

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“
VEIKLOS IR FINANSINĖS ATASKAITOS

UŽ **2015** METUS

LITEXPO



TURINYS

Bendrovės vadovo žodis / **4**

Litexpo įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra / **6**

Veiklos strategijos įgyvendinimas / **8**

Strateginės nuostatos, kapitalo investicijos ir finansinės
prognozės 2016 metams / **26**

Nepriklausomo audito išvada / **35**

Konsoliduotasis balansas / **36**

Konsoliduotoji pelno (nuostolių) ataskaita / **40**

Konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita / **41**

Konsoliduota nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita / **44**

Finansinės ataskaitos aiškinamasis raštas / **46**



Direktorius
Mindaugas RUTKAUSKAS

2015-ieji bendrovei buvo sėkmingi visose veiklos srityse: parodų ir konferencijų organizavimo, standų projektavimo ir įrengimo, maitinimo paslaugų teikimo. Puikiai buvome įvertinti ir už įmonės valdymą. Patekome į geriausiai valdomų valstybės kapitalo įmonių penketuką. Ypač aukšti balai LITEXPO skirti už strategijos kokybę bei įgyvendinimą. Mūsų bendrovės parengtus strateginius dokumentus kitos valstybės valdomos įmonės naudoja kaip pavyzdinius.

Daug teigiamų atsiliepimų sulaukė LITEXPO parodų organizavimo bei ekspozicijų įrengimo veikla. Nuosekliai tęsėme gerų rezultatų atnešusias parodų organizavimo kryptis: pagal rinkos poreikius kasmet atnaujiname tematiką, iškeliamo aktualiausias temas, sudarome pridėtinę vertę kuriančių renginių programą, į kurią įtraukiame ir garsiausių specialistų pranešimus, susitikimus, diskusijas su įžymybėmis. Daug dėmesio skyrėme netradiciniam parodų įrengimui, interaktyviom veiklom ir bendravimo erdvėm, skatinančiom į parodą aktyviau įsiliesti ne tik dalyvius, bet ir lankytojus, apklausų būdu nuolat tirdami jų pasitenkinimą čia praleistu laiku. Kaip rodo UAB „Synopticom“ atliekamos lankytojų apklausos, jų pasitenkinimas parodų turiniu auga ir didžioji jų dalis teigia, kad ateityje parodose lankysis ne tik patys, bet rekomenduos jas ir savo draugams bei pažįstamiems. Kryptingas darbas šioje srityje atnešė gerus rezultatus. Statistika rodo, kad visos parodos pritraukė daugiau dalyvių ir lankytojų, augo jų bendras plotas. Ypač ženkliai išaugo užsienio dalyvių skaičius, o tokį tikslą ir buvome užsibrėžę.

Aktyvi, įvairiapusė buvo ir LITEXPO konferencijų organizavimo veikla. 2015 metais čia buvo surengti 153 renginiai, kuriuose dalyvavo 87 234 dalyviai iš įvairių pasaulio valstybių. Renginių organizatoriai ir dalyviai puikiai įvertino LITEXPO teikiamas paslaugas, komandos kompetenciją, infrastruktūrą. Dinamiška, auganti parodų ir konferencijų veikla reikalauja ir nuolatinio infrastruktūros modernizavimo bei atnaujinimo, efektyvaus darbo procesų organizavimo. 2015-aisiais pradėjome pačių seniausių centrinių LITEXPO rūmų rekonstrukciją, siekdami praplėsti parodines bei konferencines erdves, pritaikant jas prie rinkos poreikių, diegiamo Lean vadybos sistemą, naudojant Kanban darbo organizavimo sistemą.

Sėkminga veikla atnešė ir gerus finansinius rezultatus. 2015-aisiais Lietuvos parodų ir kongresų centras LITEXPO įvykdė šiems metams valdybos išskeltus pajamų, grynojo pelno bei nuosavo kapitalo grąžos rodiklius ir juos viršijo. Bendrovė per ataskaitinius metus pasiekė 5.6 mln. Eur apyvartą ir uždirbo 0.66 mln. Eur konsoliduoto grynojo pelno. Lyginant su numatytais įsipareigojimais, bendroji LITEXPO apyvarta išaugo 0,7 mln. Eur, o grynojo pelno uždirbta 85 tūkst. Eur daugiau, negu planuota. Nuosavo kapitalo grąža (ROE) per ataskaitinį laikotarpį taip pat išaugo, viršijo planuotą grąžą 0,7 procentinio punkto ir pasiekė 6.2 proc.

2016 metais tęsime LITEXPO veiklos strategijoje numatytas kryptis ir sieksime įgyvendinti tiek parodų, tiek ekspozicinio ploto įrengimo, tiek konferencijų ir maitinimo organizavimo planus, užtikrindami aukščiausio lygio kokybę, efektyvų resursų panaudojimą ir skaidrią veiklą. Kadangi nebegalime patenkinti didelės erdvių renginiams paklausos, ieškosime galimybių konferencijų vadybos, įrengimo, maitinimo paslaugas teikti ir už LITEXPO ribų. Daug dėmesio skirsime prioritetinei LITEXPO kryptčiai – tarptautinei plėtrai. Siekdami į LITEXPO parodas bei renginius pritraukti dar daugiau užsienio šalių dalyvių ir lankytojų, planuojame sudaryti sutartis su Lietuvos ir užsienio prekybos rūmais, užsienio kompanijomis. Bendradarbiavimo sutartis jau esame pasirašę su Lietuvos-Lenkijos, Lietuvos-Vokietijos, Lietuvos-Kinijos, Lietuvos-Italijos prekybos rūmais ir matome rezultatus.

Su nuoširdžia pagarba,

LITEXPO direktorius Mindaugas Rutkauskas



LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA



Įmonių Grupės įstatinis kapitalas ataskaitiniais metais padidėjo 12,6 tūkst. Eur ir 2015 m. gruodžio 31 d. sudarė 9653561 Eur, padalintas į 3328814 akcijas

2015 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupę (toliau - įmonių Grupė) sudarė patronuojanti įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau - LITEXPO arba Bendrovė), dukterinės įmonės UAB „Ovantis“ (toliau - Ovantis), UAB „Litexpo Events“ (toliau - Litexpo Events) bei UAB „Litexpo Infrastruktūra“ (toliau - Litexpo Infrastruktūra). UAB „Ovantis“ įregistruota 2012 m. gruodžio 3 d., UAB „Litexpo Events“ – 2015 m. lapkričio 27 d., UAB „Litexpo Infrastruktūra“ – 2015 m. lapkričio 25 d. Visų dukterinių įmonių buveinės įsikūrusios Laisvės pr. 5, Vilnius. Ovantis ir Litexpo Events bendrovių 100 proc. akcijų, o Litexpo Infrastruktūra 51 proc. akcijų priklauso LITEXPO. LITEXPO investicijos į dukterinių įmonių kapitalą - 6675 Eur.

1 LENTELĖ. TURTAS IR AKCININKŲ NUOSAVYBĖ

Rodiklio pavadinimas	2015 m.	2014 m.	2013 m.
Visas turtas, tūkst. Eur	13.675	13.794	13.718
Akcininkų nuosavybė, tūkst. Eur	9.654	9.641	9.492
Pelnas (nuostoliai), tenkantis vienai akcijai, Eur	0,20	0,16	0,29
Akcijų skaičius, vnt.	3.328.814	3.328.814	3.277.244
Investicijos, tūkst. Eur	235	152	150

Įmonių Grupės įstatinis kapitalas ataskaitiniais metais padidėjo 12,6 tūkst. Eur ir 2015 m. gruodžio 31 d. sudarė 9653561 Eur, padalintas į 3328814 akcijas. Įstatinis kapitalas neženkiai buvo padidintas iš Bendrovės lėšų dėl apvalinimo paklaidų, nuo 2015m. sausio 1d. perėjus prie Eur valiutos ir perskaičiavus nominalią akcijos vertę iš 10 Lt į 2,90 Eur. Sprendimas priimtas 2015 m. balandžio 30 d. eiliniame visuotiniame akcininkų susirinkime. Perskaičiavus įstatinį kapitalą, akcijų kiekis nepasikeitė ir pasiskirstė taip: valstybė (1) yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė. Jai priklauso 3287641 akcijos. Likusios 41173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 39 fiziniams asmenims.

Įmonių grupės ataskaitinių metų gruodžio 31 dieną akcininkų nuosavybė sudarė 10,7 mln. Eur, kas padengia 78 proc. viso jos turto. Nuosavo kapitalo pokytį įtakojo per ataskaitinius metus uždirbtas 665 tūkst. Eur grynas pelnas, bei 2015 metais dividendams skirta 742 tūkst. Eur pelno suma. Valdymo struktūra ataskaitiniais metais nepakito. Ją sudarė: Visuotinis akcininkų susirinkimas, Valdyba ir Bendrovės vadovas – direktorius. Ataskaitiniais metais pasikeitė valdybos narių sudėtis. Akcininkų sprendimu,

ataskaitiniais metais iš LITEXPO valdybos narių atšauktas Aloyzas Tarvydas, o naujai paskirtas nepriklausomas valdybos narys - Nijolė Kliokienė.

2 LENTELĖ. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

	Asmens vardas, pavardė, pareigos
Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 % akcijų valdo valstybė, kurią atstovauja LR ūkio ministerija 1,24 % akcijų priklauso 39 fiziniams asmenims
Valdyba	Pirmininkas Petras Povilas Čėsna, AB LESTO Stebėtojų Tarybos narys, buvęs LR susisiekimo ministras ir LR ūkio ministras, turintis ilgametę vadovavimo patirtį bendrovėms AB „Vilniaus baldų kombinatas“, AB „Medienos plaušas“ ir kt. Valdybos pirmininku paskirtas 2013 m. balandžio 5 d. Valdybos posėdžio metu. Narys Marius Busilas, LR ūkio ministerijos ministro patarėjas, buvęs Lietuvos prekybos įmonių asociacijos vykdomasis direktorius, Lietuvos pramoninkų konfederacijos Ekonomikos ir finansų departamento direktorius, AB „Lietuvos energija“ Elektros prekybos skyriaus viršininkas, AB „Rytų skirstomieji tinklai“ Elektros prekybos skyriaus viršininkas ir kt. Nariu išrinktas 2015 m. balandžio 30 d. akcininkų sprendimu. Narys Justas Mišeikis, LR ūkio ministerijos ministro patarėjas. Nariu išrinktas 2014 m. gruodžio 15 d. akcininkų sprendimu. Narys Rolandas Galvėnas, Advokatų kontoros VARUL advokatas. Nariu išrinktas 2015 m. balandžio 30 d. akcininkų sprendimu. Narė Nijolė Kliokienė, UAB „Noiras“ direktorė, buvusi LR valstybinio turizmo departamento direktorė. Narė išrinkta 2016 m. vasario 1 d. akcininkų sprendimu.
Bendrovės vadovas	Mindaugas Rutkauskas, direktorius
Paskirtas 2013-07-22 valdybos posėdžio protokolu Nr.(1.4)-8	
Administracija (asmenys, kuriems suteikta atitinkamo lygmens valdymo teisė)	Aloyzas Tarvydas, direktoriaus pavaduotojas Danutė Žižienė, Finansų vadovė

2015 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių Grupėje dirbo 97 darbuotojai. 2015 metų Grupės vidutinis darbuotojų sąrašo skaičius – 104,75. 2014 metų – 95,50 darbuotojo.

3 LENTELĖ. DARBUOTOJAI

Rodiklio pavadinimas	2015 m.	2014 m.	2013 m.
Darbuotojų skaičius laikotarpio pabaigoje	96	95	95
Vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius	105	96	98
Pardavimo pajamos, tenkančios vienam darbuotojui (etatu), Eur	185.368	211.155	146.638



Viena iš Bendrovės strateginių veiklos kryptių – Parodų organizavimo verslo išlaikymas, prisitaikant prie besikeičiančių parodų organizavimo verslo sąlygų, didinant parodų tarptautiškumą, vystant esamas ir įvedant naujas parodas bei renginius.

Bendrovė 2015 metais, organizuodama ūkinę finansinę veiklą, vadovavosi Įstatuose nustatyta tvarka, patvirtinta Bendrovės veiklos strategijoje. Bendrovėje yra įtvirtinta strateginio planavimo tvarka, parengtos strateginio planavimo nuostatos. Strateginiai planai rengiami ketveriems metams ir jais Bendrovė vadovaujasi sudarydama metinius biudžetus. Biudžetų rengimo laikotarpiu kiekvienų metų pabaigoje kartu peržiūrimi ir aktualizuojami strateginiai planai.

2015 metų bendrovės veiklos strategijos bei tikslų įgyvendinimas parodų organizavimo srityje

Viena iš Bendrovės strateginių veiklos kryptių – Parodų organizavimo verslo išlaikymas, prisitaikant prie besikeičiančių parodų organizavimo verslo sąlygų, didinant parodų tarptautiškumą, vystant esamas ir įvedant naujas parodas bei renginius. Per 2015 metus LITEXPO centre įvyko 22 tarptautinės parodos, kuriose dalyvavo 2901 kompanija, tarp jų – 519 iš užsienio šalių. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1258 įvairūs renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Parodos užėmė 164.512 kv.m. plotą, jas aplankė 312.802 lankytojai.

2015 metų parodų statistika

Parodos	Dalyvių skaičius	Užsienio dalyviai	Lankytojų skaičius	Plotas	Renginių skaičius
„Adventur“	200	48	21 484	11 500 kv.m.	125
„Studijos“	210	55	38 500	11 940 kv.m.	200
Vilniaus knygų mugė	300	36	66 320	13 600 kv.m.	402
Tarptautinė šunų paroda			6000	10 127 kv.m.	
„Baldai“					
Mediena. Baldinės medžiagos. Įrengimai. Technologijos	130	9	24 000	8950 kv.m.	22
„Pelenė“	252	24	20 400	9767 kv.m.	20
„RESTA“					
„Protingi namai“					
„Miestas.Nekilnojamasis turtas“	548	64	42 925	33 500 kv.m.	12
„Green Deco“					
„Balttechnika“	112	36	6700	6627 kv.m.	13
„ArtVilnius“	68	26	18 473	12 000 kv.m.	53
BALTMEDICA	101	20	5800	3857 kv.m.	18
Vilniaus sporto festivalis	200		12 000	9000 kv.m.	21
Baltic Fashion&Textile					
	392	134	10 500	8560 kv.m.	23
Fashion Bazaar					
„Mokykla“	106	9	18 700	6366 kv.m.	229
„Vaikų šalis“	135	19	18 700	3900 kv.m.	63



Lyginant su 2014 metais, 2015 metais bendras parodų plotas išaugo 2,9 proc., dalyvių skaičius padidėjo 4 proc., užsienio dalyvių išaugo 15,3 proc., lankytojų skaičius ūgtelėjo 5,6 proc.

Statistika rodo, kad, lyginant su 2014 metais, 2015 metų parodos užėmė didesnius plotus, pritraukė daugiau dalyvių ir lankytojų. Lyginant su 2014 metais, 2015 metais bendras parodų plotas išaugo 2,9 proc., dalyvių skaičius padidėjo 4 proc., užsienio dalyvių išaugo 15,3 proc., lankytojų skaičius ūgtelėjo 5,6 proc. Visose šio laikotarpio parodose daug dėmesio buvo skiriama turiniui ir pridėtinę vertę kuriantiems renginiams, padedantiems pritraukti papildomą dalyvių ir lankytojų kiekį.



Parodų sezoną pradėjo trečią kartą organizuojama kelionių, laisvalaikio ir sporto paroda ADVENTUR, kuri šiemet be tradicinių temų – „Pažink Lietuvą“, „Atrask pasaulį“, „Poilsiauk aktyviai“, pasiūlė naujas temas – „Kelionių fotografija“ ir „Kelionių muzika“. Interaktyvioje „Kelionių fotografijos“ erdvėje keliautojams buvo pristatoma naujausia filmavimo ir foto technika, o fiksuoti kelionių akimirkas mokė garsūs Lietuvos fotografai. „Kelionių muzikoje“ buvo pristatyta muzikos festivalių kultūra ir populiariausi renginiai. Dar viena šių metų parodos naujiena – žaidimų erdvė vaikams, kurią ypač palankiai įvertino lankytojai. Parodoje šiais metais dalyvavo 200 dalyvių – net 34,2 proc. daugiau nei pernai, kai buvo sulaukta 149 kompanijų. Daugiau sulaukta ir užsienio dalyvių – 48 iš 18 pasaulio šalių: Latvijos, Estijos, Baltarusijos, Čekijos, Gruzijos, Indonezijos, Irano, Italijos, JAE, Lenkijos, Portugalijos, Turkijos, Tailando, Tuniso, Norvegijos, Slovakijos, Suomijos, Seišelių salų.



Tarptautinę turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodą ADVENTUR šiais metais aplankė 31 proc. daugiau lankytojų, negu pernai – 21.484 žmonių iš visos Lietuvos ir užsienio šalių

Parodoje šiemet įvyko rekordinis skaičius renginių – 125 (pernai – 62), tarp kurių: susitikimai su garsiais žmonėmis, keliautojais, gidais, Etnografiniams metams skirti renginiai, Lietuvos ir užsienio šalių prisistatymai, kelionių fotografijos, muzikos renginiai. Tarptautinę turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodą ADVENTUR šiais metais aplankė 31 proc. daugiau lankytojų, negu pernai – 21.484 žmonių iš visos Lietuvos ir užsienio šalių. Kaip rodo UAB „Synopticom“ atlikti lankytojų apklausos duomenys, 53 proc. lankytojų domino poilsis ir kelionės užsienio šalyse, tačiau net 32 proc. žmonių parodoje domėjosi atostogų ir poilsio galimybėmis Lietuvoje. Apklausos duomenys rodo, kad lankytojai ypač teigiamai įvertino galimybę vienoje vietoje susipažinti su įvairiausiomis atostogų ir poilsio galimybėmis. Remiantis apklausos duomenimis, galima teigti, jog daugiau kaip pusė šiais metais parodą aplankusių žmonių ketina joje lankytis ir ateityje. Parodą teigiamai įvertino ir dalyviai. Jų teigimu, paroda eina teisingu keliu.



