

**UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ
CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ**
KONSOLIDUOTOSIOS ATASKAITOS UŽ METUS,
PASIBAIGUSIUS
2020 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA	2
KONSOLIDUOTASIS BALANSAS	5
KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA	7
KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA	8
KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA	10
KONSOLIDUOTŲJŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS	12
KONSOLIDUOTASIS METINIS PRANEŠIMAS	22

NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖS AKCININKAMS

Išvada dėl konsoliduotųjų finansinių ataskaitų audito

Sąlyginė nuomonė

Mes atlikome UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ įmonės ir jos patronuojamųjų įmonių (toliau – Grupė) konsoliduotųjų finansinių ataskaitų, kurias sudaro 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotasis balansas ir tą dieną pasibaigusių metų konsoliduotoji pelno (nuostolių) ataskaita, konsoliduotoji pinigų srautų ataskaita, konsoliduotoji nuosavo kapitalo pokyčių ataskaita, konsoliduotųjų finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas, įskaitant reikšmingų apskaitos metodų santrauką, auditą.

Mūsų nuomone, išskyrus pastraipoje „Pagrindas sąlyginei nuomonei pareikšti“ aprašytų dalykų galimą poveikį atitinkamiems duomenims, pridėtos konsoliduotosios finansinės ataskaitos parodo tikrą ir teisingą vaizdą apie Grupės 2020 m. gruodžio 31 d. konsoliduotą finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusių metų konsoliduotus finansinius veiklos rezultatus ir konsoliduotus pinigų srautus pagal ir verslo apskaitos standartus.

Pagrindas sąlyginei nuomonei pareikšti

23-asis verslo apskaitos standartas nurodo, kad, jei turto balansinė vertė yra didesnė už jo atsiperkamąją vertę, turtas yra nuvertėjęs. Jei skirtumas yra reikšmingas, tokio turto balansinė vertė turi būti sumažinta iki atsiperkamosios vertės. Grupės finansinėse ataskaitose nebuvo parodyti 2,83 mln. Eur nekilnojamojo turto vertės sumažėjimo nuostoliai. Jei reikalingi koregavimai būtų atlikti, tuomet konsoliduotųjų ataskaitinių metų nuostoliai, nuosavas kapitalas ir ilgalaikis turtas būtų atitinkama suma mažesni.

Grupės 2020 metų finansinėse ataskaitose nebuvo parodytas 169,7 tūkst. Eur atidėtojo pelno mokesčio turtas, kuris susidaro nuo 2020 metų mokestinių nuostolių. Jei reikalingi koregavimai būtų atlikti, tuomet ataskaitinių metų nuostoliai, nuosavas kapitalas ir ilgalaikis turtas būtų šia suma didesni.

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinti šios išvados skyriuje „Auditoriaus atsakomybė už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo Grupės pagal Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos išleistą Buhalterijų profesionalų etikos kodeksą (toliau – TBESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito įstatymu ir TBESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų sąlyginei nuomonei pagrįsti.

Dalyko pabrėžimas

Atkreipiame dėmesį į Įmonės 2020 m. gruodžio 31 d. finansinių ataskaitų duomenis, kurie rodo, kad Grupės trumpalaikiai įsipareigojimai 5 558,9 tūkst. Eur suma viršijo trumpalaikį turtą. Dėl šio dalyko mūsų nuomonė nėra sąlygojama.

Kita informacija

Kitą informaciją sudaro informacija, pateikta Grupės metiniame pranešime, tačiau ji neapima konsoliduotųjų finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie konsoliduotąsias finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją, išskyrus kaip nurodyta toliau.

Atliekant konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvarstyti, ar yra reikšmingų neatitikimų informacijai, pateiktai konsoliduotosiose finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškraipyta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškraipymą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

Mes taip pat privalome įvertinti, ar Grupės metiniame pranešime pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų konsoliduotąsias finansines ataskaitas bei ar Grupės metinis pranešimas buvo parengtas laikantis taikomų teisinių reikalavimų. Mūsų nuomone, pagrįsta konsoliduotųjų finansinių ataskaitų audito metu atliktu darbu, visais reikšmingais atžvilgiais:

- Grupės metiniame pranešime, įskaitant Bendrovių valdymo ataskaitą, pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų konsoliduotųjų finansinių ataskaitų duomenis; ir
- Grupės metinis pranešimas, įskaitant Bendrovių valdymo ataskaitą, buvo parengtas laikantis LR įmonių grupių konsoliduotosios finansinės atskaitomybės įstatymo reikalavimų.

Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už konsoliduotąsias finansines ataskaitas

Vadovybė yra atsakinga už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal verslo apskaitos standartus ir tokią vidaus kontrolę, kokia, vadovybės nuomone, yra būtina konsoliduotosioms finansinėms ataskaitoms parengti be reikšmingų iškraipymų dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama konsoliduotąsias finansines ataskaitas, vadovybė privalo įvertinti Grupės gebėjimą tęsti veiklą ir atskleisti (jei būtina) dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Grupę ar nutraukti veiklą arba neturi kitų realių alternatyvų, tik taip pasielgti.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Grupės konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rengimo procesą.

Auditoriaus atsakomybė už konsoliduotųjų finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar konsoliduotosios finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškraipytos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšmingą iškraipymą, jeigu jis yra, visada galima nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškraipymai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis konsoliduotosiomis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome konsoliduotųjų finansinių ataskaitų reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškraipymo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.

- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Grupės vidaus kontrolės veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl Grupės gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus konsoliduotose finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Grupė negalės toliau tęsti savo veiklos.
- Įvertinome bendrą konsoliduotųjų finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar konsoliduotose finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.
- Surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų apie įmonių finansinę informaciją ar verslo veiklą Grupėje, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Grupės konsoliduotas finansines ataskaitas. Atsakome už vadovavimą grupės auditui, jo priežiūrą ir atlikimą. Tik mes atsakome už pareikštą mūsų audito nuomonę.

Mes, be visų kitų dalykų, privalome informuoti už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontrolės trūkumus, kuriuos nustatėme audito metu.

Auditorė Aistė Perminaitė
2021 m. balandžio 12 d., Vilnius
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000592

UAB „Tezaurus auditas“
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001211

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

**KONSOLIDUOTASIS BALANSAS
2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

TURTAS		PASTABOS NR.	2020.12.31	2019.12.31
			EUR	EUR
A.	ILGALAIKIS TURTAS		17 997 463	18 867 010
I.	NEMATERIALUSIS TURTAS	1	13 442	21 030
I.1.	Plėtros darbai			
I.2.	Prestižas			
I.3.	Programinė įranga			658
I.4.	Koncesijos, patentai, licencijos, prekių ženklai ir panašios teisės		4 634	7 182
I.5.	Kitas nematerialusis turtas		8 808	11 190
I.6.	Sumokėti avansai			2 000
II.	MATERIALUSIS TURTAS	2	17 984 021	18 837 705
II.1.	Žemė			
II.2.	Pastatai ir statiniai		16 969 334	17 575 676
II.3.	Mašinos ir įrengimai			
II.4.	Transporto priemonės		3 267	3 698
II.5.	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai		1 011 420	1 242 104
II.6.	Investicinis turtas		0	0
II.6.1.	Žemė			
II.6.2.	Pastatai			
II.7.	Sumokėti avansai ir vykdomi materialio turto statybos (gamybos) darbai			16 227
III.	FINANSINIS TURTAS	3	0	8 275
III.1.	Įmonių grupės įmonių akcijos			8 275
III.2.	Paskolos įmonių grupės įmonėms			
III.3.	Iš įmonių grupės įmonių gautinos sumos			
III.4.	Asocijuotųjų įmonių akcijos			
III.5.	Paskolos asocijuotosioms įmonėms			
III.6.	Iš asocijuotųjų įmonių gautinos sumos			
III.7.	Ilgalaikės investicijos			
III.8.	Po vieno metų gautinos sumos			
III.9.	Kitas finansinis turtas			
IV.	KITAS ILGALAIKIS TURTAS		0	0
IV.1.	Atidėtojo pelno mokesčio turtas			
IV.2.	Biologinis turtas			
IV.3.	Kitas turtas			
B.	TRUMPALAIKIS TURTAS		145 276	739 642
I.	ATSARGOS	4	14 703	19 937
I.1.	Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės		3 429	5 949
I.2.	Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai			
I.3.	Produkcija			
I.4.	Pirktos prekės, skirtos perparduoti		10 614	5 757
I.5.	Biologinis turtas			
I.6.	Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti			
I.7.	Sumokėti avansai		660	8 231
II.	PER VIENERIUS METUS GAUTINOS SUMOS	5	86 082	223 022
II.1.	Pirkėjų skolos		62 542	212 816
II.2.	Įmonių grupės įmonių skolos			
II.3.	Asocijuotųjų įmonių skolos			
II.4.	Kitos gautinos sumos		23 540	10 206
III.	TRUMPALAIKĖS INVESTICIJOS		0	0
III.1.	Trumpalaikės investicijos			
III.2.	Terminuoti indėliai			
IV.	PINIGAI IR PINIGŲ EKVIVALENTAI	6	44 491	496 683
C.	ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ SĄNAUDOS IR SUKAUPTOS PAJAMOS	7	31 423	61 535
TURTAS IŠ VISO:			18 174 162	19 668 187

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

**KONSOLIDUOTASIS BALANSAS (tęsinys)
2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI		PASTABOS NR.	2019.12.31	2018.12.31
D.	NUOSAVAS KAPITALAS		EUR	EUR
I.	KAPITALAS	8	10 702 776	11 937 020
I.1.	Įstatinis (pasirašytasis) arba pagrindinis kapitalas		9 653 561	9 653 561
I.2.	Pasirašytasis neapmokėtas kapitalas (-)			
I.3.	Savos akcijos, pajai (-)			
II.	AKCIJŲ PRIEDAI			
III.	PERKAINOJIMO REZERVAS			
IV.	REZERVAI		2 035 471	1 015 896
III.1.	Privalomasis rezervas arba atsargos (rezervinis) kapitalas		965 606	965 896
III.2.	Savoms akcijoms įsigyti			
III.3.	Kiti rezervai		1 069 865	50 000
V.	NEPASKIRSTYTASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		(986 256)	1 267 563
IV.1.	Ataskaitinių metų pelnas (nuostoliai)		(1 183 542)	599 163
IV.2.	Ankstesnių metų pelnas (nuostoliai)		197 286	668 400
VI.	VALIUTŲ KURSŲ POKYČIO ĮTAKA			
VII.	MAŽUMOS DALIS			
E.	DOTACIJOS SUBSIDIJOS	9	1 706 154	1 774 755
F.	ATIDĖJINIAI		0	0
I.	Pensijų ir panašių įsipareigojimų atidėjiniai			
II.	Mokesčių atidėjiniai			
III.	Kiti atidėjiniai			
G.	MOKĖTINOS SUMOS IR ĮSIPAREIGOJIMAI	10	5 758 872	5 914 717
I.	PO VIENERIŲ METŲ MOKĖTINOS SUMOS IR ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		54 695	4 168 718
I.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
I.2.	Skolos kredito įstaigoms			4 168 718
I.3.	Gauti avansai			
I.4.	Skolos tiekėjams			
I.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
I.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
I.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
I.8.	Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai		54 695	
II.	PER VIENERIUS METUS MOKĖTINOS SUMOS IR TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI		5 704 177	1 745 999
II.1.	Skoliniai įsipareigojimai			
II.2.	Skolos kredito įstaigoms		4 758 404	602 706
II.3.	Gauti avansai		521 089	799 537
II.4.	Skolos tiekėjams		36 436	196 820
II.5.	Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos			
II.6.	Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos			
II.7.	Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos			
II.8.	Pelno mokesčio įsipareigojimai		26 376	26 376
II.9.	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		245 005	80 591
II.10.	Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai		116 867	39 969
H.	SUKAUPOTOS SĄNAUDOS IR ATEINANČIŲ LAIKOTARPIŲ PAJAMOS	11	6 360	41 695
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:			18 174 162	19 668 187

Direktorius _____

Justinas Bortkevičius

Vyriausioji buhalterė _____

Jurgita Leonickienė

**KONSOLIDUOTOJI PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

STRAIPSNIS		PASTABOS NR.	2020.01.01- 2020.12.31 EUR	2019.01.01- 2019.12.31 EUR
I.	Pardavimo pajamos	12	2 236 527	6 058 482
II.	Pardavimo savikaina	12	(2 682 241)	(4 191 122)
III.	Biologinio turto tikrosios vertės pokytis			
IV.	BENDRASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		(445 714)	1 867 360
V.	Pardavimo sąnaudos	12	(49 482)	(46 315)
VI.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos	12	(603 799)	(1 088 109)
VII.	Kitos veiklos rezultatai	13	5 926	6 052
VIII.	Investicijų į patrunuojančiosios, patrunuojamųjų ir asocijuotųjų įmonių akcijas pajamos			
IX.	Kitų ilgalaikių investicijų ir paskolų pajamos			
X.	Kitos palūkanų ir panašios pajamos	14	411	4 027
XI.	Finansinio turto ir trumpalaikių investicijų vertės sumažėjimas		(8 275)	
XII.	Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos	14	(75 891)	(56 225)
XIII.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		(1 176 824)	686 790
XIV.	Pelno mokestis	15		(87 627)
XV.	PELNAS (NUOSTOLIAI) PRIEŠ MAŽUMOS DALIES ATSKYRIMĄ		(1 176 824)	599 163
XVI.	MAŽUMOS DALIS			
XVII.	GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIAI)		(1 176 824)	599 163

Direktorius _____

Justinas Bortkevičius

Vyriausioji buhalterė _____

Jurgita Leonickienė

**KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

STRAIPSNIS	Apmokėtas įstatinis kapitalas arba pagrindinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Perkainojimo rezervas Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Įstatymo numatyti rezervai Privalomasis arba atsargos (rezervinis) kapitalas	Savoms akcijoms išigyti	Kiti rezervai	Nepaskirs- tytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	IŠ VISO:
1. LIKUTIS 2018.12.31	9 653 561	0	0	0	0	965 896	0	171 258	1 275 489	0	0	12 066 204
2. Apskaitos politikos pakeitimo rezultatas												0
3. Esminių klaidų taisymo rezultatas												0
4. PERSKAIČIUOTAS LIKUTIS 2018.12.31	9 653 561	0	0	0	0	965 896	0	171 258	1 275 489	0	0	12 066 204
5. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
6. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
7. Savų akcijų išsigijimas (pardavimas)												0
8. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)												0
9. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									599 163 (728 347)			599 163 (728 347)
10. Dividendai												0
11. Kitos išmokos												0
12. Sudaryti rezervai								50 000 (171 258)	(50 000) 171 258			0
13. Panaudoti rezervai												0
14. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas) arba pajininkų įnašai (pajų grąžinimas)												0
15. Kitas įstatinio arba pagrindinio kapitalo padidėjimas (sumažėjimas)												0
16. Įnašai nuostoliams padengti												0
17. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												0
18. LIKUTIS 2019.12.31	9 653 561	0	0	0	0	965 896	0	50 000	1 267 563	0	0	11 937 020

KONSOLIDUOTOJI NUOSAVO KAPITALO POKYČIŲ ATASKAITA (tęsinys)
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.

STRAIPSNIS	Apmokėtas įstatinis kapitalas arba pagrindinis kapitalas	Akcijų priedai	Savos akcijos (-)	Perkainojimo rezervas Ilgalaikio materialiojo turto	Finansinio turto	Įstatymo numatyti rezervai Privalomasis arba atsargos (rezervinis) kapitalas	Savoms akcijoms įsigyti	Kiti rezervai	Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	Valiutos kursų pokyčio įtaka	Mažumos dalis	IŠ VISO:
19. Ilgalaikio materialiojo turto vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
20. Veiksmingos apsidraudimo priemonės vertės padidėjimas (sumažėjimas)												0
21. Savų akcijų įsigijimas (pardavimas)												0
22. Pelno (nuostolių) ataskaitoje nepripažintas pelnas (nuostoliai)									(6 718)			(6 718)
23. Ataskaitinio laikotarpio grynas pelnas (nuostoliai)									(1 176 824)			(1 176 824)
24. Dividendai									(50 412)			(50 412)
25. Kitos išmokos												0
26. Sudaryti rezervai								1 069 865	(1 069 865)			0
27. Panaudoti rezervai						(290)		(50 000)	50 000			(290)
28. Įstatinio kapitalo didinimas (mažinimas) arba pajininkų įnašai (pajų grąžinimas)												0
29. Kitas įstatinio arba pagrindinio kapitalo padidėjimas (sumažėjimas)												0
29. Įnašai nuostoliams padengti												0
30. Valiutų kursų pokyčio įtaka												0
31. Mažumos dalies padidėjimas (sumažėjimas)												0
30. LIKUTIS 2020.12.31	9 653 561	0	0	0	0	965 606	0	1 069 865	(986 256)	0	0	10 702 776

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Vyriausioji buhalterė

Jurgita Leonickienė

**KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

STRAIPSNIAI		2020.01.01- 2020.12.31 EUR	2019.01.01- 2019.12.31 EUR
I.	PAGRINDINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI		
I.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai)	(1 176 824)	599 163
I.2.	Mažumos dalis		
I.3.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	917 511	888 731
I.4.	Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto perleidimo rezultatų eliminavimas		
I.5.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatų eliminavimas	55 572	52 047
I.6.	Kitų nepiniginių sandorių rezultatų eliminavimas	(8 057)	14 409
I.7.	Iš įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		
I.8.	Kitų po vieno metų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		
I.9.	Atidėtojo pelno mokesčio turto sumažėjimas (padidėjimas)		
I.10.	Atsargų, išskyrus sumokėtus avansus, sumažėjimas (padidėjimas)	(2 337)	20 439
I.11.	Sumokėtų avansų sumažėjimas (padidėjimas)	7 571	3 368
I.12.	Pirkėjų skolų sumažėjimas (padidėjimas)	150 274	82 313
I.13.	Įmonių grupės įmonių ir asocijuotųjų įmonių skolų sumažėjimas (padidėjimas)		
I.14.	Kitų gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)	(13 334)	142 301
I.15.	Trumpalaikių investicijų sumažėjimas (padidėjimas)		
I.16.	Ateinančių laikotarpių sąnaudų ir sukauptų pajamų sumažėjimas (padidėjimas)	30 112	(3 572)
I.17.	Atidėtinių padidėjimas (sumažėjimas)		
I.18.	Ilgalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)		
I.19.	Pagal vekselius ir čekius po vieno metų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		
I.20.	Ilgalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)		
I.21.	Trumpalaikių skolų tiekėjams ir gautų avansų padidėjimas (sumažėjimas)	(438 832)	281 869
I.22.	Pagal vekselius ir čekius per vienus metus mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		
I.23.	Trumpalaikių skolų įmonių grupės įmonėms ir asocijuotosioms įmonėms padidėjimas (sumažėjimas)		
I.24.	Pelno mokesčio įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	0	2 172
I.25.	Su darbo santykiais susijusių įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	164 414	(13 785)
I.26.	Kitų mokėtinų sumų ir įsipareigojimų padidėjimas (sumažėjimas)	76 898	14 955
I.27.	Sukauptų sąnaudų ir ateinančių laikotarpių pajamų padidėjimas (sumažėjimas)	(35 335)	(36 939)
	GRYNIJAPAGRINDINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI	(272 367)	2 047 471

**KONSOLIDUOTOJI PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA (tęsinys)
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

STRAIPSNIAI		2020.01.01- 2020.12.31 EUR	2019.01.01- 2019.12.31 EUR
II.	INVESTICINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI		
II.1.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, įsigijimas	(60 821)	(383 344)
II.2.	Ilgalaikio turto, išskyrus investicijas, perleidimas		
II.3.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, įsigijimas		
II.4.	Ilgalaikių investicijų, išskyrus investicijas į patrunuojamąsias įmones, perleidimas		
II.5.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones įsigijimas		
II.6.	Investicijų į patrunuojamąsias įmones perleidimas		
II.7.	Paskolų suteikimas		
II.8.	Paskolų susigrąžinimas		
II.9.	Gauti dividendai, palūkanos	20 000	
II.10.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų padidėjimas		
II.11.	Kitas investicinės veiklos pinigų srautų sumažėjimas		
	GRYNIEJI INVESTICINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI	(40 821)	(383 344)
III.	FINANSINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI		
III.1.	Pinigų srautai, susiję su įmonės savininkais	(50 412)	(728 347)
III.1.1.	Akcijų išleidimas		
III.1.2.	Savininkų įnašai nuostoliams padengti		
III.1.3.	Savų akcijų supirkimas		
III.1.4.	Dividendų išmokėjimas	(50 412)	(728 347)
III.2.	Pinigų srautai, susiję su kitais finansavimo šaltiniais	(88 592)	(1 006 335)
III.2.1.	Finansinių skolų padidėjimas	288 333	0
III.2.1.1.	Paskolų gavimas	288 333	
III.2.1.2.	Obligacijų išleidimas		
III.2.2.	Finansinių skolų sumažėjimas	(376 925)	(1 002 511)
III.2.2.1.	Paskolų grąžinimas	(301 353)	(954 288)
III.2.2.2.	Obligacijų supirkimas		
III.2.2.3.	Sumokėtos palūkanos	(75 572)	(48 223)
III.2.2.4.	Lizingo (finansinės nuomos) mokėjimai		
III.2.3.	Kitų įmonės įsipareigojimų padidėjimas		
III.2.4.	Kitų įmonės įsipareigojimų sumažėjimas		
III.2.5.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų padidėjimai		3 595
III.2.6.	Kiti finansinės veiklos pinigų srautų sumažėjimai		(7 419)
	GRYNIEJI FINANSINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI	(139 004)	(1 734 682)
IV.	Valiutų kursų pokyčio įtaka grynujų pinigų ir pinigų ekvivalentų likučiui		
V.	GRYNAŠIS PINIGŲ SRAUTŲ PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)	(452 192)	(70 555)
VI.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje	496 683	567 238
VII.	Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje	44 491	496 683

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Vyriausioji buhalterė

Jurgita Leonickienė

**KONSOLIDUOTŲJŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**
1. BENDROJI DALIS

Įregistruota:	1990-12-05
Įmonės kodas:	120080713
PVM mokėtojo kodas:	LT200807113
Socialinio draudimo kodas:	19-056381
Įmonės teisinis statusas:	Uždaroji akcinė bendrovė
Įmonės buveinė:	Laisvės pr.5, Vilnius

2020 m. gruodžio 31 d. UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ įmonių grupę (toliau - Grupė) sudarė patronuojančioji įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – „Litexpo“ arba Bendrovė) ir patronuojamosios įmonės UAB Litexpo events (toliau „Litexpo events“) ir UAB Litexpo infrastruktūra (toliau „Litexpo infrastruktūra“). UAB Litexpo events įregistruota 2015 m. lapkričio 27 d. Įmonės kodas 304143867. Įmonės buveinė Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. šios įmonės akcijų. UAB Litexpo infrastruktūra įregistruota 2015 m. lapkričio 25 d. Įmonės kodas 304142021. Buvėnės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius. „Litexpo“ priklauso 100 proc. šios įmonės akcijų. Šios įmonės finansinės ataskaitos neįtrauktos į grupės konsoliduotas finansines ataskaitas. Nuo 2017 m. birželio 1 d. UAB „Litexpo infrastruktūra“ veikla sustabdyta.

