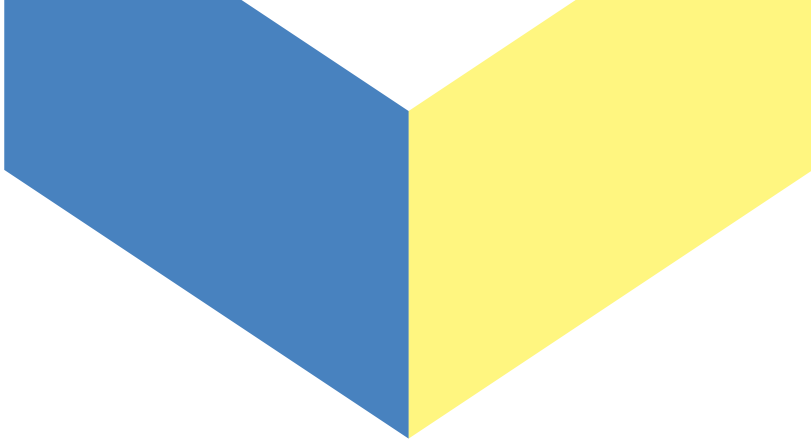




UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ
CENTRO „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS



2018 M. **TARPINIS PRANEŠIMAS**

UŽ 6 MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
PASIBAIGUSĮ 2018 M. BIRŽELIO 30 D.

LITEXPO



TURINYS

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA \ 3

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS STRATEGIJA \ 5

VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS \ 7

2018 METŲ I-OJO PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI \ 19

2018 METŲ II-OJO PUSMEČIO PARODŲ IR KONFERENCIJŲ PLANAI \ 23

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS \ 26

KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA \ 31

KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA \ 32

KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA \ 36

„LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

2018 m. birželio 30 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupę (toliau – įmonių Grupė) sudarė patronuojanti įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – „Litexpo“ arba Bendrovė), dukterinės įmonės UAB „Ovantis“ (toliau Ovantis), UAB „Litexpo Events“ (toliau Litexpo Events) bei „Litexpo Infrastruktūra“ (veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.). UAB „Ovantis“ įregistruota 2012 m. gruodžio 3 d., UAB „Litexpo Events“ – 2015 m. lapkričio 27 d., UAB „Litexpo Infrastruktūra“ – 2015 m. lapkričio 25 d. Visų dukterinių įmonių buveinės įsikūrusios Laisvės pr. 5, Vilnius. Ovantis ir Litexpo Events bendrovių 100 proc. akcijų, priklauso „Litexpo“. „Litexpo“ investicijos į dukterinių įmonių kapitalą yra 6675 Eur.

Įmonių Grupės įstatinis kapitalas sudaro 9.653.561 Eur, padalintas į 3.328.814 akcijas ir pasiskirsto taip: valstybė yra 98,76 proc. „Litexpo“ akcijų savininkė. Jai priklauso 3.287.641 akcijos. Likusios 41.173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 39 fiziniams asmenims. Įmonių grupės valdymo struktūrą sudaro: Visuotinis akcininkų susirinkimas, Valdyba ir Bendrovės vadovas – direktorius.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. „Litexpo“ valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d. Žemiau pateiktame paveiksle matoma valdymo struktūra.

„LITEXPO“ VALDYMO STRUKTŪRA

	ASMENS VARDAS, PAVARDĖ, PAREIGOS
Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 proc. akcijų valdo valstybė, kurią atstovauja LR ūkio ministerija.
	1,24 proc. akcijų priklauso 39 fiziniams asmenims.
Valdyba <i>Paskirta visuotinio akcininkų 2017-09-27 susirinkimo sprendimu.</i>	Pirmininkė Giedrė Kaminskaitė-Salters, nepriklausoma valdybos narė, AB Telia Lietuva teisės vadovė. Valdybos pirmininke paskirta 2017 m. rugsėjo 27 d. Valdybos posėdžio metu.
	Nerijus Rudaitis – Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos kancleris. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Lineta Jakimavičienė – Lietuvos Respublikos Ūkio ministro vyriausioji patarėja. Narė išrinkta 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Vytautas Dobilas – nepriklausomas valdybos narys. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Juras Vėželis – nepriklausomas valdybos narys, UAB „Sportland LT“ generalinis direktorius. Nariu išrinktas 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
Bendrovės vadovas <i>Paskirtas 2018-01-25 valdybos posėdžio protokolu Nr. VP-15</i>	Justinas Bortkevičius, direktorius.
Administracija (asmenys, kuriems suteikta atitinkamo lygmens valdymo teisė)	Kazimieras Arlauskas, direktoriaus pavaduotojas.
	Danutė Žižienė, finansų vadovė.

„LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS STRATEGIJA

MISIJA

Mūsų misija – teikti profesionalias ir kokybiškas parodų ir konferencijų, kongresų, forumų bei valstybinės svarbos renginių organizavimo, aptarnavimo ir kitas susijusias paslaugas. Mes didiname ilgalaikę verslo vertę bei užtikriname kūrybišką, motyvuojančią ir vieningą darbo aplinką mūsų darbuotojams, esame socialiai atsakinga įmonė.

VIZIJA

„Litexpo“ – pagrindinis, didžiausias ir moderniausias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu, technologiškai pažangiu didelių specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi ne tik Baltijos šalyse, bet ir Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: veiklos efektyvumo bei įmonės vertės didinimas, užtikrinant įgyvendinamų investicinių projektų atsipirkimą bei optimalų resursų naudojimą.

II KRYPTIS: parodų organizavimo verslo plėtra, vystant esamas bei įvedant naujas parodas, didinant tarptautiškumą, užtikrinant dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o lankytojams naudingų verslo kontaktų užmezgimą bei turiningą laiko praleidimą.

III KRYPTIS: konferencijų ir renginių plėtra, didinant rinkos dalį, tarptautinių didelių renginių skaičių, teikiant profesionalias konferencijų organizavimo (PCO) paslaugas (dukterinės UAB „Litexpo Events“ veikla).

IV KRYPTIS: parodų standų ekspozicijų architektūrinių projektų kūrimas ir įgyvendinimas Lietuvoje ir užsienyje, taikant pažangius technologinius sprendimus.

V KRYPTIS: aukštos kokybės, individualius poreikius atitinkančių maitinimo paslaugų organizavimas ir teikimas (dukterinės UAB „Ovantis“ veikla).

VI KRYPTIS: infrastruktūros išlaikymas ir plėtra, pažangių technologinių sprendimų diegimas.

VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS

Viena iš Bendrovės strateginių veiklos krypčių – parodų organizavimo verslo plėtra, vystant esamas bei įvedant naujas parodas, didinant jų tarptautiškumą, užtikrinant parodose dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o parodų lankytojams – naudingų verslo kontaktų užmezgimą ir/ar turiningą laiko praleidimą.

2018 METŲ I-OJO PUSMEČIO PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių skaičius	Užsienio dalyviai	Lankytojų skaičius	Plotas, kv.m	Renginių skaičius
Adventur	350	71	33.630	15.245	140
Studijos	292	55	28.840	15.565	181
Vilniaus knygų mugė	370	48	67.123	18.500	564
Pelenė	234	24	25.500	16.415	42
Resta	501	71	42.000	32.500	50
Protingi namai	↑	↑	↑	↑	↑
Nekilnojamasis turtas	↑	↑	↑	↑	↑
Green Deco	↑	↑	↑	↑	↑
Balttechnika	68	14	2.780	4.715	20
Transbaltica	55	9	3000	7215	3
Mechanika	↑	↑	↑	↑	↑
AutoBazar	16	1	622	10.500	-
AgroBalt	234	33	6.200	7.800	53
ArtVilnius	101	27	22.800	12.070	25
VISO:	2221	353	232.495	140.525	1078

PARODOS

Per 2018 m. I-ą pusmetį „Litexpo“ surengė 13 tarptautinių parodų ir vieną naujo formato renginį – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugę „Autobazar“. I-ojo pusmečio parodose dalyvavo 2221 kompanija, t.y. 16,5 proc. daugiau nei 2017 metų I-ą pusmetį. Tarp jų – 353 dalyviai iš užsienio šalių. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1078 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2017 metais parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 15 proc. Tai rodo didėjančią įmonių poreikį savo dalyvavimą parodose stiprinti išnaudojant galimybes suteikti daugiau aktualios informacijos per renginius ir augantį lankytojų susidomėjimą kokybišku parodų turiniu. Per pirmąjį 2018 metų parodų sezono pusmetį sulaukta 232.495 lankytojų. Bendras surengtų parodų plotas užėmė 140.525 kv.m. plotą, tai yra 16 proc. daugiau nei 2017 metais. Pagal užimamą plotą didžiausios „Litexpo“ rengiamos parodos – „Resta“, „Vilniaus Knygų Mugė“, „Pelenė“, „Studijos“, „Adventur“. Pagal Lankomumą – „Vilniaus Knygų Mugė“, „Resta“, „Adventur“, „Studijos“, „Pelenė“.



