

UAB Lietuvos parodų ir kongresų
centro „Litexpo“ įmonių grupės

KONSOLIDUOTAS
METINIS
PRANEŠIMAS

LITEXPO

už metus, pasibaigusius
2019 m. gruodžio 31 d.

05	1. Litexpo įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra
05	1.1. Apie litexpo įmonių grupę
06	1.2. Bendrovės valdymo struktūra
08	1.3. Litexpo verslo modelis
09	2. Informacija apie auditą atlikusią įmonę
10	3. Litexpo veikla ir valdoma infrastruktūra
10	3.1. Litexpo veiklos
11	3.2. Litexpo valdoma infrastruktūra
12	4. Litexpo strategija ir jos įgyvendinimas
14	5. Litexpo 2019 m. Veiklos apžvalga
14	5.1. Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai
16	5.2. Veiklos apžvalga
34	6. 2019 metų finansiniai rezultatai
41	7. Litexpo personalo valdymas ir atlygio politika
41	7.1. Litexpo personalo valdymas
44	7.2. Informacija apie atlygio politiką
47	8. Litexpo socialinės atsakomybės politika
49	9. Rizikų veiksniai ir jų valdymas
52	10. Siektini tikslai 2020 metais
56	11. Skaidrumo gairių laikymasis

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS



LITEXPO įmonių grupė 2019-ais metais ypatingą dėmesį skyrė veiklos efektyvinimui, paslaugų kokybės gerinimui, renginiams skirtos infrastruktūros modernizavimui. Per metus sėkmingai įdiegėme projektinio valdymo standartą, pagal kurį dirba visos parodų organizavimo komandos. Jo dėka komunikacija su klientais tapo efektyvesnė, darbų pasiskirstymas aiškesnis ir greitesnis. Taip pat, buvo modernizuota LITEXPO kavinės įranga, aptarnavimo sistema, kas leidžia 20 proc. padidinti maitinimo veiklos efektyvumą ir pelningumą. Atnaujinta parodų dalyvių registravimosi sistema, įsigyta naujos konferencinės įrangos, modernizuota LITEXPO patalpų ir lauko teritorijos apšvietimo sistema, skirtas ypatingas dėmesys Pardavimų skyriaus ugdymui, vertės pasiūlymo išgryninimui ir tolimesnės įmonės strategijos kūrimui.

2019-ieji metai, skirtingai nei 2018-ieji, vertinant finansus, nebuvo rekordiniai: apyvarta 6,06 mln. Eur, EBITDA 1,65 mln. Eur, grynas pelnas (nuostolis) 599 tūkst. Eur.

Neabejojame, kad šiandien atliktos investicijos, dėmesys, skirtas įmonės veiklos efektyvumui ir kokybei užtikrinti, grąžą atneš 2020 m. ir vėl galėsime didžiuotis rekordiniais pasiekimais.

Mūsų keliami uždaviniai nukreipti į efektyvumo augimą, nuolatinį inovacijų diegimą. Siekiame kurti vertę klientams ir nebijome imtis iniciatyvos naujų paslaugų vystyme ir plėtojime. Būdami energingi ir inovatyvūs neatsilikame nuo aukščiausių standartų ir pasiekiame mums keliamus tikslus.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo net 3024 įmonės, tarp jų – 503 dalyviai iš užsienio šalių, lyginant šiuos rodiklius su 2018 m., bendras dalyvių skaičius liko panašus.

Kartu su parodomis surengėme 1540 renginius. Tai konferencijos, seminarai, pristatymai, menų ir technikos platformos, kūrybiškos dirbtuvės ir rafinuoti verslo susitikimai, mandagiai formalūs ir labai spalvoti sprendimai. Džiaugiamės, kad parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 8 proc.

Per 2019 m. LITEXPO surengė 18 tarptautinių parodų, tarp kurių keturi naujo turinio renginiai – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugė AUTOBAZAR, personalų vadovams skirta paroda – konferencija „Motivated at work“ ir nauja, specializuota paroda-konferencija BALTIC DAYS OF DENTISTRY, arba kitaip Baltijos jūros šalių odontologų dienos, bei edukacinis-pramoginis renginys visai šeimai ŽIRGAI.

Sugalvoti kiekvienai parodai ir jos dalyviui tinkamiausias, daugiausia naudos generuojančias, atraktyviausias formas, sukurti įdomų bei patrauklų renginį ir yra kasdienis LITEXPO komandos darbas. Visi procentai, grafikai, skaičiai, kuriuos skaitysite Metiniame pranešime, slepia

mūsų komandos pastangas ir ryžtą pasiekti geriausius rezultatus.

Esame susikonsolidavę į mūsų vertybes – **partnerystę** ir **skaidrią veiklą**, siekiame būti **motyvuotais, inovatyviais** ir **kompetentingais**. Taip tuo pačiu prisimename, kad į praeitį verta gręžtis tik vienu atveju – jei nori pamatyti, kiek toli nuėjai.

Naujus metus bendrovė pasitinka dar drąsiau žengdama į tarptautinę erdvę, skirdama ypatingą dėmesį komandos ir klientų poreikiams bei žinodama, jog tiesdami vizitinę kortelę su LITEXPO vardu mes garbingai ir užtikrintai tiesiame tiltus į Lietuvą ir Vardan Jos. Tarptautinio lygio potencialą turinti bendrovė **veikia sėkmingai, pelningai ir dirba valstybei**.

Būtent dėl šių priežasčių didiname efektyvumą ir skaiđrumą, investuojame ir į šiuolaikines technologijas, ir į moderniausią personalo vadybą, į žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdomantis parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje – štai kas yra ir bus LITEXPO.

*UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“
direktorius Justinas Bortkevičius*



1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ

Įmonės pavadinimas: UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė)
Įmonės kodas: 120080713
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Bendrovė yra patronuojamoji valstybės valdoma įmonė, kuri yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, pritraukiantis didžiausias Baltijos regiono parodas ir tarptautinius renginius. Joje vyksta kultūros ir mokslo dialogai, formuojamos verslo tendencijos ir atsiranda svarbūs susitarimai.

Litexpo taip pat priklauso **trys dukterinės įmonės**: UAB „OVANTIS“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų); UAB „Litexpo infrastruktūra“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų) ir UAB „Litexpo events“ (LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų):

- Dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ (toliau – OVANTIS) – maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu teikianti įmonė, kurią valdybos sprendimu nuspręsta reorganizuoti prijungimo prie LITEXPO būdu. Reorganizacijos pabaiga numatoma 2020 m. vasario mėn.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.

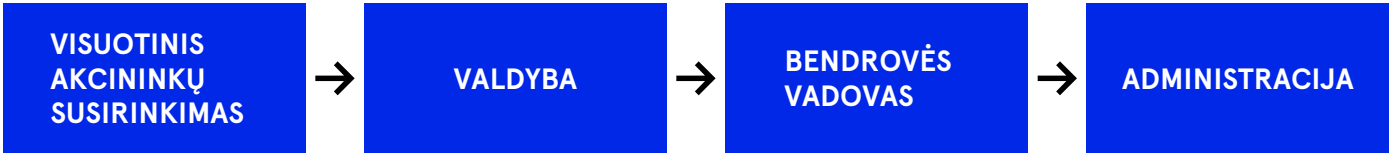
- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas Litexpo ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į Litexpo, t.y. Litexpo įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Šiai dienai Litexpo events veiklos nevykdo.

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu **www.litexpo.lt**.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:



1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros

ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
VALDYBA	Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diplomą Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.	
2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.	Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diplomą. Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.

Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą.

Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Maastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą.

Juras Vėželis – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį.

Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Daugiau apie atlygį šios ataskaitos skyriuje „LITEXPO personalo valdymas ir atlygio politika“.

DIREKTORIUS

Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.

Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.

2 lentelė. Valdymo struktūra

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 11 valdybos posėdžių, buvo suorganizuota strateginė sesija ir viena savo veiklos įsivertinimo sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, LITEXPO atlygio politikos vertinimas, strateginių tikslų vykdymo apžvalga (vyko dvi tokios sesijos), LITEXPO rizikų valdymo plano sudarymas ir įgyvendinimo užtikrinimas, Bendrovėje galiojančių tvarkų ir politikų įvertinimas, atnaujinimas, 2020 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, LITEXPO dukterinės

įmonės UAB „Ovantis“ reorganizavimo proceso įgyvendinimas, LITEXPO investicijų plano sudarymas.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 3 akcininkų susirinkimai, kurių metu atšaukti du valdybos nariai Lineta Jakima-vičienė ir Nerijus Rudaitis, vietoj jų paskirti du nauji – Lidija Bajarūnienė ir Rūta Jovaišienė. Vyko eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas. Taip pat, išrinkta audito įmonė UAB „Tezaurus auditas“.

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos, kūrybos, media planavimo agentūros – Parodinių stendų statytojai	PAGRINDINĖS VEIKLOS – Parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas – Patalpų nuoma	VERTĖS PASIŪLYMAS – Patogi infrastruktūra – Nacionalinės / tarptautinės reikšmės renginių temos – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai – Verslo kontaktų užmezgimo sąlygos – Reklama Paslaugos: – Pritaikytų renginiams patalpų nuoma – Reklaminis plotas – Papildomos reklamos galimybės – Apsauga ir kitas aptarnavimas	RYŠIAI SU KLIENTU Ilgalaikis, individualus ir operatyvus dėmesys	KLIENTŲ SEGMENTAI – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Startuoliai – Valstybinės įmonės – Užsienio šalių nacionaliniai stendai – Šakinių asociacijų kolektyviniai stendai – Vartotojai
	IŠTEKLIAI – Kompetetingi motyvuoti darbuotojai – Pritaikyta infrastruktūra		KANALAI Dalyviams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus Komunikacija: media tinklai, socialiniai tinklai	
KAŠTAI – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos		PAJAMŲ STRUKTŪRA – Parodų ir konferencijų organizavimo pajamos – Bilietų platinimo pajamos – Maitinimo veiklos pajamos – Kita veikla		

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2019 m. LITEXPO akcininko buvo įgaliota viešoji pirkimo būdu atrinkti įmonę finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui. LITEXPO įvykdžiusi viešąjį pirkimą ir nustačiusi jo laimėtoją, 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui atsirinko UAB „Tezaurus auditas“ (įmonės kodas 122740926, buveinės adresas J. Jasinskio g. 4-17, Vilnius) įmonę.

2020 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 7018,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2019 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS

4 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Siekdama būti konkurencinga įmone tarptautinėje rinkoje, LITEXPO finansines ataskaitas už 2021 metus planuoja rengti vadovaujantis Tarptautiniais apskaitos standartais. Dabartiniai naudojami Lietuvos Respublikos apskaitos standartai savo turiniu yra itin artimi Tarptautiniams Apskaitos standartams. Visos investicijų, biudžetavimo ir finansų valdymo praktikos naudojamos tik pagal naujausias gaires ir tarptautinę praktiką.

LITEXPO prioretizuoja investicijas į produktines linijas: naujų produktų/pajamų šaltinių kūrimą, ūkinės veiklos efektyvinimą, todėl, siekiant užtikrinti efektyvų pagrindinės veiklos vykdymą ir racionalų lėšų paskirstymą, Tarptautinių apskaitos standartų diegimas iki šiol nebuvo pradėtas.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys: parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas.

PARODŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų. Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje, ir aktualaus turinio kūrimas, lemia parodų reikšmingumą verslui. Parodas kuria unikalią terpę gyvam įmonių susitikimui ir verslo vertės augimui, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Siekiant didinti parodų tarptautiškumą būtina stiprinti LITEXPO žinomumą tarptautiniu lygmeniu ir ieškoti stiprių, kompetentingų partnerių užsienyje. Vienas pagrindinių LITEXPO strateginių tikslų – tokių partnerių paieška ir bendradarbiavimo sutarčių dėl užsienio įmonių pritraukimo į parodas sudarymas. Tuo pačiu yra būtinas sisteminis ir nuolatinis verslo įmonių švietimas apie dalyvavimo parodose naudą. Dar vienas reikšmingas aspektas didinant parodų tarptautiškumą – žinios, priemonės ir investicijos į tikslinių pirkėjų (hosted buyers) atvežimą.

Vidutiniškai per metus LITEXPO surengia apie 20 tarptautinių specializuotų parodų, kuriose dalyvauja apie 3000 dalyvių. 83% – 85% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 15 – 17% užsienio įmonės. Parodas apima apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50–60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš konferencijų organizavimo, aptarnavimo ir tarpparodinės veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

KONFERENCIJŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS, KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA

Konferencijų organizavimo, koordinavimo, parodinių salių bei įrangos nuoma konferencijoms, kongresams, forumams bei valstybinės svarbos renginiams – sparčiai populiarėjanti, auganti LITEXPO veikla. Kad į Lietuvą būtų pritrauktos tarptautinės konferencijos ar kongresai, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, siekia užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystės tarptautinėse organizacijose, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų ir kongresų centru, atnaujin

pirmuosius savo rūmus, kurie tapo viena moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Šiuo metu LITEXPO centras optimaliai pritaikytas kongresams ir didesnio masto konferencijoms. Įdiegti naujais, šiuolaikiški konferencinės, audio, video bei apšvietimo technikos sprendimai, nauji, tarptautinėms konferencijoms pritaikyti į Lietuvą būtinai, infrastruktūros elementai. LITEXPO numato investuoti į tolimesnį infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų. Vien tik per 2019 metų 10 mėnesių LITEXPO sėkmingai įgyvendino 7 tarptautinius renginius, iš kurių viename dalyvavo apie 1000 delegatų iš užsienio šalių.