Grupės finansiniai metai trunka 12 mėnesių, jie prasideda sausio 1 d. ir baigiasi gruodžio 31 d.

Grupė vykdo šią ūkinę veiklą:

(823000) posėdžių ir verslo renginių organizavimas;

(562100) pagaminto valgio tiekimas renginiams;

(472500) gėrimų mažmeninė prekyba.

„Litexpo“ įstatinis kapitalas 2020 m. sausio 1 d. sudarė 9.653.561 Eur ir 2020 m. gruodžio 31 d. išliko nepakitęs.

2020 metų Grupės vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 76,54 darbuotojai, 2019 metų – 79,54 darbuotojai. 2019 metų „Litexpo“ vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius – 75,54 darbuotojai, 2019 metų – 67,96 darbuotojai.

Bendrovėje dirba vienas vadovas: direktorius.

2. APSKAITOS POLITIKA

Grupės metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos, Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatymais bei Verslo apskaitos standartais ir „LITEXPO“ patvirtintomis metodikomis, kurios neprieštarauja verslo apskaitos standartams ir užtikrina Grupės apskaitos teisingumą.

Rengiant metines finansines „Grupės“ ataskaitas buvo atsižvelgiama į veiklos tęstinumo principą, t. y. numatoma, kad Grupė artimiausioje ateityje galės tęsti savo veiklą.

Apskaita Grupėje tvarkoma atliekant dvejybinį įrašą. Apskaita tvarkoma ir apskaitos dokumentai surašomi naudojant Lietuvos Respublikos piniginių vienetą – eurą, o prireikus – ir eurą, ir užsienio valiutą. Ūkiniai įvykiai ir ūkinės operacijos, kurių buvimas ir atlikimas ar rezultatų įforminimas Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka susiję su užsienio valiuta, apskaitoje perskaičiuojami į eurus pagal Europos Centrinio Banko nustatytą užsienio valiutos santykį. Apskaitos dokumentai surašomi ir apskaitos registrai sudaromi lietuvių kalba, o prireikus – ir lietuvių, ir užsienio kalbomis.

Patronuojamosios įmonės – tai įmonės, kurias kontroliuoja Bendrovė. Kontrolė apibrėžiama kaip gebėjimas daryti lemiamą įtaką kitai įmonei, valdyti ir veikti kitos įmonės finansinę ir ūkinę veiklą, siekiant iš šios įmonės naudos. Įvertinant kontrolę, atsižvelgiama į turimą bendrą kitos įmonės visuotinio akcininkų susirinkimo balsų skaičių. Patronuojamųjų įmonių finansinės ataskaitos įtraukiamos į konsoliduotą finansinę ataskaitą nuo kontrolės įsigijimo dienos, bet neįtraukiamos nuo kontrolės pradžios dienos. Konsoliduojant finansines ataskaitas, Grupės įmonių pajamos ir sąnaudos, gautinos ir mokėtinos sumos bei nerealizuoti rezultatai yra eliminuojami.

2.1. Nematerialus turtas

Nematerialiam turtui priskiriamas identifikuojamas nepiniginis turtas, neturintis materialios formos, kuriuo Grupė disponuoja ir kurį naudodama tikisi gauti tiesioginės ir netiesioginės naudos.

Nematerialus turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, finansinėje apskaitoje parodomas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse jis parodomas likutine verte, kuri apskaičiuojama iš įsigijimo savikainos atimant amortizaciją ir vertės sumažėjimo sumą. Amortizacijos sąnaudos priskiriamos Grupės veiklos sąnaudoms. Amortizacija skaičiuojama taikant tiesiogiai proporcingą metodą. Likvidacinė vertė nenustatoma.

Nematerialiojo turto grupės ir jų naudingo tarnavimo laikas:

Ilgalaikio turto grupės	Normatyvas metais
Patentai, licencijos	3
Programinė įranga	3
Kitas nematerialus turtas	4

2.2. Ilgalaikis materialus turtas

Ilgalaikiu materialiuoju turtu pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje toks turtas, kuris teikia ekonominės naudos ilgiau nei vienerius metus ir kurio įsigijimo ar pasigaminimo savikaina yra nemažesnė už nustatytą minimalią sumą. Bendrovės nustatyta minimali ilgalaikio turto įsigijimo vertė – 579 Eur. Ilgalaikis materialus turtas įsigijimo metu apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina. Balanse materialus turtas parodomas įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir turto vertės sumažėjimo sumą. Likvidacinė vertė – 0,29 Eur. Grupėje atlikta metinė inventorizacija. 2019 metais turto nuvertėjimo požymių nenustatyta.

Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimui skaičiuoti taikomas tiesiogiai proporcingas (tiesinis) metodas.

Ilgalaikio turto grupės	Minimali vertė	Įvertinimas	Nusidėvėjimo metodas	Normatyvas metais
Pastatai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	25; 40
Statiniai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	8
Mašinos ir įrengimai	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	5
Transporto priemonės	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	4; 6; 10
Kitas materialusis turtas	579	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	3; 4; 6; 15
Nebaigta statyba	0	Įsigijimo savikaina	Tiesinis	0

2.3. Finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas ir registruojamas apskaitoje pagal 15-ąjį verslo apskaitos standartą. Įsigytos kitos įmonės akcijos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina.

2.4. Pajamų ir sąnaudų pripažinimas

Pajamų pripažinimas ir tipinės veiklos pajamos

Pajamos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 10-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais. Pajamomis laikomas tik Bendrovės ekonominės naudos padidėjimas. Trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos ir pridėtinės vertės mokestis pajamomis nepripažįstami. Pajamos yra priskiriamos tipinei ar netipinei veiklai. Tipinės veiklos pajamoms priskiriama: parodų organizavimo, standų pardavimų, parodų aptarnavimo, patalpų nuomos, maitinimo paslaugų, konferencijų ir renginių pajamos. Kitos veiklos pajamoms priskiriamas naudoto turto pardavimas ir kitos atsitiktinės pajamos. Finansinės ir investicinės veiklos pajamoms priskiriama: palūkanos, delspinigiai, užsienio valiutos kurso pasikeitimo rezultatas.

Sąnaudų pripažinimas ir tipinės veiklos sąnaudos

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis 11-uoju verslo apskaitos standartu, kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką. Išlaidos, nesusijusios su ataskaitinio laikotarpio pajamų uždirbimu, bet skirtos pajamoms uždirbti būsimais laikotarpiais, apskaitoje registruojamos ir balanse parodomos kaip turtas. Pardavimo savikainai Bendrovėje priskiriamos: parduotų atsargų savikaina, medžiagų sunaudojimas parodoms, paslaugų, darbų, tyrinėjimo savikaina, gamybos sąnaudos, reklama. Bendrovės veiklos sąnaudoms priskiriamos bendrovės ir administracinės sąnaudos, mokesčių sąnaudos. Kitos veiklos sąnaudoms priskiriamos kitos atsitiktinės sąnaudos. Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudoms priskiriama: užsienio valiutų kurso pasikeitimo rezultatas, banko paskolų palūkanos, baudos ir delspinigiai.

2.5. Gautinos sumos ir kitas finansinis turtas

Finansinis turtas pripažįstamas pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą. Jį sudaro pinigai, terminuotieji indėliai ir kitas pagal sutartis gautas ir gautinas finansinis turtas.

2.6. Trumpalaikis turtas

Atsargos registruojamos apskaitoje pagal 9-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovės apskaitoje, atsargos įvertintos įsigijimo savikaina ir taikomi šie atsargų įkainojimo būdai:

Grupė	Būdas
Žaliavos ir komplektavimo gaminiai	FIFO
Pirktos prekės skirtos perparduoti	FIFO

Perkant atsargas sumokėta arba mokėtina pridėtinės vertės mokesčio suma į atsargų judėjimo savikainą neįskaičiuojama. Ją įskaičiuoti į savikainą galima tik tada, kai pridėtinės vertės mokestis yra negrąžintinas. Turto nurašymo aktas yra pagrindas pripažinti šio turto įsigijimo savikainą sąnaudomis. Pripažinus tvarkoma kiekinė šio turto apskaita užbalansinėse sąskaitose.

2.7. Mokesčiai

Bendrovės apskaitoje mokesčių apskaičiavimas, deklaravimas, mokestinės atskaitomybės sudarymas atliekami nepažeidžiant mokesčius reglamentuojančių įstatymų ir kitų norminių teisės aktų reikalavimų. Bendrovė apskaičiuoja ir deklaruoja šiuos mokesčius: gyventojų pajamų mokestį, valstybinio socialinio draudimo įmokas, pridėtinės vertės mokestį, pelno mokestį, įmokas į garantinį fondą, valstybės žemės nuomos mokestį, nekilnojamo turto mokestį, taršos mokestį.

2.8. Nuosavas kapitalas

Bendrovės nuosavam kapitalui priskiriama apmokėta įstatinio kapitalo dalis, akcijų priedai, perkainojimo rezervas (rezultatai), privalomasis rezervas, rezervas savoms akcijoms įsigyti, kiti rezervai, nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai).

Nuosavas kapitalas registruojamas apskaitoje pagal 8-ąjį verslo apskaitos standartą. Bendrovėje sudaromas privalomasis rezervas, kuris naudojamas tik bendrovės nuostoliams dengti. Privalomasis rezervas sudaromas Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo nustatyta tvarka. Atskaitymai į privalomąjį rezervą turi sudaryti ne mažiau kaip 1/20 grynojo ataskaitinių finansinių metų pelno. Jie turi būti vykdomi tol, kol privalomojo rezervo dydis sudarys 1/10 įstatinio kapitalo vertės. Privalomasis rezervas, panaudotas Bendrovės nuostoliams dengti, turi būti sudaromas iš naujo pagal šioje dalyje nustatytą tvarką.

Nepaskirstytas pelnas – sukauptas ir dar nepaskirstytas pelnas.

Nepaskirstytieji nuostoliai – sukaupti ir dar nepadengti nuostoliai.

Nepaskirstytasis pelnas per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

- a) didinamas (mažinamas) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultatai;
 b) nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) perkeliama (perkeliami) į kitus finansinius metus.

Nepaskirstytieji nuostoliai per ataskaitinį laikotarpį tiesiogiai:

- a) didinami (mažinami) registruojant esminių klaidų taisymo ir apskaitos politikos pakeitimo rezultatai;
 b) mažinami mažinant įstatinį kapitalą.

2.9. Finansiniai įsipareigojimai

Pagal 18-ąjį verslo apskaitos standartą Bendrovės apskaitoje finansiniais įsipareigojimais laikomos prievolės, atsirandančios dėl atliktų ūkinių operacijų ir ūkinių įvykių, kurie turėjo būti įvykdyti ir kurių dydį galima objektyviai nustatyti.

2.10. Atidėjiniai ir neapibrėžtieji įsipareigojimai

Bendrovėje atidėjiniai pripažįstami, jeigu atitinka tris bendruosius principus:

- a) Bendrovė turi teisinį įsipareigojimą ar neatšaukiamą pasižadėjimą, kurį lėmė praeities veiksmai;
 b) tikėtina, kad teisiniui įsipareigojimui ar neatšaukiamam pasižadėjimui įvykdyti reikės naudoti turtą;
 c) įsipareigojimų suma gali būti patikimai įvertinta.

Įsipareigojimai pripažįstami atidėjiniais tik tada, kai būsimosios išlaidos yra neišvengiamos, nesvarbu, kokia Bendrovės veikla bus ateityje. Atidėjinių pripažinimo pagrindas gali būti teisinis įsipareigojimas, kuris atsiranda dėl praeities įvykių.

2.11. Atlygis darbuotojams

Bendrovėje atlygis darbuotojams priskiriamas prie trumpalaikių įsipareigojimų. Vadovaujantis 31-uju verslo apskaitos standartu, atlygio darbuotojui už darbą sąnaudas „Litexpo“ pripažįsta tą ataskaitinį laikotarpį, kada darbuotojas atliko darbą. Atlygis už darbą - tai darbo užmokestis už darbą, atostogos, ligos pašalpa, kurią moka darbdavys, visiems darbuotojams skaičiuojami atostoginių kaupiniai

3. AIŠKINAMOJO RAŠTO PASTABOS

3.1. Ilgalaikis nematerialusis turtas

Rodikliai	Patentai ir licencijos	Programinė įranga	Kitas nematerialusis turtas	Sumokėti avansai	IŠ VISO:
LIKUTINĖ VERTĖ 2019.12.31	7 182	658	11 190	2 000	21 030
Įsigijimo vertė:					0
Likutis 2019.12.31	58 968	163 787	30 570	2 000	255 325
Įsigijimai	1 355			3 970	5 325
Perleistas ir nurašytas turtas (-)					0
Perrašyta iš vieno straipsnio į kitą+/(+)			5 970	(5 970)	0
Likutis 2020.12.31	60 323	163 787	36 540	0	260 650
Amortizacija					
Likutis 2019.12.31	51 786	163 129	19 380	0	234 295
Amortizacija per metus	3 903	658	8 352		12 913
Perleisto ir nurašyto turto amortizacija (-)					0
Likutis 2020.12.31	55 689	163 787	27 732	0	247 208
LIKUTINĖ VERTĖ 2020.12.31	4 634	0	8 808	0	13 442

Įsigyto per ataskaitinį laikotarpį nematerialiojo turto vertė sudaro 5 325 Eur, 2019 metais- 2 970 Eur. Per ataskaitinį laikotarpį apskaičiuota amortizacijos suma sudaro 12 913 Eur, 2019 metais - 26 540 Eur.

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

3.2. Ilgalaikis materialusis turtas

Ataskaitiniais metais Grupės įsigyto ilgalaikio materialaus turto įsigijimo vertė 55 496 Eur, 2019 m. – 378 374 Eur. „Litexpo“ ataskaitiniais metais ilgalaikio materialaus turto įsigijimo vertė 55 496 Eur, 2019 m. – 332 885 Eur. 2019 m. Grupė nurašė (perleido) ilgalaikio materialaus turto už 119 817 Eur, 2019 m. – 29 007 Eur. 2019 m. Bendrovė nurašė (perleido) ilgalaikio materialaus turto už 117 791 Eur, 2019 m. – 29 007 Eur.

Grupės apskaičiuota ataskaitinio laikotarpio nusidėvėjimo suma sudaro 904 598 Eur, iš kurių 896 840 Eur apskaityti „Litexpo“ finansinėje atskaitomybėje. 2019 m. Grupės apskaičiuoto nusidėvėjimo suma buvo 961 433 Eur, „Litexpo“ – 932 361 Eur.

Sumokėtų avansų ir vykdomų materialiojo turto statybos (gamybos) darbų likutis 2019 m. gruodžio 31 d. buvo 16 227 Eur. Šią sumą sudarė lėšos jungties tarp paviljonų statybai – 4 570 Eur ir kavinės įrangos atnaujinimui – 16 227 Eur. 2020 m. gruodžio 31 d. šių darbų likučio nebuvo.

Rodikliai	Pastatai ir statiniai	Transporto priemonės	Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai	Vykdomi materialiojo turto statybos (gamybos) darbai	IŠ VISO:
LIKUTINĖ VERTĖ 2019.12.31	17 575 676	3 698	1 242 104	16 227	18 837 705
Įsigijimo vertė:					0
Likutis 2019.12.31	26 907 428	56 902	3 477 646	16 227	30 458 203
Įsigijimai	1 998		52 911	587	55 496
Perleistas ir nurašytas turtas (-)			(115 247)	(4 570)	(119 817)
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)			12 244	(12 244)	0
Likutis 2020.12.31	26 909 426	56 902	3 427 554	0	30 393 882
Nusidėvėjimas					
Likutis 2019.12.31	9 331 752	53 204	2 235 542	0	11 620 498
Nudėvėta per metus	608 340	431	295 827		904 598
Perleisto ir nurašyto turto nusidėvėjimas (-)			(115 235)		(115 235)
Perrašymai iš vieno straipsnio į kitą +/- (-)					0
Likutis 2020.12.31	9 940 092	53 635	2 416 134	0	12 409 861
LIKUTINĖ VERTĖ 2020.12.31	16 969 334	3 267	1 011 420	0	17 984 021

Bendrovės naudojamas nusidėvėjęs ilgalaikis materialusis turtas:

Ilgalaikio turto grupės	2020.12.31	2019.12.31
Pastatai	1 904 317	1 904 317
Statiniai	1 060 214	1 060 214
Transporto priemonės	52 595	52 595
Įranga ir kitas materialusis turtas	1 628 189	1 624 711
IŠ VISO:	4 645 315	4 641 837

„Litexpo“ 2016 m. yra pasirašiusi ilgalaikę kreditavimo sutartį su AB SEB bankas centrinių rūmų rekonstrukcijai ir automobilių stovėjimo aikštelės įrengimui. 2020 m. spalio mėn. Bendrovė pasirašė su SEB banku sutartį dėl 1.500.000 Eur vertės sąskaitos kredito perviršio limito. Prievolių įvykdymo užtikrinimui, be anksčiau bankui įkeisto nekilnojamojo turto, buvo papildomai įkeistas parodų paviljonas Nr.1 (Centriniai rūmai).

Ilgalaikio turto grupės	Įkeisto turto likutinė vertė	Įkeitimo data	Įkeitimo pabaiga
Pastatas - Parodų paviljonas Nr.5, unikalus numeris 1300-0085-9011, Laisvės pr. 5, Vilnius	3 622 000	2016-10-10	2021-11-17
Pastatas - Parodų paviljonas Nr.3, unikalus numeris 4400-0574-8969, Laisvės pr. 5, Vilnius	4 277 999	2016-10-10	2021-11-17
Žemės sklypas, unikalus numeris 4400-0785-0871, Laisvės pr. 5, Vilnius		2016-10-10	2021-11-17
Pastatas - Parodų paviljonas Nr.1, unikalus numeris 1098-0006-2017, Laisvės pr. 5, Vilnius	3 059 999	2016-10-10	2021-11-17
IŠ VISO:	10 959 998		

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

3.3. Finansinis turtas

Litexpo“ balanse atvaizduota ilgalaikio finansinio turto suma 2019 metų gruodžio 31 d. –13 675 Eur Eur. Šią sumą sudarė investicijos į patrunuojamąsias įmones. Investicijos bendrovės apskaitoje registruojamos savikainos metodu. Bendrovė 2012 m. gruodžio 3 d. įregistravo patrunuojamąją įmonę UAB Ovantis, 2015 m. lapkričio 25 d. - patrunuojamąją įmonę UAB Litexpo infrastruktūra, o 2015 m. lapkričio 27 d. – patrunuojamąją įmonę UAB Litexpo events. 2018 m. rugsėjo 7 d. bendrovė nupirko likusias UAB Litexpo infrastruktūra akcijas iš įmonės UAB Infrastruktūra.

Nuo 2019 m. spalio 18 d. „Litexpo“ tapo įmone dalyvaujančio reorganizavimo, o patrunuojamoji įmonė UAB „Ovantis“ reorganizuojamąja įmone. Reorganizavimo tikslas - prie „Litexpo“ prijungti patrunuojamąją įmonę UAB Ovantis. UAB Ovantis veikia ir darbuotojai į „Litexpo“ perkelti 2019 m. gruodžio 31 d. Galutinis įmonės prijungimas įvyko 2020 m. vasario 28 d.