„Litexpo“ parodų sezoną atidarė šeštoji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „Adventur“. Paroda vyko 2018 m. sausio 26–28 dienomis. Kasmet parodoje kaip pagrindinė tema diskusijoms iškeliama viena iš turizmo verslui aktualių sričių. Šiame „Adventur“ 2018 pasireiškė **nišinio turizmo** svarbą, kuri yra itin aktuali Lietuvos turizmo rinkai, nes gali sumažinti sezoninio turizmo problemą, pritraukti naujus turistų srautus ir išsiskirti iš kaimyninių turizmo rinkų. Nišinio turizmo temai parodos metu buvo surengtas „Adventur“ forumas „**Nišinis turizmas – ar Lietuva pasiruošusi nustebinti?**“. Renginys buvo skirtas vietinio ir atvykstantojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams.

Pirmą kartą parodos metu Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį **Turizmo mainai**, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams.

Svarbiausiu 2018-ųjų metų parodos „Adventur“ akcentu tapo šalies šimtmetį švenčianti Lietuva. Šiai temai parodoje buvo skirta visa atskira ekspozicijų salė „Švenčianti Lietuva“, kurioje pristatė Lietuvos miestai, Valstybinis turizmo departamentas, Kaimo turizmo asociacija, sveikatinimo turizmo paslaugas teikiančios institucijos – viešbučiai, spa centrai, buvo surengti naujausių maršrutų ir turizmo objektų Lietuvoje pristatymai, akcentuojama Šimtmečio Dainų šventė ir Šimtmečio žygis po Lietuvą.

Parodoje dalyvavo 350 turizmo įmonių, o tai – 16 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Pirmą kartą parodoje prisistatė Bulgarija, Egiptas, Estija, Maldyvai ir Kuba. 17 proc. išaugo parodos ekspozicijų plotas, dalyviams ir lankytojams buvo atverta rekonstruota pirmųjų rūmų pirmoji salė, kurioje įsikūrė užsienio šalių ambasados, kelionių agentūros, jungtiniai užsienio šalių standai, lankytojus kvietė unikali „National Geographic“ fotografo Joelio Sartore paroda „Foto Arka“.

Šiais metais parodoje įvyko 140 renginių, o tai – net 133 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Lankytojai dalyvavo jau pamėgtoje renginių rubrikoje „Kelionės – mano gyvenimo būdas“, žinomų keliautojų, kelionių agentūrų surengtuose šalių pristatymuose.

„Adventur“ 2018 aplankė 33.630 lankytojų. „Adventur“ yra sparčiausiai augantis „Litexpo“ projektas. Per šešerius metus dalyvių skaičius išaugo 191 proc., o lankytojų skaičius – 106 proc.



Paroda šiemet užėmė penkias ekspozicijų sales, bendras parodos plotas sudarė **15.245 kv.m**



16-oji **tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda „Studijos“** vyko vasario 8–10 dienomis. Šiame paroda atnaujino koncepciją, įvedė naujas temas, sukūrė naujas pristatymų erdves, pritraukė naujų partnerių ir užėmė 5 „Litexpo“ ekspozicijų erdves.

Parodos akcentas – **„Renkuosi pažangią Lietuvą“** – akcentavo mokymosi visą gyvenimą svarbą, aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinį ugdymą ir pradėjo formuoti naują požiūrį į studijų pasirinkimą.

Pirmą kartą parodoje buvo surengta karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“, kurioje buvo pristatyta 13 pačių aktualiausių rinkoje profesijų. Pirmą kartą šioje mugėje įvyko ir profesinio meistriškumo konkursai, pagal „Euroskills“ konkursų standartus. Konkurse varžėsi Lietuvos automechanikų ir virėjų specialybes studijuojantys Lietuvos profesinių mokyklų moksleiviai.

Pirmą kartą parodoje buvo atverta naujos tematikos erdvė **„Būsiu Lietuvai“**, įkvėpta ketvirtosios pramonės revoliucijos (*angl. Industry 4.0*). Kartu su šios salės naujais partneriais – Lietuvos pramoninkų konfederacija, „Investuok Lietuvoje“, mentorystės programa „Women go tech“, jaunimo iniciatyva „Būsiu lankytojas“ buvo sukurta unikali renginių programa, pristatomos ateities specialybės ir kompetencijos, galimybės kurti ir dirbti Lietuvoje. Šioje salėje per interaktyvius pranešimus buvo pristatomos pažangios specialybės, griunami mitai, kalbama apie tai, kad nėra vyriškų ar moteriškų specialybių, akcentuojamas mokymasis visą gyvenimą, kalbama apie kompetencijų sąrašą ir kuo jis aktualus. Pirmą kartą parodoje, naujoje erdvėje buvo aiškiai suformuotas poreikis ir stimulas prisistatyti pažangioms Lietuvos verslo įmonėms, kurios akcentavo aukšto pridėtinio sektoriaus svarbą, skatino jaunimą rinktis inžinerines, IT specialybes. Čia įsikūrusi Mokslo ir inovacijų alėja pristatė Lietuvos universitetuose sukurtus mokslo atradimus, inovacijas, idėjas.

Parodoje dalyvavo 285 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 17 šalių. Parodos ekspozicijų sudarė 5 teminės parodos

Parodą aplankė
28 840
lankytojų

salės: karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“, „Verslas jauniems“, „Studijos užsienyje“, „Būsiu Lietuvai“, „Aukštasis mokslas Lietuvoje“. Parodos bendras plotas sudarė 15.565 kv.m.

Per 3 dienas parodoje buvo surengta 181 atvira paskaita, seminaras, konferencija. Parodoje veikė 11 renginių erdvių.



Vasario 22–25 dienomis vyko 19-oji **tarptautinė „Vilniaus knygų mugė“**, kurios tema šiemet atspindėjo Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmetį. „Skaitau Lietuvą – skaitau pasaulį“, tokiu šūkiu mugė kvietė įvertinti ir pajauti kaip keitėmės, kuo gyvenome, kokie Lietuvos ir pasaulio autoriai, asmenybės ir tekstai labiausiai paveikė mus per 100 metų, ir tuo pačiu diskutuoti ir kalbėtis apie tai, kaip ir kokią Lietuvą bei pasaulį skaitydami kursime ateinantį 100 metų.

Šiemet Vilniaus knygų mugė išsiplėtė ir užėmė visas „Litexpo“ parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 17-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 370 leidyklų iš Lietuvos ir 8 pasaulio šalių, per 4 dienas mugėje buvo surengta virš 500 renginių, mugę aplankė net 67.000 lankytojų, bendras mugės plotas – 18.500 kv.m. Šiemet Vilniaus knygų mugėje lankėsi 53 užsienio svečiai (rašytojai, menininkai, leidėjai) iš 21 pasaulio šalies. Vilniaus knygų mugė ir šiemet sulaukė ypatingo visuomenės susidomėjimo ir žiniasklaidos dėmesio.

Mugės rėmuose asociacija „Agata“ organizavo didžiausią per savo gyvavimo laikotarpį „Muzikos salę“, projekte prisistatė 67 lietuviškos muzikos leidėjai, autoriai, atlikėjai, buvo surengti 68 renginiai.



Tarptautinė grožio industrijos paroda „Pelenė“ šiemet buvo surengta jau 25-ąją kartą ir vyko balandžio 6–8 dienomis.

2018 metus galima vadinti parodos specializacijos ir plėtros metais. Išskirtinis dėmesys ir vieta parodoje buvo skiriama naujai temai – kosmetologijai. Pirmą kartą visa parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales: 1 salė – estetinė medicina, kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams, 1 salės galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai. 2 salė – SPA paslaugos ir procedūros, sveikatingumo produktai ir paslaugos, 3 salė – nagų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija, 4 salė – juvelyrika, autorinio dizaino darbai, aksesuarai. 5 salė – profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos.

