

UAB Lietuvos parodų ir kongresų
centro „Litexpo“ įmonių grupės



**STRATEGIJA
2021–2024
METAMS**

LITEXPO MISIJA –

organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA –

technologiškai pažangi, universal, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **professionalumas, inovatyvumas, komandišumas**.

2021-2024 M. LITEXPO DIDŽIAUSIĄ DĖMESĮ SKIRS KETURIOMS PAGRINDINĖMS STRATEGINĖMS VEIKLOS KRYPTIMIS:

I.

Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II.

Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III.

Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV.

Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

2021-2024 M. LITEXPO DIDŽIAUSIĄ DĖMESĮ SKIRS KETURIOMS PAGRINDINĖMS STRATEGINĖMS VEIKLOS KRYPTIMIS:

I. BENDROVĖS VEIKLŲ EFEKTYVUMO DIDINIMAS, SIEKIANT TVARAUS ĮMONĖS AUGIMO IR ILGALAIKĖS NAUDOS AKCININKAMS.

II. GALIMYBIŲ VERSLO MAINAMS SUDARYMAS IR VERSLO (B2B) SUSITIKIMŲ SKAIČIAUS AUGIMAS.

III. VERSLO PLĖTRA, SUKURANTIR IŠNAUDOJANT NAUJAS GALIMYBES.

IV. VIENINGOS ORGANIZACINĖS KULTŪROS IR ĮMONĖS IVAIZDŽIO FORMAVIMAS.

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

LITEXPO 2021-2024 m. diegs inovacijas, kurs aplinka, kurioje, neprisklausomai nuo to, kokio formato parodos bus organizuojamos (fizinės, virtualios ar hibridinės), bus sudarytos sąlygos vykti įvairių sektorų verslo mainams. LITEXPO sieks būti vieta, kurioje prasideda verslo bendradarbiavimas, užmezgami kontaktai ir sudaromos ilgalaikės partnerystės.

LITEXPO nustatytu kryptių laikymasis ir išskeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansinių stabili, kurti ekonominę vertę akciniams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išskeltus tikslus strateginiu 2021 – 2024 metų laikotarpiu, LITEXPO įmonių grupės pajamos sieks 6,6 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,05 mln. Eur. Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos ir jos sukeltų finansinių pasekmų numatoma, jog įmonės veikla stabilizuosis ir pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2023 m. Pelnas prieš pelno mokesčių (EBT) strateginiu laikotarpiu pabaigoje sieks 800 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,7 mln. Eur, nuosavo kapitalo gražos rodiklis (ROE) 2024 m. bus 6%. Nuosavo kapitalo gražos ir grynojo veiklos pelningumo rodikliai nesieks akcininko rašte dėl valstybės lūkesčių LITEXPO įmonių grupei nustatytyų rodiklių, tikimasi, kad akciniaskas, įvertinės rizikas su kuriomis įmonė susidūrė ir jos finansines prognozes, atnaujins raštą ir nustatys kitus, objektyvius siektinlus rodiklius.

2. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

2.1. APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiantapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervaadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausių parodų bei konferencijų centrų Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštėlė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ SUDARO:

PATRNUOJAMOJI VALSTYBĖS VALDOMA ĮMONĖ
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“
Įmonės kodas: 120080713
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

DVI DUKTERINĖS ĮMONĖS:
UAB „Litexpo infrastruktūra“
LITEXPO priklauso 100 proc. akciju

UAB „Litexpo events“
LITEXPO priklauso 100 proc. akciju

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (Įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdė nuo 2017 m. birželio 1 d.

Kadangi įmonės veiklos nevykdė, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje ši įmonė bus likviduota.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (Įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyma veikla buvo perkelta į LITEXPO, t.y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdymą veiklą testinumą.