Vasario mėnesį vykusio paroda „Studijos“ šiemet surengta 13-ąją kartą. Tai didžiausia šios tematikos paroda Baltijos šalyse, kuri šiais metais pritraukė 8,2 proc. daugiau dalyvių. Šiemet joje dalyvavo 210 dalyvių iš 15 šalių: Lietuvos, Australijos, Austrijos, Danijos, Didžiosios Britanijos, Estijos, JAV, Kanados, Latvijos, Lenkijos, Nyderlandų, Prancūzijos, Rusijos, Šveicarijos, Vokietijos. Parodoje „Studijos“ plačiai buvo pristatytos ne tik Lietuvos aukštųjų mokyklų, kolegijų ar profesinių mokyklų mokymo programos, tačiau ir galimybės studijuoti užsienio šalyse, įvairios alternatyvos studijoms: savanorystė, jaunimo kelionės, darbas. Daug dėmesio čia buvo skiriama karjeros planavimui, savęs ir savo gebėjimų pažinimui, specialybių perspektyvai, įsidarbinimo galimybėms. Visas dienas čia dirbo karjeros specialistai ir psichologai, su moksleiviais bendravo ir savo patirtimi dalinosi garsūs Lietuvos žmonės, Lietuvos įmonių atstovai, Darbo biržos (Jaunimo darbo centro) stende buvo galima susipažinti su paklausiausiomis specialybėmis.



Vasario mėnesį vykusio paroda „Studijos“ šiemet surengta 13-ąją kartą. Tai didžiausia šios tematikos paroda Baltijos šalyse, kuri šiais metais pritraukė 8,2 proc. daugiau dalyvių.



Vilniaus knygų mugė išlieka lankomiausia bei populiariausia ne tik LITEXPO, bet ir Baltijos regiono paroda.

UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenys rodo, kad vis dėlto didžiausia lankytojų dalis – 74 proc. domėjosi studijomis Lietuvos aukštosiose mokyklose. Užsienio mokymo įstaigų programomis domėjosi 36 proc., profesiniu mokymu – 5 proc., alternatyvomis studijoms – 4 proc., karjeros planavimu – 7 proc. „Studijos“ - viena iš populiariausių LITEXPO parodų, patenkanti į lankomiausiųjų trejetuką. Šiemet parodą aplankė 38.500 lankytojų, atvykusių iš visos Lietuvos. Tarp lankytojų – net 89 proc. moksleivių, planuojančių savo ateitį ir besirenkančių, ką ir kur studijuoti. Tarp jų – 58 proc. studijas ketina rinktis Lietuvoje, 14 proc. – užsienyje, 27 proc. teigė dar neapsisprendę. Didžiajai daliai čia apsilankiusiųjų moksleivių paroda padėjo apsispręsti, kur ir ką studijuoti. Tą parodė UAB „Synopticom“ parodoje „Studijos“ atlikta lankytojų apklausa. Apklausos duomenimis, net 81 proc. lankytojų mano, kad paroda moksleiviams yra labai reikalinga ir dauguma neabejodami ją rekomendotų savo draugams bei pažįstamiems.

Vilniaus knygų mugė išlieka lankomiausia bei populiariausia ne tik LITEXPO, bet ir Baltijos regiono paroda. Vilniaus knygų mugė pripažįstama kaip didžiausias kultūrinis įvykis Lietuvoje, kurį globoja Lietuvos Respublikos Prezidentė, kurį kasmet aplanko aukščiausio lygio šalies vadovai, užsienio šalių ambasadoriai, rašytojai, poetai, menininkai ne tik iš Lietuvos, bet ir iš daugelio užsienio valstybių. Šiemet Vilniaus knygų mugė akcentu pasirinko detektyvo žanrą. Leidėjų standuose buvo galima rasti daugiau nei įprasta kriminalinių romanų, jų šiemet specialiai Vilniaus knygų mugėi išleista šiek tiek daugiau ir, pasak leidėjų, susidomėjimas jais iš tiesų buvo ryškus. Didžiausia Vilniaus knygų naujiena šiemet buvo nauja „Muzikos salė“, kurioje buvo pristatyta muzikos įrašų leidyba. Šiemet Vilniaus knygų mugė



aplankė 4,9 proc. daugiau lankytojų nei pernai - 66.320 žmonių, joje savo naujienas pristatė 300 knygų leidėjų, prekybininkų, kultūros įstaigų iš 9 šalių: Lietuvos, Latvijos, Baltarusijos, Ukrainos, Lenkijos, Vokietijos, Švedijos, Rusijos, Omano sultonato. Vilniaus knygų mugėje svečiavosi 28 užsienio svečiai iš 15 valstybių. Apsilankiusiųjų dėmesio laukė 402 renginiai, tarp jų: 24 koncertai naujoje „Muzikos salėje“, 67 kūrybinės studijos „Tu gali sukurti knygą“ renginiai, 5 „Diskusijų klubo“ diskusijos, 17 kino filmų „Knygos kino salėje“. Atvėrus 2-ąją parodų salę, kur įsikūrė naujoji mugės tema – muzikos leidyba - bendras mugės plotas šiemet išaugo 10,9 proc. ir užėmė 13 600 kv.m.

Šiemet jau 21-ąją kartą vykusioje parodoje „Baldai“ lankytojus supažindino su naujomis baldų kolekcijomis, baldinėmis medžiagomis ir įranga, baldų dizainu ir interjeru. Paroda sulaukė 130 baldų gamintojų ir pardavėjų, baldų dizaino, interjero kūrėjų, architektų, projektuotojų iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Ukrainos. Iš jų apie 20 dalyvių pristatė interjero detales ir paslaugas, 9 menininkai pademonstravo namų tekstilės tendencijas bei originalias namų dekoravimo idėjas, kurias buvo galima pamatyti specialiai tam skirtose interjero ekspozicijose. Beveik pusė parodos dalyvių buvo Lietuvos baldų gamintojai, o pirmą kartą parodoje prisistatė net trečdalis dalyvių. Be komercinių baldų ekspozicijų parodoje įsikūrė tradicinė „Dizaino galerija“, kūrybiškumo dirbtuvės „Dizaino šnekos“, atskirose erdvėse buvo pristatomos interjero tendencijos ir idėjos, veikė tikras baldų gamybos fabrikėlis, kilimų audimo dirbtuvės. Pirmą kartą šioje parodoje buvo įkurta erdvė vaikams - jų laukė žaislų gamybos dirbtuvėlės bei edukacinė pramoginė erdvė „Velykinė pieva“. Paroda šiais metais užėmė tokį pat plotą – 8950 kv.m., bet sulaukė 14,2 proc. daugiau lankytojų – 24.000 ir net 33 proc. pasididino jų palankumą ir pasitenkinimą paroda. UAB „Synopticom“ atlikta lankytojų apklausa rodo, kad net 27 proc. lankytojų patiko baldų ir interjero ekspozicijos, 22 proc. liko sužavėti jaunųjų dizainerių ir studentų darbais bei idėjomis, 16 proc. sakė, kad parodą palankiai vertina dėl jos gero organizavimo, malonaus bendravimo standuose, likusiems buvo įdomu viskas.



Šiemet jau 21-ąją kartą vykusioje parodoje „Baldai“ lankytojus supažindino su naujomis baldų kolekcijomis, baldinėmis medžiagomis ir įranga, baldų dizainu ir interjeru.



Didžiausia Baltijos šalyse grožio industrijos paroda „Pelenė“ 2015 m. įvykdė svarbiausią savo užduotį – po daugelio metų į parodą grįžo profesionalai.

Didžiausia Baltijos šalyse grožio industrijos paroda „Pelenė“ 2015 m. įvykdė svarbiausią savo užduotį – po daugelio metų į parodą grįžo profesionalai. Parodoje buvo galima sutikti profesionalų, kurie „Pelenėje“ nebuvo lankęsi aštuonerius metus. Po ilgos pertraukos grįžo bendrovės „Fragrances International“, „Davines“ ir daugelis kitų. Parodą jie įvertino aukščiausiu lygiu. Paroda „Pelenė“ vyko trijose ekspozicijų salėse. Penktoji buvo skirta specializuotoms paslaugoms ir produktams, trečioji pristatė grožio produktus ir paslaugas, skirtas grožio ir stiliaus salonų lankytojams. Ketvirtojoje salėje įsikūrė madingus aksesuarus, stiliaus detales ir išskirtinius papuošalus pristatantys parodos dalyviai bei išskirtinė „Juvelyrų alėja“. Parodoje dalyvavo daugiau nei pernai kompanijų - 252 iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Kinijos, Lenkijos, Rusijos, Vokietijos (pernai – 232). Parodą aplankė ir daugiau lankytojų - 20.700 (pernai – 18.200). Šiemet tarp lankytojų net 40% - specialistai: kirpėjai, stilistai, kosmetologai, visažistai ir kt. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, parodą lankytojai įvertino puikiai - didžioji dauguma ketina joje lankytis ir ateityje. Parodoje įvyko 20 renginių: seminarų, naujienų pristatymų, čempionatų. Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų asociacija po penkerių metų pertraukos „Pelenėje“ vėl surengė atvirąjį Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursą. Parodoje vėl vyko atviras Lietuvos kirpėjų, grožio specialistų bei šių specialybių mokytojų ir studentų čempionatas, savo patirtimi ir žiniomis dalinosi garsūs specialistai. Ypatingai džiugino pilnos konferencijų salės, kuriose vyko seminarai specialistams, kūrybinės dirbtuvės, moderniausių kirpimų, ilgų plaukų ir vestuvinių šukuosenų demonstravimas.

Jau 22-ąją kartą vykusią tarptautinę parodą RESTA šiemet sulaukė 42.925 žmonių iš visos Lietuvos ir užsienio šalių. Nemaža jų dalis – nuolatiniai šios parodos lankytojai, į RESTA atvykstantys kasmet. Tai statybos inžinieriai, statybininkai, projektuotojai, dizaineriai ar studijuojantys šias profesijas. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenis, didžioji RESTA lankytojų dauguma teigė, kad šioje parodoje visapusiškai susipažįsta su statybų rinkos naujienomis, pasisemia naujų idėjų, todėl joje lankosi nuolat ir tą patį daryti rekomenduoja savo draugams bei pažįstamiems. Paroda šiemet akcentu pasirinko augantį miestą ir atkreipė dėmesį į svarbią temą – kokybišką gyvenimą mieste, miestų planavimą ir architektūrą, statybą, miesto aplinkos ir infrastruktūros formavimą, ekologiją ir taršą, inovacijas ir investicijas. Pasirenkant 2015 metų parodos temą - augantis miestas, norėta paskatinti miesto vadovų ir verslo atstovų partnerystę, kaip būtiną sąlygą darniajai miestų plėtrai - nuo savivaldybių investicijų į gyvenamųjų vietovių planavimą ir plėtros valdymą iki taupaus energetinių išteklių vartojimo, protingos ir atsakingos miestų urbanistikos. Augančio miesto vizijas ir planus parodoje pristatė Vilniaus miesto ir Birštono savivaldybės. 22-ojoje parodoje RESTA dalyvavo 545 dalyviai iš 13 pasaulio šalių, paroda užėmė 33.500 kv.m. plotą. Šiemet parodoje buvo pastebimas statybinės technikos, technologijų, išmanių sprendimų aktualumas, ekologijos akcentavimas. Be to, parodoje didelio susidomėjimo sulaukė ne tik statybinės temos ar „išmaniųjų namų“ sprendimai, bet ir nekilnojamo turto pasiūlymai, želdinimo sprendimus ir idėjas pristatiusios įmonės, tradicinė sodinukų mugė. Ypač lankytojai domėjosi „gyvomis“ ekspozicijomis: įrankių demonstracijomis, langų montavimu, išmania vandentvarkos demonstracija, gyvomis „žoliapjovėmis“ vadinamais gyvūnais – alpakomis“.

Tarptautinė inžinerinės pramonės parodą „Balttechnika“ šiemet aplankė 6700 specialistų. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, daugiau kaip pusė jų šioje parodoje lankosi nuolat ir ketina lankytis ateityje. Vertindami parodą, jie teigė, kad tai – puiki galimybė ne tik sužinoti apie naują įrangą, bet ir pamatyti kaip ji veikia, susipažinti su inovatyviais technologiniais sprendimais, lazerinėmis technologijomis. Pramonės įrangą ir medžiagas, pramoninius robotus ir robotizuotus įrenginius, elektroniką, elektrotechniką, automatiką, suvirinimo technologijas bei medžiagas, paviršiaus apdorojimo techniką, metalo apdirbimo įrenginius ir medžiagas, stakles, optiką, energijos taupymą, įrankius, vamzdynus ir kita pristatančioje parodoje dalyvavo 112 kompanijos, tarp jų 36 - iš įvairių pasaulio šalių. Parodoje veikė ir ekspozicija „Jaunieji profesionalai“, kurioje prisistatė profesiniai mokymo centrai, aukštosios mokyklos. Savo darbus demonstravo Kauno kolegija, Vilniaus Gedimino technikos universitetas, mokymo metodikas – Vilniaus Jeruzalės darbo rinkos mokymo centras ir kiti.



Jau 22-ąją kartą vykusią tarptautinę parodą RESTA šiemet sulaukė 42.925 žmonių iš visos Lietuvos ir užsienio šalių.

Tarptautinė inžinerinės pramonės parodą „Balttechnika“ šiemet aplankė 6700 specialistų. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, daugiau kaip pusė jų šioje parodoje lankosi nuolat ir ketina lankytis ateityje.



Šeštąjį kartą vykusi tarptautinė šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius'15“ jau stabiliai įsitvirtino vietinėje ir užsienio meno rinkoje. Joje apsilankė 18.473 lankytojai, parduota apie 100 meno kūrinių už 200 tūkst. eurų. „ArtVilnius'15“ dalyvavo 55 galerijos iš 15 pasaulio šalių

Šeštąjį kartą vykusi tarptautinė šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius'15“ jau stabiliai įsitvirtino vietinėje ir užsienio meno rinkoje. Joje apsilankė 18.473 lankytojai, parduota apie 100 meno kūrinių už 200 tūkst. eurų. „ArtVilnius'15“ dalyvavo 55 galerijos iš 15 pasaulio šalių, šalis viešnia – Ukraina. Ypatingasis mugės partneris „Lewben group“ pirmą kartą visuomenei pristatė dalį meno fondo „Lewben Art Foundation“ valdomos šiuolaikinių tarptautinių menininkų kolekcijos. Tradiciškai meno kritikų ir žurnalistų komisija išrinko geriausius mugės dalyvius. Šiais metais mugės organizatorius džiugino ir didelis lankytojų dėmesys papildomiems „ArtVilnius'15“ projektams – performansams, šiuolaikinio video meno festivaliui VIDEONALE (Vokietija), didelių gabaritų skulptūrų bei instaliacijų parodai „Takas“.



Rugsėjo mėnesį įvyko kas antri metai organizuojama tarptautinė medicinos paroda „Baltmedica“, sulaukusi 101 dalyvio iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Baltarusijos, Turkijos, Šveicarijos, Vokietijos, Kinijos, Italijos ir užėmusi 3857 kv.m. plotą. Paroda šiais metais akcentavo sveikatingumo temą, šeimos gydytojų vaidmenį, daug dėmesio skyrė odontologijai. Šeimos gydytojams ir odontologams parodoje buvo surengtos tarptautinės konferencijos.

Dalyviai ir lankytojai pastebėjo, kad paroda „Baltmedica“ keičiasi ir ima atspindėti platesnį požiūrį į mediciną, kad pradeda orientuotis jau ne tik į specialistą, bet ir į visuomenės poreikius, todėl čia pristatoma ne tik medicinos įranga, medžiagos, bet ir priemonės sveikatingumui, prevencinės sveikatos patikros programos. Parodoje dalyvavo visuomenės sveikatos biurai, kurie pristatė įvairias prevencines sveikatos patikros programas, atkreipė dėmesį į sveiką gyvenimo būdą, judėjimo svarbą, organizavo parodomąsias mankštas, šiaurietiškojo ėjimo užsiėmimus, skaitė įvairius pranešimus sveikatingumo temomis, supažindino su vykdomomis veiklomis. Lankytojai čia pat parodoje galėjo išbandyti ir įvairias prevencines priemones, Lietuvos medicinos studentų asociacijos stende galėjo pasitikrinti bendrą sveikatos būklę. Dėmesio šis stendas sulaukė iš tiesų daug, nes čia nemokamai kiekvienam norinčiam buvo atliekami gliukozės ir cholesterolio kraujo tyrimai, kūno sudėties tyrimai, rodantys, kokią kūno masės dalį sudaro riebalai ir raumenys, buvo matuojamas kraujospūdis. Taip pat šiame stende lankytojai galėjo daugiau sužinoti apie melanomą – vieną iš pavojingiausių ir didžiausiu mirtingumu pasižyminčių odos vėžio formų. Lankytojai palankiai įvertino ne tik šias iniciatyvas, bet ir žaidimus ir priemones, skirtas vaikams. Jiems buvo demonstruojami skeletai, torsai, kūno dalių modeliai, žandikaulio, dantų sąkandžio modeliai. Tokiu būdu vaikai skatinami jau nuo pirmųjų dienų pažinti žmogaus anatomiją, per įvairius edukacinius žaidimus susipažinti su medicina. Lankytojų teigimu, tai, kad „Baltmedica“ rūpinasi vaikų edukacija ir stengiasi orientuotis į visą šeimą, ne tik į medicinos specialistą, puiki iniciatyva. Iš viso parodoje apsilankė 5800 lankytojų. Tarp jų – net 80 proc. medikai specialistai. UAB „Synopticom“ atliktos lankytojų apklausos duomenimis, didžioji lankytojų dalis parodoje domėjosi nauja įranga, priemonėmis, medžiagomis ir atvyko ketindami jų įsigyti savo darbui. Kaip rodo lankytojų apklausa, parodą ypač palankiai įvertino daugiau kaip pusė respondentų ir teigė ją lankysiantys taip pat ateityje ir rekomenduosiantys savo draugams bei pažįstamiems. Ypač teigiamai lankytojai įvertino galimybę parodoje pasikonsultuoti su specialistais dėl įrangos, priemonių, jas iš karto išbandyti ir įsigyti.