Parodos naujai temai akcentuoti buvo surengta konferencija – „Kosmetologo veiklą reguliuojantys teisės aktai Lietuvoje ir ES“. Konferencijoje pranešimus skaitė tarptautinių kosmetologų asociacijų atstovai iš Briuselio, Stokholmo, Londono bei Lietuvos Ūkio, Sveikatos apsaugos ir Švietimo ir mokslo ministerijų. Parodos metu buvo surengtas IX atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas. Jame dalyvavo baigiamojo kurso studentai ir diplomuoti kosmetologai bei grožio terapeutai, kurių darbo stažas – ne mažiau nei 1-eri metai.

Parodoje dalyvavo 296 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos. Parodą aplankė 25.000 lankytojų, iš jų – 35 proc. specialistų. Tarptautinės grožio industrijos parodos „Pelenė“ 2018 pajamos lyginant su 2017 metais augo 14 proc.

Parodą aplankė
25.000
lankytojų, iš
jų – **35 proc.**
specialistų

Tarptautinė statybų paroda „Resta“ šiemet surengta 25-ąją kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi „Resta“ išlieka didžiausia „Litexpo“ rengiama paroda, užimanti visas „Litexpo“ parodų sales ir lauko aikšteles, t.y. virš 32.500 kv.m ploto. Joje kasmet dalyvauja daugiau kaip 500 įmonių iš Lietuvos ir daugelio Europos valstybių.

Paroda atitinka aukščiausius tarptautinėms parodoms keliamus kokybės reikalavimus, yra vienintelė specializuota paroda Baltijos šalyse pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

Šių metų parodoje buvo kalbama apie universalios dizaino principais paremtą statybą, kai statiniai ir aplinka kuriami taip, kad juose gyventi, dirbti, ilsėtis ir naudotis jais būtų patogu visiems.

Universalios statybos tematika apjungia visas statybos bei susijusias sritis, aiškiai atitinka visuomenės poreikį gyventi, dirbti ir ilsėtis patogiai, naudoti lanksčiai, paprastai, intuityviai. Parodoje pirmą kartą buvo surengta itin didelio visuomenės dėmesio sulaukusi **tarptautinė konferencija universalios statybos tema**.

Parodos partneriai – Lietuvos statybininkų asociacija organizavo tarptautinę konferenciją „Skaitmeninė statyba 2018“. Joje buvo pristatomos naujausios technologijos bei ketvirtosios pramonės revoliucijos (*angl. Industry 4.0*) naujienos statybų sektoriuje. Daug naujausių technologijų – nuo pastatų projektavimo 3D principu, išmanių pastatų valdymo ir apsaugos sistemų, ekologiškų statybos medžiagų, naujausios statybinės technikos buvo galim išvysti ir dalyvių stenduose.

Jau keletą metų „Resta“ be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas – ekspozicijas. Parodą aplan-



kė 42.000 lankytojų, iš jų beveik pusė sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.

Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

Parodoje „Mechanika 2018“ dalyvavo **22 įmonės**



2018 m. gegužės 16–18 dienomis buvo surengta kas antri metai vykstanti specializuota tarptautinė transporto priemonių detalių, remonto, aksesuarų, puošybos paroda **„Mechanika 2018“**, skirta specialistams – transporto įrangos, detalių tiekėjams, importuotojams, transporto remonto ir aptarnavimo įmonių atstovams, transporto parkų savininkams. Parodos tikslai: įmonėms, remontuojančioms ir aptarnaujančioms transporto priemones pristatyti naujus produktus, įrengimus ir paslaugas, kurios padėtų stiprinti automechanikos sektorių, gerintų paslaugų ir aptarnavimo kokybę, skatintų konkurencingumą ir keltų automechanikos sektoriaus specialistų kvalifikaciją.

Paroda vyko kartu su tarptautine specializuota transporto ir logistikos paroda „Transbaltica 2018“, siekiant didinti lankytojų – specialistų skaičių parodoje, jiems vienoje vietoje pristatant visas aktualias naujienas, susijusias su transporto verslu.

Parodoje „Mechanika 2018“ dalyvavo 22 įmonės. Parodos metu buvo surengta konferencija transporto remonto ir aptarnavimo įmonių specialistams „Pokyčiai servisuose: mechanikai virsta inžinieriais“. Konferenciją organizavo parodos partneris – Lietuvos autoverslininkų asociacija.

Kartu su paroda „Mechanika 2018“ vyko 12-oji tarptautinė transporto ir logistikos paroda – konferencija **„Transbaltica 2018“**. Ši paroda taip pat rengiama kas antri metai ir yra vienintelis specializuotas transporto verslo aktualijas atspindintis renginys Baltijos šalyse. Parodos tikslai – pristatyti rinkos naujienas, transporto sektoriaus iššūkius, naujoves ir aktualijas, skatinti transporto verslo įmonių bendradarbiavimą, tarptautinių verslo ryšių plėtrą, vidinės paklausos didinimą ir prisidėti prie patrauklaus Lietuvos, kaip modernios tranzito šalies, įvaizdžio formavimo.

Parodos metu partneriai Susisiekimo ministerija ir Lietuvos verslo konfederacija surengė tarptautinę konferenciją „Inovacijos ir skaitmenizavimas: transportas ateities ekonomikoje“. Konferencijoje dalyvavo LR susisiekimo ministras ir Lenkijos infrastruktūros ministras. Konferencijos metu buvo apibrėžtos Lietuvos transporto ir logistikos sektoriaus esminės prielaidos, kurios lems Lietuvos ekonomikos konkurencingumą ateinančius 10 metų, t.y. technologijų plėtra, išmani infrastruktūra ir inovacijoms imlių kompetentingų profesionalų poreikis.

Tradiciškai prie parodos jau trečią kartą buvo renkamas geriausias Lietuvos komercinis automobilis. Kas antrus metus organizuojamas asociacijos „Lietuvos žurnalistų autoklubas“ konkursas – puikus orientyras įmonių transporto parkų vadovams atnaujinant darbo priemones ir siekiant išsirinkti pačius geriausius egzempliorius. Konkurse Lietuvos „Komercinis automobilis 2018“ dalyvavo 8 transporto priemonės: „Fiat Fullback“, „Ford Custom Tourneo“, „Ford Custom Van“, „Iveco Daily“, „Man Tge“, „Mercedes-Benz X-Class“, „Volkswagen Amarok“ ir „Volkswagen Crafter“. Jas vertino ir rinko komisija, sudaryta iš automobilių srities žurnalistų bei transporto profesionalų – parkų valdytojų bei vairuotojų. Titulus skirtingose klasėse pasidalijo keturi skirtingi automobiliai, o pačiais geriausiais pripažinti du iš jų – „Volkswagen Crafter“ bei „Man Tge“ modeliai.

Parodoje dalyvavo 35 įmonės iš Lietuvos ir užsienio, pristatančios ITS transporto sistemas, transporto paslaugas, transporto priemones. Abi transporto parodas aplankė 3000 transporto verslo specialistų.



Šias dvi transporto parodas papildė pirmą kartą gegužės 18 dieną rengiama automobilių mugė **„Auto Bazar“**, kurioje buvo galima ne tik apžiūrėti, bet ir išbandyti naujausius automobilių modelius, palyginti juos vienus su kitais, pabendrauti su jų pardavėjais ir išbandyti automobilius testodrome. Visi nauji automobiliai „Auto Bazar 2018“ parodoje buvo eksponuojami vienodose palapinėse, lauko ekspozicijoje. Tai gamintojų atstovams gerokai sumažino dalyvavimo kaštus ir po ilgos pertraukos tapo patraukia ir priimtina dalyvavimo forma, skirta pristatyti atstovaujamus prekinis ženklus ir skatinti naujų automobilių pardavimus. „Auto Bazar 2018“ dalyvavo „Citroen“, „Ford“, „Hyundai“, „Lexus“, „Mercedes-Benz“, „Mitsubishi“, „Nissan“, „Honda“, „SsangYong“, „Subaru“ ir „Suzuki“ gamintojų atstovai.

Parodos metu buvo įrengta ir speciali „Best Classic Auto LT“ ekspozicija, skirta išskirtiniams, klasikiniams ir kolekciniais automobiliams pademonstruoti. Tai pirmasis tokio formato renginys Lietuvoje, įdomus visiems techniką mėgstantiems žmonėms ir apjungiantis visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Vieni čia rado ir išbandė naujus modelius, kiti domėjosi komerciniu transportu, tretį susipažino su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis. Penktadienį vykusį naujo formato renginį „Auto Bazar 2018“ aplankė 622 lankytojai.

Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda „Balttechnika“ buvo surengta kartu su transporto paroda „TransBaltica“. Tai vienintelė „Litexpo“ organizuojama išskirtinai B2B formato paroda. Pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas. Parodoje dalyvavo 80 Lietuvos ir užsienio įmonių, parodą aplankė beveik 3000 iš anksto užsiregistravusių specialistų. 2018 metų parodos akcentas – pramonės skaitmeninimo perspektyvos Europoje. Šia tema parodos metu vyko trečioji konferencija „Pramonė 4.0. Pridėtinės vertės kūrimas“, kuri domėjosi praktine skaitmeninių transformacijų puse – nuo ko pradėti, kokius realius žingsnius įgyvendinti ir kaip sėkmingai skaitmeninti gamybos, verslo procesus Lietuvos įmonėms, kad ketvirtoji pramonės revoliucijos vizija Lietuvoje neliktų vien tik popieriuje.

Konferencijos metu ekspertai iš Europos šalių lyderių ir Lietuvos dalinosi žiniomis apie naujausias gamybos technologijų tendencijas, dalyviai turėjo progą užmegzti kontaktus parodos metu organizuojamoje B2B kontaktų mainų sesijoje.

Taip pat parodoje dalyvių ir lankytojų laukė aktualūs pranešimai, vieša diskusija su Lietuvos ir tarptautiniais ekspertais apie inžinerinės pramonės perspektyvas, seminarai atskiromis temomis.

2018 m. gegužės 24–26 dienomis, po aštuonerių metų pertraukos buvo surengta 22-oji didžiausia ir reikšmingiausia Baltijos regione **tarptautinė žemės ūkio ir maisto pramonės paroda „AgroBalt 2018“**. Parodos organizatorius – LR Žemės ūkio ministerija, partneris – „Litexpo“.

Parodos tikslai – skatinti mokslo, gamybos, pardavimų specialistų bendradarbiavimą, didinti Lietuvos maisto produktų konkurencingumą vidaus ir užsienio rinkose, pateikiant vartotojui saugų ir sveiką maistą, užmegzti regioninių žemės ir maisto ūkio subjektų bei institucijų ryšius su kitomis šalimis, atskleisti narystės Europos Sąjungoje poveikio regionų plėtrai privalumus ir iššūkius.

Pagrindinė parodos tema – kokybiškas ir saugus maistas, maisto švaistymo prevenciniai sprendimai. Tuo tikslu parodos metu buvo organizuojamas politinis forumas maisto nuostolių ir švaistymo klausimais.

„Agrobalt 2018“ metu vyko politinis forumas dėl maisto švaistymo ir maisto atliekų bei 13-asis Kinijos ir 16 Centrinės bei Rytų Europos šalių žemės ūkio ir prekybos bei ekonominio bendradarbiavimo forumas.

Tradiciškai parodos metu buvo surengtas geriausio parodos eksponato „Agrobalt 2018“ konkursas. Konkurso nugalėtojai buvo apdovanoti „Agrobalt“ šimtmečio aukso medaliais, suteikiant čiais teisę žymėti apdovanotus gaminius „Agrobalt 2018“ geriausio produkto ženklu.



Pirmą kartą parodoje „Agrobalt 2018“ buvo sukurta išskirtinė renginių programa lankytojams – galutiniams vartotojams. Per tris dienas jų buvo surengta daugiau negu 50. Parodos lauko ekspozicijoje buvo pristatyti **skirtingi Lietuvos etnografiniai regionai**. Čia buvo galima palyginti ir patirti kokiais gardesiais svečius vaišina suvalkiečiai, dzūkai, aukštaičiai ir žemaičiai, įsigyti tautinio paveldo produktų, išskirtinių, namų ūkiuose pagamintų maisto ir gėrimų produktų. **Pramogų pievoje** įsikūrė šiaudų labirintas „Rask kelią pas kaliausę“, edukacinės – pažintinės erdvės „Triušukų slėnis“, „Daržas ant palangės“. Parodos scenoje visas dienas vyko koncertai; speciali programa buvo skirta **Lietuvos atkūrimo šimtmečiui** – šimto švilpynių orkestras, šimto žingsnių kelionė po Lietuvą, tautinės šimtmečio juostos pynimas, interaktyvi foto sienelė „Aš prieš šimtą metų“.

Lauko aikštelėje visas parodos dienas veikė veislinės gyvulininkystės ekspozicija, įrengta 1500 kv.m. lauko paviljone. Čia kasdien vyko žirgų parodomosios programos, buvo pristatomi daugelio Lietuvoje auginamų naminių gyvūnų rūšys; vyko gražiausio veislinio gyvulio rinkimai.

Lankytojai parodos salėje susipažino ir degustavo naujausių, ekologiškų, tautinio paveldo ir kitokių išskirtinių produktų.

Parodoje dalyvavo 234 įmonės iš Lietuvos, Belgijos, Indijos, Ispanijos, Italijos, Kinijos, Latvijos, Lenkijos, Makedonijos, Rumunijos. Parodą aplankė 6200 lankytojų.

Pirmasis šių metų pusmetis baigėsi su **tarptautine šiuolaikinio meno muge „Artvilnius 2018“**, kurią jau aštuntus metus rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija. „Litexpo“ yra pagrindinis renginio partneris. Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 67 galerijos iš Lietuvos ir 20 užsienio šalių. Šių metų mugės akcentas – Baltijos šalių šiuolaikinis menas. Meno mugę „Artvilnius“ aplankė apie 22.800 žmonių.

KONFERENCIJOS IR RENGINIAI

UAB „LITEXPO EVENTS“ KURUOJAMI RENGINIAI PER 2018 M. I-ĄJĮ PUSMETĮ

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (m²)
Idėja Lietuvai, Delfi	-	-	2.000	3.853
Convene 2018	120	80	1.134	3.905
Robotiada	-	-	10.000	3.853
Tarptautinė šunų paroda	-	-	9.000	8.320
Konferencija „Moters vizija“	-	-	1.500	3.250
Lietuvos Kariuomenės renginys	-	-	-	-
Amber Trip	150	60	8.000	3.800
Aktyvaus laisvalaikio, žūklės ir medžioklės paroda 2018	120	20	8.301	6.100
Vyno dienos	100	53	6.000	3.500
Slo Electricity	50	40	1.000	2.700
Agrobalt Forumas	-	-	300	2.600
Orgalime konferencija	-	-	40	Išvažiuojama
Sidabrinių gervių apdovanojimai	-	-	400	3.800
LKL uždarymo ceremonija	-	-	450	3.800
CRISP tarptautinė biotechnologijų konferencija	-	-	500	Išvažiuojama

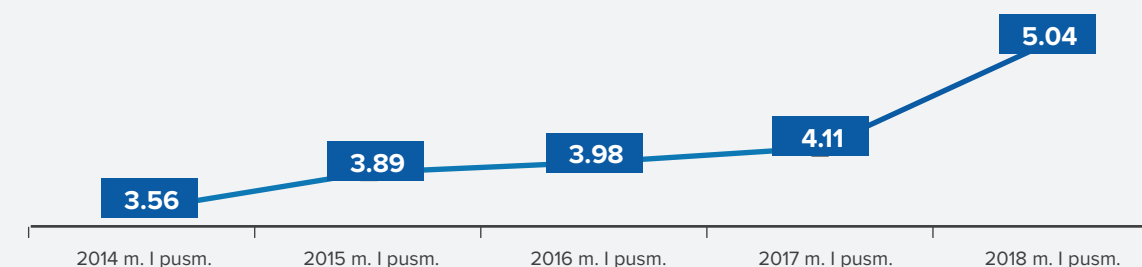
Per 2018 m. I-ąjį pusmetį „Litexpo Events“ suorganizavo daugiau nei 90 renginių. Augo jau tradiciniais tapę „Convene 2018“, „Robotiada“, „Tarptautinė šunų paroda“, „Amber Trip“, „HHS“, „Vyno dienos“, „SLO Electricity“ ir kiti renginiai. Pirmą kartą „Litexpo“ patalpose vyko ir buvo tiesiogiai per televiziją transliuojami nacionalinę reikšmę turintys renginiai: „Idėja Lietuvai“, „Sidabrinių gervių apdovanojimai“, „LKL sezono uždarymo ceremonija“. Taip pat „Litexpo Events“ organizavo renginius, kurie vyko ne „Litexpo“ patalpose. Labai reikšminga buvo kartu su profesoriumi Virginijumi Šikšniu organizuota tarptautinė biotechnologijų konferencija „CRISP“, sutraukusi gyvybės mokslų elitą iš viso pasaulio.