2020 m. gruodžio 31 diena apskaitoje užfiksuotas įmonės „Litexpo infrastruktūra“ 8 275 eurų akcijų vertės sumažėjimas.

Rodikliai	Turimų akcijų skaičius	Turima dalis	Balsų skaičius	Adresas
UAB Litexpo events	1 000	100	1 000	Laisvės pr. 5, Vilnius
UAB Litexpo infrastruktūra	1 000	100	1 000	Laisvės pr. 5, Vilnius
IŠ VISO:	2 000	100		

3.4. Atsargos, išankstiniai apmokėjimai

Rodikliai	2020.12.31	2019.12.31
Žaliavos, medžiagos ir komplektavimo detalės	3 429	5 949
Nebaigta produkcija ir vykdomi darbai		
Produkcija		
Pirktos prekės, skirtos perparduoti	10 614	5 757
Biologinis turtas		
Ilgalaikis materialusis turtas, skirtas parduoti		
Sumokėti avansai	660	8 231
Nukainojimas iki gryniosios galimo realizavimo vertės		
IŠ VISO:	14 703	19 937
Įkeistų atsargų balansinė vertė		
Atsargos pas trečiuosius asmenis		

3.5. Gautinos sumos

Straipsnis	2020.12.31	2019.12.31
Pirkėjų skolos	62 542	212 816
Įmonių grupės įmonių skolos		
Asocijuotųjų įmonių skolos		
Gautinų sumų vertės sumažėjimas (-)		
Kitos gautinos sumos	23 540	10 206
IŠ VISO:	86 082	223 022

Bendrovės pirkėjų įsiskolinimai 2020 m. gruodžio 31 dienai buvo 62 542 Eur, 2019 m. – 212 816 Eur.

Kitų gautinų sumų straipsnyje atvaizduota gautina suma iš Užimtumo tarnybos prie LR socialinės apsaugos ir darbo ministerijos bei kitos gautinos sumos.

Ilgalaikės ir trumpalaikės gautinos sumos balanse parodomos tikrąja verte, t. y. atėmus įvertintas beviltiškų skolų sumas. Beviltiškų skolų sumos pripažįstamos ataskaitinio laikotarpio sąnaudomis. 2020 metais Grupė nurašė beviltiškų skolų už 6 231 Eur, kurios susidarė 2019-2020 metais. 2019 m. nurašyta beviltiškų skolų suma – 8 233 Eur. Atgavus anksčiau pripažintas beviltiškas skolas, šiomis sumomis mažinamos ataskaitinio laikotarpio beviltiškų skolų sąnaudos. 2020 ir 2019 metais atgautų ankstesniais metais nurašytų skolų nebuvo.

3.6. Pinigai ir pinigų ekvivalentai

Pinigų judėjimas ir pinigų srautų pokytis per 2020 metus, palyginti su 2019 metais, pateiktas piniginių srautų ataskaitoje, kuri parengta netiesioginiu būdu. Susumavus visus veiksnius, turėjusius įtakos pinigų srautams, 2020 metų rezultatas – grynasis pinigų srautų sumažėjimas 452 192 Eur, 2019 metų rezultatas – grynasis pinigų srautų sumažėjimas – 70 555 Eur.

Straipsnis	2020.12.31	2019.12.31
Pinigai banke	40 479	479 996
Pinigai kasoje	2 977	16 455
Pinigai kasos aparatuose	1 035	232
IŠ VISO:	44 491	496 683

Pagal 2016 m. „Litexpo“ pasirašytą ilgalaikę kreditavimo sutartį su AB SEB banku, prievolių įvykdymo užtikrinimui bankui yra įkeistos esamos ir būsimos lėšos (būsimos įplaukos) visomis valiutomis sąskaitose (taip pat ir visose sąskaitose, kurias bendrovė atidarys ateityje).

3.7. Sukauptos pajamos ir ateinančių laikotarpių sąnaudos

Straipsnis	2020.12.31	2019.12.31
Ateinančių laikotarpių sąnaudos	31 423	61 535
Sukauptos pajamos		
IŠ VISO:	31 423	61 535

3.8. Įstatinis kapitalas

„Litexpo“ įstatinis kapitalas 2020 m. gruodžio 31 d. sudarė 9 653 561 Eur.

Rodiklis	Akcijų skaičius	Nominali vertė	Suma
Paprastosios akcijos:	3 328 814	2,90	9 653 561
iš jų Valstybės arba savivaldybių kapitalas	3 287 641	2,90	9 534 159
IŠ VISO:	3 328 814	2,90	9 653 561

2020 m. gegužės 20 d. įvykęs akcininkų susirinkimas paskirstė „Litexpo“ 2019 metų pelną. Nuspręsta skirti dividendams išmokėti - 50 412 Eur, į kitus rezervus – 1 069 865 Eur
2020 metais Grupė patyrė 1 176 824 Eur nuostolį.

3.9. Dotacijos ir subsidijos

Rodikliai	Suteikimo data	Dotacijų suma	Dotacijų likutis 2019.12.31	Dotacijų likutis 2020.12.31	Nusidėvėjimo suma 2020 m.
LR Ūkio ministerija; VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2005 m.	2 316 960	1 544 641	1 486 716	57 925
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2009-01-27	862 510	230 114	219 438	10 676
VĮ Lietuvos verslo paramos agentūra	2011-09-08	245 154	0		
IŠ VISO:		3 424 624	1 774 755	1 706 154	68 601

3.10. Įmonės įsipareigojimų būklė

Grupė 2019 m. gruodžio 31d. turėjo ilgalaikių įsipareigojimų už 4 168 718 Eur. Šią sumą sudarė AB SEB bankas suteikta ilgalaikio kredito paskola. 2020 m. gruodžio 31 d. ilgalaikis įsipareigojimas SEB bankui perkeltas prie trumpalaikių skolų, nes pagal šiuo metu galiojančią kreditavimo sutartį, paskutinis kredito grąžinimo terminas 2021 m. lapkričio 17 d. „Litexpo“ yra numačiusi pratęsti kreditavimo sutartį dar penkiems metams.

Grupės ilgalaikiai įsipareigojimai 2020 m. gruodžio 31 d. sudarė 54 695 Eur, trumpalaikiai – 5 704 177 Eur.

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

Rodikliai	Skolos ar jų dalys, apmokėtinos			
	Per vienerius finansinius metus	Po vienerių metų, bet ne vėliau kaip per penkerius metus	Po penkerių metų	Skolos praėjusių finansinių metų pabaigoje
Mokėtinų sumų skaidymas pagal rūšis				
1. Lizingo ir panašūs įsipareigojimai				
2. Skolos kredito įstaigoms	4 758 404			4 771 424
3. Kitos finansinės skolos				
4. Gauti avansai	521 089			799 537
5. Skolos tiekėjams	36 436			196 820
6. Pagal vekselius ir čekius mokėtinos sumos				
7. Įmonių grupės įmonėms mokėtinos sumos				
8. Asocijuotosioms įmonėms mokėtinos sumos				
9. Pelno mokesčio įsipareigojimai	26 376			26 376
10. Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai:	245 004	54 695	0	80 591
10.1. Mokėtinas darbo užmokestis				
10.2. Mokėtinas GPM	156 967			
10.3. mokėtinos socialinio draudimo įmokos	42 144	54 695		108
10.4. Atostogų rezervas	45 893			80 483
11. Kitos mokėtinos sumos:	116 868	0	0	39 969
11.1. Mokėtini mokesčiai	116 868			39 969
11.2. Kitos mokėtinos skolos				
IŠ VISO:	5 704 177	54 695	0	5 914 717

3.11. Sukauptos sąnaudos ir ateinančių laikotarpių pajamos

Rodikliai	2020.12.31	2019.12.31
Sukauptos sąnaudos	5 804	41 534
Ateinančių laikotarpių pajamos	556	161
IŠ VISO:	6 360	41 695

3.12. Pajamos ir sąnaudos

Bendrovės pardavimų pajamos 2020 m. sudarė 2 236 tūkst. Eur. Pagal gautų pajamų struktūrą, pagrindinė pajamų dalis, t. y. 1 114 tūkst. Eur arba 50 proc. visų gautų pajamų tenka pagrindinei „Litexpo“ veiklai – parodų organizavimui. Stendų statybos ir įrengimo veiklai tenka 272 tūkst. Eur arba 12 proc. pajamų, konferencijų ir renginių organizavimui tenka 404 tūkst. Eur arba 18 proc. pajamų. Pajamos iš maitinimo paslaugų - 381 tūkst. Eur arba 17 proc., pajamos iš patalpų nuomos - 64 tūkst. Eur arba 3 proc. visų pardavimų pajamų.

Rodikliai	2020 m.		2019 m.	
	Suma	Proc. nuo pardavimo pajamų	Suma	Proc. nuo pardavimo pajamų
Parodų organizavimo	1 114 003	49,81%	3 043 765	50,24%
Stendų statybos ir įrengimo	272 141	12,17%	695 177	11,47%
Konferencijų ir renginių organizavimo veikla	404 427	18,08%	1 245 055	20,55%
Maitinimo paslaugų	381 450	17,06%	1 028 210	16,97%
Patalpų nuomos	64 506	2,88%	46 275	0,76%
IŠ VISO:	2 236 527	100,00%	6 058 482	100,00%

Didžiausią dalį Grupės sąnaudų struktūroje, išskyrus kitos veiklos ir palūkanų bei panašias sąnaudas, 2020 m. sudarė darbuotojų darbo užmokesčio kaštai – 1 202 tūkst. Eur arba 36 proc. visų patirtų sąnaudų. Kitos Bendrovės patirtos sąnaudos pasiskirstė sekančiai: tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai – 497 tūkst. Eur arba 15 proc., maitinimo kaštai -207 tūkst. Eur arba 6 proc., reklamos kaštai – 286 tūkst. Eur arba 9 proc., ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai – 843 tūkst. Eur arba 25 proc., ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai – 102 tūkst. Eur arba 3 proc., administravimo ir kiti netiesioginiai kaštai – 195 tūkst. Eur arba 6 proc. visų sąnaudų.

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“ ĮMONIŲ GRUPĖ

Adresas Laisvės pr. 5, Vilnius, įmonės kodas 120080713, ataskaitų sudarymo data: 2021-03-02 d.

Rodikliai	2020 m.		2019 m.	
	Suma	Proc. nuo sąnaudų	Suma	Proc. nuo sąnaudų
Darbo užmokesčio kaštai	1 202 006	36,04%	1 640 244	30,80%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497 885	14,93%	850 610	15,97%
Maitinimo kaštai	207 626	6,22%	643 755	12,09%
Reklamos kaštai	286 096	8,58%	527 513	9,91%
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai	843 476	25,29%	888 731	16,69%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	102 879	3,08%	412 902	7,75%
Kiti administravimo kaštai	195 554	5,86%	361 791	6,79%
IŠ VISO:	3 335 522	100,00%	5 325 546	100,00%

3.13. Kitos veiklos rezultatai

Rodikliai	2020.01.01- 2020.12.31	2019.01.01- 2019.12.31
Kitos veiklos pajamos:		
ilgalaikio turto perleidimo pelnas		
parduotos nurašytos atsargos	17	377
kitos	5 909	7 286
IŠ VISO:	5 926	7 663
Kitos veiklos sąnaudos:		
nuomos sąnaudos		
ilgalaikio turto perleidimo nuostolai		1 611
kitos veiklos pardavimo sąnaudos		
IŠ VISO:	0	1 611
IŠ VISO:	5 926	6 052

3.14. Finansinės ir investicinės veiklos rezultatai

Rodikliai	2020.01.01- 2020.12.31	2019.01.01- 2019.12.31
Finansinės-investicinės veiklos pajamos:		
Baudos, netesybos ir delspinigiai	404	4 019
Palūkanų pajamos		
Valiutos kurso pasikeitimo teigiama įtaka	7	8
Kitos pajamos		
IŠ VISO:	411	4 027
Finansinės-investicinės veiklos sąnaudos:		
Baudos, netesybos ir delspinigiai	81	2
Ilg. finansinio turto vertės sumažėjimo sąnaudos	8 275	
Banko palūkanų sąnaudos	75 572	48 223
Valiutos kursų skirtumų suma, pripažinta ataskaitinio laikotarpio sąnaudomis	238	203
Kitos sąnaudos		7 797
IŠ VISO:	84 166	56 225
IŠ VISO:	(83 755)	(52 198)

3.15. Pelno mokestis

2019 metais Grupė priskaičiavo 87 627 Eur pelno mokestį, 2020 m. pelno mokesčio nebuvo. „Litexpo“ priskaičiuota pelno mokesčio suma už 2019 metus – 71.941 Eur, 2020 m. pelno mokesčio nepriskaičiuota.

Rodikliai	2020.01.01- 2020.12.31	2019.01.01- 2019.12.31
Atidėtojo pelno mokesčio turto pasikeitimas		
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimo pasikeitimas		
Pelno mokestis		87 627
IŠ VISO:	0	87 627

3.16. Užbalansinė sąskaita

Grupės užbalansinėje sąskaitoje apskaitomas trečiųjų asmenų turtas. Grupėje 2020 m. tokio turto vertė buvo 28 250 Eur.

3.17. Finansiniai ryšiai su įmonės vadovais ir kitais susijusiais asmenimis

Pagal 30-ąją verslo apskaitos standartą Grupėje pateikiama informacija apie susijusius asmenis.

Rodikliai	Finansiniai metai	Praėję finansiniai metai
A. Per metus priskaičiuotos sumos, susijusios su darbo santykiais:		
1. Vadovams	54 546	156 053
1.1. Pagrindinis darbo užmokestis	47 853	141 025
1.2. Premijos	5 500	15 028
1.3. Kitos priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	1 193	
2. Kitiems susijusiems asmenims		
B. Įmonės suteiktos paskolos:		
1. Vadovams		
2. Kitiems susijusiems asmenims		
Vidutinis vadovų skaičius per metus	1	4

3.18. Sandoriai su susijusiomis šalimis

Šalys yra laikomos susijusiomis, kai viena šalis turi galimybę kontroliuoti kitą arba gali daryti reikšmingą įtaką kitai šaliai priimant finansinius ir veiklos sprendimus. Įmonės susiję šalys – tai valstybės įmonės, kurių savininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija.

Įmonė identifikavo susijusias šalis ir nustatė, kad reikšmingų sandorių 2019-2020 metais nebuvo.

3.19. Pobalansiniai įvykiai

Bendrovės finansinių rizikų atsiradimą sąlygojo pandemija Covid – 19, dėl kurios LR vyriausybė nuo 2020 m. lapkričio 7 dienos atnaujino karantiną. Dėl paskelbto karantino buvo apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, kultūros, pramogų ir kitus laisvalaikio renginius. Dėl minėto draudimo „Litexpo“ buvo priversta atšaukti kai kurias pirmo pusmečio parodas ir renginius. Atšaukta Vilniaus knygų mugė, tarptautinė Studijų paroda, turizmo paroda Adventur, automobilių ir kitų transporto priemonių paroda „Autobazar“. Neįvyks gegužės mėnesį suplanuota inžinierinės pramonės paroda „Balttechnika“, nes jau dabar aišku, kad jos nebus galima suorganizuoti, nes pagrindiniai parodos partneriai ir dalyviai yra užsienio įmonės. Kitas pirmo pusmečio parodas planuojama perkelti į vėlesnius laikotarpius, bet jau dabar žinoma, kad jos savo apimtimi bus gerokai mažesnės. Be parodų atšaukti tokie reikšmingi renginiai ir konferencijos kaip „Convene“, „Life Science Baltic“, „Outdoor“, „Innovation drift“, „Robotiada“, „Vyno dienos“, „Tarptautinė šunų paroda“, „Login“ ir kt. Atitinkamai sumažės planuotos pajamos ir iš maitinimo veiklos.

Manoma, kad „Litexpo“ neteks apie 1 600 tūkst. planuotų pajamų. Teks grąžinti parodų ir renginių dalyviams sumokėtus avansus. Šios aplinkybės reikšmingai prisidės prie įmonės galimybių vykdyti finansinius įsipareigojimus ir užtikrinti veiklos tęstinumą ir stabilumą.

Direktorius

Justinas Bortkevičius

Vyriausioji buhalterė

Jurgita Leonickienė

**KONSOLIDUOTASIS METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2020 M. GRUODŽIO 31 D.**

TURINYS

**1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ \

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS \

**2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ **

**3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **

3.1. LITEXPO VEIKLOS \

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \

**4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **

**5. LITEXPO 2020 M. VEIKLOS APŽVALGA **

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \

5.2. VEIKLOS APŽVALGA \

**6. 2020 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI **

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI \

6.2. 2020 M. INVESTICIJOS \

6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA \

**7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \

**8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

**10. SIEKTINI TIKSLAI 2021 METAIS **

**11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

2020 metais prasidėjusi COVID-19 pandemija padarė didelę įtaką įmonės veiklai ir privertė ne tik peržiūrėti veiklos procesus, sustiprinti rizikų valdymą, bet ir ieškoti atsakymų kaip ir kuo įmonė gyvens artimiausiu metu. Pandemija parodė, jog LITEXPO tikslai, kurių buvo siekiama ir kurie buvo planuojami įgyvendinti per penkerius metus, turi būti pasiekti jau 2021 metais, priešingu atveju įmonė nebus pajėgi konkuruoti su rinką, nepatenkins klientų ir akcininkų lūkesčių.

2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybei priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas ir tai reiškė, kad nuo 2020 m. kovo 15 d. buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius. Vykdydama šį sprendimą LITEXPO 2020 m. pavasarį turėjo atšaukti ne tik didžiausią metų parodą „RESTA“, bet ir parodas „Pelenė“, „Balttechnika“, „Motivated at work“, o taip pat neįvyko daugelis kitų suplanuotų renginių.

2020 m. rudenį COVID-19 pandemija nebuvo suvaldyta, sergančiųjų skaičius tik augo, o tai vėl lėmė analogiškas pasekmes – LITEXPO, vertindama susidariusią situaciją, buvo priversta atšaukti parodas „Taste Vilnius Horeca“, „Tėvystės kodas“, o paroda „Mokykla“ buvo perkelta į virtualią erdvę.

LITEXPO 2020 metais dėl aukščiau nurodytų priežasčių negavo daugiau kaip 4 mln. Eur planuotų pajamų ir negalėjo ne tik vykdyti pagrindinės savo veiklos – organizuoti parodų bei renginių, bet ir pasiekti jai keliamų finansinių tikslų.

COVID-19 pandemija parodė, jog LITEXPO, susidūrusi su tokia veiklos nevykdymo rizika, kai negalima organizuoti parodų ir renginių, neturi veiksmų plano bei įrankių, kurių dėka galėtų tęsti veiklą. Atsižvelgiant į šią situaciją, norint siekti pagrindinės įmonės veiklos – parodų organizavimo – tęstinumo, svarbu investuoti į virtualių parodų sprendimus, sukurti verslo pritraukimo į parodas strategiją, skirti didesnę dėmesį B2B (*Business to business*) parodų organizavimui, kadangi tik tokios parodos gali efektyviai transformuotis į virtualias. Akivaizdu, jog dėl pandemijos nukentėjo beveik visi verslo sektoriai, todėl šiuo laikotarpiu jiems ypatingai aktualios palankios sąlygos pristatyti savo kuriamus produktus ir paslaugas tiek vietinei, tiek tarptautinei rinkai, jiems svarbu bendradarbiauti ir ieškoti naujų verslo partnerių. Valstybės institucijos, komunikuodamos apie pagalbą verslui, pažymi, kad svarbu skatinti verslo mainus, todėl sutinka, jog virtualių-hibridinių parodų sprendimas padėtų įgyvendinti šį tikslą ir prisidėtų prie verslo mokumo užtikrinimo.

LITEXPO darbuotojų komanda, išanalizavusi ir įvertinusi pasekmes, padarė išvadas ir numatė naujas Bendrovės kryptis, kurios leistų užtikrinti įmonės veiklos tęstinumą, siekti užsibrėžtų tikslų, neprarasti motyvacijos, ambicijų ir išlikti konkurencingiems. LITEXPO 2020 m. skyrė ypatingą dėmesį naujos 2021-2024 m. strategijos parengimui, pasirengė aiškų rizikų valdymo planą, išsikėlė tikslus ir apibrėžė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

Nepaisant to, kad 2020 m. buvo nestandartiniai, įmonė susidūrė su veiklos ir finansinėmis rizikomis, tačiau 2020 m. pirmąjį pusmetį pavyko suorganizuoti šias parodas: ADVENTUR, STUDIJS, VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, AUTOBAZAR, INOVACIJOS. BALDAI. DIZAINAS, taip pat, sukūrėme naują parodos PELENĖ koncepciją ir pristatėme išskirtinį renginį „PELENĖ kitaip“ bei pirmą kartą istorijoje suorganizavome parodas RESTA ir MOKYKLA virtualiu formatu.

Kartu su parodomis surengėme 1164 renginius. Tai konferencijos, seminarai, pristatymai, menų ir technikos platformos, kūrybiškos dirbtuvės ir rafinuoti verslo susitikimai, mandagiai formalūs ir labai spalvoti sprendimai.