Dalyviai ir lankytojai pastebėjo, kad paroda „Baltmedica“ keičiasi ir ima atspindėti platesnį požiūrį į mediciną



Siekiama atkreipti dėmesį į kūrybingą ir aktyvų mokymąsi, bendruomenišką ir tyrinėjančią mokyklą

Pirmą kartą parodoje BAF buvo teikiami specialūs aukso medaliai. Jais buvo apdovanoti geriausiai specialistų įvertinti parodoje pristatomi maisto produktai ir gėrimai

Šiais metais švietimo parodoje „Mokykla“ buvo tęsiama mokyklos be sienų koncepcija, kuria siekiama atkreipti dėmesį į kūrybingą ir aktyvų mokymąsi, bendruomenišką ir tyrinėjančią mokyklą, kurioje kiekvienas mokinys gali atsiskleisti ir plėtoti savo geriausius gebėjimus. Parodoje buvo akcentuojamas STEAM (angl. Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) ugdymas, mokytojo profesijos prestižas, pilietiškumo, neformaliojo ugdymo temos, daug dėmesio buvo skiriama Z kartai ir tėvų bei mokytojų santykiams su ja. Parodoje įvyko net 229 renginiai, skirti pristatyti šioms ir daugeliui kitų švietimo bendruomenei aktualių temų.

Parodoje dalyvavo 106 įmonės ir švietimo įstaigos iš Lietuvos, Didžiosios Britanijos, Estijos ir Prancūzijos. Jų stenduose buvo demonstruojama naujausia mokyklų įranga, priemonės, pažangios mokymosi sistemos, alternatyvūs tobulėjimo būdai, muziejuose vykdomos edukacinės programos, kurias galima integruoti į mokymo procesą. Visa tai praktiškai buvo galima išbandyti „Atradimų laboratorijose“. Tiek dalyviai, tiek lankytojai parodą įvertino labai gerai, ypač akcentuodami jos švietėjišką ir edukacinę veiklą.

Kartu vykusioje parodoje „Vaikų šalis“ 135 dalyviai iš Lietuvos, Italijos, Ispanijos, Lenkijos ir Vokietijos eksponavo naujausių produkciją, skirtą būsimoms mamoms, kūdikiams ir vaikams. Čia vyko drabužių kolekcijų vaikams ir paaugliams pristatymai, naujausių žaislų ir žaidimų premjeros, buvo demonstruojami vaikų kambario baldai ir interjero puošmenos. Mažieji lankytojai galėjo išbandyti siužetinius ir lavinamuosius žaidimus, piešti, kurti ir bendrauti kūrybinėse dirbtuvėse, „Žaislų liginėje“, kur kartu su medicinos studentais mokėsi slaugyti ir gydyti savo žaislus. Drąsesnieji galėjo startuoti lenktynių trasoje, išbandyti naujausius dviračius ir net pačiužinėti rogėmis. Tuo tarpu tėveliai galėjo dalyvauti „Sumanios mamos“ konferencijoje ir diskusijose apie tai, ar šeima ir karjera yra suderinama. Apie tai diskutavo psichologai, žinomos verslujančios, visuomeninėje veikloje aktyviai dalyvaujančios ar karjerą darančios moterys ir jų vyrai. Iš viso parodoje surengti 68 renginiai.

Baltijos maisto ir gėrimų parodoje BAF dalyvavo 113 dalyvių iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Danijos, Lenkijos, Vokietijos, Vengrijos, Italijos, Indonezijos, Ukrainos, kurie pristatė originalius ir rinkoje dar neregėtus maisto produktus bei gaminius, ruošė degustacijas specialiose erdvėse interaktyviems renginiams. Kaip visuomet, parodoje buvo įrengta „Virtuvės studija“, kurioje tiek garsūs virtuvės šefai, tiek mėgėjai demonstravo savo kulinarius sugebėjimus. Pirmą kartą parodoje BAF buvo teikiami specialūs aukso medaliai. Jais buvo apdovanoti geriausiai specialistų įvertinti parodoje pristatomi maisto produktai ir gėrimai. Šskirtinis dėmesys parodoje buvo skiriamas didele tarptautine sėkme pasižymintiems Lietuvos pakuočių kūrėjams. Drauge su Lietuvos grafinio dizaino asociacija buvo surengti „Nacionaliniai pakuotės dizaino apdovanojimai

(NAPA)“, veikė pakuočių ekspozicija. Pirmą kartą parodoje buvo surengta ir rinkodaros konferencija „Prekių ženklo legenda – nuo idėjos ir pakuotės iki vartotojų pripažinimo“. „Saugūs namai“ – su tokiu šūkiu ir interaktyviais praktiniais užsiėmimais lankytojus pasitiko atsakingam vartojimui skirta paroda „Eko Logika“. Pagrindinis šios parodos išskirtinumas – galimybė ne tik daugiau sužinoti, bet ir praktiškai įsitikinti saugesnių ir aplinkai draugiškesnių namų švarinimo ir priežiūros alternatyvų veiksmingumu. Parodoje didelis dėmesys buvo skiriamas praktiniam visų šeimos narių ekologiniam raštingumui – specialistai jiems padėjo suprasti, kas slypi po užrašais ant gaminių etikečių. Moksleiviams buvo rengiami interaktyvūs užsiėmimai-paskaitos. Parodos metu veikė ir filmų erdvė, kurioje buvo demonstruojami su aplinkosauga ir atsakingu vartojimu susiję filmai.



Parodoje „Vaikų šalis“ 135 dalyviai iš Lietuvos, Italijos, Ispanijos, Lenkijos ir Vokietijos eksponavo naujausių produkciją, skirtą būsimoms mamoms, kūdikiams ir vaikams





2015 metų pabaigoje Vadovybės sprendimu konferencinė veikla atskirta į atskirą juridinį vienetą ir įkurta UAB 'Litexpo Events'

2015 metų Bendrovės veiklos strategijos bei tikslų įgyvendinimas konferencijų organizavimo srityje

Strateginis tikslas – konferencijų ir renginių plėtra, didinant rinkos dalį bei tarptautinių didelių renginių skaičių, teikiant organizavimo paslaugas. Per 2015 metus LITEXPO konferencijų centre ne parodų metu buvo surengti 153 renginiai. Čia vykusių renginių plotas sudarė 192 453 kv.m., juose dalyvavo 87 234 žmonės. Iš viso per šį laikotarpį renginiai ne parodų metu vyko 190 dienų. Populiariausia buvo 5.1 salė, kuri buvo išnuomota 43 kartus.



Didžiausia šio laikotarpio naujiena – pirmą kartą Lietuvoje surengta konferencija „Atsakinga tėvystė“. Joje pranešimus skaitė ir savo patirtimi dalinosi net šešiolika geriausių savo srities specialistų - lektorių, psichologų, edukologų. Konferencijos paskaitų klausėsi apie tūkstantis tėvelių iš visos Lietuvos. Tai ir pirmasis LITEXPO konferencijų skyriaus savarankiškai surengtas savo turinio renginys, kurį labai palankiai įvertino tiek specialistai, tiek tėvai.

Didžiausi renginiai: pirmą kartą surengtas šeimos festivalis „Šeimadienis“, konferencijų turizmo verslo kontaktų mugė CONVENE, pirmą kartą rytų Europoje vykęs Tarptautinės pienininkystės federacijos (IDF) pasaulinis pienininkystės kongresas (WDS) 2015, fotofestivalis SNAP, konferencija „Atsakinga tėvystė“.

Vienas iš didžiausių šio laikotarpio renginių buvo kasmetinė progreso ir inovacijų konferencija LOGIN, kuri vyko 2015 m. gegužės 7-8 d. Šiame renginyje dalyvavo apie 4000 dalyvių ir apie 100 pranešėjų. Renginio metu veikė ne tik konferencijos erdvė, bet ir startuolių zona bei savo veiklą inovacijomis grindžiančių įmonių ekspozicija.

Daugiausiai renginių surengė „Verslo Žinios“ – net 9 konferencijas. Populiariausios konferencijų temos – personalas ir vadovavimas bei technologijos.

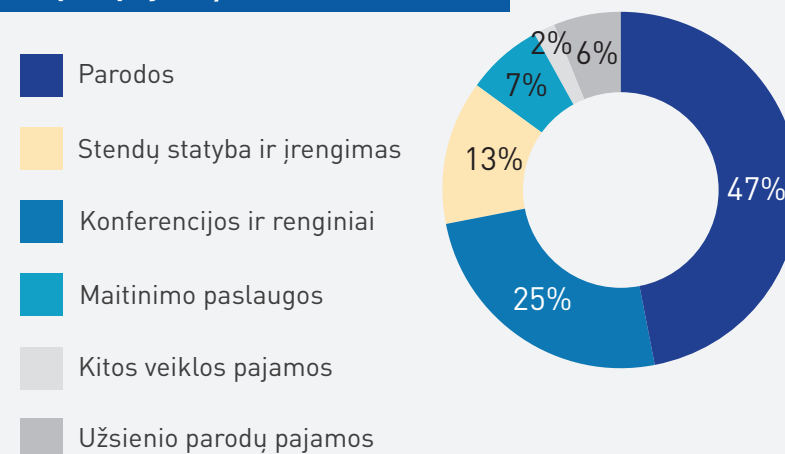
2015 metų pabaigoje Vadovybės sprendimu konferencinė veikla atskirta į atskirą juridinį vienetą ir įkurta UAB 'Litexpo Events'

2015 metų finansiniai rezultatai bei veiklos strategijos tikslų įgyvendinimas finansų valdymo srityje

LITEXPO įvykdė ir ženkliai viršijo įai 2015 metams valdybos iškeltus pajamų, grynojo pelno bei nuosavo kapitalo grąžos rodiklius. Lyginant su planiniais įsipareigojimais, bendroji Įmonių Grupės apyvarta išaugo 0,6 mln. Eur, arba beveik 8%, o grynojo pelno uždirbta 82 tūkst. Eur arba 14 % daugiau negu planuota. Pasiektas ir viršytas nuosavo kapitalo grąžos rodiklis. Vietoje planuotos 5.5% nuosavo kapitalo grąžos, gauta 6,2 % kapitalo grąža. Ataskaitiniais metais Grupė uždirbo 5,62 mln. Eur pajamų bei gavo 665 tūkst. Eur konsoliduoto grynojo pelno. Finansiniai duomenys, lyginant su 2014 metais, tiek bendrosios Grupės apyvartos, tiek ir pagal kitus finansinius rodiklius ženkliai pagerėjo. 2015 metų LITEXPO įmonių Grupės pajamos, lyginant su 2014 metais, padidėjo 0,5 mln. Eur arba 10%. Ataskaitiniu laikotarpiu daugiausiai apyvarta augo iš Litexpo konferencijų bei renginių organizavimo veiklos. Puikius rezultatus pasiekė ir dukterinė LITEXPO bendrovė Ovantis, teikianti maitinimo paslaugas parodų bei konferencijų metu, o taip pat ir neparodiniu laikotarpiu. Ovantis 2015 metais pasiekė beveik 1 mln. Eur apyvartą bei uždirbo 103 tūkst. Eur grynojo pelno.

Pagal gautų pajamų struktūrą didžiausią dalį sudarė parodų organizavimo veikla - 47%, konferencijų ir renginių organizavimo veikla sudarė 25% visų pajamų. Pajamų struktūra pagal veiklas matoma žemiau pateiktame paveiksle.

Grupės pajamų struktūra 2015 m.



Lyginant su planiniais įsipareigojimais, bendroji Įmonių Grupės apyvarta išaugo 0,6 mln. Eur, arba beveik 8%, o grynojo pelno uždirbta 82 tūkst. Eur arba 14 % daugiau negu planuota

Ataskaitiniais metais Grupė uždirbo 5,62 mln. Eur pajamų bei gavo 665 tūkst. Eur konsoliduoto grynojo pelno

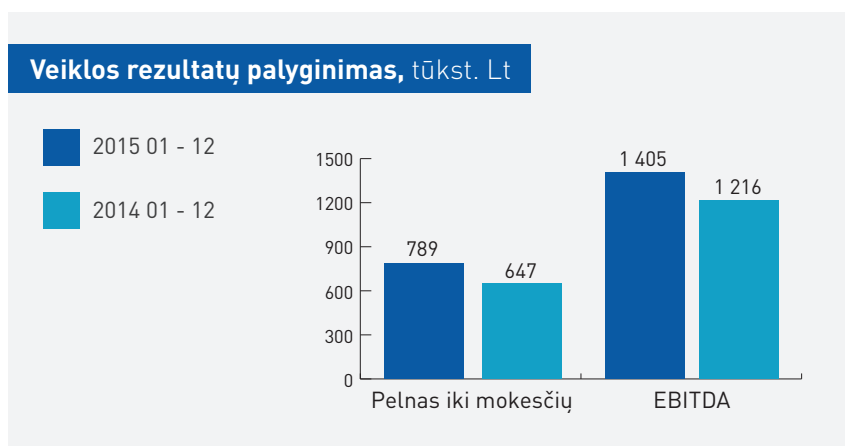


Nors pardavimo savikaina ir veiklos sąnaudos didėjo 8%, tačiau Bendrovė uždirbo 121 tūkst. Eur daugiau grynojo pelno, nei per tą patį laikotarpį 2014 metais

2015 metais tiesioginiai parodų ir konferencijų bei renginių įrengimo kaštai didėjo 6%, lyginant su analogišku laikotarpiu 2014 metais, tačiau pajamų augimas aplenkė kaštų didėjimą ir grynoji apyvarta išaugo 0,4 mln. Eur. Pastovieji kaštai, kaip jau tapo įprasta, augo neženkliai, o kai kurios išlaidos netgi sumažėjo. Efektyvus išteklių panaudojimas bei atsakingų padalinių išlaidų kontrolė leido sumažinti eksploatacinius bei administravimo kaštus, o ūkio priežiūros kaštai augo neženkliai.

Nors pardavimo savikaina ir veiklos sąnaudos didėjo 8%, tačiau Bendrovė uždirbo 121 tūkst. Eur daugiau grynojo pelno, nei per tą patį laikotarpį 2014 metais. 2015 metais įmonių Grupės pelnas iki mokesčių sudarė 789 tūkst. Eur ir lyginant su 2014 metų to paties laikotarpio pelnu – 647 tūkst. Eur, išaugo 22% arba 142 tūkst. Eur.

2015 metų EBITDA buvo 1.405 tūkst. Eur, arba 16% didesnė už 2014 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 1.216 tūkst. Eur.



Didžiausią dalį įmonių Grupės išlaidų struktūroje 2015 m. sudarė darbuotojų darbo užmokesčio ir socialinio draudimo kaštai – 1.530 tūkst. Eur (32 proc.). Kitos Grupės patirtos išlaidos pasiskirstė taip: parodų ir renginių įrengimo bei aptarnavimo kaštai – 769 tūkst. Eur (16 proc.), maitinimo kaštai – 706 tūkst. Eur (15 proc.), turto amortizacija – 600 tūkst. Eur (12 proc.), ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai – 403 tūkst. Eur (8 proc.), reklamos kaštai – 322 tūkst. Eur (7 proc.), tiesioginiai mokesčiai ir kiti kaštai – 247 tūkst. Eur (5 proc.) bei užsienio parodų išlaidos – 256 tūkst. Eur (5 proc.).

Balansinė ilgalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje sumažėjo 486 tūkst. Eur. LITEXPO įmonių Grupė 2015 metais nevykdė didesnių investicinių projektų, o metinės turto nusidėvėjimo išlaidos (įskaitant ir subsidijų lėšomis įsigytą turtą) sudarė beveik 800 tūkst. Eur. Per 2015 metus investicijoms buvo skirta tik 235 tūkst. Eur. Buvo įsigytas naujas konferencinės bei sceninio apšvietimo įrangos komplektas, akustinių užuolaidų sistema, investuota į bevielio internetinio tinklo

įrenginius, vaizdo sistemas, įsigyta naujų konferencinių salių kėdžių, įrengta verslo partnerių priėmimams skirta patalpa bei atlikta kitų mažesnės apimties investicinių projektų. UAB Ovantis atnaujino kavinės baldus, infrastruktūrą. Kaip ir ankstesniais metais, 2015 metais įmonių Grupės tikslas buvo sukaupti kuo didesnę nuosavų lėšų dalį numatomam įgyvendinti investiciniam plėtros projektui – naujojo kongresų centro statybai, rekonstruojant Centrinį LITEXPO rūmus.

Ilgalaikių įsipareigojimų įmonių Grupė neturi. 2015 metų pabaigoje mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai sudarė 708 tūkst. Eur. Ataskaitiniais metais sumažėjo skolos tiekėjams, ženkliai padidėjo gautų išankstinių apmokėjimų suma. Tai avansiniai registracijos bei ploto rezervavimo mokesčiai už 2016 metų parodas. Šiuo metu didžiausią dalį trumpalaikių įsipareigojimų dalyje sudaro su darbo santykiais susiję įsipareigojimai. Iš skolų tiekėjams reikšmingos sumos susidarė dėl neapmokėtų eksploatacinių gruodžio mėn. išlaidų bei skola Ovantis už suteiktas renginių maitinimo paslaugas.

Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praeitais metais, padidėjo 367 tūkst. Eur. ir sudarė 2,9 mln. Eur. Trumpalaikio turto vertės pokyčius įtakoją uždirbtų pinigų likučio padidėjimas, o ir pirkėjų įsiskolinimas sumažėjo nuo 113 tūkst. Eur 2014 metais iki 57 tūkst. Eur 2015 metais.