2018 METŲ I-OJO PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI

2018/2017 M. 01–06 MĖNESIŲ PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI

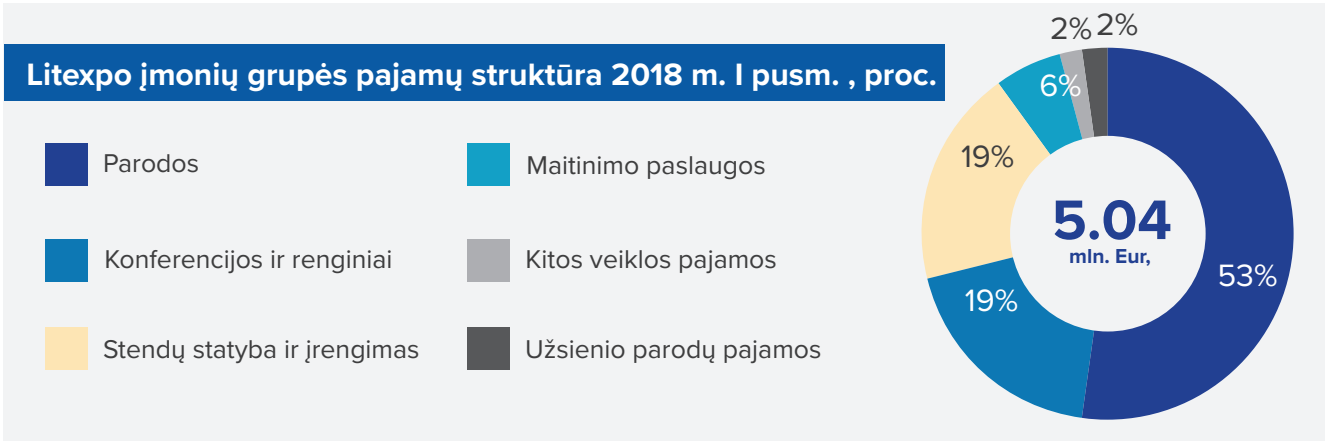
Finansiniai rodikliai	2018 metų 1 pusm.	2017 metų 1 pusm.	Pokytis	
			+/-	%
Apyvarta, Eur	5.037.550	4.105.800	931.750	23%
Grynoji apyvarta, Eur	3.472.785	2.989.350	483.435	16%
Grynosios apyvartos marža, proc	69%	73%		-4%
(EBITDA), Eur	2.080.120	1.704.772	375.348	22%
EBITDA marža, proc	41%	42%		-0,2%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	1.642.238	1.401.776	240.462	17%
EBIT marža, proc	33%	34%		-1%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	1.614.503	1.384.295	230.208	17%
EBT marža, proc.	32%	34%		-2%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	1.370.816	1.169.429	201.387	17%
Grynojo pelno marža, proc.	27%	28%		-1%

„Litexpo“ grupės apyvarta 2014–2018 m., mln. Eur.



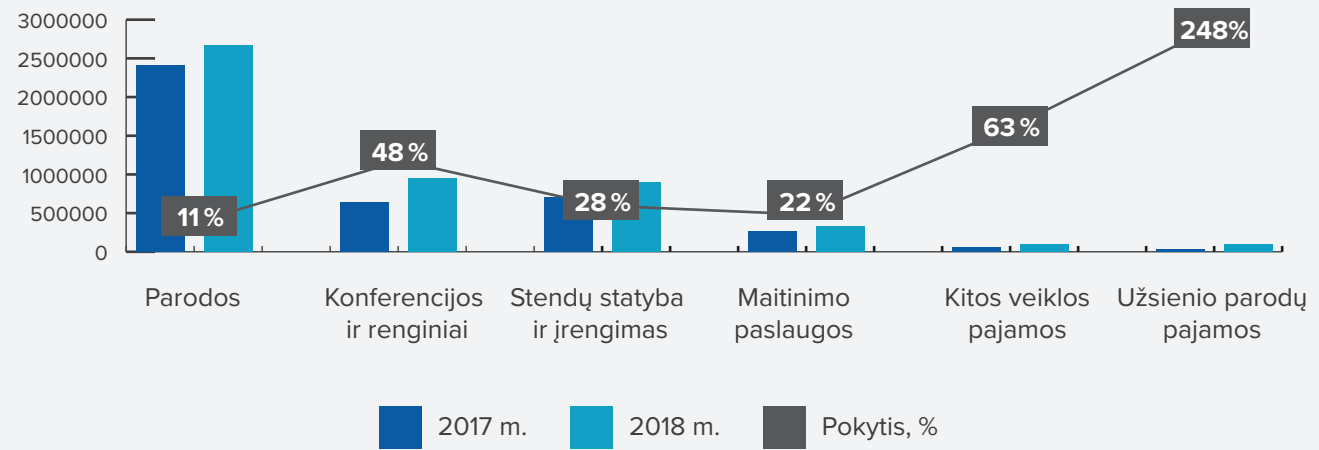
UAB „Litexpo“ įmonių grupė per 2018 m. I-ąjį pusmetį uždirbo 5,038 mln. Eur pajamų ir 1,371 mln. Eur grynojo pelno, tai yra atitinkamai 23 proc. ir 17 proc. daugiau nei per praėjusių metų atitinkamą laikotarpį. Sėkmingus veiklos rezultatus lėmė kasmet vykstančių „Litexpo“ parodų augimas, „Agrobalt 2018“ parodos sugrįžimas į „Litexpo“ bei efektyvi dukterinių įmonių UAB „Litexpo Events“ ir UAB „Ovantis“ veikla. Lyginant su planiniais I-ojo pusmečio įsipareigojimais Grupė uždirbo 328 tūkst. Eur arba 7 proc. daugiau pajamų nei planuota bei 79 tūkst. Eur arba 6 proc. viršijo grynojo pelno planus.

Pagal gautų pajamų struktūrą didžiausią dalį sudarė parodų organizavimo veikla – 53 proc., konferencijų ir renginių organizavimo veikla sudarė 19 proc. visų pajamų, standų statybos veikla – 18 proc. Pajamų struktūra pagal veiklas pateikta 2-ajame paveiksle.



2018 m. I-ąjį pusmetį lyginant su atitinkamu 2017 m. laikotarpiu augo visų įmonių Grupės veiklų apyvarta. Prie šio augimo prisidėjo išsiplėtusios tradicinės parodos bei tai, jog šiemet „Litexpo“ surengtos kas antrus metus vykstančios parodos „Mechanika“ ir „Transbaltica“ bei po ilgos pertraukos surengta paroda „Agrobalt“. Dėl šių priežasčių parodų organizavimo veiklos pajamos augo 11 proc., standų statybos ir įrengimo veiklos pajamos 28 proc., parodų ir konferencijų maitinimo paslaugų pajamos augo 22 proc. Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos augo 48 proc. lyginant su praėjusių metų ataskaitiniu laikotarpiu. Šį augimą daugiausiai lėmė sėkmingai pritraukti nauji renginiai, pilnu pajėgumu išnaudojamas rekonstruotų Pirmųjų „Litexpo“ rūmų plotas bei kasmet vykstančių renginių augimas. Užsienio parodų pajamos kaip ir planuota augo daugiausiai ir planuotus pajamų tikslus viršijo 34 proc. Visi pajamų pokyčiai procentais pateikti žemiau esančiame grafike (Pav. 3).

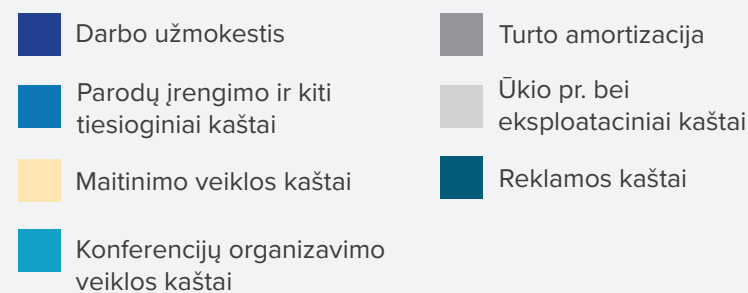
„Litexpo“ įmonių grupės pajamų pokyčiai pagal veiklos sritis 2017–2018 m. I pusm.



