

UAB Lietuvos parodų ir kongresų
centro „Litexpo“ įmonių grupės

2019 M.
TARPINIS
PRANEŠIMAS **LITEXPO**

už 6 mėnesių laikotarpį
pasibaigusį 2019 m. birželio 30 d.

03	LITEXPO įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra
05	LITEXPO įmonių grupės strategija
07	Veiklos strategijos įgyvendinimas
10	2019 metų I pusmečio finansiniai rezultatai
12	2019 metų II-ojo pusmečio parodų planai
15	Pagrindiniai rizikos veiksniai ir jų valdymas
19	Konsoliduotasis balansas
20	Konsoliduotoji pelno (nuostolių) ataskaita
22	Konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita
25	Konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

2019 m. birželio 30 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupę (toliau – įmonių Grupė) sudarė patronuojanti įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė), dukterinės įmonės UAB „Ovantis“ (toliau – Ovantis), UAB „Litexpo Events“ (toliau – Litexpo Events) bei „Litexpo infrastruktūra“ (veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.) UAB „Ovantis“ (įregistruota 2012 m. gruodžio 3 d.), UAB „Litexpo Events“ – 2015 m. lapkričio 27 d., UAB „Litexpo infrastruktūra“ – 2015 m. lapkričio 25 d. Visų dukterinių įmonių buveinės įsikūrusios Laisvės pr. 5, Vilnius. Visų dukterinių bendrovių 100 proc. akcijų, priklauso LITEXPO. LITEXPO investicijos į dukterinių įmonių kapitalą 6675 Eur.

Nuo 2019 m. sausio 1 d. UAB „Litexpo Events“ vykdoma veikla perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. konferencijų organizavimui, turinio ir koecpcijų kūrimui bei kitoms su renginiais susijusioms veikloms organizuoti LITEXPO sudėtyje įsteigtas konferencijų organizavimo skyrius. Toks sprendimas priimtas, siekiant išvengti vidaus sandorių, palengvinti įmonių tarpusavio atsiskaitymus ir atskaitomybės rengimą, sustiprinti bendradarbiavimo principus ir išgryninti veiklos procesus.

2019 m. rugsėjo mėn. buvo priimtas sprendimas maitinimo paslaugas teikiančią dukterinę įmonę UAB „Ovantis“ gražinti į LITEXPO sudėtį, t.y. reorganizavimo būdu prijungti prie motininės įmonės. Šio sprendimo dėka, Bendrovė daugiau dėmesio sutelks į parodų bei kitų renginių ir konferencijų organizavimą bei turinio kūrimą.

Įmonių Grupės įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: valstybė yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė. Jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 39 fiziniams asmenims.

Įmonių grupės valdymo struktūrą sudaro: Visuotinis akcininkų susirinkimas, valdyba ir bendrovės vadovas – direktorius.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d. Žemiau pateiktame paveiksle matoma valdymo struktūra.

VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS	<p>98,76 % LITEXPO akcijų valdo valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 % akcijų valdo 39 fiziniai asmenys.</p>
VALDYBA <p>2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</p> <p>2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.</p>	<p>Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys.</p> <p>Giedrė Kaminskaitė-Salters – AB „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė. Nepriklausoma valdybos narė.</p> <p>Juras Vėželis – UAB „Sportland LT“ generalinis direktorius. Nepriklausomas valdybos narys.</p> <p>Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.</p>
DIREKTORIUS <p>Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.</p>	<p>Justinas Bortkevičius.</p> <p>Anksčiau buvo UAB „Litexpo Events“ direktoriumi bei UAB „Visit Lithuania“ vykdančiuoju direktoriumi. J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birmingamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.</p>
BENDROVĖS VADOVAI	<p>Aukščiausiojo lygmens vadovai: direktorius, finansų vadovas.</p> <p>Pagrindinių veiklų padalinių vadovai: pardavimų skyriaus vadovas, parodų grupių vadovas, konferencijų skyriaus vadovas, veiklos aptarnavimo skyriaus vadovas, techninių sprendimų skyriaus vadovas, rinkodaros skyriaus vadovas, personalo vadovas.</p> <p>Palaikančių veiklų padalinių vadovai: klientų aptarnavimo skyriaus vadovas, įrengimo darbų koordinavimo vadovas.</p>

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS STRATEGIJA

MISIJA

Mūsų misija – organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę gražą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

LITEXPO – didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomą, konkurencingą ir technologiškai pažangią specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I kryptis: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonių grupės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II kryptis: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV kryptis: Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS

Viena iš Bendrovės strateginių veiklos krypčių – parodų organizavimo verslo plėtra, vystant esamas bei įvedant naujas parodas, didinant jų tarptautiškumą, užtikrinant

parodose dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o parodų lankytojams – naudingų verslo kontaktų užmezgimą ir/ar turiningą laiko praleidimą.

2019 METŲ I PUSMEČIO PARODŲ STATISTIKA

PARODOS	DALYVIŲ SKAIČIUS	UŽSIENIO DALYVIAI	LANKYTOJŲ SKAIČIUS	PLOTAS (BRUTTO KV.M.)	RENGINIŲ SKAIČIUS
ADVENTUR	330	26 proc.	29 270	12 000	250
STUDIJOS	206	26,7 proc.	28 176	16 611	125
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	360	7 proc.	68 430	17 200	516
PELENĖ	300	9 proc.	24 900	16 385	95
RESTA	450	15,8 proc.	38 500	30 000	50
SKAITMENINĖ STATYBA	↑	↑	↑	↑	↑
NEKILNOJAMASIS TURTAS	↑	↑	↑	↑	↑
GREEN DECO	↑	↑	↑	↑	↑
AUTO BAZAR	125	2 proc.	6 200	15 000	27
MOTIVATED AT WORK	26		800	2 316	
BALTTECHNIKA	101	27 proc.	4 300	5 000	47
ARTVILNIUS*	102	47 proc.	23 100	12 000	42
IŠ VISO:	2 000	20 proc.	223 676	126 512 kv.m.	1.152

*LITEXPO yra parodos partneris

PARODOS

Per 2019 m. I pusmetį LITEXPO surengė 11 tarptautinių parodų ir vieną naujo formato renginį – konferenciją-parodą apie motyvuojančią darbo aplinką, darbuotojų kompetencijas ir lojalumą darbe MOTIVATED AT WORK. Pirmo pusmečio parodose dalyvavo 2000 įmonių, tarp jų – 300 dalyvių iš užsienio šalių (2018 m. I pusmetį bendras dalyvių skaičius buvo 2221, tačiau praėjusių metų pavasarį LITEXPO buvo surengta tarptautinė paroda AGROBALT, kas ir įtakoją šiek tiek didesnį dalyvių skaičių). Parodų metu buvo suorganizuoti 1152 lydinčiai renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai, įvairios akcijos lankytojams ir kt. Lyginant su 2018 metų pirmuoju pusmečiu parodų metu surengtų renginių skaičius išaugo 5 proc. Tai rodo besikeičiantį parodų formatą – parodose dalyviai prisistato ne tik savo stenduose, bet kartu dalyvauja kurdami parodos turinį, t.y. papildydami savo dalyvavimą įvairiais renginiais. Būtent parodos renginių programa, kokybiškas parodos turinys, atvykstantys lektoriai ar svečiai tampa vienu pagrindiniu motyvu, pritraukiančiu lankytojus į parodas. Per pirmąjį 2019 metų parodų sezono pusmetį sulaukėme 223.676 lankytojų. Bendras 2019 m. pirmąjį pusmetį surengtų parodų plotas užėmė 126.512 kv.m. plotą.

Pagal lankomumą, dalyvių skaičių ir užimamą plotą didžiausios LITEXPO rengiamos parodos išlieka

tos pačios – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĖ.

