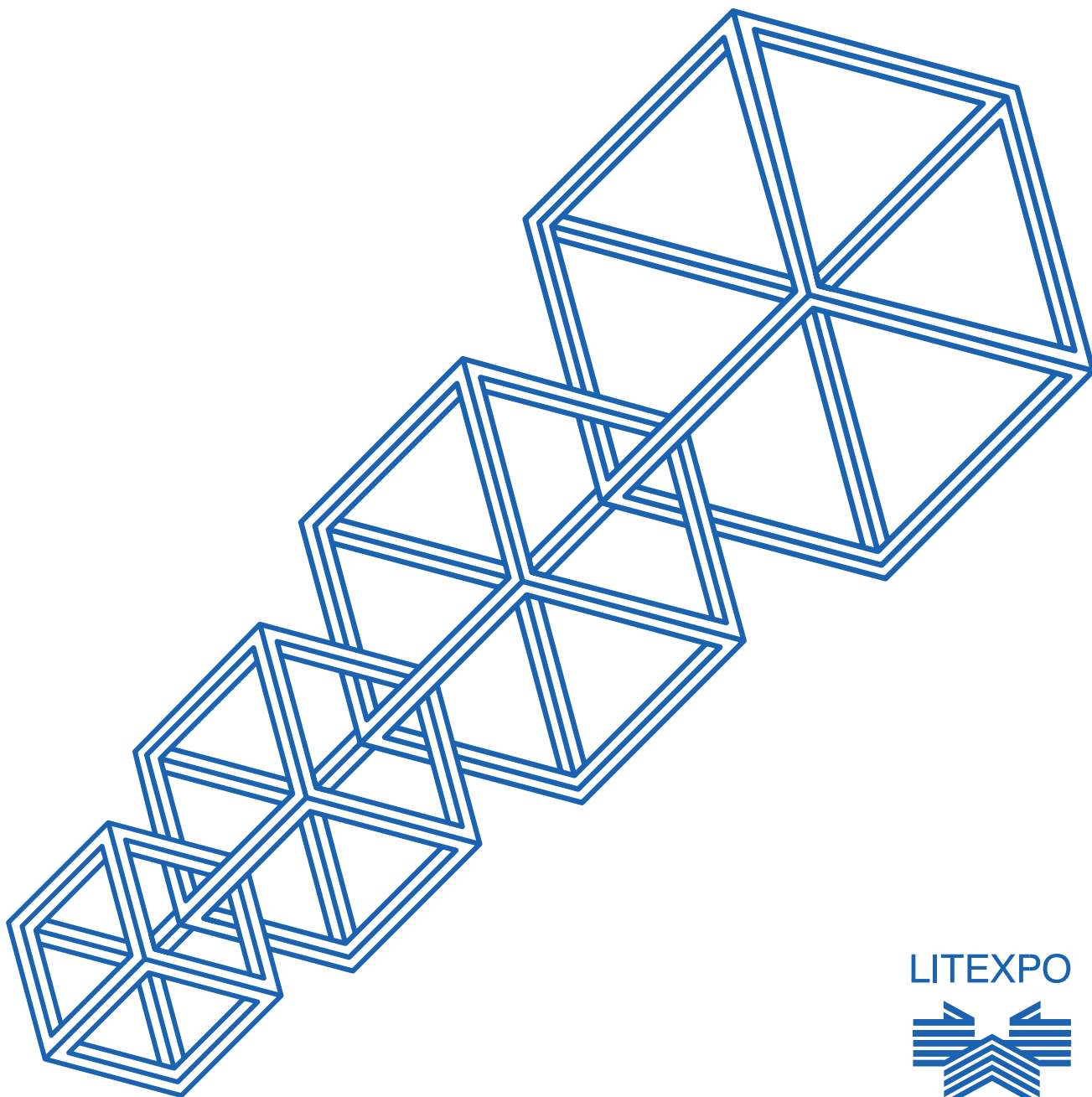


UAB Lietuvos parodų ir
kongresų centro LITEXPO įmonių grupės

Konsoliduotas metinis pranešimas

Už metus, pasibaigusius 2018 m. gruodžio 31 d.



LITEXPO



Turinys

LITEXPO įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra \ 5

LITEXPO įmonių grupės strategija \ 8

Veiklos strategijos įgyvendinimas \ 9

2018 m. finansiniai rezultatai \ 28

Strateginių tikslų pasiekimas personalo srityje 2018 m. \ 36

LITEXPO socialinės atsakomybės politika \ 41

Rizikų veiksniai ir jų valdymas \ 44

Strateginės nuostatos, investicijų programa ir siektini tikslai 2019 m. \ 47



fot. „Verslo žinios“

► Galiausiai svarbūs ne gyvenimo metai, o gyvenimas tais metais.
Abraham Lincoln

Bendrovės vadovo žodis

Siekėme ir įgyvendinome. Augome ir pavyko. Dirbome ir uždirbome. Tokie LITEXPO komandai buvo 2018-ieji.

LITEXPO įmonių grupė įvykdė 2018-tiesiems akcininkų suformuotus pajamų surinkimo tikslus. Planuotą 6,99 mln. eurų apyvartą viršijome 5 proc. arba 360 tūkst. eurų ir pasiekėme 7,35 mln. eurų. Lyginant su praėjusiais metais, pardavimo pajamos augo 20 proc., veiklos pelnas augo 19 proc., smarkiai didėjo ir kiti pagrindiniai įmonės finansiniai rodikliai.

Stiprūs skaičiai patvirtina – strategines kryptis pasirinkome teisingai.

Mūsų keliame uždaviniai nukreipti į efektyvumo augimą, nuolatinį inovacijų diegimą, siekiame kurti vertę klientams ir nebijome imtis iniciatyvos vystydami naujas paslaugas. Būdami energingi ir inovatyvūs, neatsilikame nuo aukščiausių standartų ir pasiekiame tikslus.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo net 3 303 įmonės, tarp jų – 536 dalyviai iš užsienio šalių, o palyginę šiuos rodiklius su 2017 m., matome, kad bendras dalyvių skaičius išaugo 15 proc.

Kartu su parodomis surengėme dar ir 1 452 renginius. Tai konferencijos, seminarai, pristatymai, menų ir technikos platformos, kūrybiškos dirbtuvės ir rafinuoti verslo susitikimai, mandagiai formalūs ir labai spalvoti sprendimai. Palyginame su 2017 m. ir matome – parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius taip pat išaugo 15 proc.

Taip pat surengėme 22 tarptautines parodas ir vieną naujo formato renginį – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugę AUTO BAZAR.

Pritaikėme pasaulinę praktiką ir įdiegėme projektinio valdymo standartą, tad mūsų parodas organizuoja jau net 12 profesionalių projekto komandų. Sugalvoti kiekvienai parodai ir jos dalyviui tinkamiausias, daugiausiai naudos generuojančias, atraktyviausias formas, sukurti įdomų bei patrauklų renginį ir yra kasdienis LITEXPO komandos darbas. Visi procentai, grafikai, skaičiai, kuriuos skaitysite Metiniame pranešime, atveria mūsų komandos pastangas ir ryžtą pasiekti geriausių rezultatų.

Reikia paminėti, kad grynindami grupės veiklas, priėmėme kelis ypač svarbius sprendimus – nutarėme ilgainiui, mažindami darbų apimtį, atsisakyti parodinių stendų projektavimo / įrengimo ir valymo paslaugų. Jas perkame viešųjų konkursų būdu ir taip esame tikri dėl optimaliausio kokybės ir kainos santykio. Šią pasaulyje jau seniai taikomą gerąją praktiką absoliučiai racionalu įgyvendinti ir mūsų bendrovėje. Tai parodo ir pirminiai kaštų bei naudos skaičiavimai. Ypač daug dėmesio ir empatijos skyrėme žmogiškajam faktoriui: struktūrinių pokyčių metu atleidžiamiesiems įmonės darbuotojams buvo perkamos personalo konsultacijų įmonės paslaugos, padedant surasti naują darbą, jie gavo visą reikiamą psichologinę pagalbą, sumokėtos išeitinės kompensacijos, suteiktos didesnės darbo laiko normos naujo darbo paieškoms. Be to, daliai atleidžiamų darbuotojų buvo pasiūlyta įsidarbinti kituose įmonės skyriuose – stiprinant projektinį valdymą, antrąjį 2019 m. pusmetį bus išplėsta pardavimo vadybininkų bei rinkodaros specialistų grupės.

Esame susikonscentravę į mūsų vertybes – partnerystę ir skaidrią veiklą, siekiame būti motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi. Tuo pačiu prisimename, kad į praeitį verta gręžtis tik vienu atveju – jei nori pamatyti, kiek toli nuėjai.

Naujus metus bendrovė pasitinka dar drąsiau žengdama į tarptautinę erdvę, skirdama ypatingą dėmesį komandos ir klientų poreikiams bei žinodama, jog tiesdami vizitinę kortelę su LITEXPO vardu mes jau garbingai ir užtikrintai tiesiame tiltus į Lietuvą ir Vardan Jos. Tarptautinio lygio potencialą turinti bendrovė veikia sėkmingai, pelningai ir dirba valstybei.

Todėl mes kiekvieną metų dieną didiname efektyvumą ir skaidrumą, investuojame ir į šiuolaikines technologijas ir į moderniausią personalo vadybą, į žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje – štai kas yra ir bus LITEXPO.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro LITEXPO
direktorius Justinas Bortkevičius



LITEXPO įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra

2018 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupę (toliau – įmonių grupė arba LITEXPO) sudarė:

- ▶ UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė) – patronuojamoji valstybės valdoma bendrovė, kuri yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, pritraukiantis didžiausias Baltijos regiono parodas ir tarptautinius renginius. Joje vyksta kultūros ir mokslo dialogai, formuojamos verslo tendencijos ir atsiranda svarbūs susitarimai.
- ▶ Dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ (toliau – OVANTIS) – maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu teikianti įmonė.
- ▶ Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (toliau – LITEXPO EVENTS) – įkurta, siekiant užtikrinti sklandesnį, efektyvesnį konferencijų organizavimą, turinio ir koecpijų kūrimo procesą bei kitų su renginiais susijusių veiklų vykdymą. Valdybos sprendimu 2018 m. pabaigoje dukterinės įmonės vykdomos veiklos grąžintos į patronuojančios įmonės LITEXPO sudėtį. Šias įmonės funkcijas užtikrina LITEXPO įkurtas konferencijų organizavimo skyrius.
- ▶ Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.

Visų dukterinių bendrovių 100 proc. akcijų priklauso LITEXPO. 2018 m. valdybos sprendimu, LITEXPO iš 2016 m. įsteigtos įmonės UAB „Litexpo infrastruktūra“ partnerio UAB „Infrastruktūra LT“ nupirko jam priklausančius 49 proc. akcijų, todėl šiandien LITEXPO yra vienintelis UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcininkas.

Per 2018 m. LITEXPO investicijos į dukterinių įmonių kapitalą nuo 6 675 Eur išaugo iki 13 675 Eur.

Įmonių grupės įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 39 fiziniams asmenims.

Bendrovės valdymo struktūrą sudaro:



UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių m. kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – 3 iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o 2 iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d.

VALDYMO STRUKTŪRA:

	ASMENS VARDAS, PAVARDĖ, PAREIGOS
Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 39 fiziniai asmenys.
Valdyba <i>2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</i>	Nerijus Rudaitis – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos kancleris. Prieš tai ėjo vadovaujamas pareigas Vidaus reikalų ministerijoje, buvo Valdymo reformų ir savivaldybių reikalų ministerijos Teisinės ekspertizės skyriaus vedėjo pavaduotojas bei Valstybinės duomenų apsaugos inspekcijos prie Valdymo reformų ir savivaldybių reikalų ministerijos vyriausias inspektorius.
	Lineta Jakimavičienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro vyriausioji patarėja, turinti ilgametę patirtį strateginio planavimo, investicijų, projektų rengimo ir valdymo srityje, anksčiau dirbusi Jonavos rajono savivaldybės administracijos Strateginio planavimo ir investicijų skyriaus vedėja. Šiuo metu yra ir AB „Vilniaus metrologijos centras“ valdybos narė.
	Vytautas Dobilas – nepriklausomas valdybos narys, baigęs Vilniaus universitete ekonomikos bakalauro bei tarptautinio verslo ir teisės magistro studijas, žinias gilinęs tarptautinės vadovų magistrantūros studijose BMI.
	Giedrė Kaminskaitė-Salters – nepriklausoma valdybos narė, AB „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė. Anksčiau ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, ėjo vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat - vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente.

Valdyba <i>2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</i>	Juras Vėželis – nepriklausomas valdybos narys, UAB „Sportland LT“ generalinis direktorius. Anksčiau jis ėjo vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdyba veikia ir savo funkcijas atlieka pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą. Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“.
Direktorius <i>Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.</i>	Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birmingamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu www.litexpo.lt.

2018 m. LITEXPO įmonių grupės finansinių ataskaitų auditą atliko UAB „Grant Thornton Baltic“. Už audito paslaugų atlikimą sumokėta 11 000 Eur.

Siekdama būti konkurencinga įmone tarptautinėje rinkoje, LITEXPO finansines ataskaitas 2020 m. planuoja rengti vadovaujantis Tarptautiniais apskaitos standartais.