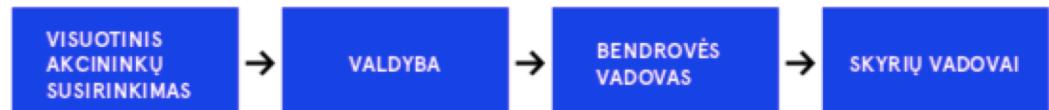
Kadangi įmonės veiklos nevykdė, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje ši įmonė bus likviduota.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje ir maitinimo paslaugas teikia Maitinimo organizavimo skyrius.

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

2.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRĄ SUDARO:



1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimui ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra neprieklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros

ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatyta tvarka, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atliliki reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d.

VALDYMO STRUKTŪRA PATEIKIAMA LENTELĖJE:

VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
VALDYBA	Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai éjo įmonių teisés skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo pataréja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, pataréja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininkė Muitinės departamento prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisés, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialistės diploma. Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
	Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšų skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diploma. Nare išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.
DIREKTORIUS	Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu

Vytautas Dobinas – Neprieklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusčia organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diploma; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projekto valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administruavimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą.

Giedrė Kaminskaitė-Salters – Neprieklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau éjo teisės ir korporatyvių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ jি dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausija pataréja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamąsas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat éjo vyriausiosios pataréjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamento. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisés ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinéje Karalystéje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinéje Karalystéje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatu kolegijoje, London, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Mastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisés daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdamosios vadovybės (executive management) studijų diploma.

Juras Vėželis – Neprieklausomas valdybos narys. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamąsas pareigas įmonėse UAB „Universal arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį.

Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“.

Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau éjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo bakalauro ir magistro studijas, Birmingamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administruavimą.

2.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

SKYRIŲ VADOVAI

LITEXPO struktūrą sudaro 7 skyriai:

- Apskaitos skyrius, kuriam vadovauja vyr. buhalterė Jurgita Leonickienė.
- Parodų organizavimo skyriui ir Pardavimų skyriui vadovauja Rasa Juraitienė.
- Konferencijų organizavimo skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė.
- Rinkodaros skyriui vadovauja Inga Jurčienė.
- Maitinimo organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Kovaliovienė.
- Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.

2 lentelė. Valdymo struktūra

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠIAI SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
<ul style="list-style-type: none"> - Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) - Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) - Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros - Parodinių stendų statytojai - IT sprendimus siūlančios įmonės (virtualių parodų platforma, virtualių renginių studija ir pan.) - Vaizdo ir garso partneriai. 	<ul style="list-style-type: none"> - Patalpu nuoma renginiams - Parodų, mugų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas - Projekty valdymas - Aktualaus turinio kūrimas - Maitinimo paslaugos 	<ul style="list-style-type: none"> - Patogi, universalė infrastruktūra - Aktualių temų pristatymas - Sektoriui aktualų verslo kontakų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti - Profesionalūs darbuotojai - Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris 	<p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lietuvos verslo įmonės - Užsienio verslo įmonės - Startuoliai - Valstybinės įmonės, įstaigos - Šakinės asociacijos - Vartotojai - Ne pelno sieki- ančios organizacijos
	<p>ISTEKLIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetetingi, motyvuoti darbuotojai - Pritaikyta, universalė infrastruktūra - Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga 	<ul style="list-style-type: none"> - Tikslinių lankytojų srautas - Kompleksiniai sprendimai (maitinimas, įrengimas, aptarnavimas ir pan.) - Reklama. <p>PASLAUGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Išvairiems renginiams pritaikytų patalpu nuoma - Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės - Apsauga, įrengimas, maitinimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	<p>KANALAI</p> <p>Dalyviamas, potencialiems patalpu nuomininkams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.)</p> <p>KOMUNIKACIJA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Media tinklai, - Socialiniai tinklai, - Naujienlaiškiai, - Tiesioginis bendravimas 	
	<p>KAŠTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darbo užmokestis - Reklamos kaštai - Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai - Eksplotacinių išlaidos - Administracinės išlaidos 		<p>PAJAMŲ STRUKTŪRA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pajamos iš patalpu nuomos - Pajamos iš reklaminio ploto nuomos - Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos - Bilietu platinimo pajamos - Maitinimo veiklos pajamos - Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma - kita veikla (įrangos nuoma ir pan.) 	

