

NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras “LITEXPO“ AKCININKAMS

Nuomonė

Mes atlikome UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras “LITEXPO“ ir jos patronuojamųjų įmonių (toliau – Grupė) konsoliduotųjų finansinių ataskaitų, kurias sudaro 2018 m. gruodžio 31 d. konsoliduotasis balansas ir tą dieną pasibaigusių metų konsoliduotoji pelno (nuostolių) ataskaita, konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita, konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, konsoliduotųjų finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas, įskaitant reikšmingų apskaitos metodų santrauką, auditą.

Mūsų nuomone, pridėtos konsoliduotosios finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais teisingai pateikia Grupės 2018 m. gruodžio 31 d. konsoliduotą finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusių metų konsoliduotus finansinius veiklos rezultatus ir konsoliduotus pinigų srautus pagal verslo apskaitos standartus.

Pagrindas nuomonei pareikšti

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinta šios išvados skyriuje “Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo Grupės pagal Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos išleistą Buhalterijų profesionalų etikos kodeksą (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu ir TBESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų nuomonei pagrįsti.

Dalyko pabrėžimas

Atkreipiame dėmesį į konsoliduotųjų finansinių ataskaitų duomenis, kurie rodo, kad 2018 m. gruodžio 31 d. Grupės trumpalaikiai įsipareigojimai viršijo trumpalaikį turtą 753,8 tūkst. eurų suma. Dėl šio dalyko mūsų nuomonė nėra sąlygojama.

Kita informacija

Kitą informaciją sudaro informacija, pateikta Grupės metiniame pranešime, tačiau ji neapima konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie konsoliduotąsias finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją, išskyrus kaip nurodyta toliau.

Atliekant konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvaistinti, ar yra reikšmingų neatitikimų informacijai, pateiktai konsoliduotose finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškraipyta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškraipymą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

Mes taip pat privalome įvertinti, ar Grupės metiniame pranešime pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų konsoliduotąsias finansines ataskaitas bei ar Grupės metinis pranešimas buvo parengtas laikantis taikomų teisinių reikalavimų. Mūsų nuomone, pagrįsta konsoliduotųjų finansinių ataskaitų audito metu atlikti darbu, visais reikšmingais atžvilgiais:

- Grupės metiniame pranešime pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų konsoliduotųjų finansinių ataskaitų duomenis; ir

- Grupės metinis pranešimas buvo parengtas laikantis Lietuvos Respublikos įmonių grupių konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatymo reikalavimų.

Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už konsoliduotąsias finansines ataskaitas

Vadovybė yra atsakinga už šių konsoliduotųjų finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal verslo apskaitos standartus, ir tokią vidaus kontrolę, kokia, vadovybės nuomone, yra būtina konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms parengti be reikšmingų iškreipimų dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama konsoliduotąsias finansines ataskaitas vadovybė privalo įvertinti Grupės gebėjimą tęsti veiklą ir atskleisti (jei būtina) dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Grupę ar nutraukti veiklą arba neturi kitų realių alternatyvų, tik taip pasielgti.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Grupės konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rengimo procesą.

Auditoriaus atsakomybė už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar konsoliduotosios finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškreiptos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšmingą iškreipimą, jeigu jis yra, visada galima nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškreipimai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis konsoliduotosiomis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome konsoliduotųjų finansinių ataskaitų reikšmingo iškreipimo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškreipimo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškreipimo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.
- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Grupės vidaus kontrolės veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės atliktų apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl Grupės gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarėme išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Grupė negalės toliau tęsti savo veiklos.
- Įvertinome bendrą konsoliduotųjų finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.
- Surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų apie įmonių finansinę informaciją ar verslo veiklą Grupėje, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Grupės konsoliduotas finansines ataskaitas. Atsakome už vadovavimą grupės auditui, jo priežiūrą ir atlikimą. Tik mes atsakome už pareikštą mūsų audito nuomonę.

Mes, be visų kitų dalykų, informavome už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontrolės trūkumus, jeigu juos nustatėme audito metu.

Laimė Jablonskienė
Atestuota auditorė, valdybos narė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000091



2019 m. balandžio 12 d.

Grant Thornton Baltic UAB
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001445
Goštauto g. 40B, Vilnius

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713

(patrunuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laivės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2018 M. GRUODŽIO 31 D. KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

2019 m. kovo 12 d. Nr. _____

(ataskaitos sudarymo data)

2018 m.

(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2018-12-31	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
1.	Pardavimo pajamos	12	7348539	6067717
2.	Pardavimo savikaina	12	(5007182)	(4091966)
3.	Biologinio turto tikrosios vertės pokytis			
4.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		2341357	1975751
5.	Pardavimo sąnaudos	12	(45434)	(44162)
6.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos	12	(1223222)	(1143077)
7.	Kitos veiklos rezultatai	13	17118	31174
8.	Investicijų į patrunuojančiosios, patrunuojamųjų ir asocijuotųjų įmonių akcijas pajamos			
9.	Kitų ilgalaikių investicijų ir paskolų pajamos			
10.	Kitos palūkanų ir panašios pajamos	14	3732	1910
11.	Finansinio turto ir trumpalaikių investicijų vertės sumažėjimas			
12.	Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos	14	(56918)	(43014)
13.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		1036633	778582
14.	Pelno mokestis	15	(102202)	(71700)
15.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ MAŽUMOS DALIES ATSKYRIMĄ		934431	706882
16.	MAŽUMOS DALIS			
17.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		934431	706882

Pastaba. Biologinio turto tikrosios vertės pokyčio eilutėje tikrosios vertės sumažėjimas rodomas skliaustuose arba su minuso ženklu. Sąnaudos ir kitos grynąjį pelną mažinančios sumos įrašomos skliaustuose arba su minuso ženklu.

Direktorius

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Finansų vadovė

(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

Justinas Bortkevičius

(vardas ir pavardė)

(parašas)

Danutė Žižienė

(vardas ir pavardė)

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713

(patronuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laisvės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2018 M. GRUODŽIO 31 D. KONSOLIDUOTASIS BALANSAS2019 m. kovo 12 d. Nr. _____
(ataskaitos sudarymo data)

2018 m.

(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2018-12-31	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
	TURTAS			
A.	ILGALAIKIS TURTAS		19486051	19548307
1.	NEMATERIALUSIS TURTAS	1	42600	57702
1.1.	Plėtros darbai			
1.2.	Prestižas			
1.3.	Programinė įranga		10268	20448
1.4.	Koncesijos, patentai, licencijos, prekių ženklai ir panašios teisės		17088	15110
1.5.	Kitas nematerialusis turtas		15244	22144
1.6.	Sumokėti avansai			
2.	MATERIALUSIS TURTAS	2	19427379	19478142
2.1.	Žemė			
2.2.	Pastatai ir statiniai		18242705	17913624
2.3.	Mašinos ir įranga			
2.4.	Transporto priemonės		6260	10520
2.5.	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai		1168844	1377372
2.6.	Investicinis turtas		-	-
2.6.1.	Žemė			
2.6.2.	Pastatai			
2.7.	Sumokėti avansai ir vykdomi materialio turto statybos (gamybos) darbai		9570	176626
3.	FINANSINIS TURTAS	3	16072	9072
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos		8275	1275
3.2.	Paskolos įmonių grupės įmonėms		7797	7797
3.3.	Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos			
3.4.	Asocijuotųjų įmonių akcijos			
3.5.	Paskolos asocijuotosioms įmonėms			
3.6.	Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos			
3.7.	Ilgalaikės investicijos			
3.8.	Po vieno metų gautinos sumos			
3.9.	Kitas finansinis turtas			
4.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS		-	3391
4.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas			3391
4.2.	Biologinis turtas			
4.3.	Kitas turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		1058618	833990

1.	ATSARGOS	4	43744	40607
1.1.	Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės		24975	13423
1.2.	Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai			
1.3.	Produkcija			
1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		7170	8731
1.5.	Biologinis turtas			
1.6.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti			
1.7.	Sumokėti avansai		11599	18453
2.	PER VIENUS METUS GAUTINOS SUMOS	5	447636	365414
2.1.	Pirkėjų skolos		295129	160943
2.2.	Įmonių grupės įmonių skolos			
2.3.	Asocijuotųjų įmonių skolos			
2.4.	Kitos gautinos sumos		152507	204471
3.	TRUMPALAIKĖS INVESTICIJOS		-	-
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos			
3.2.	Kitos investicijos			
4.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI	6	567238	427969
C.	ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ SĄNAUDOS IR SUKAUPTOS PAJAMOS	7	57963	60693
	TURTO IŠ VISO		20602632	20442990
	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI			
D.	NUOSAVAS KAPITALAS	8	12066204	11630377
1.	KAPITALAS		9653561	9653561
1.1.	Įstatinis (pasirašytasis) kapitalas		9653561	9653561
1.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)			
1.3.	Savos akcijos (-)			
2.	AKCIJŲ PRIEDAI			
3.	PERKAINOJIMO REZERVAS			
4.	REZERVAI		1137154	1137154
4.1.	Privalomasis rezervas		965896	965896
4.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
4.3.	Kiti rezervai		171258	171258
5.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		1275489	839662
5.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		934431	706882
5.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)		341058	132780
6.	VALIUTŲ KURSŲ POKYČIO ĮTAKA			
7.	MAŽUMOS DALIS			
E.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS	9	1874000	1987515
F.	ATIDĖJINIAI		-	-
1.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų atidėjiniai			
2.	Mokesčių atidėjiniai			
3.	Kiti atidėjiniai			
G.	MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ĮSIPAREIGOJIMAI	10	6583794	6805456
1.	PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		4771424	4953888
1.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
1.2.	Skolos kredito įstaigoms		4771424	4953888
1.3.	Gauti avansai			
1.4.	Skolos tiekėjams			
1.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
1.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
1.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
1.8.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai			
2.	PER VIENUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR KITI TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		1812370	1851568
2.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
2.2.	Skolos kredito įstaigoms		954288	954288
2.3.	Gauti avansai		593950	577419
2.4.	Skolos tiekėjams		120538	185334

2.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
2.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
2.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
2.8.	Pelno mokesčio įsipareigojimai		24204	6665
2.9.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		94376	118201
2.10.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		25014	9661
H.	SUKAUPTOS SAŃAUDOS IR ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ PAJAMOS	11	78634	19642
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		20602632	20442990

Direktorius
(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

(parašas)

Justinas Bortkevičius
(vardas ir pavardė)

Finansų vadovė
(vyriausiojo buhalterio (buhalterio)
arba galinčio tvarkyti apskaitą kito
asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

Danutė Žižienė
(vardas ir pavardė)

	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Perkainojimo rezervas (rezultatai)		Įstatymo numatyti rezervai		Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	Iš viso
				Ilgalaikio turto	Finansinio turto	Privalomas	Savoms akcijoms įsigyti					
22. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												-
23. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									934431			934431
24. Dividendai									(498604)			(498604)
25. Kitos išmokos												-
26. Sudaryti rezervai								171258				171258
27. Panaudoti rezervai								(171258)				(171258)
28. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												-
29. Įnašai nuostoliams padengti												-
30. Valiutų kursų pokyčio įtaka												-
31. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												-
32. Likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	9655561	-	-	-	-	965896	-	171258	1275489	-	-	12066204

Direktorius

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Justinas Bortkevičius

(vardas ir pavardė)

Finansų vadovė

(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

Danutė Žižienė

(vardas ir pavardė)

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713
(patronuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laisvės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre
(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2018 M. GRUODŽIO 31 D. KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA

2019 m. kovo 15 d. Nr. _____
(ataskaitos sudarymo data)

2018 m.
(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2018-12-31	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
1.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai			
1.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)		934431	649880
1.2.	Mažumos dalis			
1.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos		862010	675772
1.4.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas			(18621)
1.5.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas		52042	41496
1.6.	Kitų nepiniginių sandorių rezultatų eliminavimas		8	1289
1.7.	Iš įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.8.	Kitų po vieno metų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			(595)
1.9.	Atidėtojo pelno mokesčio turto sumažėjimas (padidėjimas)		3391	(3391)
1.10.	Atsargų, išskyrus sumokėtus avansus, sumažėjimas (padidėjimas)		(9991)	(13863)
1.11.	Sumokėtų avansų sumažėjimas (padidėjimas)		6854	54178
1.12.	Pirkėjų skolų sumažėjimas (padidėjimas)		(134186)	95963
1.13.	Įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių skolų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.14.	Kitų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		51964	(108929)
1.15.	Trumpalaikių investicijų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.16.	Ateinančių laikotarpių sąnaudų ir sukauptų pajamų sumažėjimas (padidėjimas)		2730	(35739)
1.17.	Atidėjinių padidėjimas (sumažėjimas)			
1.18.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)			
1.19.	Pagal vekselius ir čekius po vieno metų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)			

Bil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2018-12-31	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
1.20.	Ilgalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.21.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)		(48265)	(792235)
1.22.	Pagal vekselius ir čekius per vienus metus mokėtinų sumų			
1.23.	Trumpalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.24.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		17539	(45570)
1.25.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		(23825)	1261
1.26.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		15353	2729
1.27.	Sukauptų sąnaudų ir ateinančių laikotarpių pajamų padidėjimas (sumažėjimas)		58992	(9817)
	Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai		1789047	493808
2.	Investicinės veiklos pinigų srautai			
2.1.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, įsigijimas		(916909)	(5212957)
2.2.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, perleidimas			19031
2.3.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, įsigijimas		(7000)	
2.4.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, perleidimas			
2.5.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones įsigijimas			
2.6.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones perleidimas			
2.7.	Paskolų suteikimas			
2.8.	Paskolų susigrąžinimas			
2.9.	Gauti dividendai, palūkanos			120
2.10.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		7241	
2.11.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas			
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai		(916668)	(5193806)
3.	Finansinės veiklos pinigų srautai			
3.1.	P pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais		(498604)	(137437)
3.1.1.	Akcijų išleidimas			
3.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti			
3.1.3.	Savų akcijų supirkimas			
3.1.4.	Dividendų išmokėjimas		(498604)	(137437)
3.2.	P pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais		(234506)	4239498
3.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas		771824	4281114
3.2.1.1.	Paskolų gavimas		771824	4281114
3.2.1.2.	Obligacijų išleidimas			
3.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas		(1009637)	(42942)
3.2.2.1.	Paskolų grąžinimas		(954288)	
3.2.2.2.	Obligacijų supirkimas			
3.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos		(55349)	(42942)
3.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai			
3.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas			
3.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas			

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2018-12-31	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
3.2.5.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		3307	1788
3.2.6.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas			(462)
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai		(733110)	4102061
4.	Valiutų kursų pokyčio įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui			
5.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)		139269	(597937)
6.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje		427969	1025906
7.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje		567238	427969

Direktorius
(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Finansų vadovė
(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(parašas)

Justinas Bortkevičius
(vardas ir pavardė)

Danutė Žižienė
(vardas ir pavardė)

**UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS
KONSOLIDUOTŲJŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2018 M. GRUODŽIO 31 D.**

2019 m. kovo 12 d.

1. BENDROJI DALIS

Įregistruota:	1990-12-05
Įmonės kodas:	120080713
PVM mokėtojo kodas:	LT200807113
Socialinio draudimo kodas:	19-056381
Įmonės teisinis statusas:	Uždaroji akcinė bendrovė
Įmonės buveinė:	Laisvės pr.5, Vilnius

2018 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupę (toliau - Grupė) sudarė patrunuojančioji įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – „Litexpo“ arba Bendrovė) ir patrunuojamosios įmonės UAB Ovantis (toliau „Ovantis“), UAB Litexpo events (toliau „Litexpo events“) ir UAB Litexpo infrastruktūra (toliau „Litexpo infrastruktūra“). UAB Ovantis įregistruota 2012 m. gruodžio 3 d. Įmonės kodas 302926583. Įmonės buveinė įsikūrusi Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. bendrovės akcijų. UAB Litexpo events įregistruota 2015 m. lapkričio 27 d. Įmonės kodas 304143867. Įmonės buveinė Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. šios įmonės akcijų. UAB Litexpo infrastruktūra įregistruota 2015 m. lapkričio 25 d. Įmonės kodas 304142021. Buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. šios įmonės akcijų. „Litexpo infrastruktūra“ 2016 m. finansinės atskaitomybės ataskaitos neįtrauktos konsoliduojant į grupės konsoliduotas finansines ataskaitas. Nuo 2017 m. birželio 1 d. šios įmonės veikla sustabdyta.

Grupės finansiniai metai trunka 12 mėnesių, jie prasideda sausio 1 d. ir baigiasi gruodžio 31 d.

Grupė vykdo šią ūkinę veiklą:

- (823000) posėdžių ir verslo renginių organizavimas;
- (561000) restoranų ir pagaminto valgio tiekimas.

„Litexpo“ įstatinis kapitalas 2018 m. sausio 1 d. sudarė 9.653.561 Eur ir 2017 m. gruodžio 31 d. išliko nepakitęs.

2018 metų Grupės vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 107,79 darbuotojai, 2017 metų – 110,75 darbuotojai. 2017 metų „Litexpo“ vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 86,79 darbuotojai, 2017 metų – 89,75 darbuotojai.

Bendrovėje dirba trys vadovai: direktorius, direktoriaus pavaduotojas, finansų vadovė.

2. APSKAITOS POLITIKA

Grupės metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos, Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatymais bei Verslo apskaitos standartais ir „LITEXPO“ patvirtintomis metodikomis, kurios neprieštarauja verslo apskaitos standartams ir užtikrina Grupės apskaitos teisingumą.

Rengiant metines finansines „Grupės“ ataskaitas buvo atsižvelgiama į veiklos tęstinumo principą, t.y. numatoma, kad Grupė artimiausioje ateityje galės tęsti savo veiklą.

Apskaita Grupėje tvarkoma atliekant dvejetainį įrašą. Apskaita tvarkoma ir apskaitos dokumentai surašomi naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą – eurą, o prireikus – ir eurą, ir užsienio valiutą. Ūkiniai įvykiai ir ūkinės operacijos, kurių buvimas ir atlikimas ar rezultatų įforminimas Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka susiję su užsienio valiuta, apskaitoje perskaičiuojami į eurus pagal Europos Centrinio Banko nustatytą užsienio valiutos santykį. Apskaitos dokumentai surašomi ir apskaitos registrai sudaromi lietuvių kalba, o prireikus – ir lietuvių, ir užsienio kalbomis.