Be parodų LITEXPO įvyko 86 renginiai, kurie užėmė 215 379 kv.m., o juose dalyvavo 38 374 lankytojai. Vertindami rinkos situaciją ir atsižvelgdami į karantino ribojimus, kartu su partneriais pristatėme naują produktą – E-konferencijų salę, kurioje nuo rugsėjo mėnesio įvyko 11 online renginių, filmavimų ir transliacijų ir neabejojame, jog jos paklausa tik augs.

Nepaisant iššūkių 2020 m. esame susikongcentravę į mūsų vertybes – **profesionalumą, inovatyvumą, komandiškumą**. Taip tuo pačiu prisimename, kad į praeitį verta gręžtis tik vienu atveju - jei nori pamatyti, kiek toli nuėjai.

Naujus metus Bendrovė pasitinka su nauja, išskirtine strategija, ambicingais tikslais ir pasiruošusi priimti iššūkius.

Ir toliau didinsime efektyvumą ir skaidrumą, investuosime į šiuolaikines technologijas ir moderniausią personalo vadybą, žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“ direktorius Justinas Bortkevičius

1. LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖ

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarytą akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO įmonių grupę sudaro:

Patronuojamoji valstybės valdoma įmonė

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990-12-05

Įstatinis kapitalas 9 653 560,60 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Dvi dukterinės įmonės:

UAB „Litexpo infrastruktūra“

Įmonės kodas 304142021

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 2015-11-25

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi.

UAB „Litexpo events“

Įmonės kodas 304143867

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 2015-11-27

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi.

- Patronuojamosios įmonės **LITEXPO** įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims. Išsami informacija apie LITEXPO veiklą pateikta šio pranešimo 3 ir 5 skyriuose.

- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo infrastruktūra“** (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios **veikla sustabdyta** nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi

įmonė veiklos nevykdo, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo events“** (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO, t.y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.

- Litexpo events ilgalaikio turto likutinė vertė – 1218 Eur
- Turimos piniginės lėšos – 5436 Eur;
- Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai – 447 Eur.

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje ir maitinimo paslaugas teikia Maitinimo organizavimo skyrius.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu www.litexpo.lt.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra **2017 m. rugsėjo 27 d.**

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba 2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai. 2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.	Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diplomą. Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu. Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diplomą. Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu. Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą. Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės

	Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Maastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą. Juras Vėželis – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį. Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą. Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“.
Direktorius Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.	Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 7 skyriai: Apskaitos skyrius, kuriam vadovauja vyr. buhalterė Jurgita Leonickienė. Parodų organizavimo skyriui ir Pardavimų skyriui vadovauja Rasa Juraitienė. Konferencijų organizavimo skyriui ir Rinkodaros skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė. Maitinimo organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Kovaliovienė. Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.

2 lentelė. Valdymo struktūra

LITEXPO akcininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (98,76 proc.) bei 37 fiziniai asmenys (1,29 proc.). **LITEXPO akcininkai:**

- priima sprendimus strateginiais veiklos krypties klausimais;

- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).

LITEXPO akcininkų teises nustato Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymas.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 2 akcininkų susirinkimai, viename išrinkta audito įmonė LITEXPO ir dukterinių įmonių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti, o kitas buvo eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal LR Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminį Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijuos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 15 valdybos posėdžių, buvo suorganizuota strateginė sesija ir viena savo veiklos įsivertinimo sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, LITEXPO atlygio politikos vertinimas, LITEXPO organizacinės struktūros atnaujinimas, strateginių tikslų vykdymo apžvalga, LITEXPO rizikų valdymo plano peržiūrėjimas ir jo įgyvendinimo užtikrinimas, COVID-19 pandemijos sukeltų finansinių rizikų valdymas, LITEXPO veiklos organizavimas karantino laikotarpiu, 2020 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, taip pat valdyba nuolat bendradarbiavo su akcininku, siekiant informuoti apie sunkią įmonės finansinę situaciją, kylančias rizikas, kartu teikė prašymus ir siūlymus, kad įmonės veikla ir padėtis stabilizuotųsi.

Ataskaitiniu laikotarpiu pokyčių LITEXPO valdyboje nevyko.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2020 m. priimti valdybos sprendimai:

2020 m. ketvirtis	Sprendimai
2020 m. I ketv.	- Patvirtintas atnaujintas UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas. - Pritarta sprendimui išregistruoti UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ teisinį statusą „Dalyvaujanti reorganizavime“. Įgaliotas Bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius atlikti visus reikalingus veiksmus, kad įmonės statusas „Dalyvaujanti reorganizavime“ būtų išregistruotas / pakeistas. - Sprendimu atsisakyta atlygio nepriklausomiems valdybos nariams, kuris mokamas remiantis 2016 m. vasario 1 d. neeilinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintu „Nepriklausomo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Atlygio nutarta atsisakyti laikotarpiu kol tęsis paskelbtas karantinas ir bus stabilizuota LITEXPO veikla. - Pritarta 2019 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2019 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui. - Nutarta eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui teikti du 2019 m. pelno (nuostolio) paskirstymo projektus vieno iš jų tvirtinimui.
2020 m. II ketv.	- Įgaliotas Bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius sušaukti pakartotinį eilinį visuotinį akcininkų susirinkimą. - Patvirtinta nauja Bendrovės valdymo struktūra ir darbuotojų pareigybių sąrašas.
2020 m. III ketv.	- Patvirtinti Bendrovės direktoriaus Justino Bortkevičiaus pristatyti 2020 m. siejami finansiniai rezultatai. - Pritarta skirti Bendrovės direktoriui sumažintą 2,46 mėnesinių algų pastovios dalies dydžio premiją. - Patvirtinti LITEXPO direktoriui keliami asmeniniai tikslai 2020 metams. - Patvirtinta nauja UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika, nustatant, kad ji įsigalios nuo 2020 m. rugpjūčio 1 d.
2020 m. IV ketv.	- Įgaliotas bendrovės direktorius Justinas Bortkevičius parengti raštą Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijai, kuriame būtų pateikta informacija apie įmonės finansinę situaciją, poreikį skolintis iš banko bei įkeisti nekilnojamąjį turtą. - Pritarta prašyti AB SEB banko pratęsti kreditą ir įkeisti nekilnojamąjį turtą. - Patvirtintas LITEXPO 2021 m. biudžetas. - Pritarta 2021-2024 m. LITEXPO strateginiam projektui.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;

STRATEGINIAI PARTNERIAI – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros – Parodinių standų statytojai – IT sprendimus siūlančios įmonės (virtualių parodų platforma, virtualių renginių studija ir pan.) – Vaizdo ir garso partneriai.	PAGRINDINĖS VEIKLOS – Patalpų nuoma renginiams – Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas – Maitinimo paslaugos IŠTEKLIAI – Kompetetingi, motyvuoti darbuotojai – Pritaikyta, universali infrastruktūra – Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga	VERTĖS PASIŪLYMAS – Patogi, universali infrastruktūra – Aktualių temų pristatymas – Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti – Profesionalūs darbuotojai – Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai (maitinimas, įrengimas, aptarnavimas ir pan.) – Reklama. Paslaugos: – Įvairiems renginiams pritaiktų patalpų nuoma – Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės – Apsauga, įrengimas, maitinimas ir kitos aptarnavimo paslaugos.	RYŠYS SU KLIENTU Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui. KANALAI <i>Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:</i> tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.) Komunikacija: Media tinklai, Socialiniai tinklai, Naujienlaiškiai, Tiesioginis bendravimas	KLIENTŲ SEGMENTAI – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Startuoliai – Valstybinės įmonės, įstaigos – Šakinės asociacijos – Vartotojai – Ne pelno siekiančios organizacijos
KAŠTAI – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos			PAJAMŲ STRUKTŪRA – Pajamos iš patalpų nuomos – Pajamos iš reklaminio ploto nuomos – Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos – Bilietų platinimo pajamos – Maitinimo veiklos pajamos – Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma – Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.)	

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2019 m. LITEXPO akcininko buvo įgaliota viešoji pirkimo būdu atrinkti įmonę finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui. LITEXPO, įvykdžiusi viešąjį pirkimą ir nustačiusi jo laimėtoją, 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui atsirinko UAB „Tezaurus auditas“ (įmonės kodas 122740926, buveinės adresas J. Jasinskio g. 4-17, Vilnius) įmonę.

2020 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 7018,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2020 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS
2020	UAB TEZAURUS AUDITAS

4 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktą nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaitą turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal verslo apskaitos standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė 2020 metais įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

Šiuo metu galioja 25 tarptautinių apskaitos standartai (TAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie TAS/ TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių TAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal TAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal TAS/TFAS, pripažinimas;

- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia TAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal TAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie TAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal TAS/TFAS sudarymas (3 finansinės būklės ataskaitos, 2 bendrųjų pajamų ataskaitos, 2 piniginių srautų ataskaitos, 2 nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad Bendrovė šiuo metu susiduria su finansinėmis rizikomis, 2020 m. veikla dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos buvo sustabdyta ir nėra žinoma kada ji stabilizuosis, sąnaudos, siekiant pereiti prie TAS/TFAS yra per didelės, kurių LITEXPO neturėtų galimybių padengti.

Pažymėtina, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų: konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS, turto vertinimas rinkos verte (kasmet), nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat, perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

Valdybos nariai ir akcininkas sutinka, kad LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJOS, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 12 profesionalių projektų komandų, kurios per metus surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 83% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 17% užsienio įmonės. Parodas apanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų organizavimo ir aptarnavimo.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir atsirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis. Dėl šios priežasties net interneto amžiuje parodų, mugių svarba nemažėja. Šiandien daugelis parodų dalyvių siekia netgi kur kas platesnių tikslų nei prieš kelerius metus.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi virtualių sprendimų, leidžiančių parodas organizuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma.

COVID-19 pandemija parodė, kad parodų skaitmenizavimas, hibridizacija, iš fizinio formato perėjimas į virtualų yra būtinas norint pasiekti ne tik LITEXPO, kaip parodų organizatoriaus, tikslus, bet ir patenkinti verslo, visuomenės bei valstybės interesus.

Tokią būtinybę rodo ir vyraujančios skaitmenizacijos tendencijos – internetu realiu laiku vykstančių vaizdo konferencijų, susitikimų, diskusijų skaičius išaugo net 4 kartus¹, jų gausa atvėrė kelią verslui ir korporacijoms susisiekti su darbuotojais ir partneriais nuotoliniu būdu, taip sutaupyti laiką bei kelionių kaštus. Skaitmeniniai sprendimai ir jų galimybės išsprendė negalėjimo fiziškai susitikti problemą, parodė jog tokio susitikimo kuriama vertė nėra mažesnė kaip susitinkant gyvai, be to, tai yra tvarus, aplinkosaugai draugiškas sprendimas.

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – hibridizuoti parodas, kas reiškia, jas organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir virtualiu formatu. LITEXPO sieks, kad dalyviai, kurie negali dalyvauti fizinėje parodoje, turėtų alternatyvą pasirinkti virtualų sprendimą ir gautų analogišką vertę, kaip ir dalyvaujantis fiziškai.

Dalyvis virtualioje parodos aplinkoje galės pristatyti savo siūlomą produktą ar paslaugą, stebėti visus parodoje vykstančius renginius ar būti jų pranešėju. Parodos dalyvis turės galimybę organizuoti susitikimus su kitais

¹ Virtualių renginių rinkos apžvalga 2020-2027 m. Žr. nuorodą: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/virtual-events-market>

dalyviais, nepriklausomai nuo to, ar jie dalyvauja fiziniame ar virtualiame parodos formate, jam bus sudarytos sąlygos kokybiškai prisistatyti – daryti video transliacijas, prisistatymus, diskutuoti ir pan.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (*verslas vartotojui*) į B2B (*verslas verslui*) segmentą, verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Siekiant atgaivinti valstybės ekonomiką ir padėti verslui išgyventi krizę, valstybė suinteresuota jog parodos vyktų ir skatintų verslo mainus, todėl parodų hibridizacija prie to prisidės ir užtikrins veiklos tęstinumą.

Tikimasi, kad per ateinančius metus LITEXPO pakeis parodų dalyvių įpročius dalyvauti tik fizinėse parodose, įtikins juos, kad virtualūs, skaitmeniniai sprendimai gali sukurti analogišką vertę, kaip ir dalyvavimas tradicinio formato parodoje.

Konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

2020 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1 mln. Eur planuotų pajamų.

LITEXPO, vertindama išaugusį nuotolinių renginių skaičių, verslo poreikį organizuoti renginius ir juose dalyvauti, kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje galima organizuoti hibridines konferencijas (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesionalią aplinką.

E-konferencijų studijos nuoma 2020 m. pasiteisino, ją rinkosi įvairios įmonės savo renginių, mokymų, konferencijų, pristatymų organizavimui, neabejojama, kad artimiausiu laikotarpiu šio sprendimo paklausa tik augs, jis bus integruojamas į fiziškai vykstančias tarptautines konferencijas, kas leis užtikrinti didesnę jų pasiekiamumą.

LITEXPO strateginiu laikotarpiu sieks didinti šios e-konferencijų studijos pardavimus, komunikuos apie jos privalumus, kurią vertę bei naudą renginių organizatoriams, tikimasi, jog tai bus pelninga ir vertę kurianti paslauga.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus kryptių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus

miesto savivaldybė, išnaudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 20 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti. Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, daugiau bendradarbiaujama su valstybės institucijomis.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau numato investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

Aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktiką, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Įmonė siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksinę pasiūlymą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m. lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines

kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti standą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja jo įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstant atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į LITEXPO veiklai pritaikytus virtualių parodų organizavimo sprendimus, modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdomas parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugės, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III KRYPTIS. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdamas naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV KRYPTIS. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2020 m. skyrė ypatingą dėmesį strategijos atnaujinimui ir strateginius tikslus 2021 m. išsikėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šioje ataskaitoje, LITEXPO veikla buvo apribota prasidėjus COVID-19 pandemijai, kas sąlygojo didelį įmonės finansinį nuosmukį, nestabilumą ir pagrįstas abejones tolimesne veikla, strateginių tikslų vykdymu.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvoje buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO dėl minėto draudimo buvo priversta atšaukti didžiausią ir pelningiausią tarptautinę statybų parodą „Resta“, kuri įmonei generuoja daugiau kaip 1,1 mln. Eur. Atšaukta gegužės mėn. turėjusi vykti paroda-konferencija „Motivated at work“, grožio industrijos paroda „Pelenė“ iš 2020 m. balandžio 3-5 d. buvo perkelta į 2020 m. birželio 19-21 d., tačiau tebegaliojant masinių renginių ribojimams, paroda vyko tik vienoje salėje, į ją bilietai nebuvo platinami, ribotas lankytojų skaičius, imtasi visų įmanomų saugumo sąlygų. Automobilių ir kitų transporto priemonių paroda „Autobazar“ iš 2020 m. gegužės 8 - 9 d. perkelta į 2020 m. rugsėjo 4-5 d., ir buvo gerokai mažesnė nei ankstesniais metais.

Atšauktos parodos „Balttechnika“, „Baldai“, „Tėvystės kodas“, „Mokykla“.

Be parodų, LITEXPO negavo pajamų iš patalpų nuomos trečiųjų šalių organizuojamiems renginiams, kadangi daugelis planuotų renginių taip pat buvo atšaukti ar perkelti į kitus metus vis dar nežinant tikslų jų datų.

Vertinant susidariusią situaciją LITEXPO dėl ne nuo jos priklausančių priežasčių, negebėjo įvykdyti 2020 m. išsikeltų strateginių tikslų, nepasiekė strateginiame dokumente numatytų finansinių rezultatų, nesuorganizavo visų suplanuotų renginių ir neužtikrino siekiamo patalpų užimtumo.

Nepaisant susidariusios padėties, LITEXPO ėmėsi priemonių, kad veikla nebūtų sustabdyta, ieškojo alternatyvių pajamų šaltinių (patalpų nuoma biurams, įrangos nuoma ir pan.), atnaujino renginių ir parodų

formatą (virtualių renginių platformų kūrimas), kūrė naujus produktus, peržiūrėjo rinkodaros strategiją, nuolat atnaujino kaštų taupymo planą.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2020	Faktinis rezultatas 2020
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	7,2%	-11%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	2 000	-255 519
	1.3. Grynas pelnas (Eur)	920	-1 176 824
	1.4. Grynojo pelno marža (%)	13,5%	-53%
	1.5. Apyvarta	6 800	2 236 527
2. Valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų ir kitų renginių skaičiaus didinimas	2.1. Nacionalinės reikšmės parodų skaičius	6	3
	2.2. Nacionalinės reikšmės tarptautinių konferencijų skaičius	12	6
	2.3. Kultūrinių renginių skaičius, vnt.	9	9
3. Valstybės valdomos įmonės įvaizdžio gerinimas	3.1. SIPA įvertinimas (Gerojo valdymo indeksas)	A	A
4. Organizuojamų parodų ir renginių tarptautiškumo didinimas	4.1. Užsienio dalyvių skaičius nuo viso dalyvių skaičiaus parodose (%)	17%	3%
5. Lankytojų ir dalyvių skaičiaus didinimas parodose	5.1. Dalyvių skaičiaus augimas parodose (%)	3%	0%
	5.2. Lankytojų skaičiaus augimas parodose (%)	3%	0%
	5.3. LITEXPO kavinėje maitinimo paslaugą perkančių asmenų sk. augimas nuo viso lankytojų srauto (%)	35%	0%
6. Naujausių verslo sektorių tendencijų sekimas ir jas atitinkančių tematikų parodų kūrimas	6.1. Naujų tematikų parodų skaičius, vnt.	1	0
	6.1. Pateiktų ir priimtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	30	27
7. Naujų aktyvių parodų turinio ir konferencijų partnerių pritraukimas ir bendradarbiaujant su tą rinką	7.1. Parodų partnerių skaičius, vnt. (naujos tematikos parodos organizavimas tik bendradarbiaujant su tą rinką	50	15

esamų aktyvių partnerių išlaikymas	atstovaujančiu strateginiu partneriu)		
	7.2. Naujų konferencijų partnerių skaičius, vnt	2	2
8. Didinti personalo motyvaciją ir įsitraukimą	8.1. Įsitraukę darbuotojai (darbuotojų įsitraukimo į darbą vertinimo rodiklis pagal Utrechto įsitraukimo į darbą klausimyną)	85%	81%
	8.2. Darbuotojų motyvacijos rodiklis (pagal darbuotojų pasitenkinimo lygio, vienybės tyrimo metodologiją)	7,6	7,5
9. Tapti patraukliu darbdaviu	9.1. Mokymuisi, tobulėjimui, skirtas valandų sk. / 1 darbuotojui (orientuota į darbuotojų profesinį augimą)	8	8
	9.2. Naujų projektų skaičius (susijęs su vieningos įmonės vidinės bei išorinės komunikacijos skatinimu, komandinio darbo skatinimu)	3	4

5 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas.

Siektini tikslai 2021 m. aprašomi šio pranešimo 10 skyriuje.

5. LITEXPO 2020 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2020 m. I ketv.	2020 m. sausio mėn. valdyba patvirtino Bendrovės strateginį planą 2020– 2023 m. laikotarpiui. 2020 m. sausio mėn. visuotinis akcininkų susirinkimas patvirtino LITEXPO ir jos dukterinių įmonių finansinių ataskaitų rinkinių auditui atlikti UAB „Tezaurus auditas“. 2020 m. vasario mėn. dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ reorganizuota ir prijungta prie LITEXPO. 2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybei priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas ir tai reiškė, kad nuo 2020 m. kovo 15 d. buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius. Atšauktos tokios parodos kaip: Pelenė, fizinė Resta, Motivated at Work, Balttechnika, Baldai, Tėvystės kodas, fizinė Mokykla.
-----------------	--

2020 m. II ketv.	2020 m. balandžio mėn. galiojant karantino ribojimams suorganizuotas naujo formato renginys LITEXPO automobilių stovėjimo aikštelėje – „Drive in“ kinas iš automobilių. 2020 m. balandžio mėn. pirmą kartą LITEXPO istorijoje suorganizuota virtuali RESTA paroda. 2020 m. gegužės 13 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą Nr. 480, „Dėl uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų“, kuriame nustatyta, kad LITEXPO už 2019 m. mokės 4,5 proc. dydžio paskirstytinojo pelno dalį. 2020 m. gegužės mėn. atnaujinta LITEXPO organizacinė struktūra. 2020 m. gegužės mėn. LITEXPO kartu su partneriais įrėngė ir pristatė rinkai E-konferencijų salę, kurioje gali būti vykdomi konferencijų filmavimai, korporatyviniai renginiai ir kt. 2020 m. birželio mėn. suorganizuotas naujas renginys PELENĖ KITAIP, kuris pakeitė dėl COVID-19 pandemijos ribojimų negalėjusią įvykti kasmetinę parodą PELENĖ.
2020 m. III ketv.	2020 m. liepos-rugpjūčio mėn. vyko strateginės sesijos su darbuotojais, siekiant parengti naują įmonės strategiją 2021-2024 m., įsivertinti įmonės rizikas, išsikelti tikslus ir gaires ateinantiems metams. 2020 m. liepos mėn. Bendrovė paleido naują interneto svetainę, atitinkančią visus Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo reikalavimus, taikomus valstybės valdomų įmonių internete skelbiamai informacijai.
2020 m. IV ketv.	2020 m. lapkričio mėn. suorganizuota virtuali paroda MOKYKLA. 2020 m. gruodžio mėn. vykdytos strateginės sesijos, siekiant rasti naujas galimybes ir identifikuoti rizikas, parodas organizuojant virtualiu formatu. Ieškota geriausios virtualių parodų sistemos.

