

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS ATASKAITA 2019

UAB LIETUVOS PARODŲ IR
KONGRESŲ CENTRAS
„LITEXPO“



ĮVADINIS VADOVO ŽODIS

Litexpo kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact), Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas darnaus vystymosi srityse. Organizuojant aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinant ilgalaikę grąžą akcininkui siekiame kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje. Esame susikonscentravę į mūsų vertybes – partnerystę ir skaidrią veiklą, siekiame būti motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi. Bendrovė dar drąsiau žengia į tarptautinę erdvę, skirdama ypatingą dėmesį komandos ir klientų poreikiams bei taikydama pagrindinius bendrovei aktualius darnaus vystymosi tikslus. Tarptautinio lygio potencialą turinti bendrovė veikia sėkmingai, pelningai ir dirba valstybei. Todėl kiekvieną dieną orientuojasi ties efektyvumo ir skaidrumo didinimu, investuoja į šiuolaikines technologijas ir į moderniausią personalo vadybą, žmogiškuosius išteklius, į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika. Kolektyvo keliama uždaviniai nukreipti į efektyvumo augimą, nuolatinę inovacijų diegimą, vertės klientams kūrimą ir iniciatyvų vystymą. Litexpo savo energija ir inovatyvumu neatsilieka nuo aukščiausių standartų ir siekia didžiausio poveikio šiose srityse: skaidrumas, valdysena, aplinkosauga bei santykiai su visuomene ir darbuotojais.

Tikiu, kad socialinės atsakomybės principų taikymas mūsų veikloje padeda mums gerinti organizacijos veiklą, stiprinti jos reputaciją. Socialiai atsakinga organizacijos veikla stiprina darbuotojų savigarbą, pasitikėjimą, moralę, didina jų motyvaciją, padeda pritraukti, motyvuoti ir išsaugoti darbuotojus.

Direktorius Justinas Bortkevičius

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS KRYPTYS IR PRIORITETAI

LITEXPO socialinė atskaitomybė apima šias kryptis: organizacijos valdymo etiką, korupcijos prevenciją, aplinkos tausojimą, žmogaus teises, sąžiningo verslo praktiką, klientų aptarnavimą, ryšius su bendruomene.

Nustatyta, kad šiuo metu Litexpo veikla didžiausią poveikį daro aplinkosaugai. Atsižvelgdami į žmonių srautą per parodas ir renginius išskyrėme 2019-2020 m. tikslus:

1. Mažinti transporto srautus, sudarant sąlygas atvykti į parodas ir renginius kitomis priemonėmis ((autobusų maršrutų pritaikymas, dviračių infrastruktūra ir pan.);
2. Didinti aplinkosauginių iniciatyvų skaičių parodų ir renginių metu;
3. Užtikrinti, kad naudojamos žaliavos ir priemonės pasiruošimo metu būtų gaminamos iš aplinkai draugiškų produktų;
4. Stebėti elektros suvartojimą ir pakeisti apšvietimą salėse į LED.

INTERESŲ TURĖTOJAI

Igyvendindama veiklos strategijoje numatytus tikslus, LITEXPO valdyba vertina ir siekia atsižvelgti į interesų turėtojų socialinius ir ekonominius interesus bei lūkesčius. Kiekviena strateginės veiklos kryptis yra susijusi su vienu ar keliais Interesų turėtojais. Su interesų turėtojais yra palaikomi oficialūs, partnerystės ar konsultacinio pobūdžio kontaktai, jiems teikiama išsami su bendrovės veikla susijusi informacija. LITEXPO ne rečiau kaip kartą per metus viešai pristato interesų turėtojams – akcininkams ir partneriams - finansinės ir nefinansinės veiklos ataskaitas.

Interesų turėtojai	Mes įsipareigojame	Kodėl ši grupė svarbi	Kaip bendradarbiaujame
Klientai	Kurti profesionalias ir patikimas partnerystes siekiant abipusių naudų.	Įmonės veikia B2B (verslas verslui) B2C (verslas vartotojui) srityse.	Litexpo organizuoja klientams aktualius renginius, pristato jiems svarbias temas, sudaro galimybes megzti verslo kontaktus, organizuoti svarbius susitikimus.
Darbuotojai	Užtikrinti vieningą įmonės kultūrą, tarpusavio bendradarbiavimą, siekti, kad LITEXPO atlygio politika skatintų darbuotojų įsitraukimą ir motyvaciją įgyvendinant strategijoje keliamus tikslus.	Kompetentingi ir vertybėmis besivadovaujantys darbuotojai yra esminė prielaida įgyvendinti strateginius tikslus ir pasiekti viziją.	➤ Tobuliname vidinės komunikacijos principus ir ieškome sprendimų kad ji būtų visiems darbuotojams priimtina; ➤ Vadovaujamės vienodomis atlygio bei socialinės atsakomybės nuostatomis darbuotojų atžvilgiu; ➤ Periodiškai rengiame visų darbuotojų susitikimus, vykdomė metines veiklos apžvalgas, pristatome įmonės iniciatyvas ir planuojamus projektus. ➤ Vykdomė darbuotojų įsitraukimo tyrimus ir atitinkamai koreguojame veiksmų planus;