2019 m. LITEXPO parodų sezoną atidarė septintoji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „ADVENTUR“. Paroda vyko 2019 m. sausio 25-27 dienomis. Kasmet parodoje kaip pagrindinė tema diskusijoms iškeliamas vienas iš turizmo verslui aktualių sričių. Šiame ADVENTUR 2019 pabrėžė **potyrių turizmo** svarbą. Paroda kvietė šūkiu – *Patirk keliones!* Parodos tema skatino kalbėti apie tai, kaip suteikti pridėtinę vertę turizmo produktui ir paversti jį turizmo patirtimi, kokią turizmo patirčių įvairovę keliautojams Lietuva siūlo šiandien ir kaip galime tapti įdomūs pasauliui? Parodos ekspozicija buvo suskirstyta pagal temas – išvykstamasis turizmas, atvykstamasis turizmas bei aktyvus laisvalaikis ir poilsis. Šiai temai plėtoti parodos metu buvo surengtas ADVENTUR forumas, skirtas vietinio ir atvykstamojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams. Parodoje patyrę keliautojai, turizmo ekspertai ir kelionių organizatoriai dalinasi patarimais ir neįkainojamais asmeniniais atradimais savo kelionių metu. Poilsio zonoje „Fanų erdvė“ žinomi keliautojai pasakojo savo kelionių įspūdžius. Dalyvių stenduose vyko „Laimės valandos“ – ypatingi pasiūlymai lankytojams su specialiomis nuolaidomis, loterijomis, dovanomis.



Tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda STUDIJOS

Parodos metu Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį **Turizmo mainai**, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams.

Parodoje dalyvavo 330 turizmo įmonių iš 19 pasaulio šalių. Pirmą kartą parodoje prisistatė Indonezija, Šri Lanka, Nepalas.

Šiais metais parodoje įvyko net 250 renginių. Lankytojai dalyvavo jau pamėgtoje renginių rubrikoje „Kelionės – mano gyvenimo būdas“, žinomų keliautojų, kelionių agentūrų surengtuose šalių pristatymuose, dalyvių stenduose vykusiose akcijose.

ADVENTUR 2019 aplankė beveik 30 000 lankytojų. ADVENTUR šiuo metu yra vienas sparčiausiai augančių LITEXPO projektų. Per septynerius metus dalyvių skaičius išaugo daugiau nei 50 procentų, o lankytojų skaičius – beveik 60 procentų.

18-oji **S** vyko vasario 8–10 dienomis. Šiomet paroda atnaujino koncepciją, įvedė naujas temas, sukūrė naujas prisistatymų erdves, pritraukė naujų partnerių ir užėmė keturias LITEXPO ekspozicijų erdves.

Parodos akcentas – karjeros planavimas. Parodos programoje buvo kalbama apie darbo rinkos ateitį, kaip pasiruošti karjeros planavimui, nepasiklysti renkantis specialybę, kaip savo pomėgį paversti verslu. Parodoje buvo akcentuojamas aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinis ugdymas, formuojamas naujas požiūris į studijų pasirinkimą.



Pirmą kartą parodoje buvo organizuota verslo, inovacijų ir karjeros salė „Kurianti Lietuva“, kur vyko asmeninės karjeros konsultacijos, pristatomi naujausi Lietuvos aukštosiose mokyklose sukurti inovatyvūs produktai, išradimai, kūrybinių industrijų ir kt. projektai. Taip pat buvo surengta karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“. Tai pati interaktyviausia parodos erdvė jaunimui nuo 14 metų, joje pristatytos aktualiausios darbo rinkoje profesijos – nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Karjeros planavimo mugėje vyko ir profesinio meistriškumo konkursai.

Parodoje dalyvavo 206 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 12 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 5 teminės parodos salės: 1. „Kurianti Lietuva“ 2. Startuolių mugė „Verslas jauniems“ 3. Studijos užsienyje 4. Profesinio mokymo salė „Renkuosi profesiją“ 5. Aukštasis mokslas Lietuvoje. Parodos bendras plotas sudarė 16 611 kv.m. Per tris dienas parodoje buvo surengta 125 atviros paskaitos, seminarai, konferencijos. Parodoje veikė 11 renginių erdvių. Parodą aplankė 28 176 lankytojai.

Vasario 21–24 dienomis vyko 20-oji **tarptautinė Vilniaus knygų mugė**, kurios tema „Po dvidešimties metų“ buvo skirta paminėti mugės 20-ąjį jubiliejų. Mugės programa kvietė atsigręžti atgal ir žvilgsniu prabėgti per visus dvidešimt metų – matuodami, kaip keitėmės, ar ko nepamiršome, ar branginame tai, kas geriausia. Keturioms vasario dienoms mugė tapo tikra švente lankytojams ir dalyviams, visuotiniu traukos tašku, ne tik diktuojančiu literatūrinės madas, bet ir kviečiančiu susitikti, bendrauti, klausytis ir išgirsti.



Lankytojams dvidešimtmečio proga buvo pasiūlyta itin įdomi ir įvairi programa, buvo surengti nauji renginiai arba pakeisti tradiciniai formatai. Pirmą kartą mugės programą papildė literatūrinės dvikovos „Šortai“, bei naktinis renginys, sujungęs muziką ir poeziją, „Naktis mugėje“.

Vilniaus knygų mugė užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 18-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 360 leidyklų iš Lietuvos ir septynių pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta virš 500 renginių, atvyko 54 užsienio svečiai iš 21 pasaulio valstybės, mugė aplankė rekordinis lankytojų skaičius – 68 430, bendras mugės plotas – 17 200 kv.m. Vilniaus knygų mugė ir šiemet sulaukė ypatingo visuomenės susidomėjimo ir žiniasklaidos dėmesio.

Mugės rėmuose asociacija AGATA organizavo didžiausią per savo gyvavimo laikotarpį Muzikos salę, projekte prisistatė daugiau nei 50 lietuviškos muzikos leidėjų, autorių, atlikėjų, buvo surengta visiems skoniams subalansuota koncertų ir pokalbių programa.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ šiemet buvo surengta jau 26-ąjį kartą ir vyko balandžio 5–7 dienomis.

Išskirtinis dėmesys parodoje buvo skiriama kosmetologijai ir kosmetologinėms procedūroms. Visa parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales: 1 ir 2 salės – kosmetologija, SPA ir sveikatingumas / kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams, 1 salė galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai. 3 salė –

nagų ir rankų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija, 4 salė – juvelyrika, mados erdvė. 5 salė – plaukų priežiūros priemonės, profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos, kirpyklų įranga.

Parodoje buvo surengti net 94 renginiai, tarp kurių – kosmetikų ir kosmetologų čempionatas, meistriškumo seminarai profesionalams, manikiūros specialistų čempionatas ir šou, konferencijos ir seminarai. Dauguma meistriškumo seminarų vedė profesionalai iš įvairių užsienio šalių.

Parodoje dalyvavo 300 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos (25 užsienio įmonės iš 5 šalių). Parodą aplankė beveik 25 000 lankytojų.

Tarptautinė statybų paroda RESTA šiemet buvo surengta 26-ąjį kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visas LITEXPO parodų sales ir lauko aikšteles. Paroda atitinka aukščiausius tarptautinėms parodoms keliamus kokybės reikalavimus, yra vienintelė specializuota paroda Baltijos šalyse pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

Šių metų parodoje buvo akcentuojama Ateities statybų tema – statybų sektoriaus aktualijos, „draugiškos“ aplinkai statybos vystymas, A++ energetinio efektyvumo

poreikis, taip pat inovacijos ir modernios technologijos statybose. Parodoje ketvirtus metus veikė Skaitmeninės statybos salė, buvo surengta tarptautinė konferencija „Skaitmeninė statyba 2019. Vilnius“, konferencijos organizatoriai – pagrindinis parodos partneris Lietuvos statybininkų asociacija.

Šių metų parodoje pirmą kartą buvo organizuota interjero salė „Naujakurių alėja“. Tai statybos, interjero idėjos, mados ir tendencijos, kurios įkvepia atnaujinti namus. Lankytojai galėjo „gyvai“ įvertinti interjero sprendimus ir bandyti juos pritaikyti savo būste.

Parodoje pirmą kartą vyko tarptautinis pastolininkų čempionatas ir montuotojų turnyras. Abu konkursai sulaukė srauto lankytojų ir žiniasklaidos dėmesio.

Jau keletą metų RESTA be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas-ekspozicijas. Parodoje dalyvavo 450 įmonių iš 18 pasaulio šalių, parodą aplankė 38 500 lankytojų, iš jų beveik pusę sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.

Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

2019 m. gegužės 10-11 dienomis antrą kartą buvo surengtas dar naujas LITEXPO projektotas – **automobilių kultūros renginys AUTO BAZAR**. kurioje buvo galima ne tik apžiūrėti, bet ir išbandyti naujausius automobilių modelius, palyginti juos vienus su kitais, pabendrauti su jų pardavėjais ir išbandyti automobilius testodrome. Tai naujo ir kitokio formato renginys, kuriame pagrindinė parodos ekspozicija yra įsikūrusi lauko aikštelėse, dalyvaujančio įmonės prisistato vienodu formatu. Pagrindinis renginio akcentas yra galimybės čia pat parodoje išbandyti visus prisatomus automobilių modelius. Visi nauji.

Parodos metu buvo įrengta ir speciali „Best Classic Auto LT“ ekspozicija, skirta išskirtiniams, klasikiniams ir kolekciniam automobiliams pademonstruoti, „Lenktynių mechanika“ – lenktyninių automobilių šou. Tai pirmasis tokio formato renginys Lietuvoje, įdomus visiems techniką mėgstantiems žmonėms ir apjungiantis visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Vieni čia

rado ir išbandė naujus modelius, kiti domėjosi komerciniu transportu, tretį susipažino su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis. AUTO BAZAR aplankė 6200 lankytojų, parodoje dalyvavo 125 dalyviai.

2019 m. gegužės 12 d. pristatėme naujieną – konferenciją-parodą apie motyvuojančią darbo aplinką, darbuotojų kompetencijas ir lojalumą **MOTIVATED AT WORK**. Ši metinė konferencija – paroda buvo skirta įmonių ir organizacijų vadovams, komandų vadovams, žmogiškųjų išteklių srities specialistams, lyderiams, kuriantiems organizacinę kultūrą, besidomintiems darbuotojų motyvacija. Renginio partneris – Personalo valdymo profesionalų asociacija. Renginys pritraukė 700 klausytojų, jame taip pat prisistatė 26 įmonės. Renginio metu buvo pristatyti 15 pranešimų, vyko panelinės diskusija, dalyvavo 34 pranešėjai, 2 lektoriai – iš užsienio. Konferencija-paroda buvo teigiamai įvertinta pačių lektorių ir dalyvių, bei sulaukė nemažo lankytojų srauto ir dėmesio.

Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda BALTTECHNIKA buvo surengta gegužės 13-15 d.. Tai yra išskirtinai B2B formato paroda, kurios pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas. Parodoje dalyvavo 101 Lietuvos ir užsienio įmonė, parodą aplankė 4.300 iš anksto užsiregistravusių specialistų. Paroda yra vienintelis metuose inžinerinės pramonės Lietuvoje renginys, kuriame pristatomas Lietuvos inžinerinės pramonės potencialas, inovacijos, mezgami ryšiai tarp verslo ir mokslo, rengiami verslo kontaktų renginiai. Šiais metais parodoje buvo surengta trijų dienų konferencija „Smart gamyba: šiuolaikinės gamybos evoliucija ir transformacijos“, vyko Lietuvos suvirintojų asociacijos konkursas bei įmonių pristatymas, Lietuvos startuolių inovacijų pristatymas ir verslo kontaktų mugė.

Pirmąjį šių metų pusmetį užbaigėme **tarptautine šiuolaikinio meno muge ARTVILNIUS 2019**, kuri šiemet paminėjo 10-ąjį jubiliejų. Mugę rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija, LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris. Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 100 galerijų iš Lietuvos ir 9 užsienio šalių. Šių metų šalis-viešnia buvo Prancūzija. Meno mugę ARTVILNIUS aplankė apie 23.000 žmonių.

KONFERENCIJOS IR RENGINIAI

Per 2019 m. I pusmetį LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius suorganizavo daugiau nei 90 renginių. Augo jau tradiciniais tapę **CONVENE 2019, ROBOTIADA, TARPTAUTINĖ ŠUNŲ PARODA, AMBER TRIP, HHS, VYNO DIENOS** ir kiti renginiai. Po kelių metų pertraukos į LITEXPO grįžo renginys „Login“, kuris sutraukė didelio lankytojų susidomėjimo ir užėmė didžiausią plotą. Taip

pat konferencijų skyrius suorganizavo valstybinės reikšmės renginį – inovacijų forumą „Innovation drift“, kurio tikslas buvo suburti pasaulinio lygio inovatorius, išradėjus, mokslininkus, verslininkus, investuotojus, technologijų specialistus dalintis savo patirtimi ir užmegzti naujus kontaktus.

KONFERENCIJŲ SKYRIAUS SUORGANIZUOTI RENGINIAI PER 2019 M. I PUSMETĮ

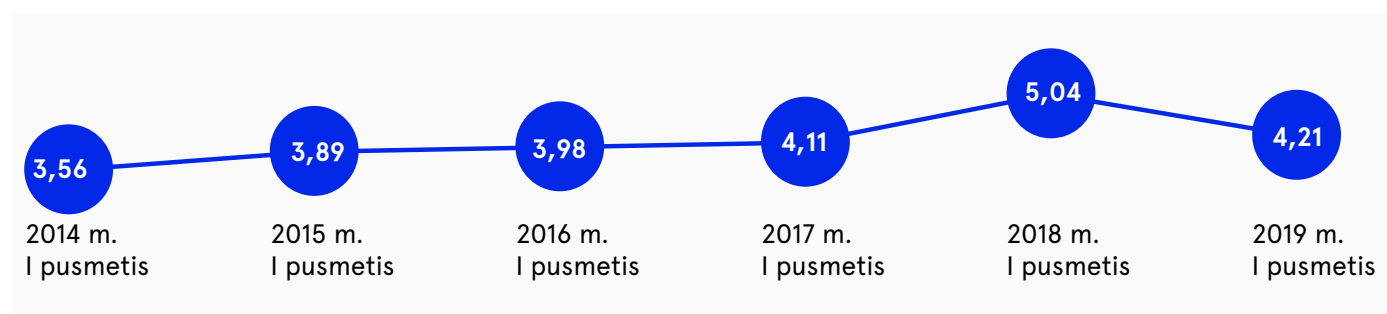
RENGINYS	DALYVIŲ SK.	UŽS. DALYVIAI	LANKYTOJŲ SK.	PLOTAS (M ²)
SWEDBANK KORPORATYVINIS RENGINYS	-	-	1 500	9 060
CONVENE 2019	230	170	270	14 452
TARPTAUTINĖ ŠUNŲ PARODA	-	-	2 000	45 600
AMBER TRIP	220	170	8 000	31 290
ROBOTIADA	-	-	10 000	10 200
VYNO DIENOS	140	75	3 000	30 310
LOGIN	-	-	6 000	60 800
INNOVATION DRIFT	-	-	1 000	14 820

2019 METŲ I PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI

2019 / 2018 M. 01-06 MĖNESIŲ PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI

FINANSINIAI RODIKLIAI	2019 METAI I PUSMETIS	2018 METAI I PUSMETIS	POKYTIS	
			+/-	%
Apyvarta, Eur	4 205 169	5 037 550	-832 381	-17%
Grynoji apyvarta, Eur	3 111 602	3 472 785	-361 183	-10%
Grynosios apyvartos marža, proc	74%	69%		5%
(EBITDA), Eur	1 989 107	2 080 120	-91 013	-6%
EBITDA marža, proc.	47%	41%		6%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	1 491 267	1 642 238	-150 971	-15%
EBIT marža, proc	35%	33%		-2%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	1 466 164	1 614 503	-148 339	-20%
EBT marža, proc.	35%	32%		-3%
Grynasis pelnas (nuos- tolis), Eur	1 250 023	1 370 816	-120 793	-20%
Grynojo pelno marža, proc.	30%	27%		-2%

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS APYVARTA 2014-2019M. MLN. EUR.