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2021 m. I ketv.	2021 m. vasario mėn. pasirašyta sutartis su virtualios renginių platformos tiekėjais, kurie užtikrins profesionalų virtualių parodų suorganizavimą ir perkėlimą į virtualią erdvę. 2021 m. kovo mėn. pasirašyta sutartis su Drive in renginių organizatoriumi, kuris organizuos koncertus LITEXPO automobilių stovėjimo aikštelėje ir žmonės juos galės stebėti iš savo automobilių. 2021 m. kovo mėn. priimtas sprendimas atšaukti 2021 m. pavasarį planuotą parodą „Vilniaus knygų mugė“ ir ją organizuoti 2022 m. 2021 m. kovo mėn. vykdomos derybos dėl galimo vakcinavimo centro įrengimo LITEXPO patalpose.
-----------------	---

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

*Istorijos nėra, yra tik istorikas.
Leonidas Donskis*

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio**. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklą yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Siekiant parodas organizuoti efektyviau, profesionaliau, praėjusiais metais įmonėje **įdiegtas projektų valdymo standartas**. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos **kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas**. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos LITEXPO galėjo suorganizuoti 8 parodas, tarp kurių dėl nustatytų ribojimų renginiams vyko nauju formatu, buvo mažesnės nei ankstesniais metais – PELENĖ KITAIP, VIRTUALI RESTA, VIRTUALI MOKYKLA, AUTOBAZAR, INOVACIJOS. BALDAI. DIZAINAS.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 1347 įmonės. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1164 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2019 m. šie rezultatai kelis kartus yra mažesni, tikimasi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai šie rodikliai augs ir strateginiu laikotarpiu pasieks iki pandemijos buvusius rezultatus.

2020 METŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
Adventur	344	26 proc.	29.500	15.500	103
Studijos	175	36 proc.	30.200	12.560	104
Vilniaus knygų mugė	342	7 proc.	72.930	18.500	646
Pelenė kitaip	77	10 proc.	5.300	3.025	8
Virtuali Resta	54	-	8.500	-	124
Pelenė	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
RESTA	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Motivated at Work	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Balttechnika	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
AutoBazar	82	0	4750	8.000	25
ArtVilnius*	187	10 proc.	-	6.549	35
Baldai	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19

Renginys Inovacijos. Baldai. Dizainas	44	0	3590	2.109	6
Taste Vilnius Horeca	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Tėvystės Kodas	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Mokykla	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Virtuali Mokykla	42	-	15.000	-	113

*LITEXPO yra parodos partneris

6 lentelė. LITEXPO parodų statistika

PARODOS

2020 m. parodų sezoną atidarė aštuntoji **turizmo tarptautinė paroda ADVENTUR**, vykusio sausio 24-26 dienomis. Šį kartą paroda savo akcentu pasirinko sveikatos turizmą ir kvietė keliauti lėtai, kelionėse atrasti ne tik pasaulinio garso objektus, bet ir atgauti jėgas bei vidinę harmoniją, pasisemti sveikatos atostogų metu. Parodoje nemažas dėmesys kasmet skiriamas Lietuvos turizmui, šiemet – Lietuvos kurortams ir juose esančioms gydymo įstaigoms, sanatorijoms, SPA centrams ir poilsio namams. Paroda ADVENTUR - viena tarptautiškiausių LITEXPO parodų, kasmet sulaukianti naujų dalyvių iš užsienio. Šiemet pirmą kartą parodos istorijoje prisistatė Japonija ir Islandija. Parodoje tradiciškai buvo surengtas kasmetinis renginys „Sveikatos turizmo forumas“, kuriame Lietuvos ir užsienio ekspertai dalinosi sveikatinimo turizmo ir kultūros patirtimi bei naujovėmis, vyko turizmo mainų ir kontaktų mugė verslo atstovams.

Paroda yra labai mėgiama ir laukiama visuomenės, čia vyksta virš 100 renginių: susitikimai su keliautojais, naujų kryptų, maršrutų ir kelionių būdų pristatymai, Lietuvos miestų prisistatymai, o pirmą kartą parodoje buvo įrengta Wellness erdvė.

Parodoje dalyvavo 344 dalyviai iš 22 pasaulio šalių, parodą aplankė beveik 30.000 lankytojų, parodos plotas – 15.500 kv.m. Per aštuonerius parodos gyvavimo metus dalyvių skaičius išaugo daugiau nei 50 procentų, o lankytojų skaičius – beveik 60 procentų.

19-oji **tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda STUDIJS** vyko vasario 6-7 dienomis. Šiemet paroda pagrindinių dalyvių pageidavimu buvo sutrumpinta iki dviejų dienų. Parodoje netruko aktualių temų, renginių erdvių ir naujų partnerių.

STUDIJS yra didžiausia tarptautinė studijų ir karjeros planavimo paroda Lietuvoje bei Baltijos šalyse. Parodoje po vienu stogu pristatomas pilnas mokymosi paslaugų pasirinkimas ir papildomos galimybės: Lietuvos aukštosios universitetinės ir neuniversitetinės, profesinės mokyklos, švietimo ir ekspertinės organizacijos, užsienio universitetai, verslo įmonės, neformalus ugdymas, karjeros konsultacijos, kalbų kursai, tarptautiniai egzaminai bei kitos alternatyvos - kelionės, savanorystė, „gap year“.

Šių metų parodos tema – mokymasis visą gyvenimą. Temą padiktavo poreikis kalbėti apie tai, kokios kompetencijos ir žinios yra reikalingos jau dabar, kai darbo rinka susiduria su kvalifikuotos darbo jėgos trūkumu, o vis daugiau žmonių renka darbus pagal tai, kas jiems suteikia malonumą.

Verslo įmonės ir mokslo organizacijos parodoje pristatė perspektyvas, kurios atsiveria tiems, kurie geba keistis, kurti, greitai įsisavinti ir pritaikyti naujas technologijas bei yra pasiruošę panaudoti savo potencialą tobulėjant ne tik darbe, bet ir asmeniniame gyvenime.

Parodos programoje buvo kalbama ir apie darbo rinkos ateitį, kaip pasiruošti karjeros planavimui, nepasiklysti renkantis specialybę ir savo pomėgį paversti verslu. Tradiciškai buvo surengta karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“. Tai - pati interaktyviausia parodos erdvė jaunimui nuo 14 metų, joje pristatytos aktualiausios darbo rinkoje profesijos - nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Karjeros planavimo mugėje vyko ir profesinio meistriškumo konkursai.

Parodoje dalyvavo 125 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 9 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 4 teminės parodos salės, bendras plotas siekė 12.560 kv.m.

Per dvi dienas parodoje buvo surengti 104 renginiai, parodą aplankė 30.200 lankytojų.

Vasario 20–23 dienomis buvo surengta 21-oji tarptautinė **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kuri lankytojus pasitiko su Jono Meko išsakytą mintimi „Gyventi reikia be formulių, reikia būti atviram“. Mugė pradėjo naują savo gyvavimo etapą, kviesdama ieškoti atvirų saviraiškos formų. Keturios mugės dienos buvo pilnos įspūdžių, susitikimų, renginių ir naujų knygų pristatymų. Ypatingas dėmesys buvo skirtas jauniems skaitytojams - organizuotos atskiros renginių programos vaikams ir paaugliams, mugės Bibliotekų erdvėje įsikūrė Jaunimo kampas, o kūrybinės erdvės papildė Lietuvos menininkų vedamos kūrybinės dirbtuvės “Be formulių”.

Pirmą kartą mugėje atskiroje salėje dalyvavo Lietuvos miestų kultūros centrai. Be renginių stenduose, miestai pristatė savo kultūrinį gyvenimą ir scenoje.

Vilniaus knygų mugė turi daugybę atskirų segmentų, kurie tarpusavyje tarpiai e susiję, t.y. literatūra, kinas, muzika, menas, jaunųjų skaitytojų kūrybinės ir aktyvios erdvės, siūloma daugiau nei tiesiog knygų lentynose ir susitikimai su autoriais. Visa tai padaro mugę išskirtine. Šiomet mugės programoje vėl išsiskyrė literatūrinės dvikovos „Šortai“, naktinis renginys, mugės atidarymas, Diskusijų klubas.

21-ąją Vilniaus knygų mugę aplankė rekordinis lankytojų skaičius – 72.930. Tai didžiausias iki šiol lankytojų skaičius parodoje LITEXPO istorijoje. Mugė užėmė visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko 19-oje skirtingų vietų. Mugėje dalyvavo 342 dalyviai iš Lietuvos ir 9 pasaulio šalių, per keturias dienas mugėje buvo surengta 646 renginiai, atvyko 65 užsienio svečiai iš 24 pasaulio valstybių, bendras mugės plotas – 18.500 kv.m. Vilniaus knygų mugė ir šiemet sulaukė ypatingo visuomenės susidomėjimo bei žiniasklaidos dėmesio.

Tarptautinė grožio industrijos paroda PELENĖ šiemet turėjo vykti jau 27-ąją kartą. Dėl užklupusios pandemijos, paroda buvo atšaukta ir surengta birželio 19-21 dienomis kitu formatu. Mados ir grožio renginys PELENĖ. KITAIP. kvietė lankytojus praleisti savaitgalį drauge. Renginio metu vyko mugė “Fashion Bazaar Mada”. Renginys vyko lauko paviljone ir parodų salėse, ekspozicija buvo suplanuota laikantis saugių atstumų, buvo skaičiuojami lankytojai bei valdomi srautai. Renginyje dalyvavo 77 įmonės, renginį aplankė 5000 lankytojų, bendras plotas – 3000 kv.m.

Dėl pandemijos ir paskelbto karantino **tarptautinė statybų paroda RESTA** buvo atšaukta. Vietoj jos birželio 2-5 dienomis pirmą kartą surengėme virtualią parodą statybų tema VIRTUALI RESTA. Parodos dalyvių “stendai” ir jų siūlomi produktai bei paslaugos buvo perkelti į virtualią erdvę, panaudojant turimą Expodoc sistemą. Parodos metu įvyko net 124 renginiai bei konferencijos, kurių transliacijai buvo pasitelkta Zoom programa. Virtualioje parodoje dalyvavo 50 statybos įmonių, parodą aplankė ir renginiuose dalyvavo 8500 lankytojų. Tačiau beveik visi parodos dalyviai pasisakė už fizinę parodą ir gyvus susitikimus, o pasiūlytą alternatyvą vertino tik kaip laikiną variantą.

Kitos dvi pirmąjį metų pusmetį planuotos parodos – **AUTOBAZAR** ir **ARTVILNIUS**, buvo perkeltos į rudenį, o parodos **MOTIVATED at WORK** ir **BALTTECHNIKA** buvo atšauktos.

2020 METŲ 2-OJO PUSMEČIO PARODOS

II pusmetį pradėjome netradiciškai rugsėjo pirmąjį savaitgalį, kada įvyko iš gegužės mėn. perkelta automobilių paroda **AUTOBAZAR**. Tai - renginys, kuriame pagrindinė parodos ekspozicija įsikūrusi lauko aikštelėse, o dalyvaujančios įmonės pristato vienodu formatu. Pagrindinis renginio akcentas yra galimybės čia pat parodoje pristatyti visus pristatomus automobilių modelius, juos išbandyti ir išsirinkti tinkamiausią. Renginio metu vyko „Best Classic Auto LT“, „Lenktynių mechanika“, tiuninguotų ir komercinių automobilių ekspozicijos. AUTOBAZAR paroda buvo skirta visiems techniką mėgstantiems žmonėms, apjungianti visomis

sritimis besidominčius automobilių gerbėjus. Parodoje dalyvavo 82 dalyviai, per dvi dienas parodą aplankė 4750 lankytojų, parodos ekspozicija lauko aikštelėje, lauko paviljone ir 1 salėje užėmė 8000 kv.m.

Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS'2020** buvo surengta rudenį, spalio 2-4 dienomis. Dėl pasikeitusių aplinkybių paroda įvyko gerokai mažesnė ir trumpesnė, ekspozicijos buvo tik dvejose salėse ir tris dienas. Mugės organizatoriai buvo Lietuvos meno galerininkų asociacija, o pagrindinis renginio partneris - LITEXPO.

Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 63 galerijos iš Lietuvos ir 6 galerijos iš kitų pasaulio šalių. Viso mugėje dalyvavo 187 dalyviai. Bendras mugės plotas – 6 549 kv.m.

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** šiemet turėjo įvykti spalio 15-17 dienomis. Dėl pandeminės situacijos šalyje paroda buvo atšaukta, o ištikimiausi parodos dalyviai buvo pakviesti į išskirtinį interjero, dizaino ir meno degustacijų renginį.

Visus, kurie domisi namų interjero, dizaino ir moderniosios architektūros idėjomis, inovacijomis ar kūrybiniais sprendimais, spalio 15-17 dienomis LITEXPO subūrė į renginį: „Inovacijos, baldai ir dizainas naujakuriams“. Minėto renginio dalis buvo specializuotas renginys **ARCHZONA**, skirtas specialistams–architektams ir interjero dizaineriams. Specialiose ekspozicijose garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausius savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, sanтехnikos, sienų dekorų ir kt. produktus bei paslaugas.

Renginys užėmė 2 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 2 109 kv.m. Renginyje dalyvavo 44 dalyviai, renginį aplankė 3590 lankytojai.

Lapkričio 21-22 dienomis buvo planuota surengti du lankytojų laukiamus renginius – edukacinę konferenciją - parodą skirtą tėvams **TĖVYSTĖS KODAS** bei švietimo inovacijų parodą **MOKYKLA**. Pagrindinis parodos **MOKYKLA** partneris – Nacionalinė švietimo agentūra bei LR švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Dėl pandemijos ir paskelbto karantino **paroda TĖVYSTĖS KODAS** buvo atšaukta, o **paroda MOKYKLA** perkelta į virtualią erdvę. Parodos netradicinė tema „Skaitmeninė mokykla: Ateitis vyksta dabar“ ir formatu skatino dalyvius pristatyti naujausias švietimo metodologijas ir įrankius, diskutuoti aktualiais klausimais, inicijuoti naudingus pokyčius bei dalintis patirtimi. Virtualios parodos metu buvo suorganizuota 113 virtualių pranešimų transliacijų, parodoje apsilankė net 15.000 lankytojų.

KONFERENCIJOS / RENGINIAI

LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius 2020 m. buvo pasiruošęs vykdyti aktyvią veiklą ir suorganizuoti daugiau renginių, išnuomoti daugiau renginių ploto ir sulaukti daugiau dalyvių nei 2019 metais (2019 m. įvyko **207** renginiai, LITEXPO patalpose išnuomotų renginių plotas sudarė **733 902 kv.m.**, o renginiuose dalyvavo **178 080** lankytojai.).

Tačiau dėl pasaulį apėmusios COVID-19 pandemijos skyriaus veikla pilnavertiškai buvo vykdoma tik pustrėčio mėnesio, nuo birželio mėnesio renginiai vyko atsižvelgiant į tuo metu galiojusius renginių reguliavimo potvarkius, o nuo lapkričio mėnesio vyko tik *online* tipo renginiai.

Tad 2020 m. įvyko 86 renginiai, kurie užėmė 215.379 kv.m., o renginiuose dalyvavo 38.374 lankytojai.

LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius nuo rugsėjo mėnesio pakeitė pavadinimą ir tapo renginių skyriumi.

LITEXPO patalpose, II pusmetį įsigaliojus renginių organizavimo ribojimams, buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti **svarbias valstybės mastu** – tai:

- Fintech Week;

- LOGIN;
- Baltic Fire Foruml
- HR konferencija;
- Signals 2020;
- SLO ELECTRICITY;
- Convene 2020.

LITEXPO konferencijų organizavimo/renginių skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2020 m.:

Mėnuo	2020 m. lankytojų skaičius
Sausis	5.475
Vasaris	5.360
Kovas	14.970
Balandis	0
Gegužė	250
Birželis	670
Liepa	450
Rugpjūtis	1.000
Rugsėjis	5.495
Spalis	2.695
Lapkritis	455
Gruodis	554
Viso	37.374

8 lentelė. 2020 m. lankytojų skaičius

2020 m. vyko ir keletas sporto federacijų rengtų renginių – Baltic Muaythai čempionatas, Lietuvos beisbolo čempionatas ir „BeActive Night Zumba“ renginys. Užsimezgė glaudus ryšys ir bendradarbiavimas su Lietuvos olimpinio komitetu - surengti LTOK prezidento rinkimai ir generalinė asamblėja.

Atsižvelgėme į rinkos situaciją ir, kartu su partneriais „VideoProjektai LT“, pasiūlėme naują produktą – E-konferencijų salę, įrengtą 1.1. salėje su aukščiausios raiškos LED ekranu ir profesionalia aptarnavimo komanda. E-konferencijų salėje nuo rugsėjo mėnesio įvyko 11 online renginių, filmavimų ir transliacijų, kurie sugeneravo 13.000 Eur + PVM pajamų.

Optimaliai pritaikytos ir išnuomos papildomos erdvės, esančios LITEXPO teritorijoje, t.y. išnuomota dalis parkavimo aikštelės priešais 3 salę riedučių sporto ir ledo ritulio mokyklų vaikams socialiniais pagrindais, o lauko aikštelėse vyko Slalomo akademijos organizuojami ekstremalaus vairavimo kursai, Scooter sezono uždarymas, WV klubo sezono uždarymas, vairavimo varžybos/renginys, skirtas Statybininkų dienai bei kaskadininkų scenų filmui filmavimai.

Surengti penki socialinių iniciatyvų renginių organizatorių – Vilniaus visuomenės sveikatos biuro („Ruoškis bėgti“, „ASIST mokymai“, protmūšis socialiai remtinų šeimų vaikams), Lietuvos globėjų ir įvaikintojų asociacijos bei Fizinės apsaugos centro – renginiai.

Įvairiose erdvėse (lauke, 3 salėje, centriniuose rūmuose, stovėjimo aikštelėje) buvo vykdomi kelių filmų ir serialų filmavimai, tam buvo įrengtos specialios lokacijos.

Net esant karantinui pavyko suorganizuoti trijų partijų – Lietuvos Laisvės sąjūdžio, Tėvynės sąjungos Krikščionių demokratų ir Lietuvos Darbo partijos – priešrinkiminius renginius.

MAITINIMO VEIKLA

2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu. Šiuo metu ši įmonė yra LITEXPO sudėtyje ir maitinimo veiklą vykdo Maitinimo organizavimo skyrius. Šio skyriaus rezultatai tiesiogiai priklauso nuo LITEXPO vykstančių renginių ir parodų aktyvumo, apimties. Esant mažesniai LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, maitinimo skyrius paslaugas teikia už LITEXPO ribų, taip pat į LITEXPO esančias kavines siekia pritraukti daugiau žmonių iš kaimyninių ofisų kasdieniams pietums.

Per 2020 m. maitinimo organizavimo skyriaus renginių ir konferencijų metu aptarnavo apie 40 000 žmonių. Parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos apie 23 000 žmonių, renginių metu apie 12 000 žmonių, tarpparodiniu laikotarpiu – 5000 žmonių.

2020 m. I ketvirtis buvo labai produktyvus, efektyvus ir pelningas. Maitinimo organizavimo skyrius 80% metinių pajamų surinko būtent per šį ketvirtį. 2019 metais per I ketvirčio parodas (Adventur, Studijos ir Vilniaus knygų mugė) uždirbta 97 000 Eur pajamų ir aptarnauta 17 000 lankytojų, o per 2020 I ketvirtį uždirbta 117 000 Eur ir aptarnauta 22 000 lankytojų. Tai yra 17% augimas. Tokiam augimui didelę įtaką turėjo 2020 sausio mėnesį įdiegta moderni maisto praleidimo linija, įdiegtos papildomai trys savitarnos kasos, kurių dėka lankytojai yra aptarnaujami greičiau, jiems netenka stovėti eilėse, procesai automatizuoti, kavinės darbas modernus ir efektyvus.

Prasidėjus pasaulinei COVID-19 pandemijai, 2020 kovo mėn. maitinimo veikla dėl įvestų ribojimų šalyje, buvo sustabdyta iki birželio mėnesio, vasarą vykdė veiklą ir nuo rudens, dėl tų pačių minėtų aplinkybių turėjo užsidaryti. Per 2020 metus maitinimo skyrius neteko apie 60% pajamų lyginant su 2019 metais.

2020 metų III ketvirtį buvo atšaukti svarbūs renginiai, kas sąlygojo, jog skyrius nepasiekė savo tikslų, negalėjo vykdyti veiklos ir generuoti pajamų. Atšaukta Tarptautinė fizikų olimpiada, Dainų šventė, Baltic Fire Forum ir daugelis kitų renginių. Produktyvesnis buvo spalio mėnuo, o likusius IV ketv. mėnesius veikla nevyko.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei Maitinimo organizavimo skyriaus vykdomą strategiją, parengtas 2020-2024 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad iki 2024 m. skyrius pasieks 2019 metų finansinius rodiklius.

