

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ įmonių grupės

LITEXPO

2020 m.
TARPINIS
PRANEŠIMAS

už 6 mėnesių laikotarpį, pasibaigusį 2020 m. birželio 31 d.

TURINYS

03	1. Litexpo įmonių grupės valdymas ir nuosavybės struktūra
03	1.1. Apie Litexpo įmonių grupę
04	1.2. Bendrovės valdymo struktūra
06	1.3. Litexpo verslo modelis
07	2. Informacija apie auditą atlikusią įmonę
08	3. Litexpo veikla ir valdoma infrastruktūra
08	3.1. Litexpo veiklos
09	3.2. Litexpo valdoma infrastruktūra
10	4. Litexpo strategija ir jos įgyvendinimas
12	5. Litexpo 2020 m. I pusmečio veiklos apžvalga
12	5.1. Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai
12	5.2. Veiklos strategijos įgyvendinimas
20	6. 2020 metų I pusmečio finansiniai rezultatai
25	7. Litexpo personalo valdymas ir atlygio politika
25	7.1. Litexpo personalo valdymas
26	7.2. Informacija apie atlygio politiką
29	8. Litexpo socialinės atsakomybės politika
31	9. Rizikų veiksniai ir jų valdymas

1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ

Įmonės pavadinimas: UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė)

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Bendrovė yra patronuojamoji valstybės valdoma įmonė, kuri yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, pritraukiantis didžiausias Baltijos regiono parodas ir tarptautinius renginius. Joje vyksta kultūros ir mokslo dialogai, formuojamos verslo tendencijos ir atsiranda svarbūs susitarimai.

Litexpo taip pat priklauso **dvi dukterinės įmonės:** UAB „Litexpo infrastruktūra“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų) ir UAB „Litexpo events“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų):

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios

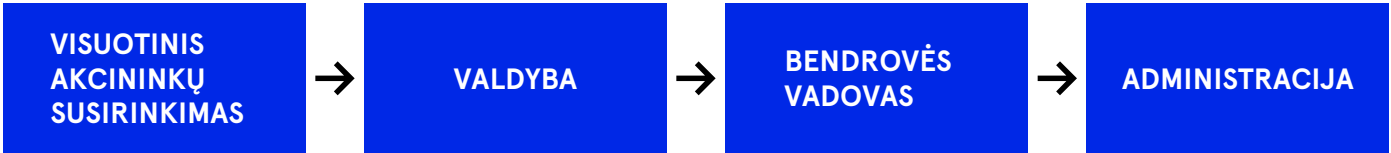
pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas Litexpo ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į Litexpo, t.y. Litexpo įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Šiai dienai Litexpo events veiklos nevykdo.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje.

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:



1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros

ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
VALDYBA	Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diplomą Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu. Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diplomą. Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.

	Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą. Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Maastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą. Juras Vėželis – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį. Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą. Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Daugiau apie atlygį šios ataskaitos skyriuje „LITEXPO personalo valdymas ir atlygio politika“.
DIREKTORIUS	Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.

2 lentelė. Valdymo struktūra

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 8 valdybos posėdžiai.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo: LITEXPO 2020–2023 m. strategijos tvirtinimas, LITEXPO nekilnojamojo turto tvarkos peržiūra, atnaujinimas, posėdžių metu analizuotos LITEXPO finansinės rizikos prasidėjus Covid-19 sveikatos pandemijai, vertintos įmonės veiklos perspektyvos, planai ir sudarytas veiksmų planas, buvo sušauktas eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, priim-

tas sprendimas dėl LITEXPO organizacinės struktūros atnaujinimo, peržiūrėtas įmonės 2020 m. biudžetas, įsivertinti veiksmai, kurių įmonė turi imtis jam įvykdyti. Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 2 akcininkų susirinkimai, kurių metu išrinkta audito įmonė UAB „Tezaurus auditas“, o eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu tvirtintas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas.

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos, kūrybos, media planavimo agentūros – Parodinių standų statytojai	PAGRINDINĖS VEIKLOS – Parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas – Patalpų nuoma IŠTEKLIAI – Kompetetingi motyvuoti darbuotojai – Pritaikyta infrastruktūra	VERTĖS PASIŪLYMAS – Patogi infrastruktūra – Nacionalinės / tarptautinės reikšmės renginių temos – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai – Verslo kontaktų užmezgimo sąlygos – Reklama Paslaugos: – Pritaikytų renginiams patalpų nuoma – Reklaminis plotas – Papildomos reklamų galimybės – Apsauga ir kitas aptarnavimas	RYŠIAI SU KLIENTU Ilgalaikis, individualus ir operatyvus dėmesys KANALAI Dalyviams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus Komunikacija: media tinklai, socialiniai tinklai	KLIENTŲ SEGMENTAI – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Startuoliai – Valstybinės įmonės – Užsienio šalių nacionaliniai stendai – Šakinių asociacijų kolektyviniai stendai – Vartotojai
KAŠTAI – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos		PAJAMŲ STRUKTŪRA – Parodų ir konferencijų organizavimo pajamos – Bilietų platinimo pajamos – Maitinimo veiklos pajamos – Kita veikla		

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2020 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019–2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 7 018,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014–2019 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015–2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS

4 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Siekdama būti konkurencinga įmone tarptautinėje rinkoje, LITEXPO finansines ataskaitas už 2021 metus planuoja rengti vadovaujantis Tarptautiniais apskaitos standartais. Dabartiniai naudojami Lietuvos Respublikos apskaitos standartai savo turiniu yra itin artimi Tarptautiniams Apskaitos standartams. Visos investicijų, biudžetavimo ir finansų valdymo praktikos naudojamos tik pagal naujausias gaires ir tarptautinę praktiką.

LITEXPO prioretizuoja investicijas į produktines linijas: naujų produktų/pajamų šaltinių kūrimą, ūkinės veiklos efektyvinimą, todėl, siekiant užtikrinti efektyvų pagrindinės veiklos vykdymą ir racionalų lėšų paskirstymą, Tarptautinių apskaitos standartų diegimas iki šiol nebuvo pradėtas.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys: parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas.

PARODŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų. Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje, ir aktualaus turinio kūrimas, lemia parodų reikšmingumą verslui. Parodos kuria unikalią terpę gyvam įmonių susitikimui ir verslo vertės augimui, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Siekiant didinti parodų tarptautiškumą būtina stiprinti LITEXPO žinomumą tarptautiniu lygmeniu ir ieškoti stiprių, kompetentingų partnerių užsienyje. Vienas pagrindinių LITEXPO strateginių tikslų – tokių partnerių paieška ir bendradarbiavimo sutarčių dėl užsienio įmonių pritraukimo į parodas sudarymas. Tuo pačiu yra būtinas sisteminis ir nuolatinis verslo įmonių švietimas apie dalyvavimo parodose naudą. Dar vienas reikšmingas aspektas didinant parodų tarptautiškumą – žinios, priemonės ir investicijos į tikslinių pirkėjų (hosted buyers) atvežimą.

Vidutiniškai per metus LITEXPO surengia apie 20 tarptautinių specializuotų parodų, kuriose dalyvauja apie 3000 dalyvių. 83% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 17% užsienio įmonės. Parodas apanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50–60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš konferencijų organizavimo, aptarnavimo ir tarpparodinės veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

KONFERENCIJŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS, KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA

Konferencijų organizavimo, koordinavimo, parodinių salių bei įrangos nuoma konferencijoms, kongresams, forumams bei valstybinės svarbos renginiams – sparčiai populiarėjanti, auganti LITEXPO veikla. Kad į Lietuvą būtų pritrauktos tarptautinės konferencijos ar kongresai, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, siekia užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystės tarptautinėse organizacijose, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų ir kongresų centru, atnaujiną pirmuosius savo rūmus, kurie tapo viena moderniausių

erdvių Baltijos šalyse. Šiuo metu LITEXPO centras optimaliai pritaikytas kongresams ir didesnio masto konferencijoms. Įdiegti šiuolaikiški konferencinės, audio, video bei apšvietimo technikos sprendimai, nauji, tarptautinėms konferencijoms pritaikyti į Lietuvą būtini, infrastruktūros elementai. LITEXPO numato investuoti į tolimesnį infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMO IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS, KONGRESAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsa-

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 kon-

komybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktiką, pateikti atsiliepimus apie parodą, aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

LITEXPO, siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą.

ferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Statybinių konstrukcijų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos. Renginiams aptarnauti bei vi-

zualiniam jų vaizdai ir stiliui sukurti naudojamos vokiečių firmos OCTANORM konstrukcijos.

Nors LITEXPO ir turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

MISIJA

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimą grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomumu, konkurencingu ir technologškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugę, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III KRYPTIS. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei su-

kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus. Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams būtina diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

kurdama naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV KRYPTIS. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2020 m. LITEXPO strateginius tikslus išsiskėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šioje ataskaitoje, LITEXPO veikla buvo apribota prasidėjus Covid-19 pandemijai, kas sąlygojo didelį įmonės finansinį nuosmukį, nestabilumą ir pagrįstas abejones tolimesne veikla, strateginių tikslų vykdymu.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėje organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvoje buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO dėl minėto draudimo buvo priversta atšaukti didžiausią ir pelningiausią tarptautinę statybų parodą „Resta“, kuri įmonei generuoja daugiau kaip 1,1 mln.