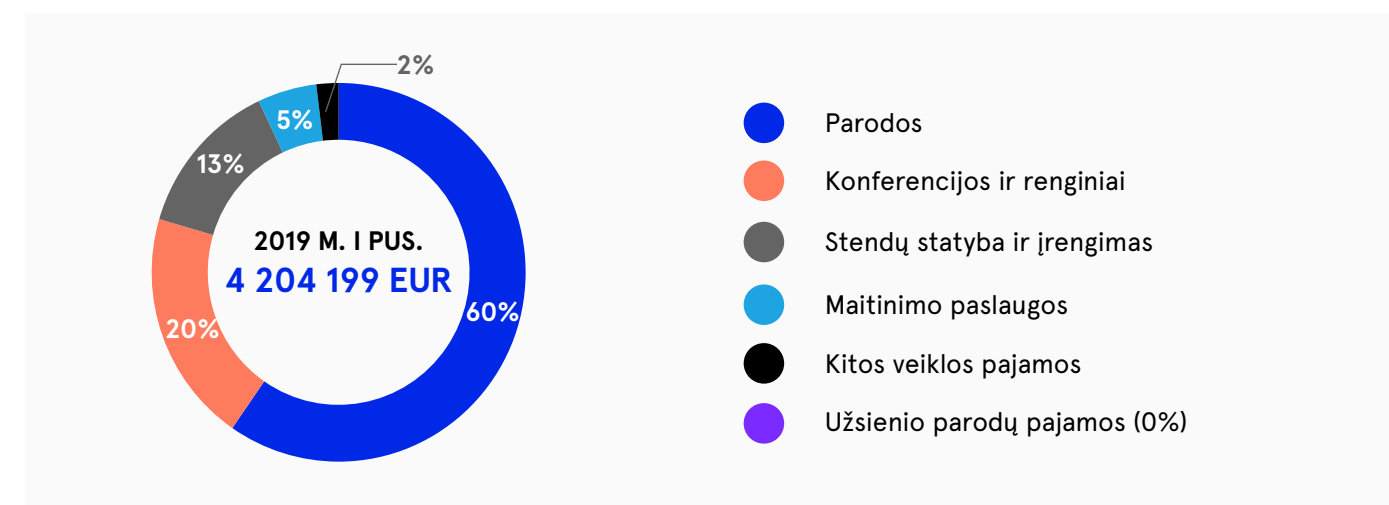
Pav. 1 Litexpo įmonių grupės apyvarta

Litexpo įmonių grupė per 2019 m. 1 pusm. uždirbo 4,205 mln. Eur pajamų ir 1,250 mln. Eur grynojo pelno, tai yra atitinkamai 17% ir 20% mažiau nei per praėjusių metų atitinkamą laikotarpį. 1-ojo pusmečio rezultatai blogesni nei pernai metų to paties laikotarpio dėl objektyvių priežasčių – Litexpo nebevyko paroda „Agrobalt“, negauta planuotų pajamų iš tokių parodų kaip „RESTA“, „Pelenė“, „Adventur“, „Studijos“, negautos pajamos iš planuoto automobilių stovėjimo aikštelės apmokestini-

mo. Numatoma automobilių stovėjimo aikštelę apmokestinti nuo 2020 m. sausio mėn.

Pagal gautų pajamų struktūrą didžiausią dalį sudarė parodų organizavimo veikla – 60%, konferencijų ir renginių organizavimo veikla sudarė 20% visų pajamų, stendų statybos veikla – 13%. Pajamų struktūra pagal veiklas pateikta 2-ame paveiksle.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ STRUKTŪRA 2019 M. I PUSM. ,%



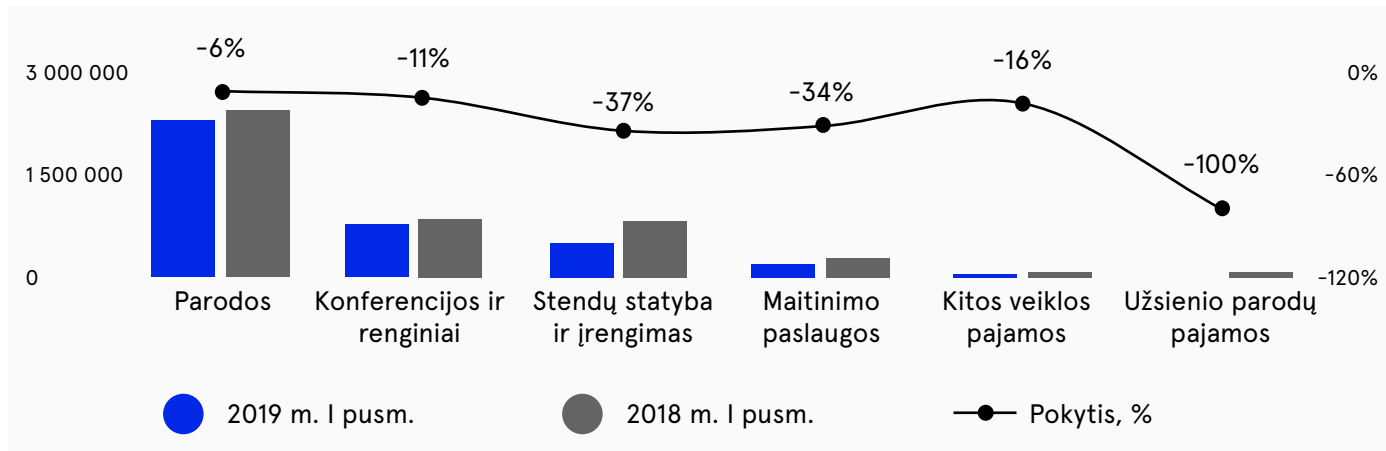
Pav. 2 Litexpo įmonių grupės pajamų struktūra

2019 m. 1-ąjį pusmetį lyginant su atitinkamu 2018 m. laikotarpiu mažėjo visų įmonių Grupės veiklų apyvarta. Pagrindinė tokių rezultatų priežastis yra neįvykdyti

didžiausių parodų planuoti biudžetai (RESTA, Pelenė, Studijos, Adventur), taip pat, nebevykstantis „Agrobalt“ renginys.

PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS	2019 M. I PUSM.	2018 M. I PUSM.	POKYTIS, %
Parodos	2 506 839	2 673 867	-6%
Konferencijos ir renginiai	837 143	945 383	-11%
Stendų statyba ir įrengimas	565 170	901 836	-37%
Maitinimo paslaugos	214 694	323 274	-34%
Kitos veiklos pajamos	80 353	95 701	-16%
Užsienio parodų pajamos	0	97 489	-100%

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS 2019–2018 M. I PUSM., %



Pav. 3 Litexpo įmonių grupės pajamų pokyčiai

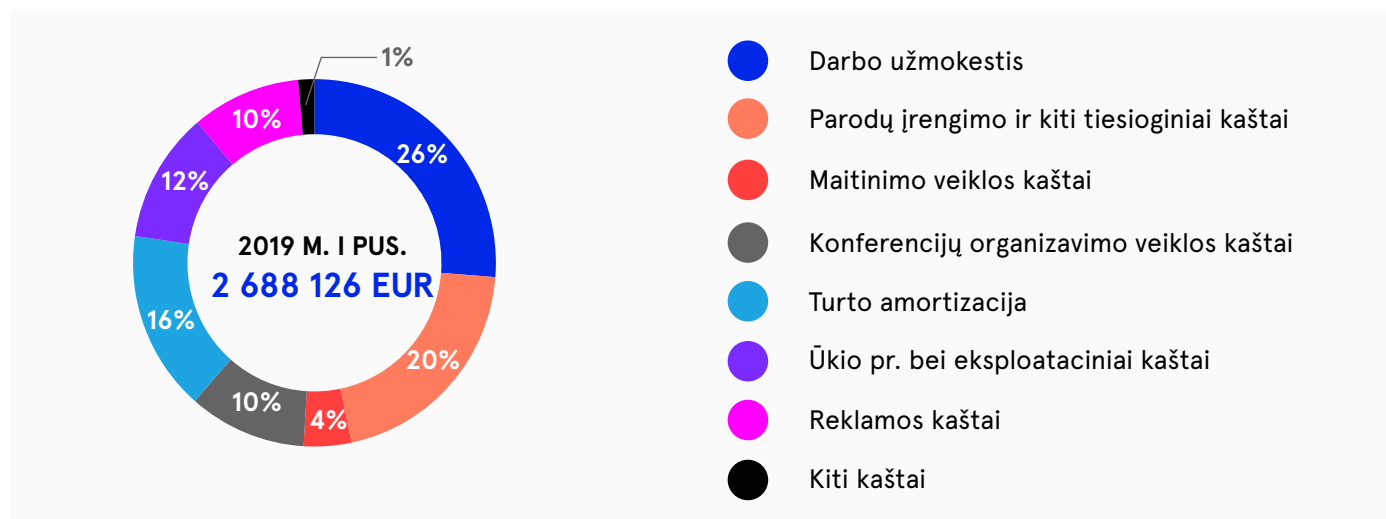
Sumažėjus parodų ir renginių skaičiui, bei jų apimtims, tiesioginiai įmonių Grupės kaštai 2019 metais mažėjo 11%, lyginant su 2018 metų laikotarpiu. Labiausiai tiesioginių kaštų mažėjimui įtaką darė parodų dalyvių, užsiskandančių nestandartinius stendus, skaičiaus mažėjimas, kas nulėmė, jog parodų įrengimo ir kiti tiesioginiai kaštai mažėjo 27 proc., dėl sumažėjusių pajamų iš konferencijų veiklos kartu mažėjo konferencijų organizavimo veiklos kaštai – 13% ir maitinimo veiklos kaštai – 21%.