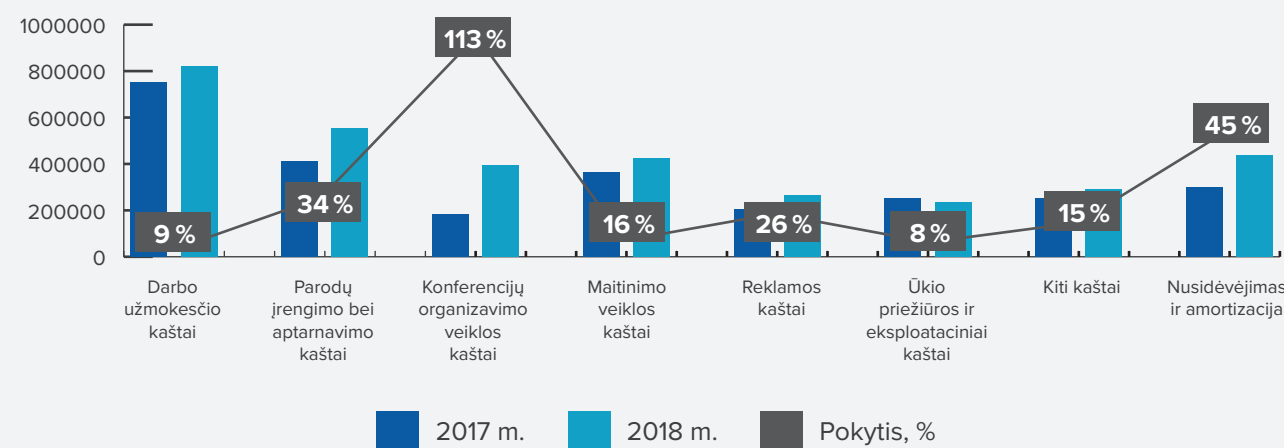
Išaugus parodų ir renginių skaičiui bei jų apimtims, tiesioginiai įmonių Grupės kaštai 2018 metais didėjo 40 proc., lyginant su 2017 metų laikotarpiu. Labiausiai tiesioginių kaštų augimui įtaką darė augantys nestandartinių standų užsakymai bei jų įrengimo kaštai, renginių organizavimas ne „Litexpo“ patalpose ir bendro renginių skaičiaus didėjimas. Dėl šių priežasčių neišvengiamai didėjo medžiagų savikainos ir įrangos nuomos kaštai. Išaugę reklamos bei rinkodaros projektų įkainiai sąlygojo reklamos kaštų augimą (26 proc. augimas) taip pat augo maitinimo veiklos kaštai (16 proc. augimas). Renginių ir konferencijų organizavimo išlaidos augo proporcingai renginių skaičiui (113 proc. augimas). Užsienyje vykusių parodų aptarnavimas per 2018 metų I-ąjį pusmetį padidėjo 50 tūkst. Eur., tačiau atitinkamai išaugo ir pajamos iš veiklos užsienio parodose.

Grupės pastovieji kaštai lyginant su 2017 metų atitinkamu laikotarpiu augo – 16 proc. Bendras pastoviųjų kaštų augimas fiksuotas dėl išaugusių nusidėvėjimo ir amortizacijos išlaidų, užbaigus „Litexpo“ Pirmųjų rūmų rekonstrukcijos projektą bei dėl padidėjusių darbo užmokesčio kaštų. Kiti pastovieji kaštai, tokie kaip eksploataciniai ir ūkio priežiūros kaštai bei kiti pastovūs kaštai, atitinkamai augo 8 proc. ir 15 proc. Pastoviųjų kaštų augimas buvo numatytas įmonių Grupės planuose ir patirtų kaštų suma buvo 4 proc. mažesnė nei planuota. Tiesioginių ir pastoviųjų įmonių Grupės išlaidų struktūra bei per 2018 m. I pusmetį patirtų išlaidų palyginimas su 2017 m. ataskaitiniu laikotarpiu pavaizduoti atitinkamai 4-ajame ir 5-ajame paveiksluose.

„Litexpo“ įmonių grupės išlaidų struktūra 2018 m. I pusm., %



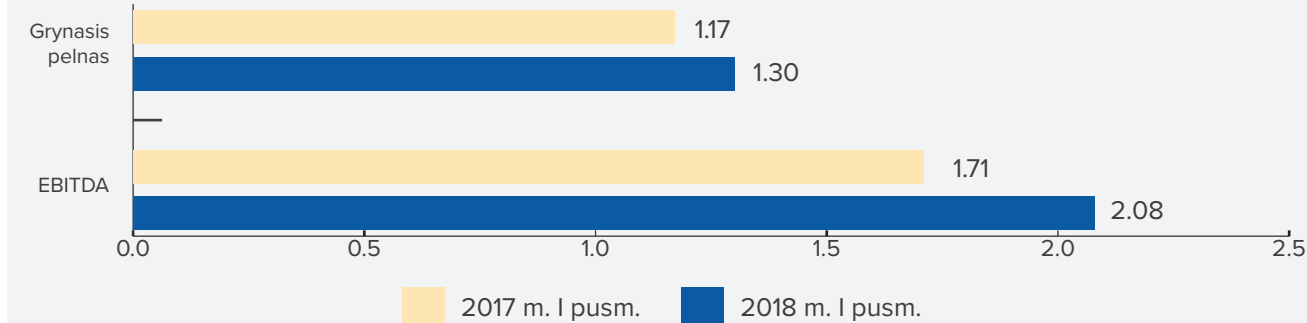
„Litexpo“ įmonių grupės sąnaudų palyginimas 2016–2017 m., %



2018 metų I-ojo pusmečio „Litexpo“ įmonių Grupės grynasis pelnas buvo 1,37 mln. Eur ir lyginant su 2017 metų to paties laikotarpio pelnu – 1,17 mln. Eur, padidėjo 17 proc. arba 201 tūkst. Eur.

2018 metų 1-ojo pusmečio EBITDA buvo 2,08 mln. Eur, arba 22 proc. didesnė už 2017 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 1,7 mln. Eur. Įmonių Grupės EBITDA ir grynojo pelno palyginimas pavaizduotas 6-ajame paveiksle.

Veiklos rezultatų palyginimas, mln. Eur



Dividendų politika. Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų mokėjimo politika atitinka Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimą Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų, patvirtintą 1997 m. sausio 14 d. Nr. 20 (aktuali redakcija nuo 2018-02-07). „Litexpo“ už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur. Už 2018 metus planuojama sumokėti 600 tūkst. Eur dividendų.

2018 METŲ II-OJO PUSMEČIO PARODŲ IR KONFERENCIJŲ PLANAI

Tarptautinė paroda „Baldai. Interjeras. Dizainas“ vyks spalio 11–13 dienomis. Trečią dešimtmetį sėkmingai veikianti paroda kasmet suburia baldų gamintojus ir pardavėjus iš Lietuvos ir užsienio, garsina lietuvišką dizainą ir jo kūrėjus, demonstruoja naujausias baldų gamybos ir interjero dizaino tendencijas specialistams bei galutiniams vartotojams, besidominantiems naujovėmis baldų rinkoje. Kartu parodoje demonstruojamos baldų ir medienos pramonės technologijos ir įrengimai, apdailos medžiagos ir priemonės. Po keleto metų pertraukos parodoje „Baldai. Interjeras. Dizainas 2018“ vėl bus rengiamas **dizaino Konkursas**. Konkurso tikslas – atrasti ir išskirti geriausius naujus baldų dizaino sprendimus, skatinti gero dizaino panaudojimą baldų pramonėje, įvertinti Lietuvoje sukurtų baldų dizaino šiuolaikiškumą, originalumą, funkcionalumą bei inovatyvumą.

Jau trečią kartą parodos metu bus surengtas specializuotas renginys, skirtas išimtinai specialistams – architektams, projektuotojams ir interjero dizaineriams „Archzona“. Specialioje ekspozicijoje garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatys pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, santechnikos, sienų dekorų ir kt. produktus bei paslaugas. Šiemet „Archzoną“ papildys naujo formato renginys „Menas interjerui“.

Parodos metu partneris „Versli Lietuva“ surengs konferenciją eksporto skatinimui ir B2B kontaktų mugę baldų pramonės atstovams.

Paroda užims 5 ekspozicijų sales. Planuojamas parodos dalyvių skaičius – 115 įmonių iš Lietuvos ir užsienio.

2018 m. lapkričio 8–10 dienomis vyks kas antri metai rengiama tarptautinė restoranų, viešbučių ir parduotuvių įrangos paroda **BALTSHP. BALTHOTEL. BALTGASTRO**. Per 18 metų paroda tapo gerai žinomu prekiniu ženklu, pristatančiu naujausius funkcinis bei technologinius sprendimus, visą reikalingą informaciją ir aktualijas „Horeca“ srities profesionalams ir specialistams. Dalyvių stenduose bus demonstruojama naujausia parduotuvių, viešbučių, restoranų įranga bei baldai, apskaitos ir kontrolės sistemos, kasos aparatai, apšvietimas ir interjero projektavimo paslaugos, stalo serviravimo priemonės, tekstilė bei indai, darbuotojų uniformos bei patalynė, higienos bei švaros priemonės. Parodos metu vyks tradicinis „**Geriausio Lietuvos virėjo**“ čempionatas, kurį organizuoja parodos partneris – Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacija.