APTARNAVIMO IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS, KONGRESAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio

tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktiką, pateikti atsiliepimus apie parodą, aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

LITEXPO, siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Statybinių konstrukcijų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO inf-

rastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos. Renginiams aptarnauti bei vizualiniam jų vaizdui ir stiliui sukurti naudojamos vokiečių firmos OCTANORM konstrukcijos.

Nors LITEXPO ir turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus. Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams būtina diegti alternatyvios

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

MISIJA

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimą grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančio parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I kryptis: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonių grupės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir

energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

2019 metais LITEXPO pradėjo įgyvendinti keletą investicinių projektų, kurie tiesiogiai prisidės prie klientų aptarnavimo kokybės gerinimo: inicijavo jungties tarp paviljonų įrengimo galimybių studijos pirkimą, pradėjo vykdyti LITEXPO oficialios internetinės svetainės atnaujinimo darbus. Jungties tarp paviljonų statybos projektas būtų reikšmingas LITEXPO veiklai, įvaizdžiui, lankytojų pasitenkinimo rodiklio gerinimui. Įrengus jungtį tarp paviljonų ir sukūrus papildomas erdves ekspozicijai bei reklamai, LITEXPO jas galėtų pardavinėti klientams, taip didinti gaunamas pajamas ir užtikrinti greitesnį investicijos atsipirkimą.

diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II kryptis: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas. Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugę, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdamas naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV kryptis: Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2019 m. LITEXPO strateginius tikslus išsikėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šiame pranešime, ne visus tikslus įmonei pavyko pasiekti, tą sąlygojo dalies renginių nebuvimas 2019 m., kadangi kai kurie jų vyksta kas antrus metus, dalis jų buvo perkelti į kitus metus. Taip pat, tokios par-

odos kaip „RESTA“, „Baldai“, „Studijos“ dėl vykstančių rinkos pokyčių, švietimo reformų (universitetų susijungimo) sumažėjo jų užimamu plotu, dalyvių ir lankytojų skaičiumi. Siekdama įvykdyti 2020 m. keliamus tikslus, pritraukti didesnę skaičių lankytojų ir dalyvių, LITEXPO atnaujinama parodų turinį, formatą, kuria naujas renginių tematikas, periodiškai peržiūri dalyvavimo parodose sąlygas, kainodarą.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

STRATEGINIS TIKSLAS	MATAVIMO RODIKLIAI	RODIKLIO REIKŠMĖS	
		Siektas rezultatas 2019	Faktinis rezultatas 2019
1. Ilgalaikės grąžos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	8,8%	5.02%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	2 194	1 648
	1.3. Grynas pelnas (Eur)	1 074	599 163
	1.4. Grynojo pelno marža (%)	18%	10%
	1.5. Apyvarta	6 009	6 058
2. Valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų ir kitų renginių skaičiaus didinimas	2.1. Nacionalinės reikšmės parodų skaičius	7	7
	2.2. Nacionalinės reikšmės tarptautinių konferencijų skaičius	10	10
	2.3. Kultūrinių renginių skaičius, vnt.	7	7
3. Valstybės valdomos įmonės įvaizdžio gerinimas	3.1. SIPA įvertinimas (Gerojo valdymo indeksas)	A	A
4. Organizuojamų parodų ir renginių tarptautiškumo didinimas	4.1. Užsienio dalyvių skaičius nuo viso dalyvių skaičiaus parodose (%)	20%	16%
5. Lankytojų ir dalyvių skaičiaus didinimas parodose	5.1. Dalyvių skaičiaus augimas parodose (%)	15%	3%
	5.2. Lankytojų skaičiaus augimas parodose (%)	12%	3%
6. Naujų aktyvių parodų turinio ir konferencijų partnerių pritraukimas ir esamų aktyvių partnerių išlaikymas	6.1. Naujų tematikų parodų skaičius, vnt.	2	2
	6.2. Parodų partnerių skaičius, vnt. (naujos tematikos parodos organizavimas tik bendradarbiaujant su tą rinką atstovaujančiu strateginiu partneriu)	38	44
	6.3. Naujų konferencijų partnerių skaičius, vnt.	2	2

STRATEGINIS TIKSLAS	MATAVIMO RODIKLIAI	RODIKLIO REIKŠMĖS	
		Siektas rezultatas 2019	Faktinis rezultatas 2019
7. Didinti personalo motyvaciją ir įsitraukimą	7.1. Įsitraukę darbuotojai	8,8%	5.02%
	(darbuotojų įsitraukimo į darbą vertinimo rodiklis pagal Utrechto įsitraukimo į darbą klausimą)	80%	81%
8. Tapti patraukliu darbdaviu	8.1. Naujų projektų skaičius (susijęs su vieningos įmonės vidinės bei išorinės komunikacijos skatinimu, komandinio darbo skatinimu)	3	3

5 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas.

5. LITEXPO 2019 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

2019 M. I KETV.	2019 m. sausio mėn. įdiegtas projektinio valdymo standartas, kuriuo vadovaujantis efektyviai ir sklandžiai dirba visos parodų organizavimo grupės, taip užtikrinamas savalaikis projektų rizikų valdymas, tinkamas darbų pasidalinimas ir kontrolė. Projektinio valdymo standartas įgyvendinamas naudojant specialiai LITEXPO sukurtą ir pritaikytą „Teamwork“ platformą.
	2019 m. sausio mėn. sukurta nauja LITEXPO darbuotojų atlygio sistema.
	2019 m. vasario mėn. patvirtinta atnaujinta LITEXPO valdymo struktūra, kurioje numatytas naujas pardavimų skyrius. Įkūrus pardavimų skyrių, išgryninta pardavimo vadybininkų pareigybės, sukurta parodinio ploto, standų ir reklaminių vietų pardavimų strategija.

2019 M. II KETV.	2019 m. gegužės mėn. suorganizuotas naujo turinio renginys „Motivated at work“, skirtas personalo skyrių ir įmonių vadovams, vadybininkams ir kitiems asmenims, siekiantiems į savo kolektyvą pritraukti profesionalius darbuotojus. 2019 m. gegužės mėn. suorganizuota nauja paroda „Auto bazar“, skirta automobilių, motociklų ir kitų transporto priemonių mėgėjams.
2019 M. III KETV.	2019 m. rugsėjo mėn. atnaujinta parodų dalyvių registravimosi sistema ir įdiegta nauja „EXPODOC“, kurioje parodų dalyviai gali matyti kitų dalyvių vietą parodos ekspozicijoje, organizuoti susitikimus, savarankiškai pasirinkti koks turėtų būti parodinis standas, įranga, baldai.
2019 M. IV KETV.	2019 m. spalio mėn. LITEXPO visuotinis akcininkų susirinkimas pritarė OVANTIS reorganizavimui. Atitinkamai buvo parengtos reorganizavimo sąlygos, atnaujinti LITEXPO įstatai ir remiantis Lietuvos Respublikos įstatymais vykdyta reorganizavimo procedūra. 2019 m. gruodžio mėn. modernizuotas LITEXPO parodinių salių apšvietimas, įsigyti nauji, taupesni, ekologiškesni LED šviestuvai, įdiegta moderni jų valdymo sistema. 2019 m. gruodžio mėn. įdiegta automobilių stovėjimo aikštelių apmokestinimo sistema. 2019 m. gruodžio mėn. atnaujintas LITEXPO prekinis ženklas. Naujasis prekinis ženklas:



6 lentelė. Svarbiausi įvykiai.

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

Istorijos nėra, yra tik istorikas.

Leonidas Donskis

2019 METŲ PARODŲ ATASKAITA

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **paukščių žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio**. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekių ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĖ.

Siekiant parodas organizuoti efektyviau, profesionaliau, praėjusiais metais įmonėje **įdiegtas projektų valdymo standartas**. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Per 2019 m. LITEXPO surengė 18 tarptautinių parodų, tarp kurių keturi naujo turinio renginiai – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugė AUTOBAZAR, personalų vadovams skirta paroda – konferencija „Motivated at work“ ir nauja, specializuota paroda-konferencija BALTIC DAYS OF DENTISTRY, arba kitaip Baltijos

jūros šalių odontologų dienos, bei edukacinis-pramoginis renginys visai šeimai ŽIRGAI.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 3024 įmonės, tarp jų – 503 dalyviai iš užsienio šalių. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1540 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2018 m., parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 8 proc.

Šie rezultatai rodo, kad įmonės, siekdamos didinti savo žinomumą, pristatyti kuriamo prekinio ženklo unikalumą, kaip efektyvią priemonę renkasi ne tik dalyvavimą parodose, bet ir:

- imasi iniciatyvos organizuoti aktualių temų renginius,
- suburia didesnę suinteresuotų asmenų ratą,
- padidina galimybes užmegzti naudingus kontaktus,
- užtikrina greitesnę tikslų pasiekimą.

Per 2019 m. sulaukta 276 876 lankytojų.

Bendras surengtų parodų plotas užėmė 162 074 kv.m. **PAGAL UŽIMAMĄ PLOTĄ DIDŽIAUSIOS LITEXPO RENGIAMOS PARODOS:**

- RESTA,
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- PELENĖ,
- STUDIJOS,
- ADVENTUR.

PAGAL LANKOMUMĄ:

- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- RESTA,
- ADVENTUR,
- STUDIJOS,
- PELENĖ.

2019 m. LITEXPO organizuotų parodų statistika

PARODOS	DALYVIŲ SKAIČIUS	UŽSIENIO DALYVIAI	LANKYTOJŲ SKAIČIUS	PLOTAS (BRUTTO KV.M.)	RENGINIŲ SKAIČIUS
ADVENTUR	330	85	29270	12 000	281
STUDIJOS	206	55	28 176	16 611	125
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	360	22	68 430	17 200	516
PELENĖ	300	25	24 900	16 385	95
RESTA	450	67	38 500	30 000	50
PROTINGI NAMAI	↑	↑	↑	↑	↑
NEKILNOJAMASIS TURTAS	↑	↑	↑	↑	↑
GREEN DECO	↑	↑	↑	↑	↑
MOTIVATED AT WORK	26	1	800	2316	1 konferencija
BALTTECHNIKA	101	25	4 300	5 000	47
AUTOBAZAR	125	2	6 200	15 000	27
ARTVILNIUS*	102	40	23 100	12 000	42
BALTIC DAYS OF DENTISTRY	80	18	3 300	4 600	10
BALDAI INTER-JERAS DIZAINAS	144	11	20 000	13 251	25
BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS	412	120	9 200	9 300	8
BALTIJOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF	104	19	9 200	3 800	24
MOKYKLA	120	5	14 700 (kartu su Vaikų šalimi)	7 732	160
VAIKŲ ŠALIS	120	8	14 700 (kartu su Mokykla)	3 879	80
ŽIRGAI	44	0	6 000	5 000	49
VISO:	3 024	503	276 876	162 074	1540

*LITEXPO yra parodos partneris

7 lentelė. LITEXPO organizuotų parodų statistika



Gražiausias pasaulyje
miestas yra tas, kuriame
žmogus yra laimingas.

Erich Maria Remarque

2019 m. LITEXPO parodų sezoną tradiciškai atidarė septintoji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR 2019**. Paroda vyko sausio 25–27 d., pagrindinė jos tema – potyrių turizmas. Parodoje buvo diskutuojama apie šių dienų kelionių tendencijas keisti tradicinius traukos objektus, poilsio formas į autentiškus maršrutus, pasiūlyti keliautojams ne turizmo produktą, o unikalią emocinę patirtį ir įspūdžius. Apie tai, kokią turizmo patirčių įvairovę keliautojams šiandien gali pasiūlyti Lietuvos miestai, kaip kuriama motyvacija keliauti ir kas yra potyrių turizmas, buvo diskutuojama parodos renginių programoje.

ADVENTUR renginių programoje buvo surengta 280 renginių, dalis jų – skirti turizmo verslui. Antrus metus iš eilės Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį „Turizmo mainai“, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams. Taip pat, vyko turizmo Forumas, skirtas vietinio ir atvykstantojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams.

Paroda užėmė tris ekspozicijų sales, bendras parodos plotas sudarė 12 000 kv.m. Parodoje dalyvavo 330 turizmo įmonių, 26 procentai dalyvių – tarptautiniai. Parodoje savo turizmo galimybes pristatė tokios šalys kaip Kipras, Graikija (Kreta), Kroatija, Kinija, Indonezija, Šri Lanka, Nepalas, Tailandas, Vietnamas, Turkija, Skandinavijos šalys, taip pat kaimyninės Baltarusija, Lenkija, Čekija, Slovakija, Latvija ir Estija.

Ypač populiari šioje parodoje buvo Lietuvos salė, kurioje prisistatė 60 Lietuvos miestų turizmo centrų ir savivaldybių.

ADVENTUR aplankė 29 000 lankytojų. Ši paroda augantis LITEXPO projektas, taip pat viena tarptautiškiausių LITEXPO rengiamų parodų. Per septynerius metus paroda išaugo daugiau nei 100 proc. tiek dalyvių, tiek lankytojų skaičiumi.



Mokytis - tai tarsi irkluoti
valtelę prieš srovę: tik
sustok ir tu neliksi vietoje -
tave neš atgal.

Kinų išmintis

17-oji tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **STUDIJOS** buvo surengta 2019 m. vasario 7–9 d. Parodos akcentu tapo karjeros planavimas. Paroda kvietė jaunimą nebijoti keisti pasirinktą kryptį, griauti stereotipus apie profesinį mokymą, atrasti savo pašaukimą, semtis įkvėpimo, tapti savo srities profesionalu Lietuvoje. Parodos tema „Renkuosi pažangią Lietuvą“ pabrėžė mokymosi visą gyvenimą svarbą, aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinį ugdymą ir pradėjo formuoti naują požiūrį į studijų pasirinkimą.