6. 2020 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDŲ POLITIKA

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI

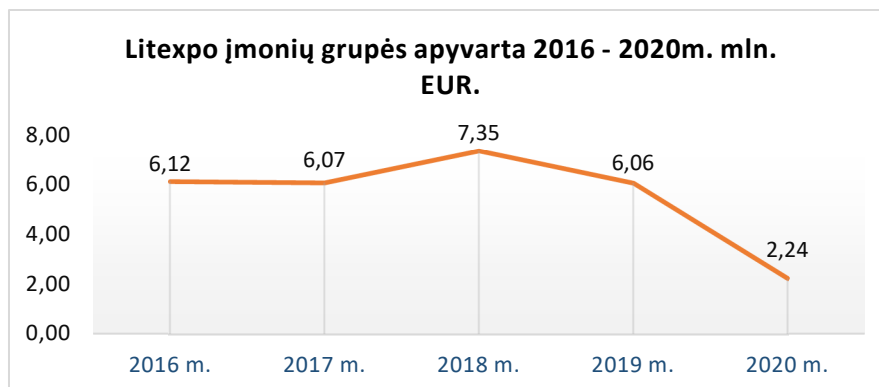
2018-2020 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2020 metai	2019 metai	2018 metai	Pokytis, 2019-2020		Pokytis, 2018-2019	
				+/-	%	+/-	%
Apyvarta, Eur	2 236 527	6 058 482	7 348 539	-3 821 955	-63%	-1 290 057	-18%
Grynoji apyvarta, Eur	-445 714	1 867 360	2 341 357	-2 313 074	-124%	-473 997	-20%

<i>Grynosios apyvartos marža, proc</i>	-20%	31%	32%	-51%		-1%	
EBITDA, Eur	-255 519	1 621 667	1 934 711	-1 877 186	-116%	-313 044	-16%
<i>EBITDA marža, proc</i>	-11%	27%	26%	-38%		0%	
Pelnas prieš pelno mokesť EBT	-1 176 824	686 790	1 036 633	-1 863 614	-271%	-349 843	-34%
<i>EBT marža, proc.</i>	-53%	11%	14%	-64%		-3%	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	-1 176 824	599 163	934 431	-1 775 987	-296%	-335 268	-36%
<i>Grynojo pelno marža, proc.</i>	-53%	10%	13%	-63%		-3%	
Nuosavas kapitalas	10 702 776	11 937 020	12 066 204	-1 234 244	-10%	-129 184	-1%
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	59%	61%	59%	-2%		2%	
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	-11%	5%	8%	-16%		-3%	
Turtas	18 174 162	19 668 187	20 602 632	-1 494 025	-8%	-934 445	-5%
Turto grąža (ROA), proc.	-6%	3%	5%	-10%		-1%	
Turto apyvartumas	0,12	0,31	0,36	-0,18	-60%	-0,05	-14%
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)	54 695	4 168 718	4 771 424	-4 114 023	-99%	-602 706	-13%
Finansinės skolos (trumpalaikiai įsipareigojimai)	5 704 177	1 745 999	1 812 370	3 958 178	227%	-66 371	-4%
Bendrasios skolos rodiklis, proc.	32%	30%	32%	2%		-2%	
Bendrasio padengimo koeficientas	0,03	0,42	0,58	-0,40	-94%	-0,16	-27%
Skubaus padengimo koeficientas	0,02	0,41	0,56	-0,39	-94%	-0,15	-26%
Grynosios skolos ir nuosavo kapitalo koeficientas	0,44	0,36	0,43	0,08	23%	-0,07	-16%
Grynosios skolos santykis su EBITDA	-18,45	2,64	2,67	-21,08	-800%	-0,03	-1%
Metinis etatų skaičius	61	84	84	-23	-0,27	0	0%

9 lentelė. 2018-2020 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Dėl COVID-19 pandemijos įmonė neteko dalies pajamų, kurios nuo 6,06 mln. Eur (2019 metais) sumažėjo iki 2,24 mln. Eur (2020 metais) (žr. 1 grafiką), t.y. LITEXPO įmonių grupės pajamos sumažėjo 63%, lyginant su 2019 metais. Sumažėjusioms pajamoms įtakos turėjo renginių ribojimai ir šalyje paskelbtas karantinas.



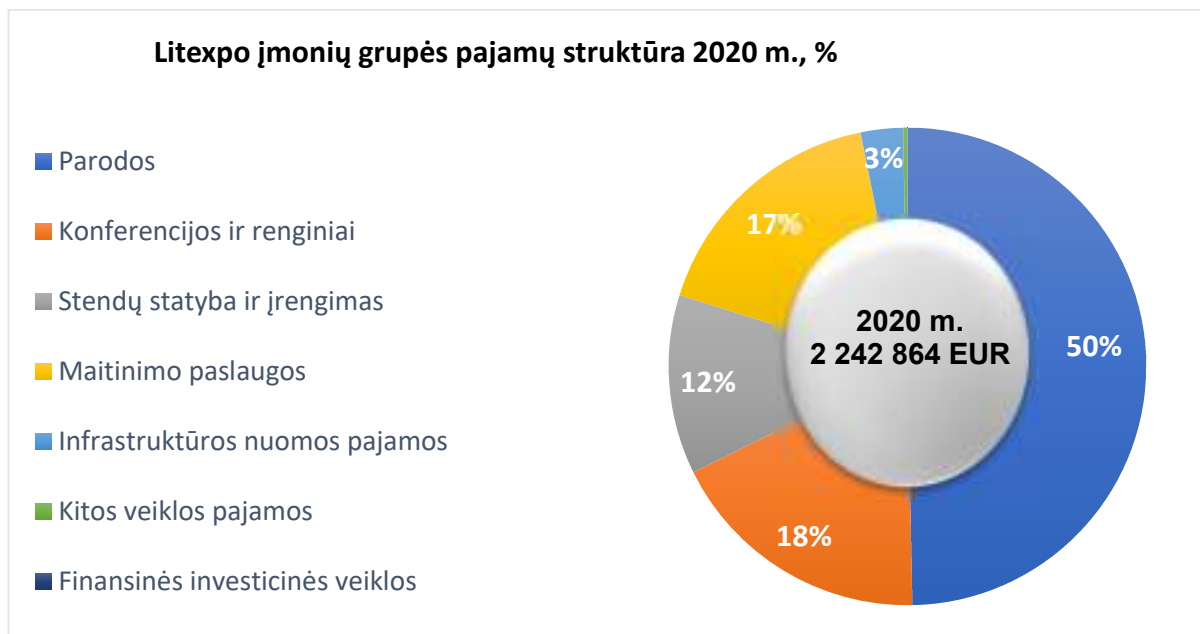
1 grafikas. . Litexpo įmonių grupės apyvarta

Dėl sumažėjusių pajamų 2020 metais įmonė patyrė nuostolių, todėl EBITDA marža 2020 metais nuo 27% sumažėjo iki -11%.

LITEXPO įmonių grupės pajamos 2020 metais pasiskirsčiusios panašiai kaip ir 2019 m. - didžiausią dalį pajamų sudarė parodos 50%, konferencijos ir renginiai 18%, maitinimas 17% (žr. 10 lentelę, 2 grafiką).

Pajamų struktūra		
	2020 m.	proc. nuo visų pajamų
Pajamos	2 242 864	
Parodos	1 114 003	50%
Konferencijos ir renginiai	404 427	18%
Stendų statyba ir įrengimas	272 141	12%
Maitinimo paslaugos	381 450	17%
Infrastruktūros nuomos pajamos	64 506	3%
Kitos veiklos pajamos	5 926	0%
Finansinės investicinės veiklos	411	0%

10 lentelė. Pajamų struktūra

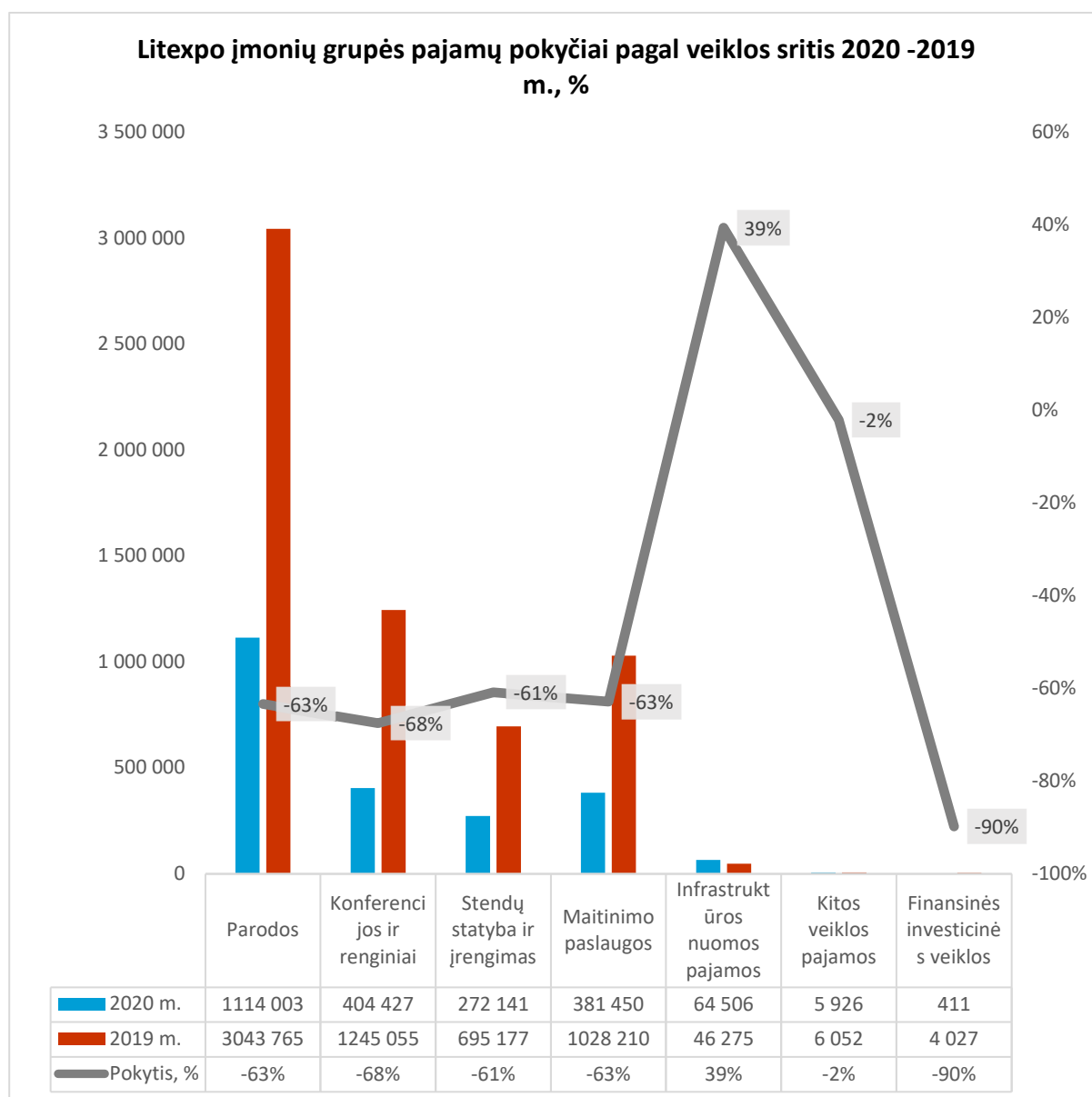


2 grafikas. Litexpo įmonių grupės pajamų struktūra

Lyginant 2020 ir 2019 metus, mažėjo pajamos iš visų sričių, išskyrus infrastruktūros nuomos pajamos, kurios augo 39% (žr. 11 lentelę, 3 grafiką). Labiausiai sumažėjo finansinės investicinės veiklos pajamos (-90%), konferencijų ir renginių pajamos (-68%) parodų pajamos (-63%), maitinimo paslaugos (-63%), stendų statybos ir įrengimo pajamos (-61%), kitos veiklos pajamos kito nežymiai (-2%). Sumažėjusių pajamų priežastis renginių organizavimo apribojimai karantino laikotarpiu.

Pajamų pokyčiai pagal veiklos sritis	2020 m.	2019 m.	Pokytis, %
Parodos	1 114 003	3 043 765	-63%
Konferencijos ir renginiai	404 427	1 245 055	-68%
Stendų statyba ir įrengimas	272 141	695 177	-61%
Maitinimo paslaugos	381 450	1 028 210	-63%
Infrastruktūros nuomos pajamos	64 506	46 275	39%
Kitos veiklos pajamos	5 926	6 052	-2%
Finansinės investicinės veiklos	411	4 027	-90%

11 lentelė. Pajamų pokyčiai

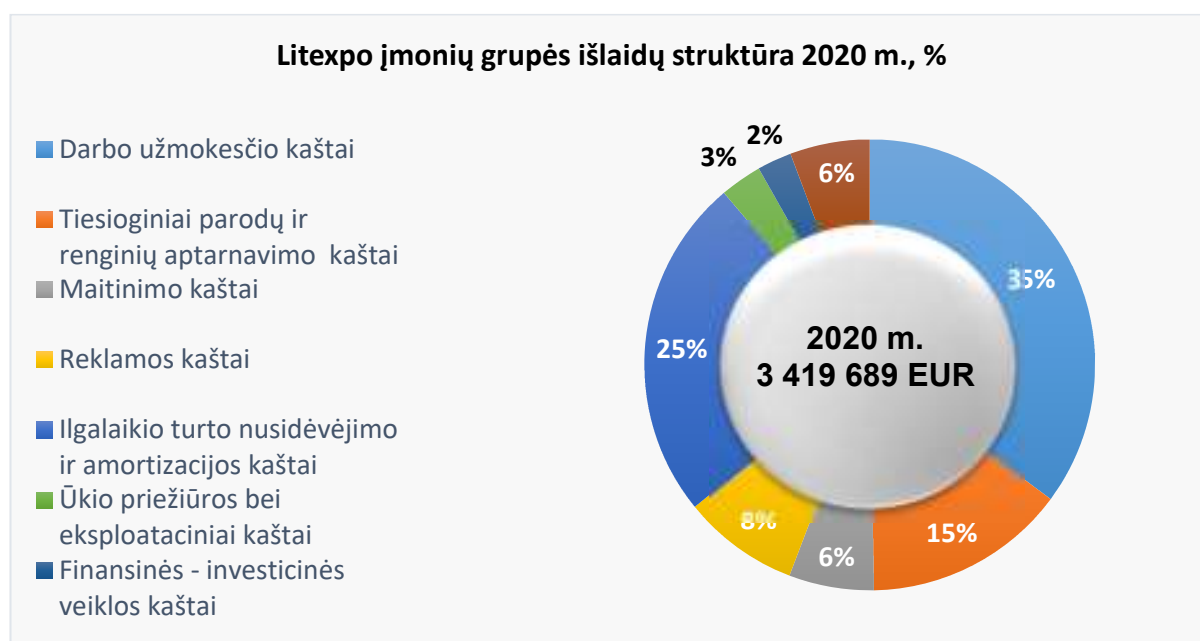


3 grafikas. Pajamų pokyčiai pagal veiklas

2020 metais kaip ir 2019 metais didžiausią išlaidų dalį sudaro Bendrovės darbo užmokesčio fondas (35%), turto amortizacijos (25%), tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai (15%) (žr. 12 lentelę, 4 grafiką).

Sąnaudų struktūra		
	2020 m.	proc. nuo visų sąnaudų
Sąnaudos	3 419 689	
Darbo užmokesčio kaštai	1 202 006	35%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497 885	15%
Maitinimo kaštai	207 626	6%
Reklamos kaštai	286 096	8%
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai	843 476	25%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	102 879	3%
Finansinės - investicinės veiklos kaštai	84 166	2%
Kiti kaštai	195 555	6%

12 lentelė. Sąnaudų struktūra



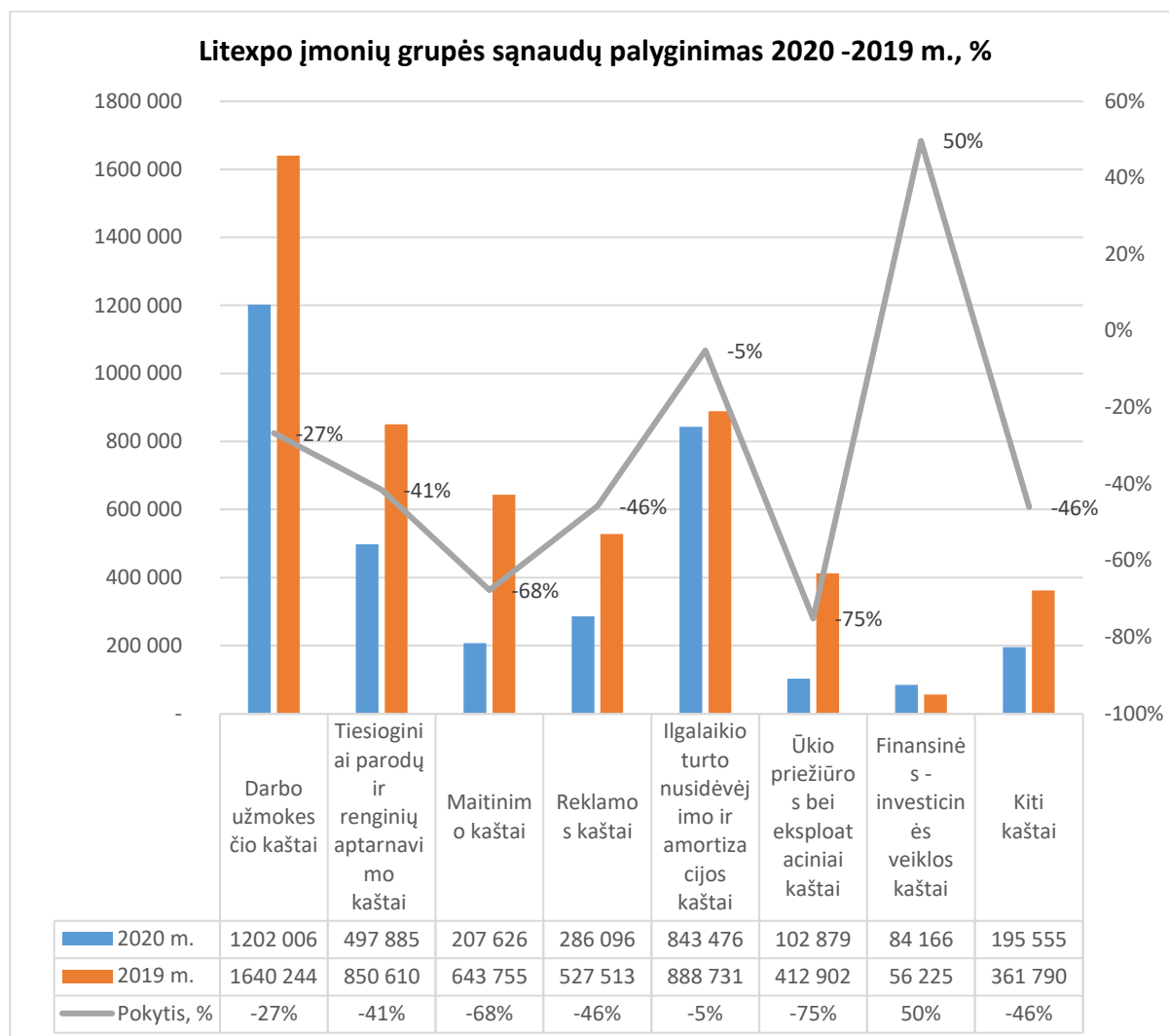
4 grafikas. Litexpo įmonių grupės išlaidų struktūra

Lyginant su 2019 m. labiausiai sumažėjo ūkio priežiūros ir eksploataciniai kaštai (-75%), maitinimo sąnaudos (-68%), sąnaudos reklamai (-46%) bei kiti kaštai (-46%) (žr. 13 lentelę, 5 grafiką). Darbo užmokesčio fondas ataskaitiniais metais sumažėjo 27%, tam įtakos turėjo sumažėjęs metinis etatų skaičius, jis 2020 metais buvo lygus 61. (2019 metais 84). Taip pat darbo užmokesčio išlaidos mažėjo dėl to, jog darbuotojai buvo išleidžiami į prastovas.