Interesų turėtojai	Mes įsipareigojame	Kodėl ši grupė svarbi	Kaip bendradarbiaujame
Akcininkai	Užtikrinti tvarų grupės valdymą, jos augimą ir ilgalaikę naudą; Teikti aktualią, teisingą, ir savalaikę informaciją, leidžiančią akcininkams įvertinti grupės veiklą, jos perspektyvą ir priimti atitinkamus sprendimus.	Vykdomų strateginių projektų sėkmė tiesiogiai priklauso nuo akcininkų pasitikėjimo ir greitų bei savalaikių sprendimų.	➤ Rengiame reguliarius susitikimus aktualiems klausimams aptarti; ➤ Užtikriname svarbiausių LITEXPO naujienų komunikaciją.
Partneriai	Užtikrinti pasitikėjimu grįstą bendradarbiavimą, savalakį ir tinkamą įsipareigojimų vykdymą, atvirumą ir nuolatinį dalinimąsi savo turimu <i>know-how</i> .	Parodų sėkmė tiesiogiai priklauso nuo partnerių įsitraukimo. Jų deka parodos būna aktualios, įdomios, sulaukia klientų ir lankytojų susidomėjimo.	➤ Periodiškai teikiame informaciją apie vykdomas iniciatyvas, planuojamus renginius, informuojame apie partnerių galimybes prisidėti prie turinio kūrimo; ➤ Betarpiškai bendradarbiaujame kurdami naudas parodas, renginių turinį, ieškome sprendimų, idėjų, kad jos būtų aktualios tiek jų dalyviams, tiek plačiajai visuomenei.
Visuomenė	Kurti aktualų renginių turinį, prisidėti prie edukacinių – šviečiamųjų projektų; Didinti visuomenės įsitraukimą kuriant parodų turinį, įgyvendinant iniciatyvas ir pristatant jai aktualią informaciją; Kurti pridėtinę vertę visuomenei, verslui ir šalies ekonomikos konkurencingumui; Veikti socialiai atsakingai.	Visuomenė formuoja parodų ir renginių turinio tendencijas, skatina nuo jų neatsilikti, taip užtikrina parodų sėkmę, įmonės veiklos tvarumą.	➤ Laikomės socialinės atsakomybės politikos nuostatų; ➤ Teikiame visuomenei aktualią ir suprantama forma informaciją, vadovaujantis informacijos svarbumo, patikimumo, palyginamumo ir prieinamumo principais.
Vietinės bendruomenės	Derinant interesus didinti vietinių bendruomenių pasitikėjimą ir pritarimą vykdomiems projektams;	Labai svarbus projektų sėkmės elementas – vietinių bendruomenių palaikymas, kuriamas skatinant tarpusavio pasitikėjimą, supratimą, bendradarbiavimą, atsakomybę.	➤ Vykdomos iniciatyvos orientuotos į bendradarbiavimo skatinimą su bendruomenėmis; ➤ Organizuojami vietos bendruomenėms skirti informaciniai renginiai.

ORGANIZACIJOS VALDYMAS

Mūsų organizacijoje yra aiškus sprendimų priėmimo procesas/struktūra. Turime patvirtintą organizacijos struktūrą, darbuotojų atrankos ir pirkimų procedūras, rašytinę politiką korupcijos ir diskriminacijos prevencijai, yra pasirašomi darbuotojų įgaliojimų delegavimo dokumentai.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Organizacijoje veikia darbuotojų skatinimo/motyvacijos sistema. Suteikiame papildomas naudas ir garantijas darbuotojams:

- skiriame papildomą atostogų dieną tėvams, auginantiems 2 vaikus iki 14 m.;
- suteikiame 3 dienų nemokamas atostogas mirus pirmos eilės giminaičiams;
- daugiavaikiams (auginantiems tris ir daugiau vaikų) darbuotojams suteikiame pirmenybę susidaryti atostogų grafiką;
- turime įrengę žaidimų kambarį darbuotojų vaikams;
- suteikiame nemokamas atostogas vestuvių organizavimui, mokslams, skiriame darbą iš namų.