LITEXPO įmonių grupės strategija

Misija

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

Vizija

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

Vertybės

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

Strateginės veiklos kryptys

I kryptis. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II kryptis. Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugės, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III kryptis. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdamą naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV kryptis. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

Veiklos strategijos įgyvendinimas

► **Istorijos nėra, yra tik istorikas.**
Leonidas Donskis

Reikšmingiausi 2018 m. įvykiai

2018 m. I ketv.	2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu LITEXPO direktoriumi paskirtas Justinas Bortkevičius.
2018 m. II ketv.	2018 m. balandžio mėn. įdiegta mobilių, interaktyvių nuorodų sistema. Šios sistemos dėka sutaupyta daugiau kaip 28 tūkst. Eur, kadangi Bendrovei nebereikia kiekvienai parodai / renginiui papildomai pirkti nuorodų gamybos, spausdinimo, klijavimo paslaugų.
	Per 2018 m. LITEXPO pardavė reklaminį plotą nuorodų ekranuose už daugiau kaip 7 000 Eur. Kadangi ši LITEXPO teikiama paslauga sparčiai populiarėja, 2019 m. tikimasi žymiai pagerinti reklaminio plotų pardavimų rezultatus.
	2018 m. birželio mėn. valdybos sprendimu patvirtinta nauja valdymo struktūra. Įgyvendinus struktūrinius pokyčius, LITEXPO nustojo vykdyti stendų įrengimo ir projektavimo veiklą, teikti valymo paslaugas, dėl ko, atitinkamai buvo atsisakyta su šiomis veiklomis susijusių 26 pareigybių.
2018 m. III ketv.	2018 m. liepos mėn. gauti projektiniai pasiūlymai jungčiai tarp paviljonų įrengti. Investicija į paviljonų jungtį išspręstų daugiausia neigiamų atsiliepimų iš parodų lankytojų sulaukiančią problemą, kai norint pereiti iš vienos ekspozicijų salės į kitą, reikia vykti per lauką ir naudotis rūbinės paslaugomis.
	Per 2019 m. numatoma įsivertinti šios investicijos finansavimo šaltinius, išsiaiškinti teisinę bazę ir galimybes šią jungtį tvirtinti prie kultūros paveldo objekto – pirmųjų LITEXPO rūmų.
	2018 m. rugpjūčio mėn. LITEXPO iš partnerio UAB „Infrastruktūra LT“ įsigijo bendrai įsteigtos įmonės UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcijas. Šiandien LITEXPO priklauso 100 proc. UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcijų.
	2018 m. rugsėjo mėn. Bendrovės valdyba priėmė sprendimą konkurso būdu išnuomoti maitinimo veiklai skirtas patalpas išoriniam tiekėjui, kuris jose vykdytų maitinimo veiklą LITEXPO renginių metu vietoje UAB OVANTIS.
2018 m. IV ketv.	2018 m. rugsėjo mėn. viešojo konkurso būdu pasirinktas LITEXPO standartinių parodinių stendų įrengimo paslaugų teikėjas.
	2018 m. gruodžio mėn. pradėti parodų valdymo sistemos „ExpoDoc“ diegimo darbai. Ši sistema palengvins dalyvių registravimą į parodas, užtikrins kokybišką jų aptarnavimą ir didins pasitenkinimą. Be to, numatoma šią sistemą pernuomoti kitiems renginių organizatoriams ir taip uždirbti papildomų pajamų.

2018 metų parodų ataskaita

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Pagrindinis parodų organizavimo vertės kūrimo aspektas – praėjusiais metais įmonėje įdiegtas projektų valdymo standartas. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų. Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui. Parodos kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą. Per 2018 m. LITEXPO surengė 22 tarptautines parodas ir vieną naujo formato renginį – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugę AUTO BAZAR.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 3 303 įmonės, tarp jų – 536 dalyviai iš užsienio šalių. Lyginant su 2017 m. bendras dalyvių skaičius išaugo 15 proc. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1 452 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2017 m. parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 15 proc. Šie rezultatai rodo, kad įmonės, siekdamos didinti savo žinomumą, pristatyti kuriamo prekinio ženklo unikalumą, kaip efektyvią priemonę renkasi ne tik dalyvavimą parodose, bet ir:

- ▶ imasi iniciatyvos organizuoti aktualių temų renginius,
- ▶ taip suburia didesnę suinteresuotų asmenų ratą,
- ▶ padidina galimybes užmegzti naudingus kontaktus ir
- ▶ užtikrina greitesnį tikslų pasiekimą.

Per 2018 m. sulaukta 305 595 lankytojų. Bendras surengtų parodų plotas užėmė 196 583 kv.m., tai beveik 34 proc. daugiau nei 2017 m. Pagal užimamą plotą didžiausios LITEXPO rengiamos parodos:

- ▶ RESTA,
- ▶ VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- ▶ PELENĖ,
- ▶ STUDIJS,
- ▶ ADVENTUR.

Pagal lankomumą:

- ▶ VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- ▶ RESTA,
- ▶ ADVENTUR,
- ▶ STUDIJS,
- ▶ PELENĖ.

2018 M. I-OJO PUSMEČIO PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas kv.m.	Renginių sk.
ADVENTUR	350	71	33 630	15 245	140
STUDIJOS	292	55	28 840	15 565	181
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	370	48	67 123	18 500	564
PELENĖ	234	24	25 500	16 415	42
RESTA	501	71	42 000	32 500	50
PROTINGI NAMAI	↑	↑	↑	↑	↑
NEKILNOJAMASIS TURTAS	↑	↑	↑	↑	↑
GREEN DECO	↑	↑	↑	↑	↑
BALTTECHNIKA	68	14	2 780	4 715	20
TRANSBALTICA	55	9	3 000	7215	3
MECHANIKA	↑	↑	↑	↑	↑
AUTO BAZAR	16	1	622	10 500	-
AGROBALT	234	33	6 200	7 800	53
ARTVILNIUS	101	27	22 800	12 070	25
VILNIAUS SPORTO FESTIVALIS	147	2	10 000	13 285	50
BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS	170	6	23 000	13 486	24
MEDŽIAGOS. ĮRENGIMAI. TECHNOLOGIJOS.	↑	↑	↑	↑	↑
BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS	412	120	9 200	9 300	8
BALTIJOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF	77	30	14 400 (bendras su „Baltshop“)	3 010	20
BALTSHOP. BALTHOTEL. BALTGASTRO.	61	10	14 400 (bendras su BAF)	5 402	11
MOKYKLA	103	3	16 500 (kartu su „Vaikų šalimi“)	7 696	183
VAIKŲ ŠALIS	112	12	16 500 (kartu su „Mokykla“)	3 879	78
VISO:	3 303	536	305 595	196 583	1 452

LITEXPO suorganizuotos parodos per 2017 m.

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas kv.m.	Renginių sk.
ADVENTUR	300	35	29 631	12 929	60
STUDIJOS	208	71	36 050	11 283	200
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	303	30	62 840	12 289	417
PELENĖ	302	24	25 000	11 203	79
RESTA	540	89	44 400	33 500	60
PROTINGI NAMAI	↑	↑	↑	↑	↑
NEKILNOJAMASIS TUR-TAS	↑	↑	↑	↑	↑
GREEN DECO	↑	↑	↑	↑	↑
BALTTECHNIKA	83	25	4 900	4 715	24
ARTVILNIUS	55	36	22 500	12 070	53
BALTMEDICA	88	21	5 000	4 774	7
BALDAI	130	9	23 280	9 000	16
TEKSTILĖ	460	310	10 900	9 283	22
VILNIAUS SPORTO FESTIVALIS	48	1	10 000	10 833	20
IŠMANI LIETUVA	33	-	4 000	1 544	6
BAF	97	29	10 626	3 800	40
MOKYKLA	104	2	17 800*	7 387	197
VAIKŲ ŠALIS	150	13	17 800*	3 879	63

* - bendras parodų lankytojų skaičius



► **Gražiausias pasaulyje miestas yra tas, kuriame žmogus yra laimingas.**
Erich Maria Remarque



2018 m. LITEXPO parodų sezoną atidarė šeštoji **tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda ADVENTUR**. Paroda vyko sausio 26–28 d. Kasmet parodoje kaip pagrindinė tema diskusijoms iškeliama viena iš turizmo verslui aktualių sričių. ADVENTUR pabrėžė nišinio turizmo svarbą, kuri yra itin aktuali Lietuvos turizmo rinkai, kaip galinti sumažinti sezoniškumo problemą, pritraukti naujus turistų srautus ir išsiskirti iš kaimyninių turizmo rinkų. Nišinio turizmo te-

mai parodos metu buvo surengtas ADVENTUR FORUMAS „Nišinis turizmas – ar Lietuva pasiruošusi nustebinti?“. Renginys buvo skirtas vietinio ir atvykstamojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams.

Pirmą kartą parodos metu Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį „Turizmo mainai“, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams.

Svarbiausiu 2018 m. parodos ADVENTUR akcentu tapo šalies šimtmetį švenčianti Lietuva. Šiai temai parodoje buvo skirta visa atskira ekspozicijų salė „Švenčianti Lietuva“, kurioje prisistatė Lietuvos miestai, Valstybinis turizmo departamentas, Kaimo turizmo asociacija, sveikatingumo turizmo paslaugas teikiančios institucijos – viešbučiai, SPA centrai, buvo surengti naujausių maršrutų ir turizmo objektų Lietuvoje pristatymai, akcentuojama Šimtmečio Dainų šventė ir Šimtmečio žygis po Lietuvą.

Paroda užėmė keturias ekspozicijų sales, bendras parodos plotas sudarė 15 245 kv.m. Parodoje dalyvavo 350 turizmo įmonių, o tai – 16 proc. daugiau nei praėjusiais metais. Pirmą kartą parodoje prisistatė Bulgarija, Egiptas, Estija, Maldyvai ir Kuba. 17 proc. išaugo parodos ekspozicijų plotas, dalyviams ir lankytojams buvo atverta rekonstruota centrinių rūmų pirmoji salė, kurioje įsikūrė užsienio šalių ambasados, kelionių agentūros, jungtiniai užsienio šalių stendai, lankytojus kvietė unikali „National Geographic“ fotografo Joelio Sartore paroda „Foto Arka“.

Parodoje įvyko 140 renginių, o tai net 133 proc. daugiau nei pernai. Lankytojai dalyvavo jau pamėgtoje renginių rubrikoje „Kelionės – mano gyvenimo būdas“, žinomų keliautojų, kelionių agentūrų surengtuose šalių pristatymuose.

ADVENTUR aplankė 33 630 lankytojų. Ši paroda yra sparčiausiai augantis LITEXPO projektas. Per šešerius metus dalyvių skaičius išaugo 191 proc., o lankytojų skaičius – 106 proc.

► **Mokytis – tai tarsi irkluoti valtėlę prieš srovę: tik sustok ir tu neliksi vietoje - tave neš atgal. Kinų išmintis**

studijos

16-oji tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda STUDIJOS vyko 2018 m. vasario 8–10 d.

Paroda atnaujino koncepciją, įvedė naujas temas, sukūrė naujas prisistatymų erdves, pritraukė naujų partnerių ir užėmė 5 LITEXPO ekspozicijų erdves.

Parodos akcentas buvo tema „Renkuosi pažangią Lietuvą“, kuri pabrėžė mokymosi visą gyvenimą svarbą, aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinį ugdymą ir pradėjo formuoti naują požiūrį į studijų pasirinkimą.

Parodos naujovės – Karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“, kurioje buvo pristatyta 13 pačių aktualiausių rinkoje profesijų.

Pirmą kartą šioje mugėje įvyko ir profesinio meistriškumo konkursai, pagal „Eurosills“ konkursų standartus. Konkurse varžėsi Lietuvos automechanikų ir virėjų specialybes studijuojantys Lietuvos profesinių mokyklų moksleiviai, naujos tematikos erdvė „Būsiu Lietuvai“, įkvėpta „Industry 4.0“.

Kartu su šios salės naujais partneriais – Lietuvos pramonininkų konfederacija, „Investuok Lietuvoje“, mentorystės programa „Women go tech“, jaunimo iniciatyva „būsiu_“ lankytojams buvo sukurta unikali renginių programa, buvo pristatomos ateities specialybės ir kompetencijos, galimybės kurti ir dirbti Lietuvoje, naujoje erdvėje buvo aiškiai suformuotas poreikis ir stimulus prisistatyti pažangioms Lietuvos verslo įmonėms, kurios akcentavo aukšto pridėtinio sektoriaus svarbą, skatino jaunimą rinktis inžinerines, IT specialybes. Čia įsikūrusi Mokslo ir inovacijų alėja pristatė Lietuvos universitetuose sukurtus mokslo atradimus, inovacijas, idėjas.

Parodoje dalyvavo 285 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 17 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 5 teminės parodos salės:

1. Karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“;
2. Verslas jauniems;
3. Studijos užsienyje;
4. Būsiu Lietuvai;
5. Aukštasis mokslas Lietuvoje.

Parodos bendras plotas sudarė 15 565 kv.m.



Per tris dienas parodoje buvo surengta 181 renginys – atvirų paskaitų, seminarų, konferencijų. Parodoje veikė 11 renginių erdvių. Parodą aplankė 28 840 lankytojų.

► **Mokykitės ir skaitykite. Skaitykite vertingas knygas. Visa kita už jus padarys gyvenimas. Fiodor Dostjevskij**



Vasario 22–25 d. vyko **19-oji tarptautinė VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kurios tema atspindėjo Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmetį. „Skaityau Lietuvą – skaitau pasaulį“ – tokiu šūkiu mugė kvietė įvertinti ir pajauti kaip keitimės, kuo gyvenome, kokie Lietuvos ir pasaulio autoriai, asmenybės ir tekstai labiausiai paveikė mus per visą šimtą metų, ir tuo pačiu diskutuoti, ieškoti ir kalbėtis apie tai, kaip ir kokią Lietuvą bei pasaulį skaitydami kursime kitais šimtmečiais.

2018 m. VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ išsiplėtė ir užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 17-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 370 leidyklų iš Lietuvos ir 8 pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta per 500 renginių, mugę aplankė net 67 000 lankytojų, lankėsi 53 užsienio svečiai (rašytojai, menininkai, leidėjai) iš 21 pasaulio šalies. Bendras mugės plotas – 18 500 kv.m.



Mugės metu asociacija AGATA per savo gyvavimo laikotarpį organizavo didžiausią projektą – Muzikos salę, kuriame prisistatė 67 lietuviškos muzikos leidėjai, autoriai, atlikėjai, buvo surengti 68 renginiai.

► - Kokia Jūsų grožio paslaptis?
- Nuolatinis alkis žinių.
Giorgio Armani



Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ buvo surengta jau 25-ąją kartą ir vyko balandžio 6–8 d.

2018 m. galima vadinti parodos specializacijos ir plėtros metais. Išskirtinis dėmesys ir vieta parodoje buvo skiriama naujai temai – kosmetologijai. Pirmą kartą visa parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales:

- 1 salė – estetinė medicina, kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams,
- 1 salės galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai,
- 2 salė – SPA paslaugos ir procedūros, sveikatingumo produktai ir paslaugos,
- 3 salė – nagų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija,
- 4 salė – juvelyrika, autorinio dizaino darbai, aksesuarai,
- 5 salė – profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos.