Patrunuojamosios įmonės – tai įmonės, kurias kontroliuoja Bendrovė. Kontrolė apibrėžiama kaip gebėjimas daryti lemiamą įtaką kitai įmonei, valdyti ir veikti kitos įmonės finansinę ir ūkinę veiklą, siekiant iš šios įmonės naudoti. Įvertinant kontrolę, atsižvelgiama į turimą bendrą kitos įmonės visuotinio akcininkų

susirinkimo balsų skaičių. Patronuojamųjų įmonių finansinės ataskaitos įtraukiamos į konsoliduotą finansinę ataskaitą nuo kontrolės įsigijimo dienos, bet neįtraukiamos nuo kontrolės praradimo dienos. Konsoliduojant finansines ataskaitas, Grupės įmonių pajamos ir sąnaudos, gautinos ir mokėtinos sumos bei nerealizuoti rezultatai yra eliminuojami.

2.1. Nematerialus turtas

Nematerialiam turtui priskiriamas identifikuojamas nepiniginis turtas, neturintis materialios formos, kuriuo Grupė disponuoja ir kurį naudodama tikisi gauti tiesioginės ir netiesioginės naudos.

Nematerialus turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, finansinėje apskaitoje parodomas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse jis parodomas likutine verte, kuri apskaičiuojama iš įsigijimo savikainos atimant amortizaciją ir vertės sumažėjimo sumą. Amortizacijos sąnaudos priskiriamos Grupės veiklos sąnaudoms. Amortizacija skaičiuojama taikant tiesiogiai proporcingą metodą. Likvidacinė vertė nenustatoma.

Nematerialiojo turto grupės ir jų naudingo tarnavimo laikas:

Ilgalaikio turto grupės	Normatyvas metais
Patentai, licencijos	3
Programinė įranga	3
Kitas nematerialus turtas	4

2.2. Ilgalaikis materialus turtas

Ilgalaikiu materialiuoju turtu pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje toks turtas, kuris teikia ekonominės naudos ilgiau nei vienerius metus ir kurio įsigijimo ar pasigaminimo savikaina yra nemažesnė už nustatytą minimalią sumą. Bendrovės nustatyta minimali ilgalaikio turto įsigijimo vertė – 579 Eur. Ilgalaikis materialus turtas įsigijimo metu apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse materialus turtas parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir turto vertės sumažėjimo sumą. Likvidacinė vertė – 0,29 Eur. Grupėje atlikta metinė inventorizacija. 2018 metais turto nuvertėjimo požymių nenustatyta.

Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimui skaičiuoti taikomas tiesiogiai proporcingas (tiesinis) metodas.

Ilgalaikio turto grupės	Minimali vertė	Įvertinimas	Nusidėvėjimo metodas	Normatyvas metais
Pastatai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	25; 40
Statiniai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	8
Mašinos ir įrengimai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	5
Transporto priemonės	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	4; 6; 10
Kitas materialusis turtas	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	3; 4; 6; 15
Nebaigta statyba	0	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	0

2.3. Finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje pagal 15-ąjį verslo apskaitos standartą. Įsigytos kitos įmonės akcijos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina.

2.4. Pajamų ir sąnaudų pripažinimas

Pajamų pripažinimas ir tipinės veiklos pajamos

Pajamos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 10-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais. Pajamomis laikomas tik Bendrovės ekonominės naudos padidėjimas. Trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos ir pridėtinės vertės mokestis pajamomis nepripažįstami. Pajamos yra priskiriamos tipinei ar netipinei veiklai. Tipinės veiklos pajamoms priskiriama: parodų organizavimo, stendų pardavimų, parodų aptarnavimo, patalpų nuomos, maitinimo paslaugų, konferencijų ir renginių pajamos. Kitos veiklos pajamoms priskiriamas naudoto turto pardavimas ir kitos atsitiktinės pajamos. Finansinės ir investicinės veiklos pajamoms priskiriama: palūkanos, delspinigiai, užsienio valiutos kurso pasikeitimo rezultatas.

Sąnaudų pripažinimas ir tipinės veiklos sąnaudos

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 11-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką. Išlaidos, nesusijusios su ataskaitinio laikotarpio pajamų uždirbimu, bet skirtos pajamoms uždirbti būsimais laikotarpiais, apskaitoje registruojamos ir balanse parodomos kaip turtas. Pardavimo savikainai Bendrovėje priskiriamos: parduotų atsargų savikaina, medžiagų sunaudojimas parodoms, paslaugų, darbų, tyrinėjimo savikaina, gamybos sąnaudos, reklama. Bendrovės veiklos sąnaudoms priskiriamos bendrovės ir administracinės sąnaudos, mokesčių sąnaudos. Kitos veiklos sąnaudoms priskiriamos kitos atsitiktinės sąnaudos. Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudoms priskiriama: užsienio valiutų kurso pasikeitimo rezultatas, banko paskolų palūkanos, baudos ir delspinigiai .

2.5. Gautinos sumos ir kitas finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą. Jį sudaro pinigai, terminuotieji indėliai ir kitas pagal sutartis gautas ir gautinas finansinis turtas.

2.6. Trumpalaikis turtas

Atsargos registruojamos apskaitoje pagal 9-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovės apskaitoje, atsargos įvertintos įsigijimo savikaina ir taikomi šie atsargų įkainojimo būdai:

Grupė	Būdas
Žaliavos ir komplektavimo gaminiai	FIFO
Pirktos prekės skirtos perparduoti	FIFO

Perkant atsargas sumokėta arba mokėtina pridėtinės vertės mokesčio suma į atsargų judėjimo savikainą neįskaičiuojama. Ją įskaičiuoti į savikainą galima tik tada, kai pridėtinės vertės mokestis yra negražintinas. Turto nurašymo aktas yra pagrindas pripažinti šio turto įsigijimo savikainą sąnaudomis. Pripažinus tvarkoma kiekinė šio turto apskaita užbalansinėse sąskaitose.

2.7. Mokesčiai

Bendrovės apskaitoje mokesčių apskaičiavimas, deklaravimas, mokestinės atskaitomybės sudarymas atliekami nepažeidžiant mokesčius reglamentuojančių įstatymų ir kitų norminių teisės aktų reikalavimų. Bendrovė apskaičiuoja ir deklaruoja šiuos mokesčius: gyventojų pajamų mokestį, valstybinio socialinio draudimo įmokas, pridėtinės vertės mokestį, pelno mokestį, įmokas į garantinį fondą, valstybės žemės nuomos mokestį, nekilnojamo turto mokestį, taršos mokestį.

2.8. Nuosavas kapitalas

Bendrovės nuosavam kapitalui priskiriama apmokėta įstatinio kapitalo dalis, akcijų priedai, perkainojimo rezervas (rezultatai), privalomasis rezervas, rezervas savoms akcijoms įsigyti, kiti rezervai, nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai).

Nuosavas kapitalas registruojamas apskaitoje pagal 8-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovėje sudaromas privalomasis rezervas, kuris naudojamas tik bendrovės nuostoliams dengti. Privalomasis rezervas sudaromas Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo nustatyta tvarka. Atskaitymai į privalomąjį rezervą turi sudaryti ne mažiau kaip 1/20 grynojo ataskaitinių finansinių metų pelno. Jie turi būti vykdomi tol, kol privalomojo rezervo dydis sudarys 1/10 įstatinio kapitalo vertės. Privalomasis rezervas, panaudotas Bendrovės nuostoliams dengti, turi būti sudaromas iš naujo pagal šioje dalyje nustatytą tvarką.

Nepaskirstytas pelnas – sukauptas ir dar nepaskirstytas pelnas.

Nepaskirstytieji nuostoliai – sukaupti ir dar nepadengti nuostoliai.

Nepaskirstytasis pelnas per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

a) didinamas (mažinamas) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultata;

b) nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) perkeliamas (perkeliami) į kitus finansinius metus.

Nepaskirstytieji nuostoliai per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

a) didinami (mažinami) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultata;

b) mažinami mažinant įstatinį kapitalą.

2.9. Finansiniai įsipareigojimai

Pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą Bendrovės apskaitoje finansiniais įsipareigojimais laikomos prievolės, atsirandančios dėl atliktų ūkinių operacijų ir ūkinių įvykių, kurie turėjo būti įvykdyti ir kurių dydį galima objektyviai nustatyti.

2.10. Atidėjiniai ir neapibrėžtieji įsipareigojimai

Bendrovėje atidėjiniai pripažįstami, jeigu atitinka tris bendruosius principus:

- Bendrovė turi teisinį įsipareigojimą ar neatšaukiamą pasižadėjimą, kurį lėmė praeities veiksmai;
 - tikėtina, kad teisiniam įsipareigojimui ar neatšaukiamam pasižadėjimui įvykdyti reikės naudoti turta;
 - įsipareigojimų suma gali būti patikimai įvertinta.
- Įsipareigojimai pripažįstami atidėjiniais tik tada, kai būsimosios išlaidos yra neišvengiamos, nesvarbu, kokia Bendrovės veikla bus ateityje. Atidėjinių pripažinimo pagrindas gali būti teisinis įsipareigojimas, kuris atsiranda dėl praeities įvykių.

2.11. Atlygis darbuotojams

Bendrovėje atlygis darbuotojams priskiriamas prie trumpalaikių įsipareigojimų. Vadovaujantis 31-uju verslo apskaitos standartu, atlygio darbuotojui už darbą sąnaudas „Litexpo“ pripažįsta tą ataskaitinį laikotarpį, kada darbuotojas atliko darbą. Atlygis už darbą - tai darbo užmokestis už darbą, atostogos, ligos pašalpa, kurią moka darbdavys, visiems darbuotojams skaičiuojami atostoginių kaupiniai.

3. AIŠKINAMOJO RAŠTO PASTABOS

3.1. Ilgalaikis nematerialusis turtas

Įsigyto per ataskaitinį laikotarpį nematerialiojo turto vertė sudaro 9.950 Eur, 2017 metais- 10.900 Eur. Per ataskaitinį laikotarpį apskaičiuota amortizacijos suma sudaro 25.052 Eur, 2017 metais - 28.872 Eur.

Rodikliai	Patentai ir licencijos	Programinė įranga	Kitas nematerialus turtas	Sumokėti avansai	Iš viso:
LIKUTINĖ VERTĖ 2017.12.31	15110	20448	22144	0	57702
Įsigijimo vertė					0
Likutis 2017.12.31	49018	175294	27600	0	251912
Įsigijimai	9950	0	0	0	9950
Perleistas ir nurašytas turtas (-)	0	0	0	0	0
Perrašyta iš vieno straipsnio į kitą+/(-)	0		0	0	0
Likutis 2018.12.31	58968	175294	27600	0	261862
					0
Amortizacija					0
Likutis 2017.12.31	33908	154846	5456		194210
Amortizacija per metus	7972	10180	6900		25052
Perleisto ir nurašyto turto amortizacija (-)					0
Likutis 2018.12.31	41880	165026	12356	0	219262
					0
LIKUTINĖ VERTĖ 2018.12.31	17088	10268	15244	0	42600

3.2. Ilgalaikis materialusis turtas

Ataskaitiniais metais Grupės įsigyto ilgalaikio materialaus turto įsigijimo vertė 906.959 Eur, 2017 m. – 5.199.664 Eur. „Litexpo“ ataskaitiniais metais ilgalaikio materialaus turto įsigijimo vertė 904.014 Eur, 2017 m. – 5.100.773 Eur. 2018 m. Grupė nurašė (perleido) ilgalaikio materialaus turto už 188.764 Eur, 2017 m. - 110.173 Eur. 2018 m. Bendrovė nurašė (perleido) ilgalaikio materialaus turto už 187.470 Eur, 2017 m. - 110.173 Eur.

Grupės apskaičiuota ataskaitinio laikotarpio nusidėvėjimo suma sudaro 949.180 Eur, iš kurių 921.297 Eur apskaityti „Litexpo“ finansinėje atskaitomybėje. 2017 m. Grupės apskaičiuoto nusidėvėjimo suma buvo 800.921 Eur, „Litexpo“ – 782.734 Eur.

Rodikliai	Pastatai ir statiniai	Transporto priemonės	Kitas materialus turtas	Nebaigta statyba	IŠ VISO:
LIKUTINĖ VERTĖ 2017.12.31	17913624	10520	1377372	176626	19478142
Įsigijimo vertė:					0
Likutis 2017.12.31	25909556	52594	3251865	176626	29390641
Įsigijimai		4307	82856	819796	906959
Perleistas ir nurašytas turtas (-)	0	0	-181524	-7240	-188764
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)	979611	0		-979611	0
Likutis 2018.12.31	26889167	56901	3153197	9571	30108836
Nusidėvėjimas					
Likutis 2017.12.31	7995932	42074	1874493	0	9912499
Nudėvėta per metus	650530	8568	290082		949180
Perleisto ir nurašyto turto nusidėvėjimas (-)	0	0	-180222	0	-180222
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)	0	0	0	0	0
Likutis 2018.12.31	8646462	50642	1984353	0	10681457
LIKUTINĖ VERTĖ 2018.12.31	18242705	6259	1168844	9571	19427379

Bendrovės naudojamas nusidėvėjęs ilgalaikis materialusis turtas:

Ilgalaikio turto grupės	Įsigijimo savikaina
Pastatai	25694
Statiniai	1060214
Transporto priemonės	27020
Įranga ir kitas materialusis turtas	1487465
IŠ VISO:	2600393

„Litexpo“ 2016 m. yra pasirašiusi ilgalaikę kreditavimo sutartį su AB SEB bankas centrinių rūmų rekonstrukcijai ir automobilių stovėjimo aikštelės įrengimui. Prievolių įvykdymo užtikrinimui yra bankui įkeistas nekilnojamasis turtas.

Įkeisto turto pavadinimas	Įkeitimo data	Įkeitimo pabaigos data	Įkeista vertė Eur
Pastatas - Parodų pavilijonas Nr.5, unikalus numeris 1300-0085-9011, Laisvės pr. 5, Vilnius	2016.10.10	2021.11.17	3 622 000
Pastatas - Parodų pavilijonas Nr.3, unikalus numeris 4400-0574-8969, Laisvės pr. 5, Vilnius	2016.10.10	2021.11.17	4 277 999
Žemės sklypas, unikalus numeris 4400-0785-0871, Laisvės pr. 5, Vilnius	2016.10.10	2021.11.17	

3.3. Finansinis turtas

„Litexpo“ balanse atvaizduota ilgalaikio finansinio turto suma 2018 metų gruodžio 31 d. – 21.472 Eur, 2017 m. – 14.472 Eur. Šią sumą sudaro investicijos į patronuojamąsias įmones ir suteiktos joms paskolos. Investicijos bendrovės apskaitoje registruojamos savikainos metodu. Bendrovė 2012 m. gruodžio 3 d. įregistravo patronuojamąją įmonę UAB Ovantis, 2015 m. lapkričio 25 d. - patronuojamąją įmonę UAB Litexpo infrastruktūra, o 2015 m. lapkričio 27 d. – patronuojamąją įmonę UAB Litexpo events. 2018 m. rugsėjo 7 d. bendrovė nupirko likusias UAB Litexpo infrastruktūra akcijas iš įmonės UAB Infrastruktūra. „Litexpo“ yra suteikusi ilgalaikę paskolą patronuojamajai įmonei Litexpo infrastruktūra.

Pavadinimas	Adresas	Akcijų skaičius	Investicijų dalis, %	Balsų skaičius
UAB Ovantis	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	100	1 000
UAB Litexpo events	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	100	1 000
UAB Litexpo infrastruktūra	Laisvės pr. 5, Vilnius	1 000	100	1 000
Rodikliai		2018.12.31	2017.12.31	
Paskolos įmonių grupės įmonėms		7 797	7 797	
Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos				
Paskolos asocijuotosioms įmonėms				
Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos				
Po vienų metų gautinos sumos				
IŠ VISO:		7 797	7 202	

3.4. Atsargos ir išankstiniai apmokėjimai

Rodikliai	2018.12.31	2017.12.31
Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės	24 975	13 423
Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai		
Produkcija		
Pirktos prekės, skirtos perparduoti	7 170	8 731
Biologinis turtas		
Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti		
Sumokėti avansai	11 599	18 453
Nukainojimas iki grynosios galimo realizavimo vertės		
IŠ VISO:	43 744	40 607

3.5. Gautinos sumos

Straipsnis	2018.12.31	2017.12.31
Pirkėjų įsiskolinimas	295 129	160 943
Gautinos sumos iš susijusių šalių		
Gautinų sumų vertės sumažėjimas	152 507	204 471
Kitos gautinos sumos		
IŠ VISO:	447 636	365 414

Kitų gautinų sumų straipsnyje atvaizduota mokesčių biudžetui permokos.

Ilgalaikės ir trumpalaikės gautinos sumos balanse parodomos tikraja verte, t.y. atėmus įvertintas beviltiškas sumas. Beviltiškų skolų sumos pripažįstamos ataskaitinio laikotarpio sąnaudomis. 2018 m. Grupė nurašė 2 726 Eur beviltiškų skolų, kurios susidarė 2017 m. 2017 m. beviltiškų skolų buvo nurašyta už 7 649 Eur, kurios susidarė 2016 metais. Atgavus anksčiau pripažintas beviltiškas skolas, šiomis sumomis mažinamos ataskaitinio laikotarpio beviltiškų skolų sąnaudos.

3.6. Pinigai ir pinigų ekvivalentai

Pinigų judėjimas ir pinigų srautų pokytis per 2018 metus, palyginti su 2017 metais, pateiktas piniginių srautų ataskaitoje, kuri parengta netiesioginiu būdu. Susumavus visus veiksnius, turėjusius įtakos pinigų srautams, 2018 metų rezultatas – grynasis pinigų srautų padidėjimas 139.269 Eur, 2017 metų rezultatas – grynasis pinigų srautų sumažėjimas 597.937 Eur.