Eur. Atšaukta gegužės mėn. turėjusi vykti paroda-konferencija „Motivated at work“, grožio industrijos paroda „Pelenė“ iš 2020 m. balandžio 3-5 d. buvo perkelta į 2020 m. birželio 19-21 d., tačiau tebegaliojant masinių renginių ribojimams, paroda vyko tik vienoje salėje, į ją bilietai nebuvo platinami, ribotas lankytojų skaičius, imtasi visų įmanomų saugumo sąlygų. Automobilių ir kitų transporto priemonių paroda „Autobazar“ iš š. m. gegužės 8-9 d. perkelta į š. m. rugsėjo 4-5 d., tačiau, lyginant su praėjusiais metais, prognozuojama ji bus gerokai mažesnė.

Dėl užsienio dalyvių atsisakymo dalyvauti parodoje, 2020 m. gegužės 13-15 dienomis suplanuota inžinerinės pramonės paroda „Balttechnika“ taip pat atšaukta ir jau dabar yra aišku, kad 2020 m. jos nebus įmanoma suorganizuoti, kadangi pagrindiniai parodos partneriai ir dalyviai yra užsienio įmonės.

Dėl pasaulinės Covid-19 pandemijos atšaukus aukščiau minėtas vienas didžiausių metų parodas, LITEXPO negavo apie 2 mln. Eur suplanuotų pajamų.

Be parodų, LITEXPO negavo pajamų iš patalpų nuomos trečiųjų šalių organizuojamiems renginiams, kadangi visi

renginiai, numatyti laikotarpiu 2020 m. kovo 16 – 2020 m. birželio 1 d. yra atšaukti ir nėra patvirtintos naujos jų datos. Iš šios veiklos LITEXPO negavo daugiau kaip 400 tūkst. Eur suplanuotų pajamų.

LITEXPO laikotarpiu nuo 2020 m. kovo 16 d. – 2020 m. birželio 1 d. negavo apie 2,5 mln. Eur suplanuotų pajamų iš parodų ir renginių organizavimo bei patalpų nuomos veiklos.

Vertinant susidariusią situaciją yra aišku, kad įmonė dėl ne nuo jos priklausančių priežasčių, negebės įvykdyti 2020 m. išsikeltų strateginių tikslų, nepasieks strateginiame dokumente numatytų finansinių rezultatų, nesuorganizuos visų suplanuotų renginių ir neužtikrins siekiamo patalpų užimtumo.

Nepaisant esamos padėties, LITEXPO imasi priemonių, kad veikla nebūtų sustabdyta, ieško alternatyvių pajamų šaltinių (pavyzdžiui, patalpų nuoma biurams, įrangos nuoma ir pan.), atnaujina renginių ir parodų formatą (pavyzdžiui, virtualių renginių platformų kūrimas), kuria dabar aktualius naujus produktus, peržiūri rinkodaros strategiją, nuolat atnaujina kaštų taupymo planą.

5. LITEXPO 2020 M. I PUSMEČIO VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

2020 M. I KETV.	2020 m. sausio mėn. patvirtinta 2020-2023 m. strategija. 2020 m. vasario mėn. dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ reorganizuota ir prijungta prie LITEXPO.
2020 M. II KETV.	2020 m. balandžio mėn. dėl Covid-19 pandemijos atšauktos parodos „RESTA“, „Balttechnika“, „Motivated at work“, paroda „Pelenė“ iš balandžio mėn. perkelta į birželio mėn. 2020 m. balandžio mėn. LITEXPO organizuotas visiškai naujas renginys – lauko kinas automobilių aikštelėje. 2020 m. gegužės 13 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą Nr. 480, „Dėl uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų“, kuriame nustatyta, kad LITEXPO už 2019 m. mokės 4,5 proc. dydžio paskirstytinojo pelno dalį. 2020 m. birželio mėn. suorganizuota naujo formato, virtuali paroda „RESTA“, kuri vyko tam specialiai pritaikytoje platformoje, buvo organizuojami nuotoliniai seminarai, konferencijos, mokymai.

5 lentelė. Svarbiausi įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

Viena iš Bendrovės strateginių veiklos krypčių – Parodų organizavimo verslo plėtra, vystant esamas bei įvedant naujas parodas, didinant jų tarptautiškumą, užtikrinant parodose dalyvaujančioms įmonėms verslo vertės augimą, o parodų lankytojams – naudingų verslo kontaktų užmezgimą ir/ar turiningą laiko praleidimą.

2020 m. Bendrovė pradėjo išsiskeldama sau ambicingus tikslus, planavo surengti 12 tarptautinių parodų. Tačiau

dėl susidariusios pandeminės situacijos pasaulyje bei paskelbto šalyje karantino, net devynios parodos buvo atšauktos, nukeltos į antrą pusmetį arba surengtos kitokiame formate.

Taigi, sausio ir vasario mėn. įvyko trys didelės tarptautinės parodos – turizmo paroda ADVENTUR, mokslo, studijų ir karjeros planavimo paroda STUDIJSOS bei VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ.

2020 metų I pusmečio parodų statistika

PARODOS	DALYVIŲ SKAIČIUS	UŽSIENIO DALYVIAI	LANKYTOJŲ SKAIČIUS	PLOTAS (BRUTTO KV.M.)	RENGINIŲ SKAIČIUS
ADVENTUR	344	26 proc.	29 500	15 500	103
STUDIJOS	175	36 proc.	30 200	12 560	104
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	342	7 proc.	72 930	18 500	646
PELENĖ KITAIP	77	10 proc.	5 300	3 025	8
Virtuali Resta	54		8 500		124
PELENĖ	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
RESTA	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
SKAITMENINĖ STATYBA	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
NEKILNOJAMASIS TURTAS	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
GREEN DECO	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
AUTOBAZAR	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį
MOTIVATED AT WORK	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
BALTTECHNIKA	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19	nejvyko dėl Covid-19
ARTVILNIUS*	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį	nukelta į II pusmetį

*LITEXPO yra parodos partneris

6 lentelė. LITEXPO parodų statistika

PARODOS

ADVENTUR

2020 m. parodų sezoną atidarė aštuntoji **turizmo tarptautinė paroda ADVENTUR**, vykusį 2020 m. sausio 24-26 dienomis. Šį kartą paroda savo akcentu pasirinko Sveikatos turizmą ir kvietė keliauti lėtai, atrasti kelionėse ne tik pasaulinio garso objektus, bet ir atgauti jėgas bei vidinę harmoniją, atostogose pasisemti sveikatos. Parodoje nemažas dėmesys kasmet skiriamas Lietuvos turizmui, šiemet – Lietuvos kurortams ir juose esančioms gydymo įstaigoms, sanatorijoms, spa ir poilsio namams. Paroda ADVENTUR viena tarptautiškiausių LITEXPO parodų, kasmet sulaukianti naujų dalyvių iš užsienio. Šiemet pirmą kartą parodoje prisistatė Japonija ir Islandija. Parodoje tradiciškai buvo surengtas kasmetinis renginys „Sveikatos turizmo forumas“, kuriam Lietuvoje ir užsienio ekspertai dalinosi sveikatinimo

turizmo ir kultūros patirtimi ir naujovėmis, vyko Turizmo turizmo mainų ir kontaktų mugė verslo atstovams.

Paroda yra labai mėgiama ir laukiama visuomenės, čia vyksta virš 100 renginių: susitikimai su keliautojais, naujų krypčių, maršrutų ir kelionių būdų pristatymai, Lietuvos miestų pasirodymai, pirmą kartą parodoje buvo įrengta Wellness erdvė.

Parodoje dalyvavo 344 dalyviai iš 22 pasaulio šalių, parodą aplankė beveik 30 000 lankytojų, parodos plotas – 15 500 kv.m. Per aštuonerius parodos gyvavimo metus dalyvių skaičius išaugo daugiau nei 50 procentų, o lankytojų skaičius – beveik 60 procentų.



STUDIJOS



19-oji tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **STUDIJOJOS** vyko vasario 6-7 dienomis. Šiemet paroda pagrindinių dalyvių pageidavimu buvo sutrumpinta iki dviejų dienų. Parodoje netruko naujų temų, renginių erdvių ir naujų partnerių.

STUDIJOJOS yra didžiausia tarptautinė studijų ir karjeros planavimo paroda Lietuvoje ir Baltijos šalyse. Parodoje po vienu stogu pristatomas pilnas mokymosi paslaugų pasirinkimas ir papildomos galimybės: Lietuvos aukštosios universitetinės ir neuniversitetinės, profesinės mokyklos, švietimo ir ekspertinės organizacijos, užsienio universitetai, verslo įmonės, neformalus ugdymas, karjeros konsultacijos, kalbų kursai, tarptautiniai egzaminai bei kitos alternatyvos, kaip kelionės, savanorystė, „gap year“.