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

3. LITEXPO VEIKLOS IR VALDOMA INFRA-STRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO PAGRINDINĖS VEIKLOS SRITYS:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančiu užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGU MUGĘ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĘ.

LITEXPO parodas organizuoja 12 profesionalių projektų komandų, kurios per metus surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 83% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 17% užsienio įmonės. Parodas aplanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų organizavimo ir aptarnavimo.

Iš visų smulkų bei vidutinių įmonių pasirenkamu rinkodaros veiksmu savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktu bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausią poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir atsirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir

mugės yra ideali vieta įsigiliinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis. Dėl šios priežasties net interneto amžiuje parodų, mugių svarba nemažėja. Šiandien daugelis parodų dalyvių siekia netgi kur kas platesnių tikslų nei prieš kelerius metus.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimantą konkretų ūkio sektorius ir yra orientuotas į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektorius naujienos ir aktualios, užsiemežga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurenčingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulyje parodų centrų, privalėjo atsaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviam gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvome sukurusi virtualių sprendimų, leidžiančių parodas organizuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų versliui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma.

COVID-19 pandemija parodė, kad **parodų skaitmenizavimas, hibridizacija, iš fizinio formato perėjimas į virtualų** yra būtinės norint pasiekti ne tik LITEXPO, kaip parodų organizatoriaus, tikslus, bet ir patenkinti verslo, visuomenės bei valstybės interesus.

Tokią būtinybę rodo ir vyraujančios skaitmenizacijos tendencijos – internetu realiu laiku vykstančių vaizdo konferencijų, susitikimų, diskusijų skaičius išauga net 4 kartus¹, jų gausa atvėrė kelią versliui ir korporacijoms susiekti su darbuotojais ir

partneriais nuotoliniu būdu, taip surūpinti laiką bei kelionių kaštus. Skaitmeniniai sprendimai ir jų galimybės išsprendė negalėjimo fiziškai susitikti problemą, parodė jog tokio susitikimo kuriama vertė nėra mažesnė kaip susitinkant gyvai, be to, tai yra tvarus, aplinkosaugai draugiškas sprendimas.

LITEXPO, įvertinus parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – hibridizuoti parodas, kas reiškia, jog organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir virtualiu formatu. LITEXPO sieks, kad dalyviai, kurie negali dalyvauti fizinių parodoje, turėtų alternatyvą pasirinkti virtualų sprendimą ir gautų analogišką vertę, kaip ir dalyvaujantis fiziškai.

Dalyvis virtualioje parodos aplinkoje galės pristatyti savo siūlomą produkta ar paslauga, stebėti vienų parodoje vykstančius renginius ar būti ju prisonešėju. Parodos dalyvis turės galimybę organizuoti susitikimus su kitais dalyviais, nepriklausomai nuo to, ar jie dalyvauja fiziniame ar virtualiame parodos formate, jam bus sudarytos sąlygos kokybiškai pristatyti – daryti video transliacijas, prisistatus, diskutuoti ir pan.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotoju) į B2B (verslas versliui) segmentą, versliui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Siekiant atgaivinti valstybės ekonominę ir padėti versliui išgyventi krizę, valstybė suinteresuota jog parodos vykty ir skatinant verslo mainus, todėl parodų hibridizacija prie to prisdės ir užtikrins veiklos testinumą.

Tikiuosi, kad per ateinančius metus LITEXPO parodai dalyvių įpročius dalyvauti tik fizinių parodose, įtikins juos, kad virtualūs, skaitmeniniai sprendimai gali sukurti analogišką vertę, kaip ir dalyvavimas tradicinio formato parodoje.

KONFERENCIJŲ, PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA, KONFERENCIJŲ ORGANIZAVIMAS, KOORDINAVIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms,

koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

2020 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1 mln. Eur planuotų pajamų.