Priimant svarbius sprendimus organizacijoje dalyvauja suinteresuotosios šalys: darbuotojai, klientai, valstybinės (reguliuojančios) institucijos, bendruomenė (gyventojai). Vadovai praktikuoja ir skatina etišką elgesį, atskaitomybę ir skaidrumą. Yra paskirtas atsakingas darbuotojas už socialinę atsakomybę.

Duomenys apie veiklos rezultatus, struktūrą yra viešinami organizacijos interneto tinklalapyje ir socialiniuose tinkluose (Facebook, LinkedIn ir pan.).



ORGANIZACIJOS PRISTATYMAS

Organizacijos pavadinimas: UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“.

Veiklos sritis, teikiami produktai ir paslaugos: Litexpo – didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje .

Organizacijos misija: Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

Organizacijos vertybės: Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

Darbuotojų skaičius: 83.

Su organizacijos veikla susijusios suinteresuotos šalys: akcininkai; darbuotojai; tiekėjai; klientai; konkurentai; valstybinės (reguliuojančios) institucijos; bendruomenė (gyventojai); žiniasklaida; visuomenė.



SIEKIAMI TIKSLAI IR RODIKLIAI

LITEXPO atlikusi savo veiklos vertinimą nustatė, kad didžiausias poveikis daromas aplinkosaugoje, kadangi parodos ir renginiai sutraukia didelį skaičių lankytojų, kurie vyksta nuosavais automobiliais, taip daroma žala aplinkai ir gamtai. LITEXPO, siekdama užtikrinti, kad šis poveikis ateinančiais metais sumažėtų, skatins renginių lankytojus ir dalyvius palaipsniui keisti susisiekimo įpročius, sudarys galimybes į renginius atvykti naudojantis viešuoju transportu, bendradarbiaudama su Vilniaus miesto savivaldybe, sieks, kad renginių metu viešojo transporto skaičius būtų didesnis, kad susisiekimas su LITEXPO būtų patogus ir paprastas. Taip pat, bus siekiama, kad lankytojai ir dalyviai rinktųsi degalų nenaudojančias kitas susisiekimo priemones, – dviračius, triračius, riedžius, paspirtukus ir pan., LITEXPO įrengs tokių įrenginių saugojimo vietas, imsis veiksmų, kad infrastruktūra būtų pritaikyta tokiam susisiekimui, nekels nepatogumų, bus patogi ir efektyvi.

Siekdama šių tikslų, LITEXPO įsipareigoja aktyviau komunikuoti apie galimybes į LITEXPO atvykti netaisnėmis transporto priemonėmis, informuoti lankytojus apie galimas alternatyvas, sudaryti sąlygas, kad jomis būtų patogų pasinaudoti.

2020 m. tikslai šio poveikio mažinimui:

Per metus į LITEXPO atvyksta apie 10 tūkst. automobilių, per 2020 m. LITEXPO sieks šį skaičių sumažinti **10 proc.**

Per 2020 m. suorganizuoti ne mažiau kaip **10 nemokamų renginių**, skirtų informuoti visuomenę apie transporto daromą žalą gamtai ir aplinkai.



DARBDAVYSTĖS PRAKTIKA

Laikomės įstatymų reikalavimų darbdavystės praktikai:

- užtikriname darbo sąlygas, atitinkančias saugos ir higienos reikalavimus;
- organizacijoje efektyviai veikia darbo taryba;
- užtikriname teisę į socialinę apsaugą (darbuotojų sveikatos draudimas įmonės lėšomis, neįgalumo pašalpa ir kt.);
- nediskriminuojame;
- nenaudojame ir netoleruojame vaikų ar prievartinio darbo;
- turime aiškią ir veikiančią darbuotojų vertinimo ir motyvavimo sistema.

Apdovanojame gerų darbo rezultatų pasiekusius darbuotojus. Yra sudarytas planas naujų darbuotojų įvedimui, sudarytos jų karjeros galimybės. Visi darbuotojai gali dalyvauti mokymuose: tiek išoriniuose, tiek vidiniuose.

Sudarome palankias sąlygas šeimos ir darbo įsipareigojimų derinimui: pamainos ir atostogų grafikai sudaromi atsižvelgiant ir į poveikį darbuotojo šeimos nariams, sudarome nuotolinio darbo sąlygas.