Parodos naujienos: verslo, inovacijų ir karjeros salė „Kurianti Lietuva“ pristatė perspektyvas Lietuvos darbo rinkoje, reikalingas kompetencijas ir žinias, norint užtikrinti Lietuvos konkurencingumą, naujas technologijas ir inovacijas, naudojamas Lietuvos įmonėse. Šioje salėje buvo įkurta speciali STEAM ekspozicija, kurioje Lietuvos aukštosios mokyklos pristatė savo sukurtus inovatyvius produktus, išradimus, inžinerinius, aviacinius ir kt. projektus.

Dar viena parodos naujiena – ekspozicija „Profesijos gyvai“ ir karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“ tapo pačia interaktyviausia parodos erdve jaunimui nuo 14 metų. Čia buvo pristatomas platus spektras aktualiausių Lietuvos darbo rinkoje profesijų – nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Profesijos moksleiviams buvo pristatomos per meistrų konkursus.

Parodoje dalyvavo 206 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 12 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 5 teminės parodos salės. Užsienio dalyviai sudarė 27 procentus.

Parodos bendras plotas siekė 16 600 kv.m. Per tris dienas parodoje buvo surengti 125 renginiai. Parodą aplankė 28 000 lankytojų, 269 moksleivių grupės atvyko į parodą iš visos Lietuvos. Parodos partneris – Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija.



Mokykitės ir skaitykite.
Skaitykite vertingas knygas.
Visa kita už jus padarys
gyvenimas.

Fiodor Dostjevskij

Vasario 21–24 d. vyko 20-oji jubiliejinė **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kurios šūkis „Po dvidešimties metų“ kvietė mugės dalyvius, lankytojus ir svečius kartu įvertinti praėjusią dekadą Lietuvos kultūros, literatūros ir leidybos kontekste. Per dvidešimt gyvavimo metų, Vilniaus knygų mugė tapo tikra knygų, skaitymo ir kultūros švente, visuotiniu traukos tašku, diktuojančiu literatūrinės mados, kviečiančiu į gausybę nekasdienių susitikimų ir diskusijų. Jau kelerius metus mugė užima visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko net 18-oje skirtingų LITEXPO erdvių. Mugėje dalyvavo 350 leidyklų iš Lietuvos ir 7 pasaulio šalių, 16 proc. dalyvių buvo naujos įmonės, pirmą kartą dalyvavusios mugėje. Per keturias dienas mugėje buvo surengta per 500 renginių, mugę aplankė rekordinis lankytojų skaičius –

68 430, lankėsi 54 užsienio svečiai (rašytojai, menininkai, leidėjai), mugėje dirbo 300 akredituotų žurnalistų. Bendras mugės plotas – 17 200 kv.m.

Mugės metu asociacijos AGATA organizuota Muzikos salė pristatė 75 lietuviškos muzikos leidėjų, autorių, atlikėjų stendus, buvo surengta 50 renginių.

Mugė rengiama kartu su Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuvos kultūros institutu. Mugės kultūrinę programą remia Lietuvos Respublikos kultūros ministerija, mugę globoja Lietuvos Respublikos Prezidentas, partneris – Vilniaus miesto savivaldybė. Tai vienas didžiausių ir sėkmingiausių LITEXPO rengiamų projektų.



- Kokia Jūsų grožio paslaptis?
- Nuolatinis alkis žinių.

Giorgio Armani

Tarptautinė grožio industrijos paroda **PELENĖ** buvo surengta jau 26-ąją kartą ir vyko balandžio 5–7 d.

Tai didžiausia grožio paroda Baltijos šalyse. PELENĖ užima visas LITEXPO parodų sales ir garsėja savo interaktyvumu, naujienų gausa, renginiais, seminarais ir mokymais specialistams. Jau antrus metus parodoje daugiau dėmesio skiriama profesionalioms kosmetologijos procedūroms, sveikatingumui. Parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales:

- 1 salė – estetinė medicina, kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams,
- 1 salės galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai,
- 2 salė – SPA paslaugos ir procedūros, sveikatingumo produktai ir paslaugos,

- 3 salė – nagų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija,
- 4 salė – juvelyrika, autorinio dizaino darbai, aksesuarai,
- 5 salė – profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos.

Parodoje buvo surengta daugiau nei šimtas renginių: profesionalių kirpėjų, makiažo meistrų seminarai, čempionatai ir meistriškumo pamokos.

Parodoje dalyvavo 300 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos. 9 proc. dalyvių – užsienio įmonės. Parodą aplankė 24 900 lankytojų, iš jų – 30 proc. specialistų.



Akmenų krūva nustoja būti akmenų krūva tą akimirką, kai į ją pažvelgęs žmogus išvysta pastatytą katedrą.

Antoine de Saint-Exupéry

Tarptautinė statybų paroda **RESTA** buvo surengta 26-ąją kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visą LITEXPO vidaus ir lauko ekspozicinį plotą, t.y. 30 500 kv.m. ploto. Pastaraisiais metais joje kasmet dalyvauja daugiau kaip 500 įmonių iš Lietuvos ir užsienio.

Paroda yra vienintelė specializuota paroda Baltijos šalyse, pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

2019 m. parodoje buvo kalbama apie ateities statybas – tai draugiškas aplinkai statybų procesas, ekologiškos ir tvarios statybinės medžiagos, A++ energetinio efektyvumo poreikis, inovacijos ir naujos technologijos projektavime ir statyboje.

Kartu su parodos partneriu Lietuvos statybininkų asociacija jau ketvirtus metus organizuojama „Skaitmeninės statybos“ salė, kurioje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio įmonės pristato BIM ir kitus išmanius sprendimus šiandieninėse statybose. Lietuvos statybininkų asociacija organizavo tarptautinę kasmetinę konferenciją

„Skaitmeninė statyba 2019“. Konferencija skirta specialistams, visiems statybų proceso dalyviams.

Dar viena konferencija specialistams „Nauja išmanaus miesto dimensija“ buvos surengta kartu su UAB „Struktum projektai“. Konferencijos tema – mokslas, inovacijų diegimas, pažangi miestų plėtra ir architektūra.

RESTA be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas-ekspozicijas. Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

Pastaraisiais metais RESTA ypatingą dėmesį skiria statybų specialistams. Parodoje rengiamos specialistų dienos, vyksta išankstinė specialistų registracija į parodą ir jos renginius.

Parodą aplankė 38 000 lankytojų, iš jų 20 proc. sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.



Pasižymėkite mano žodžius: automobilio ir lėktuvo kombinacija jau ateina. Jūs galite šypsotis. Bet ji ateis.

Henry Ford

2019 m. gegužės 10-11 d. buvo surengtas didžiausias automobilių kultūros renginys Lietuvoje – **AUTO BAZAR**. Tai naujo formato LITEXPO organizuojamas renginys, išaugęs iš 2018 m. surengtos nedidelės automobilių mugės. Parodos išskirtinumas tas, kad joje galima ne tik pamatyti, apžiūrėti, bet svarbiausia išbandyti naujausius automobilių ir motociklų modelius, palyginti juos vienus su kitais, tiesiogiai pabendrauti su jų pardavėjais ir pasivažinėti naujais modeliais čia pat įrengtame testodrome. Visi nauji automobiliai AUTO BAZAR parodoje eksponuojami vienodose palapinėse lauko ekspozicijoje. Tai tapo patrauklia ir priimtina dalyvavimo forma, skirta pristatyti atstovaujamus prekinis ženklus ir skatinti naujų automobilių pardavimus.

Paroda skirta visuomenei, techniką mėgstantiems žmonėms, todėl joje buvo gausu renginių ir atrakcijų, susijusių su transporto priemonėmis. Be testodromo buvo surengtos istorinių automobilių, sportinių automobilių ir patobulintų automobilių ekspozicijos, vyko įvairios pramogos lankytojams.

Parodoje dalyvavo 125 dalyviai, per dvi dienas parodą aplankė 6200 lankytojų, parodos ekspozicija lauko aikštelėje ir 3 salėje užėmė 15 000 kv.m.



Jau dabar būk tuo,
kuo būsi vėliau.

St. Jerome

2019 m. gegužės 14 d. LITEXPO startavo naujas projektas – konferencija-paroda **MOTIVATED AT WORK**. Tai visai naujas LITEXPO rengiamų parodų formatas: praktinės vienos dienos konferencija, kurią sudarė pranešimai skirtingose erdvėse ir šalia veikianti nedidelė įmonių ekspozicija. Konferencijoje buvo diskutuojama apie motyvaciją darbe, motyvuojančią darbo aplinką ir darbuotojų motyvacijos būdus, taip pat apie kompetencijų ir lojalumo ugdymą. Renginys skirtas įmonių ir organizaci-

jų vadovams, personalo vadovams, komandų lyderiams bei organizacinės kultūros kūrimu besidomintiems darbuotojams. Konferencijos metu veikiančioje ekspozicijoje dalyviai turėjo galimybę susipažinti ir pabendrauti su produktų ir paslaugų darbuotojų kvalifikacijos kėlimui ir kompetencijų ugdymui tiekėjais. Konferencijoje-parodoje dalyvavo 800 klausytojų, 26 įmonės pristatė savo paslaugas stenduose. Renginys organizuotas drauge su Personalo valdymo profesionalų asociacija.



Nėra neteisybių, yra tik
neišnaudotos galimybės.

Erich Maria Remarque

Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda **BALTTECHNIKA** vyko gegužės 15-17 d. Tai vienintelė LITEXPO organizuojama išskirtinai B2B formato paroda, svarbiausias inžinerinės pramonės renginys Lietuvoje.

Pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas. 2019 m. parodos akcentas – Smart gamyba, šiuolaikinės gamybos evoliucija ir transformacijos, pramonės skaitmeninimas ir pramoniniai robotai.

Parodos metu buvo surengta konferencija „SMART gamyba“, kurios metu buvo pristatomi sprendimai, kurie leistų optimaliomis investicijomis pasiekti geresnį ga-

mybos efektyvumą, greitį bei pakelti kokybės lygį. Konferencijos partneris – Išmaniųjų technologijų asociacija. Lietuvos suvirintojų asociacija parodoje organizavo savo įmonių jungtinį stendą, kuriame buvo pristatoma ir demonstruojama naujausia suvirinimo įranga Lietuvoje.

Mokslo inovacijų ir technologijų agentūra kvietė susipažinti su Lietuvos inovacijų startuoliais. O kompanija „Microsoft“ pristatė esamas ir būsimas skaitmeninio bei skaitmeninės transformacijos galimybes pramonės įmonėse.

Parodoje dalyvavo 100 įmonių, 27 proc. dalyvių – užsienio kompanijos. Parodos plotas sudarė 5000 kv.m., parodoje vyko apie 50 renginių specialistams, kurių parodoje pagal išankstinę registraciją apsilankė 4300.



Viena gilė gali sukurti
tūkstančius miškų.

Ralph Waldo Emerson

Pirmąjį 2019 pusmetį LITEXPO tradiciškai užbaigė tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS**, kurią jau dešimtus metus rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija, o LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris.

Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 102 galerijos iš Lietuvos ir 9 pasaulio šalių. Mugės šalis viešnia šį kartą buvo Prancūzija.

Meno mugę ARTVILNIUS 2019 aplankė 23 000 lankytojų. Bendras parodos plotas – 12 000 kv.m.



Galiausiai svarbūs
ne gyvenimo metai, o
gyvenimas tais metais.

Abraham Lincoln

Antrojo 2019 m. pusmečio parodų sezoną LITEXPO pradėjo specializuota paroda-konferencija **BALTIC DAYS OF DENTISTRY**, arba Baltijos jūros šalių odontologų dienomis, kurios vyko rugsėjo 27-28 d. Nuo 2019 metų buvusi paroda BALTMEDICA pakeitė formatą ir susitelkė išskirtinai į odontologijos mediciną bei tapo vieninteliu Baltijos šalyse tarptautiniu specializuotu odontologijos renginiu, skirtu pademonstruoti sparčią šios medicinos srities pažangą, pasaulines odontologijos inovacijas ir technologijų raidą.

Kartu su paroda Lietuvos odontologų rūmai surengė dviejų dienų tarptautinę mokslinę konferenciją, skir-

tą aptarti pažangiausius gydymo metodus, naujausias technologijas ir sprendimus. Konferencijoje pranešimus aktualiausiomis temomis skaitė pasaulyje pripažinti specialistai ir mokslininkai.

Parodos dalyvių stenduose buvo pristatomos visos odontologijos ir burnos priežiūros sektoriaus naujienos, inovacijos bei darbo su jomis metodikos. Parodoje dalyvavo 80 įmonių iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Vokietijos, Švedijos, Šveicarijos, Rumunijos. Parodos plotas – 4 600 kv.m. Parodą aplankė 3300 specialistų. Ši naujo formato B2B paroda bus rengiama kas antrus metus.



Yra tokių tapytojų, kurie
saulę paverčia geltona dėme.
Bet yra tokių, kurie geltoną
dėmę paverčia saule.

Pablo Picasso

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** vyko spalio 3–5 d. Trečią dešimtmetį rengiama paroda siekia suburti baldų gamintojus, dizaino industrijos atstovus, interjero architektus ir užsakovus. 2019 m. tema – Interjerai verslui: nuo interjero koncepcijos, projektavimo, apdailos, apšvietimo iki galutinio sprendimo.

Parodos BALDAI.INTERJERAS.DIZAINAS tikslas yra pateikti kompleksinius sprendimus šiuolaikiškiems biurų ir kitų verslo erdvių bei namų interjero įrengimui.