2015/2014/2013 M. PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI

Finansiniai rodikliai	2015 metai	2014 metai	2013 metai
Apyvarta, Eur	5.621.905	5.122.787	5.823.974
Grynoji apyvarta, Eur	3.822.580	3.433.146	3.913.562
Grynosios apyvartos marža, proc.	68%	67%	67%
Pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją (EBITDA), Eur	1.404.590	1.216.081	1.689.125
EBITDA marža, proc.	25%	24%	29%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	804.748	648.004	1.133.868
EBIT marža, proc.	14%	13%	19%
EBT	788.914	647.203	1.133.732
EBT marža, proc.	14%	13%	19%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	664.957	544.382	956.927
Grynojo pelno marža, proc.	12%	11%	16%
Turto grąža (ROA), proc.	4,85%	3,96%	7,18%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	6,22%	5,17%	9,71%
Investicijų suma, Eur	234.990	151.737	150.116

2015 metų strategijos tikslų įgyvendinimas personalo bei socialinės atsakomybės srityje

Valdybos posėdžio 2015-12-21 protokolu Nr. (1.4)-11 buvo patvirtinta nauja Bendrovės valdymo struktūra. Konferencijų ir renginių organizavimo skyrius atskirtas į atskirą juridinį vienetą – UAB „Litexpo events“ ir penki šio padalinio darbuotojai bei viena Projektavimo skyriaus projektuotoja, vykdanči konferencinių salių išplanavimo projektus renginiams, buvo perkelti į naujai įsteigtą įmonę. 2015-04-02 direktoriaus įsakymu Nr. 1-10 buvo atnaujinti UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ (toliau – Bendrovė) darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai ir peržiūrėta darbuotojų skatinimo sistema, praplečiant komandinio skatinimo priedo skyrimą proporcingai nustatytų planų bei kitų rodiklių vykdymui.

Bendrovei laimėjus LR aplinkos ministerijos skelbtą konkursą personalo, reikalingo Lietuvos pristatymui pasaulinėje parodoje „EXPO 2015“ Milane, Italijoje, buvo atrinkti ir komandiruoti darbuotojai į Lietuvos paviljoną parodoje 10 gidų-vertėjų laikotarpiui nuo 2015 m. balandžio 29 d. iki 2015 m. lapkričio 1 d.

Nuoseklus dėmesys įmonėje skiriamas darbuotojų ugdymui. 2015 m. buvo akcentuotas patirties pasisėmimas iš tarptautinių parodų ir konferencijų organizatorių, todėl buvo organizuoti darbuotojams net 65 išvykimai į užsienio parodų centrus, dalyvaujant verslo forumuose, prisistatant Bendrovei tarptautinėje erdvėje bei įvertinant kitų patirtį, išnaudojant infrastruktūros galimybes, valdant lankytojų srautus bei užtikrinant jų saugumą, planuojant ekspozicines sales, stendus ir renginių zonas. Taip pat darbuotojai dalyvavo Pasaulinės parodų verslo asociacijos (the Global Association of the Exhibition Industry) UFI organizuotame praktiniame seminare ir diskusijose tema „Parodų ateities rinkodaros įvairovėje, kaip konkuruoti“, susipažino su kitų Europos ir pasaulio šalių parodų organizatorių idėjomis bei naujovėmis; dalyvavo „ICCA Research, Sales and Marketing Programme 2015“ specializuotuose mokymuose, skirtuose konferencijų srityje dirbantiems specialistams; lankėsi pasaulinėje parodoje „EXPO 2015“. Darbuotojai dalyvavo atviruose mokymuose apskaitos, mokesčių, darbų teisės, rinkodaros,

pardavimų, biuro administravimo srityse. Įmonė taip pat rėmė darbuotojų, norinčių gilinti užsienio kalbos įgūdžius, mokymus.

Siekiant maksimalaus darbo efektyvumo ir teikiamų paslaugų kokybės užtikrinimo, įmonėje nuolat yra peržiūrimi vidiniai procesai, tiek atsižvelgiant į rinkos pokyčius, tiek ieškant rezervų darbo organizavimo optimizavimui bei darbo našumo augimui. Direktoriaus 2015 m. rugpjūčio 11 d. įsakymu Nr. 1-25 sudaryta darbo grupė Bendrovės vykdomos renginių įrengimo veiklos efektyvumo didinimui pagal „Lean“ metodą. Peržiūrimas kasdieninis užduočių planavimas ir kontrolė, medžiagų sandėliavimas ir tiekimas į parodines sales, darbuotojų pasiskirstymas, darbo valandų planavimas ir kontrolė.

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone ir pateisinti įgytas nominacijas šiose srityje, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, darbų ir gaisrinę saugą. Kasmet darbuotojams organizuojamas pasiskiepimas nuo gripo, sudaromos sąlygos bei pasikonsultuoti su medikais bei pasitikrinti sveikatą darbo vietoje atliekant kraujo tyrimus.

Bendrovėje 2015 m. praktiką atliko 7 auštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentai. LITEXPO kasmet dalyvauja Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte, kurio metu moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą. LITEXPO kartu su Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakultetu 2015-11-10 pasirašė bendradarbiavimo sutartį dėl Vilniaus kolegijos renginių asistentų dalyvavimo Bendrovės renginiuose. Tai padės renginių asistentams išlaikyti ir toliau tobulinti įgytą patirtį asistuojant įmonės renginių metu, studentai pagal poreikį galės atlikti profesines praktikas Bendrovėje.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, buvo pakviesti dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiško akcijoje „Darom“ ir 2015-04-27 buvo surinktos šiukšlės aplink LITEXPO teritoriją. Šioje iniciatyvoje dalyvavo per 20 įmonės darbuotojų.

Įmonėje buvo organizuotas konkursas „Metų darbuotojai 2015“ ir apdovanoti 5 daugiausiai balų surinkę darbuotojai. Paraiškas darbuotojų nominavimui galėjo pildyti

kiekvienas darbuotojas arba darbuotojų grupės, paraiškų vertinimui buvo sudaryta komisija, susidedanti iš 5 asmenų. Reguliariai įmonėje atliekamas darbuotojų klimato tyrimas, siekiant gerinti darbo sąlygas, kelti darbuotojų pasitenkinimo darbu rodiklį. Įmonių grupės darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2014 m.		2015 m.	
	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis
Direktorius	1	2838	1	2838
Aukščiausio lygio vadovas	2	2554	2	2554
Vertę kuriančio padalinio vadovas	4	1613	4	1822
Palaikančios veiklos padalinio vadovas	6	1347	6	1402
Vyriausiasis specialistas	8	1370	9	1444
Vyresnysis specialistas	20	1064	23	1119
Specialistas	7	876	6	1062
Aptarnaujantis darbuotojas	14	787	14	798
Kvalifikuotas darbininkas	19	837	21	848
Nekvalifikuotas darbininkas	5	554	5	579

STRATEGINĖS NUOSTATOS, KAPITALO INVESTICIJOS IR FINANSINĖS PROGNOZĖS 2016 METAMS



2016 metų LITEXPO parodų plane – 23 tarptautinės parodos. Iš jų viena nauja tema – MECHANIKA.

Lyginant su 2015 metais, paroda ADVENTUR išaugo 15 proc. Parodoje dalyvavo 230 bendrovių iš 38 pasaulio šalių.

Parodoje „Studijos“ apsilankė 40.506 lankytojai, iš jų – 331 moksleivių grupė, t.y. 27% daugiau nei 2015 metais

2015 metų pabaigoje LITEXPO valdyba patvirtino Bendrovės verslo strategiją 2016-2019 metams. Išskirtos ir patvirtintos šešios Bendrovės veiklos strateginės kryptys:

- Veiklos efektyvumo bei verslo vertės didinimas užtikrinant optimalių resursų panaudojimą
- Parodų organizavimo verslo išlaikymas, prisitaikant prie besikeičiančių parodų organizavimo verslo sąlygų, didinant parodų tarptautiškumą, vystant esamas ir įvedant naujas parodas bei renginius
- Konferencijų ir renginių plėtra, didinant rinkos dalį, tarptautinių didelių renginių skaičių bei teikiant profesionalias konferencijų organizavimo (PSO) paslaugas (dukterinės UAB „Litexpo Events“ veikla)
- Projektavimo, standų įrengimo ir kitų techninių paslaugų teikimas
- Renginių dalyvių maitinimo paslaugų teikimas (dukterinės UAB „Ovantis“ veikla)
- Infrastruktūros išlaikymas ir plėtra, siekiant pritaikyti ją prie besikeičiančių parodų ir konferencijų, kongresų, forumų bei valstybinės svarbos renginių organizavimo verslo sąlygų.

2016 m. planai parodų verslo srityje.

2016 metų LITEXPO parodų plane – 23 tarptautinės parodos. Iš jų viena nauja tema – MECHANIKA.

LITEXPO parodų sezoną sausio mėnesį pradėjo kelionių ir aktyvaus laisvalaikio paroda ADVENTUR, rengiama kartu su Valstybiniu turizmo departamentu, Lietuvos turizmo asociacija ir Lietuvos turizmo rūmais. Trečius metus rengiama paroda užėmė tris temines sales „Atrask Lietuvą“, „Pažink pasaulį“, „Poilsiauk aktyviai“. Parodos pagrindinė tema – Miestų turizmas. Parodos temų atstovavo 44 Lietuvos savivaldybės. Pirmą kartą parodos metu buvo surengtas Miestų forumas, skirtas Lietuvos miestų merams, turizmo ir rinkodaros profesionalams. Miestų forumo tema - miestų ženklodara ir unikalaus įvaizdžio kūrimas, kuris padėtų miestui tapti traukos centru turistams iš užsienio ir Lietuvos. Pirmą kartą parodoje ADVENTUR buvo surengtas 6-12 klasių moksleivių Žinių konkursas „Pažink Lietuvos miestus“. Iš viso parodoje įvyko 131 renginys specialistams ir visuomenei. Lyginant su 2015 metais, paroda ADVENTUR išaugo 15 proc. Parodoje dalyvavo 230 bendrovių iš 38 pasaulio šalių. Užsienio dalyviai sudarė 25 proc. bendro dalyvių skaičiaus. Per tris dienas parodą aplankė 24787 lankytojų, iš jų – 2 proc. užsienio specialistų, žiniasklaidos atstovų, garbingų svečių, tarp jų - Rygos vicemerai, nereziduojančių šalių ambasadoriai. Pajamos iš lankytojų išaugo 15 proc. Lankytojų pasitenkinimas paroda +48, t.y. 4 proc. didesnis nei 2015 metais.

Vasario mėnesį buvo surengti du tarptautiniai projektai – vieni sėkmingiausių ir labiausiai lankomų – tai tarptautinė mokymosi, studijų ir karjeros planavimo

paroda STUDIJOS ir Vilniaus knygų mugė.

Keturioliktosios tarptautinės mokymosi, studijų ir karjeros planavimo parodos STUDIJOS 2016 nauja tema – Verslas jauniems - akcentavo verslumo skatinimą, moksleiviams iš visos Lietuvos pristatė praktines verslo kūrimo galimybes nuo mokyklos suolo, dalinosi garsių Lietuvos startuolių, verslo įmonių, žymių žmonių sėkmės istorijomis. Pirmą kartą parodoje buvo sukurtas renginių ciklas tėvams ir mokytojams „Sprendimą priimi ne vienas“, kuriuose buvo kalbama, koks yra suaugusiųjų vaidmuo moksleiviui priimant sprendimą kur studijuoti. Parodoje dalyvavo 210 bendrovių iš 12 pasaulio šalių. Parodoje „Studijos“ apsilankė 40.506 lankytojai, iš jų – 331 moksleivių grupė, t.y. 27% daugiau nei 2015 metais. Bendras lankytojų skaičius lyginant su 2015 metais išaugo 5 proc. Pajamos gautos iš lankytojų 2016 metais buvo 41,64 proc. didesnės nei 2015 metais. Užsienio dalyviai sudarė 31% bendro dalyvių skaičiaus (2015 metais 27 proc.). Lankytojų NPS palankumo indeksas – +74%, t.y. 11 proc. didesnis nei 2015 metais.

Vasario mėn. pabaigoje 17-ąją kartą buvo surengta tarptautinė VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, kurios tema buvo „Personažas ieško autoriaus“. Vilniaus knygų mugė dar kartą įrodė, kad yra pagrindinė leidėjų, autorių ir skaitytojų susitikimų ir bendravimo vieta, reikšmingas ir vienas didžiausių kultūros renginių Lietuvoje, didžiausia knygų mugė Baltijos šalyse. Mugėje dalyvavo 330 leidyklų iš Lietuvos ir aštuonių pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta 466 renginiai, mugę aplankė 67.820 lankytojų. Tai didžiausias mugės istorijoje lankytojų skaičius. Mugė išaugo ir savo plotu, užimdama visas LITEXPO parodų sales Bendras renginio plotas 12 proc. buvo didesnis nei praėjusiais metais ir pasiekė 15.000 kv.m. Vilniaus knygų mugė sulaukė ypač didelio žiniasklaidos dėmesio, mugėje dirbo 500 akredituotų žurnalistų, mugė buvo minima žiniasklaidoje daugiau nei 1500 kartų. 2016 m. antrą kartą Vilniaus knygų mugė asociacija AGATA organizavo Muzikos salę, kuri šį kartą buvo du kartus didesnė. Muzikos salėje prisistatė lietuviškos muzikos leidėjai, autoriai ir atlikėjai, buvo surengta daugiau kaip 40 gyvos muzikos koncertų. Muzikos leidyba ir muzikos salės renginiai papildė Vilniaus knygų mugę savo turiniu ir renginiais, tačiau ateityje planuojame šią temą plėsti ir rengti atskirai.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ nuo 2015 pakeitusi koncepciją ir kainodarą, 2016 metais susiplanavo 12 proc. pajamų augimą ir sustiprino profesionalams skirtą didžiausio Baltijos šalyse grožio industrijos renginio pozicijas. Paroda užims 4 tematines sales, iš kurių 5 salė skirta išskirtinai specializuotoms paslaugoms ir produktams, 3 salė – galutiniams vartotojams skirtiems grožio produktams ir paslaugoms, 4 salė – madingiems aksesuarams ir naujai parodos temai – autoriniam dizainui - ir naujoji 1 salė, kurioje visas parodos dienas vyks grožio specialistams skirti čempionatai ir konferencijos – VII Atviras Lietuvos kosmetikų-kosmetologų konkursas, Atviras Lietuvos kirpėjų čempionatas „Pelenė 2016“, Baltijos nagų čempionatas, kt. Parodą lydės ir tokių verslo įmonių kaip „L’Oreal“, „Gabiija“ specializuoti seminarai. Didžiausią augimą,



Vilniaus knygų mugė dar kartą įrodė, kad yra pagrindinė leidėjų, autorių ir skaitytojų susitikimų ir bendravimo vieta, reikšmingas ir vienas didžiausių kultūros renginių Lietuvoje, didžiausia knygų mugė Baltijos šalyse.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ nuo 2015 pakeitusi koncepciją ir kainodarą, 2016 metais susiplanavo 12 proc. pajamų augimą ir sustiprino profesionalams skirtą didžiausio Baltijos šalyse grožio industrijos renginio pozicijas.

STRATEGINĖS NUOSTATOS, KAPITALO INVESTICIJOS IR FINANSINĖS PROGNOZĖS 2016 METAMS



23-ąjį kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visas LITEXPO parodų sales ir lauko aikštes, t.y. daugiau kaip 33.500 kv.m ploto.

BALTECHNIKA - vienintelis ir pagrindinis inžinerinės pramonės renginys Lietuvoje, pristatantis šalies inžinerinės pramonės įmones, mokslo ir studijų institucijas, profesines mokyklas ir jų pasiekimus bei potencialą.

MECHANIKA - nauja paroda LITEXPO tinklėlyje, startavusi 2014 metais.

net 193 proc. parodoje pasiekė autorinio dizaino tema, kurią atstovaus net 91 autorius iš Lietuvos, Ukrainos, Prancūzijos ir Latvijos (2015 metais dalyvavo 34 autoriai). Paroda, lyginant su 2015 metais, plotu ir dalyvių skaičiumi išaugs daugiau nei 22 proc. Parodoje ketina dalyvauti daugiau kaip 300 grožio industrijos įmonių iš Lietuvos ir užsienio. Į parodą atvyksta grožio specialistai ir pasaulinio garso meistrai iš Italijos, Prancūzijos, Rusijos, Graikijos.

Didžiausia Lietuvoje ir Baltijos šalyse statybų pramonės paroda RESTA šiemet bus rengiama 23-ąjį kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visas LITEXPO parodų sales ir lauko aikštes, t.y. daugiau kaip 33.500 kv.m ploto. Jau keletą metų RESTA be pagrindinės statybų ir remonto temos, apima ir nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas. O 2016 m. parodos akcentu tapo Skaitmeninė statyba. Pirmą kartą parodoje veiks Skaitmeninės statybos salė, joje skaitmeninės statybos produktus ir paslaugas pristatys net 80 įmonių. Skaitmeninės statybos salėje taip pat įsikurs Skaitmeninės statybos prezentacijų centras, kuriame visas parodos dienas įmonės pristatys išmaniuosius sprendimus, naujas technologijas ir galimybes statybose. Pagrindinis skaitmeninės statybos temos renginys - tarptautinė konferencija „Skaitmeninė statyba 2016. Vilnius“, jos ašis - Singapūro miesto 3D modelio pristatymas. Parodoje planuoja dalyvauti 550 įmonių iš 16 valstybių, parodos metu vyks miestų plėtros projektų pristatymai, konkurso „Lietuvos BIM projektai 2016“ apdovanojimai, projekto „Išmanusis miestas II“ pristatymas, seminarai specialistams.