Šių metų parodos tema – Mokymasis visa gyvenimą. Temą padiktavo poreikis kalbėti apie tai, kokios kompetencijos ir žinios yra reikalingos jau dabar, kai darbo rinka susiduria su kvalifikuotos darbo jėgos trūkumu, o vis daugiau žmonių renkasi darbus pagal tai, kas jiems teikia malonumą.

Verslo įmonės ir mokslo organizacijos parodoje pristatė, kokios perspektyvos atsiveria tiems, kurie geba keistis, kurti, greitai įsisavinti ir pritaikyti naujas technologijas bei yra pasiruošę panaudoti savo potencialą ne tik darbiname, bet ir asmeniniame tobulėjime.

Parodos programoje buvo kalbama ir apie darbo rinkos ateitį, kaip pasiruošti karjeros planavimui, nepasiklysti renkantis specialybę, kaip savo pomėgį paversti verslu. Tradiciškai buvo surengta karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“. Tai pati interaktyviausia parodos erdvė jaunimui nuo 14 metų, joje pristatytos aktualiausios darbo rinkoje profesijos – nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Karjeros planavimo mugėje vyko ir profesinio meistriškumo konkursai.

Parodoje dalyvavo 125 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 9 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 4 teminės parodos salės, bendras plotas siekė 12 560 kv.m.

Per dvi dienas parodoje buvo surengti 104 renginiai, parodą aplankė 30 200 lankytojų.

VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ

Vasario 20–23 dienomis buvo surengta 21-oji tarptautinė **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kuri lankytojus pasiūkio su Jono Meko išsakyta mintimi „Gyventi reikia be formulių, reikia būti atviram“. Mugė pradėjo naują savo gyvavimo etapą, kviesdama ieškoti atvirų saviraiškos formų. Keturių mugės dienos buvo pilnos įspūdžių, susitikimų, renginių ir naujų knygų. Ypatingas dėmesys buvo skirtas jaunesiems skaitytojams. Buvo organizuotos atskiros renginių programos vaikams ir paaugliams, mugės Bibliotekų erdvėje įsikūrė Jaunimo kampas, o kūrybinės erdves papildė Lietuvos menininkų vedamos kūrybinės dirbtuvės „be formulių“.

Pirmą kartą mugėje atskiroje salėje dalyvavo Lietuvos miestų kultūros centrai. Be renginių stenduose, miestai pristatė savo kultūrinį gyvenimą scenoje.

Vilniaus knygų mugė turi daugybę atskirų segmentų, kurie gražiai tarpusavyje bendradarbiauja: literatūrą, kiną,

muziką, meną, jaunųjų skaitytojų kūrybines ir aktyvias erdves. Ji pasiūlo daugiau nei tiesiog knygų lentynas ir susitikimus su autoriais. Visa tai daro mugę išskirtine. Šiame mugės programoje vėl išsiskyrė literatūrinės diskusijos „Šortai“, naktinis renginys, mugės atidarymas, Diskusijų klubas.

21-ąją Vilniaus knygų mugę aplankė rekordinis lankytojų skaičius – 72 930. Tai didžiausias iki šiol lankytojų skaičius parodoje LITEXPO istorijoje. Mugė užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 19-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 342 dalyviai iš Lietuvos ir 9 pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta 646 renginiai, atvyko 65 užsienio svečiai iš 24 pasaulio valstybių, bendras mugės plotas – 18 500 kv.m. Vilniaus knygų mugė ir šiemet sulaukė ypatingo visuomenės susidomėjimo ir žiniasklaidos dėmesio.



342 dalyviai iš
9 pasaulio šalių
Visos LITEXPO salės
18 500 m²
646 renginiai
72 930 lankytojų
65 užsienio svečiai iš
24 pasaulio valstybių

PELENĖ



77 įmonės
3 000 m²
5 000 lankytojų

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ šiemet turėjo vykti jau 27-ąją kartą. Dėl užklupusios pandemijos, paroda buvo atšaukta ir surengta birželio 19–21 dienomis kitu formatu. Mados ir grožio renginys PELENĖ. KITAIP. kvietė lankytojus praleisti savaitgalį drauge. Renginio metu vyko mugė Fashion Bazaar Mada. Renginys vyko lauko palapinėje ir parodų salėse, ekspozicija buvo suplanuota laikantis saugių atstumų, buvo skaičiuojami lankytojai ir valdomi srautai. Renginyje dalyvavo 77 įmonės, renginį aplankė 5000 lankytojų, bendras plotas – 3000 kv.m.

Dėl pandemijos ir paskelbto karantino **tarptautinė statybų paroda RESTA** buvo atšaukta. Vietoj jos birželio 2–5 dienomis pirmą kartą surengėme virtualią

parodą statybų tema VIRTUALI RESTA. Parodos dalyvių „stendai“ ir jų siūlomi produktai bei paslaugas buvo perkelti į virtualią erdvę, panaudojant turimą Expodoc sistemą. Parodos metu įvyko net 124 renginiai bei konferencijos, kurių transliacijai buvo pasitelkta Zoom programa. Virtualioje parodoje dalyvavo apie 50 statybos įmonių, parodą aplankė ir renginiuose dalyvavo 8 500 lankytojų. Tačiau beveik visi parodos dalyviai pasisakė už fizinę parodą ir gyvus susitikimus, ir pasiūlytą alternatyvą vertino tik kaip laikiną variantą.

Kitos dvi pirmąjį metų pusmetį planuotos parodos – **AUTOBAZAR** ir **ARTVILNIUS**, buvo perkeltos į rudėnį, o parodos **MOTIVATED at WORK** ir **BALTTECHNIKA** – šiemet atšauktos.

2020 METŲ 2-OJO PUSMEČIO PARODŲ PLANAI

II pusmetį pradėsime netradiciškai **rugsėjo pirmąjį savaitgalį**, kada vyks iš gegužės mėn. perkelta automobilių paroda **AUTOBAZAR**. Tai renginys, kuriame pagrindinė parodos ekspozicija yra įsikūrusi lauko aikštelėse, dalyvaujančios įmonės pristato vienodu formatu. Pagrindinis renginio akcentas yra galimybės čia pat parodoje išbandyti visus pristatomus automobilių modelius, juos išbandyti ir išsirinkti tinkamiausią. Renginio metu planuojamos „Best Classic Auto LT“, „Lenktynių mechanika“, Tiuninguotų automobilių ir Komercinių automobilių ekspozicijos. Tai renginys, skirtas visiems techniką mėgstantiems žmonėms ir apjungiantis visomis sritimis besidominčius automobilių gerbėjus.

Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS`2020** šiemet rengiama rudenį, **spalio 2-4 dienomis**. Dėl pasikeitusių aplinkybių paroda planuojama gerokai mažesnė ir trumpesnė, vyks tik dvejose salėse ir tris dienas. Mugę rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija, LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris.

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** planuojama **spalio 15-17 dienomis**. Parodos tema – Gyvenu namie! Paroda akcentuos šių dienų aktualijas, kuomet dauguma buvo priversti ilgam užsibūti, dirbti, ilsėtis, bendrauti, gaminti namuose. Kaip įrengti namus, kad pilnavertis gyvenimas juose tęstųsi, kad ir kas benutiktų? Kaip sutalpinti visų šeimos narių gyvenimą po vienu stogu?

Parodos interjero tema bus skirta išskirtiniams namams ir apims aukštos kokybės Lietuvos ir Europos gamintojų baldų, interjero sprendimų pristatymą. Išskirtinis dizainas, ypatinga baldų kokybė – tradicinė Baldų parodos erdvė, kasmet pateikia naujausias baldų, dizaino ir in-

terjero tendencijų gaires. Salės tema – dizainas ir funkcija.

Naujos parodos potėmės – „Natūralūs namai“ ir „Ypatingų poreikių namai“. Penktą kartą parodos metu bus surengtas specializuotas renginys, skirtas išimtinai architektams, projektuotojams ir interjero dizaineriams ARCHZONA.

Lapkričio 5-7 dienomis vyks atsinaujinusi Horeca įrangos, maisto ir gėrimų paroda **TASTE VILNIUS. HORECA**. LITEXPO beveik dvidešimtmetį organizuota parduotuvių, viešbučių ir restoranų įrangos paroda „Baltshop. Balthotel. Baltgastro“ ir Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF susijungia ir tampa viena specializuota svetingumo, Horeca įrangos, maisto ir gėrimų paroda. Paroda skirta pademonstruoti sparčią svetingumo verslo pažangą, inovacijas ir technologijas, maisto, gėrimų pakuotes bei maisto ir gėrimų naujienas.

Lietuvos vyriausiųjų virėjų ir konditerių asociacija parodos metu surengs geriausio Lietuvos virėjo ir jaunojo virėjo konkursus, vyks mokymų klasė su Master Class užsiėmimais.