Parodą papildė specializuotas renginys specialistams – architektams ir interjero dizaineriams ARCHZONA. Specialioje ekspozicijoje garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, santechnikos, sienų dekorų ir kt. produktus bei paslaugas.

Parodos metu „Vilniaus galerija“ organizavo renginį „Menas interjerui“. Gerai žinomi Lietuvos menininkai pristatė savo grafikos, tapybos, keramikos darbus, kviesdami lankytojus susipažinti su Vilniaus legendomis.

Parodos partneris VšĮ „Versli Lietuva“ surengė konferenciją eksporto skatinimui „Baldai verslui – iššūkiai ir galimybės“. Speciali erdvė buvo skirta Lietuvos dizaineriams, kuri pristatė savo naujausius darbus, vyko geriausio dizaino ir dizainerio konkursas. Taip pat buvo surengtas jaunųjų dizainerių kūrybos darbų konkursas „Natūralumas ir meninė estetika biurų interjeruose“.

Paroda užėmė 5 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 13 300 kv.m. Parodoje dalyvavo 144 dalyviai iš 7 Europos šalių, parodą aplankė 20 000 lankytojų.



Devynios dešimtosios
mūsų laimės priklauso
nuo sveikatos.

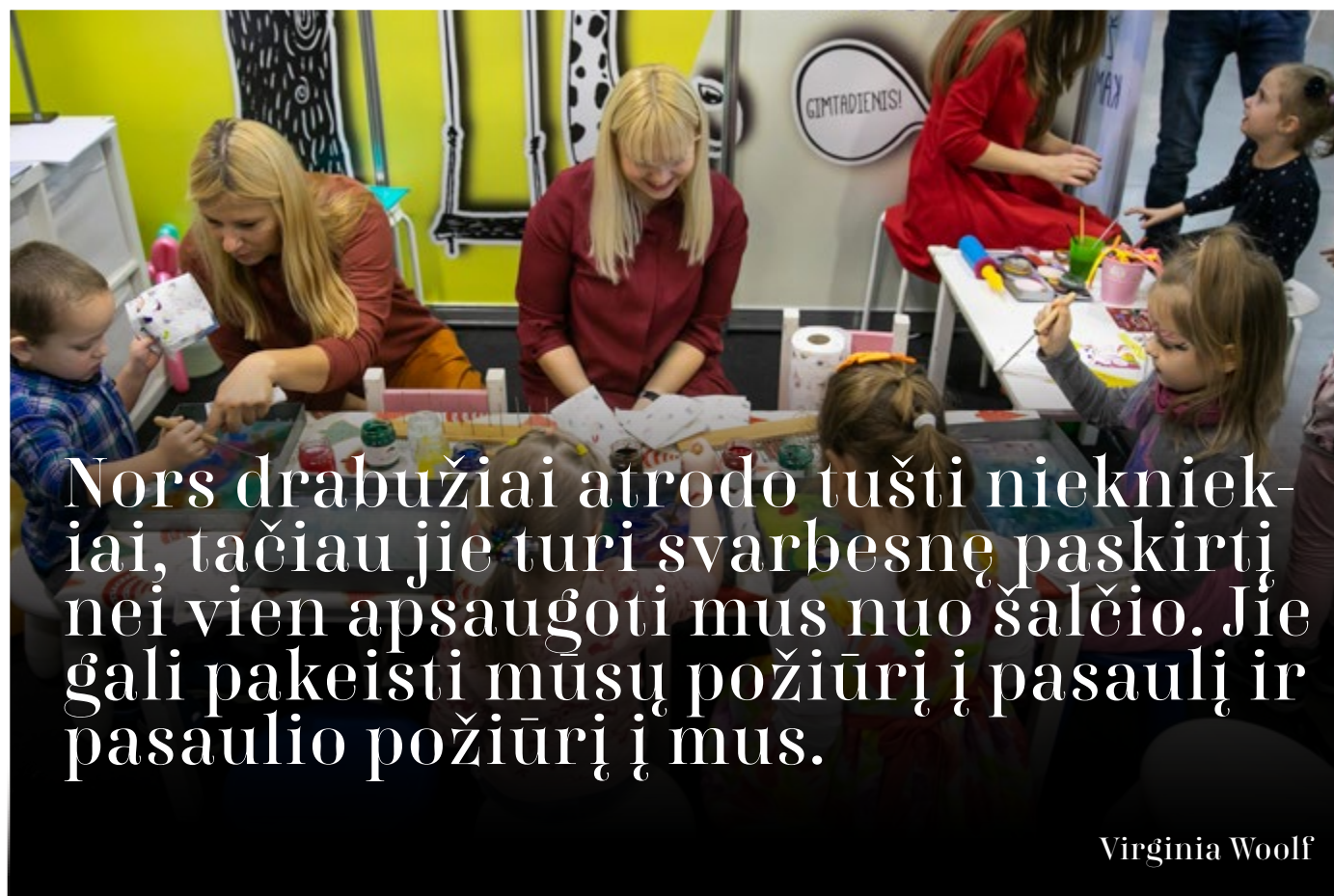
Arthur Schopenhauer

Lapkričio 7–9 dienomis LITEXPO surengė 10-ąją Baltijos maisto ir gėrimų parodą **BAF**. Paroda kvietė maisto gurmanus, kulinarijos mėgėjus ir profesionalus į Gastrologinę odisėją. Baltijos maisto ir gėrimų paroda skirta nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų pristatymui rinkoje. Parodos dalyviai – smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynų importuotojai.

Parodoje veikė tradicinė interaktyvi kulinarinė erdvė Virtuvės studija, kuri šiemet virto ir diskusijų apie maistą vieta. Joje vyko ir Jaunojo šefo konkursas.

Pirmą parodos dieną vyko konferencija HoReCa ir sveikumo sektoriaus profesionalams, smulkaus ir vidutinio verslo atstovams BAF SUMMIT.

Kaip ir kasmet, parodos metu didelis dėmesys buvo skirtas pakuočių sektoriaus naujovėms. Pakuočių dizaino specialistai buvo kviečiami į renginį NAPA TALKS. Parodoje Lietuvos grafinio dizaino asociacija surengė Nacionalinius geriausios pakuotės apdovanojimus (NAPA). Parodos dalyvių skaičius – 104 įmonės, 18 proc. dalyvių – užsienio įmonės. Parodoje apsilankė 9000 lankytojų. Nuo 2020 m. paroda keis savo koncepciją bei formatą ir vadinsis Taste Vilnius. HoReCa.



Nors drabužiai atrodo tušti niekniekiai, tačiau jie turi svarbesnę paskirtį nei vien apsaugoti mus nuo šalčio. Jie gali pakeisti mūsų požiūrį į pasaulį ir pasaulio požiūrį į mus.

Virginia Woolf

Lapkričio pabaigoje tradiciškai surengtos dvi lankytojų itin mėgstamos parodos – **VAIKŲ ŠALIS**, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA**, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokymo priemonių spektrą.

VAIKŲ ŠALIS – vienintelė Lietuvoje specializuota paroda, skirta būsimiems tėvams ir jaunos šeimoms, auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus. Parodos tema buvo santykiai šeimoje, psichologija ir sveikata.

Parodoje antrus metus vyko renginys – Šeimų forumas, kuriame visuomenėje žinomos šeimos pasakojo apie savo šeimos santykius, tradicijas, dalinosi patirtimi. Parodos akcentu tapo jau ketvirtoji Laimingos šeimos akademija, kurioje ekspertai ir specialistai patarė, kaip kurti laimingus santykius šeimoje, kaip planuoti šeimą, pasiręgti kūdikio atėjimui, kaip auginti ir auklėti laimingus vaikus. Parodoje netrūko renginių, interaktyvių veiklų, spektaklių ir koncertų.

Parodoje dalyvavo 120 įmonių. Per tris dienas parodas VAIKŲ ŠALIS ir MOKYKLA aplankė 14 700 lankytojų.

9-ąją kartą suorganizuota švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA** – kasmetinis renginys skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei. 2019 m. parodos tema – „Mokomės drauge“. Pagrindinis parodos partneris – Nacionalinė švietimo agentūra bei Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Parodos šūkis kvietė mokyklos bendruomenes sudaryti galimybes visiems patirti įvairovę, įsitraukti į ugdymo procesą, būti ir mokytis drauge su bendraamžiais. Parodoje buvo daug kalbama apie ankstyvąjį ugdymą, svarbiausius tokio ugdymo kokybės veiksnius, įtraukųjį ugdymą, laimingą vaikystę, mokytojo profesiją.

Parodos programą sudarė 160 renginių, veikė Atradimų laboratorijos, Mokytojų kambarys, Idėjų klasė.

Parodoje dalyvavo 120 įmonių, jų paslaugas ir produktus įvertino 14 700 lankytojų.



Vakaras plaukia Geras, ramus. Piešiam kiekvienas Savo namus.

Violeta Palčinskaitė

Metus baigėme nauju projektu – edukaciniu-pramoginiu renginiu visai šeimai ŽIRGAI. Pirmą kartą surengta paroda vyko lapkričio 30 – gruodžio 1 dienomis. Tai ir paroda, ir žirgų pasirodymai, ir žirgininkystės kultūros ekspozicija. Viskas buvo sutelkta vienoje vietoje, tad lankytojai galėjo pamatyti ir patirti iš arti ir iš įvairių as-

pektų. Parodoje buvo pristatoma daugiau nei 20 veislių žirgų, vyko įspūdinga šou programa, žirgų pasirodymai ir kitos pramogos. Parodoje dalyvavo 44 dalyviai – žirgininkai, jojimo klubai, asociacijos, pramogų parkai, Lietuvos ūkininkai. Per dvi dienas parodą aplankė 6000 žmonių.

KONFERENCIJOS

LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius 2019 m. vykdė aktyvią veiklą: surengė 207 renginius, LITEXPO patalpose išnuomotų renginių plotas sudarė 733 902 kv.m., o renginiuose dalyvavo 178 080 lankytojai.

- LITEXPO patalpose buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti svarbias valstybės mastu – tai:
- tarptautinis inovacijų forumas „Innovation drift“,
 - tarptautinė konferencija „Fintech inn“
 - tarptautinė konferencija „GovTech Baltic Leaders“
 - konferencija „Signals 2019“
 - tarptautinė konferencija „Air Convention“

Šie valstybei svarbūs renginiai pritraukė 7050 dalyvių bei įmonei sugeneravo daugiau kaip 188 tūkst. Eur pajamų.

LITEXPO konferencijų organizavimo skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2019 m.:

MĖNESIS	2019 M. LANKYTOJŲ SKAIČIUS
Sausis	7 620
Vasaris	2 620
Kovas	29 130
Balandis	8 385
Gegužė	14 700
Birželis	9 840
Liepa	3 235
Rugpjūtis	2 500
Rugsėjis	24 160
Spalis	26 940
Lapkritis	33 860
Gruodis	15 090
Viso:	178 080

8 lentelė. 2019 m. lankytojų skaičius

2019 m. Konferencijų organizavimo skyriui buvo išskirtiniai, kadangi pirmą kartą LITEXPO istorijoje įmonės patalpose buvo suorganizuoti Lietuvoje gerai žinomų atlikėjų „Jazzu“ ir „SEL“ koncertai, kurie sulaukė didelio

populiarumo, išgarsino LITEXPO ne tik kaip konferencijų organizatorių, bet ir kaip vietą, tinkamą tokio tipo renginių organizavimui. Todėl 2020 m. tikimasi, kad koncertų organizatoriai dažniau pasirinks LITEXPO infrastruktūrą ir ši veikla užtikrins įmonės pajamų augimą.

Be minėtų koncertų ir konferencijų LITEXPO vyko ir tokie dideli renginiai: Generalinės prokuratūros 100-čio minėjimas, tarptautinė turizmo paroda „Convene“, paroda „Comic Con Baltics“, LIMA metinė rinkodaros konferencija, pramoginis renginys „Octoberfest“, metų sportininkų apdovanojimai „LTEAM“.

2019 m. dėl renginių, skirtų 300 – 2700 delegatų auditorijai, organizavimo dalyvavome konkursuose ir pateikėme 14 paraiškų, 2020 m. tikimės sulaukti atsakymų ar pasiūlymų dėl jų organizavimo paslaugų suteikimo. Siekiant užtikrinti, kad kiekvienais metais LITEXPO sudalyvautų daugiau tarptautinių konkursų ir pateiktų paraiškas, 2019 m. Konferencijų organizavimo skyriuje buvo deleguotas atskiras darbuotojas, kurio pagrindinė funkcija yra tarptautinių renginių pritraukimas, paraiškų teikimas, dalyvavimas derybose, įmonės interesų atstovavimas bendradarbiaujant su užsienio konferencijų bei kongresų organizatoriais. Tikimasi, kad 2020 m. bus laimimi konkursai ir suorganizuojama daugiau tarptautinių renginių, ko pasekoje, didės LITEXPO žinomumas ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje.

Konferencinis turizmas yra viena iš didžiausių turizmo verslo sričių ES ir visame pasaulyje. Lietuvoje konferencinio turizmo potencialas nėra išnaudojamas dėl infrastruktūros stokos tinkamos didesnės apimtys konferencijoms organizuoti, todėl LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius, siekdamas išnaudoti turimą išskirtinę infrastruktūrą, aukštos kokybės konferencinę įrangą stengiasi pritraukti didelių tarptautinių konferencijų, kongresų, renginių dėmesį.