24-oji tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda BALTECHNIKA tradiciškai vyks gegužės mėn., 18-20 dienomis. BALTECHNIKA - vienintelis ir pagrindinis inžinerinės pramonės renginys Lietuvoje, pristatantis šalies inžinerinės pramonės įmones, mokslo ir studijų institucijas, profesines mokyklas ir jų pasiekimus bei potencialą. Paroda skirta specialistams, verslui, akademinėi visuomenei, ir apima kelias temines grupes, kurių pagrindinės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas. Parodos metu vyks metinė ekonomikos diplomatų ir komercijos atašė konferencija, išmaniosios gamybos konferencija „Industry 4.0“, bus gyvai pristatomos naujausios pramonės technologijos, staklės, robotai. Parodoje jungtinius standus turės ir savo narius pristatys Lietuvos inžinerinės pramonės įmonių asociacija LINPRA bei Lietuvos gynybos ir saugumo pramonės asociacija LGSPA. Šalies gynyba ir saugumas – nauja tema parodoje, kurią padiktavo dabartinė politinė situacija pasaulyje. Planuojamas dalyvių skaičius – 100 įmonių iš Lietuvos, Latvijos, Vokietijos, Lenkijos, Švedijos, Ukrainos, Italijos ir kt. šalių.

Kartu su paroda BALTECHNIKA vyks kas antri metai rengiama tarptautinė automobilių detalių, remonto ir įrangos paroda MECHANIKA, skirta aptarnavimo stočių servisų, auto detalių parduotuvių, degalinių atstovams, sunkiojo transporto savininkams, tiekėjams, importuotojams. MECHANIKA - nauja paroda LITEXPO tinklėlyje, startavusi 2014 metais. Parodos formatas – išgryninta

tikslinė lankytojų auditorija, B2B aplinka, skirta verslo kontaktų užmezgimui, autoservisų paslaugų ir aptarnavimo kokybės gerinimui, transporto priemonių remonto ir aptarnavimo įmonių konkurencingumo ir skaidrumo skatinimui, automechanikos sektoriaus specialistų kvalifikacijos kėlimui. Parodos metu Lietuvos autoverslininkų asociacija kartu su VGTU ir Valstybine kelių inspekcija surengs specializuotą konferenciją „Saugesnio eismo link: naujas transporto priemonių techninės priežiūros ir remonto standartas“. Parodos nauja tema – „Lenktynių mechanika“. Ekspozicijos tikslas – supažindinti visuomenę su Lietuvoje sukurta ar patobulinta automobilių lenktynių technika, pristatyti komandas, lenktynininkus. Parodos žvaigždėmis turėtų tapti ne tik lenktynininkai, bet ir mechanikai, sugebantys paruošti greitus automobilius lenktynių trasoms. Lyginant su 2014 metais, paroda planuoja 12 proc. augimą.



Tomis pačiomis gegužės 18-20 dienomis vyks 11 tarptautinė transporto, logistikos ir ITS paroda TRANSBALTICA, rengiama kas antri metai. TRANSBALTICA - vienintelis specializuotas renginys Lietuvos transporto specialistams – vežėjams, logistikos, ekspedijavimo atstovams, supažindinantis su naujienomis rinkoje – sunkiuoju transportu, paslaugomis, intelektinėmis transporto sistemomis. 2016 metais paroda akcentuos tvarų tarptautinį konkurencingumą transporto sektoriuje ir strateginį Lietuvos transporto ir logistikos infrastruktūros vystymą. Parodą lydės kartu su partneriais - Lietuvos susisiekimo ministerija ir Lietuvos verslo konfederacija rengiama konferencija „Transbaltica 2016“, Lietuvos nacionalinės ekspeditorių ir logistų asociacijos metinis kongresas, kas antri metai prie parodos vykstantys geriausio komercinio transporto rinkimai. Parodos metu LR užsienio reikalų ministerija kartu su LR susisiekimo ministerija



TRANSBALTICA - vienintelis specializuotas renginys Lietuvos transporto specialistams – vežėjams, logistikos, ekspedijavimo atstovams, supažindinantis su naujienomis rinkoje – sunkiuoju transportu, paslaugomis, intelektinėmis transporto sistemomis.

Kasmet meno mugę ARTVILNIUS aplanko daugiau nei 18 000 žmonių. Mugės metu pristatoma daugiau nei 60 rinktinių meno galerijų iš 20 pasaulio šalių. Šių metų mugės akcentu taps Lenkija ir jos šiuolaikinis menas.

STRATEGINĖS NUOSTATOS, KAPITALO INVESTICIJOS IR FINANSINĖS PROGNOZĖS 2016 METAMS



Paroda BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS, atsižvelgiant į rinkos dalyvių pageidavimus ir konkurencinę aplinką, nuo 2016 metų iš kovo mėnesio perkelta į spalio pradžią.

surengs verslo misiją, į kurią atvyks Baltarusijoje dirbantys Kinijos verslo atstovai. Paroda planuoja 7 proc. augimą lyginant su 2014 metais.

Pirmąjį šių metų pusmetį užbaigsime tarptautine šiuolaikinio meno muge ARTVILNIUS'2016, kurią jau septintus metus rengia Lietuvos galerininkų asociacija. LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris.

Kasmet meno mugę ARTVILNIUS aplanko daugiau nei 18 000 žmonių. Mugės metu pristatoma daugiau nei 60 rinktinių meno galerijų iš 20 pasaulio šalių. Šių metų mugės akcentu taps Lenkija ir jos šiuolaikinis menas.

Antrąjį pusmetį suplanuotos dešimt parodų, iš kurių „Baltic Fashion& Textile Vilnius“ yra rengiama Lietuvos tekstinės ir aprangos asociacijos, o Vilniaus sporto festivalis rengiamas kartu su VšĮ „Sveikas miestas“.

Paroda BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS, atsižvelgiant į rinkos dalyvių pageidavimus ir konkurencinę aplinką, nuo 2016 metų iš kovo mėnesio perkelta į spalio pradžią. Tai vienintelė tarptautinė paroda Lietuvoje, kurianti ryšius tarp dizaino, gamybos ir verslo, kartą metuose išsamiai pristatydamą lietuviško dizaino ir baldų industrijos naujoves ir taip skatindama baldų kūrėjų ir gamintojų bendradarbiavimą, dizaino įdarbinimą, konkurencinio pranašumo didinimą ir eksporto potencialą. Paroda užims 3 ekspozicines sales. Nauja parodos tema – specializuotas B2B renginys architektams, interjero dizaineriams ir baldų pramonės specialistams – ARCHzona. Parodos akcentas – lietuviški etniniai motyvai interjere. Parodos ekspozicijas papildys



tradicinė dizainerių galerija ir jaunojo dizainerio ekspozicija. Parodos metu vyks specializuotų renginių ciklas „Dizaino šnekos“. Lyginant su 2015 metais, paroda planuoja 4 proc. augimą. Jau ketvirti metai prie šios parodos rengiamas „Verslas-verslui“ projektas „Mediena. Baldinės medžiagos. Įrengimai ir technologijos“. Atskiroje salėje vykstantis renginys skirtas pademonstruoti baldų gamybos technologinį progresą ir inovacijas, skatinti tarptautinį bendradarbiavimą ir partnerystę tarp medienos produkcijos gamintojų, perdirbėjų, tiekėjų, baldų pramonės įmonių. Čia dalyvaus medienos perdirbimo įmonės iš Lietuvos ir užsienio. Renginio metu lankytojus kvies mini baldų fabrikas, kuriame lankytojai išvys visą baldų gamybos procesą gyvai – nuo projektavimo iki gatavos produkcijos. Šio jungtinio projekto autoriai – UAB „Lintera“, Kauno kolegija, asociacija „Lietuvos mediena“ ir Litexpo.

Lapkričio 10-12 dienomis vyks tarptautinė, kas antri metai rengiama specializuota viešbučių, parduotuvių ir restoranų įrangos paroda „Baltshop. Balthotel. Baltgastro“, skirta HoReCa sektoriaus atstovams. Pagrindinis parodos akcentas – kartu su Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacija rengiamas Nacionalinis geriausio Lietuvos virėjo konkursas, Jaunojo šefo konkursas, Geriausio konditerio konkursas. Pirmą kartą parodoje bus organizuojamas mokinių su specialiais poreikiais konkursas, siekiant efektyvesnės tokių žmonių integracijos į darbo rinką. Šių konkursų lankytojai – gastronomijos specialistai – virėjai, konditeriai, virtuvės šefai, technologai bei įmonių savininkai atvyksta iš visos Lietuvos maitinimo įstaigų. Lyginant su 2014 metais paroda planuoja augti 5 proc.

Tomis pačiomis dienomis vyks aštuntoji Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF. Paroda skirta naujų produktų įvedimui į Lietuvos rinką, maisto kultūros puoselėjimui ir skatinimui. BAF - viena sparčiausiai augančių LITEXPO parodų, kurios pajamos, lyginant su 2013 metais, 2015 metais išaugo net 108 proc. Nuo 2015 metų parodą papildė nauja tema – pakuotės dizainas. Šiai temai parodoje skirtas naujas renginys - Nacionalinis geriausio dizaino pakuotės konkursas NAPA, rengiamas kartu su Lietuvos grafinio dizaino asociacija. NAPA sukūrė parodai papildomą vertę, pritraukė naujų įmonių dalyvių su pakuote ir naujų lankytojų tikslinę auditoriją – dizainerius, maisto produktų gamintojus. Šis renginys vyks ir 2016 metais. Paroda įsteigė BAF aukso medalius, kuriais ir 2016 metais bus apdovanotos geriausio maisto produktų gamintojai. 2016 metais prie parodos vėl planuojama rengti rinkodaros konferenciją maisto pramonės sektoriui. Ši konferencija 2015 metais sėkmingai papildė BAF turinį ir generavo daugiau kaip 4000 eurų papildomų pajamų. Parodoje dalyvaus jungtiniai užsienio šalių standai iš Italijos, Latvijos, Lenkijos, Vengrijos ir kitų užsienio šalių. Parodos metu tradiciškai vyks interaktyvūs maisto gamintojų konkursai „Virtuvės studijoje“, parodos kvietinio svečio iš užsienio pasirodymai, šeimų kulinariniai konkursai. Lyginant su 2015 metais, paroda planuoja 12 proc. augimą.

Baltijos maisto ir gėrimų parodos BAF papildoma tema – trečią kartą rengiamas specializuotas kokybiškos namų aplinkos ir atsakingo vartojimo forumas



Lapkričio 10-12 dienomis vyks tarptautinė, kas antri metai rengiama specializuota viešbučių, parduotuvių ir restoranų įrangos paroda „Baltshop. Balthotel. Baltgastro“, skirta HoReCa sektoriaus atstovams.

BAF - viena sparčiausiai augančių LITEXPO parodų, kurios pajamos, lyginant su 2013 metais, 2015 metais išaugo net 108 proc

STRATEGINĖS NUOSTATOS, KAPITALO INVESTICIJOS IR FINANSINĖS PROGNOZĖS 2016 METAMS



Lapkričio pabaigoje bus surengtos dvi lankytojų itin mėgstamos ir laukiamos parodos - VAIKŲ ŠALIS, skirta šeimoms, auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir paroda MOKYKLA, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangą ir mokymo priemones.

2015 metais sėkmingai startavusi ir puikių atsiliepimų sulaukusi konferencija „Atsakinga tėvystė“, balandžio 2-3 d vėl sukvietė žymiausių vaikų ir paauglių auklėjimo specialistus bei pedagogus.

EKOLOGIKA. Forumo dalyviai – ekologiškų, aukštos kokybės namų apyvokos produktų, maisto produktų, buitinių chemijos gamintojai ir pardavėjai. Forumo renginiai – paskaitos sveikos mitybos tema, specialistų konsultacijos.

Lapkričio pabaigoje bus surengtos dvi lankytojų itin mėgstamos ir laukiamos parodos - VAIKŲ ŠALIS, skirta šeimoms, auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir paroda MOKYKLA, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangą ir mokymo priemones.

Parodoje VAIKŲ ŠALIS didelį dėmesį skirsime jaunuoms šeimoms, besiruošiančioms tapti tėvais ar jau auginančioms mažylį. Parodoje kalbėsime apie pasiruošimą tėvystei, psichologinius barjerus, būsimų mamų mokyklėles, jaunų mamų užimtumą. Parodoje, kaip visuomet, netrūks renginių, gerų pavyzdžių ir sėkmės istorijų. Lyginant su 2015 metais, paroda planuoja 18 proc. augimą.

Paroda MOKYKLA – renginys, skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei. Savo programoje paroda kelia aktualius švietimo klausimus ir vaikų bei jaunimo ugdymo problemas. Kasmet parodoje pristatomos mokymo naujovės, demonstruojamos alternatyvios ir tradicinės ugdymo metodikos ir ugdymo priemonės, mokyklų įranga, pristatomi nauji ugdymo projektai. Parodos ypatumas - plati renginių programa: konferencijos ir forumai, susitikimai, diskusijos ir debatai, interaktyvūs edukaciniai užsiėmimai bei kūrybinės dirbtuvės mokytojams ir mokiniams, ypač populiarios meistrėškumo pamokos. Šių metų parodos koncepcija ir akcentai bus rengiami kartu su pagrindiniu parodos partneriu – Ugdymo plėtotės centru bei Švietimo ir mokslo ministerija.

2016 m. planai konferencijų organizavimo bei aptarnavimo srityje

2016 metų vasario 10-11 dienomis LITEXPO jau ketvirtus metus iš eilės vyko specializuota konferencijų turizmo kontaktų mugė CONVENT, kurioje dalyvavo daugiau nei 250 dalyvių, konferencijų verslo organizavimo profesionalų. Litexpo Events sėkmingai sudalyvavo šiame renginyje ir užmezgė naujų tarptautinių kontaktų, buvo tariamasi dėl 2018 – 2020 metais numatomų surengti tarptautinių renginių.

2015 metais sėkmingai startavusi ir puikių atsiliepimų sulaukusi konferencija „Atsakinga tėvystė“, balandžio 2-3 d vėl sukvietė žymiausių vaikų ir paauglių auklėjimo specialistus bei pedagogus. Savo žiniomis ir patirtimi llojoje konferencijoje dalinosi net 14 lektorių. Dviejų dienų konferencijoje sulaukta apie 1000 dalyvių.

2016 m. balandžio 15, 16, 17 dienomis buvo surengta antroji Baltijos šalyse Tarptautinė medžioklės, žūklės ir aktyvaus laisvalaikio paroda „HUNTING HORN SHOW 2016“. Pirmą kartą buvo pristatoma unikali galimybė parodos metu apsilankyti seminaruose: žūklės, aktyvaus laisvalaikio, medžioklės temomis. Dalyvavo 70 įmonių, kurios pristatė savo veiklą, apsilankė daugiau nei 5000 lankytojų.

Gegužės 5-6 organizuojamas renginys - LOGINkonferencija vyks 10 kartą. Tai didžiausias interneto ir technologijų bendruomenės susibūrimas Baltijos šalyse, kasmet sutraukiantis daugiau nei 60 pranešėjų ir 3.000 dalyvių Baltijos šalių. Kaip ir kasmet, renginiui ieškoma naujų, alternatyvių ir dar neišbandytų sprendimų įrengiant naujas erdves. Šiais metais LOGIN metu vyks išskirtinis Starp Up fair renginys pirmoje salėje, prie renginio organizavimo prisideda „Versli Lietuva“.

Gegužės 27-28 dienomis jau antrą kartą LITEXPO vyks paroda „Vyno dienos“, kuri yra didžiausia tarptautinė vyno paroda Baltijos šalyse, pritraukianti per 4000 lankytojų. Parodoje dalyvauja Lietuvos vyno importuotojai, užsienio vyndariai, gurmaniškų produktų bei vyno aksesuarų pardavėjai, vyksta teminės degustacijos bei seminarai, kuriuos veda vyno ekspertai, vyndariai, garsūs lektoriai iš viso pasaulio.

Rugsėjo 7-9 dienomis Europos parlamentaras Antanas Guoga antrą kartą organizuoja SWITCH – didžiausią Baltijos regione modernių technologijų ir verslumo renginį. Jame dalyvaus skaitmeninių verslų pasaulio lyderiaujančios kompanijos, Europos Komisijos viceprezidentas Andrus Ansip, Estijos premjeras Taavi Rõivas, kiti aukšto rango pareigūnai iš 6 valstybių ir tūkstančiai Lietuvos moksleivių, bei studentų, r verslinkų.

Life sciences Baltics 2016 - a vienintelis tarptautinis forumas Baltijos šalyse, kuriame susirenka pasaulinio lygio biotechnologijų, farmacijos ir medicinos ekspertai iš viso pasaulio. Renginys suteikia unikalią galimybę užmegzti naujas partnerystes, keistis idėjomis ir siekti pažangos. Šiame renginyje bus galimybė susipažinti su Nobelio premijos laureatais, 800 pagrindinių sektoriaus dalyvių ir sprendimų priėmėjais iš daugiau nei 30 pasaulio šalių. Renginys vyks rugsėjo 14-15 d.

Antrą kartą Lietuvoje ir pirmą kartą LITEXPO vyks GameON - Lietuvos elektroninio sporto asociacijos ir Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacijos organizuojamas video žaidimų kultūros renginys, kuris pritraukia daugiau nei 5000 kompiuterinių žaidimų entuziastų. Dvi dienas visos LITEXPO salės bus paverstos į kompiuterinių žaidimų erdves.

NATO energetinio saugumo renginys IESMA vyks 2016 lapkričio 16-18 d.

Litexpo Events 2016 metais suteiks daugiau organizacinių paslaugų nei anksčiau metais, įskaitant spaudos darbus, dalyvių standų koordinavimą ir kitus.