Lapkričio 21-22 dienomis bus surengtos du lankytojų laukiami renginiai – edukacinė konferencija-paroda skirta tėvams – **TĖVYSTĖS KODAS** ir švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA**, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo turinio, įrangos, skaitmenizacijos mokyklose iššūkius, mokytojų profesijos svarbą. Pagrindinis parodos partneris – Nacionalinė švietimo agentūra bei LR švietimo, mokslo ir sporto ministerija

KONFERENCIJOS IR RENGINIAI

2020 metų I pusmečio parodų statistika

KONFERENCIJŲ SKYRIAUS SUORGANIZUOTI DIDŽIAUSI RENGINIAI PER 2020 M. I PUSMETĮ			
RENGINYS	DALYVIŲ SKAIČIUS	LANKYTOJŲ SKAIČIUS	PLOTAS (M²)
SWEDBANK KORPORATYVINIS RENGINYS	1.300	-	8 175
CONVENE 2020	230	270	14 452
SLO ELECTRICITY	800	-	9 060
TARPTAUTINĖ ŠUNŲ PARODA	-	4 000	45 600
Moters vizija	-	1 000	4 600
Amber trip	-	7 000	31 290

7 lentelė. Konferencijų statistika.

Nuo 2020 m. kovo mėn. 16 d., įsigaliojus renginių organizavimo ribojimams, daugelis renginių organizatorių atšaukė planuotus renginius arba juos nukėlė į kitas datas.

LITEXPO, vertindama situaciją, pasiūlė rinkai organizuoti virtualius renginius – konferencijas profesionalioje studijoje, taip užtikrinti tiek dalyvių, tiek lankytojų saugumą, renginių kokybę bei veiklos tęstinumą. LITEXPO įrengtoje studijoje pranešimus skaitė valstybės ir verslo atstovai, įmonės pristatė savo vykdomą veiklą, kuriama

produkciją, iššūkius su kuriais susiduria, todėl, augant virtualių sprendimų populiarumui, tikimasi, kad vis dar esant renginių organizavimo ribojimams, ši studija bus alternatyva fizinių renginių organizavimui.

Taip pat, atsižvelgdama į tai, kad prioritetas teikiamas atviriems renginiams (lauko teritorijoje), LITEXPO vidiame kieme pastatė laikiną paviljoną, kuriame oganizuojami įvairūs seminarai, pristatymai, suvažiavimai, abiturientų išleistuvės. Lauko paviljone veikla bus vykdoma iki pat rugsėjo vidurio.

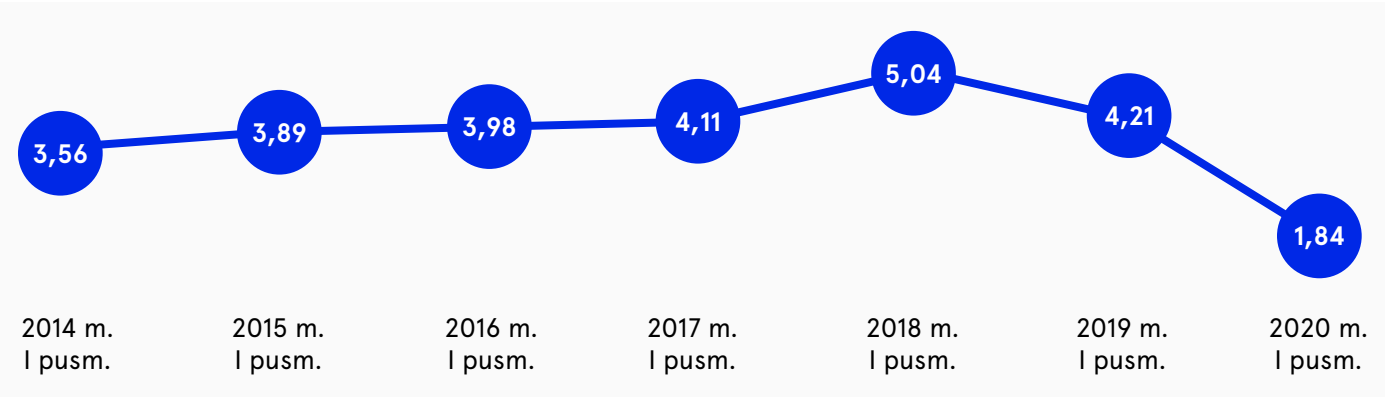
6. 2020 METŲ 1 PUSMEČIO FINANSINIAI REZULTATAI

2020 / 2019 M. 01-06 MĖNESIŲ PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI

FINANSINIAI RODIKLIAI	2020 METŲ I PUSMETIS	2019 METŲ I PUSMETIS	POKYTIS	
			+/-	%
Apyvarta, Eur	1 844 669	4 205 169	-2 360 500	-56%
Grynoji apyvarta, Eur	1 179 187	3 111 602	-1 932 415	-62%
Grynosios apyvartos marža, proc.	64%	74%		-10%
(EBITDA), Eur	247 239	1 989 107	-1 741 868	-88%
EBITDA marža, proc.	13%	47%		-34%
Pelnas prieš palūnakų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	174 508	1 491 267	-1 316 759	-88%
EBIT marža, proc.	9%	35%		-26%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	-210 955	1 466 164	-1 677 119	-114%
EBT marža, proc.	-11%	35%		-46%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	-210 955	1 250 023	-1 460 978	-117%
Grynojo pelno marža, proc	-11%	30%		-41%

8 lentelė. 2020 m. I pusmečio rezultatai.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS APYVARTA 2014-2020 M. MLN. EUR.



1 grafikas. Litexpo įmonių grupės apyvarta

LITEXPO įmonių grupė per 2020 m. I pusmetį uždirbo 1,844 mln. Eur pajamų ir patyrė 0,210 mln. Eur nuostolį, todėl atitinkami rodikliai 56% ir 117% mažesni nei per praėjusių metų ataskaitinį laikotarpį.

Bendrovė iki 2020 m. kovo mėnesio veiklą vykdė efektyviai ir generavo akcininkui grąžą. Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvos Respublikoje buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO dėl minėto draudimo buvo priversta atšaukti didžiausią ir pelningiausią tarptautinę statybų parodą „Resta“, kuri įmonei generuoja daugiau kaip 1,1 mln. Eur. Atšaukta gegužės mėn. turėjusi vykti paroda-konferencija „Motivated at work“, grožio industrijos paroda „Pelenė“ iš 2020 m. balandžio 3-5 d. buvo perkelta į 2020 m. birželio 19-21 d., tačiau tebegaliojant masinių renginių draudimui, paroda vyko daug mažesne apimtimi.

mi. Transporto priemonių paroda „Autobazar“ iš š. m. gegužės 8-9 d. perkelta į š. m. rugsėjo 4-5 d., tačiau, lyginant su praėjusiais metais, prognozuojama, kad ji bus gerokai mažesnė.

Dėl užsienio dalyvių atsisakymo dalyvauti parodoje, 2020 m. gegužės 13-15 dienomis suplanuota inžinerinės pramonės paroda „Balttechnika“ taip pat buvo atšaukta. Dėl pasaulinės COVID-19 pandemijos atšaukus aukščiau minėtas vienas didžiausių metų parodas, LITEXPO negavo 2 mln. Eur suplanuotų pajamų.

Be parodų, Litexpo neuždirbo pajamų iš patalpų nuomos trečiųjų šalių organizuojamiems renginiams, kadangi visi renginiai, numatyti laikotarpiu 2020 m. kovo 16 – 2020 m. birželio 1 d. buvo atšaukti. Iš šios veiklos Litexpo negavo 500 tūkst. Eur suplanuotų pajamų.

Litexpo laikotarpiu nuo 2020 m. kovo 16 d. – 2020 m. birželio 1 d. negavo apie 2,5 mln. Eur suplanuotų pajamų iš parodų ir renginių organizavimo bei patalpų nuomos veiklos.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ STRUKTŪRA 2020 M. I PUSM.



2 grafikas. Pajamų struktūra

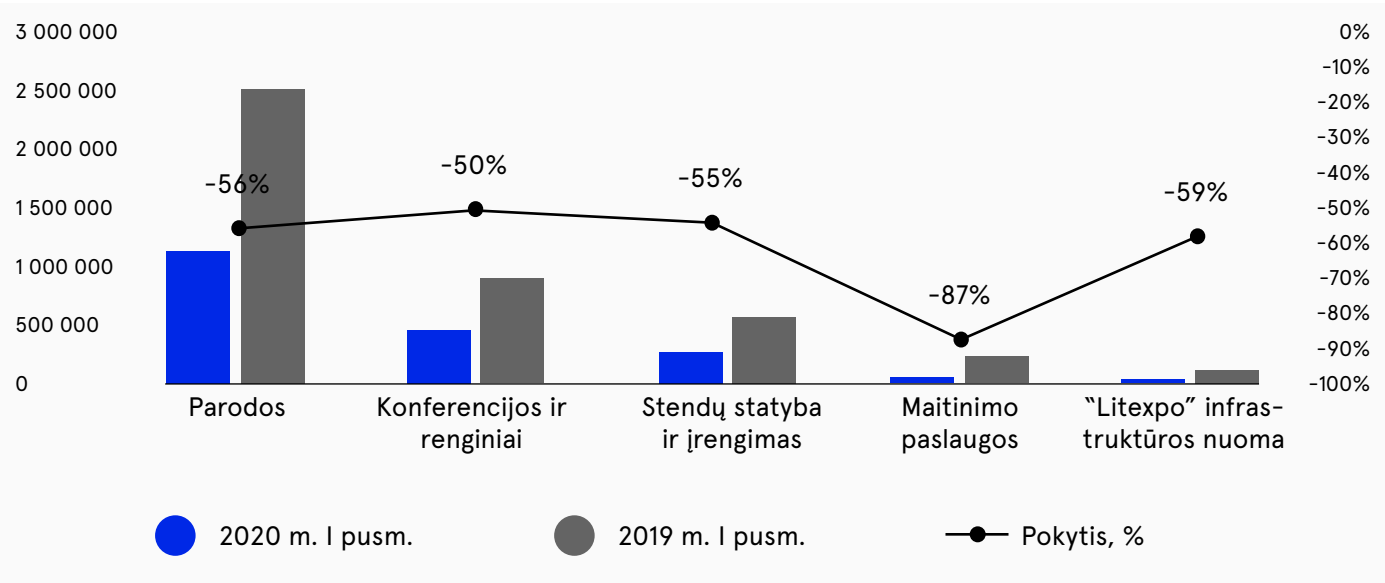
2020 m. 1-ąjį pusmetį didžiausią dalį pajamų struktūroje sudarė pajamos iš LITEXPO pagrindinės veiklos, t. y. iš parodų organizavimo – 60 %. Toliau pajamos pasiskirstė

