

TARPINIS PRANEŠIMAS

UŽ I-AJĮ PUSMETĮ, PASIBAIGUSĮ 2014 M. BIRŽELIO 30 D.

UAB "LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO"

LITEXPO



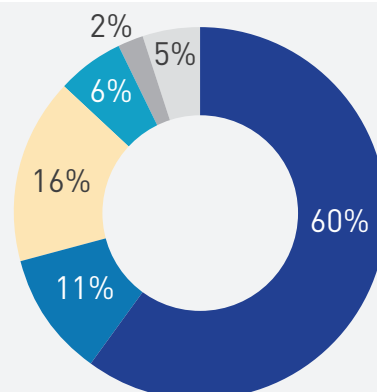
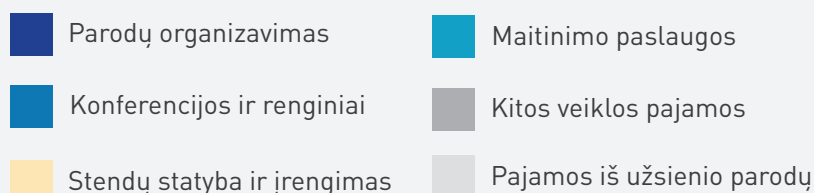
1. PAGRINDINIAI FINANSŲ IR VEIKLOS RODIKLIAI

Rodiklis	2014 m. 01-06 mėn. faktas	2013 m. 01-06 mėn. faktas	Lyginant su praeitais metais
Apyvarta	12.298.895	10.510.471	1.788.424
Tiesioginės išlaidos	3.337.633	2.470.598	867.035
Grynoji apyvarta	8.961.262	8.039.873	921.389
EBITDA	5.467.794	4.727.594	740.200
Nusidėvėjimas	979.376	956.859	22.517
EBIT	4.488.418	3.770.735	717.683
Pelnas iki apmokestinimo	4.487.836	3.769.437	718.399
Darbuotojų skaičius laikotarpio pabaigoje	94	95	-1

2. PAJAMOS

2014 m. I pusmečio LITEXPO pajamos, lyginant su 2013 m. I-uoju pusmečiu, padidėjo 1.788 tūkst. Lt arba 17% ir siekė 12.299 tūkst. Lt. Pajamos didėjo iš visų veiklų, tačiau didžiausias augimas pasiektas iš stendų statybos ir įrengimo bei konferencijų ir renginių organizavimo veiklų. Kaip ir kiekvienais metais, per 2014 m. I pusb. daugiausia pajamų gauta iš parodų organizavimo veiklos (60%) bei stendų statybos ir įrengimo veiklos (16%).

Pajamų struktūra 2014m. 01 - 06 mėn.



3. SAŃAUDOS

2014 m I pusm., lyginant su 2013 m. I pusm., pajamoms išaugus 1.788 tūkst. Lt, išlaidos padidėjo 867 tūkst. Lt. Tiesioginių išlaidų augimą labiausiai įtakojo parodų užsienyje išlaidos. Pardavimo savikaina didėjo 15%, veiklos sąnaudos - 20%. Tiesioginiai kaštai didėjo dėl didesnio organizuoto renginių ir konferencijų skaičiaus, taip pat dėl išaugusių parodų įrengimo kaštų bei kitų nenumatytų išlaidų.

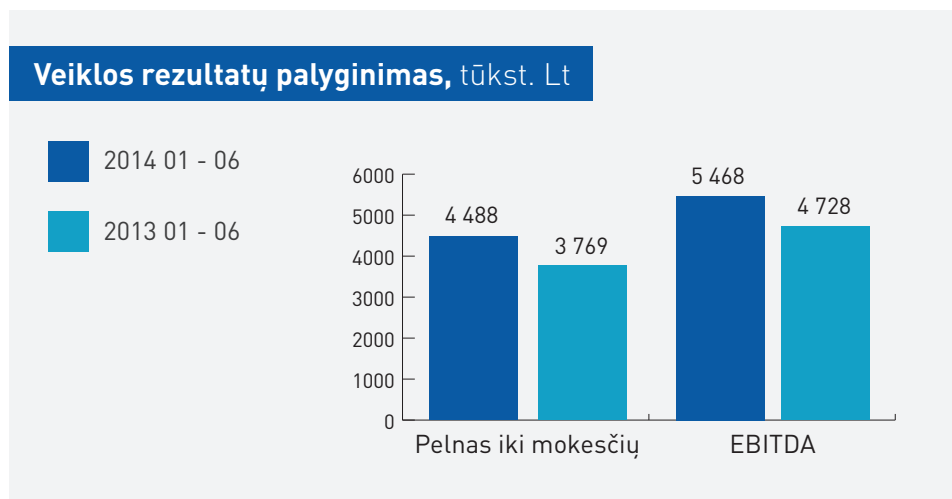
Didėjant parodų bei renginių tiesioginiams kaštams, kiti pastovieji kaštai išliko nepakitę ar net sumažėjo. Šilta žiema bei ankstyvas pavasaris įtakojo eksploatacinių kaštų mažėjimą, taip pat mažėjo administravimo bei ūkio priežiūros kaštai.