Straipsnis	2018.12.31	2017.12.31
Pinigai banke ir kasoje	527 238	427 969
IŠ VISO:	527 238	427 969

Grupės įšaldytų lėšų suma 2018 m. gruodžio 31 d. – 40 000 Eur dėl suteiktos AB SEB bankas garantijos sutarčių įvykdymo užtikrinimui.

Pagal 2016 m. „Litexpo“ pasirašytą ilgalaikę kreditavimo sutartį su AB SEB bankas, prievolių įvykdymo užtikrinimui bankui yra įkeistos esamos ir būsimos lėšos (būsimos įplaukos) visomis valiutomis sąskaitose (taip pat ir visose sąskaitose, kurias bendrovė atidarys ateityje).

3.7. Sukauptos pajamos ir ateinančių laikotarpių sąnaudos

Straipsnis	2018.12.31	2017.12.31
Ateinančių laikotarpių sąnaudos	57 963	60 693
Sukauptos pajamos		
IŠ VISO:	57 963	60 693

Grupėje 2018 metų pradžioje ateinančių laikotarpių sąnaudų straipsnyje buvo 60 693 Eur. Per ataskaitinius finansinius metus ši suma sumažėjo 2 730 Eur ir ataskaitinių metų pabaigoje buvo 57 963 Eur būsimų laikotarpių sąnaudų.

3.8. Įstatinis kapitalas

„Litexpo“ įstatinis kapitalas 2018 m. gruodžio 31 d. sudarė 9.653.561 Eur.

Rodiklis	Akcijų skaičius	Nominali vertė	Suma
Paprastosios akcijos:	3 328 814	2,9	9 653 561
iš jų Valstybės arba savivaldybių kapitalas	3 287 641	2,9	9 521 666
IŠ VISO:	3 328 814	2,9	9 653 561

2018 m. balandžio 27 d. įvykęs akcininkų susirinkimas paskirstė „Litexpo“ 2017 metų pelną. Nuspręsta skirti dividendams išmokėti - 498 604 Eur, į kitus rezervus – 30 000 Eur
2018 metais Grupė uždirbo 934 431 Eur pelno.

3.9. Dotacijos ir subsidijos

Rodikliai	Suteikimo data	Dotacijų suma	Dotacijų likutis 2017.12.31	Dotacijų likutis 2018.12.31	Nusidėvėjimo suma 2018 m.
LR Ūkio ministerija; VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2005 m.	2 316 960	1 660 488	1 662 565	57 924
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2009-01-27	862 510	265 738	240 791	24 947
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2011-09-08	245 154	61 289	30 644	30 644
IŠ VISO:		3 424 624	1 987 515	1 874 000	113 515

3.10. Įmonės įsipareigojimų būklė

Grupė 2018 m. gruodžio 31d. turėjo ilgalaikių įsipareigojimų už 4 771 424 Eur. Šią sumą sudaro „Litexpo“ 2016 - 2017 m. AB SEB bankas suteikta ilgalaikio kredito paskola.
Grupės trumpalaikiai įsipareigojimai 2018 m. gruodžio 31 d. sudarė 1 812 370 Eur.

Rodikliai	Skolos ar jų dalys, apmokėtinos			
	Mokėtinų sumų skaidymas pagal rūšis	Per vienerius finansinius metus	Po vienerių metų, bet ne vėliau kaip per penkerius metus	Skolos praėjusių finansinių metų pabaigoje
Finansinės skolos:		954288	4 771 424	5 908 176
1. Lizingo (finansinės nuomos) ar panašūs įsipareigojimai				
2. Kredito įstaigoms		954288	4 771 424	5 908 176
3. Kitos finansinės skolos				
Kitos skolos:		858 082	0	897 280
1. Gauti avansai		593 950		577 419
2. Skolos tiekėjams		120 538		185 334
3. Pelno mokesčio įsipareigojimai		24 204		6 665
4. Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai:		94 376	0	118 201
5. Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai:		25 014	0	9 661
IŠ VISO:		1 812 370	4 771 424	6 805 456

3.11. Sukauptos sąnaudos ir ateinančių laikotarpių pajamos

Rodikliai	2018.01.01- 2018.12.31	2017.01.01- 2017.12.31
Sukauptos sąnaudos	78 634	19 642
Ateinančių laikotarpių pajamos		
IŠ VISO:	78 634	19 642

3.12. Pajamos ir sąnaudos

Grupės pajamos 2018 metais sudarė 7.349 tūkst. Eur. Pagal gautų pajamų struktūrą, pagrindinė pajamų dalis, t. y. 3.337 tūkst. Eur arba 45 proc. visų gautų pajamų tenka pagrindinei Grupės veiklai – parodų organizavimui. Grupės pajamos iš konferencijų ir renginių organizavimo veiklos sudarė 2.097 tūkst. Eur arba 29 proc. pajamų, iš stendų statybos ir įrengimo – 1.132 tūkst. Eur arba 15 proc. pajamų. Maitinimo komplekso pajamos už 2018 m. sudarė 571 tūkst. Eur arba 8 proc. Grupės pajamų. Kitos veiklos pajamos sudaro 213 tūkst. Eur arba 3 proc. Grupės pajamų.

Didžiausią dalį Grupės išlaidų struktūroje 2018 metais sudarė Bendrovės darbuotojų darbo užmokesčio ir socialinio draudimo kaštai – 1.625 tūkst. Eur (26 proc.). Kitos Bendrovės patirtos išlaidos pasiskirstė taip: parodų įrengimo bei kiti tiesioginiai kaštai – 930 tūkst. Eur (15proc.), maitinimo kaštai – 632 tūkst. Eur (10 proc.), konferencijų ir renginių organizavimo kaštai 578 tūkst. Eur (9 proc.), ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai – 862 tūkst. Eur (14 proc.), ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai – 447 tūkst. Eur (7 proc.), reklamos kaštai – 447 tūkst. Eur (7proc.), administravimo ir kiti kaštai (LITEXPO, EVENTS , OVANTIS) - 734 tūkst. Eur (12proc.).

Grupės pelno iki apmokestinimo suma 2018 metais – 1.037 tūkst. Eur. Lyginant su praeitais metais pelnas iki apmokestinimo padidėjo 258 tūkst. Eur.

3.13. Kitos veiklos rezultatai

Rodikliai	2018.01.01- 2018.12.31	2017.01.01- 2017.12.31
Kitos veiklos pajamos:		
ilgalaikio turto perleidimo pelnas		18621
parduotos nurašytos atsargos	2302	5027
kitos	14816	8313
IŠ VISO:	17118	31961
Kitos veiklos sąnaudos:		
nuomos sąnaudos		
ilgalaikio turto perleidimo nuostolis		787
kitos veiklos pardavimo sąnaudos		
IŠ VISO:		787
IŠ VISO:	17118	31174

3.14. Finansinės ir investicinės veiklos rezultatai

Rodikliai	2018.01.01- 2018.12.31	2017.01.01- 2017.12.31
Finansinės ir investicinės veiklos pajamos:		
Baudų ir delspinigių pajamos	3 307	1 788

Palūkanų pajamos		120
Valiutos kurso pasikeitimo teigiama įtaka	425	2
Kitos pajamos		
IŠ VISO:	3 732	1 910
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos:		
Baudos, netesybos ir delspinigiai		10
Banko palūkanų sąnaudos	55 349	42 942
Valiutos kursų skirtumų suma, pripažinta ataskaitinio laikotarpio sąnaudomis	1 569	62
Kitos sąnaudos		
IŠ VISO:	56 918	43 014
IŠ VISO:	(53 286)	1330

3.15. Pelno mokestis

2018 metais Grupė priskaičiavo 98 811 Eur pelno mokestį, 2017 – 132 093 Eur. „Litexpo“ priskaičiuota pelno mokesčio suma už 2018 metus – 51 982 Eur, 2017 m. – 113690 Eur. 2017 metų pelno mokesčio tarifas 15 %.

Rodikliai	2018.01.01- 2018.12.31	2017.01.01- 2017.12.31
Atidėtojo pelno mokesčio turto pasikeitimas	(3 391)	3 391
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimo pasikeitimas	(98 811)	(132 093)
Pelno mokestis		
IŠ VISO:	(102202)	(128 702)

3.16. Užbalansinė sąskaita

Grupės užbalansinėje sąskaitoje apskaitomas trečiųjų asmenų turtas. Grupėje 2018 m. tokio turto vertė buvo 28 250 Eur.

3.17. Finansiniai ryšiai su susijusiais asmenimis

Pagal 30-ąjį verslo apskaitos standartą Grupėje pateikiama informacija apie susijusius asmenis.

Rodikliai	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai	Likutis finansinių metų pabaigoje
A. Per metus priskaičiuotos sumos, susijusios su darbo santykiais:			
1. Vadovams	175 046	129 187	
1.1. Iš jų premijų:	14 017	18 094	
2. Kitiems susijusiems asmenims			
B. Įmonės suteiktos paskolos:			
1. Vadovams			
2. Kitiems susijusiems asmenims			
Vidutinis vadovų skaičius per metus	4,96	4,51	

3.18. Sandoriai su kitomis susijusiomis šalimis

Šalys yra laikomos susijusiomis, kai viena šalis turi galimybę kontroliuoti kitą arba gali daryti reikšmingą įtaką kitai šaliai priimant finansinius ir veiklos sprendimus. Įmonės susiję šalys – tai valstybės įmonės, kurių savininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija.

Įmonė identifikavo susijusias šalis ir nustatė, kad reikšmingų sandorių 2017-2018 metais nebuvo.

3.19. Apskaitos politikos, apskaitinių įvertinimų keitimas ir klaidų taisymas

Bendrovė 2019 m. sausio 14 d. direktoriaus įsakymu Nr. 1-4 tikslino 2017 metų pelno mokestį, dėl sprendimo pritaikyti investicinio projekto lengvatą. Apskaitoje retrospektyviai buvo padidintas 2017 metų nepaskirstytas pelnas. Pritaikius investicinio projekto lengvatą ir apmokestinamąjį pelną sumažinus 50 proc., pelno mokestis sumažėjo 57 002 Eur, ko pasekoje padidėjo 2017 m. nepaskirstytasis pelnas.

GRUPĖS balanso lyginamoji informacija

Straipsniai	Lyginamoji informacija po apsk. įv. keitimo 2017-12-31	Lyginamoji informacija prieš apsk. įv. keitimą 2017-12-31
D. NUOSAVAS KAPITALAS	11 630 377	11 573 375
5. NEPASKIRSTYTAS PELNAS (NUOSTOLIAI)	839 662	782 660
5.1. Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)	706 882	649 880

Grupės pelno (nuostolių) ataskaitos lyginamoji informacija

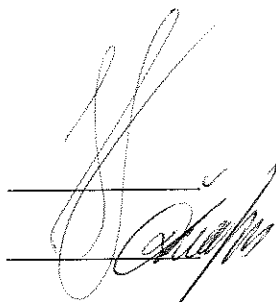
Straipsniai	Lyginamoji informacija po apsk. įv. keitimo 2017-12-31	Lyginamoji informacija prieš apsk. įv. keitimą 2017-12-31
14. Pelno mokestis	(71 700)	(128 702)
15. GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	706 882	6490

3.20. Pobalansiniai įvykiai

Reikšmingų pobalansinių įvykių nebuvo.

Direktorius

Finansų vadovė



Justinas Bortkevičius

Danutė Žižienė

**UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESO CENTRAS “LITEXPO“
ĮMONIŲ GRUPĖS**

**KONSOLIDUOTAS METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2018 M. GRUODŽIO 31 D.**

2019 m. kovo 12 d.

TURINYS

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA \

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS STRATEGIJA \

PAGRINDINĖS VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS \

2018 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI \

STRATEGINIŲ TIKSLŲ PASIEKIMAS PERSONALO SRITYJE 2018 M. \

STRATEGINĖS NUOSTATOS, INVESTICIJŲ PROGRAMA IR SIEKTINI FINANSINIAI RODIKLIAI
2019 METAIS \

PARODŲ IR RENGINIŲ PLANAI BEI PAGRINDINIAI TIKSLAI 2019 METAIS \

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

2018 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupę (toliau - įmonių Grupė) sudarė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ – patronuojamoji VVI bendrovė yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, pritraukiantis didžiausias Baltijos regiono parodas ir tarptautinius renginius. Čia vyksta kultūros ir mokslo dialogai, formuojamos verslo tendencijos ir atsiranda svarbūs susitarimai. Be patronuojančios įmonės UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė), LITEXPO įmonių grupę (toliau - įmonių grupė) sudaro dukterinės įmonės UAB „Ovantis“ (toliau - Ovantis), UAB „Litexpo Events“ (toliau - Litexpo Events) bei „Litexpo infrastruktūra“ (veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.) Visų dukterinių įmonių buveinės įsikūrusios Laisvės pr. 5, Vilnius. Ovantis ir Litexpo Events bendrovių 100 proc. akcijų priklauso LITEXPO. 2018 m. liepos 26 d. valdybos sprendimu iš UAB „Infrastruktūra LT“ buvo įsigytos LITEXPO įmonės UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcijos. Nuo šio laikotarpio UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcijos taip pat 100 proc. priklauso LITEXPO. Per 2018 metus LITEXPO investicijos į dukterinių įmonių kapitalą nuo 6675 Eur išaugo iki 13.675 Eur.

Įmonių Grupės įstatinis kapitalas sudaro 9.653.561 Eur, padalintas į 3.328.814 akcijas ir pasiskirsto taip: valstybė yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė. Jai priklauso 3.287.641 akcijos. Likusios 41.173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 39 fiziniams asmenims. Įmonių grupės valdymo struktūra sudaro: Visuotinis akcininkų susirinkimas, Valdyba ir Bendrovės vadovas – direktorius.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. „Litexpo“ valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos, atsizvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d. Žemiau pateiktame paveiksle matoma valdymo struktūra.

	Asmens vardas, pavardė, pareigos
Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 % akcijų valdo valstybė, kurią atstovauja LR ūkio ministerija
	1,24 % akcijų priklauso 39 fiziniams asmenims
Valdyba <i>Paskirta visuotinio akcininkų 2017-09-27 susirinkimo sprendimu.</i>	Pirmininkė Giedrė Kaminskaitė – Salters, nepriklausoma valdybos narė, AB Telia Lietuva tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė Valdybos pirmininke paskirta 2017 m. rugsėjo 27 d. Valdybos posėdžio metu.
	Nerijus Rudaitis – Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos kancleris. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Lineta Jakimavičienė – Lietuvos Respublikos ūkio ministro vyriausioji patarėja. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Vytautas Dobilas – nepriklausomas valdybos narys, išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Juras Vėželis – nepriklausomas valdybos narys, UAB „Sportland LT“ generalinis direktorius. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
Bendrovės vadovas <i>Paskirtas 2018-01-25 valdybos posėdžio protokolu Nr. VP-15</i>	Justinas Bortkevičius, direktorius

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS STRATEGIJA

MISIJA

organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę gražą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

Strateginės veiklos kryptys

I kryptis: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę gražą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II kryptis: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugės, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdama naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS

2018 metų parodų ataskaita

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Pagrindinis parodų organizavimo vertės kūrimo aspektas – praėjusiais metais įmonėje įdiegtas projektų valdymo standartas. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų. Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui. Parodos kuria unikalią terpę gyvam įmonių susitikimui ir verslo vertės augimui, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Per 2018 metus LITEXPO surengė 22 tarptautines parodas ir vieną naujo formato renginį – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugę AUTOBAZAR.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 3303 įmonės, tarp jų – 536 dalyviai iš užsienio šalių. Lyginant su 2017 metais bendras dalyvių skaičius išaugo 15 proc. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1452 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2017 metais parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 15 proc. Tai rodo didėjančią įmonių poreikį savo dalyvavimą parodose stiprinti išnaudojant galimybes suteikti daugiau aktualios informacijos per renginius ir augantį lankytojų susidomėjimą kokybišku parodų turiniu. Per 2018 metus sulaukta 305595 lankytojų. Bendras surengtų parodų plotas užėmė 196.583 kv.m., tai beveik 34 proc. daugiau nei 2017 metais. Pagal užimamą plotą didžiausios LITEXPO rengiamos parodos – RESTA, VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, PELENĖ, STUDIJS, ADVENTUR. Pagal lankomumą – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

2018 m. parodų statistika

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas kv.m.	Renginių sk.
1. Adventur	350	71	33.630	15.245	140
2. Studijos	292	55	28.840	15.565	181
3. Vilniaus knygų mugė	370	48	67.123	18.500	564
4. Pelenė	234	24	25.500	16.415	42
5. RESTA	501	71	42.000	32.500	50
6. Protingi namai	↑	↑	↑	↑	↑
7. Nekilnojamasis turtas	↑	↑	↑	↑	↑
8. Green Deco	↑	↑	↑	↑	↑
9. Balttechnika	68	14	2.780	4.715	20
10. Transbaltica	55	9	3000	7215	3
11. Mechanika	↑	↑	↑	↑	↑
12. AutoBazar	16	1	622	10.500	-
13. AgroBalt	234	33	6.200	7.800	53
14. ArtVilnius	101	27	22.800	12.070	25
15. Vilniaus sporto festivalis	147	2	10.000	13.285	50
16. Baldai. Interjeras. Dizainas	170	6	23.000	13.486	24

17. Medžiagos. Įrengimai. Technologijos	↑	↑	↑	↑	↑
18. Baltic Fashion & Textile Vilnius	412	120	9.200	9300	8
19. Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF	77	30	14.400 (bendras su Baltshop)	3010	20
20. Baltshop. Balthotel. Baltgastro	61	10	14.400 (bendras su BAF)	5402	11
21. Mokykla	103	3	16.500 (kartu su Vaikų šalimi)	7696	183
22. Vaikų šalis	112	12	16.500 (kartu su Mokykla)	3879	78
VISO:	3303	536	305595	196583	1452

UAB "Litexpo" organizuotos parodos per 2017 m.					
Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (m ²)	Renginių sk.
Adventur	300	35	29.631	12.929	60
Studijos	208	71	36.050	11.283	200
Vilniaus knygų mugė	303	30	62.840	12.289	417
Pelenė	302	24	25.000	11.203	79
RESTA	540	89	44.400	33.500	60
Protingi namai	↑	↑	↑	↑	↑
Nekilnojamasis turtas	↑	↑	↑	↑	↑
Green Deco	↑	↑	↑	↑	↑
Balttechnika	83	25	4.900	4.715	24
ArtVilnius	55	36	22.500	12.070	53
Baltmedica	88	21	5.000	4.774	7
Baldai	130	9	23.280	9.000	16
Tekstilė	460	310	10.900	9.283	22
Vilniaus sporto festivalis	48	1	10.000	10.833	20
Išmani Lietuva	33	-	4.000	1.544	6
BAF	97	29	10.626	3.800	40
Mokykla	104	2	17.800*	7.387	197
Vaikų Šalis	150	13	17.800*	3.879	63

*- bendras parodų lankytojų skaičius

2018 metų „Litexpo“ parodų sezoną atidarė šeštoji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „ADVENTUR“. Paroda vyko sausio 26-28 dienomis. Kasmet parodoje kaip pagrindinė tema diskusijoms iškeliamą vieną iš turizmo verslui aktualių sričių. ADVENTUR 2018 pabrėžė **nišinio turizmo** svarbą, kuri yra itin aktualus Lietuvos turizmo rinkai, nes gali sumažinti sezoniskumo problemą, pritraukti naujus turistų srautus ir išsiskirti iš kaimyninių turizmo rinkų. Nišinio turizmo temai parodos metu buvo surengtas ADVENTUR FORUMAS **Nišinis turizmas – ar Lietuva pasiruošusi nustebinti?**. Renginys buvo skirtas vietinio ir atvykstantojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams.