Parodos naujai temai akcentuoti buvo surengta konferencija „Kosmetologo veiklą reguliuojantys teisės aktai Lietuvoje ir EU“. Konferencijoje pranešimus skaitė tarptautinių kosmetologų asociacijų atstovai iš Briuselio, Stokholmo, Londono bei Lietuvos ministerijų – Ekonomikos ir inovacijų, Sveikatos apsaugos ir Švietimo mokslo ir sporto.

Parodos metu buvo surengtas IX atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, kuriame dalyvavo baigiamojo kurso studentai ir diplomuoti kosmetikai bei grožio terapeutai.

Parodoje dalyvavo 296 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos. Parodą aplankė 25 000 lankytojų, iš jų – 35 proc. specialistų. Parodos pajamos lyginant su 2017 m. augo 14 proc.

► Akmenų krūva nustoja būti akmenų krūva tą akimirką, kai į ją pažvelgęs žmogus išvysta pastatytą katedrą.
Antoine de Saint-Exupéry



Tarptautinė statybų paroda RESTA taip pat surengta 25-ąją kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visas LITEXPO parodų sales ir lauko aikšteles, t.y. daugiau kaip 32 500 kv.m. ploto. Pastaraisiais metais joje kasmet dalyvauja daugiau kaip 500 įmonių iš Lietuvos ir daugelio Europos valstybių.

Paroda atitinka aukščiausius tarptautinėms parodoms keliamus kokybės reikalavimus, yra vieninga specializuota paroda Baltijos šalyse, pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

2018 m. parodoje buvo kalbama apie universalios dizaino principais paremtą statybą, kai statiniai ir aplinka kuriama taip, kad juose gyventi, dirbti, ilsėtis ir naudotis jais būtų patogu visiems.

Universalios statybos tematika apjungia visas statybos bei susijusias sritis, aiškiai atitinka visuomenės poreikį gyventi, dirbti ir ilsėtis patogiai, naudoti lanksčiai, paprastai, intuityviai. Parodoje pirmą kartą buvo surengta itin didelio visuomenės dėmesio sulaukusi tarptautinė konferencija universalios statybos tema.



Parodos partneris Lietuvos statybininkų asociacija organizavo tarptautinę konferenciją „Skaitmeninė statyba 2018“. Joje buvo pristatomos naujausios technologijos bei „Industry 4.0“ naujieji statybų sektoriuje. Daug naujausių technologijų – pvz., pastatų projektavimas 3D principu, išmanių pastatų valdymas ir apsaugos sistemos, ekologiškų statybos medžiagos, naujausios statybinės technikos, buvo galima išvysti ir dalyvių standuose.

Jau kelerius metus RESTA be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas-ekspozicijas. Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

Parodą aplankė 42 000 lankytojų, iš jų beveik pusę sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.

► **Pasižymėkite mano žodžius: automobilio ir lėktuvo kombinacija jau ateina. Jūs galite šypsotis. Bet ji ateis. Henry Ford**

MECHANIKA

2018 m. gegužės 16–18 d. buvo surengta kas antrus metus vykstanti **specializuota tarptautinė transporto priemonių detalių, remonto, aksesuarų, puošybės paroda MECHANIKA**, skirta specialistams – transporto įrangos, detalių tiekėjams, importuotojams, transporto remonto ir aptarnavimo įmonių atstovams, transporto parkų savininkams.

Parodos tikslas – įmonėms, remontuojančios ir aptarnaujančioms transporto priemones pristatyti naujus produktus, įrengimus ir paslaugas, kurios padėtų stiprinti automechanikos sektorių, gerinti paslaugų ir aptarnavimo kokybę, skatinti konkurencingumą ir kelti automechanikos sektoriaus specialistų kvalifikaciją.

Parodoje MECHANIKA dalyvavo 22 įmonės. Parodos metu LITEXPO partneris Lietuvos auto-verslininkų asociacija suorganizavo didelio specialistų dėmesio sulaukusią konferenciją transporto remonto ir aptarnavimo įmonių specialistams „Pokyčiai servisuose: mechanikai virsta inžinieriais“.



Kartu su paroda MECHANIKA vyko **12-oji tarptautinė transporto ir logistikos paroda-konferencija TRANSBALTICA**. Ši paroda taip pat rengiama kas antrus metus ir yra vienintelis specializuotas transporto verslo aktualijas atspindintis renginys Baltijos šalyse.

Parodos tikslas – pristatyti rinkos naujienas, transporto sektoriaus iššūkius, naujoves ir aktualijas, skatinti transporto verslo įmonių bendradarbiavimą, tarptautinių verslo ryšių plėtrą, vidinės paklausos didinimą ir prisidėti prie patrauklaus Lietuvos, kaip modernios tranzito šalies, įvaizdžio formavimo.

Parodos metu partneriai LR susisiekimo ministerija ir Lietuvos verslo konfederacija surengė tarptautinę konferenciją „Inovacijos ir skaitmenizavimas: transportas ateities ekonomikoje“. Konferencijoje dalyvavo LR susisiekimo ministerijos ministras ir Lenkijos infrastruktūros ministerijos ministras. Konferencijos metu buvo apibūgtintos Lietuvos transporto ir logistikos sektoriaus esminės prielaidos, kurios lems Lietuvos ekonomikos konkurencingumą ateinančius 10 metų, t.y. technologijų plėtra, išmani infrastruktūra ir inovacijoms imlių kompetentingų profesionalų poreikis.

Tradiciškai prie parodos jau trečią kartą buvo renkamas geriausias Lietuvos komercinis automobilis. „Lietuvos žurnalistų autoklubo“ kas antrus metus organizuojamas konkursas – puikus orientyras įmonių transporto parkų vadovams atnaujinant darbo priemones ir siekiant išsirinkti pačius geriausius egzempliorius.

Parodoje dalyvavo 35 įmonės iš Lietuvos ir užsienio, pristatančios ITS transporto sistemas, transporto paslaugas, transporto priemones. Abi transporto parodas aplankė 3 000 transporto verslo specialistų.

► Jau dabar būk tuo, kuo būsi vėliau.
St. Jerome

AUTO BAZAR

Šias dvi transporto parodas papildė pirmą kartą gegužės 18 d. surengta **automobilių mugė AUTO BAZAR**, kurioje buvo galima ne tik apžiūrėti, bet ir išbandyti naujausius automobilių modelius, palyginti juos vienus su kitais, pabendrauti su jų pardavėjais ir išbandyti automobilius testodrome. Visi nauji automobiliai AUTO BAZAR parodoje buvo eksponuojami vienodose palapinėse, lauko ekspozicijoje. Tai gamintojų atstovams gerokai sumaži-



no dalyvavimo kaštus ir po ilgos pertraukos tapo patrauklia ir priimtina dalyvavimo forma, skirta pristatyti atstovaujamus prekinis ženklus ir skatinti naujų automobilių pardavimus.

Parodos metu buvo įrengta ir speciali „Best Classic Auto LT“ ekspozicija, skirta išskirtiniams, klasikiniais ir kolekciniais automobiliams pademonstruoti.

Tai pirmasis tokio formato renginys Lietuvoje, įdomus visiems techniką mėgstantiems žmonėms ir apjungiantis visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Vieni čia rado ir išbandė naujus modelius, kiti domėjosi komerciniu transportu, tretieji susipažino su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis. Šį naujo formato renginį aplankė 622 lankytojai.

► **Nėra neteisybių, yra tik neišnaudotos galimybės.**
Erich Maria Remarque



Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda BALTECHNIKA vyko gegužės 16–18 d. ir buvo suorganizuota kartu su transporto paroda „TransBaltica“. Tai vienintelė LITEXPO organizuojama išskirtinai B2B formato paroda.

Pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas.



2018 m. parodos akcentas – pramonės skaitmeninimo perspektyvos Europoje. Šia tema parodos metu vyko trečioji konferencija „Pramonė 4.0. Pridėtinės vertės kūrimas“, kurioje buvo domimasi praktine skaitmeninių transformacijų puse – nuo ko pradėti, kokius realius žingsnius įgyvendinti ir kaip sėkmingai skaitmeninti gamybos, verslo procesus Lietuvos įmonėms, kad ketvirtoji pramonės revoliucijos vizija Lietuvoje neliktų vien tik popieriuje.

Konferencijos metu ekspertai iš Europos šalių lyderių ir Lietuvos dalinosi žiniomis apie naujausias gamybos technologijų tendencijas, dalyviai turėjo progą užmegzti kontaktus parodos metu organizuojamoje B2B kontaktų mainų sesijoje. Taip pat parodoje dalyvių ir lankytojų laukė aktualūs pranešimai, vieša diskusija su Lietuvos ir tarptautiniais ekspertais apie inžinerinės pramonės perspektyvas, seminarai atskiromis temomis.

Parodoje dalyvavo 80 Lietuvos ir užsienio įmonių, parodą aplankė beveik 3 000 iš anksto užsiregistravusių specialistų.

PO projektas. Per šešerius metus dalyvių skaičius išaugo 191 proc., o lankytojų skaičius – 106 proc.

► **Viena gilė gali sukurti tūkstančius miškų.**
Ralph Waldo Emerson



2018 m. gegužės 24–26 d. po aštuonerių metų pertraukos buvo surengta **22-oji didžiausia ir reikšmingiausia Baltijos regione tarptautinė žemės ūkio ir maisto pramonės paroda „Agrobalt 2018“**. Parodos organizatorius – LR žemės ūkio ministerija, partneris – LITEXPO.

Parodos tikslai – skatinti mokslo, gamybos, pardavimų specialistų bendradarbiavimą, didinti Lietuvos maisto produktų konkurencingumą vidaus ir užsienio rinkose, pateikiant vartotojui saugų ir sveiką maistą, užmegzti regioninių žemės ir maisto ūkio subjektų bei institucijų ryšius su kitomis šalimis, atskleisti narystės Europos Sąjungoje poveikio regionų plėtrai privalumus ir iššūkius.

Pagrindinė parodos tema – kokybiškas ir saugus maistas, maisto švaistymo prevenciniai sprendimai. Tuo tikslu parodos metu buvo organizuojamas politinis forumas maisto nuostolių ir švaistymo klausimais bei 13-asis Kinijos ir 16-asis Centrinės bei Rytų Europos šalių žemės ūkio ir prekybos bei ekonominio bendradarbiavimo forumas.

Tradiciškai parodos metu buvo surengtas geriausio parodos eksponato konkursas. Konkurso nugalėtojai buvo apdovanoti „Agrobalt“ šimtmečio aukso medaliais, suteikiančiais teisę žymėti apdovanotus gaminius „Agrobalt 2018“ geriausio produktu ženklu.

Pirmą kartą parodoje „Agrobalt 2018“ buvo sukurta išskirtinė, daugiau kaip 50-ies renginių, programa lankytojams – galutiniams vartotojams. Parodoje dalyvavo 234 įmonės iš Lietuvos, Belgijos, Indijos, Ispanijos, Italijos, Kinijos, Latvijos, Lenkijos, Makedonijos, Rumunijos. Parodą aplankė 6 200 lankytojų.



► Yra tokių tapytojų, kurie saulę paverčia geltona dėme.
Bet yra tokių, kurie geltoną dėmę paverčia saule.
Pablo Picasso



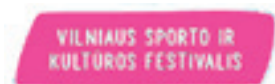
Pirmąjį 2018 pusmetį LITEXPO užbaigė **tarptautine šiuolaikinio meno muge ARTVILNIUS**, kurią jau aštuntus metus rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija, o LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris.

Šių metų mugės akcentas – Baltijos šalių šiuolaikinis menas.

Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 74 galerijos iš Lietuvos ir 27 iš užsienio šalių.

Meno mugę ARTVILNIUS 2018 aplankė 22 800 lankytojų. Pernai čia apsilankė kolekcionieriai iš Vokietijos, Italijos, Prancūzijos, Latvijos, Rusijos bei Lenkijos. Jie domėjosi ne tik užsieniečių kūrinių, bet įsigijo ir lietuvių menininkų darbų.

► Devynios dešimtosios mūsų
laimės priklauso nuo sveikatos.
Arthur Schopenhauer



Rugsėjo 29–30 d. jau šeštąjį kartą buvo surengtas **VILNIAUS SPORTO IR KULTŪROS FESTIVALIS**, kurį 2018 m. papildė kultūros tema. Renginio organizatoriai VšĮ „Sveikas miestas“, Kirtimų kultūros centras, Vilniaus miesto savivaldybė, asociacija „Sportas visiems“ ir LITEXPO.

Festivalio tikslas – suburti į vieną renginį įvairius sporto, kultūros ir sveikatingumo sričių specialistus ir atstovus, suteikti galimybę prisistatyti visuomenei sporto ir kultūros organizacijoms, propaguoti fiziškai aktyvų ir sveiką gyvenimo būdą.

2018 m. festivalis kvietė visuomenę į įspūdžių savaitgalį ir užėmė 5 tematines ekspozicijų sales, kuriose buvo pristatoma:

- 1 salėje – kultūros ir meno įstaigos, įvairaus pobūdžio kultūrinio užimtumo skatinimo iniciatyvos,
- 2 salėje – kūrybinės dirbtuvės,
- 3 salėje – sveikos gyvensenos ir sporto prekių paroda,
- 4 salėje – „Be active night“ su garsiais pasaulio treneriais, sporto klubai ir sveikatingumo studijos,
- 5 salėje – sporto būreliai, kovos menai ir atviri turnyrai.

Festivalyje dalyvavo 147 organizacijos, kurias per dvi dienas aplankė 10 000 lankytojų. Renginį lydėjo 50 renginių – sporto konferencijų, turnyrų, pristatymų, susitikimų su Lietuvą garsinančiais sporto atstovais.

► Nors drabužiai atrodo tušti niekniekiai, tačiau jie turi svarbesnę paskirtį nei vien apsaugoti mus nuo šalčio. Jie gali pakeisti mūsų požiūrį į pasaulį ir pasaulio požiūrį į mus.
Virginia Woolf



Spalio 18–20 d. vyko **27-oji tarptautinė specializuota aprangos, tekstinės ir inovacijų paroda BALTIC FASHION & TEXTILE VILNIUS**, kurioje šalies ir užsienio įmonės pristatė savo produkciją – audinius, žaliavas, namų ir interjero tekstilę, aksesuarus ir siuvimo priedus, viršutinius ir apatinius drabužius, odos gaminius ir avalynę, naujausias technologijas bei įrengimus.