Gana ženklus 2014 m. I pusm. pajamų augimas lėmė tai, jog pelno iki apmokestinimo suma išaugo daugiau negu 718 tūkst. Lt. ir siekė 4.488 tūkst. Lt.

4. VEIKLOS REZULTATAI

2014 m. 6 mėn. Bendrovės pelnas iki mokesčių sudarė 4.488 tūkst. Lt ir lyginant su 2013 metų to paties laikotarpio pelnu – 3.769 tūkst. Lt, išaugo 19% arba 718 tūkst. Lt

2014 m. 6 mėnesių EBITDA buvo 5.468 tūkst. Lt, arba 16% didesnė už 2013 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 4.728 tūkst. Lt.



5. SVARBŪS ĮVYKIAI

PARODOS

Per 2014 m. pirmąjį pusmetį LITEXPO centre įvyko 11 tarptautinių parodų, kuriose dalyvavo 1937 kompanijos, tarp jų – 289 iš užsienio šalių. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 828 įvairūs renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Parodos užėmė 122.540 kv.m. plotą, jas aplankė 239.264 lankytojai.

2014 M. 6 MĖNESIŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas	Renginių sk.
Adventur	149	46	16.400	11.252 kv.m.	62
Studijos	194	50	38.500	11.700 kv.m.	172
Vilniaus knygų mugė	300	44	63.200	12.257 kv.m.	415
Tarptautinė šunų paroda			6000	10.127 kv.m.	
Baldai	230	5	21.000	8950 kv.m.	21
Pelenė	232	12	18.200	9000 kv.m.	23
RESTA	536	56	44.260	33.000 kv.m.	46
Transbaltica	42	8	6804	5440 kv.m.	6
Transporto priemonių, detalių, remonto, puošybos paroda	50	3	6804 (kartu su Transbaltica)	4248 kv.m.	7
Balttechnika	139	34	6300	7386 kv.m.	40
ArtVilnius	65	31	18.600	9180 kv.m.	36

Statistika rodo, kad, lyginant su pernai metų tuo pačiu laikotarpiu, visos šio laikotarpio parodos augo, pritraukė daugiau dalyvių ir lankytojų, užėmė didesnius plotus. Dalyvių skaičius, lyginant su pernai metais, aptariamuoju laikotarpiu išaugo 7,9 proc., užsienio dalyvių skaičius – 2,5 proc., plotas – 3,3 proc., lankytojų skaičius – 4,1 proc. Visose šio laikotarpio parodose daug dėmesio buvo skiriama turiniui ir interaktyvumui – gyvam patyrimui, betarpiškam kontaktui. Daug pastangų buvo skiriama tiek verslo, tiek pramoginiams renginiams, kurie kuria pridėtinę parodų vertę, skatina visuomenės susidomėjimą, pritraukia papildomą dalyvių ir lankytojų kiekį. Renginių skaičius parodų metu išaugo 9,6 proc. – nuo 755 pernai iki 828 šiais metais per aptariamąjį laikotarpį.