Pirmą kartą parodos metu Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį **Turizmo mainai**, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams.

Svarbiausiu 2018-ųjų metų parodos „ADVENTUR“ akcentu tapo šalies šimtmetį švenčianti Lietuva. Šiai temai parodoje buvo skirta visa atskira ekspozicijų salė „**Švenčianti Lietuva**“, kurioje prisistatė Lietuvos miestai, Valstybinis turizmo departamentas, Kaimo turizmo asociacija, sveikatingumo turizmo paslaugas teikiančios institucijos – viešbučiai, SPA centrai, buvo surengti naujausių maršrutų ir turizmo objektų Lietuvoje pristatymai, akcentuojama Šimtmečio Dainų šventė ir Šimtmečio žygis po Lietuvą.

Paroda užėmė keturias ekspozicijų sales, bendras parodos plotas sudarė 15.245 kv.m. Parodoje dalyvavo 350 turizmo įmonių, o tai - 16 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Pirmą kartą parodoje prisistatė Bulgarija, Egiptas, Estija, Maldivai ir Kuba. 17 proc. išaugo parodos ekspozicijų plotas, dalyviams ir lankytojams buvo atverta rekonstruota centrinių rūmų pirmoji salė, kurioje įsikūrė užsienio šalių ambasados, kelionių agentūros, jungtiniai užsienio šalių standai, lankytojus kvietė unikali „National Geographic“ fotografo Joelio Sartore paroda „Foto Arka“.

Parodoje įvyko 140 renginių, o tai - net 133 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Lankytojai dalyvavo jau pamėgtoje renginių rubrikoje „Kelionės – mano gyvenimo būdas“, žinomų keliautojų, kelionių agentūrų surengtuose šalių pristatymuose.

ADVENTUR 2018 aplankė 33630 lankytojų. „ADVENTUR“ yra sparčiausiai augantis „Litexpo“ projektas. Per šešerius metus dalyvių skaičius išaugo 191 procentų, o lankytojų skaičius – 106 procentus.

16-oji tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **STUDIJOS** vyko vasario 8-10 dienomis. Paroda atnaujino koncepciją, įvedė naujas temas, sukūrė naujas prisistatymų erdves, pritraukė naujų partnerių ir užėmė 5 „Litexpo“ ekspozicijų erdves.

Parodos akcentas – **Renkuosi pažangią Lietuvą** – akcentavo mokymosi visą gyvenimą svarbą, aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinį ugdymą ir pradėjo formuoti naują požiūrį į studijų pasirinkimą.

Parodos naujovės – Karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“, kurioje buvo pristatyta 13 pačių aktualiausių rinkoje profesijų. Pirmą kartą šioje mugėje įvyko ir profesinio meistriškumo konkursai, pagal Euroskills konkursų standartus. Konkurse varžėsi Lietuvos automechanikų ir virėjų specialybes studijuojantys Lietuvos profesinių mokyklų moksleiviai, naujos tematikos erdvė „**Būsiu Lietuvai**“, įkvėpta *Industry 4.0*. Kartu su šios salės naujais partneriais – Lietuvos pramonininkų konfederacija, „Investuok Lietuvoje“, mentorystės programa „Women go tech“, jaunimo iniciatyva būsiu_lankytojams buvo sukurta unikali renginių programa, buvo pristatomos ateities specialybės ir kompetencijos, galimybės kurti ir dirbti Lietuvoje, naujoje erdvyje buvo aiškiai suformuotas poreikis ir stimulus prisistatyti pažangioms Lietuvos verslo įmonėms, kurios akcentavo aukšto pridėtinio sektoriaus svarbą, skatino jaunimą rinktis inžinerines, IT specialybes. Čia įsikūrusi Mokslo ir inovacijų alėja pristatė Lietuvos universitetuose sukurtus mokslo atradimus, inovacijas, idėjas.

Parodoje dalyvavo 285 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 17 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 5 teminės parodos salės: 1. Karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“, 2. Verslas jauniems, 3. Studijos užsienyje, 4. **BŪSIU LIETUVAI**, 5. aukštasis mokslas Lietuvoje. Parodos bendras plotas sudarė 15.565 kv.m.

Per tris dienas parodoje buvo surengta 181 atvira paskaita, seminaras, konferencija. Parodoje veikė 11 renginių erdvių.

Parodą aplankė 28840 lankytojų.

Vasario 22–25 dienomis vyko 19-oji tarptautinė **Vilniaus knygų mugė**, kurios tema atspindėjo Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmetį. „Skaitau Lietuvą – skaitau pasaulį“, tokiu šūkiu mugė kvietė įvertinti ir pajauti kaip keitėmės, kuo gyvenome, kokie Lietuvos ir pasaulio autoriai, asmenybės ir tekstai labiausiai paveikė mus per visą šimtą metų, ir tuo pačiu diskutuoti, ieškoti ir kalbėtis apie tai, kaip ir kokią Lietuvą bei pasaulį skaitydami kursime ateinantį šimtą metų.

Vilniaus knygų mugė 2018 išsiplėtė ir užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 17-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 370 leidyklų iš Lietuvos ir aštuonių pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta virš 500 renginių, mugę aplankė net 67.000 lankytojų, bendras mugės plotas – 18.500 kv.m. Vilniaus knygų mugėje lankėsi 53 užsienio svečiai (rašytojai, menininkai, leidėjai) iš 21 pasaulio šalies.

Mugės rėmuose asociacija AGATA organizavo didžiausią per savo gyvavimo laikotarpį Muzikos salę, projekte prisistatė 67 lietuviškos muzikos leidėjai, autoriai, atlikėjai, buvo surengti 68 renginiai.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ buvo surengta jau 25-ąją kartą ir vyko balandžio 6-8 dienomis.

2018 metus galima vadinti parodos specializacijos ir plėtros metais. Išskirtinis dėmesys ir vieta parodoje buvo skiriama naujai temai – kosmetologijai. Pirmą kartą visa parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales: 1 salė - estetinė medicina, kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams, 1 salės galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai. 2 salė - SPA paslaugos ir procedūros, sveikatingumo produktai ir paslaugos, 3 salė - nagų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija, 4 salė - juvelyrika, autorinio dizaino darbai, aksesuarai. 5 salė - profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos.

Parodos naujai temai akcentuoti buvo surengta konferencija – „Kosmetologo veiklą reguliuojantys teisės aktai Lietuvoje ir EU“. Konferencijoje pranešimus skaitė tarptautinių kosmetologų asociacijų atstovai iš Briuselio, Stokholmo, Londono bei Lietuvos Ūkio, Sveikatos apsaugos ir Švietimo mokslo ministerijų. Parodos metu buvo surengtas IX atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas. Jame dalyvavo baigiamojo kurso studentai ir diplomuoti kosmetikai bei grožio terapeutai, kurių darbo stažas – ne mažiau nei vieneri metai.

Parodoje dalyvavo 296 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos. Parodą aplankė 25000 lankytojų, iš jų – 35 proc. specialistų. Tarptautinės grožio industrijos parodos PELENĖ 2018 pajamos lyginant su 2017 metais augo 14 proc.

Tarptautinė statybų paroda RESTA surengta 25-ąjį kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visas LITEXPO parodų sales ir lauko aikštes, t.y. virš 32.500 kv.m ploto. Pastaraisiais metais joje kasmet dalyvauja daugiau kaip 500 įmonių iš Lietuvos ir daugelio Europos valstybių.

Paroda atitinka aukščiausius tarptautinėms parodoms keliamus kokybės reikalavimus, yra vienintelė specializuota paroda Baltijos šalyse pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

2018 metų parodoje buvo kalbama apie universalios dizaino principais paremtą statybą, kai statiniai ir aplinka kuriama taip, kad juose gyventi, dirbti, ilsėtis ir naudotis jais būtų patogu visiems.

Universalios statybos tematika apjungia visas statybos bei susijusias sritis, aiškiai atitinka visuomenės poreikį gyventi, dirbti ir ilsėtis patogiai, naudoti lanksčiai, paprastai, intuityviai. Parodoje pirmą kartą buvo surengta itin didelio visuomenės dėmesio sulaukusi **tarptautinė konferencija universalios statybos tema**.

Parodos partneriai – Lietuvos statybininkų asociacija organizavo tarptautinę konferenciją „Skaitmeninė statyba 2018“. Joje buvo pristatomos naujausios technologijos bei Industry 4.0 naujienos statybų sektoriuje. Daug naujausių technologijų – nuo pastatų projektavimo 3D principu, išmanių pastatų valdymo ir apsaugos sistemų, ekologiškų statybos medžiagų, naujausios statybinės technikos buvo galim išvysti ir dalyvių stenduose.

Jau keletą metų RESTA be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas-ekspozicijas. Parodą aplankė 42.000 lankytojų, iš jų beveik pusę sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.

Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

2018 m. gegužės 16-18 dienomis buvo surengta kas antri metai vykstanti specializuota tarptautinė transporto priemonių detalių, remonto, aksesuarų, puošybos paroda **MECHANIKA 2018**, skirta specialistams - transporto įrangos, detalių tiekėjams, importuotojams, transporto remonto ir aptarnavimo įmonių atstovams, transporto parkų savininkams. Parodos tikslai: įmonėms, remontuojančios ir aptarnaujančioms transporto priemones pristatyti naujus produktus, įrengimus ir paslaugas, kurios padėtų stiprinti automechanikos sektorių, gerintų paslaugų ir aptarnavimo kokybę, skatintų konkurencingumą ir keltų automechanikos sektoriaus specialistų kvalifikaciją.

Paroda vyko kartu su tarptautine specializuota transporto ir logistikos paroda TRANSBALTICA 2018, siekiant didinti lankytojų-specialistų skaičių parodoje, jiems vienoje vietoje pristatant visas aktualias naujienas, susijusias su transporto verslu.

Parodoje MECHANIKA 2018 dalyvavo 22 įmonės. Parodos metu buvo surengta konferencija transporto remonto ir aptarnavimo įmonių specialistams „Pokyčiai servisuose: mechanikai virsta inžinieriais“. Konferenciją organizavo parodos partneris – Lietuvos autoverslininkų asociacija.

Kartu su paroda MECHANIKA vyko 12-oji tarptautinė transporto ir logistikos paroda-konferencija **TRANSBALTICA 2018**. Ši paroda taip pat rengiama kas antri metai ir yra vienintelis specializuotas transporto verslo aktualijas atspindintis renginys Baltijos šalyse. Parodos tikslai - pristatyti rinkos naujienas, transporto sektoriaus iššūkius, naujoves ir aktualijas, skatinti transporto verslo įmonių bendradarbiavimą, tarptautinių verslo ryšių plėtrą, vidinės paklausos didinimą ir prisidėti prie patrauklaus Lietuvos, kaip modernios tranzito šalies, įvaizdžio formavimo.

Parodos metu partneriai Susisiekimo ministerija ir Lietuvos verslo konfederacija surengė tarptautinę konferenciją TRANSBALTICA 2018 „Inovacijos ir skaitmenizavimas: transportas ateities ekonomikoje“. Konferencijoje dalyvavo LR susisiekimo ministras ir Lenkijos infrastruktūros ministras. Konferencijos metu buvo apibrėžtos Lietuvos transporto ir logistikos sektoriaus esminės prielaidos, kurios lems Lietuvos ekonomikos konkurencingumą ateinančius 10 metų, t.y. technologijų plėtra, išmani infrastruktūra ir inovacijoms imlių kompetentingų profesionalų poreikis.

Tradiciskai prie parodos jau trečią kartą buvo renkamas geriausias Lietuvos komercinis automobilis. „Lietuvos žurnalistų autoklubo“ kas antrus metus organizuojamas konkursas – puikus orientyras įmonių transporto parkų vadovams atnaujinant darbo priemones ir siekiant išsirinkti pačius geriausius egzempliorius. Konkurse Lietuvos „Komercinis automobilis 2018“ dalyvavo aštuonios transporto priemonės: „Fiat Fullback“, „Ford Custom Tourneo“, „Ford Custom Van“, „Iveco Daily“, MAN TGE, „Mercedes-Benz X-Class“, „Volkswagen Amarok“ ir „Volkswagen Crafter“. Jas vertino ir rinko komisija, sudaryta iš automobilių srities žurnalistų bei transporto profesionalų – parkų valdytojų bei vairuotojų. Titulus skirtingose klasėse pasidalijo keturi skirtingi automobiliai, o pačiais geriausiais pripažinti du iš jų – „Volkswagen Crafter“ bei „MAN TGE“ modeliai. Parodoje dalyvavo 35 įmonės iš Lietuvos ir užsienio, pristatančios ITS transporto sistemas, transporto paslaugas, transporto priemones. Abi transporto parodas aplankė 3000 transporto verslo specialistų.

Šias dvi transporto parodas papildė pirmą kartą gegužės 18 dieną rengiama automobilių mugė „**AUTO BAZAR**“, kurioje buvo galima ne tik apžiūrėti, bet ir išbandyti naujausius automobilių modelius, palyginti juos vienus su kitais, pabendrauti su jų pardavėjais ir išbandyti automobilius testodrome. Visi nauji automobiliai „AUTO BAZAR 2018“ parodoje buvo eksponuojami vienodose palapinėse, lauko ekspozicijoje. Tai gamintojų atstovams gerokai sumažino dalyvavimo kaštus ir po ilgos pertraukos tapo patraukia ir priimtina dalyvavimo forma, skirta pristatyti atstovaujamus prekinis ženklus ir skatinti naujų automobilių pardavimus. AUTO BAZAR dalyvavo „Citroen“, „Ford“, „Hyundai“, „Lexus“, „Mercedes-Benz“, „Mitsubishi“, „Nissan“, „Honda“, „SsangYong“, „Subaru“ ir „Suzuki“ gamintojų atstovai. Parodos metu buvo įrengta ir speciali „Best Classic Auto LT“ ekspozicija, skirta išskirtiniams, klasikiniams ir kolekciniais automobiliams pademonstruoti. Tai pirmasis tokio formato renginys Lietuvoje, įdomus visiems techniką mėgstantiems žmonėms ir apjungiantis visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Vieni čia rado ir išbandė naujus modelius, kiti domėjosi komerciniu transportu, tretį susipažino su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis. Penktadienį vykusį naujo formato renginį AUTO BAZAR aplankė 622 lankytojai.

Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda BALTTECHNIKA buvo surengta kartu su transporto paroda „TransBaltica“. Tai vienintelė LITEXPO organizuojama išskirtinai B2B formato paroda. Pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas. Parodoje dalyvavo 80 Lietuvos ir užsienio įmonių, parodą aplankė beveik 3000 iš anksto užsiregistravusių specialistų. 2018 metų parodos akcentas – pramonės skaitmeninimo perspektyvos Europoje. Šia tema parodos metu vyko trečioji konferencija „Pramonė 4.0. Pridėtinės vertės kūrimas“, kuri domėjosi praktine skaitmeninių transformacijų puse – nuo ko pradėti, kokius realius žingsnius įgyvendinti ir kaip sėkmingai skaitmeninti gamybos, verslo procesus Lietuvos įmonėms, kad ketvirtoji pramonės revoliucijos vizija Lietuvoje neliktų vien tik popieriuje.

Konferencijos metu ekspertai iš Europos šalių lyderių ir Lietuvos dalinosi žiniomis apie naujausias gamybos technologijų tendencijas, dalyviai turėjo progą užmegzti kontaktus parodos metu organizuojamoje B2B kontaktų mainų sesijoje.

Taip pat parodoje dalyvių ir lankytojų laukė aktualūs pranešimai, vieša diskusija su Lietuvos ir tarptautiniais ekspertais apie inžinerinės pramonės perspektyvas, seminarai atskiromis temomis.

2018 m. gegužės 24–26 dienomis Vilniuje, LITEXPO, po aštuonerių metų pertraukos buvo surengta 22-oji didžiausia ir reikšmingiausia Baltijos regione **tarptautinė žemės ūkio ir maisto pramonės paroda „AgroBalt 2018“**. Parodos organizatorius – LR Žemės ūkio ministerija, partneris – LITEXPO. Parodos tikslai – skatinti mokslo, gamybos, pardavimų specialistų bendradarbiavimą, didinanti Lietuvos maisto produktų konkurencingumą vidaus ir užsienio rinkose, pateikiant vartotojui saugų ir sveiką maistą, užmegzti regioninių žemės ir maisto ūkio subjektų bei institucijų ryšius su kitomis šalimis, atskleisti narystės Europos Sąjungoje poveikio regionų plėtrai privalumus ir iššūkius. Pagrindinė parodos tema - kokybiškas ir saugus maistas, maisto švaistymo prevenciniai sprendimai. Tuo tikslu parodos metu buvo organizuojamas politinis forumas maisto nuostolių ir švaistymo klausimais. AgroBalt 2018“ metu vyko politinis forumas dėl maisto švaistymo ir maisto atliekų bei 13-asis Kinijos ir 16 Centrinės bei Rytų Europos šalių žemės ūkio ir prekybos bei ekonominio bendradarbiavimo forumas. Tradiciškai parodos metu buvo surengtas geriausio parodos eksponato „AgroBalt 2018“ konkursas. Konkurso nugalėtojai buvo apdovanoti „AgroBalt“ šimtmečio aukso medaliais, suteikiančiais teisę žymėti apdovanotus gaminius „AgroBalt 2018“ geriausio produktu ženklu.