Paroda užėmė du sektorius – tekstilę ir technologijas, erdvė skirta industrijos specialistams buvo sukurta 5 salėje, 3 salėje – mada ir stilius, kurioje buvo pristatomi mados prekiniai ženklai, aksesuarai, galanterija, tekstilės gaminiai.

3 salės fojė pirmą kartą buvo surengta BALTIC FASHION OUTLET mugė, kurioje Baltijos šalių aprangos gamybinės įmonės siūlė lankytojams savo išskirtinį asortimentą, o 4 salėje parodą papildė didžiausia mados ir išskirtinio stiliaus gaminių mugė FASHION BAZAAR.

Parodos metu buvo surengti 8 specializuoti renginiai: mados verslo konferencija, seminarai sektoriaus profesionalams, kolekcijų pristatymai. Parodoje dalyvavo 412 aprangos ir tekstilės pramonės atstovų, iš jų – 120 užsienio kompanijų.

► **Vakaras plaukia Geras, ramus. Piešiam kiekvienas Savo namus. Violeta Palčinskaitė**



o **Tarptautinė paroda BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** vyko spalio 11–13 d.

Trečią dešimtmetį rengiama paroda siekia burti baldų gamintojus ir pardavėjus iš Lietuvos ir užsienio, garsinti lietuvišką dizainą ir jo kūrėjus, demonstruoti naujausias baldų gamybos ir interjero dizaino tendencijas specialistams bei galutiniams vartotojams, besidominantiems naujovėmis baldų rinkoje. Kartu parodoje demonstruojamos baldų ir medienos pramonės technologijos ir įrengimai, apdailos medžiagos ir priemonės. Po keleto m. pertraukos parodoje vėl buvo surengtas dizaino konkursas. Konkurso tikslas – atrasti ir išskirti geriausius naujus baldų dizaino sprendimus, skatinti gero dizaino panaudojimą baldų pramonėje, įvertinti Lietuvoje sukuriamų baldų dizaino šiuolaikiškumą, originalumą, funkcionalumą bei inovatyvumą.

Jau trečią kartą parodos metu veikė specializuotas renginys, skirtas išimtinai specialistams – architektams, projektuotojams ir interjero dizaineriams ARCHZONA. Specialiose ekspozicijoje garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, sanтехnikos, sienų deko ir kt. produktus bei paslaugas.

Pirmą kartą parodos metu buvo surengtas naujo formato renginys „Menas interjerui“, kurį orga-

nizavo „Vilniaus galerija“. Renginys užėmė 2 ekspozicijų salę ir jos galerijas bei pristatė 28 gerai žinomus Lietuvos menininkus ir jų darbus – grafikos, tapybos, keramikos ir kt.

Partneris „Versli Lietuva“ surengė konferenciją eksporto skatinimui „Kaip sukurti baldą - žvaigždę: šiuolaikiniai baldų pramonės iššūkiai“.

Paroda užėmė 5 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 13 486 kv.m. Parodoje dalyvavo 170 dalyvių iš Lietuvos ir užsienio, aplankė 23 000 lankytojų.



► Viskas, mano manymu, atsitiko todėl, kad aš per daug mėgstu medų.
A. A. Milne „Pūkuotuko pasaulis“



Lapkričio 8–10 d. vyko kas antri metai rengiama **tarptautinė restoranų, viešbučių ir parduotuvių įrangos paroda BALTSHOP. BALTHOTEL. BALTGASTRO**. Per 18 metų paroda tapo gerai žinomu prekiniu ženklu, pristatančiu naujausius funkcinius bei technologinius sprendimus, visą reikalingą informaciją ir aktualijas HoReCa srities profesionalams ir specialistams.

Dalyvių stenduose buvo demonstruojama naujausia parduotuvių, viešbučių, restoranų įranga bei baldai, apskaitos ir kontrolės sistemos, kasos aparatai, apšvietimas ir interjero projektavimo paslaugos, stalo serviravimo priemonės, tekstilė bei indai, darbuotojų uniformos bei patalynė, higienos bei švaros priemonės.

Parodos metu vyko tradicinis „Geriausio Lietuvos virėjo“ čempionatas, organizuojamas parodos partnerio – Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacijos. Parodos turinį papildė ir kiti specializuoti renginiai, vykę atskiroje konferencijų erdvėje: apskritojo stalo diskusija „Profesinio įvaizdžio gerinimas“, konferencija „Pasaulinės svetingumo ir gastronomijos verslo tendencijos“.

Paroda užimė 5 ir 4 ekspozicijų sales, bendras plotas sudarė 5 402 kv.m. Parodoje dalyvavo 61 įmonė, iš jų 10 užsienio kompanijų.



Tuo pačiu metu, kaip ir vyko paroda BALTSKOP. BALTHOTEL. BALTGASTRO. buvo surengta **9-oji kasmetinė Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF**. Baltijos maisto ir gėrimų paroda skirta nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų pristatymui rinkoje. Parodos dalyviai

– smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynų importuotojai išnaudoja Baltijos maisto ir gėrimų parodą BAF kaip platformą užmegzti verslo kontaktus ir užmegzti ilgametę draugystę su produktų pirkėjais. Kaip ir kasmet, parodos metu didelis dėmesys buvo skirtas pakuočių sektoriaus naujovėms. Parodoje jau trečiąjį kartą Lietuvos grafinio dizaino asociacijos buvo surengti Nacionaliniai geriausios pakuotės apdovanojimai (NAPA). Lankytojams-gurmanams parodoje veikė tradicinė interaktyvi kulinarinė erdvė Virtuvės studija, kurioje visas tris dienas vyko kulinarinių tinklaraštininkų, šeimų konkursai ir šefų-profesionalų pasirodymai.

Paroda užėmė 3 ekspozicijų salę. Dalyvių skaičius – 77 įmonės, iš jų 30 užsienio dalyvių. Parodoje apsilankė 14 400 lankytojų (skaičius nurodomas bendras su BALTSKOP. BALTHOTEL. BALTGASTRO. paroda).



► **Mama supranta, ko vaikas jai nepasako. Žydų patarlė**

VAIKŲ ŠALIS Lapkričio pabaigoje 2018 m. parodų sezoną uždarė dvi lankytojų itin mėgstamos ir laukiamos parodos – **VAIKŲ ŠALIS, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus**, ir švietimo inovacijų paroda MOKYKLA, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokyimo priemonių spektrą.

VAIKŲ ŠALIS – vienintelė Lietuvoje, kasmetinė specializuota paroda, skirta šeimoms auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus ir būsimiems tėvams. 2018 m. paroda akcentavo pasiruošimo tėvystei svarbą. Parodos renginiuose buvo kalbama apie psichologinius barjerus, jaunų mamų užimtumą, vaikų ugdymą.



Parodos temai buvo skirtas naujo formato renginys – „Šeimų forumas“, kuriame visuomenėje žinomi tėvai papasakojo apie savo šeimos tradicijas bei ritualus: ką jie suteikia ir kuo jie yra ypatingi. Parodoje, kaip visuomet, netrūko renginių, gerų pavyzdžių ir sėkmės istorijų, buvo organizuotas tradicinis paskaitų ciklas jauniems tėvams „Laimingos šeimos akademija“, vyko daug interaktyvių veiklų, skirtų įvairaus amžiaus vaikams – visų pamėgtas „Ropliukų turnyras“, Vaikų Kalėdos, tarptautinio animacinių filmų festivalio „Tindirindis“ filmų peržiūra, žaidimų popietės, linksmieji priešpiečiai ir kt.

Parodoje dalyvavo 112 įmonių ir verslių mamų, tarp jų – 12 užsienio kompanijų. Per tris dienas parodą aplankė 16 500 lankytojų.

► Išsilavinimas brangiai kainuoja,
neišmanymas - taip pat.
Klaus Moser

MOKYKLA 8-ąją kartą suorganizuota švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA** – kasmetinis renginys skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei. 2018 m. parodos tema – „Ateities mokykla“. Pagrindinis parodos partneris – Ugdymo plėtotės centras bei LR švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Tai kvietė kalbėti apie laisvą, savarankišką ateities mokyklą, kurioje mokiniams ir mokytojams gera, kur kiekvienas vaikas yra svarbus, diskutuoti kaip mūsų kasdienybė atrodys po 5, 10 ar 15 metų, kokių įgūdžių ir gebėjimų mums reikės, kodėl svarbu gebėti savarankiškai mąstyti, kaip mokytojo profesija keisis į kūrybišką ir profesionalų mokymo(si) dizainerį ir asmenybių ugdytoją.

Parodos programą sudarė net 183 renginiai, kėlę aktualius švietimo klausimus ir gvildenę vaikų bei jaunimo ugdymo problemas.

2018 m. paroda turėjo dvi aiškiai atskirtas erdves mokytojams ir mokiniams. Parodoje dalyvavo 103 įmonės, jų paslaugas ir produktus įvertino 16 500 lankytojų.

KONFERENCIJOS

LITEXPO dukterinė įmonė LITEXPO EVENTS 2018 m. vykdė labai aktyvią veiklą: ne parodų metu surengė 174 renginius. LITEXPO patalpose vykusių renginių plotas sudarė 269 907 kv.m., o renginiuose dalyvavo 138 666 dalyviai. Iš viso per šį laikotarpį renginiai ne parodų metu vyko 253 dienas.

LITEXPO patalpose buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti svarbias net valstybės mastu – tai:

- ▶ tarptautinis gyvybės mokslų forumas „Life Science Baltics“,
- ▶ „Agrobalt“ forumas,
- ▶ tarptautinė generalinė Europos Inžinerinės pramonės asociacijos „Orgalime“ narių asamblėja,
- ▶ tarptautinė mokslinė konferencija „CRISPR 2018“,
- ▶ tarptautinis karinių technologijų renginys „Baltic Miltech Summit 2018“,
- ▶ NATO tarptautinė energetinių sprendimų konferencija ir pramonės paroda IESMA 2018,
- ▶ „Dainų šventės“ dalyvių nakvynė,
- ▶ tarptautinė Lietuvos kariuomenės konferencija.

Šie valstybei svarbūs renginiai pritraukė 4 090 dalyvių bei įmonei sugeneravo 737 tūkst. Eur pajamų.

LITEXPO EVENTS kuriojamų parodų ir konferencijų per 2018 m. lankytojų srautas

Renginio pavadinimas	Lankytojų skaičius
Didžioji idėjų ir pokyčių konferencija	1 000
Convene verslo turizmo kontaktų mugė	500
Robotiada	10 000
Tarptautinė šunų paroda	6 000
Moters vizija	1 500
AmberTrip	1 000
Atsakinga tėvystė	1 000
Architektų visuotinis susirinkimas	700
Advokatų visuotinis susirinkimas	1 200
Vyno dienos	2 000
Agrobalt forumas	300
Orgalime tarptautinė konferencija	250
Sidabrinių gervių apdovanojimai	700
LKL uždarymo ceremonija	300
Jogos forumas	1 000

Renginio pavadinimas	Lankytojų skaičius
CRISP tarptautinė konferencija	500
Priešgaisrinės saugos forumas	500
Comic Con Baltic	12 000
Switch	6 000
Verslo Gazelių apdovanojimo ceremonija	700
Life Science Baltic tarptautinė konferencija	1 300
Game On	18 000
Miltech tarptautinė konferencija	500
IESMA energetinio saugumo forumas	700
LIMA marketingo apdovanojimai	800
Tarptautinis pramoginių šokių turnyras	1 000
Žirgų paroda	8 000
Vienos simfoninio orkestro koncertas	1 500
Didžioji Vilniaus Kalėdinė mugė	5 000
Tarptautinė šunų paroda	6 000

MAITINIMO VEIKLA

Kadangi LITEXPO dukterinė įmonė OVANTIS yra įkurta būtent maitinimo paslaugoms teikti LITEXPO EVENTS organizuojamų konferencijų ir Bendrovės parodų metu, tai šios įmonės rezultatai tiesiogiai priklauso nuo šių veiklų aktyvumo, pritraukiamų renginių apimtys. Esant mažesniai LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, OVANTIS maitinimo paslaugas teikia už LITEXPO ribų.

Per 2018 m. OVANTIS renginių ir konferencijų metu aptarnavo apie 56 200 žmonių, parodų metu pamaitinta apie 50 000 žmonių, tarpparodiniu laikotarpiu – 21 000 žmonių, ne LITEXPO vykusiuose renginiuose – 30 000 žmonių.

2018 m. OVANTIS buvo išskirtiniai tuo, kad įmonė, laimėjusi viešąjį konkursą, turėjo galimybę teikti maitinimo paslaugas nacionalinės reikšmės renginiui „Dainų šventė „Vardan Tos“, kurio metu aptarnavo daugiau kaip 22 000 dalyvių. Taip pat, 2018 m. sausio m. aptarnavo pasaulinę „Rotaract“ tarptautinės nepolitinės jaunimo organizacijos suorganizuotą „Gala“ vakarienę, jos metu vaišinosi daugiau kaip 400 svečių.

2018 m. didžiausių aptarnautų parodų lankytojų skaičiai: sausio mėn. vykusios ADVENTUR parodos metu aptarnauta – 4 000 lankytojų, vasario mėn. vykusios VILNIAUS KNYGŲ MUGĖS metu aptarnauta daugiau kaip 9 000 lankytojų, parodos STUDIJSOS metu – 5 000 lankytojų, o balandžio mėn. per RESTA parodą – 4 800 lankytojų.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei OVANTIS vykdomą strategiją, parengtas OVANTIS 2019-2022 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad kiekvienais metais pardavimai iš maitinimo veiklos augs vidutiniškai 3–5 proc.