sekančiai: iš konferencijų ir renginių organizavimo veiklos – 23%, parodinių stendų statybos – 14%, Litexpo infrastruktūros nuomos – 2%, maitinimo veiklos – 1%.

PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS	2020 M. I PUSM.	2019 M. I PUSM.	POKYTIS, %
Parodos	1 108 344	2 506 839	-56%
Konferencijos ir renginiai	421 579	837 143	-50%
Stendų statyba ir įrengimas	254 388	565 170	-55%
Maitinimo paslaugos (tarpparod. veiklos)	27 775	214 694	-87%
„Litexpo“ infrastruktūros nuoma	32 582	80 353	-59%

9 lentelė. Pajamų pokyčiai

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS PAJAMŲ POKYČIAI PAGAL VEIKLOS SRITIS 2019–2020 M. I PUSM., %



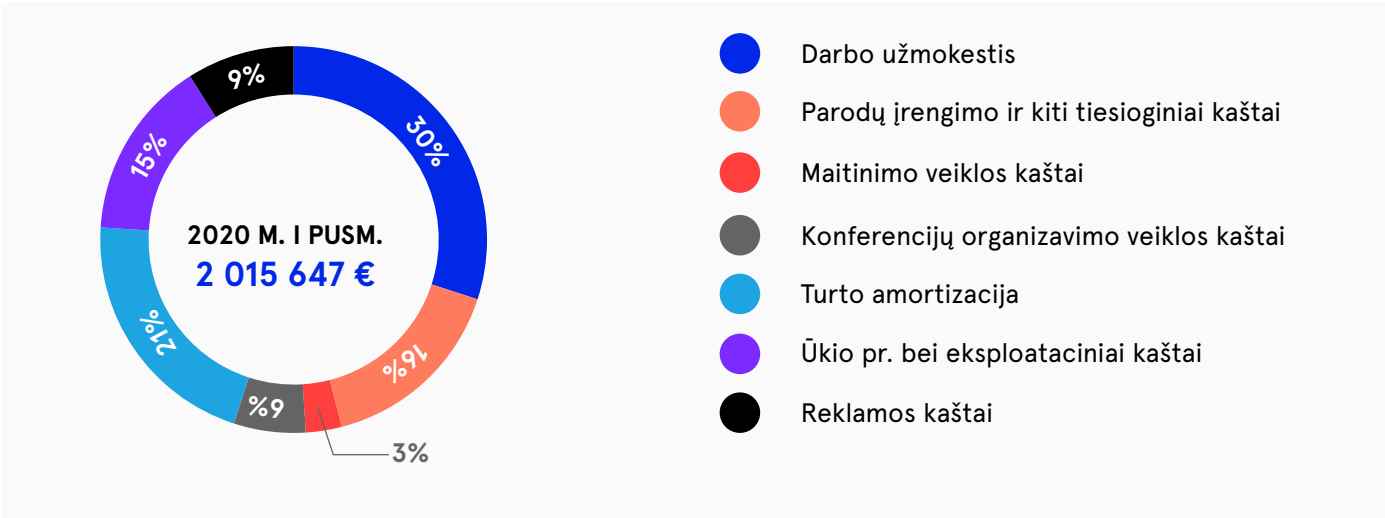
3 grafikas. Pajamų pokyčiai pagal veiklas

Sumažėjus parodų ir renginių skaičiui bei jų apimtims LITEXPO 2020 m. I pusmečio kaštai sumažėjo 40%, lyginant su 2019 metų tuo pačiu laikotarpiu. Bendrovė, mokumui užtikrinti ėmėsi visų įmanomų priemonių. Buvo atnaujinta įmonės valdymo struktūra, su efektyvinti procesai. Darbuotojų skaičius per karantino laikotarpį sumažintas 26%, kiti darbuotojai išleisti į prastovas. Darbo užmokesčio fondas sumažėjo 31%.

Grupės pastovieji kaštai, lyginant su 2019 metų atitinkamu laikotarpiu, sumažėjo 13%.

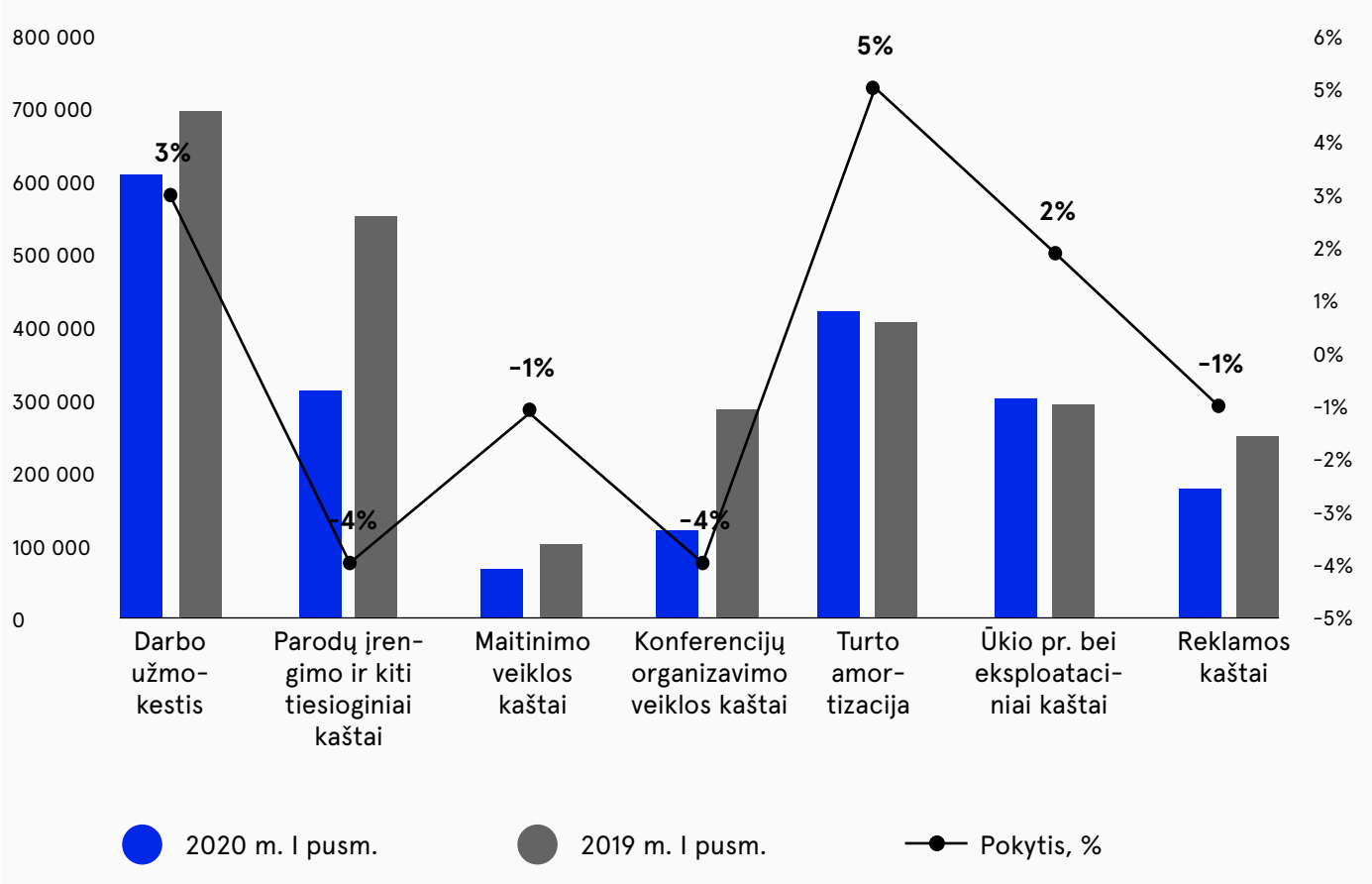
LITEXPO kaštai bendrovės sąnaudų struktūroje pasiskirstė sekančiai: darbo užmokesčio sąnaudos – 30%, ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos – 21%, parodų įrengimo ir aptarnavimo sąnaudos – 16%, ūkio priežiūros ir eksploatacinės sąnaudos – 15%, reklamos kaštai – 9%, konferencijų organizavimo kaštai – 6%, maitinimo veiklos kaštai – 3%.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS IŠLAIDŲ STRUKTŪRA 2020 M. I PUSM., %