Užtikriname socialinį dialogą: vyksta administracijos susitikimai su darbuotojų atstovais, veikia darbo taryba, darbuotojai yra įtraukiami į organizacijos sprendimų dėl darbo sąlygų ir funkcijų priėmimą.



Rūpinamės darbuotojų sauga ir sveikata darbe:

- aprūpiname saugos ir sveikatos darbe priemonėmis;
- periodiškai rengiame saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- taikome papildomas saugos ir sveikatos darbe priemones;
- darbdavio lėšomis apmokame darbuotojų sveikatos patikrą;
- periodiškai organizuojame darbuotojų sveikatos patikrą jiems patogiu metu ar darbo vietoje;
- kiekvienam darbuotojui užtikrinami darbų saugos mokymai, sveikatos žinių ir įgūdžių mokymai, pirmosios pagalbos ir kt. mokymai, seminarai.

Taip pat įmonės darbuotojams yra suteikimas papildomas sveikatos draudimas.

Darbuotojai įtraukiami į sprendimų priėmimą (praktikuojamas idėjų bankas, horizontalus bendravimas), taikoma paskatų sistema rekomenduojant potencialius naujus darbuotojus.

Investuojame į darbuotojų mokymą ir ugdymą. Per 2019 metus pagal įmonės struktūrą įvyko apie 20 bendrų darbuotojų mokymų ir buvo sudarytos sąlygos pasirinkti individualius mokymus pagal pareigybes. Per metus jiems išleista apie 15000 Eur.

Bendrieji mokymai vyko šiomis temomis:

- valstybės tarnautojų ir darbuotojų gaisrinės saugos mokymai;
- darbininkų, dirbančių aukštalipio darbus, mokymai;
- kėlimo platformų ir jų įrangos, operatoriaus mokymai;
- pirmos pagalbos mokymai; projektų valdymo mokymai;
- kūrybiškumo mokymai; korupcijos prevencijos mokymai;
- klientų aptarnavimo mokymai;
- vadovavimo ir lyderystės mokymai; pardavimų vadybininkų mokymai; personalo mokymai ir kt. pagal pareigybes kvalifikacijos kėlimo mokymai.



APLINKOSAUGA

1.

Žinome organizacijos vykdomos veiklos poveikius aplinkai, aplinkos saugą reglamentuojančius teisės aktus ir jų paisome.

2.

Skatiname taupų išteklių naudojimą: taupome elektros energiją, spausdiname dvipusiu būdu, vidiniam poreikiui spausdiname ant juodraštinio popieriaus, dokumentus saugome elektroninėse laikmenose arba siunčiame elektroniniu paštu, popierinių dokumentų šablonus perkeliame į DVS sistemą.

3.

Kavinėje nebenaudojami plastikiniai indai, mažiname plastikinių vandens buteliukų naudojimą ir dažniau renkames gerti vandenį iš daugkartinių gertuvių ar vandens ąsočių. Stengiamės vengti atliekų. Atliekos rūšiuojamos, pakartotinai panaudojamos, perdirbamos.

4.

Prisidedame prie „Maisto banko“ projektų – atiduodame po renginių likusį maistą. Dalyvaujame akcijoje „Darom“.

5.

Siekdami skatinti aplinkosauginį darbuotojų sąmoningumą organizuojame paskaitas apie atliekų rūšiavimą ir ekologišką (ekonomišką) vairavimą. Parodoje „Vaikų šalis“ daug kalbama bei šviečiama apie aplinkosaugą. Užsiimame aplinkosaugos švietimu: iškabiname aplinkosaugos plakatus, dalyvaujame kitų įmonių organizuojamuose projektuose.

6.

Mūsų stovėjimo aikštelėje yra įrengtos elektromobilių krovimo vietos, apšvietimas pakeistas į LED, planuojamos investicijos įrengti saulės elektros jėgainę.



ŽMOGAUS TEISĖS

Žmogaus teisių apsauga yra mūsų prioritetas. Darbuotojų teisės yra tiksliai reglamentuojamos darbo tvarkos taisyklėse ir pareigybės nuostatuose, jų paieškos ir įdarbinimo tvarkoje atrankos kriterijai yra aiškiai apibrėžti ir objektyvūs.