Pirmą kartą parodoje „Agrobalt“ buvo sukurta išskirtinė renginių programa lankytojams – galutiniams vartotojams. Per tris dienas jų buvo surengta virš 50. Parodos lauko ekspozicijoje buvo pristatyti **skirtingi Lietuvos etnografiniai regionai**. Čia buvo galima palyginti ir patirti kokiais gardėsiais svečius vaišina suvalkiečiai, dzūkai, aukštaičiai ir žemaičiai, įsigyti tautinio paveldo produktų, išskirtinių, namų ūkiuose pagamintų maisto ir gėrimų produktų. **Pramogų pievoje** įsikūrė šiaudų labirintas „Rask kelią pas kaliausę“, edukacinės-pažintinės erdvės „Triušiuų slėnis“, „Daržas ant palangės; „Agrobalt“ **scenoje** visas dienas vyko koncertai; Speciali programa buvo skirta **Lietuvos atkūrimo šimtmečiui** - šimto švilpynių orkestras, šimto žingsnių kelionė po Lietuvą, tautinės šimtmečio juostos pynimas, interaktyvi foto sienelė „Aš prieš šimtą metų“.

Lauko aikštelėje visas parodos dienas veikė veislinės gyvulininkystės ekspozicija, įrengta 1500 kv.m. lauko paviljone. Čia kasdien vyko žirgų parodomosios programos, buvo pristatomi daugelio Lietuvoje auginamų naminių gyvūnų rūšys; vyko gražiausio veislinio gyvulio rinkimai.

Lankytojai parodos salėje susipažino ir degustavo naujausių, ekologiškų, tautinio paveldo ir kitokių išskirtinių produktų.

Parodoje dalyvavo 234 įmonės iš Lietuvos, Belgijos, Indijos, Ispanijos, Italijos, Kinijos, Latvijos, Lenkijos, Makedonijos, Rumunijos. Parodą aplankė 6200 lankytojų.

Pirmąjį 2018 pusmetį užbaigėme **tarptautine šiuolaikinio meno muge ARTVILNIUS'2018**, kurią jau aštuntus metus rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija. LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris. 2018 metų mugės akcentas – Baltijos šalių šiuolaikinis menas. Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 74 galerijos iš Lietuvos ir 27 iš užsienio šalių. Meno mugę ARTVILNIUS 2018 aplankė 22.800 žmonių.

Rugsėjo 29-30 dienomis jau šeštąjį kartą buvo surengtas **VILNIAUS SPORTO IR KULTŪROS FESTIVALIS**, kurį 2018 metais papildė kultūros tema. Renginio organizatoriai: VŠĮ „Sveikas miestas“, Kirtimų kultūros centras, Vilniaus miesto savivaldybė, asociacija „Sportas visiems“ ir LITEXPO. Festivalio tikslas – suburti į vieną renginį įvairius sporto, kultūros ir sveikatingumo sričių specialistus ir atstovus, suteikti galimybę prisistatyti visuomenei sporto ir kultūros organizacijoms, propaguoti fiziškai aktyvų ir sveiką gyvenimo būdą. 2018 metais festivalis kvietė visuomenę į įspūdingą savaitgalį ir užėmė 5 tematines ekspozicijų sales, kuriose buvo pristatoma: 1 salėje – kultūros ir meno įstaigos, įvairaus pobūdžio kultūrinio užimtumo skatinimo iniciatyvos, 2 salėje – kūrybinės dirbtuvės, 3 salėje – sveikos gyvensenos ir sporto prekių paroda, 4 salėje – Beactive nigh su garsiais pasaulio treneriais, sporto klubai ir sveikatingumo studijos, 5 salėje – sporto būreliai, kovos menai ir atviri turnyrai. Festivalyje dalyvavo 147 organizacijos, kurias per dvi dienas aplankė 10000 lankytojų. Renginį lydėjo 50 renginių – sporto konferencijų, turnyrų, pristatymų, susitikimų su Lietuva garsinančiais sporto atstovais.

Spalio 18-20 dienomis vyko 27-oji tarptautinė specializuota aprangos, tekstinės ir inovacijų paroda **BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS**, kurioje šalies ir užsienio įmonės pristatė savo produkciją - produkciją - audinius, žaliavas, namų ir interjero tekstilę, aksesuarus ir siuvimo priedus, viršutinius ir apatinius drabužius, odos gaminius ir avalynę, naujausias technologijas bei įrengimus. Paroda užėmė du sektorius – tekstilę ir technologijas, erdvė skirta industrijos specialistams buvo sukurta 5 salėje, 3 salė – mada ir stilius, kurioje buvo pristatomi mados prekiniai ženklai, aksesuarai, galanterija, tekstilės gaminiai – buvo skirta prekybininkams ir galutiniams vartotojams.

3 salės fojė pirmą kartą buvo surengta **BALTIC FASHION OUTLET** mugė, kurioje Baltijos šalių aprangos gamybinės įmonės siūlė lankytojams savo išskirtinį asortimentą, o 4 salėje parodą papildė didžiausia mados ir išskirtinio stiliaus gaminių mugė **FASHION BAZAAR**.

Parodos metu buvo surengti 8 specializuoti renginiai: mados verslo konferencija, seminarai sektoriaus profesionalams, kolekcijų pristatymai. Parodoje dalyvavo 412 aprangos ir tekstilės pramonės atstovų, iš jų – 120 užsienio kompanijų.

Tarptautinė paroda BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS vyko spalio 11-13 dienomis. Trečią dešimtmetį rengiama paroda siekia burti baldų gamintojus ir pardavėjus iš Lietuvos ir užsienio, garsinti lietuvišką dizainą ir jo kūrėjus, demonstruoti naujausias baldų gamybos ir interjero dizaino tendencijas specialistams bei galutiniams vartotojams, besidominantiems naujovėmis baldų rinkoje. Kartu parodoje demonstruojamos baldų ir medienos pramonės technologijos ir įrengimai, apdailos medžiagos ir priemonės. Po keleto metų pertraukos parodoje **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS 2018** vėl buvo surengtas **DIZAINO KONKURSAS**.

Konkurso tikslas – atrasti ir išskirti geriausius naujus baldų dizaino sprendimus, skatinti gero dizaino panaudojimą baldų pramonėje, įvertinti Lietuvoje sukurtų baldų dizaino šiuolaikiškumą, originalumą, funkcionalumą bei inovatyvumą.

Jau trečią kartą parodos metu veikė specializuotas renginys, skirtas išimtinai specialistams – architektams, projektuotojams ir interjero dizaineriams ARCHZONA. Specialiose ekspozicijose garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, sanтехnikos, sienų dekoru ir kt. produktus bei paslaugas. Pirmą kartą parodos metu buvo surengtas naujo formato renginys „Menas interjerui“, kurį organizavo „Vilniaus galerija“. Renginys užėmė 2 ekspozicijų salę ir jos galerijas bei pristatė 28 gerai žinomus Lietuvos menininkus ir jų darbus – grafikos, tapybos, keramikos ir kt.

Parodos metu partneris „Versli Lietuva“ surengė konferenciją eksporto skatinimui „Kaip sukurti baldą - žvaigždę: šiuolaikiniai baldų pramonės iššūkiai“. Paroda užėmė 5 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 13.486 kv.m. Parodoje dalyvavo 170 dalyvių iš Lietuvos ir užsienio. Per tris dienas parodą aplankė 23.000 lankytojų.

2018 m. lapkričio 8-10 dienomis vyko kas antri metai rengiama tarptautinė restoranų, viešbučių ir parduotuvių įrangos paroda **BALTSHP. BALTHOTEL. BALTGASTRO**. Per 18 metų paroda tapo gerai žinomu prekiniu ženklu, pristatančiu naujausius funkcinius bei technologinius sprendimus, visą reikalingą informaciją ir aktualijas HoReCa srities profesionalams ir specialistams. Dalyvių stenduose buvo demonstruojama naujausia parduotuvių, viešbučių, restoranų įranga bei baldai, apskaitos ir kontrolės sistemos, kasos aparatai, apšvietimas ir interjero projektavimo paslaugos, stalo serviravimo priemonės, tekstilė bei indai, darbuotojų uniformos bei patalynė, higienos bei švaros priemonės. Parodos metu vyko tradicinis „**Geriausio Lietuvos virėjo**“ čempionatas, organizuojamas parodos partnerio – Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacijos. Parodos turinį papildė ir kiti specializuoti renginiai, vykę atskiroje konferencijų erdvėje: apskritojo stalo diskusija „Profesinio įvaizdžio gerinimas“, konferencija „Pasaulinės svetingumo ir gastronomijos verslo tendencijos“.

Paroda užėmė 5 ir 4 ekspozicijų sales, bendras plotas sudarė 5402 kv.m. Parodoje dalyvavo 61 įmonė, iš jų 10 užsienio kompanijų. Lankytojų skaičius – 14.400. (Bendras skaičius su BAF paroda).

Tuo pačiu metu **2018 m. lapkričio 8-10 dienomis** buvo surengta 9-oji kasmetinė **Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF**. Parodos moto – **VISKAS DĖL MAISTO**. Baltijos maisto ir gėrimų paroda skirta nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų pristatymui rinkoje. Parodos dalyviai – smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynu importuotojai išnaudoja Baltijos maisto ir gėrimų parodą BAF kaip platformą užmegzti verslo kontaktus ir užmegzti ilgąmetę draugystę su produktų pirkėjais. Kaip ir kasmet, Baltijos maisto ir gėrimų parodos BAF 2018 metu didelis dėmesys buvo skirtas pakuočių sektoriaus naujovėms. Parodoje jau trečiąjį kartą buvo surengtas NAPA, Nacionaliniai geriausios pakuotės apdovanojimai, rengiami Lietuvos grafinio dizaino asociacijos.

Lankytojams- gurmanams, parodoje veikė tradicinė interaktyvi kulinarinė erdvė **VIRTUVĖS STUDIJA**, kurioje visas tris dienas vyko kulinarinių tinklaraštininkų, šeimų konkursai ir šefų-profesionalų pasirodymai. Paroda užėmė 3 ekspozicijų salę. Dalyvių skaičius – 77 įmonės, iš jų – 30 – užsienio dalyviai. Parodoje apsilankė 14.400 lankytojų (bendras skaičius su **BALTSHP** paroda).

Lapkričio pabaigoje, 2018 metų parodų sezoną uždarė dvi lankytojų itin mėgstamos ir laukiamos parodos - **VAIKŲ ŠALIS**, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA**, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokymo priemonių spektrą.

VAIKŲ ŠALIS – vienintelė Lietuvoje, kasmetinė specializuota paroda, skirta šeimoms auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus ir būsimiems tėvams. 2018 metų paroda akcentavo pasiruošimo tėvystei svarbą. Parodos renginiuose buvo kalbama apie psichologinius barjerus, jaunų mamų užimtumą, vaikų ugdymą. Parodos temai buvo skirtas naujo formato renginys - **ŠEIMŲ FORUMAS**, kuriame visuomenėje žinomi tėvai papasakojo apie savo šeimos tradicijas bei ritualus: ką jie suteikia ir kuo jie yra ypatingi. Parodoje kaip visuomet, netruko renginių, gerų pavyzdžių ir sėkmės istorijų, buvo organizuotas tradicinis paskaitų ciklas jauniems tėvams „Laimingos šeimos akademija“, vyko daug interaktyvių veiklų, skirtų įvairaus amžiaus vaikams – visų pamėgtas „Ropliukų turnyras“, Vaikų Kalėdos, tarptautinio animacinių filmų festivalio **TINDIRINDIS** filmų peržiūra, žaidimų popietės, linksmieji priešpiečiai ir kt.

Parodoje dalyvavo 112 įmonių ir verslų mamų, tame skaičiuje – 12 užsienio kompanijų. Per tris dienas parodą aplankė 16500 lankytojų

Švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA** – kasmetinis renginys skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei, buvo surengta aštuntąjį kartą. 2018 metų parodos tema – Ateities mokykla kvietė kalbėti apie laisvą, savarankišką ateities mokyklą, kurioje mokiniams ir mokytojams gera, kur kiekvienas vaikas yra svarbus, diskutuoti kaip mūsų kasdienybė atrodys po 5,10 ar 15 metų, kokių įgūdžių ir gebėjimų mums reikės, kodėl svarbu gebėti savarankiškai mąstyti, kaip mokytojo profesija keisis į kūrybišką ir profesionalų mokymo(si) dizainerių ir asmenybių ugdytoją. Parodos programą sudarė net 183 renginiai, kėlę aktualius švietimo klausimus ir gvildinę vaikų bei jaunimo ugdymo problemas.

2018 metų paroda turėjo dvi aiškiai atskirtas erdves mokytojams ir mokiniams. Parodoje dalyvavo 103 įmonės, jų paslaugas ir produktus įvertino 16500 lankytojų.

Pagrindinis parodos partneris – Ugdymo plėtotės centras bei Švietimo ir mokslo ministerija.

KONFERENCIJOS

LITEXPO dukterinė įmonė „Litexpo Events“ 2018 m. vykdė labai aktyvią veiklą: salių užpildymas buvo labai intensyvus. Vyko svarbios tarptautinės konferencijos: Convене, Orgalime, CRISP, LSB. 2018 metais rekonstruotoje pirmųjų „Litexpo“ rūmų salėje buvo surengtas Vienos Štrauso orkestro koncertas. Praėjusiais metais buvo surengti net keli reikšmingi nacionaliniai renginiai Didžioji idėjų ir pokyčių konferencija, Sidabrinės gervės, LKL uždarymo ceremonija. Taip pat 2018 metais „Litexpo“ kaip savo renginių organizavimo partnerius pasirinko net keli stambūs renginių organizatoriai.

Didžiausi renginiai per metus: „LOGIN 2018“, „CONVENE“ 2018“, „COMIC CON“ „Vyno Dienos 2018“, „AMBER TRIP 2018“, Robotiada, Sidabrinė gervė apdovanojimai.

UAB „Litexpo events“ kuruojamos parodos ir konferencijos per 2018 m.

Renginio pavadinimas	Lankytojų skaičius
Didžioji idėjų ir pokyčių konferencija	1,000
Convене verslo turizmo kontaktų mugė	500
Robotiada	10,000
Tarptautinė šunų paroda	6,000
Moters vizija	1,500
AmberTrip	1,000
Atsakinga tėvystė	1,000
Architektų visuotinis susirinkimas	700
Advokatų visuotinis susirinkimas	1,200
Vyno dienos	2,000
Agrobalt forumas	300
Orgalime tarptautinė konferencija	250
Sidabrinė gervė apdovanojimai	700
LKL uždarymo ceremonija	300
Jogos forumas	1,000
CRISP tarptautinė konferencija	500
Priešgaisrinės saugos forumas	500
Comic Con Baltic	12,000
Switch	6,000
Verslo Gazelių apdovanojimo ceremonija	700
Life Science Baltic tarptautinė konferencija	1,300
Game On	18,000

Miltech tarptautinė konferencija	500
IESMA energetinio saugumo forumas	700
LIMA marketingo apdovanojimai	800
Tarptautinis pramoginių šokių turnyras	1,000
Žirgų paroda	8,000
Vienos simfoninio orkestro koncertas	1,500
Didžioji Vilniaus Kalėdinė mugė	5,000
Tarptautinė šunų paroda	6,000

Maitinimo paslaugas konferencijų metu suteikė dukterinė įmonė UAB Ovantis

2018 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI

2018/2017 metų pagrindiniai finansiniai rodikliai

1 lentelė

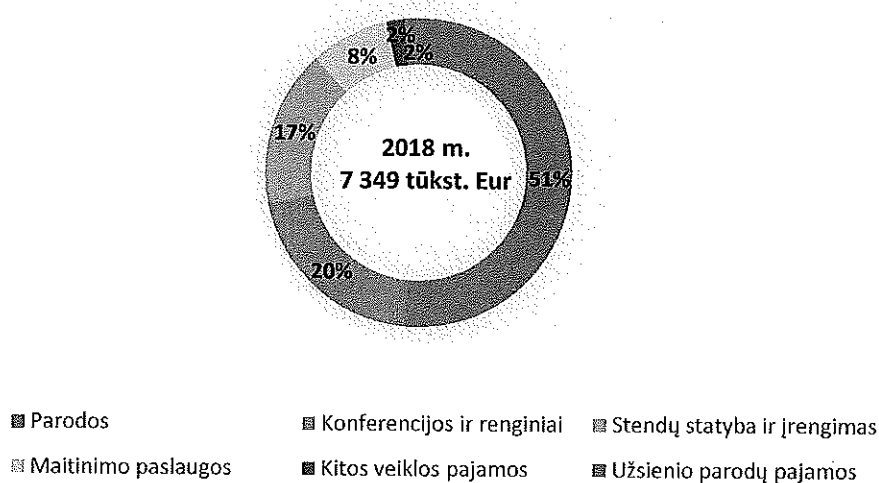
Pelno-nuostolio ataskaita	2018m.	2017m.	Pokytis (+,-)	Augimas,%
Pardavimo pajamos,, Eur	7348539	6100801	1247738	20%
Pagrindinės veiklos sąnaudos	5007182	4091966	915216	22%
Veiklos pelnas(nuostoliai)	2341357	1975751	365606	19%
(EBITDA), Eur	1953992	1497368	456624	31%
EBITDA marža, proc	27%	25%	2p.p	8%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	1093551	821596	271955	33%
EBIT marža, proc	15%	13%	2p.p	11%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	1036633	778582	258051	33%
EBT marža, proc.	14%	13%	1p.p	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	934431	706882	227549	32%
Grynojo pelno marža, proc.	13%	12%	1 p.p.	
Balansas				
Ilgalaikis turtas	19486051	19548307	-62256	-0,3%
Trumpalaikis turtas	1116581	894683	221898	25%
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	567238	427969	139269	33%
Turtas iš viso	20602632	20442990	159642	1%
Nuosavas kapitalas	12066204	11630377	435827	4%
Dotacijos, subsidijos	1874000	1987515	-113515	-6%
Įsipareigojimai	6662428	6825098	-162670	-2%
Finansiniai įsipareigojimai	5725712	5908176	-182464	-3%
Nuosavo kapitalo ir įsipareigojimų iš viso	20602632	20442990	159642	1%
Rodikliai				

Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	58,60%	56,90%	1,7 p.p.	3%
Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	7,90%	6,30%	1,6 p.p.	25%
Turto pelningumas (ROA), proc.	4,60%	3,50%	1,1 p.p.	31%
Graža akcininkams				
Paskirti dividendai	728347	498604	229743	46%

LITEXPO Įmonių Grupė įvykdė ir viršijo 2018 – tiems metams akcininkų iškeltus pajamų surinkimo tikslus. Planuotą 6,99 mln. Eur apyvartą viršijo 5% arba 360 tūkst. Eur, ir pasiekė 7,35 mln. Eur. Bendrovė 2018 metais nepasiekė planuoto 8,1 proc. nuosavo kapitalo gražos rodiklio. Grynojo pelno 2018 metais LITEXPO įmonių grupė uždirbo 934 tūkst. Eur ir gavo 7,9 proc. nuosavo kapitalo gražos rodiklį. Finansinius duomenis lyginant su 2017 metais, tiek bendroji Grupės apyvarta, tiek ir kiti finansiniai rodikliai pasiekti ženkliai geresni. Per 2018 metus LITEXPO ženkliai pagerino visus pagrindinius finansinius rodiklius. Daugiausiai išaugo konferencijų organizavimo pajamos, lyginant su praeitais metais. Pagal gautų pajamų struktūrą iš parodų organizavimo veiklos gauta 3.38 mln. Eur arba 45 % visų pajamų (2017 m – 51%), stendų statybos ir įrengimo pajamos sudarė 1,13 mln. Eur arba 15% pajamų. (2017m – 17%), konferencijų ir parodinių salių nuoma renginiams – 2,1 mln. Eur arba 29 %. (2017 m – 20%), maitinimo komplekso pajamos – 0,57 mln. Eur arba 8% pajamų (2017 m – 8%), tarpparodinės veiklos (užsienio parodų) bei kitos infrastruktūros nuomos pajamų – 0,21 mln. Eur arba 3 % (2017m – 4%).