Parodų sezoną pradėjo antrą kartą organizuojama kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda ADVENTUR. Kuriant parodos turinį buvo siekiama turizmo sektorių pristatyti įvairiapusiškai. Parodoje dalyvavo 149 dalyviai iš Lietuvos ir 15 užsienio šalių: Baltarusijos, Čekijos, Slovakijos, Estijos, Indonezijos, Irano, Italijos, Jungtinių Arabų Emyratų, Kinijos, Kroatijos, Latvijos, Lenkijos, Rumunijos, Tailando, Tuneso. 3-oji LITEXPO salė buvo skirta Lietuvos turizmui ir vadinosi „Pažink Lietuvą“, 5-oji salė skirta išvykstamajam turizmui ir vadinosi „Atrask pasaulį“, 4-oje salėje „Poilsiauk aktyviai“ parodos lankytojų laukė įvairūs laisvalaikio leidimo sprendimai bei pasiūlymai. Parodą aplankė 16.400 lankytojų. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, lankytojai domėjosi tiek kelionėmis užsienio šalyse, tiek galimybe pakeliauti bei dar geriau pažinti Lietuvą. Kelionėmis po Lietuvą domėjosi ne tik užsieniečiai, bet ir patys lietuviai. Apklausos duomenys rodo, kad lankytojai įvertino parodą kaip ypač naudingą renkantis keliones ir net 60 proc. vėl ketina joje apsilankyti kitais metais.

Vasario mėnesį vykusioji paroda „Studijos“ Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO pradėta rengti 2003 m. ir šiemet vyko 12-ąją kartą. Paroda siekia supažindinti su studijomis Lietuvoje ir užsienyje, su reikalingiausiomis ir naujausiomis profesijomis, su karjeros ir verslo perspektyvomis, su stažuotėmis ir savanoryste. Tai didžiausia šios tematikos paroda Baltijos šalyse ir viena iš populiariausių LITEXPO parodų, patenkanti į lankomiausiųjų trejetuką. Šiemet parodą aplankė 3500 lankytojų daugiau nei pernai – 38.500, atvykusių iš visos Lietuvos. Tarp lankytojų – 82 proc. moksleivių, planuojančių savo ateitį ir besirenkančių, ką ir kur studijuoti. Tarp jų – 69 proc. studijas ketina rinktis Lietuvoje. Paroda „Studijos“ net didžiajai daliai čia apsilankusiųjų moksleivių padėjo apsispręsti, kur ir ką studijuoti. Tą parodą UAB „Synopticom“ parodoje „Studijos“ atlikta lankytojų apklausa. Apklausos duomenimis, net 97 proc. lankytojų mano, kad paroda moksleiviams yra tikrai reikalinga ir dauguma neabejodami ją rekomenduoju savo draugams bei pažįstamiems. Lankytojų čia laukė ne tik išsami informacija, bet ir konsultacijos su mokymo įstaigų specialistais, psichologais, jau studijuojančiųjų nuomonės ir praktiški patarimai, diskusijos, seminarai, paskaitos – iš viso buvo surengta net 172 renginiai. Pirmą kartą buvo rengiamos Studentų dienos, nauja renginių ir neformalaus bendravimo erdvė 3K – kryptis, kalbėtojas, kava, kurioje susitiko mokslo įstaigų atstovai ir moksleiviai, Aukštojo mokslo pasiekimų, inovacijų ir technologijų paroda, kurioje didžiausi šalies universitetai demonstravo tai, kas sukuriama mokymo proceso metu - nuo žvilgsniu ir mintimis valdomo kompiuterio iki kosminio palydovo.

Vilniaus knygų mugė išlieka lankomiausia bei populiariausia ne tik LITEXPO, bet ir Baltijos regiono paroda. Šiemet ją aplankė 63.200 žmonių, joje įvyko rekordiškai daug – 415 renginių ir ji pripažįstama kaip didžiausias kultūrinis įvykis Lietuvoje, kurį globoja Lietuvos Respublikos Prezidentė, kurį kasmet aplanko aukščiausi mūsų šalies vadovai, užsienio šalių ambasadoriai, rašytojai, poetai, menininkai ne tik iš Lietuvos, bet ir iš daugelio užsienio valstybių. Didžiausia ir svarbiausia knygų mugė Baltijos šalyse tęsė tradicijas ir šiemet pasiūlė įdomią, turiningą kultūrinę programą, autorių ir svečių gausą, kvietė diskutuoti, stebėti, atrasti, susitikti su autoriais, susipažinti su šiuolaikiniais užsienio ir lietuvių kūrėjais, naujausiais leidiniais. Šiemet Vilniaus knygų mugė akcentu pasirinko klasikinę literatūrą ir kvietė kalbėti apie kiekvienam brangias knygas ir laiko patikrintus kūrinius. Specialiais renginiais mugėje buvo minimos grožinės lietuvių literatūros pradininko Kristijono Donelaičio 300-osios gimimo metinės, vyko visuotiniai Donelaičio „Metų“ skaitymai, kuriuos pradėjo Lietuvos Respublikos Prezidentė ir tęsė savanoriai, atvykę iš visos Lietuvos.