Investicijų programa ir siektini finansiniai rodikliai 2016 metais

Visi investiciniai LITEXPO įmonių Grupės projektai įgyvendinami ilgalaikių Bendrovės strateginių tikslų pasiekimui. 2016 metais LITEXPO pradėjo įgyvendinti investicinį plėtos projektą Centrinų rūmų rekonstrukciją į kongresų bei konferencijų centrą. Projekto įgyvendinimo metu numatyta praplėsti turimas Centrinų rūmų erdves, įrengiant daugiafunkcinę kongresų salę, kuri vienu metu galėtų talpinti daugiau nei 2500 žmonių ir kuri būtų pri-



Rugsėjo 7-9 dienomis Europos parlamentaras Antanas Guoga antrą kartą organizuoja SWITCH – didžiausią Baltijos regione modernių technologijų ir verslumo renginį.

Antrą kartą Lietuvoje ir pirmą kartą LITEXPO vyks GameON - Lietuvos elektroninio sporto asociacijos ir Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacijos organizuojamas video žaidimų kultūros renginys, kuris pritraukia daugiau nei 5000 kompiuterinių žaidimų entuziastų.

STRATEGINĖS NUOSTATOS, KAPITALO INVESTICIJOS IR FINANSINĖS PROGNOZĖS 2016 METAMS

taikyta ne tik tarptautiniams renginiams, bet ir sparčiai augančioms parodoms įrengti. Naujasis kongresų centras turės galimybes tam tikrais atvejais transformuotis į mažesnes amfiteatrinio tipo konferencijų sales, o kitais atvejais – į parodoms rengti skirtas erdves. Būtent toks Projektas, manoma, Lietuvai ir LITEXPO yra ekonomiškai naudingiausias.

Projektas bus finansuojamas nuosavomis ir skolintomis lėšomis, visa jo vertė apie 10,5 mln. Eur. Nuosavos lėšos sudaro – 4 mln. Eur, skolintos – 6,5 mln. Eur. 2016 metais rekonstrukcijos darbams atlikti Bendrovė skirs 6 mln. Eur (3 mln. Eur – nuosavos lėšos ir 3 mln. Eur skolintos lėšos), o 2017 metų I pusmetį dar skirs 4,5 mln. Eur (1 mln. Eur – nuosavos lėšos ir 3,5 mln. Eur skolintos lėšos). Šiuo metu pastato rekonstrukcija jau pradėta vykdyti, darbų pabaiga numatoma 2017 metų kovo 31 dieną.

Be šio, pagrindinio investicinio projekto, papildomai 2016 metais numatyta įsigyti naujų parodinių konstrukcijų, kompiuterinės technikos, atnaujinti internetinę svetainę ir kt.

Įmonių Grupės 2016 metų finansinis planas (biudžetas) parengtas, įvertinus kiekvienos parodos rinkos potencialą, atsižvelgiant į ekonomikos bei vidinės

paklausos numatomą augimą, galimybes pritraukti į Lietuvą tarptautinius renginius bei kitus veiksmus. Įgyvendinus išsikeltus tikslus, tikėtina, kad 2016 metais Įmonių Grupės pajamos augs iš visų parodų, o taip pat ir iš įkurtų dukterinių Bendrovių veiklos. 2016 metais įsipareigojama pasiekti iki 6 mln. Eur apyvartą bei uždirbti 900 tūkst. Eur pelno iki mokesčių, pasiekti 14 proc. grynojo pelno maržos rodiklį, 27 proc. - EBITDA maržą, 16 proc. – EBIT maržą. Bus siekiama 7,1 proc. nuosavo kapitalo grąžos (ROE) bei 5,9 proc. investuoto turto grąžos (ROA) rodiklį.

LITEXPO įmonių Grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau sieks kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo ir pasitenkinimo darbu užtikrinimo, socialinės atsakomybės augimo. Šių tikslų pasiekimui nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai. LITEXPO įmonių Grupės vadovybė, įvertinusi valdymo bei vidinius ir darbo organizavimo rezervus bei pokyčius, o taip pat investicinių projektų savalaikio įgyvendinimo svarbą, išlaidų taupymo rezervus, įsipareigoja užtikrinti 2016 metų planinių veiklos bei finansinių įsipareigojimų įvykdymą.

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas



NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA



UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS AKCININKAMS

IŠVADA DĖL FINANSINIŲ ATASKAITŲ

Mes atlikome čia pridedamo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupės (toliau – Įmonių grupė) konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rinkinio, kurį sudaro 2015 m. gruodžio 31 d. konsoliduotasis balansas, ir tuomet pasibaigusį metų konsoliduotoji pelno (nuostolių), konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių, konsoliduotoji pinigų srautų ataskaitos bei reikšmingų apskaitos principų santrauka ir kitos konsoliduotojo aiškinamojo rašto pastabos, auditą.

VADOVYBĖS ATSAKOMYBĖ UŽ FINANSINES ATASKAITAS

Įmonių grupės vadovybė yra atsakinga už šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal Verslo apskaitos standartus. Ši atsakomybė apima vidaus kontrolės sistemos, kuri užtikrintų, kad finansinės ataskaitos būtų parengtos ir teisingai pateiktos be reikšmingų informacijos iškraipymų dėl apgaulės ar dėl klaidos, sukūrimą, įdiegimą bei palaikymą. Įmonių grupės vadovybė taip pat yra atsakinga už tinkamos apskaitos politikos parinkimą ir taikymą bei apskaitinių įvertinimų, kurie yra pagrįsti esamomis aplinkybėmis, atlikimą.

AUDITORIAUS ATSAKOMYBĖ

Mūsų pareiga yra, remiantis atliktu auditu, pareikšti nuomonę apie šias konsoliduotąsias finansines ataskaitas. Auditą atlikome pagal Tarptautinius audito standartus, kuriuos nustato Tarptautinė buhalterijų federacija. Šie Standartai reikalauja, kad mes laikytumėmės etikos reikalavimų ir planuotume ir atliktume auditą taip, kad gautume pakankamą užtikrinimą apie tai, ar finansinėse ataskaitose nėra reikšmingų iškraipymų. Audito metu buvo atliktos konsoliduotųjų finansinių ataskaitų sumas ir atskleidimus pagrindžiančių įrodymų gavimo procedūros. Pasirinktos audito procedūros priklauso nuo auditoriaus profesinio sprendimo bei reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės ar dėl klaidos finansinėse ataskaitose rizikos įvertinimo. Atsižvelgdamas į vidaus kontrolės sistemą, susijusią su Įmonių grupės konsoliduotųjų finansinių ataskaitų parengimu bei

teisingu pateikimu, auditorius įvertina riziką tam, kad galėtų tinkamai suplanuoti audito procedūras, kurios yra tinkamos pagal aplinkybes, bet ne tam, kad pareikštų nuomonę apie Įmonės vidaus kontrolės sistemos veiksmingumą. Audito metu taip pat buvo įvertintas taikytos apskaitos politikos tinkamumas, vadovybės atliktų apskaitinių įvertinimų pagrindumas bei bendras konsoliduotųjų finansinių ataskaitų pateikimas. Mes tikime, kad mūsų gauti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami, kad pagrįstų mūsų nuomonę.

NUOMONĖ

Mūsų nuomone, konsoliduotosios finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais teisingai pateikia UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupės 2015 m. gruodžio 31 d. finansinę būklę ir tą dieną pasibaigusį metų finansinius veiklos rezultatus ir pinigų srautus, vadovaujantis Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais, reglamentuojančiais buhalterinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą pagal verslo apskaitos standartus.

IŠVADA DĖL KITŲ ĮSTATYMŲ REIKALAUJAMOS PATEIKTI INFORMACIJOS

Be to, mes perskaitėme toliau pateiktą Įmonių grupės 2015 metų konsoliduotąjį metinį pranešimą, ir nepastebėjome jokių reikšmingų į jį įtrauktos finansinės informacijos neatitikimų Įmonių grupės 2015 m. gruodžio 31 d. konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms.

KITI DALYKAI

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupės 2014 m. gruodžio 31 d. pasibaigusį metų konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rinkinį auditavo kitas auditorius, kuris 2015 m. balandžio 3 d. pareiškė nemodifikuotą nuomonę apie tokias finansines ataskaitas.

Auditorius Rimas Butkevičius

2016 m. balandžio 6 d., Vilnius
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000036
UAB „Tezaurus auditas“
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001211

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS

2015 M. GRUODŽIO 31 D.

	TURTAS	Pastabos Nr.	Finansiniai metai 2015.12.31	Praėję finansiniai metai 2014.12.31
A.	ILGALAIKIS TURTAS		10 735 175	11 220 728
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS	1	19 939	23 160
I.1.	Plėtros darbai			
I.2.	Prestižas			
I.3.	Patentai, licencijos		5 531	
I.4.	Programinė įranga		12 086	18 516
I.5.	Kitas nematerialusis turtas		2 322	4 644
II.	MATERIALUSIS TURTAS	2	10 713 961	11 197 568
II.1.	Žemė			
II.2.	Pastatai ir statiniai		9 947 166	10 449 657
II.3.	Mašinos ir įrengimai			
II.4.	Transporto priemonės		28 094	9 533
II.5.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai		17 805	17 329
II.6.	Nebaigta statyba		190 412	163 083
II.7.	Kitas materialusis turtas		530 484	557 966
II.8.	Investicinis turtas		-	-
II.8.1.	Žemė			
II.8.2.	Pastatai			
III.	FINANSINIS TURTAS		1 275	-
III.1.	Investicijos į dukterines ir asocijuotas įmones			
III.2.	Paskolos asocijuotoms ir dukterinėms įmonėms			
III.3.	Po vienerių metų gautinos sumos			
III.4.	Kitas finansinis turtas			
IV.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS		-	-
IV.1.	Atidėtojo mokesčio turtas			

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS



	TURTAS	Pastabos Nr.	Finansiniai metai 2015.12.31	Praėję finansiniai metai 2014.12.31
IV.2.	Kitas ilgalaikis turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		2 939 966	2 572 819
I.	ATSARGOS, IŠANKSTINIAI APMOKĖJIMAI IR NEBAIGTOS VYKDYTI SUTARTYS		47 816	41 032
I.1.	Atsargos	4	7 710	13 522
I.1.1.	Žaliavos ir komplektavimo gaminiai		146	8 325
I.1.2.	Nebaigta gamyba			
I.1.3.	Pagaminta produkcija			
I.1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		7 564	5 197
I.1.5.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti			
I.2.	Išankstiniai apmokėjimai	5	40 106	27 510
I.3.	Nebaigtos vykdyti sutartys			
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS	6	126 190	166 235
II.1.	Pirkėjų įsiskolinimas		56 710	113 175
II.2.	Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolos			
II.3.	Kitos gautinos sumos		69 480	53 060
III.	KITAS TRUMPALAIKIS TURTAS		-	1 870 260
III.1.	Trumpalaikės investicijos			
III.2.	Terminuoti indėliai			1 870 260
III.3.	Kitas trumpalaikis turtas			
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI	7	2 765 960	495 292
	TURTO IŠ VISO:		13 675 141	13 793 547

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS

	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	Pastabos Nr.	Finansiniai metai 2015.12.31	Praėję finansiniai metai 2014.12.31
C.	NUOSAVAS KAPITALAS	8	10 664 811	10 738 930
I.	KAPITALAS		9 653 561	9 640 912
I.1.	Įstatinis (pasirašytasis)		9 653 561	9 640 912
I.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)			
I.3.	Akcijų priedai			
I.4.	Savos akcijos (-)			
II.	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)			
III.	REZERVAI		346 293	62 330
III.1.	Privalomasis		331 812	47 849
III.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
III.3.	Kiti rezervai		14 481	14 481
IV.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		664 957	1 035 688
IV.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		664 957	544 382
IV.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)			491 306
D.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS	9	2 301 925	2 466 209
E.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	10	708 405	588 408
I.	PO VIENERIŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		-	-
I.1.	Finansinės skolos		-	-
I.1.1.	Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai			
I.1.2.	Kredito įstaigoms			
I.1.3.	Kitos finansinės skolos			
I.2.	Skolos tiekėjams			
I.3.	Gauti išankstiniai apmokėjimai			

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS



	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	Pastabos Nr.	Finansiniai metai 2015.12.31	Praėję finansiniai metai 2014.12.31
I.4.	Atidėjiniai		-	-
I.4.1.	Įsipareigojimų ir reikalavimų padengimo			
I.4.2.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų			
I.4.3.	Kiti atidėjiniai			
I.5.	Atidėtojo mokesčio įsipareigojimas			
I.6.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai			
II.	PER VIENERIUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		708 405	588 408
II.1.	Ilgalaikių skolų einamųjų metų dalis			
II.2.	Finansinės skolos		19 292	14 184
II.2.1.	Kredito įstaigoms			
II.2.2.	Kitos skolos		19 292	14 184
II.3.	Skolos tiekėjams		92 570	96 767
II.4.	Gauti išankstiniai apmokėjimai		417 545	332 937
II.5.	Pelno mokesčio įsipareigojimai			12 420
II.6.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		150 413	101 038
II.7.	Atidėjiniai			
II.8.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		28 585	31 062
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:		13 675 141	13 793 547

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas

Finansų vadovė
Danutė Žižienė

KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) **ATASKAITA**

UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2015 M. GRUODŽIO 31 D.

Eil. nr.	STRAIPSNIAI	Pastabos Nr.	2015.01.01-2015.12.31	2014.01.01-2014.12.31
I.	PARDAVIMO PAJAMOS		5 597 321	5 100 202
II.	PARDAVIMO SAVIKAINA		3 784 644	3 515 999
III.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	11	1 812 677	1 584 203
IV.	VEIKLOS SĄNAUDOS		1 032 443	958 784
IV.1.	Pardavimo		32 487	26 459
IV.2.	Bendrosios ir administracinės		999 956	932 325
V.	TIPINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		780 234	625 419
VI.	KITA VEIKLA	12	18 761	20 333
VI.1.	Pajamos		18 846	20 333
VI.2.	Sąnaudos		85	-
VII.	FINANSINĖ IR INVESTICINĖ VEIKLA	13	(10 081)	1 452
VII.1.	Pajamos		5 738	2 253
VII.2.	Sąnaudos		15 819	801
VIII.	ĮPRASTINĖS VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIAI)		788 914	647 204
IX.	PAGAUTĖ			
X.	NETEKIMAI			
XI.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		788 914	647 204
XII.	PELNO MOKESTIS	14	123 957	102 822
XIII.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		664 957	544 382

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas



Finansų vadovė
Danutė Žižienė



KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ **ATASKAITA**



UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2015 M. GRUODŽIO 31 D.

Eil. Nr.	Straipsniai	2015.01.01-2015.12.31	2014.01.01-2014.12.31
I.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai		
I.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)	664 957	544 382
I.2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	599 842	568 076
I.3.	Po vienerių metų gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas		
I.4.	Atsargų (padidėjimas) sumažėjimas	5 812	4 287
I.5.	Išankstinių apmokėjimų (padidėjimas) sumažėjimas	(12 596)	9 417
I.6.	Nebaigtų vykdyti sutarčių (padidėjimas) sumažėjimas		
I.7.	Pirkėjų įsiskolinimo (padidėjimas) sumažėjimas	56 465	117 894
I.8.	Dukterinių ir asocijuotų įmonių skolų (padidėjimas) sumažėjimas		
I.9.	Kitų gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas	(16 420)	(43 443)
I.10.	Kito trumpalaikio turto (padidėjimas) sumažėjimas		
I.11.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų išankstinių apmokėjimų padidėjimas (sumažėjimas)		
I.12.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų išankstinių apmokėjimų padidėjimas (sumažėjimas)	80 412	(12 458)
I.13.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	(12 420)	(129 250)
I.14.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	49 376	(16 354)
I.15.	Atidėjinių padidėjimas (sumažėjimas)	5 000	-
I.16.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	(2 369)	6 269
I.17.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas	(6 699)	(2949)
I.18.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas	(2 623)	(2 090)
I.19.	Kitų nepiniginių straipsnių eliminavimas	80	81

KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ **ATASKAITA**

Eil. Nr.	Straipsniai	2015.01.01- 2015.12.31	2014.01.01- 2014.12.31
	Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	1 408 817	1 043 862
II.	Investicinės veiklos pinigų srautai		
II.1.	Ilgalaikio turto (išskyrus investicijas) įsigijimas	(278 995)	(292 566)
II.2.	Ilgalaikio turto (išskyrus investicijas) perleidimas	8 314	4 598
II.3.	Ilgalaikių investicijų įsigijimas		
II.4.	Ilgalaikių investicijų perleidimas		
II.5.	Paskolų suteikimas		
II.6.	Paskolų susigrąžinimas		
II.7.	Gauti dividendai, palūkanos	1 070	1 437
II.8.	Kiti investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimai	1 870 260	
II.9.	Kiti investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimai	(1 275)	(1 870 260)
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai	1 599 374	(2 156 791)
III.	Finansinės veiklos pinigų srautai		
III.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais	(739 076)	(144 810)
III.1.1.	Akcijų išleidimas	12 649	
III.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti		
III.1.3.	Savų akcijų supirkimas		
III.1.4.	Dividendų ir tantjemų išmokėjimas	(751 725)	(144 810)
III.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais	1 553	653
III.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas	-	-
III.2.1.1.	Paskolų gavimas		
III.2.1.2.	Obligacijų išleidimas		
III.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas	-	-
III.2.2.1.	Paskolų grąžinimas		
III.2.2.2.	Obligacijų supirkimas		

KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ **ATASKAITA**



Eil. Nr.	Straipsniai	2015.01.01- 2015.12.31	2014.01.01- 2014.12.31
III.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos		
III.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai		
III.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas		
III.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas		
III.2.5.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimai	4 522	780
III.2.6.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimai	(2 969)	(127)
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai	(737 523)	(144 157)
IV.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautai	-	-
IV.1.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautų padidėjimas		
IV.2.	Ypatingųjų straipsnių pinigų srautų sumažėjimas		
IV.	Valiutų kursų pasikeitimo įtaka gryųjų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui		
V.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)	2 270 668	(1 257 086)
VI.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje	495 292	1 752 378
VII.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje	2 765 960	495 292

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas

Finansų vadovė
Danutė Žižienė

KONSOLIDUOTA NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ **ATASKAITA**



UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2015 M. GRUODŽIO 31 D.