Sąnaudų pokyčiai	2020 m.	2019 m.	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai	1 202 006	1 640 244	-27%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497 885	850 610	-41%
Maitinimo kaštai	207 626	643 755	-68%
Reklamos kaštai	286 096	527 513	-46%

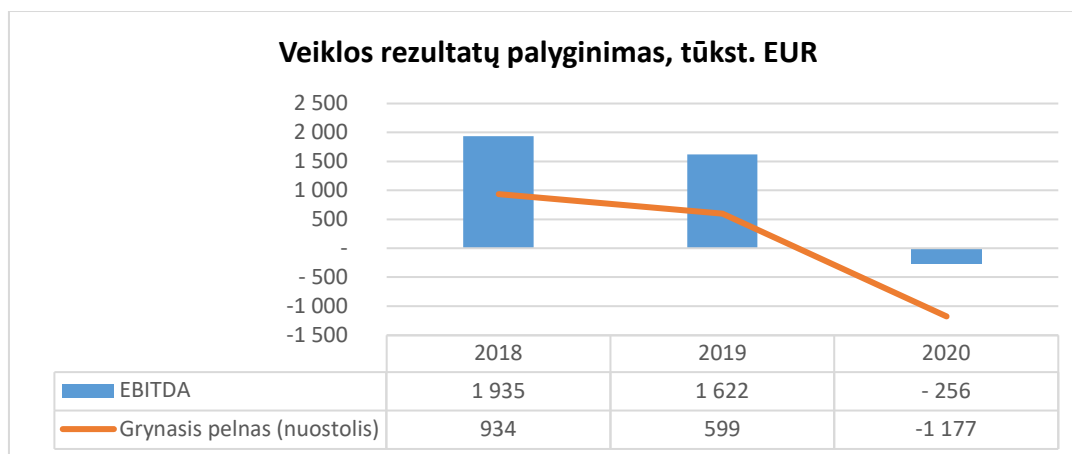
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai	843 476	888 731	-5%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	102 879	412 902	-75%
Finansinės - investicinės veiklos kaštai	84 166	56 225	50%
Kiti kaštai	195 555	361 790	-46%

13 lentelė. Sąnaudų pokyčiai



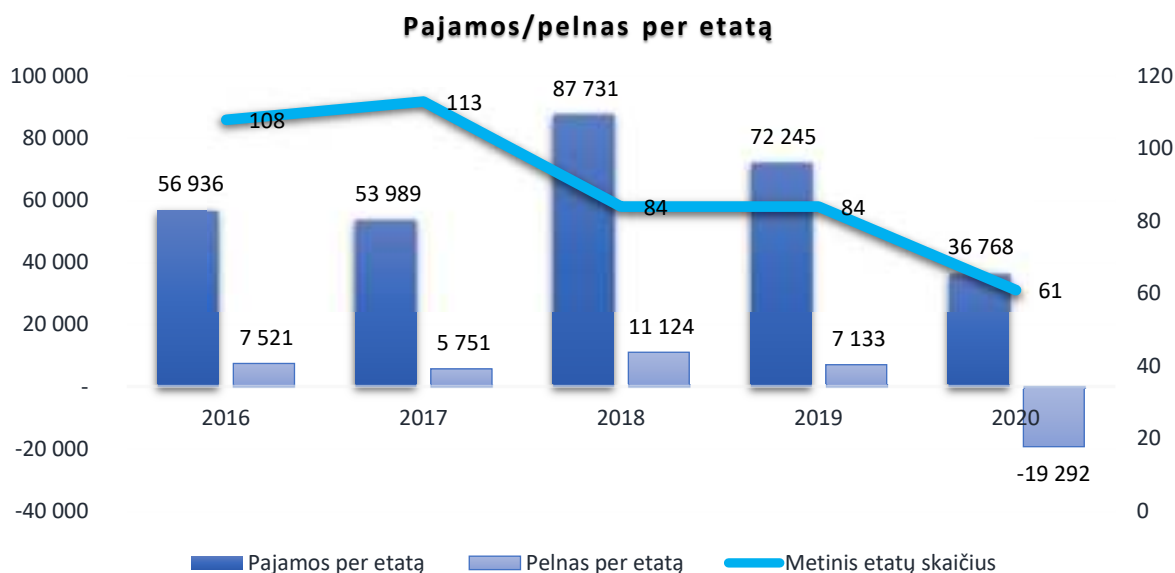
5 grafikas. Sąnaudų palyginimas

2020 metų EBITDA ir grynasis pelnas, lyginant su 2019 metais, mažėjo (žr. 7 grafiką). Tam įtakos turėjo įmonės veiklos apribojimai karantino metu.



7 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas

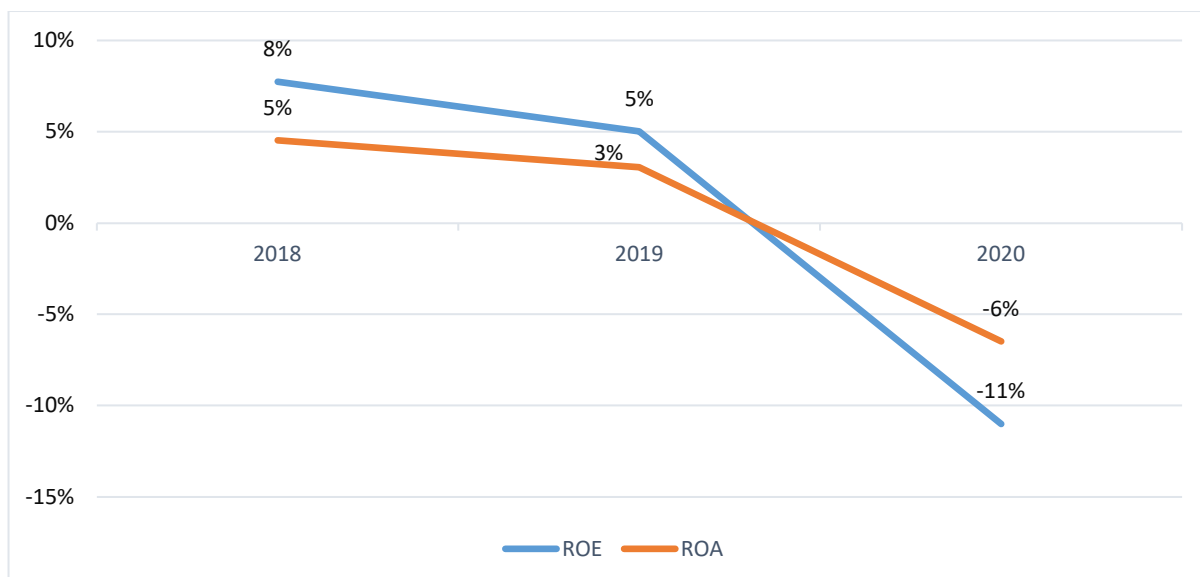
Vertinant organizacinį efektyvumą – vadovybė nuo 2019 m. pradėjo vertinti pajamų ir pelno santykį, vertinant įmonėje dirbančius darbuotojus:



6 grafikas. Pajamos/pelnas per etatą

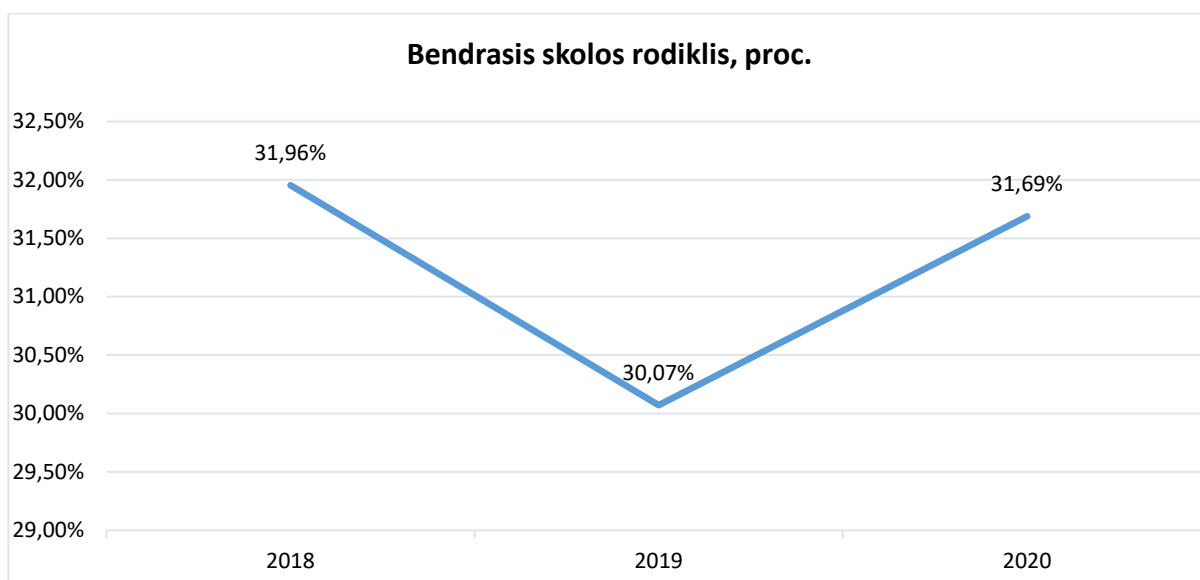
Lyginant su 2019 m., 2020 m. pajamos per etatą sumažėjo 49% ir sudarė 36,8 tūkst. Eur. Pelnas per etatą dėl nuostolingų metų yra neigiamas (žr. 6 grafiką).

2020 metai įmonei buvo nuostolingi, todėl ROE ir ROA rodikliai 2020 metais yra neigiami. 2020 metus lyginant su 2019 metais, ROE rodiklis nuo 8% sumažėjo iki -11%. Mažėjo ir ROA, šis rodiklis nuo 5% sumažėjo iki -6%.(žr. 8 grafiką).



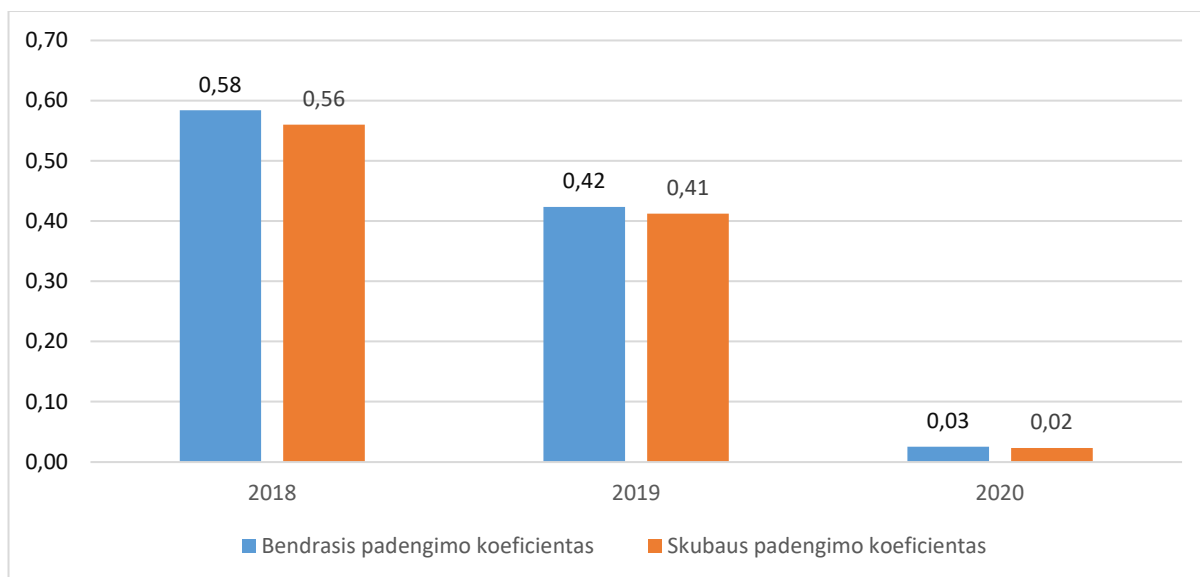
8 grafikas. ROE ir ROA palyginimas

Bendrasis skolos rodiklis 2019 metus lyginant su 2018 metais buvo sumažėjęs nuo 31,96% iki 30,07%, tačiau 2020 metais šis rodiklis išaugo iki 31,69%. Pagrindinė augimo priežastis sumažėjęs įmonės turtas (žr. 9 grafiką).



9 grafikas. Bendrasis skolos rodiklis

Bendrieji padengimo rodikliai 2020 metais lyginant su 2019 metais sumažėjo. (žr. 10 grafiką). Pagrindinė rodiklių mažėjimo priežastis skolų kredito įstaigoms perklasifikavimas (skolos perkėlimas iš ilgalaikių į trumpalaikes). Bendra įmonės mokėtina suma lyginant 2020 ir 2019 metus kito nežymiai.



10 grafikas. Padengimo koeficientas

Vertinant LITEXPO įmonių grupės skolas su EBITDA ir nuosavu kapitalu, rodikliai keitėsi dėl neigiamos EBITDA, dėl kurios ir grynosios skolos santykis su EBITDA yra neigiamas. (žr. 11 grafiką).



11 grafikas. Pinigų pokytis

Ilgalaikiai įsipareigojimai per 2020 metus sumažėjo 4.11 mln. Eur ir metų pabaigoje siekė 55 tūkst. Eur. Per vienerius metus mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai 2020 metais išaugo 4 mln. Eur ir ataskaitinių metų pabaigoje sudarė 5,76 mln. Eur. Pagrindinė augimo priežastis skolų kredito įstaigoms perklasifikavimas ir perkėlimas iš ilgalaikių į trumpalaikes. Bendrai trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 156 tūkst. Eur.

Trumpalaikio turto vertė ataskaitinių metų pabaigoje, lyginant su praėjusiais metais, sumažėjo 594 tūkst. Eur ir metų pabaigoje sudarė 145 tūkst. Eur. Pagrindinė trumpalaikio turto sumažėjimo priežastis – pirkėjų skolų, pinigų ir pinigų ekvivalentų sumų sumažėjimas.

6.2. 2020 M. INVESTICIJOS

2020 m. Bendrovė modernizavo lauko teritorijos ir vidaus patalpų apšvietimo sistemas, investuota 19 tūkst. Eur., investicijų atsiperkamumas per metus siekia apie 17 tūkst. eurų. Dėl elektros energijos pabrangimo numatoma, jog ši investicija jau pilnai atsipirks 2021 m. vasario mėn. Į 5-os parodų salės apšvietimą LITEXPO investavo 30 tūkst. Eur, investicijų atsiperkamumas per metus turėjo siekti apie 6,5 – 7 tūkst. eurų ir pilnai atsipirkti per nepilnus 5 metus, t.y. per 4 metus ir 7 mėn., tačiau dėl COVID-19 epidemijos šioje salėje nuo pavasario praktiškai nevyko jokie renginiai, todėl šios investicijos atsiperkamumas prailgės ir bus ilgesnis nei 5 metai.

LITEXPO 2020-2021 m. planavo paviljonų apjungimo investicinį projektą, tačiau COVID-19 pandemija ir jos sukeltos finansinės rizikos pakeitė Bendrovės planus ir šiai dienai ji neturi galimybių planuoti ir vykdyti reikalingų investicijų.

6.3. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo gražos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę, Bendrovė, vadovaudamasi minėtu nutarimu užtikrina savalaikį ir tinkamą akcininkams priklausančių dividendų mokėjimą.

LITEXPO už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur, už 2018 m. 728 tūkst. Eur, už 2019 m. – 50,4 tūkst. Eur.

LITEXPO už 2019 m. sumokėjo mažesnę sumą dividendų, kadangi 2020 m. gegužės 13 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė priėmė nutarimą Nr. 480, „Dėl uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ dividendų“, kuriame nustatyta, kad LITEXPO už 2019 m. mokės 4,5 proc. dydžio paskirstytinojo pelno dalį. Toks nutarimas priimtas įvertinus sunkią LITEXPO finansinę situaciją ir kylančias veiklos rizikas.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

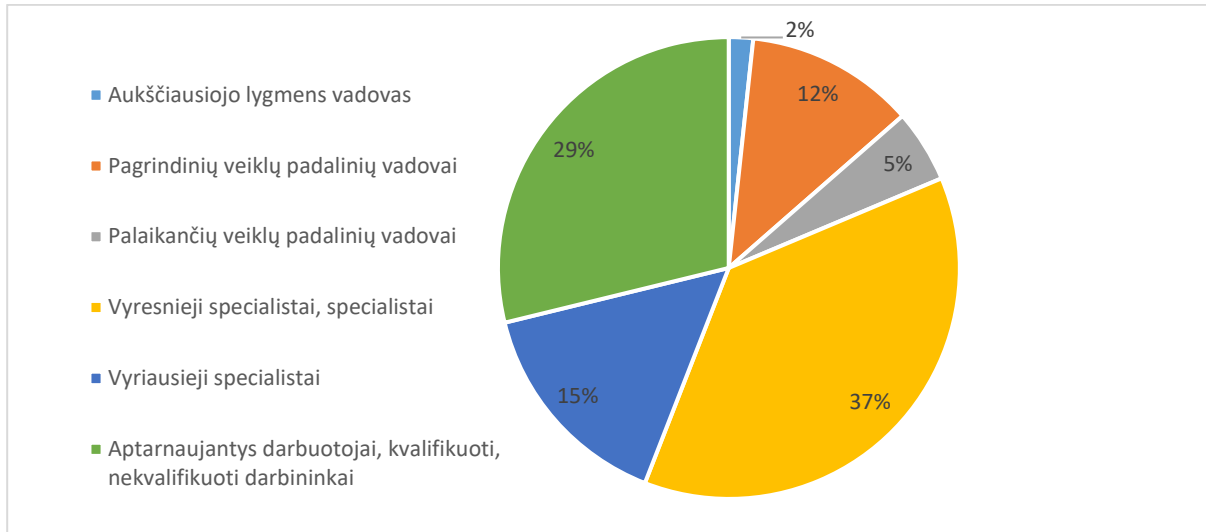
LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta Valdybos posėdžio 2020-05-28 protokolu Nr. VP-41.

2020 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 60 darbuotojų (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 61% sudarė moterys, 39% – vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 42 metai, iš jų moterų – 40 metai, vyrų – 47 metai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui aptarnaujant parodas bei konferencijas, lankytojų srautų valdymui, rūbinės apsaugos, tvarkos ir švaros užtikrinimui, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis bei naudojamosi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones:

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62	74	59
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8	2	1
Iš viso:	97	105	109	80	86	60

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybės:



Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. 2020 m. buvo atnaujinta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimąsi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- ✓ Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- ✓ Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;

- ✓ Perkvalifikavo 5 darbuotojus;
- ✓ Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- ✓ Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- ✓ Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- ✓ Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- ✓ Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;
- ✓ Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Siekį grįsime šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

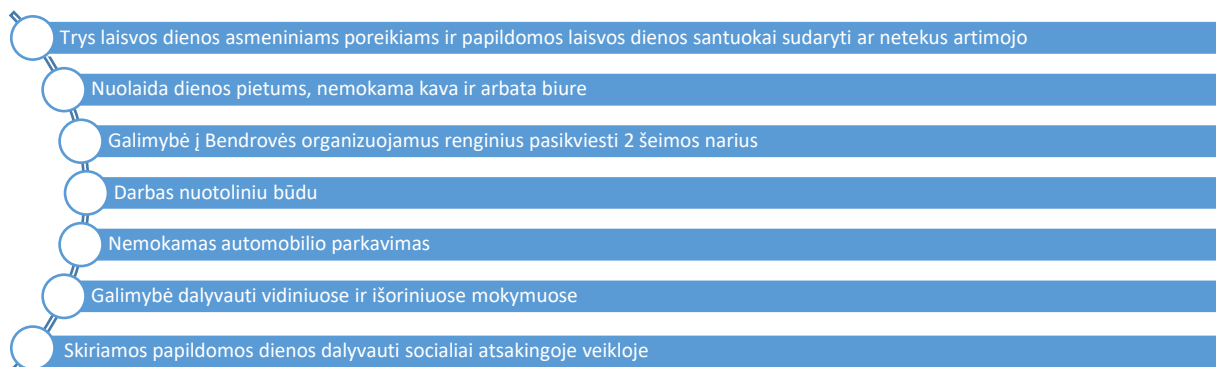
LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams yra skiriamos materialinės pašalpos.

Rūpindamiesi darbuotojų sauga ir sveikata, 2020 metais, Bendrovė:

- organizavo saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos patikrą;
- organizavo sveikatos patikrą darbuotojams patogiu metu, darbo vietoje;
- teikė pagalbą ir prisidėjo namuose įsirengiant patogias darbo vietas;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos draudimą;
- aprūpino darbuotojus visomis saugumo priemonėmis (dezinfekavimo skysčiais, veido kaukėmis).

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelis darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadienių paminėjimas ir kitos iniciatyvos.

2020 m. LITEXPO skyrė ypatingą dėmesį Darnumo sričiai, subūrė darbo grupę, kuri ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gera praktika, skatino darbuotojus įsitraukti į socialinę veiklą, organizavo mokymus, dalinosi naudinga informacija. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų, skatinti ir organizuoti tokias veiklas LITEXPO.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“ (2020-07-27 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-44).

Direktoriaus atlygis susideda:

- Mėnesinės algos **pastovioji dalis** nustatoma darbo sutartyje.
- **Kintama dalis** mokama už EBITDA rodiklio vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios ir išmokamos kartu su pareiginiu atlyginimu kas ketvirtį.
- **Metinė premija** Bendrovės direktoriui mokama už sėkmingą valdybos nustatytų asmeninių tikslų vykdymą. Premijos dydis negali viršyti 2 mėnesinės algos pastoviosios dalies dydžių.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodišku. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklį ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2019–2020 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginių atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2019 m.		2020 m.	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4518	1	4518
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	9	2782	7	2226
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	3	2059	2	1854
Vyriausieji specialistai	8	1789	9	1610
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	1462	20	1315
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	23	1319	20	1187

10 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

Bendras darbo užmokesčio fondas:

2020 m.	2019 m.
1 312 319 Eur	1 450 000 Eur

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2020 m. vykusią valdybos posėdžių skaičius: 15

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2020 m. gruodžio 31 d.	2019 m. gruodžio 31 d.	2018 m. gruodžio 31 d.
Giedrė Kaminskaitė - Salters	280 Eur*	2520 Eur	2240 Eur
Juras Vėžėlis	180 Eur*	1620 Eur	1440 Eur
Vytautas Dobilas	180 Eur*	360 Eur	1260 Eur
Rūta Jovaišienė	-	-	-
Lidija Bajarūnienė	-	-	-
Lineta Jakimavičienė	-	-	-
Nerijus Rudaitis	-	-	-

*2020 m. balandžio 2 d. valdyba priėmė sprendimą ir atsisakė atlygio nepriklausomiems valdybos nariams, kuris mokamas remiantis 2016 m. vasario 1 d. neeilinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintu „Nepriklausomo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Atlygio nutarta atsisakyti laikotarpiu kol tęsis paskelbtas karantinas ir bus stabilizuota Litexpo veikla.