Šiemet jau 20-ąją kartą vykusioji paroda „Baldai“ lankytojus supažindino su naujomis baldų kolekcijomis, baldinėmis medžiagomis ir įranga, baldų dizainu ir interjeru. Jubiliejinė paroda užėmė panašų plotą ir

sulaukė panašaus dalyvių bei lankytojų skaičiaus kaip ir pernai, tačiau pritraukė daugiau, nei iki šiol, dizainerių bei studijuojančių kūrybines specialybes, taip pat sudomino naują specialistų segmentą – architektus ir dekoratorius. Šiomet pasikeitė ir lankytojų motyvacija – tarp lankymosi priežasčių dažniau minimas nebe baldų įsigijimas, o naujienų ir idėjų paieška. Šių metų baldų parodoje greta galutinį produktą pristatančių įmonių veikė trys teminės ekspozicijos: tarptautiniu mastu pripažinto danų dizainerio Hans Sandgren Jakobsen darbų paroda, interjero tendencijų ekspozicija „Etnografinis stilius, miesto folkloras“ bei per 20 metų nueitą kelią iliustruojanti trijų dalių lietuviško dizaino ekspozicija „Vakar.Šiandien ir rytoj“. Tris parodos dienas vyko naujos koncepcijos projektas, pavadintas „Dizaino šnekos“, kurio metu savo veiklą, projektus ir darbus pristatė keliolika Lietuvos ir užsienio dizainerių, tarp kurių specialiai į Lietuvą atvykę Nyderlandų dizaineris Piet Hein Eek, danas Hans Sandgren Jakobsen bei dizaino kritikas, tinklaraščio Lucas_Berlin autorius Lucas Verweij. 21-ąją kartą šiomet vykusioje grožio industrijos parodoje „Pelenė“ dalyvavo 232 kompanijos iš Lietuvos, Estijos, Latvijos, Ispanijos, Rusijos, Airijos. Paroda vyko trijose ekspozicijų salėse, o renginiai ir seminarai, kurių buvo surengta 23, persikėlė į konferencijų sales. Iš viso paroda užėmė 9000 kv.m. plotą. Lankytojai, kurių iš viso sulaukta 18.200, parodą „Pelenė“ įvertino ypač palankiai. Bendrovės „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, net 77 proc. lankytojų ateityje ne tik patys lankysis „Pelenėje“, bet ją rekomenduos ir savo draugams bei pažįstamiems. Apklausoje lankytojai pabrėžė, kad didžiausias parodos privalumas – tai, kad visa grožio imperija susirinko vienoje vietoje ir buvo galima išsirinkti ne tik kosmetikos, bet ir aksesuarų bei unikalių papuošalų. Lankytojai taip pat atkreipė dėmesį, kad šiomet „Pelenėje“ buvo pristatyta ypač daug naujienų ir naujovių, vyko įvairūs mokymai ir konsultacijos, buvo galima pasitarti su specialistais. Tuo tarpu dalyviai džiaugėsi, kad „Pelenė“ atveria galimybę iš arčiau pabendrauti su klientais iš visos Lietuvos, pristatyti naujausius savo produktus ir paslaugas.