STRAIPSNIS	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Privalomasis rezervas	Perkainojimo rezervas	Savų akcijų įsigijimo rezervas	Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas	IŠ VISO:
LIKUTIS 2013.12.31	9 491 555			149 359	-		698 443	10 339 357
PERSKAIČIUOTAS LIKUTIS 2013.12.31	9 491 555	-	-	149 359	-	-	698 443	10 339 357
Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)							544 382	544 382
Dividendai							(144 810)	(144 810)
Kitos išmokos								-
Sudaryti rezervai			47 847			14 481	(62 327)	1
Panaudoti rezervai	149 357		2	(149 359)	-			-
LIKUTIS 2014.12.31	9 640 912	-	47 849	-	-	14 481	1 035 688	10 738 930
Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)							664 957	664 957
Dividendai							(751 725)	(751 725)
Kitos išmokos								-
Sudaryti rezervai			283 963		165 204	14 481	(298 444)	-
Panaudoti rezervai						(14 481)	14 481	-
Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)	12 649							12 649
LIKUTIS 2015.12.31	9 653 561	-	331 812	-	-	14 481	664 957	10 664 811

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas

Finansų vadovė
Danutė Žižienė

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



I. BENDROJI DALIS

Registracija ir nuosavybė

Įregistruota:	1990-12-05
Perregistruota:	1995-04-20 perregistruota iš AB į UAB
Įmonės kodas:	120080713
PVM mokėtojo kodas:	LT200807113
Socialinio draudimo kodas:	19-056381
Įmonės teisinis statusas:	Uždaroji akcinė bendrovė
Įmonės buveinė:	Laisvės pr.5, Vilnius

Akcininkai	Akcijos rūšis	Nominali akcijos vertė	Turimų akcijų kiekis	Priklausanti įstatinio kapitalo dalis, Eur	Priklausanti įstatinio kapitalo dalis, proc.
LR Ūkio ministerija	paprastosios	2,9	3 287 641	9 534 159	98,76%
Kiti	paprastosios	2,9	41 173	119 402	1,24%
Iš viso:	*	2,9	3 328 814	9 653 561	100%

2015 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupę (toliau - Grupė) sudarė patronuojančioji įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau - „Litexpo“ arba Bendrovė) ir patronuojamosios įmonės UAB Ovantis (toliau „Ovantis“), UAB Litexpo events (toliau „Litexpo events“) ir UAB Litexpo infrastruktūra (toliau „Litexpo infrastruktūra“). UAB Ovantis įregistruota 2012 m. gruodžio 3 d. Įmonės kodas 302926583. Įmonės buveinė įsikūrusi Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. bendrovės akcijų. UAB Litexpo events įregistruota 2015 m. lapkričio 27 d. Įmonės kodas 304143867. Įmonės buveinė Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. šios įmonės akcijų. UAB Litexpo infrastruktūra įregistruota 2015 m. lapkričio 25 d. Įmonės kodas 304142021. Buvėnės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 51 proc. šios įmonės akcijų. „Litexpo infrastruktūra“ 2015 m. finansinės atskaitomybės ataskaitos neįtrauktos konsoliduojant į grupės konsoliduotas finansines ataskaitas.

Grupės finansiniai metai trunka 12 mėnesių, jie prasideda sausio 1 d. ir baigiasi gruodžio 31 d.

Grupė vykdo šią ūkinę veiklą:

- (823000) posėdžių ir verslo renginių organizavimas;
- (561000) restoranų ir pagaminto valgio tiekimas.

Litexpo įstatinis kapitalas 2014 m. gruodžio 31 d. sudarė 9.640.912 Eur. Bendrovės įstatinis kapitalas, perskaičiuojant į eurus litais išreikštą nominalią akcijos vertę, sudaro 9.653.561 Eur ir juridinių asmenų registre įregistruotas 2015 m. gegužės 21 d. Sprendimas priimtas 2015 m. balandžio 30 d. eiliniame visuotiniame akcininkų susirinkime (2014.04.30 d. protokolas).

Akcininkai	Akcijos rūšis	Nominali akcijos vertė	Turimų akcijų kiekis	Priklausanti įstatinio kapitalo dalis, Eur	Priklausanti įstatinio kapitalo dalis, proc.
LR Ūkio ministerija	paprastosios	2,9	3 287 641	9 534 159	98,76%
Kiti	paprastosios	2,9	41 173	119 402	1,24%
Iš viso:	*	2,9	3 328 814	9 653 561	100%

2015 metų Bendrovės vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 96 darbuotojai, 2014 metų – 87,50 darbuotojai. 2015 metų Grupės vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 104,75 darbuotojai, 2014 metų – 95,50 darbuotojai.

Bendrovėje dirba trys vadovai: direktorius, direktoriaus pavaduotojas, finansų vadovė.

II. APSKAITOS POLITIKA

Grupės metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos, Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatymais bei Verslo apskaitos standartais ir „LITEXPO“ patvirtintomis metodikomis, kurios neprieštarauja verslo apskaitos standartams ir užtikrina Grupės apskaitos teisingumą.

Rengiant metines finansines „Grupės“ ataskaitas buvo atsižvelgiama į veiklos tęstinumo principą, t.y. numatoma, kad Grupė artimiausioje ateityje galės tęsti savo veiklą.

Iki 2014 m. gruodžio 31 d. finansinės ataskaitos buvo sudaromos litais (Lt). Nuo 2015 m. sausio 1 d. pasikeitus Lietuvos nacionalinei valiutai, visos sumos finansinėse ataskaitose yra pateikiamos (Eur).

Apskaita Grupėje tvarkoma atliekant dvejybinių įrašų. Apskaita tvarkoma ir apskaitos dokumentai surašomi naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą – eurą, o prireikus – ir eurą, ir užsienio valiutą. Ūkiniai įvykiai ir ūkinės operacijos, kurių buvimas ir atlikimas ar rezultatų įforminimas Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka susiję su užsienio valiuta, apskaitoje perskaičiuojami į eurus pagal Europos Centrinio Banko nustatytą užsienio valiutos santykį. Apskaitos dokumentai surašomi ir apskaitos registrai sudaromi lietuvių kalba, o prireikus – ir lietuvių, ir užsienio kalbomis.

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



Patronuojamosios įmonės – tai įmonės, kurias kontroliuoja Bendrovė. Kontrolė apibrėžiama kaip gebėjimas daryti lemiamą įtaką kitai įmonei, valdyti ir veikti kitos įmonės finansinę ir ūkinę veiklą, siekiant iš šios įmonės naudos. Įvertinant kontrolę, atsižvelgiama į turimą bendrą kitos įmonės visuotinio akcininkų susirinkimo balsų skaičių. Patronuojamųjų įmonių finansinės ataskaitos įtraukiamos į konsoliduotą finansinę ataskaitą nuo kontrolės įsigijimo dienos, bet nebeįtraukiamos nuo kontrolės praradimo dienos. Konsoliduojant finansines ataskaitas, Grupės įmonių pajamos ir sąnaudos, gautinos ir mokėtinos sumos bei nerealizuoti rezultatai yra eliminuojami.

Nematerialus turtas

Nematerialiam turtui priskiriamas identifikuojamas nepiniginis turtas, neturintis materialios formos, kuriuo Grupė disponuoja ir kurį naudodama tikisi gauti tiesioginės ir netiesioginės naudos.

Nematerialus turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, finansinėje apskaitoje parodomas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse jis parodomas likutine verte, kuri apskaičiuojama iš įsigijimo savikainos atimant amortizaciją ir vertės sumažėjimo sumą. Amortizacijos sąnaudos priskiriamos Grupės veiklos sąnaudoms. Amortizacija skaičiuojama taikant tiesiogiai proporcingą metodą. Likvidacinė vertė nenustatoma.

Nematerialiojo turto grupės ir jų naudingo tarnavimo laikas:

Eil. Nr.	Turto grupė	Amortizacija
1.	Patentai, licenzijos	3
2.	Programinė įranga	3
3.	Kitas nematerialus turtas	4

Ilgalaikis materialus turtas

Ilgalaikiu materialiuoju turtu pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje toks turtas, kuris teikia ekonominės naudos ilgiau nei vienerius metus ir kurio įsigijimo ar pasigaminimo savikaina yra nemažesnė už nustatytą minimalią sumą. Grupės nustatyta minimali ilgalaikio turto įsigijimo vertė – 579 Eur. Ilgalaikis materialus turtas įsigijimo metu apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse materialus turtas parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir turto vertės sumažėjimo sumą. Likvidacinė vertė – 0,29 Eur. Grupėje atlikta metinė inventurizacija. 2015 metais turto nuvertėjimo požymių nenustatyta. Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimui skaičiuoti taikomas tiesiogiai proporcingas (tiesinis) metodas.

Finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje pagal 15-ąjį verslo apskaitos standartą. Įsigytos kitos įmonės akcijos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina.

Pajamų ir sąnaudų pripažinimo politika

Pajamų pripažinimas ir tipinės veiklos pajamos

Pajamos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 10-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais. Pajamomis laikomas tik Bendrovės ekonominės naudos padidėjimas. Trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos ir pridėtinės vertės mokesčiai pajamomis nepripažįstami. Pajamos yra priskiriamos tipinei ar netipinei veiklai. Tipinės veiklos pajamoms priskiriama: parodų organizavimo, stendų pardavimų, parodų aptarnavimo, patalpų nuomos, maitinimo paslaugų, konferencijų ir renginių pajamos. Kitos veiklos pajamoms priskiriamas naudoto turto pardavimas ir kitos atsitiktinės pajamos. Finansinės ir investicinės veiklos pajamoms priskiriama: palūkanos, delspinigiai, užsienio valiutos kurso pasikeitimo rezultatas, gauti dividendai.

Sąnaudų pripažinimas ir tipinės veiklos sąnaudos

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 11-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką. Išlaidos, nesusijusios su ataskaitinio laikotarpio pajamų uždirbimu, bet skirtos pajamoms uždirbti būsimais laikotarpiais, apskaitoje registruojamos ir balanse parodomos kaip turtas. Pardavimo savikainai Bendrovėje priskiriamos: parduotų atsargų savikaina, medžiagų sunaudojimas parodoms, paslaugų, darbų, tyrinėjimo savikaina, gamybos sąnaudos, reklama. Bendrovės veiklos sąnaudoms priskiriamos bendrovės ir administracinės sąnaudos, mokesčių sąnaudos. Kitos veiklos sąnaudoms priskiriamos kitos atsitiktinės sąnaudos. Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudoms priskiriama: užsienio valiutų kurso pasikeitimo rezultatas, banko paskolų palūkanos, baudos ir delspinigiai tiekėjams.

Gautinos sumos ir kitas finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą. Jį sudaro pinigai, terminuotieji indėliai ir kitas pagal sutartis gautas ir gautinas finansinis turtas.

Trumpalaikis turtas

Atsargos registruojamos apskaitoje pagal 9-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovės apskaitoje, atsargos įvertintos įsigijimo savikaina ir taikomi šie atsargų įkainojimo būdai:

Grupė	Būdas
Žaliavos ir komplektavimo gaminiai	FIFO
Pirktos prekės skirtos perparduoti	FIFO

Perkant atsargas sumokėta arba mokėtina pridėtinės

vertės mokesčio suma į atsargų judėjimo savikainą neįskaičiuojama. Ją įskaičiuoti į savikainą galima tik tada, kai pridėtinės vertės mokesčiai yra negrąžintinas. Turto nurašymo aktas yra pagrindas pripažinti šio turto įsigijimo savikainą sąnaudomis. Pripažinus tvarkoma kiekinė šio turto apskaita užbalansinėse sąskaitose.

Mokesčiai

Bendrovės apskaitoje mokesčių apskaičiavimas, deklaravimas, mokesčių atskaitomybės sudarymas atliekami nepažeidžiant mokesčius reglamentuojančių įstatymų ir kitų norminių teisės aktų reikalavimų. Bendrovė apskaičiuoja ir deklaruoja šiuos mokesčius:

1. Gyventojų pajamų mokestį;
2. Valstybinio socialinio draudimo įmokas.
3. Pridėtinės vertės mokestį
4. Pelno mokestį.
5. Įmokas į Garantinį fondą.
6. Valstybės žemės nuomos mokestį.
7. Nekilnojamo turto mokestį.
8. Taršos mokestį.

Nuosavo kapitalo apskaitos politika

Grupės nuosavam kapitalui priskiriama:

- 1. Apmokėta įstatinio kapitalo dalis.
- 2. Akcijų priedai.
- 3. Perkainojimo rezervas (rezultatai).
- 4. Privalomasis rezervas.
- 5. Rezervas savoms akcijoms įsigyti.
- 6. Kiti rezervai.
- 7. Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai).

Nuosavas kapitalas registruojamas apskaitoje pagal 8-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovėje sudaromas privalomasis rezervas, kuris naudojamas tik bendrovės nuostoliams dengti. Privalomasis rezervas sudaromas Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo nustatyta tvarka. Atskaitymai į privalomąjį rezervą turi sudaryti ne mažiau kaip 1/20 grynojo ataskaitinių finansinių metų pelno. Jie turi būti vykdomi tol, kol privalomojo rezervo dydis sudarys 1/10 įstatinio kapitalo vertės. Privalomasis rezervas, panaudotas Bendrovės nuostoliams dengti, turi būti sudaromas iš naujo pagal šioje dalyje nustatytą tvarką.

Nepaskirstytas pelnas – sukauptas ir dar nepaskirstytas pelnas.

Nepaskirstytieji nuostoliai – sukaupti ir dar nepadengti nuostoliai.

Nepaskirstytasis pelnas per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

- a) didinamas (mažinamas) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultatą;
- b) nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) perkeliamas (perkeliami) į kitus finansinius metus.

Nepaskirstytieji nuostoliai per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

- a) didinami (mažinami) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultatą;
- b) mažinami mažinant įstatinį kapitalą.

Finansiniai įsipareigojimai

Pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą Bendrovės apskaitoje finansiniais įsipareigojimais laikomos prievolės, atsirandančios dėl atliktų ūkinių operacijų ir ūkinių įvykių, kurie turėjo būti įvykdyti ir kurių dydį galima objektyviai nustatyti.

Atidėjiniai ir neapibrėžtieji įsipareigojimai

Bendrovėje atidėjiniai pripažįstami, jeigu atitinka tris bendruosius principus:

- a) Bendrovė turi teisinį įsipareigojimą ar neatšaukiamą pasižadėjimą, kurį lėmė praeities veiksmai;
- b) tikėtina, kad teisiniu įsipareigojimui ar neatšaukiamam pasižadėjimui įvykdyti reikės naudoti turtą;
- c) įsipareigojimų suma gali būti patikimai įvertinta. Įsipareigojimai pripažįstami atidėjiniais tik tada, kai būsimosios išlaidos yra neišvengiamos, nesvarbu, kokia Bendrovės veikla bus ateityje. Atidėjinių pripažinimo pagrindas gali būti teisinis įsipareigojimas, kuris atsiranda dėl praeities įvykių.

Atlygis darbuotojams

Bendrovėje atlygis darbuotojams priskiriamas prie trumpalaikių įsipareigojimų. Vadovaujantis 31-uoju verslo apskaitos standartu, atlygio darbuotojui už darbą sąnaudas „Litexpo“ pripažįsta tą ataskaitinį laikotarpį, kada darbuotojas atliko darbą. Atlygis už darbą - tai darbo užmokestis už darbą, atostogos, ligos pašalpa, kurią moka darbdavys, visiems darbuotojams skaičiuojami atostoginių kaupiniai.

III. AIŠKINAMOJO RAŠTO PASTABOS

1. Ilgalaikis nematerialusis turtas

Įsigyto per ataskaitinį laikotarpį nematerialiojo turto vertė sudaro 6.222 Eur, 2014 metais - 18.917 Eur. Per ataskaitinį laikotarpį apskaičiuota amortizacijos suma sudaro 9.443 Eur, 2014 metais - 4.147 Eur

Rodikliai	Patentai ir licencijos	Programinė įranga	Kitas nematerialusis turtas	IŠ VISO:
LIKUTINĖ VERTĖ 2014.12.31	-	18 516	4 644	23 160
Įsigijimo vertė:				
Likutis 2014.12.31	23 029	162 808	8 920	194 757
Įsigijimai	6 222			6 222
Perleistas ir nurašytas turtas (-)		(2 811)		(2 811)
Likutis 2015.12.31				
Likutis 2014.12.31	23 029	144 292	4 276	171 597
Amortizacija per metus	691	6 430	2 322	9 443
Perleisto ir nurašyto turto amortizacija (-)		(2 811)		(2 811)
Likutis 2015.12.31	23 720	147 911	6 598	178 229
LIKUTINĖ VERTĖ 2015.12.31	5 531	12 086	2 322	19 939

2. Ilgalaikis materialusis turtas

Ataskaitiniais metais Grupės įsigyto ilgalaikio materialaus turto (IMT) įsigijimo vertė 272.773 Eur, 2014 m. – 273.649 Eur. „Litexpo“ ataskaitiniais metais IMT įsigijimo vertė 256.097 Eur, 2014 m. – 26.4424 Eur. 2015 m. „Litexpo“ nurašė (perleido) ilgalaikio materialaus turto už 118.402 Eur, 2014 m. - 295.759 Eur. Patronuojamųjų įmonių ilgalaikio materialaus turto nurašymų nebuvo. Grupės apskaičiuota ataskaitinio laikotarpio nusidėvėjimo suma sudaro 754.683 Eur, iš kurių 747.726 Eur apskaičiuoti „Litexpo“ finansinėje atskaitomybėje. 2014 m. Grupės apskaičiuoto nusidėvėjimo suma buvo 735.831 Eur, „Litexpo“ – 731.309 Eur.