Pajamų struktūra pagal veiklas pateikta 1-ame paveiksle

Litexpo įmonių grupės pajamų struktūra 2018 m. ,%

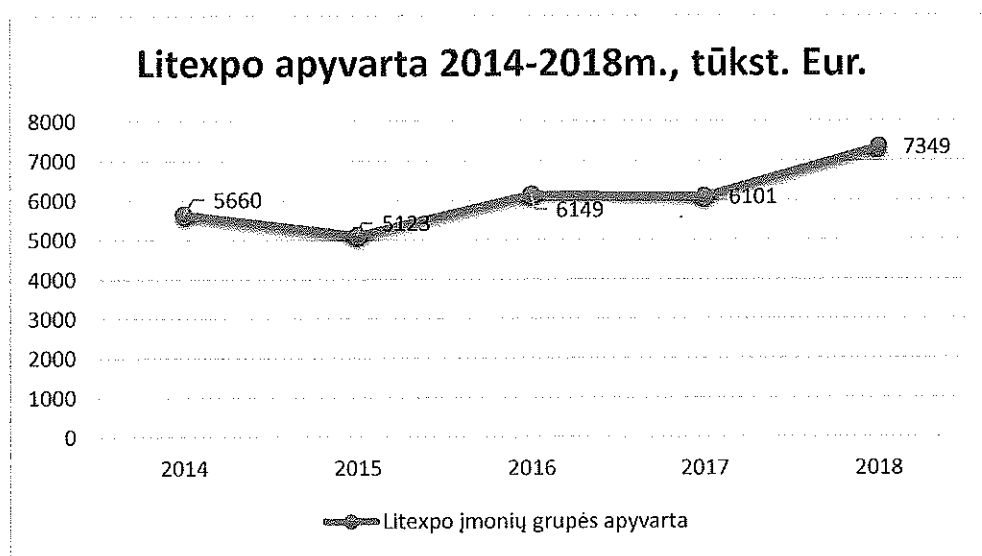


Pav. 1 Litexpo įmonių grupės pajamų struktūra

LITEXPO įmonių grupės pardavimo pajamos išaugo 20 proc. Tokiam pajamų augimui reikšmingos įtakos turėjo per metus organizuotų parodų skaičiaus didėjimas, atskirų tarptautinių parodų ženklus augimas, Agrobalt parodos sugrįžimas į Vilnių. Šešių didžiausių tarptautinių LITEXPO parodų pajamos (įskaitant Agrobalt) per 2018 metus išaugo 457 tūkst. Eur ir tai įtakėjo metinės veiklos rezultata. LITEXPO parodų bei dukterinės įmonės (Litexpo Events) konferencijų organizavimas išlieka daugiausiai pajamų generuojančiomis veiklomis, todėl šių sričių pokyčiai labiausiai lemia ir visos įmonių grupės bendrosios apyvartos rezultata.

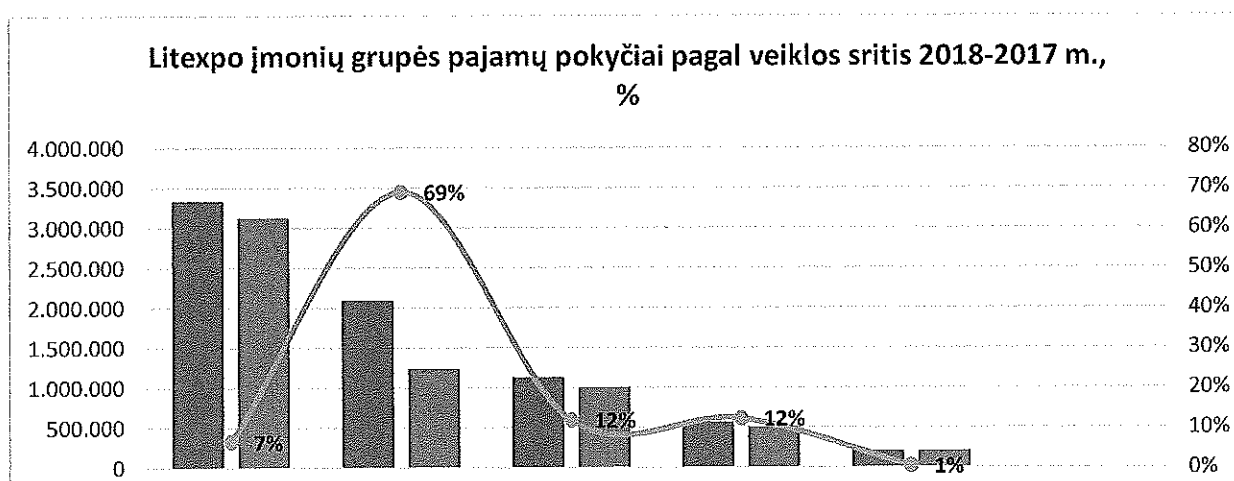
Teigiamą visų aukščiau išvardintų veiksnių įtaką sumažino antrojo metų pusmečio parodų mažėjimas (Baldai, BAF, tekstilės parodos), o taip pat ir nuo antrojo metų pusmečio LITEXPO įgyvendinti struktūriniai pokyčiai. Atsisakius standų įrengimo veiklos, ši paslauga buvo perparduodama rinkos dalyviams. Dėl šios priežasties bendroji antrojo pusmečio apyvarta ženkliai sumažėjo, o ir galutiniams 2018 metų rezultatams šis pokytis taip pat turėjo įtakos. Pasibaigus pereinamajam standų įrengimo veiklos atsisakymo laikotarpiui, jau nuo 2019 metų pradžios jaučiama teigiama pokyčio įtaka tiek veiklos pelningumo, tiek ir grynojo pelno rodikliams.

2 pav. pateikiame grafiką, kaip LITEXPO įmonių grupės pardavimo pajamos keitėsi nuo 2014 metų



Augant 2018 metų įmonių Grupės apyvartai, lyginant su 2017 metais, daugumai įmonių Grupės veiklų taip pat pavyko fiksuoti augimą. Ženkliausiai augo LITEXPO parodų organizavimo veiklos pajamos bei konferencinės veiklos pajamos. Pajamų augimas pasiektas ir iš maitinimo paslaugų konferencijų metu (12% augimas). LITEXPO Parodų bei konferencijų organizavimas išlieka daugiausiai pajamų generuojančiomis veiklomis, todėl šių sričių pokyčiai labiausiai lemia visos įmonių Grupės bendrosios apyvartos rezultata.

Visi pajamų pokyčiai procentais pateikti žemiau esančiame grafike -3 paveikslas.

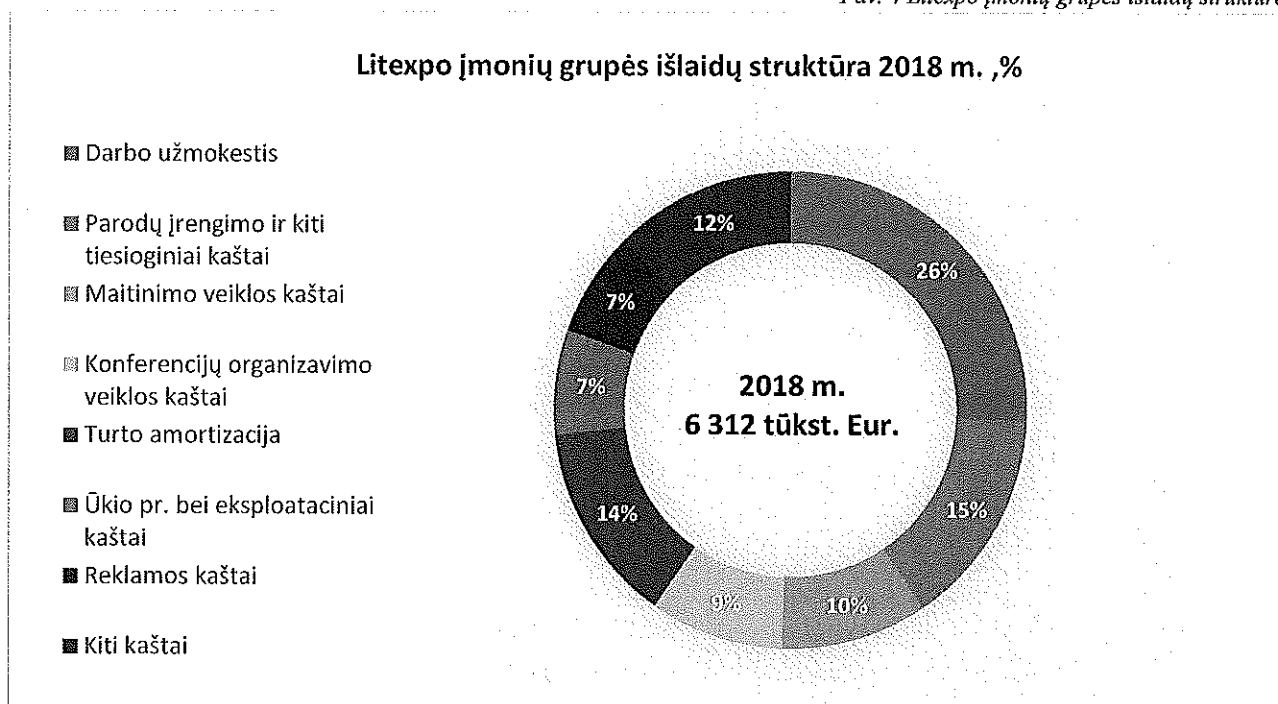


Augant apyvartai, 2018 metais 22% didėjo ir tiesioginiai įmonių Grupės kaštai, lyginant su 2017 metų analogišku laikotarpiu. Labiausiai tiesioginių kaštų augimui įtakojo atskirų specifinių didelės apimties renginių ir konferencijų organizavimas su partneriais. Dėl išaugusio renginių skaičiaus prie didžiausių Litexpo parodų, o taip pat ir dėl netolygaus renginių pasiskirstymo kalendorinių metų eigoje neišvengiamai didėjo papildomai samdomo aptarnaujančio personalo samdymo kaštai. Tiesioginių kaštų augimui įtakojo ir parodų skaičiaus augimas ir su tuo susijusios tiesioginės išlaidos: reklama (32%) papildomo personalo ir paslaugų kaštai, įrangos nuomos kaštai.

LITEXPO administraciniai kaštai, lyginant su 2017 metų laikotarpiu, taip pat išaugo. Ženklesnis šių kaštų augimas buvo patirtas antrajame pusmetyje dėl įvykdytų struktūrinių pokyčių. Atsisakius stendų statybos veiklos, buvo atleista 28 darbuotojai, išmokėtos kompensacijos, patirta papildomų teisinių paslaugų išlaidų dėl darbuotojų išdarbinimo. Be to, Bendrovei perėjus prie projekcinio valdymo išaugo mokymosi projektų kaštai. Ženkliai išaugę reklamos bei rinkodaros projektų įkainiai sąlygojo reklamos kaštų augimą bei maitinimo veiklos kaštus. Dėl valdymo struktūros pokyčių bei projekcinio darbo organizavimo principų diegimo papildomai patirta darbuotojų mokymų, naujos programinės įrangos diegimo kaštų. Kiti pastovieji kaštai augo nežymiai – iki 5%, augo eksploataciniai, profilaktinių priežiūros ir remonto darbų kaštai, o apie 10% padidėjo ir tiesioginiai turto mokesčiai

Didžiausią dalį išlaidų struktūroje sudaro Bendrovės darbo užmokesčio fondas bei turto amortizacijos kaštai. Išlaidų struktūra bei 2018 m. patirtų išlaidų palyginimas su 2017 m. ataskaitiniu laikotarpiu pavaizduoti atitinkamai 5-ame ir 4-ame paveiksluose.

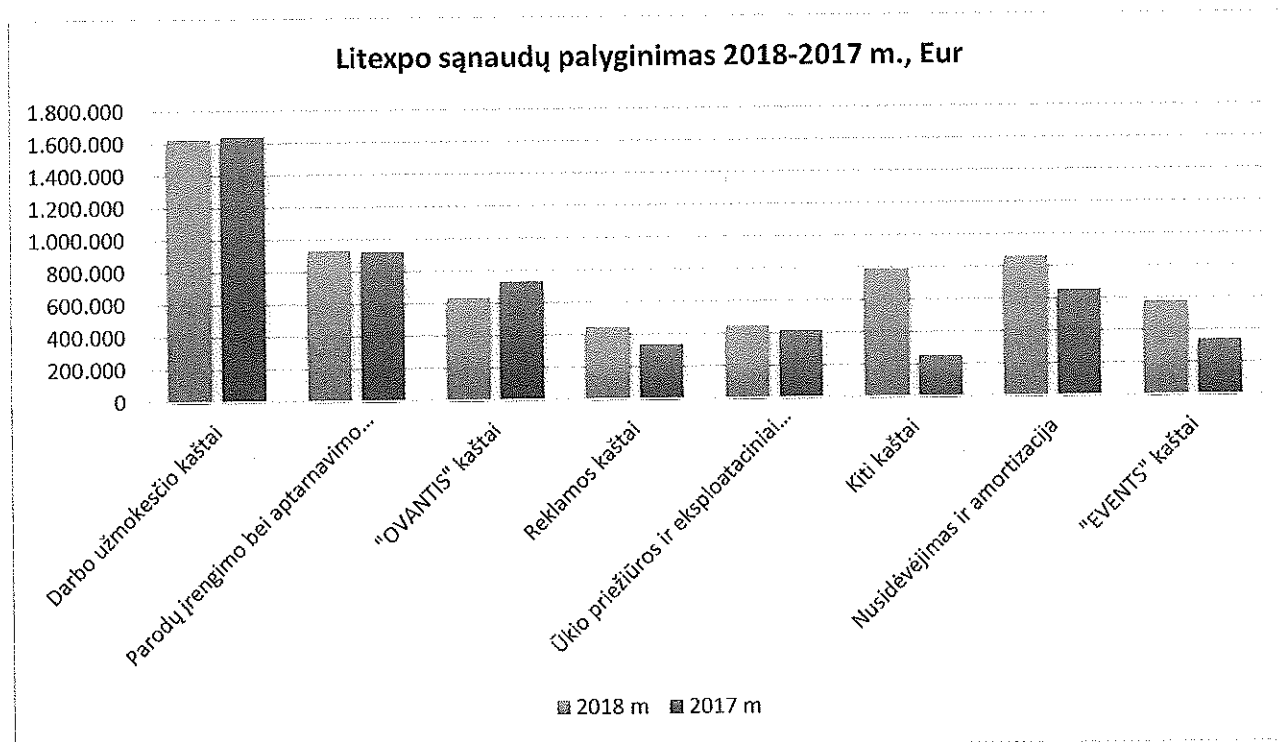
Pav. 4 Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra



2lentelė

Išlaidų straipsnis	2018 m	2017 m	Augimo(+), mažėjimo (-) %
Darbo užmokesčio kaštai	1.624.584	1.641.969	-1%
Parodų įrengimo bei aptarnavimo kaštai	930.152	924.128	1%
"OVANTIS" kaštai	632.493	734.318	-14%
Reklamos kaštai	446.975	337.731	32%
Ūkio priežiūros ir eksploataciniai kaštai	446.947	415.400	8%
Kiti kaštai (administravimo, tarpparodinės veiklos, užsienio parodų ir pan.)	790.465	253.992	211%
Nusidėvėjimas ir amortizacija	862.010	655.280	32%
"EVENTS" kaštai	578.280	338.909	71%
	6.311.906	5.301.727	19%