Užtikriname lygias galimybes visiems savo darbuotojams:

- nepriklausomai nuo darbuotojų lyties ar socialinio statuso užtikriname vienodas darbo sąlygas ir vienodą apmokėjimą; mokame teisingą darbo užmokestį ir taikome vienodą apmokėjimą už lygiavertį darbą socialinėms mažumoms priklausantiems ar negalią turintiems darbuotojams;
- turime aiškias nediskriminavimo taisykles, apimančias kilmę, religiją, seksualinę orientaciją;
- turime rašytinę politiką (procedūras) dėl seksualinio priekabiavimo prevencijos;
- sudarome visiems vienodas galimybes būti pakeliamiems darbe į atitinkamas aukštesnes pareigas, atsižvelgiant vien į darbo stažą ir kompetenciją.

Atliekame lygių galimybių užtikrinimo vertinimą.

Užtikriname darbuotojų teisę į poilsį, laisvalaikį bei pagrįstą darbo laiko apribojimą ir mokamas įprastines atostogas, taip pat apmokėjimą už darbą valstybinių švenčių dienomis.

Pagal poreikį teikiame psichologinę pagalbą darbuotojams (psichologo paslaugas).

Skatiname darbuotojų sveiką gyvenseną. Organizuojame aktyvius renginius darbuotojams, iš draudimo kortelės lėšų galima padengti dalį sporto klubo abonementinio mokesčio.

SAŽININGO VERSLO PRAKTIKA

Antikorupcijos prevencija organizacijoje yra reglamentuojama Korupcijos prevencijos politikoje, Etikos kodekse ir darbuotojo antikorupcijos deklaracijoje.

Turime aiškią ir skaidrią viešųjų pirkimų procedūrą.

Turime taisykles, kurioje apibrėžiamos sąžiningos konkurencijos nuostatos: neleistinų susitarimų vengimo politika, dovanų teikimas/priėmimas, asmeninių dovanų/kyšių atsisakymas.

Prioritetą teikiame tiekėjams, praktikuojantiems sąžiningą ir pagarbią darbdavystę:

- turintiems etikos kodeksą;
- įsidiegusiems vadybos sistemos standartus (ISO, kt.);
- negavusiems baudų dėl mokesčių, neteisėtos veiklos.

Sąžiningai elgiamės su tiekėjais: mokame sąžiningą kainą, laiku atsiskaitome, sprendžiame iškilusias problemas.

Sąžiningai elgiamės su vartotojais: teikiame nedviprasmišką informaciją, laikomės įsipareigojimų, sprendžiame iškilusias problemas.

Analizuojame vertės/tiekimo grandinę su tikslu užtikrinti, kad taikomi įkainiai yra pakankami tiekėjams vykdyti savo socialinius įsipareigojimus.

Gerbiame nuosavybės (turto) teises – mokame sąžiningą kainą už įsigyjamą ar nuomojamą turtą.

Yra atliekamas nepriklausomas organizacijos veiklos auditas.

Organizacijos struktūra, svarbiausios naujienos ir rezultatai yra viešinami Bendrovės internetiniame puslapyje.



KLIENTŲ APTARNAVIMAS

Reklamuodami savo produktus ir paslaugas laikomės sąžiningo marketingo principų: reklaminės žinutės kuriamos atsakingai, nedviprasmiškai ir remiantis faktais, nenaudojame lyginamosios reklamos.

Siekiame minimizuoti produkto/paslaugos neigiamą poveikį sveikatai ar aplinkai:

- siekiame mažinti pakuotę;
- pakuotei naudojame perdirbamas medžiagas;
- teikiame pakuočių perdirbimo/šalinimo paslaugą.

Užtikriname vartotojų duomenų apsaugą ir privatumą vadovaudamiesi klientų aptarnavimo standartu ir vartotojų/klientų duomenų apsaugos taisyklėmis.

Taikome priemones grįžtamajam ryšiui iš klientų gauti, analizuojame duomenis ir imamės veiksmų, kad pagerintume veiklos procesus bei klientų aptarnavimą.

RYŠIAI SU BENDRUOMENE

Siekiame kurti naudą bendruomenei šiomis iniciatyvomis:

- sukurdami darbo vietas;
- ugdydami įgūdžius;
- gerindami sveikatą ir gerovę;
- gerindami infrastruktūrą;
- gerbūvio programomis.

Gerbiame vietinių gyventojų aplinką ir tradicijas. Prioritetą teikiame iniciatyvoms, gerinančioms bendruomenės gebėjimus ilgalaikėje perspektyvoje, konsultuojamės su bendruomenės nariais prieš kurdami iniciatyvas, programas