Didžiausioje Baltijos šalyse statybų tematikos parodoje „Resta 2014“ šiomet dalyvavo 536 kompanijų iš 13 pasaulio šalių, jų ekspozicijos užpildė visą LITEXPO turimą plotą ir užėmė apie 33.000 kv.m.. Parodą aplankė 44.260 lankytojų iš visos Lietuvos ir užsienio šalių. Lyginant su pernai metais, jų skaičius išaugo 11 proc. Šiomet parodoje ypač gausiai lankėsi kaimynai – latviai, baltarusiai. Bendrovės „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, apie 30 proc. visų lankytojų – specialistai, daugiausia – statybos inžinieriai ir architektai. Apklauskos duomenys rodo, kad pagrindiniai apsilankymo tikslai – noras susipažinti su statybų rinkos naujienomis ir konkretūs pirkiniai. Į klausimą, kas parodoje patiko labiausiai, dauguma lankytojų atsakė, kad didžiausias „Resta“ privalumas tas, kad čia visos statybų temos ir jų pasiekimai sutelkti vienoje vietoje. Kitas privalumas – stenduose dirbantys specialistai, kurie gali suteikti profesionalią informaciją. Lankytojai taip pat atkreipė dėmesį, kad šiais metais parodoje buvo labai daug naujienų, inovacijų, įspūdingai įrengtų stendų, stebėjosi, kad statybų technologijos taip stipriai pažengę į priekį. „Synopticom“ atlikta apklausa parodė, kad lankytojai parodą įvertino labai palankiai ir daugiau kaip 70 proc. ketina į ją atvykti ir kitais metais bei rekomenduos joje apsilankyti savo draugams bei pažįstamiems. Palankių vertinimų sulaukė ir parodoje vykę renginiai, Atvelykio šventė bei parodos naujovė – specialus Šeimos bilietas. Tuo tarpu parodos dalyviai teigia, kad „Resta“ yra ne tik proga pademonstruoti aukštos kokybės įrangą, statybines medžiagas ar paslaugas, bet ir puikus šansas užmegzti naujus ar sustiprinti jau turimus ryšius su partneriais ir kolegomis.

Kas antri metai rengiama paroda „Transbaltica“ šiemet subūrė daugiau kaip 40 įvairių transporto rūšių atstovų, kurie pristatė intelektualines transporto sistemas, transporto ir logistikos paslaugas, transporto infrastruktūrą. Kartu buvo surengta ir pirmoji transporto priemonių, detalių, remonto, aksesuarų ir puošybos paroda, sutraukusi 50 dalyvių. Abiejų parodų metu vyko įvairios konferencijos, seminarai, kuriuose bus aptariamos transporto sektoriaus problemos ir tendencijos, aplinkosaugos problemos automobilių versle, IT technologijų taikymas, logistikos naujienos, automobilių parko specialistų rengimo perspektyvos ir kitos aktualijos. Parodas pagyvino pramogų erdvės – VEŽĖJŲ GEGUŽINĖ, kurioje dalyvių ir lankytojų laukė koncertinė programa, alaus paviljonas, griliaus meistrai. Vyko automechanikos varžybos, džiugino „Tiuning TEAM“ automobilių paroda, automobilių garso ir kokybės varžybos. Parodas ir renginius aplankė 6804 transporto verslo atstovai, specialistai ir vartotojai iš Lietuvos bei užsienio šalių. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, daugiau kaip 40 proc. šių parodų lankytojų transporto parodas lanko nuolat bei ketina į jas atvykti ir ateityje.

22-ąją kartą vykusioje inžinerinės pramonės parodoje „BaltTechnika“ šiemet dalyvavo 139 įmonės iš 16 šalių: Lietuvos, Latvijos, Estijos, Rusijos, Ukrainos, Baltarusijos, Lenkijos, Vokietijos, Austrijos, D. Britanijos, Nyderlandų, Italijos, Čekijos, Slovakijos, Belgijos, Suomijos. Dalyvių ekspozicijos išsidėstė 4-oje ir 5-oje salėse bei lauko aikštelėse ir užėmė 7386 kv.m. Parodos stenduose buvo demonstruojamos metalo apdirbimo, suvirinimo, energijos, elektronikos ir elektrotechnikos naujovės, naujausia įranga, įrankiai, pramoniniai robotai ir kt. Parodą aplankė 6300 specialistų iš Lietuvos ir užsienio šalių. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, net 84 proc. lankytojų profesija siejasi su parodos temomis, daugiausia tarp jų buvo inžinierių – 44 proc. bei elektrikų – 20 proc. Apklausos duomenys rodo, kad net 51 proc. lankytojų šioje parodoje ketina apsilankyti ir kitais metais, nes čia randa daug naujovių bei sprendimų, kurių nėra internete. Lankytojai pabrėžė ir kitus parodos privalumus – tiekėjų gausą vienoje vietoje, galimybę viską pabandyti ir gauti profesionalią konsultaciją. Dalyviai parodos rezultatais liko patenkinti ir pabrėžė lankytojų kompetenciją, aiškią motyvaciją.