Mažėjant parodų ir kitų renginių skaičiui, buvo mažinami ir reklamos kaštai, daugiau orientuotasi į tikslinę reklamą, skirtą būtent tiems projektams, kurių finansiniai rezultatai nebuvo vykdomi. Reklamos kaštai lyginant su 2018 metų tuo pačiu laikotarpiu sumažėjo 15%.

Dėl 2018 m. vykdytų struktūrinių pokyčių, kurių metu buvo atleista beveik 20 proc. personalo, 2019 m. I-ąjį pusmetį mažėjo ir darbo užmokesčio kaštai – 14%.

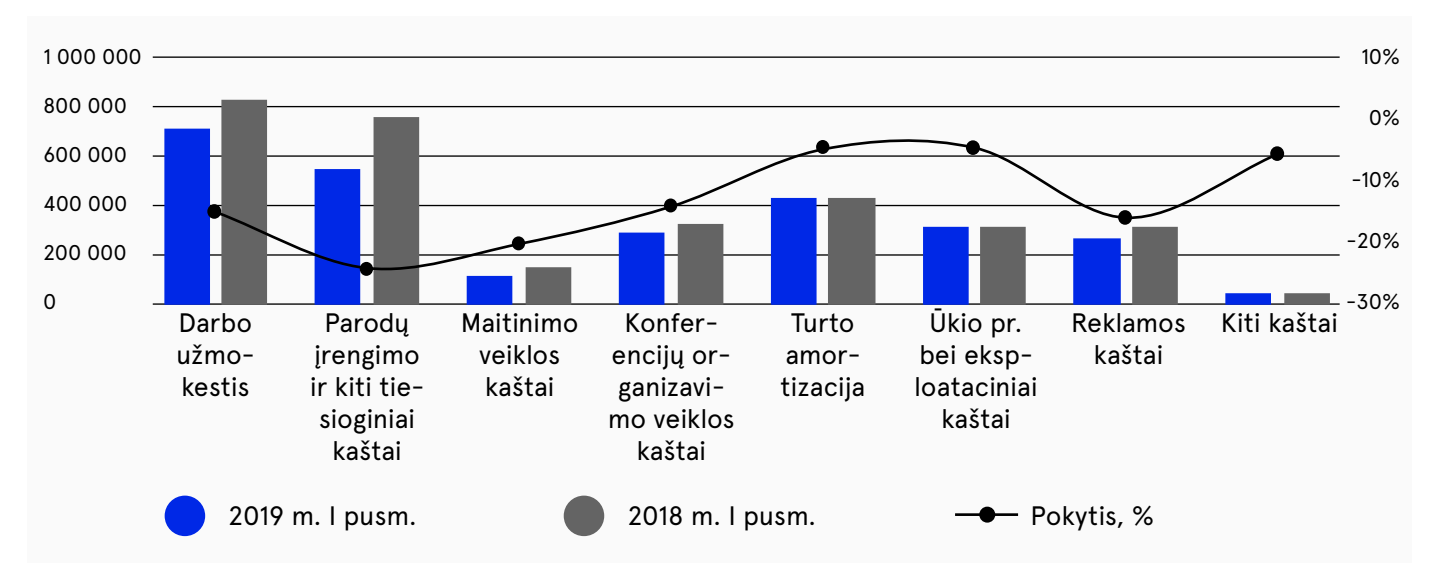
Grupės pastovieji kaštai lyginant su 2018 metų atitinkamu laikotarpiu mažėjo 14%. Bendras pastovijų kaštų mažėjimas buvo rezultatas efektyviau suvaldytų kaštų bei išlengvintos DU bazės kaštų, kurie atitinkamai mažėjo 22% ir 14%. Kiti pastovieji kaštai, tokie kaip eksploataciniai ir ūkio priežiūros kaštai bei kiti pastovūs kaštai išliko panašiam lygyje pagrinde dėl išaugusių energtinių kaštų bei didesnės apimtys darbų dėl gerbūvio pertvarkymo.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS IŠLAIDŲ STRUKTŪRA 2019 M. I PUSM., %



Pav. 4 Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra

LITEXPO SĄNAUDŲ Palyginimas 2018–2019 M. I PUSM., %

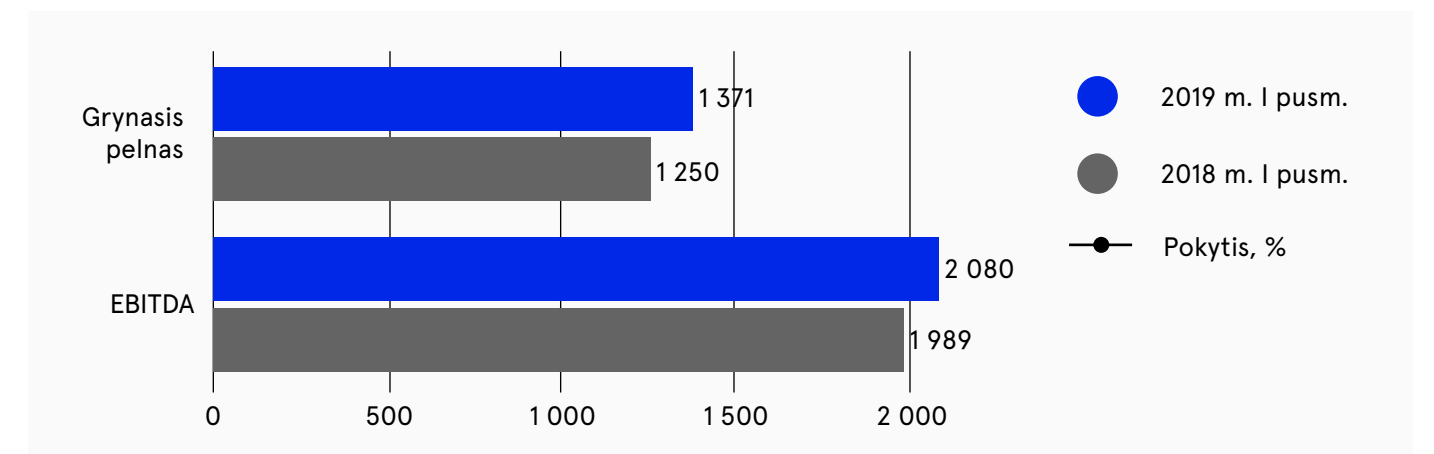


Pav. 5 Litexpo įmonių grupės sąnaudų palyginimas

2019 metų 1 pusmečio Litexpo įmonių Grupės grynasis pelnas buvo 1,25 mln. Eur ir lyginant su 2018 metų to paties laikotarpio pelnu – 1,37 mln. Eur, sumažėjo 121 tūkst. Eur.

2019 metų 1 pusmečio EBITDA buvo 1,98 mln. Eur, arba 6% mažesnė už 2018 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 2,08 mln. Eur. Įmonių Grupės EBITDA ir grynojo pelno palyginimas pavaizduotas 6-ame paveiksle.

VEIKLOS REZULTATŲ Palyginimas, TŪKST. EUR



Pav. 6 Litexpo įmonių grupės veiklos rezultatų palyginimas

DIVIDENDŲ POLITIKA

Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ dividendų mokėjimo politika atitinka Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimą Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų, patvirtintą 1997 m. sausio 14 d. Nr. 20 (aktuali redakcija nuo 2018-02-07).