4 grafikas. Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra

LITEXPO SĄNAUDŲ Palyginimas 2019–2020 M. I PUSM., %

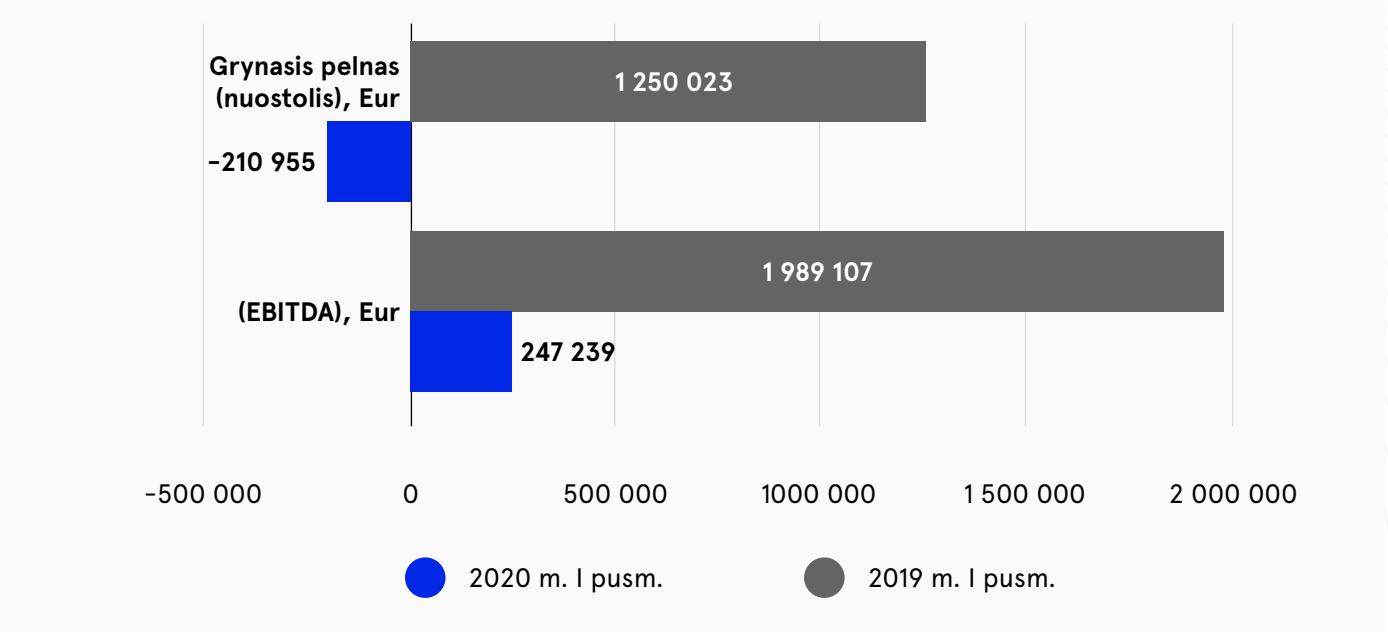


5 grafikas. Litexpo sąnaudų palyginimas

2020 metų I pusmečio LITEXPO veiklos rezultatas – 211 tūkst. Eur nuostolis. 2019 m. bendrovė uždirbo – 1,25 mln. grynojo pelno.

2020 metų I pusmečio EBITDA buvo 247 tūkst. Eur, arba 88% mažesnė už 2019 metų, to paties laikotarpio, kai siekė 1,99 mln. Eur.

LITEXPO VEIKLOS REZULTATŲ PALYGINIMAS, TŪKST. EUR



6 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas

DIVIDENDŲ POLITIKA

LITEXPO dividendų mokėjimo politika atitinka Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimą Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų, patvirtintą 1997 m. sausio 14 d. Nr. 20 (aktuali redakcija nuo 2018-02-07)

LITEXPO už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur, už 2018 m. 728 tūkst. Eur, už 2019 m. – 50,4 tūkst. Eur.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2020-05-28 protokolu Nr. VP-41.

2020 m. birželio 30 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 68 darbuotojai (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 64% sudarė moterys, 36%

– vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 44 metai, iš jų moterų – 42 metai, vyrų – 46 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 64% vadovų sudaro moterys ir 36% – vyrai. 28% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą.

LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS DARBUOTOJŲ PASISKIRSTYMAS PAGAL ĮMONES:

ĮMONĖS PAVADINIMAS	2020-06-30
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	68
UAB „Litexpo events“	2
Iš viso:	70

10 lentelė. Darbuotojų pasiskirstymas

Trumpalaikiams darbams atlikti įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautams valdyti, rūbinės ir maitinimo paslaugoms teikti, apsaugai, tvarkai ir švarai užtikrinti, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei taip pat naudojamasi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

• vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai,

• aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės,

• teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant individualius tikslus,

• su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,

• nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Siekiant užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų, vieningos informacijos dalinimąsį ir konsultavimą, remiantis LR darbo kodekso nuostatomis, 2018 m. spalio mėn. buvo išrinkta Darbo taryba. Darbo taryba yra vienas pagrindinių darbuotojų interesų atstovas įmonėje, ji aktyviai bendradarbiauja su darbuotojais, gilinasi į jiems kylančias problemas, kelia aktualius klausimus ir konsultuodamasi su Bendrovės vadovais efektyviai ir greitai suranda sprendimus ir atsakymus.

2020 M. TARPINIS PRANEŠIMAS už 6 mėnesių laikotarpį, pasibaigusį 2020 m. birželio 31 d.

LITEXPO

Kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO skatina kurti vieningą, atvirumą ir bendradarbiavimą grįstą organizacinę kultūrą. Su darbuotojais vykdo aktyvius dialogus dėl Bendrovėje galiojančių tvarų, politikų reikalingumo ir jų reikšmės, siekiant išskeltų tikslų. LITEXPO užtikrina, kad visa darbuotojams teikiama informacija būtų aiški, vienodai suprantama.

NUOLATINIS TOBULĖJIMAS

Bendrovėje skiriamas ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbui privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

SAUGIOS DARBO VIETOS, MOTYVUOJANTI DARBO APLINKA

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsį. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

VADOVŲ ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“ (2016-05-23 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4).

Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį.

Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmoka ma apraše nustatytu periodiškumu.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
 - pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
 - priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.
- Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniiui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į parda-

vimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklių ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2020 m. I pusmečio LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

PAREIGYBĖS PAVADINIMAS	2020 M. 6 MĖN.	
	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS, EUR
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	3206,13
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	6	2349,14
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	3	1632,34
Vyriausieji specialistai	10	1545,36
Vyresnieji specialistai, specialistai	20	1176,85
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	22	979,29

11 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo

tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

INFORMACIJA APIE VALDYMO ORGANŲ NARIŲ DARBĄ IR IŠMOKAS:
2020 m. I pusmetį vykusių valdybos posėdžių skaičius: 8
Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

INFORMACIJA APIE VALDYMO ORGANO NARIŲ POSĖDŽIŲ LANKOMUMĄ 2020 M. I PUSMETĮ:

NARIO VARDAS, PAVARDĖ	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Giedrė Kaminskaitė – Salters	8
Juras Vėžėlis	8
Vytautas Dobilas	8
Rūta Jovaišienė	7
Lidija Bajarūnienė	7

12 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2020 m. I pusmetį

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais

- vidaus dokumentais:
- Korupcijos prevencijos politika
 - Etikos kodeksas
 - Atlygio politika
 - Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
 - Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
 - Klientų aptarnavimo standartas
 - Asmens duomenų tvarkymo politika
 - Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

EKONOMINĖJE SRITYJE

ANTI KORUPCINĖ VEIKLA. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

SANTYKIAI SU KLIENTAIS. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų.