LITEXPO, vertindama išaugusį nuotolinį renginių skaičių, verslo poreikį organizuoti renginius ir juose dalyvauti, kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naujų renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje galimi organizuoti hibridines konferencijas (tieki su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje sumontuota profesionalių vaizdo bei garso įrangos, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesinialią aplinką.

E-konferencijų studijos nuoma 2020 m. pasiteisino, ją rinkosi įvairios įmonės savo renginių, mokymų, konferencijų, pristatymų organizavimui, neabejojama, kad artimiausiu laikotarpiu šio sprendimo paklausa tik augs, jis bus integruiojamas į fiziškai vykstančias tarptautines konferencijas, kas leis užtikrinti didesnį jų pasiekiamumą.

LITEXPO strateginiu laikotarpiu sieks didinti šios e-konferencijų studijos pardavimus, komunikuos apie jos privalumus, kuriamą vertę bei naudą renginių organizatoriams, tikimasi, jog tai bus pelninga ir vertė kurianti paslauga.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyrius krypčių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas néra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnypės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nė kokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvinės, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiu išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystę tarptautinėje organizaci-

joje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 20 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti. Siekiant šių skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, daugiau bendradarbiaujama su valstybės institucijomis.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdviių Baltijos šalyse. Jie diegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau numato investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitirinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamu paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsilepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmu, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslu įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusি Klientų aptarnavimo

standartą, kuris apibrėžia padalinį atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelj dėmesj skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, geraja praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoją didžiausią užsienio parodų centrų gerąj praktiką, bendradarbiauja ir konsultuoja su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaužų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomas), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos suefektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsiaskyti tiesiogiai iš LITEXPO. Įmonė siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksišką pasiūlymą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. viadaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šios salės galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naujają, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., tame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdviių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įrangos. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelių, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centralai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoja stendą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiemis parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, uždydys skiriamos vadovaujant SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir viadaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, taip pavyzdžiu, investuoti į LITEXPO veiklai pritaikytus virtualių parodų organizavimo sprendimus, modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybų diegti alternatyvių energijos; šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO VEIKLOS IR FINANSINIAI RODIKLIAI

LITEXPO 2016 – 2020 METŪ FINANSINIAI RODIKLIAI

FINANSINIAI RODIKLIAI	2016 METŪ FAKTAS	2017 METŪ FAKTAS	2018 METŪ FAKTAS	2019 METŪ FAKTAS	2020 METŪ LAUKIAMA
APYVARTA, Eur	6 149 097	6 100 801	7 369 114	6 058 482	2 342 380
Grynoji apyvarta, Eur	4 230 265	4 201 624	4 870 522	4 354 234	1 637 660
Grynosios apyvartos marža, proc.	68%	69%	66%	72%	70%
(EBITDA), Eur	1 571 914	1 478 889	2 026 335	1 621 667	-141 877
EBITDA marža, proc.	25%	24%	27%	27%	-6%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokesčių (EBIT), Eur	974 361	823 609	1 227 760	732 936	-983 143
EBIT marža, proc.	16%	14%	17%	12%	-42%
Pelnas prieš pelno mokesčių EBT	972 635	778 582	1 171 344	686 790	-1 036 640
EBT marža, proc.	16%	13%	16%	11%	-44%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	812 296	649 880	996 310	599 163	-1 036 640
Grynojo pelno marža, proc.	13%	11%	14%	10%	-44%
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	73%	58%	62%	61%	59%
Nuosavas kapitalas	11 060 936	11 334 190	12 067 063	11 937 020	10 849 967
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	7,5%	6,0%	8,3%	5%	-9%
Ilgalaikis turtas	15 165 162	19 548 307	19 486 051	18 867 010	18 028 761
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)	1 627 062	4 953 888	4 777 124	4 168 718	3 867 365
Investicijų suma, Eur	5 160 044	5 199 664	1 073 779	383 345	0
Darbuotojų skaičius, žm. (laikotarpio pabaigai)	105	109	81	73	59