2018 m. finansiniai rezultatai

► Pinigų reikia tiek tik tiek, kad apie juos negalvotum. Kai turi per daug, mąstai, kur juos saugiai padėti, o kai pinigų mažai - vien jų stygius galvoje.
Donaldas Kajokas

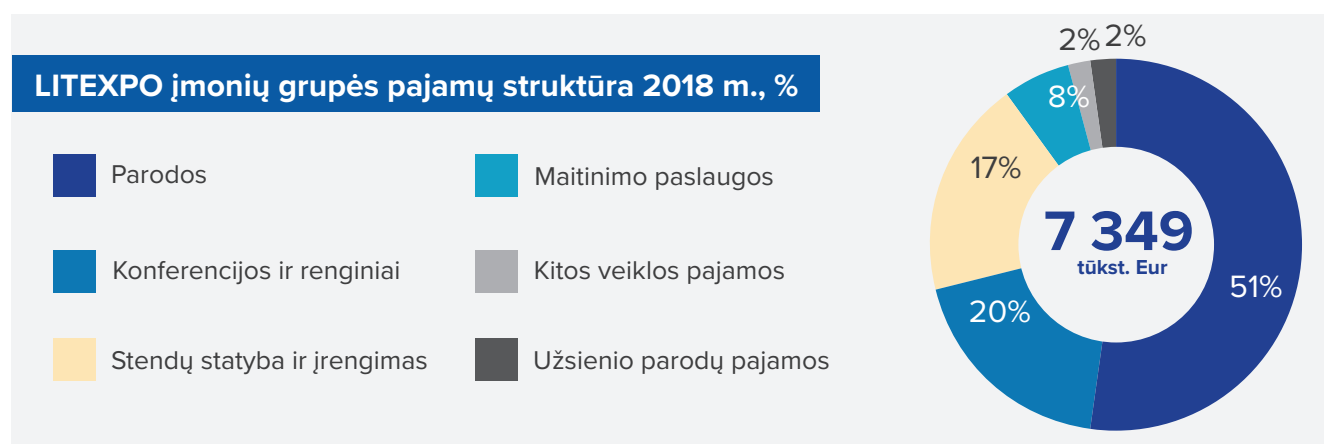
Pelno-nuostolio ataskaita	2018 m.	2017 m.	2016 m.	Pokytis lyginant 2018 m. su 2017 m. (+,-)	Augimas, lyginant 2018 m. su 2017 m., proc.
Pardavimo pajamos, Eur	7 348 539	6 100 801	6 121 841	1 247 738	20 proc.
Pagrindinės veiklos sąnaudos	5 007 182	4 091 966	3 984 212	915 216	22 proc.
Veiklos pelnas (nuostoliai)	2 341 357	1 975 751	2 137 629	365 606	19 proc.
EBITDA, Eur	1 953 992	1 497 368	1 571 914	456 624	31 proc.
EBITDA marža, proc.	27 proc.	25 proc.	25 proc.	2 p.p.	8 proc.
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	1 093 551	821 596	974 361	271 955	33 proc.
EBIT marža, proc.	15 proc.	13 proc.	16 proc.	2 p.p.	11 proc.
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	1 036 633	778 582	972 635	258 051	33 proc.
EBT marža, proc.	14 proc.	13 proc.	16 proc.	1 p.p.	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	934 431	706 882	812 296	227 549	32 proc.
Grynojo pelno marža, proc.	13 proc.	12 proc.	13 proc.	1 p.p.	
Balansas					
Ilgalaikis turtas	19 486 051	19 548 307	15 165 162	-62 256	0.3 proc.
Trumpalaikis turtas	1 116 581	894 683	1 402 274	221 898	25 proc.

Pelno- nuostolio ataskaita	2018 m.	2017 m.	2016 m.	Pokytis lyginant 2018 m. su 2017 m. (+,-)	Augimas, lyginant 2018 m. su 2017 m., proc.
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	567 238	427 969	1 025 906	139 269	33 proc.
Turtas iš viso	20 602 632	20 442 990	16 592 390	159 642	1 proc.
Nuosavas kapitalas	12 066 204	11 630 377	11 060 936	435 827	4 proc.
Dotacijos, subsidijos	1 874 000	1 987 515	2 143 842	-113 515	-6 proc.
Įsipareigojimai	6 662 428	6 825 098	3 358 158	-162 670	-2 proc.
Finansiniai įsipareigojimai	5 725 712	5 908 176	1 627 062	-182 464	-3 proc.
Nuosavo kapitalo ir įsipareigojimų iš viso	20 602 632	20 442 990	16 592 390	159 642	1 proc.
Rodikliai					
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	58,60 proc.	56,90 proc.	67 proc.	1,7 p.p.	3 proc.
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	7,90 proc.	6,30 proc.	7,2 proc.	1,6 p.p.	25 proc.
Turto pelningumas (ROA), proc.	4,60 proc.	3,50 proc.	4,9 proc.	1,1 p.p.	31 proc.
Grąža akcininkams					
Paskirti dividendai	728 347	498 604	416 176	229 743	46 proc.

LITEXPO įmonių grupės pardavimo pajamos išaugo 20 proc. Tokiam pajamų augimui reikšmingos įtakos turėjo per metus organizuotų parodų skaičiaus didėjimas, atskirų tarptautinių parodų ženklus augimas, AGROBALT parodos sugrįžimas į Vilnių ir į LITEXPO.

Šešių didžiausių tarptautinių LITEXPO parodų pajamos (įskaitant „Agrobalt“) per 2018 m. išaugo 457 tūkst. Eur ir tai įtakoją metinės veiklos rezultatą. LITEXPO parodų bei dukterinės įmonės LITEXPO EVENTS konferencijų organizavimas išlieka daugiausiai pajamų generuojančiomis veiklomis, todėl šių sričių pokyčiai labiausiai lemia ir visos įmonių grupės bendrosios apyvartos rezultatą.

Teigiamą visų išvardytų veiksmų įtaką sumažino antrojo pusmečio parodų mažėjimas („Baldai“, BAF, tekstilės parodos), o taip pat ir nuo antrojo pusmečio LITEXPO įgyvendinti struktūriniai pokyčiai. Atsisakius stendų įrengimo veiklos, ši paslauga buvo perparduodama rinkos dalyviams. Dėl šios priežasties bendroji antrojo pusmečio apyvarta žymiai sumažėjo, o ir galutiniams 2018 m. rezultatams šis pokytis taip pat turėjo įtakos. Pasibaigus pereinamajam stendų įrengimo veiklos atsisakymo laikotarpiui, jau nuo 2019 m. pradžios jaučiama teigiama pokyčio įtaka tiek veiklos pelningumo, tiek ir grynojo pelno rodikliams.

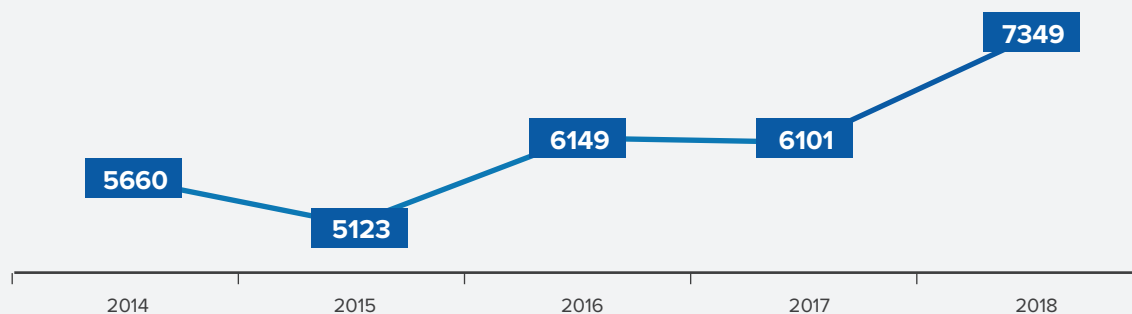


1 pav. LITEXPO įmonių grupės pajamų struktūra pagal veiklas

Įmonių grupė įvykdė ir viršijo 2018-iesiems metams akcininkų iškeltus pajamų surinkimo tikslus. Planuotą 6,99 mln. Eur apyvartą viršijo 5 proc. arba 360 tūkst. Eur ir pasiekė 7,35 mln. Eur. Bendrovė 2018 metais nepasiekė planuoto 8,1 proc. nuosavo kapitalo grąžos rodiklio. Grynojo pelno 2018 metais LITEXPO įmonių grupė uždirbo 934 tūkst. Eur ir gavo 7,9 proc. nuosavo kapitalo grąžos rodiklį.

Finansinius duomenis lyginant su 2017 metais, tiek bendroji Grupės apyvarta, tiek ir kiti finansiniai rodikliai pasiekti ir yra žymiai geresni. Lyginant su praeitais metais, daugiausiai išaugo konferencijų organizavimo pajamos. (žr. 3 pav.) Pagal gautų pajamų struktūrą iš parodų organizavimo veiklos gauta 3,38 mln. Eur arba 45 proc. visų pajamų (2017 m. – 51 proc.), stendų statybos ir įrengimo pajamos sudarė 1,13 mln. Eur arba 15 proc. pajamų. (2017 m. – 17 proc.), konferencijų ir parodinių salių nuoma renginiams – 2,1 mln. Eur arba 29 proc. (2017 m. – 20 proc.), maitinimo komplekso pajamos – 0,57 mln. Eur arba 8 proc. pajamų (2017 m. – 8 proc.), tarpparodinės veiklos (užsienio parodų) bei kitos infrastruktūros nuomos pajamų – 0,21 mln. Eur arba 3 proc. (2017 m. – 4 proc.).

LITEXPO apyvarta 2014–2018m., tūkst. Eur.

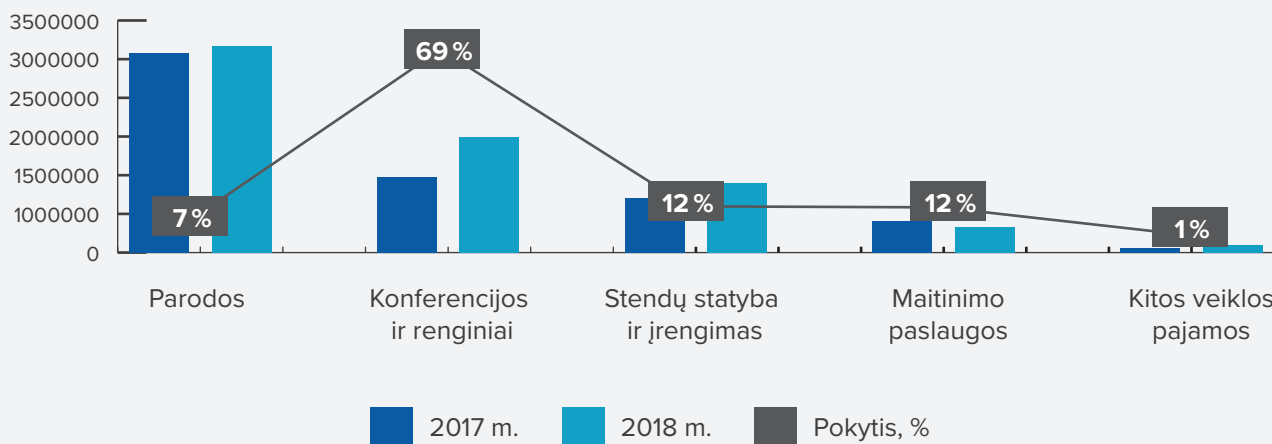


2 pav. LITEXPO įmonių grupės pardavimo pajamų kaita 2014 m.

Augant 2018 metų įmonių grupės apyvartai, lyginant su 2017 metais, daugumai įmonių grupės veiklų taip pat pavyko fiksuoti augimą.

Labiausiai augo LITEXPO parodų organizavimo veiklos pajamos bei konferencinės veiklos pajamos. Pajamų augimas pasiektas ir iš maitinimo paslaugų konferencijų metu (12 proc. augimas).

LITEXPO įmonių grupės pajamų pokyčiai pagal veiklos sritis 2018–2017 m., %

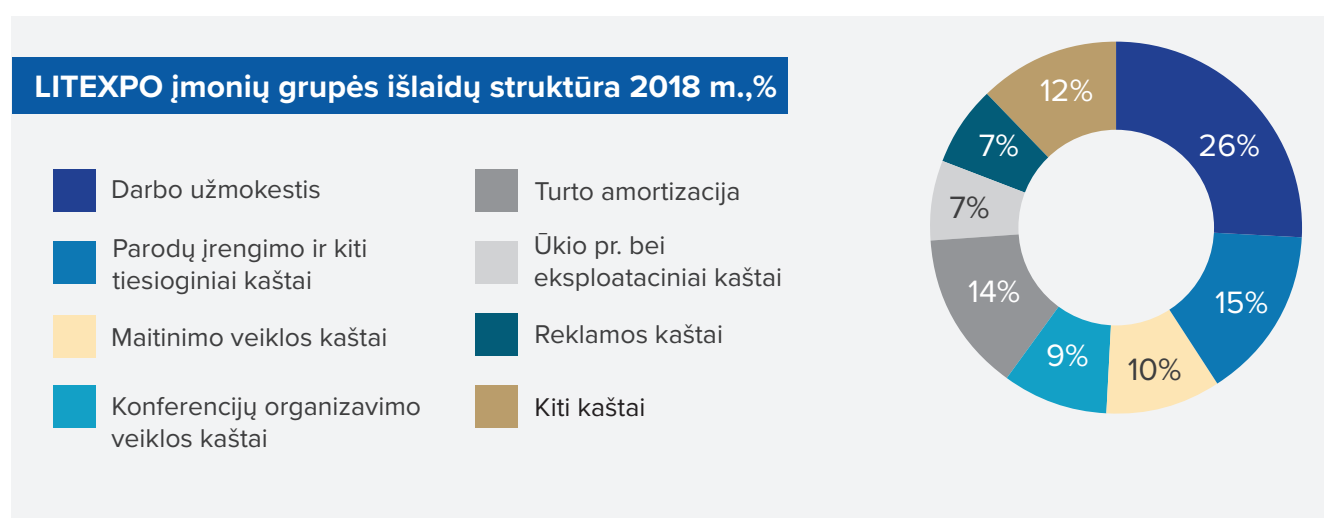


3 pav. pateikiami 2017–2018 m. pajamų pokyčiai

Augant apyvartai, 2018 m., lyginant su 2017 m. analogišku laikotarpiu, 22 proc. didėjo ir tiesioginiai įmonių grupės kaštai. Labiausiai tiesioginių kaštų augimui įtakos turėjo atskirų specifinių didelės apimties renginių ir konferencijų organizavimas su partneriais. Dėl išaugusio renginių skaičiaus prie didžiausių LITEXPO parodų, o taip pat ir dėl netolygaus renginių pasiskirstymo per kalendorinius metus neišvengiamai didėjo papildomai samdomo aptarnaujančio personalo samdymo kaštai. Augti tiesioginiams kaštams įtakos turėjo ir parodų skaičiaus augimas, ir su tuo susijusios tiesioginės išlaidos: reklama (32 proc.) papildomo personalo ir paslaugų kaštai, įrangos nuomos kaštai.