Vadovaujantis šia tvarka LITEXPO dividendų skyrimą planuoja atsižvelgdama į nuosavo kapitalo gražos lygį bei uždirbtą grynąjį pelną. Tokia dividendų politika skatina įmonę siekti geresnių finansinių rezultatų, taip padidinant nuosavo kapitalo gražą. LITEXPO siekia kurti gražą savo akcininkams: tiek didžiausiam jų – Lietuvos valstybei, tiek privatiems fiziniams asmenims, dalyvaujantiems pagrindinės įmonės mažumos kapitale. Laikantis šios dividendų mokėjimo tvarkos bus įtvirtinta pastaraisiais metais LITEXPO nuosekliai vykdyta dividendų mokėjimo praktika, apibrėžianti vieningus ir aiškius pelno

paskirstymo kriterijus. Tai dar vienas Bendrovės žingsnis didesnio skaidrumo link.

LITEXPO už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur, už 2018 m. 728 tūkst. Eur.

Dividendų LITEXPO neprivalės skirti tik tuo atveju, jeigu Bendrovės nuosavas kapitalas, išmokėjus dividendus, taptų mažesnis už jos įstatinio kapitalo, privalomojo rezervo, perkainojimo rezervo ir rezervo savoms akcijoms įsigyti sumą, o taip pat ir tuo atveju, jei įmonė yra nemoki arba išmokėjusi dividendus tokia taptų. LITEXPO dividendų galės nemokėti ir tuo atveju, jei jos finansinės skolos ir nuosavo kapitalo santykis yra lygus arba didesnis nei 1,0.

2019 METŲ 2-OJO PUSMEČIO PARODŲ PLANAI

II pusmetį pradėsime tarptautine specializuota paroda-konferencija **BALTIC DAYS OF DENTISTRY**, rugsėjo 27-28 dienomis. Ši paroda iš buvusios bendrosios medicinos parodos šiemet specializuojasi ir akcentuos tik odontologijos sektorių. Renginio partneris – Lietuvos odontologų rūmai, kurie parodos metu surengs ir tarptautinę konferenciją specialistams. **BALTIC DAYS OF DENTISTRY** – dar viena išimtinai B2B formato paroda, rengiama kas antrus metus.

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** vyks spalio 3-5 dienomis. Parodos tema – interjerai verslui: nuo interjero koncepcijos, projektavimo, apdailos ir galutinio sprendimo. Parodos tikslas – pateikti verslui ir vartotojui kompleksinius sprendimus šiuolaikiškiems verslo erdvių, biurų ir namų interjerams. Parodos ekspozicija bus suskirstyta tematiškai į verslo baldų, interjero ir dizaino sales.

Ketvirtą kartą parodos metu bus surengtas specializuotas renginys, skirtas išimtinai architektams, projektotojams ir interjero dizaineriams **ARCHZONA**, kurią papildys naujo formato renginys „Menas interjerui“. Parodos metu partneris „Versli Lietuva“ surengs konferenciją eksporto skatinimui.

2019 m. lapkričio 7-9 dienomis vyks tarptautinė **BALTICOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF**. Tai verslo įvykis, skirtas nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų skverbimuisi į rinką. Čia pristatomi produktai dar tik ieško savo kelio į Lietuvos prekybos centrų lentynas. Parodos dalyviai – smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynu importuotojai. Šiemet paroda prasiplės savo turiniu, joje bus surengta konferencija profesionalams „Baf Summit“, besidomintys pakuotėmis ir jų dizainu bus pakviesti į renginį „Napa Talks“, tradicinėje parodos „Virtuvės studijoje“ savo receptais

dalinsis profesionalai ir mėgėjai, šalia vyks diskusijos maisto, mitybos ir tradicinės lietuviškos virtuvės temomis. „Virtuvės studijos“ naujiena – Jaunojo šefo konkursas.

Lapkričio pabaigoje, 22-24 dienomis bus surengtos dvi lankytojų itin mėgiamos ir laukiamos parodos – **VAIKŲ ŠALIS**, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA**, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokymo priemonių spektrą.

Parodoje **VAIKŲ ŠALIS** didelį dėmesį skirsime jaunoms šeimoms, besiruošiančioms tapti tėvais ar jau augintiems mažylį. Parodoje kalbėsime apie pasiruošimą tėvystei, psichologinius barjerus, jaunų mamų užimtumą, vaikų ugdymą. Parodoje kaip visuomet, netruks renginių, gerų pavyzdžių ir sėkmės istorijų, bus organizuota jaunų šeimų pamėgta „Laimingos šeimos akademija“.

Paroda **MOKYKLA** – renginys skirtas Lietuvos švietimo

bendruomenei. Savo programoje paroda kelia aktualius švietimo klausimus ir vaikų bei jaunimo ugdymo problemas. Paroda garsi savo plačia renginių programa: parodos metu rengiamos konferencijos ir forumai, susitikimai, diskusijos ir debatai, interaktyvūs edukaciniai užsiėmimai kūrybinės dirbtuvės bei meistriškumo pamokos mokytojams ir mokiniams. Šių metų parodos akcentas – Mokomės drauge. Mokomės su visais ir iš visų. Paroda kvies kalbėtis apie laisvą, savarankišką mokyklą, kuri skatina bendradarbiavimą, toleranciją ir draugystę. Pagrindinis parodos partneris – Nacionalinė švietimo agentūra bei Švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Metus užbaigsime dar viena naujiena parodų krepšelyje – edukaciniu-pramoginiu renginiu šeimai **ŽIRGAI**, kuris vyks lapkričio 30 – gruodžio 1 d. Tai paroda-šou, kurioje ne tik bus pristatomos Lietuvoje auginamos žirgų veislės, bet vyks sportiniai, teatralizuoti žirgų pasirodymai. Paroda skirtas visuomenei, ypač jaunoms šeimoms, auginančioms vaikus. Tikime, kad renginys bus puiki savaitgalio pramoga artėjant Kalėdoms.

LITEXPO PERSONALAS

2019 m. birželio 1 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 79 darbuotojai (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 58% sudarė moterys, 42% – vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 38 metai, iš jų moterų – 38 metai, vyrų – 42 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų paskirstymas pagal lytis: 37,5% vadovų sudaro moterys ir 62,5% – vyrai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 95% turi aukštąjį išsilavinimą.

ATLYGIO SISTEMA

LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. Tai viena pagrindinių komunikavimo priemonių darbuotojams apie įmonės strategiją, tikslus ir vertybes. Kuriant atlygio sistemą buvo remiamasi „Hay group“ metodika bei vadovaujamosi teisingumo, lygiavertiškumo, nuoseklumo ir skaidrumo principais. Pažymėtina, kad vienodi at-

lygio nustatymo ir mokėjimo principai yra taikomi visoje LITEXPO įmonių grupėje. Šiuo metu galioja 2015-04-02 direktoriaus įsakymu Nr. 1-10 patvirtinti bei 2016-04-04, Nr. 1-7, 2016-11-23, Nr. 1-28 bei 2017-04-03, Nr. 1-11 įsakymais papildyti LITEXPO darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinti darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas)
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų bendrovei, konkrečiam padalinii ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas gali būti skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklių ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai,

sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbo priemonės, pripažinimas, darbuotojų vystymas ir ugdymas.

PAGRINDINIAI VADOVYBĖS ATLYGIO PRINCIPAI

Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas (2016-05-23 valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4) „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“. Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį. Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmokama apraše nustatytu periodiškumu. Patvirtintus finansinių ataskaitų rinkinius už sėkmingus metinius Bendrovės darbo rezultatus bei strateginiame veiklos plane numatytų finansinių ir nefinansinių rodiklių vykdymą užtikrinant veiklos efektyvumą ir verslo vertės didinimą bei infrastruktūros išlaikymą ir plėtrą (nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE), investuoto kapitalo grąža (ROI), investicinio plano vykdymas), valdybos sprendimu iš įmonės pelno gali būti skiriama premija.

PAGRINDINIAI RIZIKOS VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Kaip ir kiekviena įmonė, LITEXPO savo veikloje susiduria su įvairiomis rizikomis. Išskiriama keletas pagrindinių rizikos veiksnių su kuriais susiduria Bendrovė, įgyvendindama strateginius tikslus. Tai ekonominiai, veiklos

bei politiniai ir finansiniai rizikos veiksniai. Strategijos įgyvendinimo rizikos, jų įtaka strateginių tikslų pasiekimui bei numatomi rizikų valdymo principai pateikiami lentelėje.