Paroda užims 5 ir 4 ekspozicijų sales. Planuojamas dalyvių skaičius – 65 įmonės iš Lietuvos ir užsienio.

Tuo pačiu metu **2018 m. lapkričio 8–10 dienomis** bus surengta 7-oji **Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF**. Parodos moto – VISKAS DĖL MAISTO. Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF – tai geras maistas ir gurmaniški atradimai, tai verslo įvykis, skirtas nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų skverbimuisi į rinką. Čia pristatomi produktai dar tik ieško savo kelio į Lietuvos prekybos centrų lentynas. Parodos dalyviai – smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynu importuotojai išnaudoja Baltijos maisto ir gėrimų parodą BAF kaip platformą užmegzti verslo kontaktus ir užmegzti ilgąmetę draugystę su produktų pirkėjais. Baltijos maisto ir gėrimų parodos BAF 2018 metu didelis dėmesys bus skirtas didžiausias pakuočių sektoriaus naujovėms. Tradicinė parodos interaktyvi kulinarinė erdvė „Virtuvės studija“ šiemet pakvies į nepamirštas šefų improvizacijas.

Paroda užims 3 ekspozicijų salę. Planuojamas dalyvių skaičius – 70 įmonių iš Lietuvos ir užsienio.

Lapkričio pabaigoje bus surengtos dvi lankytojų itin mėgiamos ir laukiamos parodos – „**Vaikų šalis**“, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir švietimo inovacijų paroda „**Mokykla**“, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokymo priemonių spektrą.

Parodoje „Vaikų šalis“ didelį dėmesį skirsime jaunoms šeimoms, besiruošiančioms tapti tėvais ar jau auginantiems mažylį. Parodoje kalbėsime apie pasiruošimą tėvystei, psichologinius barjerus, jaunų mamų užimtumą, vaikų ugdymą. Parodoje kaip visuomet, netruks renginių, gerų

pavyzdžių ir sėkmės istorijų, bus organizuota tradicinė „Laimingos šeimos akademija“. Parodoje kasmet dalyvauja apie 100 įmonių, parodą aplanko 18.000 lankytojų.

Paroda „**Mokykla**“ – renginys skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei. Savo programoje paroda kelia aktualius švietimo klausimus ir vaikų bei jaunimo ugdymo problemas. Paroda garsi savo plačia renginių programa: parodos metu rengiamos konferencijos ir forumai, susitikimai, diskusijos ir debatai, interaktyvūs edukaciniai užsiėmimai kūrybinės dirbtuvės bei meistriškumo pamokos mokytojams ir mokiniams. Šiemet paroda turės dvi aiškiai atskirtas erdves mokytojams ir mokiniams. Paroda kvies kalbėtis apie laisvą, savarankišką ateities mokyklą, kurioje mokiniams ir mokytojams gera, kur kiekvienas vaikas yra svarbus. Kasmet parodoje dalyvauja apie 80 Lietuvos įmonių, surengiama apie 200 renginių. Parodą aplanko daugiau nei 5000 mokytojų, ir 200 mokinių grupių iš visos Lietuvos.

Pagrindinis parodos partneris – Ugdymo plėtotės centras bei Švietimo ir mokslo ministerija.

Konferencijos ir renginiai

„Litexpo Events“ II-ąjį 2018 metų pusmetį kvies į **Comic Con Baltics** – jau antrąjį kartą Lietuvoje organizuojamą populiariosios kultūros renginį. Taip pat rudenį, rugsėjo 20 dieną vyks didžiausias Baltijos šalyse modernių technologijų bei verslumo renginys **#SWITCH!**. Rugsėjo 26–27 dienomis „Litexpo“ bus surengtas „**Life Sciences Baltics 2018**“ – vienintelis tarptautinis biotechnologijų, farmacijos ir medicinos prietaisų ekspertų forumas Baltijos šalyse. Spalio 20–21 dienomis vyks didžiausia Baltijos šalyse vestuvių paroda „**Išteku.lt**“. Lapkričio 2–3 dienomis kompiuterinių žaidimų ir jų kultūros mėgėjų lauks trečiąjį kartą „Litexpo“ patalpose rengiamas „**Game On**“, šiemet pakviesiantis į dar daugiau įdomių renginių ir pramogų lankytojams. 2018-uosius metus užbaigs gruodžio 15 d. įvyksianti „**Kalėdinė mugė**“, bei gruodžio 21–23 dienomis vyksianti „**Tarptautinė šunų paroda**“. Be šių išvardintų renginių, „Litexpo Events“ 2018 metų II-ąjį pusmetį taip pat surengs daug vidutinės ir mažesnės apimties renginių kurie bus aktualūs tiek renginių lankytojams, tiek įvairių sričių specialistams.

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS

2018 M. BIRŽELIO 30 D.

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
	TURTAS		
A.	ILGALAIKIS TURTAS	19867237	19548307
1.	NEMATERIALUSIS TURTAS	44830	57702
1.1.	Plėtos darbai		
1.2.	Prestižas		
1.3.	Programinė įranga	15358	20448
1.4.	Koncesijos, patentai, licencijos, prekių ženklai ir panašios teisės	10778	15110
1.5.	Kitas nematerialusis turtas	18694	22144
1.6.	Sumokėti avansai		
2.	MATERIALUSIS TURTAS	19809944	19478142
2.1.	Žemė		
2.2.	Pastatai ir statiniai	17589332	17913624
2.3.	Mašinos ir įranga		
2.4.	Transporto priemonės	6127	10520
2.5.	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai	1234874	1377372
2.6.	Investicinis turtas	-	-
2.6.1.	Žemė		
2.6.2.	Pastatai		

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
2.7.	Sumokėti avansai ir vykdomi materialio turto statybos (gamybos) darbai	979611	176626
3.	FINANSINIS TURTAS	9072	9072
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos	1275	1275
3.2.	Paskolos įmonių grupės įmonėms	7797	7797
3.3.	Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos		
3.4.	Asocijuotųjų įmonių akcijos		
3.5.	Paskolos asocijuotosioms įmonėms		
3.6.	Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos		
3.7.	Ilgalaikės investicijos		
3.8.	Po vieno metų gautinos sumos		
3.9.	Kitas finansinis turtas		
4.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS	3391	3391
4.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas	3391	3391
4.2.	Biologinis turtas		
4.3.	Kitas turtas		
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS	1468019	776988
1.	ATSARGOS	102954	40607
1.1.	Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės	32279	13423
1.2.	Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai		
1.3.	Produkcija		
1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti	15371	8731

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
1.5.	Biologinis turtas		
1.6.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti		
1.7.	Sumokėti avansai	55304	18453
2.	PER VIENUS METUS GAUTINOS SUMOS	179450	308412
2.1.	Pirkėjų skolos	165447	160943
2.2.	Įmonių grupės įmonių skolos		
2.3.	Asocijuotųjų įmonių skolos		
2.4.	Kitos gautinos sumos	14003	147469
3.	TRUMPALAIKĖS INVESTICIJOS	-	-
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos		
3.2.	Kitos investicijos		
4.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI	1185615	427969
C.	ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ SĄNAUDOS IR SUKAUPTOS PAJAMOS	41474	60693
	TURTO IŠ VISO	21376730	20385988
	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI		
D.	NUOSAVAS KAPITALAS	12445587	11573375
1.	KAPITALAS	9653561	9653561
1.1.	Įstatinis (pasirašytasis) kapitalas	9653561	9653561
1.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (–)		
1.3.	Savos akcijos (–)		
2.	AKCIJŲ PRIEDAI		
3.	PERKAINOJIMO REZERVAS		

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
4.	REZERVAI	1137154	1137154
4.1.	Privalomasis rezervas	965896	965896
4.2.	Savoms akcijoms įsigyti		
4.3.	Kiti rezervai	171258	171258
5.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	1654872	782660
5.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)	1370816	649880
5.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)	284056	132780
6.	VALIUTŲ KURSŲ POKYČIO ĮTAKA		
7.	MAŽUMOS DALIS		
E.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS	1923622	1987515
F.	ATIDĖJINIAI	-	-
1.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų atidėjiniai		
2.	Mokesčių atidėjiniai		
3.	Kiti atidėjiniai		
G.	MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ĮSIPAREIGOJIMAI	7007521	6805456
1.	PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	5725712	4953888
1.1.	Skoliniai įsipareigojimai		
1.2.	Skolos kredito įstaigoms	5725712	4953888
1.3.	Gauti avansai		
1.4.	Skolos tiekėjams		
1.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos		