LITEXPO administraciniai kaštai, lyginant su 2017 m., taip pat išaugo. Labiau šių kaštų augimas buvo patirtas antrajame pusmetyje dėl įvykdytų struktūrinių pokyčių. Atsisakius standų statybos veiklos, buvo atleisti 26 darbuotojai, išmokėtos kompensacijos, patirta papildomų teisinių paslaugų išlaidų dėl darbuotojų išdarbinimo. Be to, Bendrovei perėjus prie projekcinio valdymo išaugo mokymosi projektų kaštai. Žymiai išaugę reklamos bei rinkodaros projektų įkainiai sąlygojo reklamos kaštų augimą bei maitinimo veiklos kaštus. Dėl valdymo struktūros pokyčių bei projekcinio darbo organizavimo principų diegimo papildomai patirta darbuotojų mokymų, naujos programinės įrangos diegimo kaštų. Kiti pastovieji kaštai augo nežymiai – iki 5 proc. augo eksploataciniai, profilaktinių priežiūros ir remonto darbų kaštai, o apie 10 proc. padidėjo ir tiesioginiai turto mokesčiai.

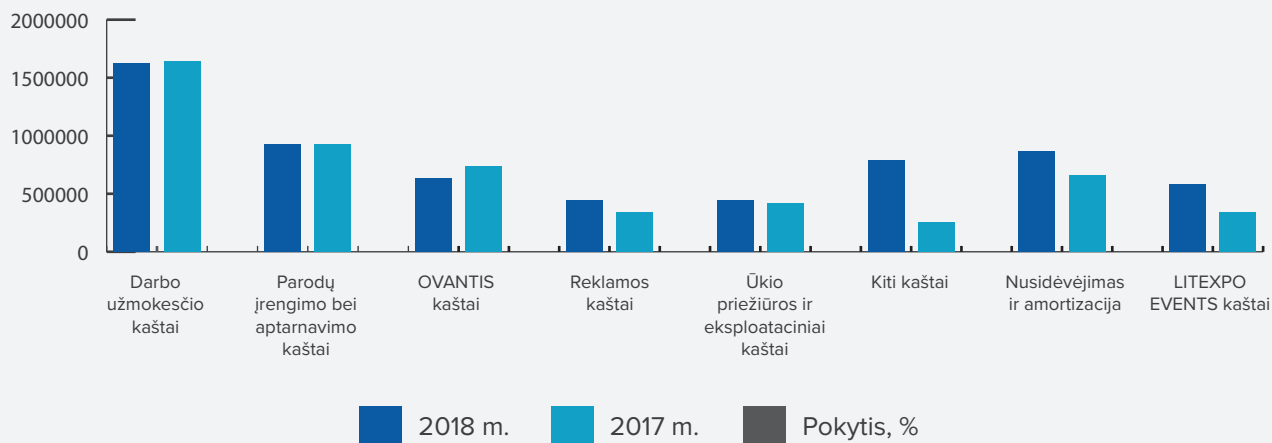
Didžiausią dalį išlaidų struktūroje sudaro Bendrovės darbo užmokesčio fondas bei turto amortizacijos kaštai. Išlaidų struktūra bei 2018 m. patirtų išlaidų palyginimas su 2017 m. ataskaitiniu laikotarpiu pavaizduoti atitinkamai 4 ir 5 grafikuose.



4 pav. LITEXPO įmonių grupės išlaidų struktūra

Išlaidų straipsnis	2018 m.	2017 m.	Augimo (+), mažėjimo (-), %
Darbo užmokesčio kaštai	1 624 584	1 641 969	-1 %
Parodų įrengimo bei aptarnavimo kaštai	930 152	924 128	1 %
OVANTIS kaštai	632 493	734 318	-14 %
Reklamos kaštai	446 975	337 731	32 %
Ūkio priežiūros ir eksploataciniai kaštai	446 947	415 400	8 %
Kiti kaštai (administravimo, tarpparodinės veiklos, užsienio parodų ir pan.)	790 465	253 992	211 %
Nusidėvėjimas ir amortizacija	862 010	655 280	32 %
LITEXPO EVENTS kaštai	578 280	338 909	71 %
VISO:	6 311 906	5 301 727	19 %

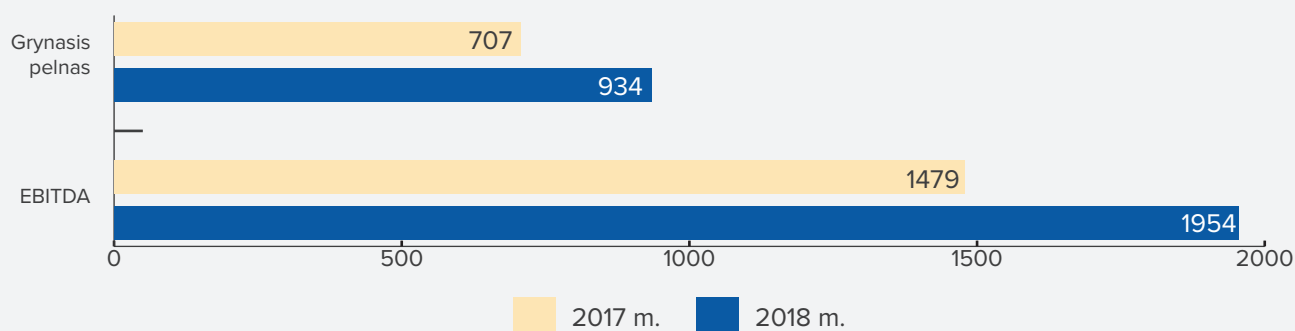
LITEXPO sąnaudų palyginimas 2018–2017 m., Eur



5 pav. LITEXPO sąnaudų palyginimas

Pagrindinės veiklos EBITDA per 2018 m. padidėjo 31 proc., lyginant su tuo pačiu laikotarpiu prieš metus. Didžiausią įtaką EBITDA augimui turėjo baigtas įgyvendinti Litexpo pirmųjų rūmų rekonstrukcijos projektas, išsiplėtusios parodų bei konferencijų erdvės. Šiuolaikiškai įrengtose salėse buvo surengta daug naujų konferencijų, renginių, koncertų. Dėl investicinio projekto įgyvendinimo per 2018 metus ženkliai padidėjo turto nusidėvėjimo (amortizacijos) kaštai (186 tūkst. Eur), kurie tiesiogiai darė įtaką metiniam grynojo pelno rodikliui. Pajamoms išaugus 20 proc., 2018 metais LITEXPO uždirbo 32 proc. arba 228 tūkst. Eur grynojo pelno daugiau negu 2017 metais ir gavo 934 tūkst. Eur grynojo pelno. Galutiniam veiklos rezultatui nemažą teigiamą įtaką turėjo dukterinių įmonių uždirbtas pelnas, tačiau ženkliai sumažino išaugę LITEXPO amortizaciniai kaštai, o ir didesnės per 2018 metus patirtos tiek pagrindinės veiklos tiek ir administravimo išlaidos. Veiklos rezultatų palyginimas pateikiamas 6-ame paveiksle.

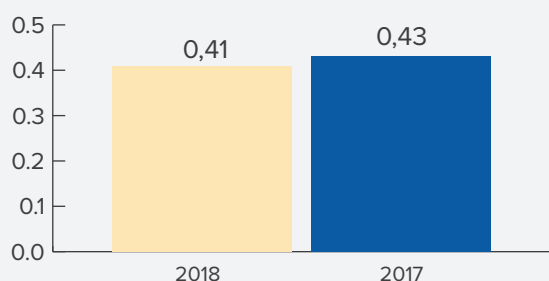
Veiklos rezultatų palyginimas, tūkst. Eur



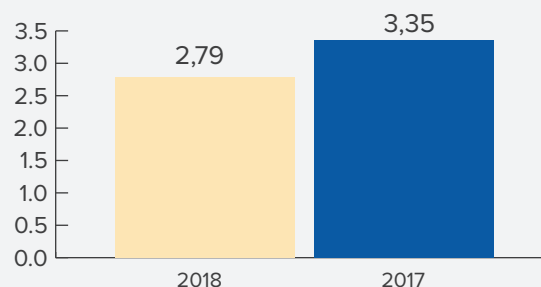
6 pav. Veiklos rezultatų palyginimas

2018 m. EBITDA buvo 1 954 tūkst. Eur, arba 31 proc. didesnė už 2017 m. to paties laikotarpio, kai ji siekė 1 497 tūkst. Eur. Įmonių grupės EBITDA ir grynojo pelno palyginimas pavaizduotas 6-ame paveiksle. Nuo 2016 m. išaugo LITEXPO įmonių grupės finansinės skolos, kadangi investicinio projekto įgyvendinimui buvo paimta 5,5 mln. Eur banko paskola. Nuo 2018 metų paskola pradėta grąžinti. Todėl ir nuosavybės vertės koeficientas 2018 metais nuo 0,43 2017 metais sumažėjo iki 0,41. Šis rodiklis parodo kiek vienam nuosavo kapitalo eurui tenka skolų, o jo reikšmė aplink 0,5 laikoma tinkama ir reiškia, jog pusė finansavimo šaltinių yra skolinti. Finansinių skolų santykis su EBITDA 2018 metais pasiekė 2,79 proc. Šio rodiklio reikšmė parodo įmonės pajėgumą grąžinti skolas bei kiek metų įmonei reikia dirbti, kad įmonės EBITDA pelno lygis susilygintų su skolomis. Finansinės skolos ir nuosavybės koeficientas 2017–2018 m. ir finansinės skolos santykis su EBITDA pateikti 7–8 paveiksluose.

Finansinės skolos ir nuosavybės koeficientas 2018–2017 m.



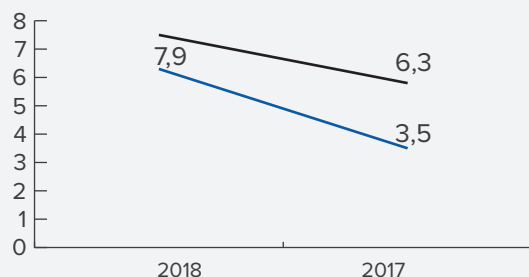
Finansinės skolos santykis su EBITDA, 2018–2017 m.



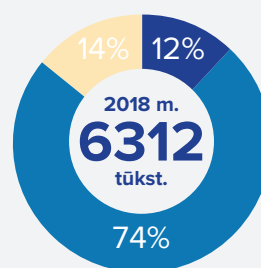
7 ir 8 pav. Finansinės skolos ir nuosavybės koeficientas 2017–2018 m. ir finansinės skolos santykis su EBITDA

2018 metais LITEXPO įmonių grupė pasiekė 7,9 proc. nuosavo kapitalo grąžos rodiklį bei 4,6 proc. turto grąžos rodiklį. Šių rodiklių pokyčių dinamika 2017–2018 metais pavaizduota žemiau esančiame grafike (9 pav.). 2018 metų įmonių grupės grynojo pelno pasiskirstymas pavaizduotas 10 grafike (10 pav.). LITEXPO pelnas sudarė 74 proc. viso grupės grynojo pelno, LITEXPO EVENTS – 14 proc., OVANTIS – 12 proc.

ROE ir ROIC rodikliai 2018–2017 m., %



Grynasis pelnas 2018 m., %



OVANTIS LITEXPO EVENTS

Balansinė ilgalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje neženkiai sumažėjo – 62 tūkst. Eur.

Investiciniai projektai.

Ataskaitiniais metais LITEXPO investicijų į ilgalaikį turtą vertė siekė 1 074 tūkst. Eur, iš kurių 980 tūkst. Eur investuota į automobilių stovėjimo aikštelės įrengimą, 62 tūkst. eurų skirta interaktyviai nuorodų sistemai įsigyti. 32 tūkst.eurų – įvairiai kompiuterinei ir konferencinei įrangai įsigyti.

Dukterinės įmonės investicinių projektų 2018 m. nevykdė. Metinės turto nusidėvėjimo išlaidos (įskaitant ir subsidijų lėšomis įsigytą turtą) sudarė 976 tūkst. Eur (sąnaudomis pripažinta 862 tūkst. Eur). Per 2018 metus 7 tūkst. Eur padidėjo finansinis turtas, įsigijus UAB „Litexpo infrastruktūra“ akcijas iš UAB „Infrastruktūra LT“. Ilgalaikiai įsipareigojimai nuo 2018 m. mažėjo ir metų pabaigoje siekė 4 771 tūkst. Eur.

Mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai taip pat sumažėjo ir sudarė 1 812 tūkst. Eur. Sumažėjo skolos tiekėjams 65 tūkst. Eur, su darbo santykiais susiję įsipareigojimai – 24 tūkst. Eur, o padidėjo gautų iš pirkėjų avansų suma – 16 tūkst. Eur, bei kitos mokėtinos sumos – 15 tūkst. Eur.

Viso trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 222 tūkst. Eur. Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praeitais metais, išaugo 224 tūkst. Eur ir sudarė 1 058 tūkst. Eur.

Pagrindinė priežastis – 134 tūkst. Eur išaugusios pirkėjų skolos iš konferencijų organizavimo veiklos. Neženkiai padidėjo pinigų atsiskaitomojoje sąskaitoje (139 tūkst. Eur), tačiau 52 tūkst. Eur sumžėjo kitos gautinos sumos (mokesčių permoka biudžetui). Dėl išaugusio nepaskirstyto pelno 271 tūkst. Eur padidėjo LITEXPO įmonių grupės nuosavas kapitalas.

Strateginių tikslų pasiekimas personalo srityje 2018 m.