Bendrovė nuolat diegia, atnauja pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“

SOCIALINĖJE SRITYJE

SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIS. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilina į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

APLINKOSAUGA. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO

platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnį klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO neįkyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį Litexpo vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrindami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiško akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: <https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/>

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo. LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,

- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas. Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

PAGRINDINIAI RIZIKŲ VEIKSNIAI

FINANSINĖS RIZIKOS VEIKSNIAI:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų įvykių, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) riziką pasižymintį investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemonės. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2020 m. I pusmetį Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausią sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais

produktais – palūkanų normos apsisiekimo sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsisiekimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

PERSONALO RIZIKOS VEIKSNIAI:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detalai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertaukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

DUOMENŲ SAUGUMO (IT) IR INFRASTRUKTŪROS RIZIKOS VEIKSNIAI:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudojamų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tie-

kėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

TEISINĖS / REGULIAVIMO RIZIKOS VEIKSNIAI:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertę sąlygą konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

PAGRINDINIAI RIZIKŲ VEIKSNIAI SU KURIAIS ĮMONĖ SUSIDŪRĖ 2020 M. I PUSMETĮ:

FINANSINĖS RIZIKOS / TEISINĖS RIZIKOS / PERSONALO RIZIKOS / RINKODAROS RIZIKOS / VISŲ VEIKLŲ RIZIKOS

2020 m. prasidėjusi Covid-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėje organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvoje, buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO jau 2020 m. kovo 16 d. buvo priversta atšaukti visus suplanuotus renginius iki pat 2020 m. birželio mėn. Nevyko pati palningiausia ir žinomiausia paroda „RESTA“, buvo nukelta paroda „Pelenė“, atšaukta paroda-konferencija „Motivated at work“, „Balttechnika“ ir daugelis kitų renginių, ko pasekoje, negaunant suplanuotų pajamų, kilo reali grėsmė įmonės veiklos tęstinumui.

Įmonė susidūrė su rizika tapti nemokia. Atšaukus renginius LITEXPO privalėjo grąžinti visus parodų dalyvių sumokėtus avansus už parodinio ploto nuomą arba juos perkelti į kitų metų parodas. Kaip ir buvo tikėtasi, daugelis parodų dalyvių, taipogi susidūrė su finansinėmis rizikomis ir nesiryžo palikti savo avansų ir užskaityti ateityje vyksiančioms parodoms, todėl LITEXPO negavus planuotų pajamų buvo pradėtas įgyvendinti kaštų taupymo planas, kuriuo sustabdytos visos planuotos investicijos, įsigijimai, darbo užmokesčio fondas sutauptytas apie 30 proc. nuo planuoto biudžeto, sumažinti reklamos kaštai ir pan. Šiai dienai įmonė vis dar įgyvendina kaštų taupymo planą, ieško galimybių papildomų pajamų uždirbimui, peržiūri verslo modelį ir vertės pasiūlymą.

Atšaukus / perkėlus renginius kilo daug teisinių klausimų, kuriuos įmonė privalėjo išspręsti. Nuo karantino paskelbimo pradžios įmonė turėjo atnaujinti sutartis su klientais, su kai kuriais jas nutraukti ar pratęsti. Kilo klausimų dėl avansų grąžinimo / perkėlimo politikos įgyvendinimo, dėl sutartinių įsipareigojimų sustabdymo ar perkėlimo, neretai keitėsi renginių organizavimo reglamentavimas, todėl kartu ir santykiai su klientais buvo nuolat atnaujinami, vyko nuolatinis bendradarbiavimas ir įsipareigojimų koregavimas.

Atšaukus renginius, sumažėjus organizacinių darbų apimčiai, LITEXPO priėmė sprendimą dalį darbuotojų išleisti į prastovas. Taip pat, karantino laikotarpiu LITEXPO kolektyvas turėjo dirbti nuotoliniu būdu, visa komunikacija, darbų pasiskirstymas vyko naudojant išmaniąsias technologijas, Teamwork platformą. Šiuo laikotarpiu motyvuoti darbuotojus buvo ypatingai sunku, ir dabar nėra aišku ar bus galima suplanuotus renginius organizuoti žiemą ir rudenį, nežinoma kokie bus įmonės rezultatai, todėl, turint tokią neapibrėžtą situaciją, išlaikyti darbuotojus, sudaryti jiems saugias darbo sąlygas yra vienas pagrindinių iššūkių.

Nežinant ar bus galima organizuoti renginius rudens bei žiemos sezonais, **negalime drąsiai komunikuoti visuomenei, rinkos dalyviams apie savo planus,**

vykdyti bilietų platinimą, garantuoti, jog renginys nebus atšauktas. Keičiantis renginių reglamentavimui komunikacija nėra vieninga, neretai parodų dalyviai ir lankytojai būna suklaidinami, pateikiama netiksli, nekonkreči informacija apie renginius ir jų turinį.

LITEXPO tikisi, kad pasibaigus Covid-19 pandemijai, veikla stabilizuosis ir parodos bei kiti renginiai galės vykti įprastine tvarka, neabejoja, kad šios pandemijos dėka LITEXPO dar labiau patobulėjo, išmoko objektyviai vertinti rizikas, susivienyti ir rasti geriausius sprendimus.

LITEXPO  www.litexpo.it

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713

(patronuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laisvės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2020 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTASIS BALANSAS2020 m. liepos 15 d. Nr. _____
(ataskaitos sudarymo data)

2020 m. 01-06

(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2020-06-30	Ataskaitinis laikotarpis 2019-12-31
	TURTAS			
A.	ILGALAIKIS TURTAS		18.462.736	18.867.010
1.	NEMATERIALUSIS TURTAS		18.121	21.030
1.1.	Plėtros darbai			
1.2.	Prestižas			
1.3.	Programinė įranga			658
1.4.	Koncesijos, patentai, licencijos, prekių ženklai ir panašios teisės		4.975	7.182
1.5.	Kitas nematerialusis turtas		9.486	11.190
1.6.	Sumokėti avansai		3.660	2.000
2.	MATERIALUSIS TURTAS		18.436.340	18.837.705
2.1.	Žemė			
2.2.	Pastatai ir statiniai		17.273.402	17.575.676
2.3.	Mašinos ir įranga			
2.4.	Transporto priemonės		3.483	3.698
2.5.	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai		1.154.885	1.242.104
2.6.	Investicinis turtas		0	0
2.6.1.	Žemė			
2.6.2.	Pastatai			
2.7.	Sumokėti avansai ir vykdomi materialio turto statybos (gamybos)		4.570	16.227
3.	FINANSINIS TURTAS		8.275	8.275
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos		8.275	8.275
3.2.	Paskolos įmonių grupės įmonėms			
3.3.	Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos			
3.4.	Asocijuotųjų įmonių akcijos			
3.5.	Paskolos asocijuotosioms įmonėms			
3.6.	Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos			
3.7.	Ilgalaikės investicijos			
3.8.	Po vieno metų gautinos sumos			
3.9.	Kitas finansinis turtas			
4.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS		0	0
4.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas			
4.2.	Biologinis turtas			
4.3.	Kitas turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		933.078	739.642

1.	ATSARGOS		23.288	19.937
1.1.	Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės		5.061	5.949
1.2.	Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai			
1.3.	Produkcija			
1.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		11.888	5.757
1.5.	Biologinis turtas			
1.6.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti			
1.7.	Sumokėti avansai		6.339	8.231
2.	PER VIENUS METUS GAUTINOS SUMOS		124.991	223.022
2.1.	Pirkėjų skolos		118.580	212.816
2.2.	Įmonių grupės įmonių skolos			
2.3.	Asocijuotųjų įmonių skolos			
2.4.	Kitos gautinos sumos		6.411	10.206
3.	TRUMPALAIKĖS INVESTICIJOS		0	0
3.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos			
3.2.	Kitos investicijos			
4.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI		784.799	496.683
C.	ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ SĄNAUDOS IR SUKAUPTOS PAJAMOS		61.662	61.535
	TURTO IŠ VISO		19.457.476	19.668.187
	NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI			
D.	NUOSAVAS KAPITALAS		11.668.644	11.937.020
1.	KAPITALAS		9.653.561	9.653.561
1.1.	Įstatinis (pasirašytasis) kapitalas		9.653.561	9.653.561
1.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (–)			
1.3.	Savos akcijos (–)			
2.	AKCIJŲ PRIEDAI			
3.	PERKAINOJIMO REZERVAS			
4.	REZERVAI		2.035.470	1.015.896
4.1.	Privalomasis rezervas		965.606	965.896
4.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
4.3.	Kiti rezervai		1.069.864	50.000
5.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		-20.387	1.267.563
5.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		-217.963	599.163
5.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)		197.576	668.400
6.	VALIUTŲ KURSŲ POKYČIO ĮTAKA			
7.	MAŽUMOS DALIS			
E.	DOTACIJOS, SUBSIDIJOS		1.740.455	1.774.755
F.	ATIDĖJINIAI		0	0
1.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų atidėjiniai			
2.	Mokesčių atidėjiniai			
3.	Kiti atidėjiniai			
G.	MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ĮSIPAREIGOJIMAI		6.047.790	5.914.717
1.	PO VIENŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR KITI ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		4.470.071	4.168.718
1.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
1.2.	Skolos kredito įstaigoms		4.470.071	4.168.718
1.3.	Gauti avansai			
1.4.	Skolos tiekėjams			
1.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
1.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
1.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
1.8.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai			
2.	PER VIENUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR KITI TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		1.577.719	1.745.999
2.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
2.2.	Skolos kredito įstaigoms		100.451	602.706
2.3.	Gauti avansai		941.689	799.537
2.4.	Skolos tiekėjams		137.169	196.820

2.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
2.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
2.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
2.8.	Pelno mokesčio įsipareigojimai		14.877	26.376
2.9.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		236.886	80.591
2.10.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		146.647	39.969
H.	SUKAUPOTOS SĄNAUDOS IR ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ PAJAMOS		587	41.695
	NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		19.457.476	19.668.187

Direktorius
(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Vyriausioji buhalterė
(vyriausiojo buhalterio (buhalterio)
arba galinčio tvarkyti apskaitą kito
asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(parašas)

Justinas Bortkevičius
(vardas ir pavardė)

Jurgita Leonickienė
(vardas ir pavardė)

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713

(patronuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laivės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2020 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

2020 m. liepos 15 d. Nr. _____

(ataskaitos sudarymo data)

2020 m. 01-06 mėn.