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2020 m.

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Giedrė Kaminskaitė - Salters	15
Juras Vėžėlis	15
Vytautas Dobilas	15
Rūta Jovaišienė	14
Lidija Bajarūnienė	9

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2020 m.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje.

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas (NPS – angl. Net Promoter Score) didėja, lyginant su 2018 metais, NPS rodiklis – balas 2020 m. pagerėjo 5 proc., kas yra ištisų geras rezultatas.

Bendrovė nuolat diegia, atnauja pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnę klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

Socialinėje srityje.

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilinasi į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrindami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: <https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/>

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,

- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2020 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvirus ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausią sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais

– palūkanų normos apskaitos sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apskaitos sandorio pasirinkimo sandoriais.

Personalo rizikos veiksniai:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detalai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos veiksniai:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudojamų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertę sąlygą konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Rizikos suvaldymui numatoma: a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui); b) kurti virtualių-hibridinių parodų sprendimą, kad parodos dalyviams ir lankytojams būtų labiau pasiekiamos ir lengviau prieinamos (ieškomas

		virtualių-hibridinių parodų sprendimas, testuojamos sistemos ir renkamas geriausiai veikiantis produktas) c) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys); d) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema); e) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui); f) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į Litexpo vykstančias specializuotas parodas); g) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas Darbo kainos rinkoje augimas Darbo jėgos trūkumas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas). Dėl darbo kainos – vykdomi pokyčiai bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita gamybinių padalinių darbuotojams.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio sverto rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.

16 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2020 m.:

Finansinės rizikos / Teisinės rizikos / Personalo rizikos / Rinkodaros rizikos / Visų veiklų rizikos

2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. įvedus karantiną Lietuvoje, buvo visiškai apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO jau 2020 m. kovo 16 d. buvo priversta atšaukti visus suplanuotus renginius iki pat 2020 m. birželio mėn. Nevyko pati palningiausia ir žinomiausia paroda „RESTA“, paroda „Pelenė“ transformuota į renginį „PELENĖ KITAIP“, atšaukta paroda-konferencija „Motivated at work“, „Balttechnika“ ir daugelis kitų parodų bei renginių, ko pasekoje, negaunant suplanuotų pajamų, kilo reali grėsmė įmonės veiklos tęstinumui.

Įmonė susidūrė su rizika tapti nemokia. Atšaukus renginius LITEXPO privalėjo grąžinti visus parodų dalyvių sumokėtus avansus už parodinio ploto nuomą arba juos perkelti į kitų metų parodas. Kaip ir buvo tikėtasi, daugelis parodų dalyvių, taipogi susidūrė su finansinėmis rizikomis ir nesiryžo palikti savo avansų ir užskaityti ateityje vykšančioms parodoms, todėl LITEXPO negavus planuotų pajamų buvo pradėtas įgyvendinti kaštų taupymo planas, kuriuo sustabdytos visos planuotos investicijos, įsigijimai, darbo užmokesčio fondas sutaupyta apie 30 proc. nuo planuoto biudžeto, sumažinti reklamos kaštai ir pan. Šiai dienai įmonė vis dar įgyvendina kaštų taupymo planą, ieško galimybių papildomų pajamų uždirbimui, peržiūri verslo modelį ir vertės pasiūlymą.

Atšaukus / perkėlus renginius kilo daug teisinių klausimų, kuriuos įmonė privalėjo išspręsti. Nuo karantino paskelbimo pradžios įmonė turėjo atnaujinti sutartis su klientais, su kai kuriais jas nutraukti ar pratęsti. Kilo klausimų dėl avansų grąžinimo / perkėlimo politikos įgyvendinimo, dėl sutartinių įsipareigojimų sustabdymo ar perkėlimo, neretai keitėsi renginių organizavimo reglamentavimas, todėl kartu ir santykiai su klientais buvo nuolat atnaujinami, vyko nuolatinis bendradarbiavimas ir įsipareigojimų koregavimas.

Atšaukus renginius, sumažėjus organizacinių darbų apimčiai, LITEXPO priėmė sprendimą dalį darbuotojų išleisti į prastovas. Taip pat, karantino laikotarpiu LITEXPO kolektyvas turėjo dirbti nuotoliniu būdu, visa komunikacija, darbų pasiskirstymas vyko naudojant išmaniąsias technologijas, Teamwork platformą. Šiuo laikotarpiu motyvuoti darbuotojus buvo ypatingai sunku, ir dabar nėra aišku ar bus galima suplanuotus renginius organizuoti žiemą ir rudenį, nežinoma kokie bus įmonės rezultatai, todėl, turint tokią neapibrėžtą situaciją, išlaikyti darbuotojus, sudaryti jiems saugias darbo sąlygas yra vienas pagrindinių iššūkių.

Nežinant kokie ribojimai renginiams bus taikomi 2021 m., *negalime drąsiai komunikuoti visuomenei, rinkos dalyviams apie savo planus*, vykdyti bilietų platinimą, garantuoti, jog renginys nebus atšauktas. Keičiantis renginių reglamentavimui komunikacija nėra vieninga, neretai parodų dalyviai ir lankytojai būna suklaidinami, pateikiama netiksli, nekonkreči informacija apie renginius ir jų turinį.

LITEXPO tikisi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai, veikla stabilizuosis ir parodos bei kiti renginiai galės vykti įprastine tvarka, neabejoja, kad šios pandemijos dėka LITEXPO dar labiau patobulėjo, išmoko objektyviai vertinti rizikas, susivienyti ir rasti geriausius sprendimus.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2021 METAIS

*Kad atsirastų tai, kas įmanoma,
turi nuolat daryti tai, kas neįmanoma.
Hermann Hesse*

2021 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2021-2024 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių krypčių:

I. Bendrovės veiklą efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II. Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV. Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO MISIJA – organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA – technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grįs šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**.

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO 2021 – 2024 metų veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO vykdoma veikla, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas, parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, įvertintos jų augimo galimybės, naujų paslaugų teikimo poreikis ir kitus veiksnius, susijusius su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2021 – 2024 metų laikotarpiais LITEXPO įmonių grupės pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2023 metais LITEXPO pasieks 2019 m. buvusių finansinius rezultatus, parodos tendencingai augs, veikla bus pelninga, finansiniai įsipareigojimai tinkamai ir laiku įvykdomi. Neabejojama, jog konferencijų bei jas aptarnaujančių veiklų pajamos augs taip pat, kadangi jau 2020 m., COVID-19 pandemijos metu, vykdomos patalpų renginiams rezervacijos 2021-2022 m. Viena pagrindinių prielaidų konferencinių pajamų augimui – tai stiprios pardavimų komandos, pritaikytų konferencinių salių ir modernios įrangos turėjimas, LITEXPO turi visas galimybes suorganizuoti tarptautinio ir nacionalinio lygmens renginius, užtikrinti jų profesionalų aptarnavimą.

Finansiniai tikslai

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklus, veikla stabilizuosis ir generuos grąžą akcininkams. Planuojama, jog įmonės pajamos nuo 2,3 mln. Eur 2020 m. išaugs iki 6,6 mln. Eur 2024 m., įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodas, jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus, vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, sieks bendradarbiauti su valstybės institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, teatrą, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai išnaudoti ir taip generuojamos pajamos.

Strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Prognozuojant 2020 – 2024 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai 2021 ir 2022 m. mažės 8 proc. lyginant su 2020 m., vėliau mažėjimas stabilizuosis ir bus apie 2-3 proc. kasmet proporcingai uždirbamoms pajamoms. Pagrindinė kaštų mažėjimo priežastis 2019-2020 m. atliktos investicijos į įmonės apšvietimo, šildymo vėdinimo modernizavimą, kas įmonei leis sutaupyti didelę dalį pastoviųjų kaštų iš infrastruktūros išlaikymo, dėl 2020 m. įgyvendintų struktūrinių pokyčių ir mažesnio darbuotojų skaičiaus, darbo užmokesčio sąnaudos bus mažesnės, taip pat, įmonė, siekdama labiau valdyti kaštus, atsisakė narystės daugelyje asociacijų, dalį renginių dėl jų specifikos numato daryti hibridinius, kas reiškia, jog dėl šio sprendimo bus mažesni subrangos kaštai įrangumui ir kitų paslaugų suteikimui.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę bendrovė, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“ užtikrins ir valstybei priklausančių dividendų mokėjimą.

Investiciniai projektai

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklus, veikla stabilizuosis ir generuos grąžą akcininkams. Planuojama, jog įmonės pajamos nuo 2,3 mln. Eur 2020 m. išaugs iki 6,6 mln. Eur 2024 m., įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodas, jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus, vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, sieks bendradarbiauti su valstybės institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, teatrą, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai išnaudoti ir taip generuojamos pajamos.

Strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Prognozuojant 2020 – 2024 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai 2021 ir 2022 m. mažės 8 proc. lyginant su 2020 m., vėliau mažėjimas stabilizuosis ir bus apie 2-3 proc. kasmet proporcingai uždirbamoms pajamoms. Pagrindinė kaštų mažėjimo priežastis 2019-2020 m. atliktos investicijos į įmonės apšvietimo, šildymo vėdinimo modernizavimą, kas įmonei leis sutaupyti didelę dalį pastoviųjų kaštų iš infrastruktūros išlaikymo, dėl 2020 m. įgyvendintų struktūrinių pokyčių ir mažesnio darbuotojų skaičiaus, darbo užmokesčio sąnaudos bus mažesnės, taip pat, įmonė, siekdama labiau valdyti kaštus, atsisakė narystės daugelyje asociacijų, dalį renginių dėl jų specifikos numato daryti hibridinius, kas reiškia, jog dėl šio sprendimo bus mažesni subrangos kaštai įrangumui ir kitų paslaugų suteikimui.

2021 m. Bendrovė dėl sunkios finansinės padėties neplanuoja investicijų, o 2022-2024 m. numato:

Investicijos laikotarpis	Pavadinimas	Suma, Eur	Nusavos ar skolintos lėšos	Aprašymas
2022 m.	Parodinių (3, 4) salių ir administracijos apšvietimo sistemų modernizavimas	100 000	Skolintos lėšos	Salių apšvietimui naudojamos daug el. energijos vartojančios liuminescencinės ir metalo halogeno lempos bei nusidėvėjęs, senas ir neefektyvus 3 ir 4 salės apšvietimo valdymas (5 salė visai neturi valdymo), todėl visa tai nulemia didelės el. energijos sąnaudas. Be to, dažnai gauname pastabų ir nusiskundimų dėl apšvietimo ir jo kokybės, todėl parodų dalyviams ir renginių organizatoriams esame mažiau patrauklūs, infrastruktūra netenkina jų lūkesčių. Norint efektyviai taupyti el. energijos sąnaudas bei būti pažangiais inovacijų srityje ir kartu būti patrauliais, reikia modernizuoti salių apšvietimą į LED technologijų apšvietimą bei atnaujinti ir/arba įdiegti apšvietimo valdymą.
2022 m.	Šildymo/šaldymo sistemos modernizavimas (3, 4 ir 5 salėse ir administracijoje)	100 000	Skolintos lėšos	3, 4 ir 5 salių vėdinimo, šildymo/šaldymo sistemos yra naudojamos nuo 2004 metų, todėl kai kurių kamerų dujų degikliai ir/arba kondicionavimo įranga yra nusidėvėję, daug kartų remontuoti, o pats vėdinimo sistemų valdymas yra senas ir neefektyvus, kas sąlygoja daug didesnius energijos išteklių suvartojimus bei klientų nusiskundimus dėl salių vėdinimo. Norint sumažinti energijos išteklių suvartojimą salių vėdinimui ir kondicionavimui bei efektyviai sistemas valdyti, reikia pakeisti susidėvėjusias įrenginių dalis, modernizuoti valdymo sistemą bei integruoti ją į esamą Pastatų valdymo sistemą "enteliWeb", kas leistų sutaupyti nuo 12 iki 28 procentų energetinių išteklių sąnaudų.

2023 m.	Pakeliamų vartų atnaujinimas 5 salėje	15 000	Skolintos lėšos	5 salės pakeliami vartai yra sumontuoti 2001 metais. Jų priežiūra reikalauja didelių išlaidų. Pačių vartų konstrukcijos yra deformuotos, dėl to padidėja šildymo kaštai bei gauname skundų iš parodos dalyvių.
2023 m.	Kilimo 4 salėje keitimas	20 000	Skolintos lėšos	4 salėje pagal numatytą koncepciją klojama tik joje naudojama kilimine danga. Danga pirktą 2013 m. ir nebuvo atnaujinta. Kiliminė danga klojama lakštais, kurie anksčiau susiliesdami galais susijungdavo ir tapdavo vienas kilimas. Šiuo metu kilimę dangą reikia suklijuoti lipnia juosta, kad už jos atšokusią galą neužkliūtų ir nepargriūtų žmonės.
2023 m.	4 salės apšiltinimas	40 000	Skolintos lėšos	Šildymo sezono metu 4 salės sušildymui bei šilumos palaikymui renginių metu sunaudojama dvigubai daugiau šilumos energijos išteklių (dujų ir el. energijos). Norint sutaupyti iki 50 proc. gamtinių dujų ir el. energijos suvartijimą, būtina atlikti 4 salės sienų, stogo ir stoglangių apšiltinimą.
2023 m.	Sanitarinio mazgo atnaujinimas 5 sales	50 000	Skolintos lėšos	Nusidėvėjusios plytelės ir praustuvai, kas neatrodo estetiškai, mažina dalyvių ir lankytojų pasitenkinimą, blogina įmonės įvaizdį.
2023 m.	Baldų įsigijimas (kėdės, stalai ir pan.)	50 000	Skolintos lėšos	Kai kurie bldai yra nusidėvėję, sulūžę, netinkami naudoti pagal paskirtį, todėl juos reikia atnaujinti.

2024 m.	Vaizdo stebėjimo kamerų atnaujinimas	80 000	Skolintos lėšos	Vaizdo stebėjimo sistema 3, 4 ir 5 salėse sumontuota daugiau nei prieš 15 metų. Konferencijų centre vaizdo stebėjimo sistemos visiškai nėra. Šiuo metu veikiančių vaizdo stebėjimo kamerų transliuojamas vaizdas neryškus, vagystės ar nelaimės atveju nėra galimybės nustatyti asmenybės. Gedimo atveju, gali būti keičiamos tik į naujo modelio naujos kartos kameras, nes seno modelio jau nebegaminamos, tačiau senas įrašymo įrenginys nepalaiko naujų kamerų. Poreikis senos kartos analoginę vaizdo stebėjimo sistemą, įrangą ir instaliaciją pakeisti į šiuolaikišką pilnai skaitmeninę vaizdo stebėjimo sistemą.
2024 m.	Užuolaidų keitimas 3, 4 salėse	15 000	Skolintos lėšos	Užuolaidos naudotos atskirti erdves į mažesnes ir perimetru uždengti salių konstrukcijas. Užuolaidos neatnaujintos nuo 2001 m. Dalis jų šiuo metu yra suplyšusios ir vizualiai netekusios išvaizdos.
2024 m.	Lifto 5 salėje keitimas	40 000	Skolintos lėšos	5 salės vertikalus keltuvas neįgaliams jau naudojamas nuo 2002 metų ir yra susidevėjęs, nuolat taisomas bei renginių metu dažnai stringa ir kviečiama avarinė liftų tarnyba, kas kelia dalyvių ir lankytojų nepasitenkinimą.
2024 m.	Parkavimo vietų aikštelėse nužymėjimas	7 000	Skolintos lėšos	Norint užtikrinti tvarkingą automobilių judėjimą ir parkavimą aikštelėse būtina atlikti parkavimo vietų ženklavinimą.

17 lentelė. 2022-2024 m. investicijos.

Tarptautiškumo didinimas

Strateginiu laikotarpiu turint virtualių renginių ir parodų platformą bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Atsižvelgiant į sudarytą rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas, LITEXPO ieškos aktyvių partnerių ir galimybių rengti daugiau verslo susitikimų, investuojant į B2B platformas, specialistų pritraukimą, komunikaciją.

Užsienio dalyviams pritraukti taip pat bus ieškoma tarptautinių partnerių, užsienio parodų centrų, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų kviečiamos konkrečios ūkio šakos įmonės. Tęsime bendradarbiavimą ir su Lietuvos bei užsienio šalių komercijos atašė, kurių dėka bus platinama informacija apie rengiamas parodas konkrečioje rinkoje.

Partnerių telkimas ir aktualaus turinio kūrimas

Strateginiu laikotarpiu partnerių įsitraukimas ir bendradarbiavimas bus svarbesnis nei anksčiau, todėl LITEXPO skirs ypatingą dėmesį esamų partnerių išlaikymui ir naujų pritraukimui.

LITEXPO, siekdama į parodas pritraukti daugiau dalyvių, sudaryti sąlygas vykti verslo mainams, skatinti parodų persiorientavimą iš B2C (*verslas vartotojui*) parodų į B2B (*verslas verslui*), supranta, kad parodų hibridizacija neišvengiama, kas reiškia, jog viena parodos dalis turės vykti fiziškai, kita – virtualiai. Virtualus parodos formatas LITEXPO visiškai naujas, todėl jo įgyvendinimas reikalaus didelio pasiruošimo, partnerių įsitraukimo, patikėjimo tokios parodos kuriamą vertę ir gebėjimo ją pristatyti savo atstovaujamo sektoriaus ar srities atstovams. Dalyvavimas virtualiose parodose verslo bendruomenei taip pat naujas, daugeliui niekad nebandytas sprendimas, todėl kokybiško vertės pasiūlymo parengimas ir pristatymas partneriams bei parodų dalyviams, neabejotina, bus iššūkis LITEXPO, kurio įveikimas be aktyvaus partnerių įsitraukimo ir tikslingos komunikacijos bus neįmanomas.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2021 m. sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lietuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatindami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialui pristatyti. Tam yra numatyta nuolat atnaujinti ir papildyti rengiamų parodų partnerių žemėlapi, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

Nacionalinės reikšmės parodos

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų - didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2021 m. dėl COVID-19 pandemijos planuojama surengti 2 šį statusą atitinkančias parodas:

- RESTA,
- MOKYKLA.

Tačiau nėra aišku koks reguliavimas bus taikomas renginių organizavimui, ar LITEXPO turės galimybę įvykdyti savo renginių planus ir pasiekti išsikeltus tikslus.

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas:

- BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS,
- TASTE VILNIUS. HoReCa

Nauji projektai

Naujų parodų 2021 metais neplanuojama organizuoti dėl pandeminės situacijos šalyje ir neapibrėžto karantino laiko.

2021 metais planuota surengti 13 parodų, tačiau dalis jų iki šio pranešimo parengimo buvo atšauktos:

Parodų sąrašas	Parodos data, 2021 m.
1. Adventur	Atšaukta dėl Covid-19
2. Studijos	Atšaukta dėl Covid-19
3. Vilniaus knygų mugė	Atšaukta dėl Covid-19
4. RESTA	Birželio 3-5
5. Pelenė	Rugsėjo 16-18
6. Autobazar	Atšaukta dėl Covid-19
7. Balttechnika	Atšaukta dėl Covid-19
8. ArtVilnius	Spalio 15 - 17
9. Baltic Days of Dentistry	Spalio 22-23
10. Taste Vilnius	Lapkričio 4-6
11. Baldai	Lapkričio 12-14
12. Mokykla	Lapkričio 19-20
13. Tėvystės Kodas	Lapkričio 19-20

18 lentelė. 2021 metais planuojamos parodos

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – hibridizuoti parodas, kas reiškia, jas organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir virtualiu formatu. LITEXPO sieks, kad dalyviai, kurie negali dalyvauti fiziniame parodoje, turėtų alternatyvą pasirinkti virtualų sprendimą ir gautų analogišką vertę, kaip ir dalyvaujantis fiziškai.

Dalyvis virtualioje parodos aplinkoje galės pristatyti savo siūlomą produktą ar paslaugą, stebėti visus parodoje vykstančius renginius ar būti jų pranešėju. Parodos dalyvis turės galimybę organizuoti susitikimus su kitais dalyviais, nepriklausomai nuo to, ar jie dalyvauja fiziniame ar virtualiame parodos formate, jam bus sudarytos sąlygos kokybiškai prisistatyti – daryti video transliacijas, prisistatymus, diskutuoti ir pan.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotojui) į B2B (verslas verslui) segmentą, verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMĖSIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsį, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujiną, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/musu-veikla/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos	Neaktualu Nevykdomi specialieji įpareigojimai

specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patronuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-isvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė

Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis (jei VVI veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma

veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

19 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Direktorius

Justinas Bortkevičius