MAITINIMO VEIKLA

Kadangi LITEXPO dukterinė įmonė OVANTIS yra įkurta būtent maitinimo paslaugoms teikti konferencijų ir Bendrovės parodų metu, šios įmonės rezultatai tiesiogiai priklauso nuo šių veiklų aktyvumo, pritraukiamų renginių apimtys. Esant mažesniai LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, OVANTIS maitinimo paslaugas teikia už LITEXPO ribų, į kavines siekia pritraukti daugiau žmonių iš kaimyninių ofisų kasdieniams pietums.

Per 2019 m. OVANTIS renginių ir konferencijų metu aptarnavo apie 80 100 žmonių, parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos apie 43 000 žmonių, tarpparodiniu laikotarpiu – 20 000 žmonių.

2019 m. birželio mėnesį aptarnavo vieną didžiausių renginių „Innovation Drift“. „Innovation Drift“, tai ateities technologijų tendencijų forumas, siekiantis jungti geriausius protus, kurti ateitį, skatinti inovacijų vystymąsi Lietuvoje. Renginys vyko dvi dienas, kurių metu aptarnauta ir maitinimo paslaugos suteiktos virš 2500 žmonių.

2019 m. rugsėjo mėnesį LITEXPO patalpose vyko Tarptautinė aviacijos konferencija „Air Convention Europe 2019“, kurios metu maitinimo paslaugos suteiktos 1100 dalyvių. 2019 m. lapkričio 27-28 d. buvo suorganizuota „Fintech Inn“ konferencija, kurios metu maitinimo paslaugos suteiktos daugiau kaip 5000 žmonių. Tai buvo išskirtinis renginys, kadangi jo metu OVANTIS maitinimo paslaugas suteikė rekordiniam skaičiui žmonių ne parodų metu.

- 2019 m. parodos, kuriose daugiausia lankytojų įsigijo maitinimo paslaugas iš OVANTIS:
- ADVENTUR parodos metu aptarnauta 3690 lankytojų;
 - VILNIAUS KNYGŲ MUGĖS metu aptarnauta 10 000 lankytojų;
 - STUDIJSOS metu aptarnauta 4000 lankytojų;
 - RESTA metu aptarnauta 3400 lankytojų.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei OVANTIS vykdomą strategiją, parengtas OVANTIS 2019-2022 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad kiekvienais metais pardavimai iš maitinimo veiklos augs vidutiniškai 3-5 proc. Planuojama, jog pajamų augimas turėtų būti spartesnis dėl naujai diegiamos maisto praleidimo linijos, kurios dėka lankytojai bus aptarnaujami greičiau, nereikės stovėti eilėse, procesas bus automatizuotas, modernus ir efektyvus.

Į kavinės atnaujinimą planuojama investuoti 45 tūkst. Eur.

6. 2019 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI

Pinigų reikia tiek tik tiek, kad apie juos negalvotum. Kai turi per daug, mąstai, kur juos saugiai padėti, o kai pinigų mažai - vien jų stygius galvoje.

Donaldas Kajokas

2018–2019 METŲ PAGRINDINIŲ FINANSINIŲ RODIKLIŲ PALYGINIMAS

FINANSINIAI RODIKLIAI	2019 METAI	2018 METAI	POKYTIS	
			+/-	%
Apyvarta, Eur	6 058 482	7 348 539	-1 290 057	-18%
Grynoji apyvarta, Eur	3 911 453	4 870 145	-958 692	-20%
Grynosios apyvartos marža, proc	65%	66%		-3%
EBITDA, Eur	1 648 185	2 026 055	-377 870	-19%
EBITDA marža, proc	27%	28%		-1%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	686 790	1 036 633	-349 843	-34%
EBT marža, proc.	11%	14%		-20%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	599 163	934 431	-335,268	-36%
Grynojo pelno marža, proc.	10%	13%		-22%
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	61%	59%		4%
Nuosavas kapitalas	11 937 020	12 066 204	-129 184	-1%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	5.02%	7.74%		-35%
Turto grąža (ROA), proc.	4.20%	7.50%		-44%
Turtas	19 668 187	20 602 632	-934 445	-5%
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)	4 168 718	4 771 424	-602 706	-13%

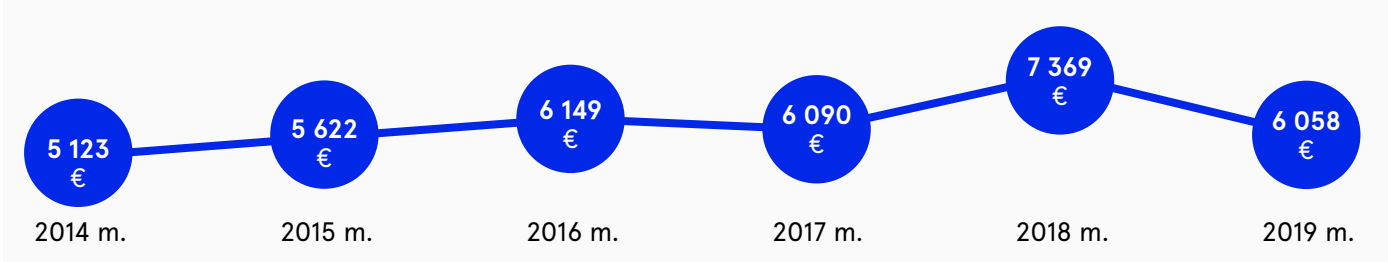
9 lentelė. 2018–2019 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

2019 m., priešingai nei 2018 m., nebuvo rekordiniai, šiais metais buvo peržiūrėti vidiniai įmonės procesai, išgryninti prioritetai, įvertintas svarbiausių investicijų poreikis, užtikrinta, kad jos ne tik prisidėtų prie infrastruktūros kokybės, bet ir leistų įmonei uždirbti daugiau pajamų. 2019 m. įmonė skyrė didesnę dėmesį paraiškų teikimui dėl tarptautinių renginių pritraukimo, efektyvino veiklos procesus, gerino paslaugų kokybę, vertino visus paslaugų paketus, taip sukuriant didesnę pridėtinę vertę klientui.

Pajamų sumažėjimą lėmė dalies renginių nebuvimas, kurie yra vykstantys kas antrus metus (pvz. Life Science Baltic) ar vyko tik vieną kartą (pvz. Agrobalt).

Mažėjantis dalyvių skaičius sąlygojo, kad pajamos iš parodų veiklos taip pat mažesnės nei buvo planuota, lyginant su 2018 m., apyvarta nuo 7,3 mln. Eur sumažėjo iki 6,06 mln. Eur.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS APYVARTA 2014–2019M. MLN. EUR.



Pav. 1 Litexpo įmonių grupės apyvarta

EBITDA marža atitiko istorinius vidurkius, kuris siekia tarp 25–28%. 2019 m. EBITDA buvo 27%, 1,65 mln. EUR, kai tuo tarpu 2018 m. buvo pasiekta 28% marža, 2 mln. EUR.

mos iš maitinimo veiklos sumažėjo 22 proc., tai nulėmė didžiųjų, kas antrus metus vykstančių renginių nebuvimas, parodų dalyvių ir lankytojų skaičiaus sumažėjimas. Dėl minėtų aplinkybių pajamos iš konferencijų organizavimo veiklos 15 proc. mažesnės nei 2018 m.

Lyginant su praeitais metais, pajamos iš standų statybos ir įrengimo sumažėjo labiausiai (39 proc.), tą sąlygojo 2018 m. įvykę struktūriniai pokyčiai, kurių metu buvo atsisakyta standų statymo ir įrengimo veiklos, šios paslaugos šiai dienai yra perkamos viešųjų pirkimų būdu. Sumažėjus parodų dalyvių ir lankytojų skaičiui, lyginant su 2018 m., pajamos iš šios veiklos sumažėjo 8 proc. Pajamos iš maitinimo veiklos sumažėjo 22 proc., tai nulėmė didžiųjų, kas antrus metus vykstančių renginių nebuvimas, parodų dalyvių ir lankytojų skaičiaus sumažėjimas. Dėl minėtų aplinkybių pajamos iš konferencijų organizavimo veiklos 15 proc. mažesnės nei 2018 m.

Atsisakius standų įrengimo veiklos, LITEXPO nebedalyvauja konkursuose siekdama įrenginėti standus užsienio parodose, nevykdo įrangos transportavimo paslaugų ir kitos veiklos už įmonės ribų, todėl 2019 m. pajamų, vykdančias šias veiklas, nebuvo gauta.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ STRUKTŪRA 2019 M.

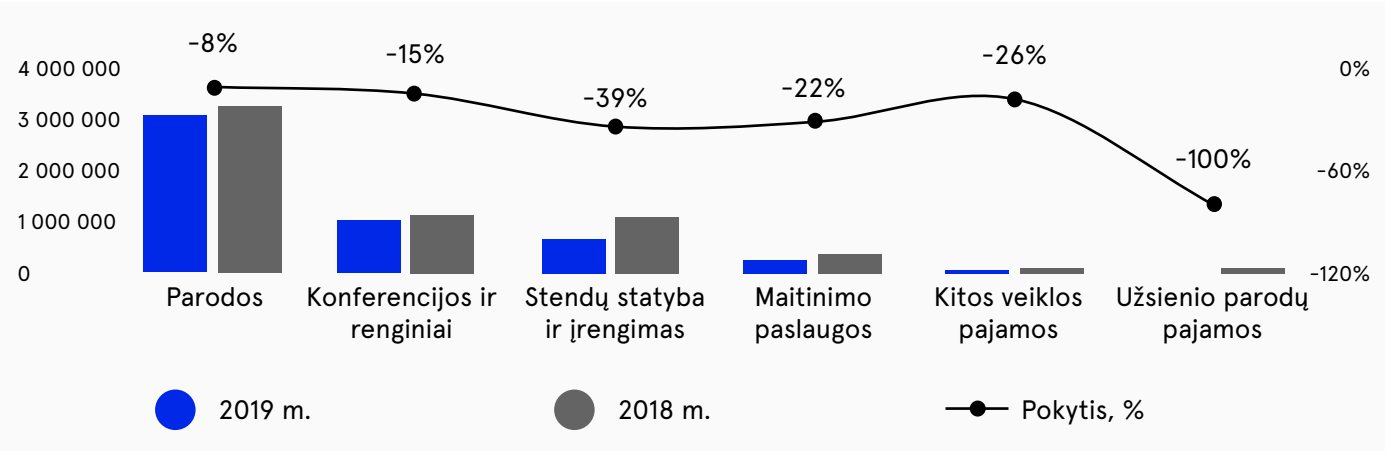


10 lentelė. Pajamų struktūra

PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS	2019 M.	2018 M.	POKYTIS, %
Parodos	3 055 102	3 336 877	-8%
Konferencijos ir renginiai	1 808 192	2 117 694	-15%
Stendų statyba ir įrengimas	695 154	1 131 547	-39%
Maitinimo paslaugos	445 412	570 692	-22%
Kitos veiklos pajamos	54 622	73 600	-26%
Užsienio parodų pajamos	0	138 977	-100%

11 lentelė. Pajamų pokyčiai

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS 2019–2018 M., %



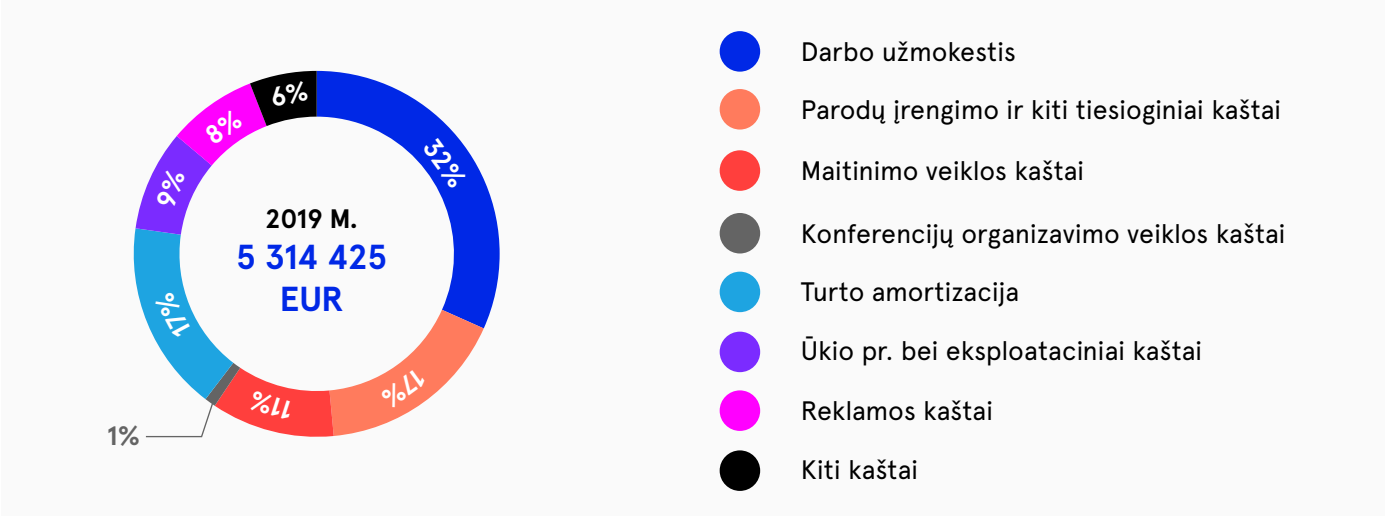
2 grafikas. Pajamų pokyčiai pagal veiklas

2019 m. LITEXPO prioritetą skyrė turimų parodų turinio atnaujinimui, naujų partnerių ir dalyvių pritraukimui, taip pat kūrė naujų tematikų parodas ir 2019 m. visuomenei pristatė 4 naujus renginius – „Motivated at work“, „Auto Bazar“, „Žirgai“ ir „Baltic days of dentistry“, kurie sulaukė išskirtinio verslo ir visuomenės susidomėjimo, temos buvo populiarios ir aktualios rinkai. Tačiau, šių naujų renginių pajamos ir grąža nėra pakankamos, norint jog jos perdengtų senąsias, mažėjančias parodas.