4 lentelė. LITEXPO 2016 – 2020 metų finansiniai rodikliai

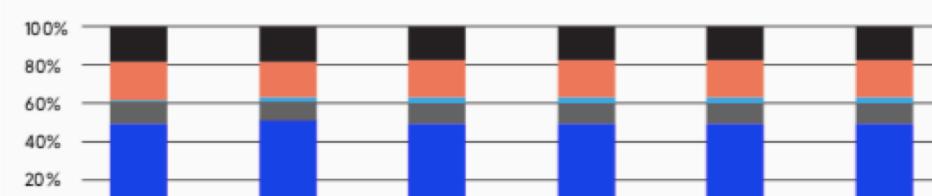
Iki pat 2019 m. LITEXPO pajamos stabilių augo, tačiau 2020 m. prasidėjus COVID-19 pandemijai jėmonės pajamos dėl atšauktų parodų ir renginių buvo

daugiau nei dvigubai mažesnės nei planuota. Numatoma, kad nuo 2021 m. pajamos augs ir 2024 m. pasieks 6,6 mln. Eur.



1 grafikas. Konsoliduotos LITEXPO įmonių grupės pajamos 2019 – 2024 m. laikotarpiu

Didžiausias pajamas LITEXPO generuoja parodų organizavimo veikla, jos siekia 50 proc. visų jėmonės pajamų. Auganti ir didelę perspektyvą turinti veikla – konferencijų ir renginių organizavimas, ji generuoja apie 30 proc. pajamų.



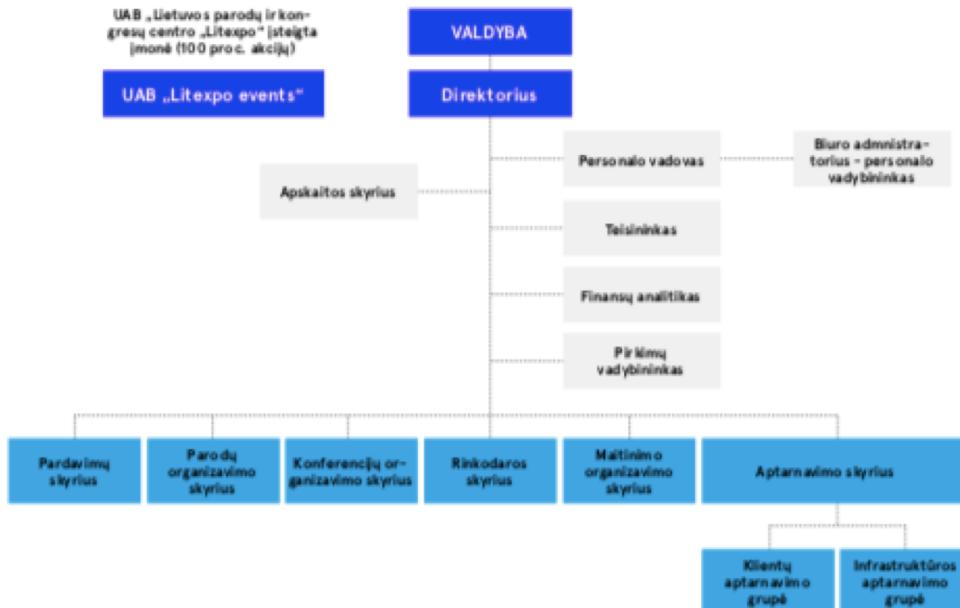
2 grafikas. LITEXPO įmonių grupės pajamų struktūra 2020 – 2024 m. laikotarpiu



3 grafikas. LITEXPO įmonių grupės pagrindinių kaštų struktūra 2019 – 2024 m. laikotarpiu

ESAMA SITUACIJA

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta 2020 m. gegužės 28 d. sprendimu (valdybos posėdžio protokolas, Nr. VP-41) (žr. žemiau lentelę).