PAGRINDINIŲ FINANSINIŲ RODIKLIŲ (PAJAMOS IR PELNAS) PASIEKIMO RIZIKA:

RIZIKA	RIZIKOS APRAŠYMAS	NUMATOMOS RIZIKOS VALDYMO PRIEMONĖS
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus.	Šios rizikos veiksnys tiesiogiai įtakoja sumažėjusias pajamas.	Rizikos suvaldymui numatoma: a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui); b) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys); c) didinti pardavimų vadybininkų skaičių ir kompetencijas, motyvaciją (padidintas vadybininkų skaičius, nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema); d) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui); e) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus – specialistus ir juos atvežti į LITEXPO vykstančias specializuotas parodas); f) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas. Darbo kainos rinkoje augimas. Darbo jėgos trūkumas.	Šie veiksniai tiesiogiai daro įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui.	Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas). Dėl darbo kainos – vykdomi pokyčiai bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, diegiamas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita gamybinių padalinių darbuotojams.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas.	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi.	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio svėro rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.

INVESTICIJOS IR JŲ FINANSAVIMO RIZIKA

RIZIKA	RIZIKOS APRAŠYMAS	NUMATOMOS RIZIKOS VALDYMO PRIEMONĖS
Investicinių projektų vertės išaugimas.	Igyvendinant projektą, įsigyjant ilgalaikį turtą investicijų vertė gali ženkliai išaugti ir neatitikti finansavimo šaltinių, numatytų biudžete, investicijų plane.	Visiems investiciniams projektams įgyvendinti ruošiamasi iš anksto, vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymu. Tiksliai aprašomos techninės sąlygos, atsakingai organizuojami pirkimai, užtikrinama procesų vidaus kontrolė, vedamos derybos su tiekėjais. Pasirenkant tiekėjus vertinamas jų patikimumas, patirtis, veiklos rezultatai ir pan. Riziką taip pat numatoma mažinti, atliekant išankstines rinkos kainų apklausas, stebint ir analizuojant rinkų tendencijas bei pokyčius.
Mažesnė nei numatyta finansinė ir ekonominė investicijų nauda.	Investicijos gali atnešti mažesnę naudą negu buvo numatyta prognozėse, t.y. jų atspirkimo laikotarpis gali būti ženkliai ilgesnis.	Kad ši rizika būtų kuo mažesnė, numatoma kiekvienam investiciniam projektui apskaičiuoti minimalų bei maksimalų atspirkimo laikotarpį, o kiekvieno projekto naudą pagrįsti tik konkrečiais finansiniais skaičiais bei realaus potencialo įvertinimu.

RIZIKOS EFEKTYVIAI VALDOMOS ĮDIEGUS PROJEKTINIO VALDYMO STANDARTĄ

LITEXPO įmonių grupės rizikos taip pat gali būti susijusios su išoriniais politiniais, ekonominiais, technologiniais bei socialiniais veiksniais. Taip pat, konkurentų veikla, pakaitalų atsiradimu ir kitomis grėsmėmis. Strateginių tikslų įgyvendinimui įtakos turėti gali ir vidiniai

įmonės veiksniai – klaidingai išsikelti uždaviniai, neužtikrinantys tikslų įgyvendinimo numatyto laiko periodu ar nepakankami žmogiškieji ir finansiniai resursai tikslams pasiekti.

KONSOLIDUOTOJI PELNO
(NUOSTOLIŲ) ATASKAITA
2019 M. BIRŽELIO 30 D.

2019 M. 01-06 MĖN.
(ataskaitinis laikotarpis)

EURAI
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
1.	Pardavimo pajamos		4 205 169	5 025 372
2.	Pardavimo savikaina		(2 151 030)	(2 842 544)
3.	Biologinio turto tikrosios vertės pokytis			
4.	Bendrasis pelnas (nuostoliai)		2 054 139	2 182 828
5.	Pardavimo sąnaudos		(20 571)	(26 379)
6.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos		(545 711)	(525 934)
7.	Kitos veiklos rezultatai		160	11 811
8.	Investicijų į patronuojančiosios, patronuojamųjų ir asocijuotųjų įmonių akcijas pajamos			
9.	Kitų ilgalaikių investicijų ir paskolų pajamos			
10.	Kitos palūkanų ir panašios pajamos		3 250	367
11.	Finansinio turto ir trumpalaikių investicijų vertės sumažėjimas			
12.	Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos		(25 103)	(28 190)
13.	Pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą		1 466 164	1 614 503
14.	Pelno mokestis		(216 141)	(243 687)
15.	Pelnas (nuostoliai) prieš mažumos dalies atskyrimą		1 250 023	1 370 816
16.	Mažumos dalis			
17.	Grynasis pelnas (nuostoliai)		1 250 023	1 370 816

Pastaba. Biologinio turto tikrosios vertės pokyčio eilutėje tikrosios vertės sumažėjimas rodomas skliaustuose arba su minuso ženklu. Sąnaudos ir kitos grynąjį pelną mažinančios sumos įrašomos skliaustuose arba su minuso ženklu.

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovas

Justinas Miškinis

KONSOLIDUOTASIS BALANSAS 2019 M. BIRŽELIO 30 D.

2019 M. 01-06 MĖN.
(ataskaitinis laikotarpis)

EURAI
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
	Turtas			
A.	Ilgalaikis turtas		19 127 195	19 486 051
1.	Nematerialusis turtas		29 107	42 600
1.1.	Plėtros darbai			
1.2.	Prestižas			
1.3.	Programinė įranga		5 178	10 268
1.4.	Koncesijos, patentai, licencijos, prekių ženklai ir panašios teisės		12 135	17 088
1.5.	Kitas nematerialusis turtas		11 794	15 244
1.6.	Sumokėti avansai			
2.	Materialusis turtas		19 082 016	19 427 379
2.1.	Žemė			
2.2.	Pastatai ir statiniai		17 900 140	18 242 705
2.3.	Mašinos ir įranga			
2.4.	Transporto priemonės		3 913	6 260
2.5.	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai		1 168 393	1 168 844
2.6.	Investicinis turtas		-	-
2.6.1.	Žemė			
2.6.2.	Pastatai			
2.7.	Sumokėti avansai ir vykdomi materialio turto statybos (gamybos) darbai		9 570	9 570
3.	Finansinis turtas		16 072	16 072
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos		8 275	8 275
3.2.	Paskolos įmonių grupės įmonėms		7 797	7 797
3.3.	Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos			
3.4.	Asocijuotųjų įmonių akcijos			

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
3.5.	Paskolos asocijuotosioms įmonėms			
3.6.	Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos			
3.7.	Ilgalaikės investicijos			
3.8.	Po vienu metų gautinos sumos			
3.9.	Kitas finansinis turtas			
4.	Kitas ilgalaikis turtas		-	-
4.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas			
4.2.	Biologinis turtas			
4.3.	Kitas turtas			
B.	Trumpalaikis turtas		1 091 769	1 058 618
1.	Atsargos		54 904	43 744
1.1.	Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės		38 505	24 975
1.2.	Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai			
1.3.	Produkcija			
1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		9 334	7 170
1.5.	Biologinis turtas			
1.6.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas perparduoti			
1.7.	Sumokėti avansai		7 065	11 599
2.	Per vienerius metus gautinos sumos		306 683	447 636
2.1.	Pirkėjų skolos		277 950	295 129
2.2.	Įmonių grupės įmonių skolos			
2.3.	Asocijuotųjų įmonių skolos			
2.4.	Kitos gautinos sumos		28 733	152 507
3.	Trumpalaikės investicijos		-	-
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos			
3.2.	Kitos investicijos			
4.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai		730 182	567 238
C.	Ateinančių laikotarpių sąnaudos ir sukauptos pajamos		71 657	57 963
	Turto iš viso		20 290 621	20 602 632