Turto dydis per metus sumažėjo 0,93 mln. EUR dėl natūralaus turto nusidėvėjimo ir dėl sumažėjusio trumpalaikio turto.

Didžiausią dalį išlaidų struktūroje sudaro Bendrovės darbo užmokesčio fondas, turto amortizacijos ir parodų įrengimo kaštai. Išlaidų struktūra pavaizduota 3 grafike.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS IŠLAIDŲ STRUKTŪRA 2019 M., %



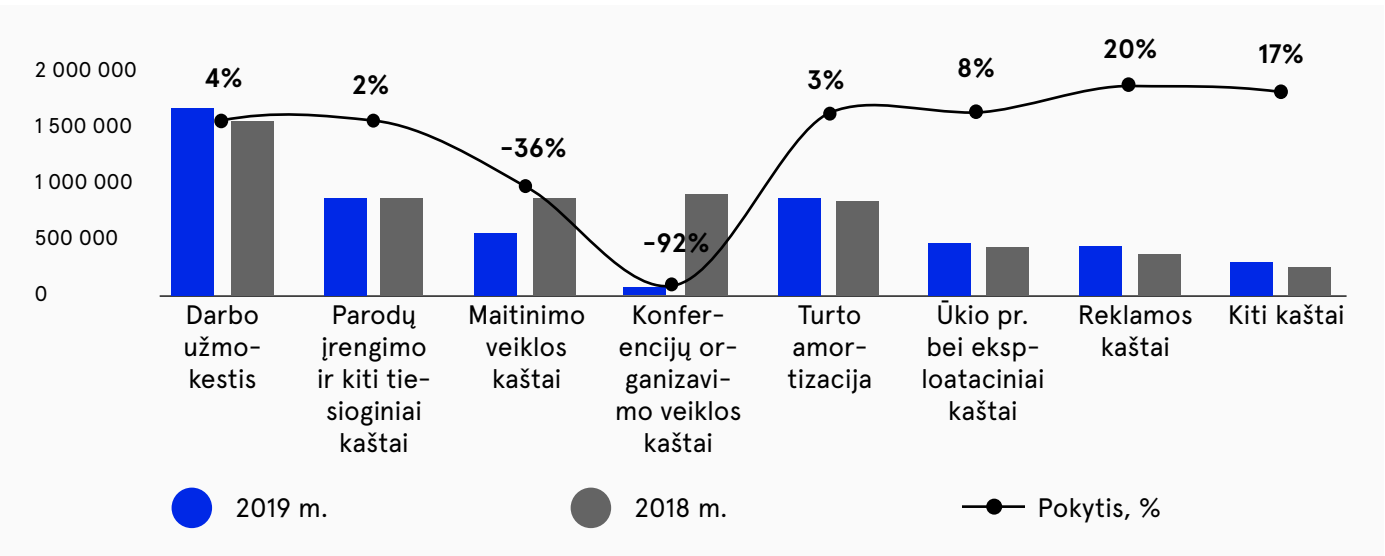
3 grafikas. Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra

Lyginant su praėjusiais metais dėl mažesnių pasiektų apyvartų, labiausiai mažėjo konferencijų ir maitinimo kaštai.

naudas. Dalį augimo lėmė pasiruošimo sąnaudos įsigyjant, atnaujinant ir integruojant naują LITEXPO prekinį ženklą.

Tačiau reklamos kaštai dėl naujų produktų įvedimo ir bendrai rinkoje brangusių paslaugų didino reklamos są-

LITEXPO SĄNAUDŲ PALYGINIMAS 2018–2019 M., %

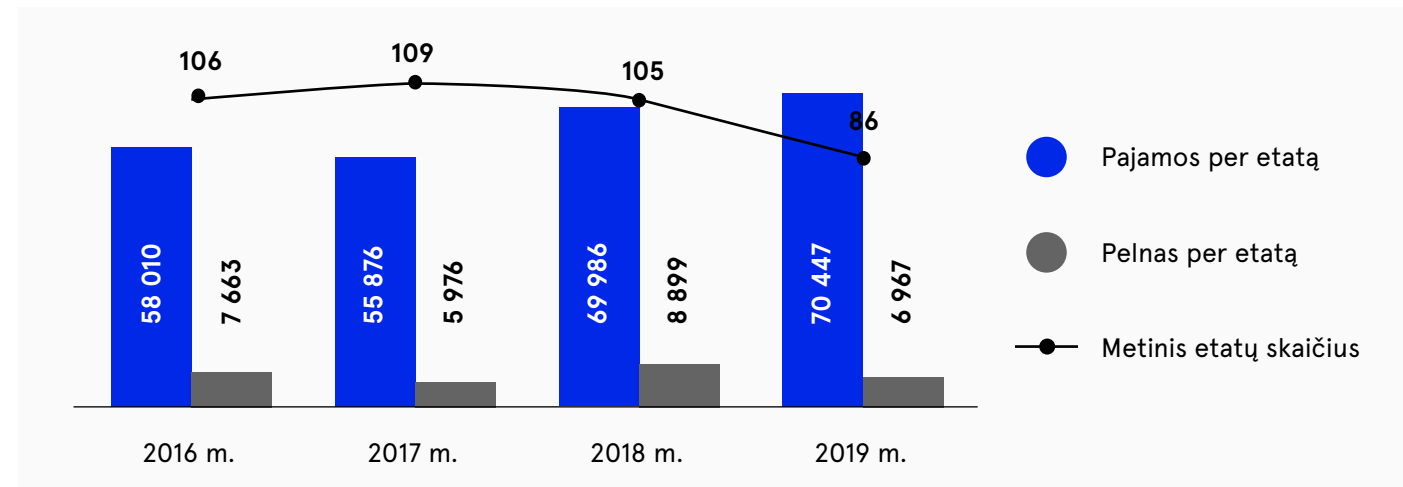


4 grafikas. Litexpo sąnaudų palyginimas

Kalbant apie DU fondą jis išliko beveik nepakitęs, nepaisant to, kad daugumai darbuotojų atlyginimai buvo nežymiai padidinti bei įsigytos papildomos naudos darbuotojams (sveikatos draudimas).

Vertinant organizacinį efektyvumą – vadovybė nuo 2019 m. pradėjo vertinti pajamų ir pelno santykį vertinant įmonėje dirbančius darbuotojus:

LITEXPO PAJAMOS / PELNAS PER ETATĄ



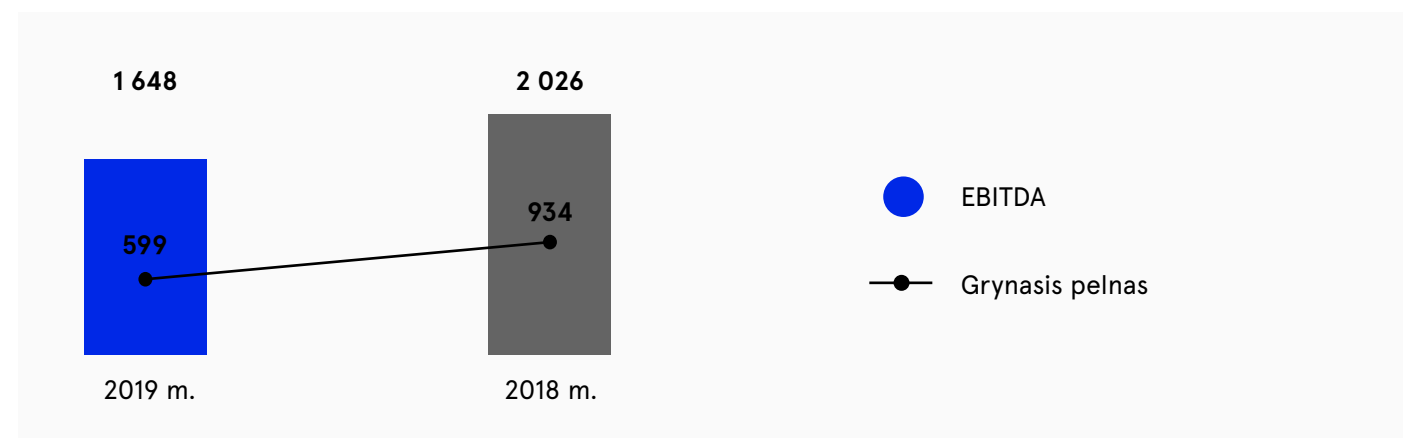
5 grafikas. Pajamos / pelnas per etatą

Lyginant su 2018 m., 2019 m. pajamos per etatą augo 1%. Pelnas per etatą dėl bendro įmonės pelno mažėjimo siekė apie 7000 EUR.

Galutinėje eilutėje buvo mažėjimas tiek EBITDA, tiek grynajame pelne. Tiesa kaip ir minėta anksčiau, buvo

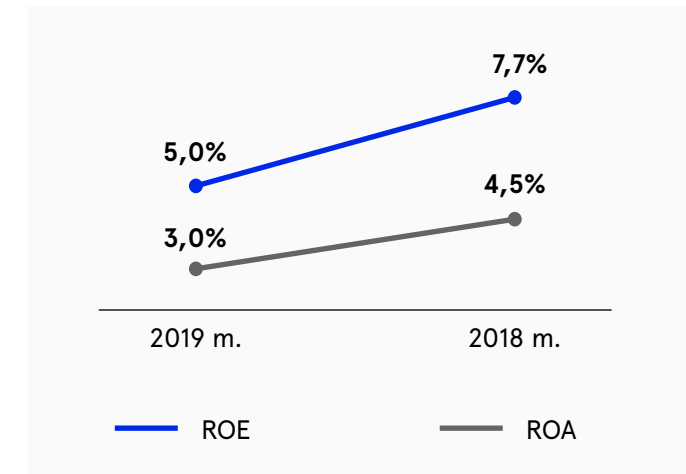
išlaikytas EBITDA istorinio vidurkio procentalė, kas leidžia teigti, kad kaštai buvo suvaldyti atitinkamai. Toliau mesniais metais vadovybė su valdyba nusimačiusi siekti EBITDA ir grynojo pelno ne tik kiekybinio, bet ir kokybinio rodiklio augimo. Šis siekis pateiktas atnaujintoje įmonės strategijoje.

LITEXPO VEIKLOS REZULTATŲ PALYGINIMAS, TŪKST. EUR.



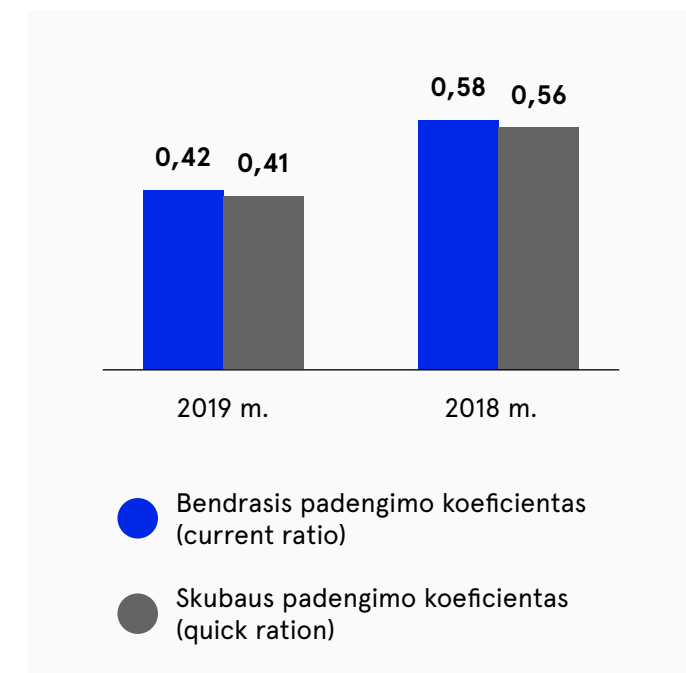
6 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas

Dėl aukščiau tekste minėtų finansinių rezultatų sumažėjimo priežasčių, lyginant su 2018 m. mažėjo ROE ir ROA rodikliai, atitinkamai ROE nuo 7,7% iki 5,0%, o ROA nuo 4,5 % iki 3,0%.



7 grafikas. ROE ir ROA palyginimas

Bendrieji likvidumo rodikliai dėl mažėjančios apyvartos ir grynojo pelno keitėsi nežymiai, pagrindinė to priežastis iš klientų gaunamų sumų sumažėjimas.

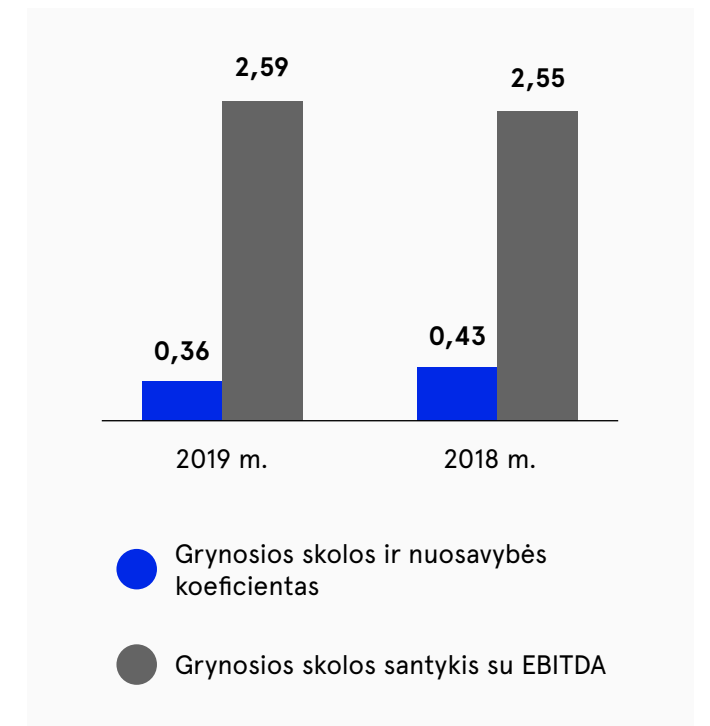


8 grafikas. Padengimo koeficientas

Vertinant LITEXPO turimas skolas su EBITDA ir turimu nuosavu kapitalu, rodikliai nežymiai keitėsi. Dėl EBITDA mažėjimo lyginant su LITEXPO turima skola finansinėms institucijoms, grynosios skolos santykis su EBITDA augo iki 2,59 (2018 m. buvo 2,55).