(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2020-06-30	Ataskaitinis laikotarpis 2019-06-30
1.	Pardavimo pajamos		1843473	4205169
2.	Pardavimo savikaina		(1664801)	(2151030)
3.	Biologinio turto tikrosios vertės pokytis			
4.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		178672	2054139
5.	Pardavimo sąnaudos		(15984)	(20571)
6.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos		(338392)	(545711)
7.	Kitos veiklos rezultatai		841	160
8.	Investicijų į patronuojančiosios, patronuojamųjų ir asocijuotųjų įmonių akcijas pajamos			
9.	Kitų ilgalaikių investicijų ir paskolų pajamos			
10.	Kitos palūkanų ir panašios pajamos		355	3250
11.	Finansinio turto ir trumpalaikių investicijų vertės sumažėjimas			
12.	Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos		(36447)	(25103)
13.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		(210955)	1466164
14.	Pelno mokestis			(216141)
15.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ MAŽUMOS DALIES ATSKYRIMĄ		(210955)	1250023
16.	MAŽUMOS DALIS			
17.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		(210955)	1250023

Pastaba. Biologinio turto tikrosios vertės pokyčio eilutėje tikrosios vertės sumažėjimas rodomas skliaustuose arba su minuso ženklu. Sąnaudos ir kitos grynąjį pelną mažinančios sumos įrašomos skliaustuose arba su minuso ženklu.

Direktorius

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Vyriausioji buhalterė

(vyriausiojo buhalterio (bhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

Justinas Bortkevičius

(vardas ir pavardė)

(parašas)

Jurgita Leonickienė

(vardas ir pavardė)

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713

(įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laisvės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre

(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

2020 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA

2020 m. liepos 15 d. Nr. _____
(ataskaitos sudarymo data)

2020 m. 01-06

(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais

(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

[illegible]

	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Perkainojimo rezervai (rezultatai)		Įstatymo numatyti rezervai		Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	Iš viso
				Ilgalaikio turto	Finansinio turto	Privatolomasis	Savoms akcijoms įsigyti					
6. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
7. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												0
8. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)						-290			290			0
9. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									599.163			599.163
10. Dividendai									-728.347			-728.347
11. Kitos išmokos												0
12. Sudaryti rezervai								50.000	-50.000			0
13. Panaudoti rezervai								-171.258	171.258			0
14. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												0
15. Įnašai nuostoliams padengti												0
16. Valiutų kursų pokyčio įtaka												0
17. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												0
18. Likutis praėjusio ataskaitinio (metinio) laikotarpio pabaigoje	9.653.561	0	0	0	0	965.606	0	50.000	1.267.853	0	0	11.937.020
19. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
20. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
21. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												0
22. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)									-7.009			-7.009

	Apmokėtas įstatinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Perkainojimo rezervai (rezultatai)		Įstatymo numatyti rezervai		Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mazumos dalis	Iš viso
				Ilgalaikio turto	Finansinio turto	Privatumas	Savoms akcijoms įsigyti					
23. Ataskaitinio laikotarpio grynasis pelnas (nuostoliai)									-210.955			-210.955
24. Dividendai									-50.412			-50.412
25. Kitos išmokos								1.069.864	-1.069.864			0
26. Sudaryti rezervai								-50.000	50.000			0
27. Panaudoti rezervai												0
28. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas)												0
29. Įnašai nuostoliams padengti												0
30. Valiutų kursų pokyčio įtaka												0
31. Mazumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												0
32. Likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	9.653.561	0	0	0	0	965.606	0	1.069.864	-20.387	0	0	11.668.644

Direktorius

(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Justinas Bortkevičius

(vardas ir pavardė)

Vyriausioji buhalterė

(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)

Jurgita Leonickienė

(vardas ir pavardė)

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS "LITEXPO", įmonės kodas 120080713
(patronuojančiosios įmonės teisinė forma, pavadinimas, kodas)

Laisvės pr. 5, Vilnius, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre
(buveinė (adresas), registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys)

(Tvirtinimo žyma)

2020 M. BIRŽELIO 30 D. KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA

2020 m. liepos 15 d. Nr. _____
(ataskaitos sudarymo data)

2020 m. 01-06 mėn.
(ataskaitinis laikotarpis)

Eurais
(ataskaitos tikslumo lygis ir valiuta)

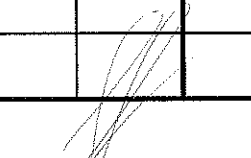
Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2020.06.30	Ataskaitinis laikotarpis 2019.06.30
1.	Pagrindinės veiklos pinigų srautai			
1.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)		(217963)	1250023
1.2.	Mažumos dalis			
1.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos		428379	441739
1.4.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas			
1.5.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas		35981	27480
1.6.	Kitų nepiniginių sandorių rezultatų eliminavimas		11	
1.7.	Iš įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.8.	Kitų po vieno metų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.9.	Atidėtojo pelno mokesčio turto sumažėjimas (padidėjimas)			
1.10.	Atsargų, išskyrus sumokėtus avansus, sumažėjimas (padidėjimas)		(5243)	(15694)
1.11.	Sumokėtų avansų sumažėjimas (padidėjimas)		1892	4534
1.12.	Pirkėjų skolų sumažėjimas (padidėjimas)		94236	17179
1.13.	Įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių skolų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.14.	Kitų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		3795	123774
1.15.	Trumpalaikių investicijų sumažėjimas (padidėjimas)			
1.16.	Ateinančių laikotarpių sąnaudų ir sukaupytų pajamų sumažėjimas (padidėjimas)		(127)	(13694)
1.17.	Atidėtinių padidėjimas (sumažėjimas)			
1.18.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)			
1.19.	Pagal vekslius ir čekius po vieno metų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)			

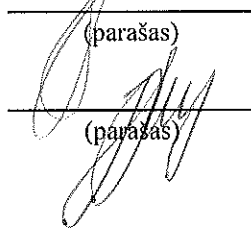
Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2020.06.30	Ataskaitinis laikotarpis 2019.06.30
1.20.	Ilgalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.21.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)		82501	(471122)
1.22.	Pagal vekselius ir čekius per vienus metus mokėtinų sumų			
1.23.	Trumpalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)			
1.24.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		(11499)	197610
1.25.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		156295	41806
1.26.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)		106678	3420
1.27.	Sukauptų sąnaudų ir ateinančių laikotarpių pajamų padidėjimas (sumažėjimas)		(41108)	(78634)
	Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai		633828	1528421
2.	Investicinės veiklos pinigų srautai			
2.1.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, įsigijimas		(58417)	(132506)
2.2.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, perleidimas			
2.3.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, įsigijimas			
2.4.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, perleidimas			
2.5.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones įsigijimas			
2.6.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones perleidimas			
2.7.	Paskolų suteikimas			
2.8.	Paskolų susigrąžinimas			
2.9.	Gauti dividendai, palūkanos			
2.10.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimas			
2.11.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas			
	Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai		(58417)	(132506)
3.	Finansinės veiklos pinigų srautai			
3.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais		(50412)	(728347)
3.1.1.	Akcijų išleidimas			
3.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti			
3.1.3.	Savų akcijų supirkimas			
3.1.4.	Dividendų išmokėjimas		(50412)	(728347)
3.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais		(236883)	(504624)
3.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas		-	-
3.2.1.1.	Paskolų gavimas			
3.2.1.2.	Obligacijų išleidimas			
3.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas		(237157)	(502144)
3.2.2.1.	Paskolų grąžinimas		(200902)	(477144)
3.2.2.2.	Obligacijų supirkimas			
3.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos		(36255)	(25000)
3.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai			
3.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas			
3.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas			

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis 2020.06.30	Ataskaitinis laikotarpis 2019.06.30
3.2.5.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		350	3250
3.2.6.	Kitas finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas		(76)	(5730)
	Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai		(287295)	(1232971)
4.	Valiutų kursų pokyčio įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui			
5.	Grynasis pinigų srautų padidėjimas (sumažėjimas)		288116	162944
6.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje		496683	567238
7.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje		784799	730182

Direktorius
(įmonės vadovo pareigų pavadinimas)

Vyriausioji buhalterė
(vyriausiojo buhalterio (buhalterio) arba galinčio tvarkyti apskaitą kito asmens pareigų pavadinimas)


(parašas)


(parašas)

Justinas Bortkevičius
(vardas ir pavardė)

Jurgita Leonickienė
(vardas ir pavardė)