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
	Nuosavas kapitalas ir įsipareigojimai			
D.	Nuosavas kapitalas		12 587 880	12 066 204
1.	Kapitalas		9 653 561	9 653 561
1.1.	Įstatinis (pasirašytasis) kapitalas		9 653 561	9 653 561
1.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)			
1.3.	Savos akcijos (-)			
2.	Akcijų priedai			
3.	Perkainojimo rezervas			
4.	Rezervai		1 015 896	1 137 154
4.1.	Privalomasis rezervas		965 896	965 896
4.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
4.3.	Kiti rezervai		50 000	171 258
5.	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)		1 918 423	1 275 489
5.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		1 250 023	934 431
5.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)		668 400	341 058
6.	Valiutų kursų pokyčio įtaka			
7.	Mažumos dalis			
E.	Dotacijos, subsidijos		1 824 377	1 874 000
F.	Atidėjiniai		-	-
1.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų atidėjiniai			
2.	Mokesčių atidėjiniai			
3.	Kiti atidėjiniai			
G.	Mokėtinos sumos ir kiti įsipareigojimai		5 878 364	6 583 794
1.	Po vienu metų mokėtinos sumos ir kiti ilgalaikiai įsipareigojimai		4 771 424	4 771 424
1.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
1.2.	Skolos kredito įstaigoms		4 771 424	4 771 424
1.3.	Gauti avansai			
1.4.	Skolos tiekėjams			

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
1.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
1.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
1.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
1.8.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai			
2.	Per vienus metus mokėtinos sumos ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai		1 106 940	1 12 370
2.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
2.2.	Skolos kredito įstaigoms		477 144	954 288
2.3.	Gauti avansai		129 013	593 950
2.4.	Skolos tiekėjams		114 353	120 538
2.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
2.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
2.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
2.8.	Pelno mokesčio įsipareigojimai		221 814	24 204
2.9.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		136 182	94 376
2.10.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		28 434	25 014
H.	Sukauptos sąnaudos ir ateinančių laikotarpių pajamos			78 634
	Nuosavo kapitalo ir įsipareigojimų iš viso		20 290 621	20 602 632

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovas

Justinas Miškinis

KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA 2019 M. BIRŽELIO 30 D.

2019 M. 01-06 MĖN.
(ataskaitinis laikotarpis)

EURAI
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

	APMOKĖTAS ĮSTATINIS KAPITALAS	AKCIJŲ PRIEDAI	SAVOS AKCIJOS (-)	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)		ĮSTATYMO NUMATYTI REZERVAI		KITI REZERVAI	NEPASKIRSTYTAS PELNAS (NUOSTOLIAI)	VALIUTOS KURSŲ POKYČIO ĮTAKA	MAŽUMOS DALIS	IŠ VISO
				ILGALAIKIO MATERIALIOJO TURTO	FINANSINIO TURTO	PRIVALOMASIS	SAVOMS AKCIJOMS ĮSIGYTI					
1. Likutis užpraėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9 653 561					965 896		171 258	839 662			11 630 377
2. Apskaitos politikos pakeitimo rezultatas												-
3. Esminių klaidų taisymo rezultatas												-
4. Perskaičiuotas likutis užpraėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9 653 561	-	-	-	-	965 896	-	171 258	839 662	-	-	11 630 377
5. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
6. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
7. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												-
8. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												-
9. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									934 431			934 431
10. Dividendai									(498 604)			(498 604)
11. Kitos išmokos												-
12. Sudaryti rezervai								171 258	(171 258)			-
13. Panaudoti rezervai								(171 258)	171 258			-
14. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												-
15. Įnašai nuostoliams padengti												-
16. Valiutų kursų pokyčio įtaka												-
17. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												-
18. Likutis praėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9 653 561	-	-	-	-	965 896	-	171 258	1 275 489	-	-	12 066 204

	APMOKĖTAS ĮSTATINIS KAPITALAS	AKCIJŲ PRIEDAI	SAVOS AKCIJOS (-)	PERKAINOJIMO REZERVAS (REZULTATAI)		ĮSTATYMO NUMATYTI REZERVAI		KITI REZERVAI	NEPASKIRSTYTAS PELNAS (NUOSTOLIAI)	VALIUTOS KURSŲ POKYČIO ĮTAKA	MAŽUMOS DALIS	IŠ VISO
				ILGALAIKIO MATERIALIOJO TURTO	FINANSINIO TURTO	PRIVALOMASIS	SAVOMS AKCIJOMS ĮSIGYTI					
19. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
20. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												-
21. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												-
22. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												-
23. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									1 250 023			1 250 023
24. Dividendai									(728 347)			(728 347)
25. Kitos išmokos												-
26. Sudaryti rezervai								50 000	(50 000)			-
27. Panaudoti rezervai								(171 258)	171 258			-
28. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												-
29. Įnašai nuostoliams padengti												-
30. Valiutų kursų pokyčio įtaka												-
31. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												-
32. Likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	9 653 561	-	-	-	-	965 896	-	50 000	1 918 423	-	-	12 587 880

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovas

Justinas Miškinis

KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA 2019 M. BIRŽELIO 30 D.

2019 M. 01-06 MĖN.
(ataskaitinis laikotarpis)

EURAI
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
1.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai			
1.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)		1 250 023	1 370 816
1.2.	Mažumos dalis			
1.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos		441 739	439 112
1.4.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas			
1.5.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas		27 480	27 736
1.6.	Kitų nepiniginių sandorių rezultatų eliminavimas			3
1.7.	Iš įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.8.	Kitų po vienu metų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.9.	Atidėtojo pelno mokesčio turto sumažėjimas (padidėjimas)			
1.10.	Atsargų, išskyrus sumokėtus avansus, sumažėjimas (padidėjimas)		(15 694)	(25 496)
1.11.	Sumokėtų avansų sumažėjimas (padidėjimas)		4 534	(36 851)
1.12.	Pirkėjų skolų sumažėjimas (padidėjimas)		17 179	(4 504)
1.13.	Įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių skolų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.14.	Kitų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		123 774	133 466
1.15.	Trumpalaikių investicijų sumažėjimas (padidėjimas)			

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
1.16.	Ateinančių laikotarpių sąnaudų ir sukauptų pajamų sumažėjimas (padidėjimas)		(13 694)	19 219
1.17.	Atidėjinių padidėjimas (sumažėjimas)			
1.18.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)			
1.19.	Pagal vekselius ir čekius po vienu metų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)			
1.20.	Ilgalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.21.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)		(471 122)	(334 249)
1.22.	Pagal vekselius ir čekius per vienus metus mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)			
1.23.	Trumpalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.24.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		197 610	154 306
1.25.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		41 806	58 449
1.26.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		3 420	28 879
1.27.	Sukauptų sąnaudų ir ateinančių laikotarpių pajamų padidėjimas (sumažėjimas)		(78 634)	(19 642)
	Gryniesi pagrindinės veiklos pinigų srautai		1528421	1811244
2.	Investicinės veiklos pinigų srautai			
2.1.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, įsigijimas		(132 506)	(829 179)
2.2.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, perleidimas			
2.3.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patronuojamąsias įmones, įsigijimas			
2.4.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patronuojamąsias įmones, perleidimas			

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
2.5.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones įsigijimas			
2.6.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones perleidimas			
2.7.	Paskolų suteikimas			
2.8.	Paskolų susigrąžinimas			
2.9.	Gauti dividendai, palūkanos			
2.10.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimas			7 241
2.11.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas			
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai		(132 506)	(821 938)
3.	Finansinės veiklos pinigų srautai			
3.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais		(728 347)	(498 604)
3.1.1.	Akcijų išleidimas			
3.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti			
3.1.3.	Savų akcijų supirkimas			
3.1.4.	Dividendų išmokėjimas		(728 347)	(498 604)
3.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais		(504 624)	266 944
3.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas		-	771 824
3.2.1.1.	Paskolų gavimas			771 824
3.2.1.2.	Obligacijų išleidimas			
3.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas		(502 144)	(504 880)
3.2.2.1.	Paskolų grąžinimas		(477 144)	(477 144)
3.2.2.2.	Obligacijų supirkimas			
3.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos		(25 000)	(27 736)
3.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai			
3.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas			
3.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas			

EIL. NR.	STRAIPSNIAI	PASTABOS NR.	ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2019-06-30	PRAĖJĘS ATASKAITINIS LAIKOTARPIS 2018-06-30
3.2.5.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		3 250	
3.2.6.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas		(5 730)	
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai		(1 232 971)	(231 660)
4.	Valiutų kursų pokyčio įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui			
5.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)		162 944	757 646
6.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje		567 238	427 969
7.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje		730 182	1 185 615

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Finansų vadovas

Justinas Miškinis

www.litexpo.it

LITEXPO