Trumpalaikiams darbams atlikti įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautams valdyti, rūbiniems ir maitinimo paslaugoms teikti, apsaugal, tvarkai ir švarai užtikrinti, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriemis projektams, tokiemis kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodoose „EXPO“, papildomai prilimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei taip pat naujojamas darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovės svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai,
- aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeičiant individualius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jieems kylančios problemas ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Siekiant užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų, vieningos informacijos dalinimą ir konsultavimą, remiantis LR darbo kodekso nuostatomis, 2018 m. spalio mėn. buvo išrinkta Darbo taryba. Darbo taryba yra vienas pagrindinių darbuotojų interesų atstovas įmonėje, ji atvykta bendradarbiaujančia su darbuotojais, giliinasi į jieems kylančias problemas, kelia aktualius klausimus ir konsultuodamas su Bendrovės vadovais efektyviai ir greitai suranda sprendimus ir atsakymus.

Kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovauantis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO skatinė kurti vieningą, atvirumą ir bendradarbiavimą grįstant organizacinę kultūrą. Su darbuotojais vykdo aktyvius dialogus dėl Bendrovėje galiojančių tvarkų, politikų reikalingumo ir jų reikšmės, siekiant iškelti tikslų. LITEXPO užtikrina, kad visa darbuotojams teikiama informacija būtų aiški, vienodai suprantama.

LITEXPO ATLYGIO POLITIKA IR ĮMONĖS KULTŪRA

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA:

Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“ (2020-07-27 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-44).

DIREKTORIAUS ATLYGIS SUSIDEDA:

- Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma darbo sutartyje.

- Kintama dalis mokama už EBITDA rodiklio vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios ir išmokamos kartu su pareiginiu atlyginimu kas ketvirtį.

- Metinė premija Bendrovės direktoriui mokama už sėkmingesnę valdybos nustatytu asmeninių tikslų vykdymą. Premijos dydis negali viršyti 2 mėnesinės algos pastoviosios dalies dydžių.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA:

LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygis“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrinti įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinių atlygių reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinių atlygių sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):

- individualus skatinimo priedas,
- komandinis skatinimo priedas.

• priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginiu atlyginimo lygial ir jų režiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, išgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriama už patvirtintų Bendrovės, konkretiškam padalinui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkretių

užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodu. Individualius skatinimo priedas gali būti skiriama atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimties plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiekus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriama kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklių ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsis ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasiteikia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotolinii būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2019–2020 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokesčis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

PAREIGYBĖS PAVADINIMAS	2019 m.		2020 m.	
	DARBUOTOJU SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS	DARBUOTOJU SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4 518	1	4 518
Pagrindinių veiklų padalinijų vadovai	9	2 782	7	2 226
Palaikančių veiklų padalinijų vadovai	3	2 059	2	1 854
Vyriausieji specialistai	8	1 789	9	1 610
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	1 462	20	1 315
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	23	1 319	20	1 187

10 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytosis (pasiskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALEIAMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS:

LITEXPO priežiūros ir valdymo organų narių yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų su-

sirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos narų atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

LITEXPO KULTŪRA

Jmonės svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidi-nius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai. Aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius

tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekią. LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, įžvalgumo, naujujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose ir siekti aukščiausiu rezultatu.

NUOLATINIS TOBULĒJIMAS

Bendrovėje skiriama ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiu profesiniu mokymu ir bendrujų kompetencijų lajinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytais darbu privilomatous atestatus, semtis patirties ir nauju idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2020 m. darbuotojai dalyvavo atviruose mokyse apskaitos, mokesčių, darbo teisės, viešųjų pirkimų, pardavimų įgūdžių tobulinimo, projekto valdymo srityse.