Grynosios skolos koeficientas lyginant su nuosavu kapitalu sumažėjo iki 0,36 (2018 m. buvo 0,43).

Pagrindinė šių pasikeitimų priežastis yra skolos bankui sumažėjimas.



9 grafikas. Pinigų pokytis per metus

Per 2019 m. pavyko padidinti investicijas į minėtas sritis apie 3 kartus: kada buvo pakeistas lauko LED apšvietimas, modernizuota kavinė, esanti 5 paviljone, atnaujinta dalis projektorių, lauko televizorių, nuomuojamų vidaus patalpų ekranų, darbuotojų darbo priemonės ir pan.

Per ateinančius metus įmonė planuoja toliau siekti energetinio efektyvumo (atnaujins patalpų apšvietimo sistemas, modernizuos šildymo ir vėdinimo įrangą).

Investiciniai projektai. Ataskaitiniais metais Grupės investicijų į ilgalaikį turtą vertė siekė 383 tūkst. Eur, iš kurių 137 tūkst. Eur investuota į automobilių stovėjimo aikštelės apmokestinimo sistemą, 119 tūkst. Eur skirta

modulinių parodinių konstrukcijų įsigijimui, 45 tūkst. investuota į maitinimo įrangos atnaujinimą, 19 tūkst. skirta lauko apšvietimo sistemai modernizuoti, 63 tūkst. Eur – įvairios kompiuterinės ir konferencinės įrangos įsigijimui.

Metinės turto nusidėvėjimo sąnaudos (įskaitant ir subsidijų lėšomis įsigytą turtą) sudarė 992 tūkst. Eur (sąnaudomis pripažinta 888 tūkst. Eur). Per 2019 metus 8 tūkst. Eur sumažėjo finansinis turtas, nurašius LITEXPO suteiktą paskolą patronuojamajai įmonei UAB „Litexpo infrastruktūra“. Ilgalaikiai įsipareigojimai per 2019 metus sumažėjo 603 tūkst. Eur ir metų pabaigoje siekė 4 168 tūkst. Eur.

Mokėtinų sumų ir trumpalaikiai įsipareigojimai taip pat sumažėjo ir ataskaitinių metų pabaigoje sudarė 1

746 tūkst. Eur. Sumažėjimui įtaką darė sumažinta bankui grąžintina einamųjų metų paskolos dalis.

Viso trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 669 tūkst. Eur. Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praeitais metais, sumažėjo 319 tūkst. Eur ir sudarė 739 tūkst. Eur.

Pagrindinė priežastis – pirkėjų skolų, kitų gautinų sumų, pinigų atsiskaitomojoje sąskaitoje sumažėjimas.

Dėl sumažėjusio nepaskirstyto pelno 8 tūkst. Eur ir kitų rezervų – 121 tūkst. Eur sumažėjo LITEXPO įmonių grupės nuosavas kapitalas.

DIVIDENDŲ POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų pro-

gnozę, Bendrovė, vadovaudamasi minėtu nutarimu užtikrina savalaikį ir tinkamą akcininkams priklausančių dividendų mokėjimą.

Už 2019 metus Bendrovė planuoja sumokėti 784 tūkst. Eur priklausančių dividendų.

2018 m. LITEXPO sumokėjo 728 tūkst. Eur dividendų.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta Valdybos posėdžio 2018-06-15 protokolu Nr. VP-19.

2019 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 86 darbuotojai (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogos esantys darbuotojai), iš kurių 58% sudarė moterys, 42%

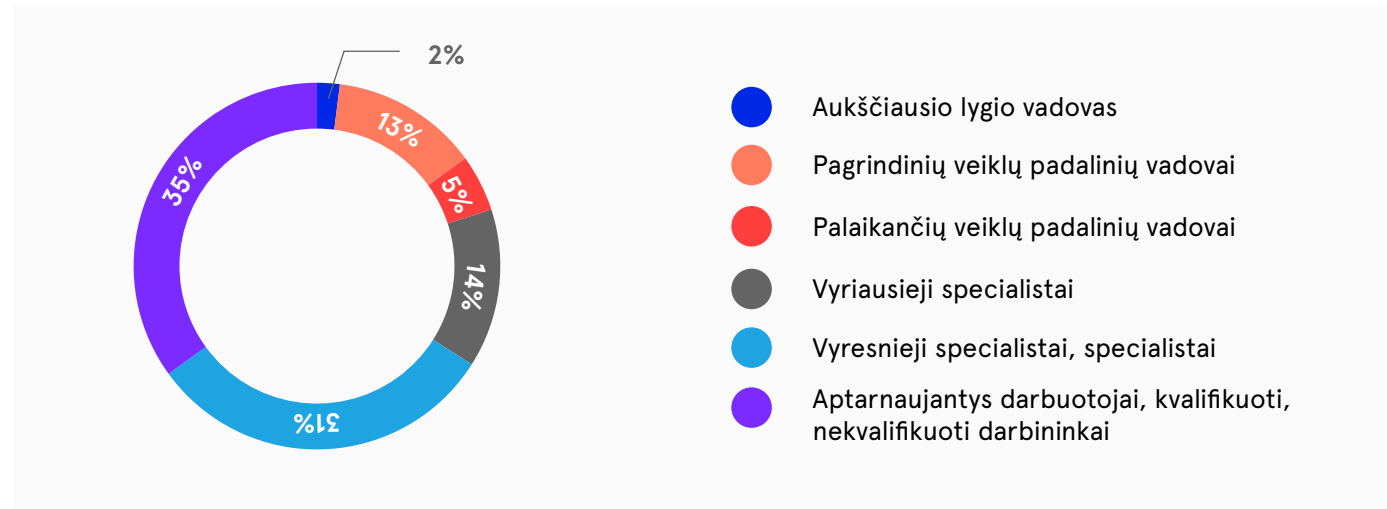
– vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 38 metai, iš jų moterų – 38 metai, vyrų – 42 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 37,5% vadovų sudaro moterys ir 62,5% – vyrai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 95% turi aukštąjį išsilavinimą.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL ĮMONES:

ĮMONĖS PAVADINIMAS	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2019-12-31
UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“	89	86	90	62	74
UAB „LITEXPO EVENTS“	–	8	9	8	2
UAB „OVANTIS“	8	11	10	10	10
IŠ VISO:	97	105	109	80	86

12 lentelė. Darbuotojų pasiskirstymas

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL PAREIGYBES:



10 grafikas. Darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybės

Trumpalaikiams darbams atlikti įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautams valdyti, rūbinės ir maitinimo paslaugoms teikti, apsaugai, tvarkai ir švarai užtikrinti, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotą darbo sutartį bei taip pat naudojamosi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai,
- aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant individualius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojų ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Siekiant užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų, vieningos informacijos dalinimąsi ir konsultavimą, remiantis LR darbo kodekso nuostatomis, 2018 m. spalio mėn. buvo išrinkta Darbo taryba. Darbo taryba yra vienas pagrindinių darbuotojų interesų atstovas įmonėje, ji aktyviai bendradarbiauja su darbuotojais, gilina į jiems kylančias problemas, kelia aktualius klausimus ir konsultuodamasi su Bendrovės vadovais efektyviai ir greitai suranda sprendimus ir atsakymus.

Kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO skatina kurti vieningą, atvirumą ir bendradarbiavimą grįstą organizacinę kultūrą. Su darbuotojais vykdo aktyvius dialogus dėl Bendrovėje galiojančių tvarų, politikų reikalingumo ir jų reikšmės, siekiant išskeltų tikslų. LITEXPO užtikrina, kad visa darbuotojams teikiama informacija būtų aiški, vienodai suprantama.

NUOLATINIS TOBULĖJIMAS

Niekada nepainiok judesio su veiksmu.

Ernest Hemingway

Bendrovėje skiriamas ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbui privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2019 m. darbuotojai **dalyvavo atviruose mokymuose** apskaitos, mokesčių, darbo teisės, viešųjų pirkimų, par-

davimų įgūdžių tobulinimo srityse. Parodų organizavimo skyriaus darbuotojams buvo organizuoti vidiniai projektų valdymo mokymai.

Įmonės specialistai **10 kartų vyko į užsienio parodų ir konferencijų centrus** užmegzti naujų kontaktų, pasisemti patirties panaudojant infrastruktūros galimybes, valdant lankytojų srautus, užtikrinant jų saugumą, planuojant ekspozicines sales, standus ir renginių zonas.

SAUGIOS DARBO VIETOS, MOTYVUOJANTI DARBO APLINKA

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta Valdybos posėdžio 2018-06-15 protokolu Nr. VP-19.

2019 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 86 darbuotojai (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogos esantys darbuotojai), iš kurių 58% sudarė moterys, 42%

– vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 38 metai, iš jų moterų – 38 metai, vyrų – 42 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 37,5% vadovų sudaro moterys ir 62,5% – vyrai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 95% turi aukštąjį išsilavinimą.

VADOVŲ ATLYGIO POLITIKA

Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“ (2016-05-23 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4).

Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį.

Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmokama apraše nustatytu periodiškumu.

Patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius už sėkmingus metinius Bendrovės darbo rezultatus bei strateginiame veiklos plane numatytų finansinių ir nefinansinių rodiklių vykdymą užtikrinant veiklos efektyvumą ir verslo vertės didinimą bei infrastruktūros išlaikymą ir plėtrą (nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE), investuoto kapitalo grąža (ROIC), investicinio plano vykdymas), valdybos sprendimu iš įmonės pelno Bendrovės vadovui gali būti skiriama premija.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA

LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus

įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):
- individualus skatinimo priedas,
- komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota

pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklį ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pasitangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2018–2019 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

PAREIGYBĖS PAVADINIMAS	2018 M.		2019 M.	
	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS
AUKŠČIAUSIOJO LYGMENS VADOVAS	1	4414	1	4518
PAGRINDINIŲ VEIKLŲ PADALINIŲ VADOVAI	8	3361	9	2782
PALAIKANČIŲ VEIKLŲ PADALINIŲ VADOVAI	3	2172	3	2059
VYRIAUSIEJI SPECIALISTAI	9	2024	8	1789
VYRESNIEJI SPECIALISTAI, SPECIALISTAI	19	1449	26	1462
APTARNAUJANTYS DARBUOTOJAI, KVALIFIKUOTI, NEKVALIFIKUOTI DARBININKAI	22	1092	23	1319

13 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS

LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavi-

mą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:
2019 m. vykusių valdybos posėdžių skaičius: 11
Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

INFORMACIJA APIE IŠMOKAS INDIVIDUALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS:

NARIO VARDAS, PAVARDĖ	2019 M. GRUODŽIO 31 D.	2018 M. GRUODŽIO 31 D.
Giedrė Kaminskaitė – Salters	2 520 Eur	2 240 Eur
Juras Vėžėlis	1620 Eur	1440 Eur
Vytautas Dobilas	360 Eur	1260 Eur
Rūta Jovaišienė	-	-
Lidija Bajarūnienė	-	-
Lineta Jakimavičienė	-	-
Nerijus Rudaitis	-	-

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

INFORMACIJA APIE VALDYMO ORGANO NARIŲ POSĖDŽIŲ LANKOMUMĄ 2019 M.

NARIO VARDAS, PAVARDĖ	POSĖDŽIŲ SKAIČIUS, KURIOSE DALYVAVO VALDYBOS NARYS
Giedrė Kaminskaitė – Salters	11
Juras Vėžėlis	11
Vytautas Dobilas	3
Rūta Jovaišienė	8
Lidija Bajarūnienė	8
Lineta Jakimavičienė	3
Nerijus Rudaitis	3

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2019 m.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais

- vidaus dokumentais:
- Korupcijos prevencijos politika
 - Etikos kodeksas
 - Atlygio politika
 - Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
 - Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
 - Klientų aptarnavimo standartas
 - Asmens duomenų tvarkymo politika
 - Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

EKONOMINĖJE SRITYJE

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas

(NPS – angl. Net Promoter Score) didėja, lyginant su 2018 metais, NPS rodiklis – balas 2019 m. pagerėjo 10 proc., kas yra ištis geras rezultatas.