Birželio 17 – 21 d. penktąją kartą vykusio meno mugė ARTVILNIUS'14 meno smalsuoliams, kolekcininkams ir profesionalams pasiūlė gausią meno apžvalgą. Mugėje dalyvavo 65 galerijos iš 18 šalių: Austrijos, Baltarusijos, Italijos, Lietuvos, Latvijos, Lenkijos, Prancūzijos, Rusijos, Slovakijos, Šveicarijos, Gruzijos, Olandijos, Švedijos, Vokietijos, Ukrainos, D. Britanijos, Bulgarijos, Rumunijos (pernai – 50 galerijų iš 11 šalių). Šiemet ARTVILNIUS kūrybos direktorius Ericas Schlosseris iš Prancūzijos nutarė sustiprinti fotomeno akcentą. 5-oje mugėje net dešimt galerijų pristatė preciziškai atrinktas nuotraukų kolekcijas, sudarytas atsižvelgiant į universalius galimų pirkėjų lūkesčius – nuo regionui tinkamų kainų iki žinomų menininkų pavardžių. Mugės metu vyko intensyvi dailės mėgėjams skirta programa bei specialios parodos. ARTVILNIUS mugę šiais metais aplankė 18.600 meno mylėtojų ir specialistų.

KONFERENCIJOS

Per 2014 m. šešis mėnesius ne parodų metu buvo surengta 92 renginiai. LITEXPO konferencijų centre vykusių renginių plotas sudarė 86.415 kv.m., juose dalyvavo 37.722 žmonių. Iš viso per šį laikotarpį renginiai ne parodų metu vyko 113 dienų. Populiariausia buvo 5.1 salė, kuri buvo išnuomota 20 kartų. Didžiausi renginiai buvo konferencija "LOGIN", "Advokatų suvažiavimas", renginys „Fostering Innovation the U.S. Way“ .Šiuose renginiuose dalyvavo 6000, 1600 ir 900 žmonių. "LOGIN" buvo didžiausias šio laikotarpio renginys, užėmęs 14.100 kv.m., kuris LITEXPO centre vyko 4-ąjį kartą ir pritraukė itin daug lankytojų. Daugiausiai renginių surengė „Verslo Žinios“ Populiariausios konferencijų temos – personalas ir vadovavimas.

ŽINIASKLAIDOS VERTINIMAS

LITEXPO parodos ir renginiai buvo teigiamai vertinami žiniasklaidoje. Per 1-ąjį šių metų pusmetį įvairiose žiniasklaidos priemonėse LITEXPO ir jo organizuojamos parodos bei konferencijos buvo aprašytos ar paminėtos 1974 kartus. Ypač daug dėmesio LITEXPO veiklai skiria skaitomiausi portalai: DELFI, 15min., lrytas.lt. bei verslo portalai vz.lt, balsas.lt. LITEXPO dažnai minimas ir Lietuvos televizijos informacinėje laidoje „Panorama“, Lietuvos radijuje bei portale lrt.lt

Direktorius Mindaugas Rutkauskas



2014 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

Eil. nr.	STRAIPSNIAI	Pastabos Nr.	2014 m. I pusm.	Praėję finansi- niai metai
I.	PARDAVIMO PAJAMOS		12270089	20059743
II.	PARDAVIMO SAVIKAINA		6461860	13411030
III.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		5808229	6648713
IV.	VEIKLOS SĄNAUDOS		1349609	2783066
IV.1	Pardavimo		41841	64309
IV.2	Bendrosios ir administracinės		1307768	2718757
V.	TIPINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		4458620	3865647
VI.	KITA VEIKLA		28791	49372
VI.1.	Pajamos		28806	49372
VI.2.	Sąnaudos		15	
VII.	FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA		285	(468)
VII.1.	Pajamos		867	868
VII.2.	Sąnaudos		582	1336
VIII.	ĮPRASTINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		4487696	3914551
IX.	PAGAUTĖ			
X.	NETEKIMAI			
XI.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		4487696	3914551
XII.	PELNO MOKESTIS		674654	610473
XIII.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		3813042	3304078