SAUGIOS DARBO VIETOS, MOTYVUOJANTI DARBO APLINKA

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmonė, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymą. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiamų rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikata darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujų tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai, visiems darbuotojams buvo sudarytos sąlygos dirbtį namuose, pristatyta visa jų darbu reikalinga įranga, įdiegtos programos ir užtikrinta, kad darbuotojai turėtų tinkamas, kokybiškas darbo priemones. Darbuoto-

jai 2020 m. iš namų dirbo apie 3 mėn., dalis darbuotojų, turintys individualius kabinetus, atskiras patalpas LITEXPO ofise, galėjo dirbtį įprastinėmis sąlygomis.

Nustatytų pareigybų darbuotojams tam tikru periodu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinitus socialinius reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo su tuočtinui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimui.

AUKŠTA MORALĖ IR ATSAKOMYBĖ, VISUOMENINĖ IR SOCIALINĖ VEIKLA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinės tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikimy atmosferą. Skatinamas socialinius dialogus ir partnerystę.

Įmonė pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgaaliku darbo santyklių. Įmonė yra svarbi darbuotojų kompetencijų, įgūdžių, jų darbo rezultatai bei pasiekimai ir netoleruojama diskriminacija pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, ūsimyninę padėtį, įsitikinimus, narystę sajungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo

užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į polisiją ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabliaus ar smurto. LITEXPO pasisako prieš bet kokią diskriminaciją ir priverstinį vaikų darbą.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje, įsitraukia į socialinius projektus. Kasmet organizuojama pavasarinių pilletiškumo akcija – „Darom“, kurios metu ofiso darbuotojai tvarko Lazdynų teritoriją aplink LITEXPO.

Daugelį metų dalyvauja Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte. Moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą. Organizuojamos vidurinių mokyklų

moksleivių profesinio veiklinimo ir patyriminių vizitų savaitės. Jmonė taip pat aktyviai įsitraukia į Lietuvos Užimtumo tarnybos vykdomus projektus. LITEXPO kviečia ir mielai priima atlikti praktikas

aukštuoj mokslo įstaigų bei specializuotų mokymu centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas.

LITEXPO TRADICIJŲ IR KULTŪROS PUOSLĖJIMAS

Bendrystės dvasia svarbi gyvybingos įmonės kultūros išlaikymui. Skatinamas neformalus darbuotojų bendravimas per tradicinius ir kitus įmonės renginius, stengiamasi palaikyti dirbančių skirtinguose padaliniuose darbuotojų socialinį kontaktą. Darbuotojai sveikinami ypatingu švenčių proga, kartu džiaugiamasi pasiekimais.

Reguliariai atliekami darbuotojų klimato tyrimai, kasmet organizuojami metų darbuotojų rinkimai. Siekiama užtikrinti nuolatinio gržtamojo ryšio darbuotojams teikimą. Atviras bendravimas ir abipusis pasitikėjimas leidžia tikėtis sékmės kasdieniniame bendradarbiavime.

ŽMOGIŠKUJŲ IŠTEKLIŲ STRATEGIJA

LITEXPO, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau didelį dėmesį skirs pažangiu vadybos modelių įdiegimui bei verslo procesų optimizavimui. Aukšti bendrovės teikiamų paslaugų standartai, atsakomybė prieš klientus ir akcininkus, stabilus bendrovės procesų gerinimas, konkurencingumo tarptautinėje rinkoje vystymas reikalauja tinkamų kompetencijų darbuotojų bei optimalaus jų skaičiaus išlaikymo. Todėl, siekiant maksimalaus darbo

efektyvumo ir gerinant kuriamu produkty bei teikiamų paslaugų kokybę, Bendrovė sieks užtikrinti personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo sistemas, bei ieškos naujų būdų darbuotojų įsitraukimo didinimui, komunikacijos ir bendradarbiavimo gerinimui. Ir toliau LITEXPO puoselės ir tobulins organizacijos kultūros aspektus, lemiančius Bendrovės išskirtinumą ir sékmę konkurencinėje aplinkoje.

www.litexpo.it

LITEXPO