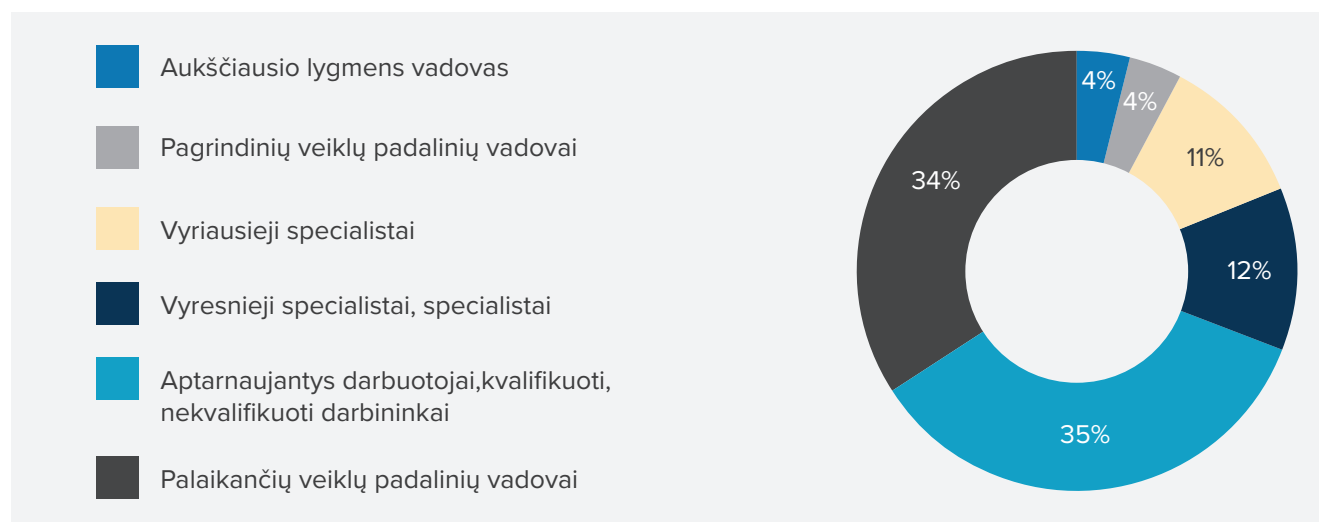
LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2018-06-15 protokolu Nr. VP-19. Įmonių grupę sudaro UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“, UAB „Litexpo events“ ir UAB „Ovantis“.

2018 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 80 darbuotojų (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 65 proc. sudarė moterys, 35 proc. – vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 41 metai, iš jų moterų – 39 metai, vyrų 45 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 53 proc. vadovų sudaro moterys ir 47 proc. – vyrai. 26 proc. darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Aukštąjį išsilavinimą turi visi vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbantys žmonės.

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8
UAB „Ovantis“	8	11	10	10
VISO:	97	105	109	80

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybes



Trumpalaikiams darbams atlikti įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautams valdyti, rūbinės ir maitinimo paslaugoms teikti, apsaugai, tvarkai ir švarami užtikrinti, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose EXPO, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei taip pat naudojamos darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Informacija apie atlygio politiką

Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas (2016-05-23 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4) „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“.

Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį.

Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmokama apraše nustatytu periodiškumu. Patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius už sėkmingus metinius Bendrovės darbo rezultatus bei strateginiame veiklos plane numatytų finansinių ir nefinansinių rodiklių vykdymą užtikrinant veiklos efektyvumą ir verslo vertės didinimą bei infrastruktūros išlaikymą ir plėtrą (nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE), investuoto kapitalo grąža (ROIC), investicinio plano vykdymas), valdybos sprendimu iš įmonės pelno gali būti skiriama premija.

LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. Tai viena pagrindinių komunikavimo priemonių darbuotojams apie įmonės strategiją, tikslus ir vertybes. Kuriant atlygio sistemą buvo remiamasi „Hay group“ metodika bei vadovaujamasi teisingumo, lygiavertiškumo, nuoseklumo ir skaidrumo principais.

Pažymėtina, kad vienodi atlygio nustatymo ir mokėjimo principai yra taikomi visoje LITEXPO įmonių grupėje. Šiuo metu galioja 2015-04-02 direktoriaus įsakymu Nr. 1-10 patvirtinti bei 2016-04-04, Nr. 1-7, 2016-11-23, Nr. 1-28 bei 2017-04-03, Nr. 1-11 įsakymais papildyti LITEXPO darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinti darbuotojų darbo apmokėjimo, skatinimo ir socialinių garantijų nuostatai. Finansinį atlygį sudaro:

- ▶ Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- ▶ pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas);
- ▶ individualus skatinimo priedas;
- ▶ komandinis skatinimo priedas;
- ▶ premijos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų režiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas gali būti skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklį ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbo priemonės, pripažinimas, darbuotojų vystymas ir ugdymas.

Atlygio nustatymo principai yra susieti su darbuotojų veiklos vertinimo rezultatais.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2016–2018 m. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių.

Pareigybės pavadinimas	2016 m.		2017 m.		2018 m.	
	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis
Direktorius	1	3 458	1	3 485	1	3 424
Aukščiausio lygio vadovas	2	3 135	2	3 084	2	3 196
Vertę kuriančio padalinio vadovas	3	1 995	3	2 082	6	2 019
Palaikančios veiklos padalinio vadovas	6	1 574	5	1 672	3	1 685
Vyriausias specialistas	9	1 561	10	1 545	9	1 570
Vyresnysis specialistas	18	1 203	20	1 248	2	1 233

Pareigybės pavadinimas	2016 m.		2017 m.		2018 m.	
	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Darbo užmokestis
Specialistas	8	999	9	1 011	17	1 015
Aptarnaujantis darbuotojas	15	885	15	878	7	895
Kvalifikuotas darbininkas	19	961	20	980	13	992
Nekvalifikuotas darbininkas	5	627	5	664	2	655

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos. Todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- ▶ vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai,
- ▶ aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės,
- ▶ vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius tikslus,
- ▶ per metus su darbuotojais aptaria jiems kylančias problemas ir sunkumus jų siekiant,
- ▶ nuolat ieško geriausių abipusių sprendimų.

Siekiant užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų, vieningos informacijos dalinimąsi ir konsultavimą, remiantis LR darbo kodekso nuostatomis, nuo 2018 m. spalio buvo išrinkta Darbo taryba. Darbo taryba yra vienas pagrindinių darbuotojų interesų atstovas įmonėje, ji aktyviai bendradarbiauja su darbuotojais, gilinaisi į jiems kylančias problemas, kelia aktualius klausimus ir konsultuodamasi su Bendrovės vadovais efektyviai ir greitai suranda sprendimus ir atsakymus.

Kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO skatina kurti vieningą, atvirumą ir bendradarbiavimu pagrįstą organizacinę kultūrą, su darbuotojais vykdo aktyvius dialogus dėl Bendrovėje galiojančių tvarkų, politikų reikalingumo ir jų reikšmės siekiant iškeltų tikslų, užtikrina, kad visa darbuotojams teikiama informacija būtų aiški, vienodai suprantama, o esant klausimų, siekiama nedelsiant į juos atsakyti.

Nuolatinis tobulėjimas

▶ **Niekada nepainiok judesio su veiksmu.**
Ernest Hemingway

Nuoseklus dėmesys Bendrovėje skiriamas darbuotojams ugdyti, suteikiamos galimybės ir darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbui privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2018 m. darbuotojai dalyvavo atviruose mokymuose apskaitos, mokesčių, darbo teisės, viešųjų pirkimų, pardavimų įgūdžių tobulinimo srityse. Parodų organizavimo skyriaus darbuotojams buvo organizuoti vidiniai projektų valdymo mokymai.

Įmonės specialistai 13 kartų vyko į užsienio parodų ir konferencijų centrus užmegzti naujų kontaktų, pasisemti patirties panaudojant infrastruktūros galimybes, valdant lankytojų srautus, užtikrinant jų saugumą, planuojant ekspozicines sales, standus ir renginių zonas.

LITEXPO skatina jaunimo švietėjišką ugdomą ir profesinę veiklą, dalijasi žiniomis bei patirtimi, bendradarbiauja su mokymo įstaigomis, sudaro sąlygas kiekvienais metais aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams pritaikyti teorines žinias bei įgyti praktinių įgūdžių atliekant praktiką LITEXPO. Per 2018 m. įmonių grupėje praktiką atliko 15 praktikantų.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone ir pateisinti įgytas nominacijas šiose srityje, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas bei darbų ir gaisrinės saugos reikalavimus. Kasmet organizuojamas darbuotojams pasiskiepijimas nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiamų rizikos veiksnių, sudaromos sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, atliekant kraujo tyrimus bei pasikonsultuoti su medikais.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

Bendrovėje kasmet yra tradiciškai organizuojamas konkursas „Metų darbuotojai“. Paskelbus konkurso sąlygas, darbuotojai patys inicijuoja ir pildo paraiškas, kurį (-iuos) darbuotoją (-us) norėtų nominuoti. Paraiškoms vertinti yra sudaroma komisija. 2017 m. birželio 1 d. įsakymu Nr. P-22 septyni daugiausiai balų surinkę darbuotojai buvo pripažinti nugalėtojais.

Taip pat LITEXPO veikia iniciatyva „Idėjų bankas“, kur darbuotojai gali pateikti įvairias idėjas, susijusias su darbo sąlygų gerinimu, veiklos efektyvinimu ir pan. Metų pabaigoje balsuojama, kuri idėja (-os) yra geriausia (-ios) ir siekiama įgyvendinti.

„Litexpo“ socialinės atsakomybės politika

▶ **Neįmanoma suversti savo atsakomybės kažkam kitam - ji visada grįžta tam, kam iš tikrųjų priklauso.**
Oscar Wilde

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Ekonominėje srityje.

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepa-

sikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas (NPS – angl. *Net Promoter Score*) didėja, lyginant su 2017 m., NPS rodiklis – balas 2018 m. pagerėjo 10 proc., kas yra išties geras rezultatas.

Bendrovė nuolat diegia, atnaušina pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „Expo-Doc“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnę klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybiškumu.

Socialinėje srityje.

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilina si į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 8 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 7 proc., todėl bus skiriama ypač daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti: vadovaujasi kitų įmonių gerąja praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsimančiomis įmonėmis.

Dėl 2018 m. vykusių Bendrovės struktūrinių pokyčių per metus darbuotojų sumažėjo apie 20 proc. Mažinant etatų skaičių, su atleidžiamais darbuotojais buvo nuolat bendradarbiaujama, sudarytos sąlygos papildomiems jų mokymams, kurių metu jiems buvo padedama pasirengti darbo pokalbiams, adaptuotis darbo rinkoje, vykdyti naujo darbo paiešką.

Daugiau informacijos apie Bendrovės indėlį kuriant vieningą organizacinę kultūrą pateikta 5 skyriuje.

Aplinkosauga. LITEXPO yra ekologiškai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai ir kelionių išlaidų, pirmenybę teikia bendradarbiavimui virtualiosiomis priemonėmis. Jei darbuotojams tikrai reikia keliauti, apsvarstomos galimybės ne skristi arba vykti automobiliu, bet pasinaudoti visuomeniniu transportu ar vykti traukiniu.

Naudodamiesi LITEXPO paslaugomis, vartotojai ir verslo klientai gali bendrauti nuotoliniu būdu, taip darydami mažesnę poveikį aplinkai nei keliaudami. Jomis taip pat sudaromos sąlygos išmačiau dirbti ir taikyti efektyvesnius procesus, turinčius mažesnę poveikį aplinkai.

Pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, todėl, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį Litexpo vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Taip pat, įmonių grupės padaliniuose pastatytos specialios šiukšliadėžės būtinoms atliekoms rūšiuoti, taip pat specialūs konteineriai, skirti nebenaudojamai smulkiai elektros ir elektroninės įrangai bei baterijoms išmesti.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

Rizikų veiksniai ir jų valdymas

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių adekvatumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansinę galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ar sudaromi rizikų registrai, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės reputaciją, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos teikimą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams, taip pat užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos yra tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- ▶ finansinės rizikos,
- ▶ teisinės rizikos,
- ▶ pirkimų rizikos,
- ▶ personalo rizikos,
- ▶ informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- ▶ rinkodaros rizikos,
- ▶ atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis istoriniais Bendrovės duomenimis, turima praktika, rinkos sąlygomis nustatomas galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos

priemonės, skiriamas didesnis dėmesys tomis, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje, užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2018 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausią sąlygas siūlantį pasiūlymą.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydamą euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

Personalo rizikos veiksniai

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skel-

bimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detaliai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, būtų apmokomas kitas darbuotojas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra edukuojami, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, užtikrinant tinkamą infrastruktūrą renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos veiksniai

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudojamų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys saugūs nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertę sąlygą konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Strateginės nuostatos, investicijų programa ir siektini tikslai 2019 m.

► Kad atsirastų tai, kas įmanoma,
turi nuolat daryti tai, kas neįmanoma.
Hermann Hesse

2019 m. LITEXPO vadovausis verslo strategijos dokumentu 2019–2020 m. ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių kryptų.

- I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.
- II. Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.
- III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.
- IV. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO įmonių grupės 2019–2022 m. veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO įmonių grupės įmonė, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas bei jų ambicijas augti, naujų paslaugų teikimo galimybes ir kitus veiksnius, susijusius su parodų verslo plėtra.

Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2019–2022 m. laikotarpiais LITEXPO pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2019 m. parodos vidutiniškai augs 8–15 proc., o vėlesniu laikotarpiu kasmet pajamos iš parodų organizavimo didės 5–6 proc.

Dėl įgyvendinto rekonstrukcijos projekto ateityje numatyta mažiau pajamų gauti iš ilgalaikės patalpų nuomos, o didesnis konferencinės ir kitos veiklos apyvartos augimas numatomas organizuojant renginius, plečiant parodų plotus bei nuomojant patalpas vienkartiniams renginiams ir konferencijoms.

Planuojama didinti pajamas iš pagrindinės LITEXPO veiklos, t.y. parodų organizavimo bei aptarnavimo, įvedant naujas paslaugas ir taip didinant reklaminių plotų pardavimus. Taip pat numatoma aktyviau vykdyti šiuolaikiškos, naujai įsigytos konferencinės įrangos bei baldų nuomos į išorę paslaugas.

Prognozuojant 2019–2022 m. išlaidas, planuojama, kad tiesioginiai kaštai didės proporcingai pajamoms augti, o daugumos pastoviųjų išlaidų augimas numatytas nuo 3–5 proc. Dėl veiklos modelio išgryninimo, aptarnaujančios veiklos funkcijas perdavus išorei, strateginiame plane įvertintas personalo kaštų mažėjimas, tačiau augimas yra numatytas subrangos kaštų.

Sumažinus darbuotojų skaičių, perskaičiuotas darbo užmokesčio fondas. Planuojama pagrindinių darbuotojų darbo užmokestį vidutiniškai didinti 5–7 proc. kasmet. Padidinti išlaidų sumą numatoma ir personalo mokymams, rinkodaros projektams ir kt.