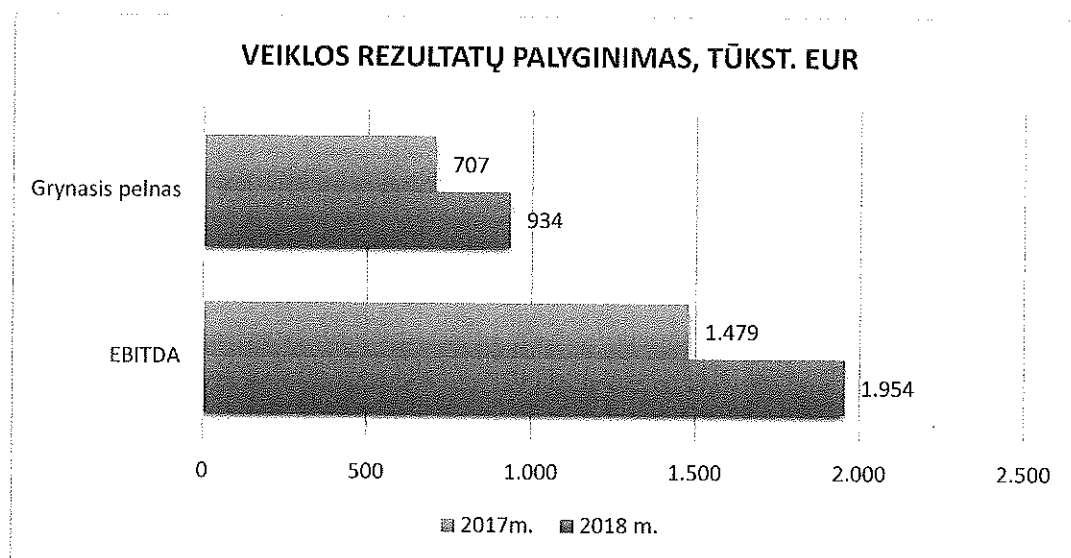
5 pav. sąnaudų palyginimas



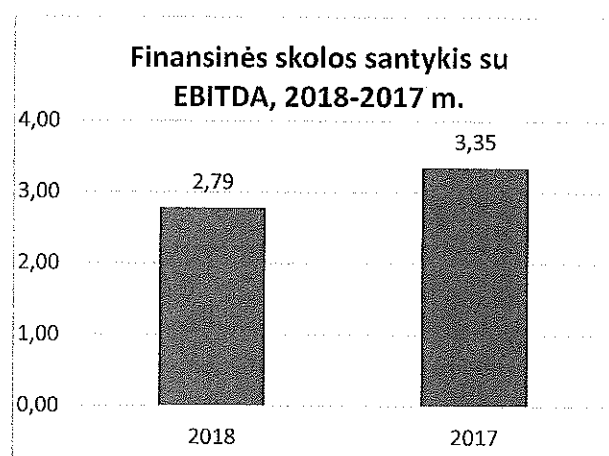
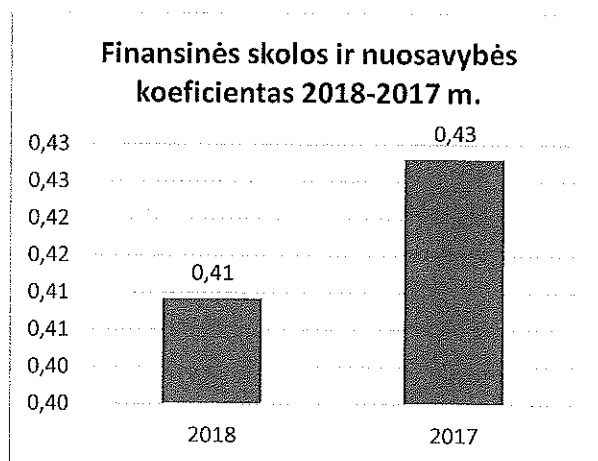
Pagrindinės veiklos EBITDA per 2018 metus padidėjo 31%, lyginant su tuo pačiu laikotarpiu prieš metus. Didžiausią įtaką EBITDA augimui turėjo baigtas įgyvendinti Litexpo pirmųjų rūmų rekonstrukcijos projektas, išsiplėtusios parodų bei konferencijų erdvės. Šiuolaikiškai įrengtose salėse buvo surengta daug naujų konferencijų, renginių, koncertų. Dėl investicinio projekto įgyvendinimo per 2018 metus ženkliai padidėjo turto nusidėvėjimo (amortizacijos) kaštai (186 tūkst. Eur), kurie tiesiogiai įtakojo metiniam grynojo pelno rodikliui. Pajamoms išaugus 20 proc., 2018 metais LITEXPO uždirbo 32%, arba 228 tūkst. Eur grynojo pelno daugiau negu 2017 metais ir gavo 934 tūkst. Eur grynojo pelno. Galutiniam veiklos rezultatui nemažą

teigiamą įtaką turėjo dukterinių įmonių uždirbtas pelnas, tačiau ženkliai sumažino išaugę LITEXPO amortizaciniai kaštai, o ir didesnės per 2018 metus patirtos tiek pagrindinės veiklos tiek ir administravimo išlaidos.

6 paveikslas

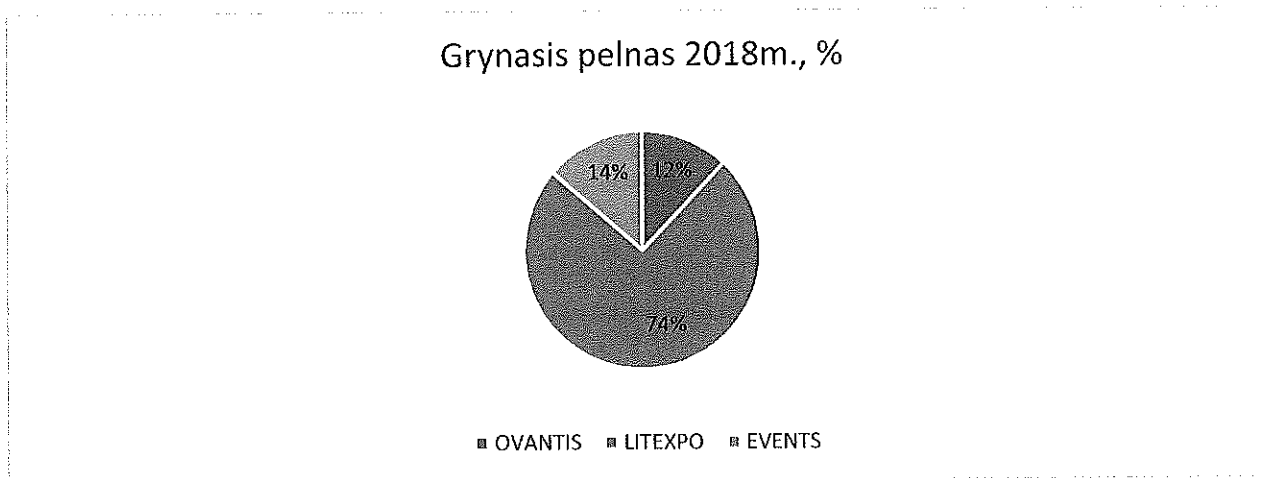
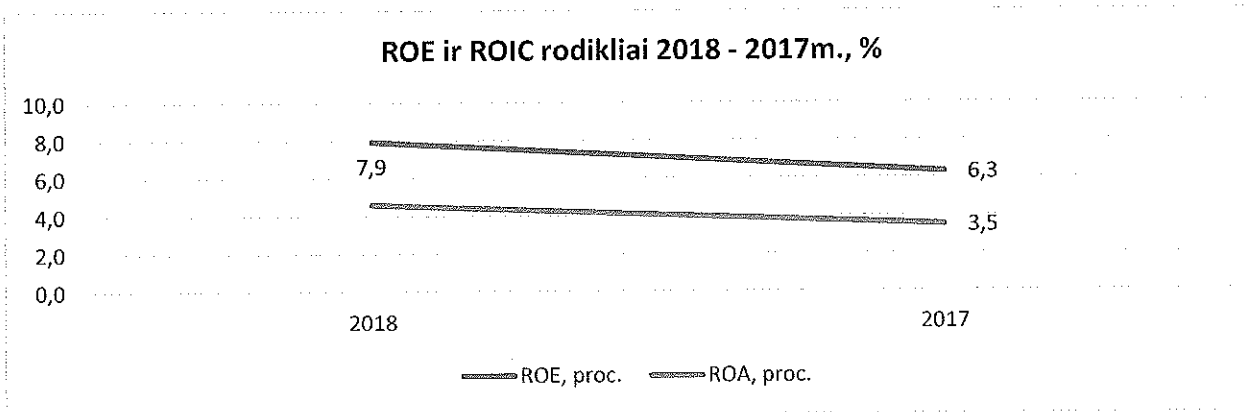


2018 metų EBITDA buvo 1.954 tūkst. Eur, arba 31% didesnė už 2017 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 1.497 tūkst. Eur. Įmonių Grupės EBITDA ir grynojo pelno palyginimas pavaizduotas 6-ame paveiksle. LITEXPO įmonių grupės finansinės skolos išaugo nuo 2016 metų, kai investicinio projekto įgyvendinimui buvo paimta 5,5 mln. Eur banko paskola. Nuo 2018 metų paskola pradėta grąžinti. Todėl ir nuosavybės vertės koeficientas 2018 metais nuo 0,43 2017 metais sumažėjo iki 0,41. Šis rodiklis parodo kiek vienam nuosavo kapitalo eurui tenka skolų, o jo reikšmė aplink 0,5 laikoma tinkama ir reiškia, jog pusė finansavimo šaltinių yra skolinti. Finansinių skolų santykis su EBITDA 2018 metais pasiekė 2,79%. Šio rodiklio reikšmė parodo įmonės pajėgumą grąžinti skolas bei kiek metų įmonei reikia dirbti, kad įmonės EBITDA pelno lygis susilygintų su skolomis.



2018 metais LITEXPO įmonių Grupė pasiekė 7,9 % nuosavo kapitalo grąžos rodiklį bei 4.6 % turto grąžos rodiklį. Šių rodiklių pokyčių dinamika 2018-2017 metais pavaizduota žemiau esančiame grafike. (pav. 9). 2018 metų įmonių Grupės grynojo pelno pasiskirstymas pavaizduotas 10 paveiksle. LITEXPO pelnas sudarė 74% viso Grupės grynojo pelno, Litexpo Events – 14%, Ovantis -12%.

9 paveikslas



Pav. 10 Grynasis pelnas 2018 m. pagal Litexpo įmones

Balansinė ilgalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje neženkliai sumažėjo – 62 tūkst. Eur. Ataskaitiniais metais LITEXPO investicijų į ilgalaikį turtą vertė siekė 1.074 tūkst. Eur, iš kurių 980 tūkst. Eur investuota į automobilių stovėjimo aikštelės įrengimą, 62 tūkst. Eur skirta interaktyvios nuorodų sistemos įsigijimui, 32 tūkst. Eur – įvairios kompiuterinės ir konferencinės įrangos įsigijimui. Dukterinės įmonės investicinių projektų per 2018 metus nevykdė. Metinės turto nusidėvėjimo išlaidos (įskaitant ir subsidijų lėšomis įsigytą turtą) sudarė 976 tūkst. Eur (sąnaudomis pripažinta 862 tūkst. Eur). Per 2018 metus 7 tūkst. Eur padidėjo finansinis turtas, įsigijus UAB “Litexpo infrastruktūra” akcijas iš UAB ‘Infrastruktūra LT”. Ilgalaikiai įsipareigojimai nuo 2018 metų mažėjo ir metų pabaigoje siekė 4.771 tūkst. Eur. Mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai taip pat sumažėjo ir sudarė 1.812 tūkst. Eur. Sumažėjo skolos tiekėjams 65 tūkst. Eur, su darbo santykiais susiję įsipareigojimai – 24 tūkst. Eur, o padidėjo gautų iš pirkėjų avansų suma -16 tūkst. Eur, bei kitos mokėtinos sumos – 15 tūkst. Eur. Viso trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 222 tūkst. Eur. Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praeitais metais, išaugo 224 tūkst. Eur ir sudarė 1.058 tūkst. Eur. Pagrindinė priežastis – 134 tūkst. Eur išaugusios pirkėjų skolos už konferencijų organizavimą (Litexpo Events). Neženkliai padidėjo pinigų atsiskaitomojoje sąskaitoje (139 tūkst. Eur), tačiau 52 tūkst. Eur sumažėjo kitos gautinos sumos (mokesčių permoka biudžetui) Dėl išaugusio nepaskirstyto pelno 271 tūkst. Eur padidėjo LITEXPO įmonių grupės nuosavas kapitalas

STRATEGINIŲ TIKSLŲ PASIEKIMAS PERSONALO SRITYJE 2018 METAIS

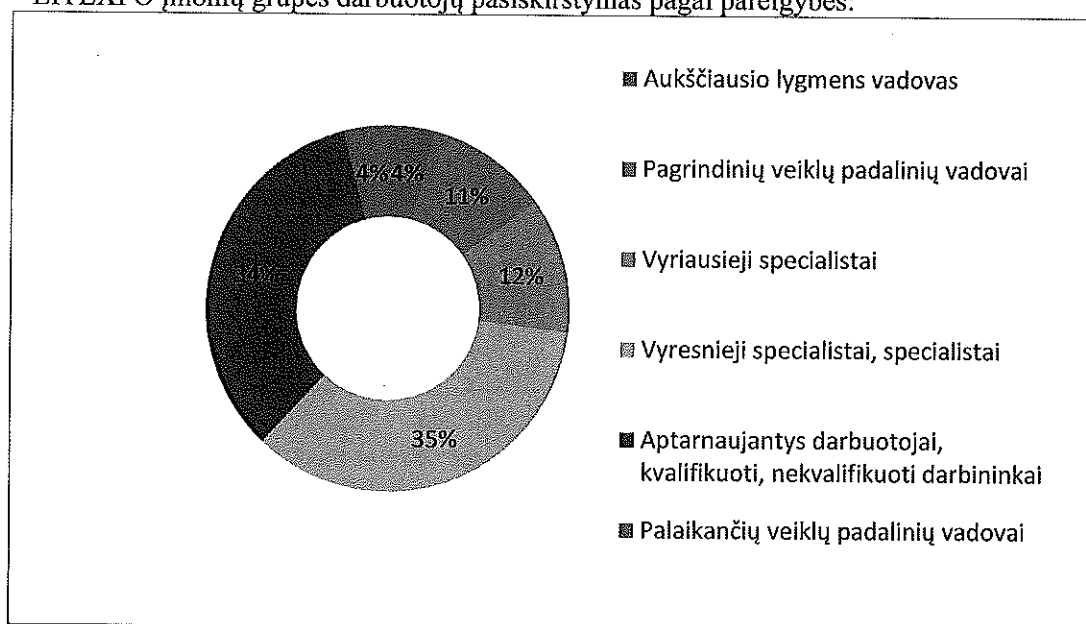
LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2018-06-15 protokolu Nr. VP-19. Įmonių grupę sudaro UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“, UAB „Litexpo events“ ir UAB „Ovantis“.

2018 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 80 darbuotojų (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 65% sudarė moterys, 35% - vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 41 metai, iš jų moterų – 39 metai, vyrų 45 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 53% vadovų sudaro moterys ir 47% - vyrai. 26% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą.

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones:

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8
UAB „Ovantis“	8	11	10	10
Iš viso:	97	105	109	80

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybes:



Trumpalaikių darbų atlikimui įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautų valdymui, rūbinės ir maitinimo paslaugų teikimui, apsaugos, tvarkos ir švaros užtikrinimui, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei taip pat naudojamosi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Informacija apie atlygio politiką

Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas (2016-05-23 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4) „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“. Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos

	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokesti s	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokesti s	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokesti s
Direktorius	1	3458	1	3485	1	3424
Aukščiausio lygio vadovas	2	3135	2	3084	2	3196
Vertę kuriančio padalinio vadovas	3	1995	3	2082	6	2019
Palaikančios veiklos padalinio vadovas	6	1574	5	1672	3	1685
Vyriausias specialistas	9	1561	10	1545	9	1570
Vyresnysis specialistas	18	1203	20	1248	2	1233
Specialistas	8	999	9	1011	17	1015
Aptarnaujantis darbuotojas	15	885	15	878	7	895
Kvalifikuotas darbininkas	19	961	20	980	13	992
Nekvalifikuotas darbininkas	5	627	5	664	2	655

Nuolatinis tobulėjimas

Nuoseklus dėmesys įmonėje skiriamas darbuotojų ugdymui. Suteikiamos galimybes ir darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbui privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. 2018 m. darbuotojai dalyvavo atviruose mokymuose apskaitos, mokesčių, darbo teisės, viešųjų pirkimų, pardavimų įgūdžių tobulinimo srityse. Parodų organizavimo skyriaus darbuotojams buvo organizuoti vidiniai projektų valdymo mokymai. Įmonės specialistai trylika kartų vyko į užsienio parodų ir konferencijų centrus užmegzti naujų kontaktų, pasisemti patirties panaudojant infrastruktūros galimybes, valdant lankytojų srautus, užtikrinant jų saugumą, planuojant ekspozicines sales, standus ir renginių zonas.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone ir pateisinti įgytas nominacijas šiose srityje, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas bei darbų ir gaisrinės saugos reikalavimus. Kasmet organizuojamas darbuotojams pasiskiepijimas nuo gripo, ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, sudaromos sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, atliekant kraujo tyrimus bei pasikonsultuoti su medikais. Nustatytų pareigybės darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos.

Įmonėje kasmet yra tradiciškai organizuojamas konkursas „Metų darbuotojai“. Paskelbus konkurso sąlygas darbuotojai patys inicijuoja ir pildo paraiškas, kurį/iuos darbuotoją/us norėtų nominuoti. Paraiškų vertinimui yra sudaroma komisija. 2017-06-01 įsakymu Nr. P-22 septyni daugiausiai balų surinkę darbuotojai buvo pripažinti nugalėtojais.

Visuomeninė ir socialinė veikla

LITEXPO skatina jaunimo švietėjišką ugdomą ir profesinę veiklą, dalijasi žiniomis bei patirtimi, bendradarbiauja su mokymo įstaigomis, sudaro sąlygas studentams atlikti praktiką. Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau kelinti metai yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“.

valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį. Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmokama apraše nustatytu periodiškumu. Patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius už sėkmingus metinius Bendrovės darbo rezultatus bei strateginiame veiklos plane numatytų finansinių ir nefinansinių rodiklių vykdymą užtikrinant veiklos efektyvumą ir verslo vertės didinimą bei infrastruktūros išlaikymą ir plėtrą (nuosavo kapitalo gražos rodiklis (ROE), investuoto kapitalo graža (ROIC), investicinio plano vykdymas), valdybos sprendimu iš įmonės pelno gali būti skiriama premija.