Direktorius Mindaugas Rutkauskas



2014 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTASIS BALANSAS

	TURTAS	Pastabos Nr.	2014 m. I pusm.	Praėję finansiniai metai
A.	ILGALAIKIS TURTAS		39376715	40293726
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS		21885	28971
I.1.	Plėtros darbai			
I.2.	Prestižas			
I.3.	Patentai, licencijos			
I.4.	Programinė įranga		1840	4917
I.5.	Kitas nematerialusis turtas		20045	24054
II.	MATERIALUSIS TURTAS		39354830	40264755
II.1.	Žemė			
II.2.	Pastatai ir statiniai		36915053	37800870
II.3.	Mašinos ir įrengimai			
II.4.	Transporto priemonės		39513	53113
II.5.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai		36419	43594
II.6.	Nebaigta statyba		166250	108690
II.7.	Kitas materialusis turtas		2197595	2258488
II.8.	Investicinis turtas		-	-
II.8.1.	Žemė			
II.8.2.	Pastatai			
III.	FINANSINIS TURTAS		-	-
III.1.	Investicijos į dukterines ir asocijuotas įmones			
III.2.	Paskolos asocijuotoms ir dukterinėms įmonėms			
III.3.	Po vienerių metų gautinos sumos			
III.4.	Kitas finansinis turtas			
IV.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS		-	-
IV.1.	Atidėtojo mokesčio turtas			
IV.2.	Kitas ilgalaikis turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		10633812	7070643

I.	ATSARGOS, IŠANKSTINIAI APMOKĖJIMAI IR NEBAIGTOS VYKDYTI SUTARTYS		301472	188995
I.1.	Atsargos		153854	61492
I.1.1.	Žaliavos ir komplektavimo gaminiai		125143	37224
I.1.2.	Nebaigta gamyba			
I.1.3.	Pagaminta produkcija			
I.1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		28711	24268
I.1.5.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti			
I.2.	Išankstiniai apmokėjimai		147618	127503
I.3.	Nebaigtos vykdyti sutartys			
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS		655494	831039
II.1.	Pirkėjų įsiskolinimas		506868	797835
II.2.	Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolos			
II.3.	Kitos gautinos sumos		148626	33204
III.	KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS		6452800	-
III.1.	Trumpalaikės investicijos			
III.2.	Terminuoti indėliai		6452800	
III.3.	Kitas trumpalaikis turtas			
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI		3224046	6050609
	TURTO IŠ VISO:		50010527	47364369

	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	Pastabos Nr.	2014 m. I pusm.	Praėję finansiniai metai
C.	NUOSAVAS KAPITALAS		39512775	35699733
I.	KAPITALAS		33288140	32772440
I.1.	Įstatinis (pasirašytasis)		33288140	32772440
I.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)			
I.3.	Akcijų priedai			
I.4.	Savos akcijos (-)			
II.	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)		8	515708
III.	REZERVAI		1000	
III.1.	Privalomasis		1000	
III.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
III.3.	Kiti rezervai			
IV.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		6223627	2411585
IV.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		3813042	3304078
IV.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)		2410585	(892493)
D.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS		8806630	9108870
E.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI		1691122	2555766
I.	PO VIENERIŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		-	-
I.1.	Finansinės skolos		-	-
I.1.1.	Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai			
I.1.2.	Kredito įstaigoms			
I.1.3.	Kitos finansinės skolos			
I.2.	Skolos tiekėjams			
I.3.	Gauti išankstiniai apmokėjimai			
I.4.	Atidėjiniai		-	-
I.4.1.	Įsipareigojimų ir reikalavimų padengimo			
I.4.2.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų			
I.4.3.	Kiti atidėjiniai			
I.5.	Atidėtojo mokesčio įsipareigojimas			

I.6.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai			
II.	PER VIENERIUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		1691122	2555766
II.1.	Ilgalaikių skolų einamųjų metų dalis			
II.2.	Finansinės skolos		103070	64666
II.2.1.	Kredito įstaigoms			
II.2.2.	Kitos skolos		103070	64666
II.3.	Skolos tiekėjams		456397	882369
II.4.	Gauti išankstiniai apmokėjimai		48374	644331
II.5.	Pelno mokesčio įsipareigojimai		568306	489157
II.6.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		497238	405330
II.7.	Atidėjiniai		14237	14000
II.8.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		3500	55913
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:		50010527	47364369

Direktorius Mindaugas Rutkauskas



LITEXPO