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-12-31
1.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos		
1.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos		
1.8.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai		
2.	PER VIENUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR KITI TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI	1281809	1851568
2.1.	Skoliniai įsipareigojimai		
2.2.	Skolos kredito įstaigoms	477144	954288
2.3.	Gauti avansai	170847	577419
2.4.	Skolos tiekėjams	257657	185334
2.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos		
2.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos		
2.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos		
2.8.	Pelno mokesčio įsipareigojimai	160971	6665
2.9.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	176650	118201
2.10.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	38540	9661
H.	SUKAUPTOS SĄNAUDOS IR ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ PAJAMOS		19642
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO	21376730	20385988

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovė

Danutė Žižienė

KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

2018 M. BIRŽELIO 30 D.

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018-06-30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017-06-30
1.	Pardavimo pajamos	5025372	4081278
2.	Pardavimo savikaina	(2842544)	(2143670)
3.	Biologinio turto tikrosios vertės pokytis		
4.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	2182828	1937608
5.	Pardavimo sąnaudos	(26379)	(20530)
6.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos	(525934)	(539824)
7.	Kitos veiklos rezultatai	11811	23452
8.	Investicijų į patrunuojančiosios, patrunuojamųjų ir asocijuotųjų įmonių akcijas pajamos		
9.	Kitų ilgalaikių investicijų ir paskolų pajamos		
10.	Kitos palūkanų ir panašios pajamos	367	1070
11.	Finansinio turto ir trumpalaikių investicijų vertės sumažėjimas		
12.	Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos	(28190)	(17481)
13.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ	1614503	1384295
14.	Pelno mokestis	(243687)	(214866)
15.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ MAŽUMOS DALIES ATSKYRIMĄ	1370816	1169429
16.	MAŽUMOS DALIS		
17.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)	1370816	1169429

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovė

Danutė Žižienė

KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO

POKYČIŲ ATASKAITA

2018 M. BIRŽELIO 30 D.

STRAIPSNIS	Apmokėtas įstatinis kapitalas arba pagrindinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (–)	Perkainojimo rezervas (rezultatai)		Įstatymo numatyti rezervai		Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	IŠ VISO:
				Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Privalomasis	Savoms akcijoms įsigyti					
1. Likutis užpraėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9653561					453641		15000	938729			11060931
2. Apskaitos politikos pakeitimo rezultatas												-
3. Esminių klaidų taisymo rezultatas												-
4. Perskaičiuotas likutis užpraėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9653561	-	-	-	-	453641	-	15000	938729	-	-	11060931
5. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
6. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
7. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												-
8. Pelnų (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												-
9. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									649880			649880
10. Dividendai									(137436)			(137436)
11. Kitos išmokos												-
12. Sudaryti rezervai						512255		171258	(683513)			-
13. Panaudoti rezervai								(15000)	15000			-
14. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												-
15. Įnašai nuostoliams padengti												-
16. Valiutų kursų pokyčio įtaka												-
17. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												-
18. Likutis praėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9653561	-	-	-	-	965896	-	171258	782660	-	-	11573375
19. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-

STRAIPSNIS	Apmokėtas įstatinis kapitalas arba pagrindinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (–)	Perkainojimo rezervas (rezultatai)		Įstatymo numatyti rezervai		Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	IŠ VISO:
				Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Privalomasis	Savoms akcijoms įsigyti					
21. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												-
22. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												-
23. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									1370816			1370816
24. Dividendai									(498604)			(498604)
25. Kitos išmokos												-
26. Sudaryti rezervai								171258				171258
27. Panaudoti rezervai								(171258)				(171258)
28. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												-
29. Įnašai nuostoliams padengti												-
30. Valiutų kursų pokyčio įtaka												-
31. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												-
32. Likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	9653561	-	-	-	-	965896	-	171258	1654872	-	-	12445587

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovė

Danutė Žižienė

KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA

2018 M. BIRŽELIO 30 D.

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018.06.30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017.06.30
1.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai		
1.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)	1370816	1169429
1.2.	Mažumos dalis		
1.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	439112	303894
1.4.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas		(18621)
1.5.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas	27736	16596
1.6.	Kitų nepiniginių sandorių rezultatų eliminavimas	3	446
1.7.	Iš įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		
1.8.	Kitų po vieno metų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		(595)
1.9.	Atidėtojo pelno mokesčio turto sumažėjimas (padidėjimas)		
1.10.	Atsargų, išskyrus sumokėtus avansus, sumažėjimas (padidėjimas)	(25496)	(7373)
1.11.	Sumokėtų avansų sumažėjimas (padidėjimas)	(36851)	(3245)
1.12.	Pirkėjų skolų sumažėjimas (padidėjimas)	(4504)	203227
1.13.	Įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių skolų sumažėjimas (padidėjimas)		
1.14.	Kitų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)	133466	4629
1.15.	Trumpalaikių investicijų sumažėjimas (padidėjimas)		
1.16.	Ateinančių laikotarpių sąnaudų ir sukauptų pajamų sumažėjimas (padidėjimas)	19219	(47340)
1.17.	Atidėjinių padidėjimas (sumažėjimas)		

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018.06.30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017.06.30
1.18.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)		
1.19.	Pagal vekselius ir čekius po vieno metų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		
1.20.	Ilgalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)		
1.21.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)	(334249)	(1262294)
1.22.	Pagal vekselius ir čekius per vienus metus mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		
1.23.	Trumpalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)		
1.24.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	154306	108687
1.25.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	58449	59273
1.26.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	28879	7109
1.27.	Sukauptų sąnaudų ir ateinančių laikotarpių pajamų padidėjimas (sumažėjimas)	(19642)	(29459)
	Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	1811244	504363
2.	Investicinės veiklos pinigų srautai		
2.1.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, įsigijimas	(829179)	(3954573)
2.2.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, perleidimas		18943
2.3.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patronuojamąsias įmones, įsigijimas		
2.4.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patronuojamąsias įmones, perleidimas		
2.5.	Investicijų į patronuojamąsias įmones įsigijimas		
2.6.	Investicijų į patronuojamąsias įmones perleidimas		
2.7.	Paskolų suteikimas		

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018.06.30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017.06.30
2.8.	Paskolų susigrąžinimas		
2.9.	Gauti dividendai, palūkanos		371
2.10.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimas	7241	
2.11.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas		
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai	(821938)	(3935259)
3.	Finansinės veiklos pinigų srautai		
3.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais	(498604)	(137437)
3.1.1.	Akcijų išleidimas		
3.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti		
3.1.3.	Savų akcijų supirkimas		
3.1.4.	Dividendų išmokėjimas	(498604)	(137437)
3.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais	266944	3855971
3.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas	771824	3872938
3.2.1.1.	Paskolų gavimas	771824	3872938
3.2.1.2.	Obligacijų išleidimas		
3.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas	(504880)	(17462)
3.2.2.1.	Paskolų grąžinimas	(477144)	
3.2.2.2.	Obligacijų supirkimas		
3.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos	(27736)	(17462)
3.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai		
3.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas		
3.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas		
3.2.5.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		950
3.2.6.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas		(455)

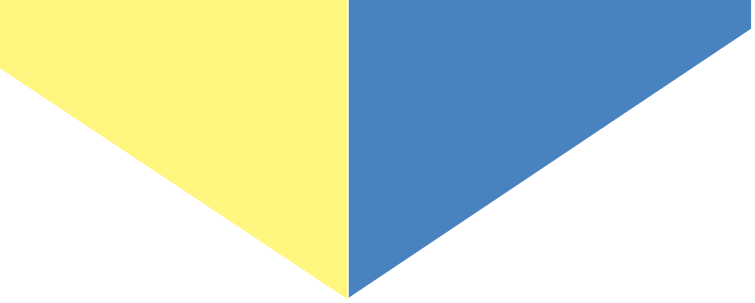
Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis 2018.06.30	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis 2017.06.30
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai	(231660)	3718534
4.	Valiutų kursų pokyčio įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui		
5.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)	757646	287638
6.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje	427969	1025906
7.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje	1185615	1313544

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovė

Danutė Žižienė



LITEXPO