FINANSINĖS ATASKAITOS

AIŠKINAMASIS RAŠTAS



Rodikliai	Pastatai	Statiniai	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai	Transporto priemonės	Nebaigta statyba	Kitas materialus turtas	IŠ VISO:
LIKUTINĖ VERTĖ 2014.12.31	10 214 497	235 160	17 329	9 533	163 083	557 966	11 197 568
Įsigijimo vertė:							0
Likutis 2014.12.31	15 739 880	1 502 822	24 927	47 195	163 083	2 550 878	20 028 785
Finansinių metų pokyčiai:							
Įsigijimai	2 170	442	7 432	25 574	63 879	173 276	272 773
Perleistas ir nurašytas turtas (-)				(20 175)		(98 227)	(118 402)
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)		6 608			(36 550)	29 942	0
Likutis 2015.12.31	15 742 050	1 509 872	32 359	52 594	190 412	2 655 869	20 183 156
Nusidėvėjimas							
Likutis 2014.12.31	5 525 383	1 267 662	7 598	37 662		1 992 912	8 831 217
Nudėvėta per metus	448 308	63 403	6 956	7 013		229 002	754 682
Perleisto ir nurašyto turto nusidėvėjimas (-)				(20 175)		(96 529)	(116 704)
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)							0
Likutis 2015.12.31	5 973 691	1 331 065	14 554	24 500	0	2 125 385	9 469 195
LIKUTINĖ VERTĖ 2015.12.31	9 768 359	178 807	17 805	28 094	190 412	530 484	10 713 961

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



Nebaigtos statybos likutis 2015 m. gruodžio 31 d. buvo 190.412 Eur. Šią sumą sudaro lėšos centrinių rūmų rekonstrukcijai – 182.671 Eur, viešbučio statybai – 7.241 Eur, galerijos akustinėms pertvaroms įrengti – 500 Eur. „Litexpo“ naudoja savo veikloje ilgalaikį materialųjį turtą, kurio likutinė vertė lygi 0,29 Eur, tačiau jo būklė dar patenkinama ir jis tebenaudojamas bendrovės veikloje.

Ilgalaikio turto grupės	Minimali vertė	Įvertinimas	Nusidėvėjimo metodas	Normatyvas metais
Pastatai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	25; 40
Statiniai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	8
Mašinos ir įrengimai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	5
Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrengimai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	4
Nebaigta statyba	0	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	0
Kitas materialusis turtas	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	3; 4; 6; 15

Informacija apie Bendrovės naudojamą nusidėvėjusį ilgalaikį materialųjį turtą:

Ilgalaikio turto grupės	Įsigijimo savikaina
Pastatai	168 767
Statiniai	976 979
Transporto priemonės	15 052
Įranga ir kitas materialusis turtas	1 050 248
Baro įranga	169 262
IŠ VISO:	2 380 308

3. Finansinis turtas

„Litexpo“ balanse atvaizduota ilgalaikio finansinio turto suma 2015 metų gruodžio 31 d. – 6.675 Eur. Investicijos bendrovės apskaitoje registruojamos savikainos metodu.

Rodikliai	Adresas	Akcijų skaičius	Investicijų dalis, %	Balsų skaičius
UAB OVANTIS	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	100	1 000
UAB LITEXPO EVENTS	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	100	1 000
UAB LITEXPO INFRASTRUKTŪRA	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	51	510

2015 m. Bendrovė pirko bei atliko paslaugas dukterinei įmonei „Ovantis“. Sudarant konsoliduotąjį balansą, eliminuojama ilgalaikio finansinio turto dalis, kurią sudaro investicijos į patrunuojamas įmones, kurių balansai konsoliduojami.

4. Atsargos

Grupė taiko FIFO atsargų įkainojimo būdą. Taikant nuolat apskaitomų atsargų būdą, buhalterinės apskaitos sąskaitose registruojama kiekviena su atsargų sunaudojimu susijusi operacija

Rodikliai	Žaliavos ir komplektavimo gaminiai	Pagaminta produkcija	Prekės, skirtos perparduoti	Iš viso:
Atsargų įsigijimo savikaina 2014.12.31	8 325		5 197	13 522
Atsargų įsigijimo savikaina 2015.12.31	146		7 564	7 710
Grynoji galimo realizavimo vertė 2015.12.31	146		7 564	7 710

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



5. Išankstiniai apmokėjimai

Grupėje 2015 metų pradžioje išankstinių apmokėjimų straipsnyje buvo 27.510 Eur. Per ataskaitinius finansinius metus išankstiniai apmokėjimai padidėjo 12.596 Eur ir ataskaitinių metų pabaigoje buvo 40.106 Eur būsimų laikotarpių sąnaudų.

6. Gautinos sumos

Straipsnis	2015.12.31	2014.12.31
Pirkėjų įsiskolinimas	56 710	113 175
Gautinos sumos iš susijusių šalių		
Gautinų sumų vertės sumažėjimas		
Kitos gautinos sumos	69 480	53 060
IŠ VISO:	126 190	166 235

Grupės pirkėjų įsiskolinimai 2014 metų gruodžio 31 dienai – 113.175 Eur, 2015 m. gruodžio 31 d. - 56.710 Eur. Visos skolos susidariusios per 2015 metus. „Litexpo“ pirkėjų skolos sudaro 52.189 Eur. Tame skaičiuje pradelstos pirkėjų skolos sudaro 46.273 Eur.

Kitų gautinų sumų straipsnyje atvaizduota mokesčių biudžetui permokos ir avansiniai mokėjimai tiekėjams.

Ilgalaikės ir trumpalaikės gautinos sumos balanse parodomos tikrąja verte, t.y. atėmus įvertintas beviltiškas sumas. Beviltiškų skolų sumos pripažįstamos ataskaitinio laikotarpio sąnaudomis. 2015 m. „Litexpo“ nurašyta 7.680 Eur beviltiškų skolų. Atgavus anksčiau pripažintas beviltiškas skolas, šiomis sumomis mažinamos ataskaitinio laikotarpio beviltiškų skolų sąnaudos. 2015 metais atgauta 25 Eur ankstesniais metais nurašytų skolų. 2015 m. patrunuojamųjų įmonių nurašytų beviltiškų skolų nebuvo.

7. Pinigai ir pinigų ekvivalentai

Pinigų judėjimas ir pinigų srautų pokytis per 2015 metus, palyginti su 2014 metais, pateiktas piniginių srautų ataskaitoje, kuri parengta netiesioginiu būdu. Pinigų srautų apskaitoje, operacijos susijusios su terminuotais indėliais bankuose, bankų mokamos palūkanos, dividendai rodomi kaip investicinės veiklos pinigų srautai. Susumavus visus veiksmus, turėjusius įtakos pinigų srautams, 2015 metų rezultatas – grynas pinigų srautų padidėjimas 2.270.668 Eur, 2014 metų rezultatas – grynas pinigų srautų sumažėjimas 1.257.086 Eur.

Straipsnis	2015.12.31	2014.12.31
Pinigai banke ir kasoje	2 765 960	495 292
IŠ VISO:	2 765 960	495 292

8. Nuosavas kapitalas

„Litexpo“ įstatinis kapitalas 2014 m. gruodžio 31 d. buvo 9.640.912 Eur. 2015 metais Bendrovės įstatinis kapitalas, perskaičiavus į eurus litais išreikštą nominalią akcijos vertę, padidėjo 12.649 Eur ir 2015 m. gruodžio 31 d. sudarė 9.653.561 Eur.

2015 m. liepos 10 d. įvykęs akcininkų susirinkimas paskirstė 2014 metų pelną. Nuspręsta skirti į privalomąjį rezervą 283.963 Eur, į kitus rezervus – 14.484 Eur, dividendams išmokėti - 751.725 Eur.

2015 metais Grupė uždirbo 664.957 Eur pelno.

Straipsnis	Suma, Eur
Ankstesnių finansinių metų nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) ataskaitinių finansinių metų pabaigoje	(117 180)
Grynasis ataskaitinių finansinių metų pelnas (nuostoliai)	655 704
Pervedimai iš rezervų	14 481
Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas ataskaitinių finansinių metų pelnas (nuostoliai)	
Paskirstytasis pelnas (nuostoliai)	553 005
Pelno dalis, paskirta į privalomąjį rezervą	32 785
Pelno dalis, paskirta į rezervą pagal LR Vyriausybės nutarimą (skirta investicijoms, o vėliau, valstybei priklausančios lėšos gali būti panaudojamos tik kapitalui formuoti)	266 176
Pelno dalis, paskirta į kitus rezervus	14 481
Pelno dalis, paskirta dividendams išmokėti	150 000
Pelno dalis, paskirta metinėms išmokoms (tantjemoms) valdybos ir stebėtojų tarybos nariams, darbuotojų premijoms ir kitiems tikslams	500 000
Pelno dalis, paskirta metinėms išmokoms (tantjemoms) valdybos ir stebėtojų tarybos nariams, darbuotojų premijoms ir kitiems tikslams	
Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) ataskaitinių finansinių metų pabaigoje, perkeliamas į kitus finansinius metus	89 563

9. DOTACIJOS, SUBSIDIJOS

	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos teikimo pagrindas (sutartis, Vyriausybės nutarimas ar pan.)	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos rūšis (kapitalo ar pajamų)	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos suteikimo data	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos suma (eur)	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos likutis 2014-12-31(eur)	Subsidijų, dotacijų ar kitokios paramos likutis 2015-12-31(eur)	Pastabos
LR Ūkio ministerija; VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra		kapitalo	2005 m.	2 316 960	1 834 260	1 776 337	Subsidijos nusidėvėjimas per 2015m. -57924,00 Eur už 2015 m.
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2009-01-27 Nr.8-43	kapitalo	2009-01-27	862 510	478 727	403 011	Subsidijos nusidėvėjimas per 2015m. -75716,19 Eur už 2015 m.
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2011-09-08 Nr.S-VP3-1.3-ŪM-03-V-01-007	kapitalo	2011-09-08	245 154	153 222	122 577	Subsidijos nusidėvėjimas per 2015m. -30644,40 Eur už 2015 m.
IŠ VISO				3 424 624	2 466 209	2 301 925	

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



10. Įmonės įsipareigojimų būklė

Grupė 2015 m. gruodžio 31 d. turėjo įsipareigojimų už 708.405 Eur.

Su darbo santykiais susijusius įsipareigojimus sudaro suformuoti atostogų atidėjiniai, mokėtinos socialinio draudimo įmokos.

Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai susideda iš mokėtinų mokesčių ir sukaupytų sąnaudų sumų. 2015 m. sukauptos finansinių atskaitų audito sąnaudos.

Rodikliai	Skolos ar jų dalys, apmokėtinos		Skolos praėjusių finansinių metų pabaigoje
Mokėtinų sumų skaidymas pagal rūšis	Per vienerius finansinius metus	Po vienerių metų, bet ne vėliau kaip per penkerius metus	
Finansinės skolos:	0	0	0
1. Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai			
2. Kredito įstaigoms			
3. Kitos finansinės skolos			
Kitos skolos:	708 405	0	588 408
1. Skolos tiekėjams	92 570		96 767
2. Gauti išankstiniai apmokėjimai	436 837		347 121
3. Pelno mokesčio įsipareigojimai			12 420
4. Atidėjiniai			
5. Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	150 413	0	101 038
6. kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	28 585	0	31 062
IŠ VISO:	708 405	0	588 408

11. pajamos ir sąnaudos

Grupės pajamos, įskaitant finansinės investicinės ir kitos veiklos pajamas, 2015 m. sudarė 5.622 tūkst. Eur. Kaip ir ankstesniais metais, pagal gautų pajamų struktūrą, pagrindinė pajamų dalis, t. y. 2.644 tūkst. Eur arba 47 proc. visų gautų pajamų tenka pagrindinei „Litexpo“ veiklai – parodų organizavimui. Konferencijų ir renginių organizavi-

mui tenka 1.471 tūkst. Eur arba 26 proc. pajamų, standų statybai ir įrengimui – 753 tūkst. Eur arba 13 proc. pajamų, maitinimo pajamos sudaro 323 tūkst. Eur arba 6 proc. pajamų, pajamos iš užsienio parodų sudaro 296 tūkst. Eur arba 5 proc. visų pajamų. Kitos Bendrovės veiklos pajamos sudaro 135 tūkst. Eur arba 2 proc. visų pajamų.

Didžiausią dalį „Grupės“ išlaidų struktūroje 2015 m. sudarė darbuotojų darbo užmokesčio ir socialinio draudimo kaštai – 1.530 tūkst. Eur (32 proc.). Kitos „Grupės“ patirtos išlaidos pasiskirstė taip: parodų ir renginių įrengimo bei aptarnavimo kaštai – 769 tūkst. Eur (16 proc.), maitinimo kaštai – 706 tūkst. Eur (15 proc.), turto amortizacija – 600 tūkst. Eur (12 proc.), ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai – 403 tūkst. Eur (8 proc.), reklamos kaštai – 322 tūkst. Eur (7 proc.), tiesioginiai mokesčiai ir kiti kaštai – 247 tūkst. Eur (5 proc.) bei užsienio parodų išlaidos – 256 tūkst. Eur (5 proc.).

Ataskaitinio laikotarpio Grupės įprastinės veiklos ir ypatingų straipsnių rezultatas – 664.957 Eur pelnas.

12. Kita veikla

Rodikliai	2015.01.01-2015.12.31	2014.01.01-2014.12.31
Kitos veiklos pajamos:		
ilgalaikio turto perleidimo	6 699	2 949
nurašyti kreditoriniai likučiai suėjus senaties terminui	2 408	1 669
parduotos nurašytos atsargos	5 858	8 173
kita	3 881	7 542
IŠ VISO:	18 846	20 333
Kitos veiklos sąnaudos:		
ilgalaikio turto perleidimo nuostolis		
kitos veiklos pardavimo sąnaudos	85	
IŠ VISO:	85	0
IŠ VISO:	18 761	20 333

13. Finansinės ir investicinės veiklos rezultatai

Rodikliai	2015.01.01-2015.12.31	2014.01.01-2014.12.31
Finansinės ir investicinės veiklos pajamos:		
Banko palūkanos	1 070	1 437
Valiutos kurso įtaka	146	36
Gautos baudos ir delspinigiai	4 522	780
IŠ VISO:	5 738	2 253

FINANSINĖS ATASKAITOS AIŠKINAMASIS RAŠTAS



Rodikliai	2015.01.01- 2015.12.31	2014.01.01- 2014.12.31
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos:		
Valiutos kurso įtaka	236	674
Gautos baudos ir delspinigiai	2 969	127
Kt. Investicinė (litų konvertavimo į eurus paklaidos)	12 614	
IŠ VISO:	15 819	801
IŠ VISO:	(10 081)	1 452

14. Pelno mokestis

2015 metais Grupė priskaičiavo 123957 Eur pelno mokestį. „Litexpo“ priskaičiuota pelno mokesčio suma už 2015 metus – 105.728 Eur. 2015 metų pelno mokesčio tarifas 15 %.

15. Užbalansinė sąskaita

Grupės užbalansinėje sąskaitoje apskaitomas trečiųjų asmenų turtas. Grupėje 2015 m. tokio turto vertė buvo 24.241 Eur

16. Finansiniai ryšiai su susijusiais asmenimis

Pagal 30-ąjį verslo apskaitos standartą Grupėje pateikiama informacija apie susijusius asmenis.

Rodikliai	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai	Likutis finansinių metų pabaigoje
A. Per metus priskaičiuotos sumos, susijusios su darbo santykiais:			
1. Vadovams	121 417	121 026	
1.1. Iš jų premijų:	11 406	10 897	
2. Kitiems susijusiems asmenims			
B. Įmonės suteiktos paskolos:			
1. Vadovams			
2. Kitiems susijusiems asmenims			
Vidutinis vadovų skaičius per metus	4	4	

17. Sandoriai su kitomis susijusiomis šalimis

Šalys yra laikomos susijusiomis, kai viena šalis turi galimybę kontroliuoti kitą arba gali daryti reikšmingą įtaką kitai šaliai priimant finansinius ir veiklos sprendimus. Įmonės susiję šalys – tai valstybės įmonės, kurių savininko teisės ir pareigos įgyvendina Lietuvos Respublikos ūkio ministerija.

Įmonė identifikavo susijusias šalis, su kuriomis vyko reikšmingi sandoriai 2015 m. ir 2014 m.:

UAB Investicijų ir verslo garantijos, AB Vilniaus metrologijos centras.

Rodikliai	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai	Gautina suma arba likutis finansinių metų pabaigoje	Mokėtina suma arba likutis finansinių metų pabaigoje
A. Prekių ir paslaugų pardavimai:		6 674		
B. Prekių ir paslaugų pirkimai:	71	204		

18. Pobalansiniai įvykiai

Informuojame, kad 2015 m. Litexpo turėjo teisminį ginčą (civilinė byla Nr. e2-4152-653/2015), kuris pasibaigė 2016 m. kovo 30 d. Vilniaus apygardos teismui buvo pateiktas ieškinys dėl neteisėto pasiūlymo atmetimo konkurse „Reklaminės informacinės kūrybos ir gamybos, reklamos sklaidos, ryšių su visuomene ir komunikacijos paslaugų pirkimas“. 2015 m. lapkričio 30 d. Lietuvos apeliacinis teismas Vilniaus miesto apygardos teismo sprendimą panaikino ir priėmė naują sprendimą, kurį Litexpo apskundė Lietuvos Aukščiausiam teismui. 2016 m. kovo 30 d. Lietuvos Aukščiausiasis Teismas priėmė nutartį, kuria pakeitė Lietuvos apeliacinio teismo sprendimo dalį bei priėmė ieškovei iš Litexpo 725,44 Eur bylinėjimosi išlaidų, patirtų kasaciniame teisme bei pripažino UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrą „LITEXPO“ perkančiąja organizacija.

Direktorius
Mindaugas Rutkauskas

Finansų vadovė
Danutė Žižienė

LITEXPO