Finansiniame bei piniginių srautų plane įvertintos būtinos strateginio laikotarpio investicijos, planuojamų mokėti dividendų bei banko paskolos metinės grąžinimo sumos. Nuo 2018 m. pradžios pagal sutartį buvo pradėta grąžinti 6,7 mln. Eur banko paskola. Numatytas 7 metų banko paskolos grąžinimo laikotarpis, kas mėnesį mokant po 79,5 tūkst. Eur. Klientų poreikių tenkinimui, teikiamų paslaugų kokybei gerinti LITEXPO įrengė asfaltuotas aikšteles.

LITEXPO investicijos – 950 tūkst. Eur piniginės lėšos. Žemė – valstybės, išnuomota LITEXPO. Preliminariai skaičiuojant šios investicijos atsipirks tik po 10–15 metų, tačiau projekto įgyvendinimas buvo būtinas LITEXPO teikiamų paslaugų kokybei bei parodų dalyvių bei lankytojų pasitenkinimui gerinti.

Dividendų mokėjimo politika

LITEXPO vadovaujasi Dividendų politika, kurioje numatyta, kad Bendrovė įmonės dividendų skyrimą planuoja atsižvelgiant į nuosavo kapitalo grąžos lygį bei uždirbtą grynąjį pelną. Dividendų politikoje numatyta, kad skirti pelno dalį dividendams, už finansinius metus ar trumpesnę negu finansiniai metai laikotarpį, reikia atsižvelgiant į nuosavo kapitalo grąžą, finansines bendrovių galimybes mokėti dividendus, valstybei svarbių ekonominių projektų vykdymą bei kitas aplinkybes. Dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. grynojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę Bendrovė, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“ užtikrins ir valstybei priklausančių dividendų mokėjimą.

Už 2018 metus bendrovė planuoja sumokėti 728 tūkst. Eur pagal LR Vyriausybės nutarimą priklausančius dividendus.

2017 m. LITEXPO sumokėjo 498 tūkst. Eur dividendų.

Esant minėtoms prielaidoms ir siekiant įgyvendinti išsikeltus tikslus, LITEXPO 2019 m. patvirtino ambicingą biudžetą. Buvo atsižvelgta ne tik į padidėjusius parodų ir konferencijų plotus, rekonstravus pirmuosius rūmus, tačiau atsižvelgta buvo ir į sumažėjusius kaštus, atsisakius parodų įrengimo veiklos, žymiai išaugusius amortizacijos kaštus, turto mokesčius bei kitus tiesioginius veiksnus.

Įgyvendinus išsikeltus tikslus, tikėtina, kad 2019 m. LITEXPO įmonių grupė gaus mažesnes pa-

jamais, lyginant su ankstesniu laikotarpiu, tačiau pasieks žymiai didesnę veiklos pelningumą bei grynojo pelno ir nuosavo kapitalo grąžos rodiklius. Pelnas iki mokesčių augs 22 proc. ir pasieks 1,26 mln. Eur. „Litexpo“ sieks 1,07 mln. Eur bei 18 proc. grynojo pelno maržos rodiklio, 36 proc. EBITDA maržos, 21 proc. EBT maržos. Planuojama gauti 8,3 proc. nuosavo kapitalo grąžos (ROE) bei 5,5 proc. turto grąžos (ROA) rodiklius.

Visi investiciniai LITEXPO projektai įgyvendinami ilgalaikių Bendrovės strateginiams tikslams pasiekti. 2019 m. planuojama pradėti įgyvendinti investicinį projektą parodinių salių apjungimo į vientisą parodų kompleksą, t.y. numatoma pastatyti jungtį tarp penktojo paviljono ir pirmųjų LITEXPO rūmų.

Kita, ne mažiau reikšminga investicija, kurią planuojama įgyvendinti antrąjį pusmetį – tai mokamos automobilių parkavimo sistemos įdiegimas lauko asfaltuotose aikštelėse.

Be šių pagrindinių investicijų, kaip ir kasmet, numatoma atnaujinti darbo vietų kompiuterinę bei programinę įrangą, tinklo įrangą bei internetinį ryšį. Visi šie investiciniai projektai numatomi finansuoti nuosavomis (20 proc.) ir skolintomis (80 proc.) lėšomis.

2019 m. KELIAMİ TIKSLAI

► **Kas neturi tikslo, pasiklysta.**
Abraham Lincoln

TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMAS

2019 m. LITEXPO daug dėmesio ir pajėgų telks į organizuojamų parodų tarptautiškumo plėtrą, didinant užsienio dalyvių skaičių parodose ir pritraukiant užsienio specialistus (angl. hosted buyers). Tarptautiškumui didinti parodose bus numatyta daug priemonių: visų pirma, bus sudarytas rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas ir numatyti aiškios gairės tarptautiniams dalyviams pritraukti pagal aktualias temas, geografiją, verslo tikslus.

Užsienio dalyviams ir lankytojams pritraukti bus ieškoma tarptautinių partnerių, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų atvežami konkrečios ūkio šakos specialistai iš kitų šalių. Taip pat bus vystomas aktyvus bendradarbiavimas su užsienio parodų centrais, siekiant keistis ne tik informacija, bet ir ieškant galimybių pristatyti konkrečios tematikos parodas užsienyje vykstančiose panašaus profilio parodose. Taip pat bus tęsiama 2018 m. praktika atsivežti į konkrečias parodas Latvijos specialistus, tiesiogiai bendradarbiaujant su Latvijos šakinėmis asociacijomis.

PARTNERIŲ TELKIMAS IR AKTUALAUS TURINIO KŪRIMAS

Partnerių telkimas yra vienas iš LITEXPO strateginių tikslų. Veiklių ir rinkos specifiką išmanančių partnerių pagalba yra būtina kuriant unikalų, rinkai aktualų turinį, skatinantį verslo partnerystę ir inovacijų diegimą įvairiuose verslo ir pramonės sektoriuose. Inovacijų kūrimas yra kūrybinis procesas, kuriame dalyvauja ne tik parodų organizatoriai, bet ir verslo subjektai, rinkos bei viešojo sektoriaus organizacijos. Tik sutelkus įvairių formų žinias ir kompetencijas bei reaguojant į rinkoje suformuotus potencialių vartotojų poreikius yra sukuriamas aktualus turinys, šiandien

turintis pačią didžiausią reikšmę parodoms augti ir vystytis.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2019 m. sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lietuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatindami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialui pristatyti. Tam yra numatyta atnaujinti rengiamų parodų partnerių žemėlapij, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

NACIONALINĖS REIKŠMĖS PARODOS

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų - didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2019 m. planuojama surengti 7 šį statusą atitinkančias parodas:

- ▶ ADVENTUR,
- ▶ STUDIJOS,
- ▶ VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- ▶ PELENĖ,
- ▶ RESTA,
- ▶ BALTIJOS ODONTOLOGIJOS DIENOS,
- ▶ MOKYKLA.

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas:

- ▶ BALTECHNIKA,
- ▶ BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS,
- ▶ BALTIJOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF.

TRADICINIŲ PARODŲ KONCEPCIJŲ AKTUALIZAVIMAS

Baldų pramonei skirta paroda skaičiuoja jau trečiąjį dešimtmetį. Parodoje kasmet silpnėja technologijų, medžiagų ir įrengimų tematinis sektorius, ši paroda nėra aktuali didiesiems baldų gamintojams, kurie dirba eksportui ir naujų rinkų ieško užsienio parodose. Paroda tapo renginiu, skirtu dizaino ir interjero tendencijoms pristatyti, į vidaus rinką orientuotų baldų gamintojų ir distributorių prisistatymo vieta. Parodai kol kas trūksta veiklių ir suinteresuotų partnerių, kurie prisidėtų prie aktualių konferencijų verslui kūrimo, kontaktų mugių organizavimo ir B2B segmento stiprinimo. 2019 m. planuojamas parodos koncepcijos ir prekinio ženklo atnaujinimas, naujų partnerių pritraukimas, parodos auginimas iki nacionalinės parodos statuso.

Kasmetinė paroda BAF kas antri metai vyksta kartu su svetingumo sektoriui skirta specializuota paroda „Baltshop. Balthotel. Baltgastro“. Abi parodos yra pasiekusios savo, kaip produkto, gyvavimo ciklo brandą, matomas lankytojų skaičiaus mažėjimas, sustojęs dalyvių skaičiaus augimas,

todėl siekiant išvengti smukimo etapo, būtini pokyčiai. Atlikus rinkos apklausą ir konkurentų analizę 2019 m. reikia priimti sprendimą dėl tolimesnio organizavimo koncepcijos – išgryninus temas ir sukūrus aktualų maisto pramonei ir svetingumo verslui turinį rengti jas atskirai ar apjungti abi parodas į vieną projektą.

2019 m. paroda VAIKŲ ŠALIS bus rengiama 25-ąją kartą. Dėl mažėjančios vaikams skirtų prekių ir produktų pasiūlos Lietuvoje, rinkoje dominuojančio vaikiškų prekių monopolio, šalies demografinės padėties ir vis labiau populiarėjančios mainų ekonomikos tarp jaunų šeimų, kuri per pastaruosius 10 metų pakeitė vartojimo įpročius. Parodoje mažėja naujus produktus rinkai pristatančių dalyvių skaičius, o tai daro tiesioginį įtaką ir lankytojų skaičiui. Todėl kasmet paroda ieško naujų turinio formų, kurios padėtų išlaikyti prekinio ženklo teigiamą vertę tikslinėje rinkoje.

Planuojamas parodos koncepcijos ir prekinio ženklo atnaujinimas, atsižvelgiant į tikslinių vartotojų poreikius ir pirkimo įpročius, kuriuos lemia individualūs vartotojų asmenybių tipai. Jaunos šeimos, į kurias labiausiai orientuojasi paroda, šiandien vertina artimo ryšio, įsitraukimo ir patikimumo aspektus, unikalią patirtį, kurią formuoja rinkoje atsiradusios naujos prekės ar paslaugos. Todėl parodos turinys ir pagrindinis akcentas bus susijęs su šeimos vertybių skatinimu, atsakingu pasiruošimu tėvystei, naujovių taikymu auginant vaiką, ugdymo aktualijomis.

NAUJI PROJEKTAI

2019 m. šalia tradicinių gerai žinomų parodų, į rinką įvedami keli naujo formato renginiai. Tai MOTIVATED@WORK, AUTOBAZAR ir ŽIRGŲ PARODA.

Personalo, įmonių vadovams, komandos formuotojams ir darbuotojams skirta konferencija-paroda MOTIVATED@WORK, rengiama kartu su Personalo vadovų profesionalų asociacija startuos 2019 m. gegužės 14. Tai praktinė konferencija, pristatanti, kaip kurti motyvuojančią darbo aplinką ir auginti darbuotojų kompetencijas bei lojalumą. Renginio metu akcentuojamos personalo atrankos naujovės, tyrimai, dalinamasi gerąja patirtimi, kaip kuriama motyvacinė sistema įmonėje, kaip prisitaikoma prie darbuotojų lūkesčių, atsižvelgiant į jų asmenybės tipus, amžių ir kt.

Tuo pačiu metu prie konferencijos sukuriamą B2B erdvę, kurioje HR specialistai tiesiogiai bendraus su personalo atrankos, tyrimų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo paslaugas teikiančiomis įmonėmis. Trečia erdvė skirta antrinei tikslinei auditorijai, t.y. verslo įmonėms, kurios siūlys produktus ir paslaugas motyvavimui darbo vietai kurti ir darbuotojam pritraukti ir išlaikyti, pvz.: draudimo, sveikatos paslaugų, transporto įmonės, darbuotojų „team building“ų, švenčių, koučingo paslaugų teikėjai bei organizatoriai.

2019 m. gegužės 3–4 d. bus surengta specializuota transporto priemonių, detalių, aksesuarų paroda AUTO BAZAR. Naujoji AUTO BAZAR mugė taps patraukli tiek naujų automobilių ieškantiems vartotojams, tiek transporto verslo atstovams, kurie ras naujų produktų ir paslaugų šioje parodoje, tiek kiekvienam techniką mėgstančiam lankytojui, kuris naujo formato mugėje susipažins su istorine technika ar sportui skirtomis transporto priemonėmis, išbandys naujus modelius.

Lapkričio 30 d.–gruodžio 1 d. planuojama surengti naujo formato specializuotą ŽIRGŲ parodą. Parodos formatas apims komercinę dalį, kurioje bus pristatomos naujovės, produktai ir paslaugos, aktualios žirgininkystės verslo atstovams. Interaktyvioji parodos dalis džiugins žirgų pasirodymais, pramogomis ir bus skirta galutiniams vartotojams.

2019 m. planuojama surengti 19 parodų.

Parodų sąrašas	Parodos data, 2019 m.
ADVENTUR	Sausio 25–27
STUDIJOS	Vasario 7–9
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	Vasario 21–24
PELENĖ	Balandžio 5–7
RESTA	Balandžio 24–27
SKAITMENINĖ STATYBA	↑
NEKILNOJAMASIS TURTAS	↑
GREEN DECO	↑
AUTO BAZAAR	Gegužės 10–11
MOTIVATED @WORK	Gegužės 14
BALTTECHNIKA	Gegužės 15–17
ARTVILNIUS	Gegužės 30–birželio 2
VILNIAUS SPORTO MUGĖ	Rugsėjo 8
BALTIJOS ODONTOLOGIJOS DIENOS	Rugsėjo 27–28
BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS.	Spalio 3–5
BALTIJOS MAISTO IR GĖRIMŲ PARODA BAF	Lapkričio 7–9
MOKYKLA	Lapkričio 22–23
VAIKŲ ŠALIS	Lapkričio 22–24
ŽIRGŲ PARODA	Lapkričio 30–gruodžio 1

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo ir pasitenkinimo darbu užtikrinimo, socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias asmeninis dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų generuos didelę pridėtinę vertę.

LITEXPO vadovybė, įvertinusi, valdymo bei vidinius ir darbo organizavimo rezervus bei pokyčius, o taip pat investicinių projektų savalaikio įgyvendinimo svarbą, išlaidų taupymo rezervus, 2019 m. planinius veiklos bei finansinius susitarimus įvykdyti įsipareigoja.

Direktorius

Justinas Bortkevičius



Finansų vadovė

Danutė Žižienė

LITEXPO