LITEXPO darbuotojams yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. Tai viena pagrindinių komunikavimo priemonių darbuotojams apie įmonės strategiją, tikslus ir vertybes. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad akcininkų skiriamos lėšos būtų valdomos efektyviai ir užtikrintų pastovų įmonės tikslų vykdymą organizacijos strategijos rėmuose. Atlygio sistema yra susieta su kitomis Bendrovėje įdiegtomis verslo valdymo sistemomis. Kuriant atlygio sistemą buvo remiamasi „Korn Ferry Hay group“ metodika bei vadovaujamosi teisingumo, lygiavertiškumo, nuoseklumo ir skaidrumo principais. Pažymėtina, kad vienodai atlygio nustatymo ir mokėjimo principai yra taikomi visoje LITEXPO įmonių grupėje.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinti darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas)
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų režiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas gali būti skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklį ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbo priemonės, pripažinimas, darbuotojų vystymas ir ugdymas.

Įmonei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus. Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai. Aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą. Atlygio nustatymo principai yra susieti su darbuotojų veiklos vertinimo rezultatais. Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2016 – 2018 m. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių.

Pareigybės pavadinimas	2016 m.	2017m.	2018 m.
------------------------	---------	--------	---------

metų, tačiau projekto įgyvendinimas buvo būtinas LITEXPO teikiamų paslaugų kokybei bei parodų dalyvių bei lankytojų pasitenkinimui gerinti. Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę Bendrovė, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“ užtikrins ir valstybei priklausančių dividendų mokėjimą. Už 2018 metus bendrovė planuoja sumokėti 728 tūkst. Eur pagal LR Vyriausybės nutarimą priklausančius dividendus.

Esant minėtoms prielaidoms ir siekiant įgyvendinti išsikeltus tikslus, LITEXPO 2019 metams patvirtino ambicingą biudžetą. Buvo atsižvelgta ne tik į padidėjusius parodų ir konferencijų plotus, rekonstravus Centrinį rūmą, tačiau atsižvelgta buvo ir į sumažėjusius kaštus, atsisakius parodų įrengimo veiklos, ženkliai išaugusius amortizacijos kaštus, turto mokesčius bei kitus tiesioginius veiksmus. Įgyvendinus išsikeltus tikslus, tikėtina, kad 2019 metais LITEXPO įmonių grupė gaus mažesnes pajamas, lyginant su ankstesniu laikotarpiu, tačiau pasieks ženkliai didesnę veiklos pelningumą bei grynojo pelno ir nuosavo kapitalo grąžos rodiklius. Pelnas iki mokesčių augs 22 proc. ir pasieks 1,26 mln. Eur. Litexpo sieks 1,07 mln. Eur bei 18 % grynojo pelno maržos rodiklio, 36% EBITDA maržos, 21% EBT maržos. Planuojama gauti 8,3 proc. nuosavo kapitalo grąžos (ROE) bei 5,5 proc. turto grąžos (ROA) rodiklius.

Visi investiciniai LITEXPO projektai įgyvendinami ilgalaikių Bendrovės strateginių tikslų pasiekimui. 2019 metais planuojama pradėti įgyvendinti investicinį projektą parodinių salių apjungimo į vientisą parodų kompleksą t.y. numatoma pastatyti jungtį tarp penktojo paviljono ir pirmųjų LITEXPO rūmų. Taip pat planuojama įsigyti ir įdiegti inovatyvią parodinių plotų ir užsakymų valdymo sistemą ExpoDock, integruojant ją su verslo valdymo ir apskaitos sistema Navision. Kita, ne mažiau reikšminga investicija, kurią planuojama įgyvendinti antrąjį metų pusmetį – tai mokamos automobilių parkavimo sistemos įdiegimas lauko asfaltuotose aikštelėse. Be šių pagrindinių investicijų, kaip ir kasmet, numatoma atnaujinti darbo vietų kompiuterinę bei programinę įrangą, tinklo įrangą bei internetinį ryšį. Visi šie investiciniai projektai numatomi finansuoti nuosavomis (20%) ir skolintomis (80%) lėšomis.

PARODŲ IR RENGINIŲ PLANAI BEI PAGRINDINIAI TIKSLAI 2019 METAIS

TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMAS

2019 metais LITEXPO didelį dėmesį ir pajėgas telks į organizuojamų parodų tarptautiškumo plėtrą, didinant užsienio dalyvių skaičių parodose ir pritraukiant užsienio specialistus (Hosted buyers). Tarptautiškumo didinimui parodose bus numatyta eilė priemonių: visų pirma bus sudarytas rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas ir numatyti aiškias gaires tolimesniam tarptautinių dalyvių pritraukimui pagal aktualias temas, geografiją, verslo tikslus. Užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui iš užsienio bus ieškoma tarptautinių partnerių, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų atvežami konkrečios ūkio šakos specialistai iš užsienio. Tarptautiškumo didinimui bus vystomas aktyvus bendradarbiavimas su užsienio parodų centrais, siekiant keistis ne tik informacija, bet ir ieškant galimybių pristatyti konkrečios tematikos parodas užsienyje vykstančiose panašaus profilio parodose. Taip pat bus tęsiama 2018 metų praktika atsivežti į konkrečias parodas Latvijos specialistus, tiesiogiai bendradarbiaujant su Latvijos šakinėmis asociacijomis.

PARTNERIŲ TELKIMAS IR AKTUALAUS TURINIO KŪRIMAS

Partnerių telkimas yra vienas iš LITEXPO strateginių tikslų. Veiklių ir rinkos specifiką išmanančių partnerių pagalba yra būtina kuriant unikalų, rinkai aktualų turinį, skatinantį verslo partnerystę ir inovacijų diegimą įvairiuose verslo ir pramonės sektoriuose. Inovacijų kūrimas yra kūrybinis procesas, kuriame dalyvauja ne tik parodų organizatoriai, bet ir verslo subjektai, rinkos bei viešojo sektoriaus organizacijos. Tik sutelkus įvairių formų žinias ir kompetencijas bei reaguojant į rinkoje suformuotus potencialių vartotojų poreikius yra sukuriamas aktualus turinys, šiandien turintis pačią didžiausią reikšmę tolimesniam parodų vystymuisi ir augimui.

Parodos yra labai svarbus veiksnys formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2019 metais sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lietuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatindami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialo pristatymui. Tam yra numatyta atnaujinti rengiamų parodų partnerių žemėlapi, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą

Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai ir kelionių išlaidų, pirmenybę teikia bendradarbiavimui virtualiosiomis priemonėmis. Jei darbuotojams tikrai reikia keliauti, apsvarstomos galimybės ne skristi arba vykti automobiliu, bet pasinaudoti visuomeniniu transportu ar vykti traukiniu. Naudodamiesi Litexpo paslaugomis, vartotojai ir verslo klientai gali bendrauti nuotoliniu būdu taip darydami mažesnę poveikį aplinkai nei keliaudami. Jomis taip pat sudaromos sąlygos išmaniau dirbti ir taikyti efektyvesnius procesus, turinčius mažesnę poveikį aplinkai.

Pagrindinį Litexpo veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, todėl, siekiant jį sumažinti, Bendrovė šviečia darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį Litexpo vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas, pavyzdžiui, investuoja į naujus, ekologiškesnius parodinių salių ir lauko teritorijos apšvietimo sprendimus.

STRATEGINĖS NUOSTATOS, INVESTICIJŲ PROGRAMA IR SIEKTINI FINANSINIAI RODIKLIAI 2019 METAIS

2019 metais LITEXPO vadovausis verslo strategijos dokumentu 2019-2022 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių kryptų.

- I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.
- II. Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.
- III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.
- IV. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO įmonių grupės 2019 – 2022 metų veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO įmonių grupės įmonė, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas bei jų ambicijas augti, naujų paslaugų teikimo galimybes ir kitus veiksmus, susijusius su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2019 – 2022 metų laikotarpiais LITEXPO pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2019 metais parodos vidutiniškai augs 8-15 proc., o vėlesniu laikotarpiu kasmet pajamos iš parodų organizavimo didės 5-6 proc.

Dėl įgyvendinto rekonstrukcijos projekto ateityje numatyta mažiau pajamų gauti iš ilgalaikės patalpų nuomos, o ženklesnis konferencinės ir kitos veiklos apyvartos augimas numatomas organizuojant renginius, plečiant parodų plotus bei nuomojant patalpas vienkartiniais renginiams ir konferencijoms. Planuojama didinti pajamas iš pagrindinės LITEXPO veiklos, t.y. parodų organizavimo bei aptarnavimo, įvedant naujas paslaugas ir taip didinant reklaminių plotų pardavimus. Taip pat numatoma aktyviau vykdyti šiuolaikiškos, naujai įsigytos konferencinės įrangos bei baldų nuomos ir išorę paslaugas.

Prognozuojant 2019 – 2022 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai didės proporcingai pajamų augimui, o daugumos pastoviųjų išlaidų augimas numatytas nuo 3-5 proc. Dėl veiklos modelio išgryninimo, aptarnaujančios veiklos funkcijas perdavus išorei, strateginiame plane įvertintas personalo kaštų mažėjimas, tačiau augimas yra numatytas subrangos kaštų. Sumažinus darbuotojų skaičių, perskaičiuotas darbo užmokesčio fondas. Planuojama pagrindinių darbuotojų darbo užmokestį vidutiniškai didinti 5-7 proc. kasmet. Padidinti išlaidų sumą numatoma ir personalo mokymams, rinkodaros projektams ir kt.

Finansiniame bei piniginių srautų plane įvertintos būtinos strateginio laikotarpio investicijos, planuojamų mokėti dividendų bei banko paskolos metinės grąžinimo sumos. Nuo 2018 metų pradžios pagal sutartį buvo pradėta grąžinti 6,7 mln. Eur banko paskola. Numatytas 7 metų banko paskolos grąžinimo laikotarpis, kas mėnesį mokant po 79,5 tūkst. Eur. Klientų poreikių tenkinimui, teikiamų paslaugų kokybės gerinimui LITEXPO įrengė asfaltuotas aikšteles. LITEXPO investicijos – 950 tūkst. Eur piniginės lėšos. Žemė – valstybės, išnuomota Litexpo 99 metams. Preliminariai skaičiuojant šios investicijos atsipirks tik po 10 – 15

įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

NACIONALINĖS REIKŠMĖS PARODOS

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2019 metais planuojama surengti 7 šį statusą atitinkančias parodas – ADVENTUR, STUDIJOS, VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, PELENĖ, RESTA, BALTIJOS ODONTOLOGIJOS DIENOS, MOKYKLA. Nacionalinės reikšmės paroda – ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas – BALTECHNIKA, BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS, BALTIJOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF.

TRADICINIŲ PARODŲ KONCEPCIJŲ AKTUALIZAVIMAS

Parodos, kurias 2019 metais planuojama atnaujinti ir aktualizuoti, vyks antrąjį pusmetį. Tai specializuota baldų pramonės paroda „Baldai. Interjeras. Dizainas“, Baltijos maisto ir gėrimų paroda „Baf“, specializuota paroda šeimoms „Vaikų šalis“.

Baldų pramonei skirta paroda skaičiuoja jau trečiąjį dešimtmetį. Parodoje kasmet silpnėja technologijų, medžiagų ir įrengimų tematinis sektorius, ši paroda nėra aktuali didiesiems baldų gamintojams, kurie dirba eksportui ir naujų rinkų ieško užsienio parodose. Paroda tapo renginiu, skirtu dizaino ir interjero tendencijų pristatymui, į vidaus rinką orientuotų baldų gamintojų ir distributorių prisistatymo vieta. Parodai trūksta veiklių ir suinteresuotų partnerių, kurie prisidėtų prie aktualių konferencijų verslui kūrimo, kontaktų mugių organizavimo ir B2B segmento stiprinimo. 2019 metais planuojamas parodos koncepcijos ir prekinio ženklo atnaujinimas, naujų partnerių pritraukimas, parodos auginimas iki nacionalinės parodos statuso.

Kasmetinė paroda BAF kas antri metai vyksta kartu su svetingumo sektoriui skirta specializuota paroda „Baltshop. Balthotel. Baltgastro“. Abi parodos yra pasiekusios savo, kaip produkto, gyvavimo ciklo brandą, matomas lankytojų skaičiaus mažėjimas, sustojęs dalyvių skaičiaus augimas, todėl siekiant išvengti smukimo etapo, būtini pokyčiai. Atlikus rinkos apklausą ir konkurentų analizę 2019 metais reikia priimti sprendimą dėl tolimesnio organizavimo koncepcijos – išgryninus temas ir sukūrus aktualų maisto pramonei ir svetingumo verslui turinį rengti jas atskirai, ar apjungti abi parodas į vieną projektą.

2019 metais paroda VAIKŲ ŠALIS bus rengiama 25-ąjį kartą. Dėl mažėjančios vaikams skirtų prekių ir produktų pasiūlos Lietuvoje, rinkoje dominuojančio vaikiškų prekių monopolio, šalies demografinės padėties ir vis labiau populiarėjančios mainų ekonomikos jaunų šeimų tarpe, kuri per pastaruosius dešimt metų pakeitė vartojimo įpročius, parodoje mažėja naujus produktus rinkai pristatančių dalyvių skaičius, o tai tiesiogiai įtakoja ir lankytojų skaičiaus pokyčius. Todėl kasmet paroda ieško naujų turinio formų, kurios padėtų išlaikyti prekinio ženklo teigiamą vertę tikslinėje rinkoje.

2019 metais planuojamas parodos koncepcijos ir prekinio ženklo atnaujinimas, atsižvelgiant į tikslinių vartotojų poreikius ir pirkimo įpročius, kuriuos lemia individualūs vartotojų asmenybių tipai. Jaunos šeimos, į kurias labiausiai orientuojasi paroda, šiandien vertina artimo ryšio, įsitraukimo ir patikimumo aspektus, unikalią patirtį, kurią formuoja rinkoje atsiradusios naujos prekės ar paslaugos. Todėl parodos turinys ir pagrindinis akcentas bus susijęs su šeimos vertybių skatinimu, atsakingu pasiruošimu tėvystei, naujovių taikymu auginant vaiką, ugdymo aktualijomis.

NAUJI PROJEKTAI

2019 metais šalia tradicinių gerai žinomų parodų, į rinką įvedami keli naujo formato renginiai – vienas jų personalo, įmonių vadovams, komandos formuotojams ir darbuotojams skirta konferencija-paroda

„Motivated@work“, rengiama kartu su Personalo vadovų profesionalų asociacija startuos gegužės 14 dieną. Tai - praktinė konferencija, pristatanti, kaip kurti motyvuojančią darbo aplinką ir auginti darbuotojų kompetencijas bei lojalumą. Renginio metu akcentuojamos personalo atrankos naujovės, tyrimai, dalinamasi gerąja patirtimi, kaip kuriama motyvacinė sistema įmonėje, kaip prisitaikoma prie darbuotojų lūkesčių, atsižvelgiant į jų asmenybės tipus, amžių ir kt. Tuo pačiu metu prie konferencijos sukuriama B2B erdvė, kurioje HR specialistai tiesiogiai bendraus su personalo atrankos, tyrimų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo paslaugas teikiančiomis įmonėmis. Trečia erdvė – skirta antrinei tikslinei auditorijai, t.y. verslo įmonėms, kurios siūlys produktus ir paslaugas motyvacinės darbo vietos kūrimui ir darbuotojų pritraukimui bei išlaidymui, pvz.: draudimo, sveikatos paslaugų, transporto įmonės, darbuotojų team building'ų, švenčių, koučingo paslaugų teikėjai bei organizatoriai.

Gegužės 3-4 dienomis bus surengta specializuota transporto priemonių, detalių, aksesuarų paroda **AUTOBAZAR**. Naujoji AUTOBAZAR mugė taps patraukli tiek naujų automobilių ieškantiems vartotojams, tiek transporto verslo atstovams, kurie ras naujų produktų ir paslaugų šioje parodoje, tiek kiekvienam techniką mėgstančiam lankytojui, kuris naujo formato mugėje susipažins su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis, išbandys naujus modelius.

Lapkričio 30 – gruodžio 1 dienomis planuojama surengti naujo formato specializuotą **Žirgų parodą**. Parodos formatas apims komercinę dalį, kurioje bus pristatomi naujovės, produktai ir paslaugos, aktualios žirgininkystės verslo atstovams. Interaktyvioji parodos dalis apims žirgų pasirodymus, pramogas ir bus skirta galutiniams vartotojams.

2019 metais planuojama surengti 19 parodų.

Parodų sąrašas	Parodos data
1. Adventur	Sausio 25-27
2. Studijos	Vasario 7-9
3. Vilniaus knygų mugė	Vasario 21-24
4. Pelenė	Balandžio 5-7
5. RESTA	Balandžio 24-27
6. Skaitmeninė statyba	↑
7. Nekilnojamasis turtas	↑
8. Green Deco	↑
9. Autobazaar	Gegužės 10-11
10. Motivated @work	Gegužės 14
11. Balttechnika	Gegužės 15-17
12. ArtVilnius	Gegužės 30 – birželio 2
13. Vilniaus sporto mugė	Rugsėjo -8
14. Baltijos odontologijos dienos	Rugsėjo 27-28
15. Baldai. Interjeras. Dizainas	Spalio 3-5
16. Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF	Lapkričio 7-9
17. Mokykla	Lapkričio 22-23
18. Vaikų šalis	Lapkričio 22-24
19. Žirgų paroda	Lapkričio 30 – gruodžio 1

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau sieks kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo ir pasitenkinimo darbu užtikrinimo, socialinės atsakomybės augimo. Šių tikslų pasiekimui nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaidų motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai. LITEXPO vadovybė, įvertinusi, valdymo bei vidinius ir darbo organizavimo rezervus bei pokyčius, o taip pat investicinių projektų savalaikio įgyvendinimo svarbą, išlaidų taupymo rezervus, įsipareigoja užtikrinti 2019 metų planinių veiklos bei finansinių įsipareigojimų įvykdymą.

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovė

Danutė Žižienė