Bendrovė nuolat diegia, atnauja pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama

kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnę klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

SOCIALINĖJE SRITYJE

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilinasi į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos varto-

jimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį Litexpo vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrindami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: <https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/>

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo. LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,

- personalo rizikos,
 - informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
 - rinkodaros rizikos,
 - atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).
- Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas. Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

SOCIALINĖJE SRITYJE

FINANSINĖS RIZIKOS VEIKSNIAI:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2019 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausią sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra neįmanomas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsisiekimo sandoriais, palūkanų

normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsisiekimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

PERSONALO RIZIKOS VEIKSNIAI:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvą, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detalai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

DUOMENŲ SAUGUMO (IT) IR INFRASTRUKTŪROS RIZIKOS VEIKSNIAI:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naujų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

TEISINĖS / REGULIAVIMO RIZIKOS VEIKSNIAI:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertę sąlygą konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

PAGRINDINIAI RIZIKŲ VEIKSNIAI SU KURIAIS ĮMONĖ SUSIDŪRĖ 2019 M.:

NESĖKMINGOS DARBUOTOJŲ ATRANKOS RIZIKA, nepaisant to, kad įmonė ėmėsi visų įmanomų priemonių, siekdama šios rizikos išvengti, tačiau šiais metais buvo ypatingai sunku atsirinkti tinkamiausius darbuotojus, dėl ko jie keitėsi gan dažnai ir taip nebuvo užtikrinamas dalies skyrių veiklos efektyvumas. Daugiausia darbuotojų keitėsi naujai įsteigtame pardavimų skyriuje. Per pastaruosius metus pasikeitė net trys pardavimų vadovai, dėl ko šis skyrius negalėjo veikti efektyviai, užtikrinti jam keliamų tikslų pasiekimo. LITEXPO analizuoja tokios kaitos priežastis, peržiūri darbuotojų atlygio politiką, motyvacinį paketą, atnauja darbo skelbimus, pareiginius nuostatus, taip pat atlieka darbuotojų apklausas ir tyrimus, siekdama identifikuoti problemas ir rasti sprendimus.

DALYVIŲ ATSIŠAKYMO DALYVAUTI PARODOJE RIZIKA, šiais metais pasireiškė kelyje parodose: „Studijos“, „Mokykla“, „Resta“ ir „Baldai“. Dalyviai užpildę paraiškas dalyvauti parodoje ir sumokėję registracijos mokestį nesulaukus parodos datos vienašališkai priėmė sprendimą atsisakyti joje dalyvauti. Tokį dalyvių apsisprendimą sąlygojo įvairios aplinkybės: vykstantys struktūriniai

pokyčiai švietimo srityje, užsienio dalyvių priimti sprendimai dalyvauti kitose užsienio parodose arba tiesiog nedalyvauti apskritai, taip sutaupyti kaštus, dalis dalyvių kaip priežastį nurodė, jog parodos jiems nėra efektyvi rinkodaros priemonė, todėl jie investuoja į komunikaciją internete.

LITEXPO, siekdama ateityje išvengti šios rizikos, atliko dalyvių apklausas, atsižvelgdama į gautus atsakymus, atnaujino įmonės vertės pasiūlymą bei pardavimų strategiją.

KLIENTŲ NEMOKUMO RIZIKA. 2019 m. buvo nustatyta, kad dalis klientų – parodų dalyvių ir renginių organizatorių, savo mokestinius įsipareigojimus LITEXPO vykdo netinkamai, ne laiku. Vengia bendradarbiauti ir ieškoti geriausio sprendimo sutarties vykdymui užtikrinti. Siekdama išvengti šios rizikos, LITEXPO atnaujino sutarčių sąlygas, įtraukdama griežtesnes nuostatas dėl atsakomybės vėluojant laiku ir tinkamai atsiskaityti už suteiktas paslaugas, taip pat nustatė, kad didžioji dalis mokėjimų privalo būti atliekami iki paslaugų suteikimo dienos, reikalaujami sutarčių įvykdymo užtikrinimai.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2020 METAIS

Kad atsirastų tai, kas įmano-
ma, turi nuolat daryti tai, kas
neįmanoma.

Hermann Hesse

2020 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumen-
tu 2020–2023 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos
strateginių kryptių:

- I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tva-
raus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.
- II. Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.
- III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimy-
bes.
- IV. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos ten-
dencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO vei-
klos pokyčius, parengtas LITEXPO įmonių grupės 2020
– 2023 m. finansinis planas. Sudarant šį dokumentą,
atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO įmonių gru-
pės įmonė, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo
atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų
įrengimo perspektyvas bei jų ambicijas augti, naujų pas-
laugų teikimo galimybes ir kitus veiksnius, susijusius su
parodų verslo plėtra.

Finansiškai buvo vertinami uždaviniai, būtini strate-
giniams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2020
– 2023 m. laikotarpiais LITEXPO pardavimai augs skir-
tingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės
LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotar-
piu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama

toliau didinti pajamas iš konferencijų organizavimo vei-
klos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad
jau 2020 m. parodos vidutiniškai augs 5–8 proc., o vė-
lesniu laikotarpiu kasmet pajamos iš parodų organizavi-
mo didės 3–5 proc.

Dėl įgyvendinto rekonstrukcijos projekto ateityje nu-
matyta gauti mažiau pajamų iš ilgalaikės patalpų nuo-
mos. Didesnis konferencinės ir kitos veiklos apyvartos
augimas numatomas organizuojant renginius, plečiant
parodų plotus bei nuomojant patalpas vienkartiniais
renginiams ir konferencijoms.

Planuojama didinti pajamas iš pagrindinės LITEXPO vei-
klos, t.y. parodų organizavimo bei aptarnavimo, siūlant
naujas paslaugas, skatinant reklaminių plotų pardavi-
mus. Taip pat planuojama, kad įdiegta automobilių sto-
vėjimo aikštelės kontrolės sistema prisidės prie pajamų
augimo.

Prognozuojant 2020 – 2023 m. išlaidas, planuojama,
kad tiesioginiai kaštai didės proporcingai pajamų augi-
mui, o daugumos pastoviųjų išlaidų augimas planuoja-
mas 3–5 proc.

Planuojama darbuotojų darbo užmokestį kasmet didinti
apie 5–7 proc.

FINANSINIAI TIKSLAI

Igyvendinus išsikeltus tikslus, tikėtina, kad 2020 m.
LITEXPO įmonių grupė gaus mažesnes pajamas, lyginant
su ankstesnių metų laikotarpiu, tačiau pasieks ženkliai
didesnį veiklos pelningumą bei grynojo pelno ir nuosavo
kapitalo grąžos rodiklius.

Tikimasi ir planuojama, jog pelnas iki mokesčių augs 22
proc. ir pasieks 1,26 mln. Eur.

Grynojo pelno maržos rodiklis bus 1,07 mln. Eur arba 18
proc.

EBITDA marža 36 proc.

EBT marža 21 proc.

2020 m. planuojama pasiekti 8,3 proc. nuosavo kapitalo
grąžą (ROE) bei 5,5 proc. turto grąžą (ROA).

INVESTICINIAI PROJEKTAI

Visi investiciniai LITEXPO projektai įgyvendinami ilga-
laikiams Bendrovės strateginiams tikslams pasiekti.
2020–2021 m. planuojama pradėti įgyvendinti investici-
nį projektą parodinių salių apjungimo į vientisą parodų
kompleksą, t.y. numatoma pastatyti jungtį tarp penkto-
jo paviljono ir pirmųjų LITEXPO rūmų.

Numatoma atnaujinti LITEXPO infrastruktūrą, diegti
elektros energiją taupančias sistemas, taip pat, vertina-

mos galimybės ant LITEXPO pastatų stogų įrengti saulės
baterijas, dėl ko įmonė galėtų per metus sutaupyti apie
70 tūkst. Eur.

Visi šie investiciniai projektai numatomi finansuoti nuo-
savomis (20 proc.) ir skolintomis (80 proc.) lėšomis.

TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMAS

2020 m. LITEXPO ir toliau daug dėmesio skirs organizuo-
jamų parodų tarptautiškumo plėtrai, didinant užsienio
dalyvių skaičių parodose ir pritraukiant užsienio specia-
listus (angl. hosted buyers). Pirmąją Hosted buyers plat-
formą išbandysime jau šių metų inžinerinės pramonės
parodoje BALTECHNIKA, kur su partneriais rengiame
B2B kontaktų mugę tarp Lietuvos ir užsienio įmonių.
Atsižvelgdami į sudarytą rengiamų parodų tarptautišk-
umo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio
dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas, ieško-
sime aktyvių partnerių ir galimybių rengti daugiau tokio

pobūdžio verslo susitikimų, investuojant į B2B platfor-
mas, specialistų atvežimą ar programos sudarymą.

Užsienio dalyviams pritraukti bus toliau ieškoma tarp-
tautinių partnerių, užsienio parodų centrų, kurių pa-
galba į specializuotas parodas būtų kviečiamos konkre-
čios ūkio šakos įmonės. Tęsime bendradarbiavimą ir su
Lietuvos bei užsienio šalių komercijos atašė, kurių dėka
bus platinama informacija apie rengiamas parodas kon-
krečioje rinkoje.

PARTNERIŲ TELKIMAS IR AKTUALAUS TURINIO KŪRIMAS

Partnerių telkimas išlieka ir toliau vienas iš LITEXPO strateginių tikslų. Bendradarbiavimas su veikliais ir rinkos specifika išmanančiais partneriais yra būtinas, kuriant unikalų, rinkai aktualų turinį, skatinant verslo partnerystę ir inovacijų diegimą įvairiuose verslo ir pramonės sektoriuose.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2020 m. sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lie-

tuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatinami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialui pristatyti.

Tam yra numatyta nuolat atnaujinti ir papildyti rengiamų parodų partnerių žemėlapi, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

NACIONALINĖS REIKŠMĖS PARODOS

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų – didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2020 m. planuojama surengti 6 šį statusą atitinkančias parodas:

- ADVENTUR,
- STUDIJS,
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- BALTECHNIKA,
- RESTA,
- MOKYKLA.

muotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

- Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas:
- BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS,
 - TASTE VILNIUS. HoReCa

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių for-

TRADICINIŲ PARODŲ KONCEPCIJŲ AKTUALIZAVIMAS

Parodos, kurias 2020 m. planuojama atnaujinti ir aktualizuoti: tai specializuota baldų pramonės paroda „BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS“, Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF – keisis į TasteVilnius HoReCa., savo for-

matą, pavadinimą keis ir specializuota paroda šeimoms VAIKŲ ŠALIS, naujų formų bei partnerių ieškosime ir rengdami STUDIJS bei ADVENTUR.

NAUJI PROJEKTAI

2020 m. šalia tradicinių gerai žinomų parodų, į rinką įvedami keli naujo formato renginiai. Tai MOTIVATED@WORK, ir ŽIRGŲ PARODA ir naujos tematikos paroda aplinkosaugos tema.

MOTIVATED@WORK bus rengiama antrus metus, bet šį kartą šis naujas projektas bus didesnis ir kitokio formato. Pranešimai vyks trijose skirtingose erdvėse, programa sudaryta pagal pranešimų temas. B2B erdvė ir įmonių ekspozicija, kurioje HR specialistai tiesiogiai bendraus su personalo atrankos, tyrimų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo paslaugas teikiančiomis įmonėmis, įsikurs vienoje iš konferencinių erdvių.

Spalio mėnesį planuojame surengti parodą aplinkosaugos, klimato kaitos ir aplinkos taršos tema. Ši tema ypatingai aktuali dėl neseniai Lietuvą sukrėtusių ekologinių nelaimių. Parodos formatas – įmonių ekspozicija ir forumas, pagrindinis akcentas – stichinės, ekologinės nelaimės, jų pasekmių likvidavimas, naujos technologijos ir moderni valymo įranga pramonėje.

Gruodžio mėn. pradžioje planuojama surengti antrąją naujo formato edukacinę parodą ŽIRGAI. Šiame ketiname ją praplėsti, papildant tematiką ir šou dalį.

2020 metais planuojama surengti 19 parodų.

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

LITEXPO vadovybė, įvertinusi, valdymo bei vidinius ir darbo organizavimo rezervus bei pokyčius, o taip pat investicinių projektų savalaikio įgyvendinimo svarbą, išlaidų taupymo rezervus, 2019 m. planinius veiklos bei finansinius susitarimus įsipareigoja įvykdyti.

PARODŲ SĄRAŠAS	PARODOS DATA, 2020 M.
Adventur	Sausio 24–26
Studijos	Vasario 6–7
Vilniaus knygų mugė	Vasario 20–23
Pelenė	Balandžio 3–5
RESTA	Balandžio 22–25
Skaitmeninė statyba	↑
Nekilnojamasis turtas	↑
Green Deco	↑
Autobazar	Gegužės 8–9
Motivated @work	Gegužės 12
Balttechnika	Gegužės 13–15
ArtVilnius	Birželio 4–7
Baldai. Interjeras. Dizainas.	Spalio 8–10
Paroda aplinkosaugos tema	Spalio 21–23
Taste Vilnius	Lapkričio 5–7
HoReCa	Lapkričio 5–7
Mokykla	Lapkričio 20–21
Vaikų šalis	Lapkričio 20–21
Žirgai	Gruodžio 5–6

16 lentelė. 2020 metais planuojamos parodos

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaušina, pildo.

STRUKTŪRIZUOTA INFORMACIJA DĖL SKAIDRUMO GAIRIŲ VYKDYMO:

I. SKAIDRUMO GAIRĖS	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas; kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę; buveinė (adresas); teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi; valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę; veiklos tikslai, vizija ir misija; struktūra; vadovo duomenys; valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba; valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale; informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones.	Vykdoma
Skelbiami šie jos dokumentai: 1. įstatai; 2. valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo; 3. atlyginimų politika (jos gairės, principai); 4. valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnį kaip 5 metų laikotarpį; 5. ne trumpesnį kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados.	Vykdoma

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Įmonių grupės struktūra, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale.	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (numatoma apskaitą tvarkyti pagal tarptautinius apskaitos standartus nuo 2021 m.)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis (jei VVĮ veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVĮ veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVĮ veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis;	
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma

veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

17 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Direktorius

Justinas Bortkevičius

www.litexpo.it

LITEXPO