

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2021 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

**1. LITEXPO IR LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPEĮ \

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS \

**2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ **

**3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **

3.1. LITEXPO VEIKLOS \

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \

**4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **

**5. LITEXPO 2021 M. VEIKLOS APŽVALGA **

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \

5.2. VEIKLOS APŽVALGA \

**6. 2021 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI **

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI \

6.2. 2020-2021 M. INVESTICIJOS \

6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA \

**7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \

**8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

**10. SIEKTINI TIKSLAI 2022 METAIS **

**11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

2021-ieji metai, kaip ir 2020-ieji, LITEXPO buvo kupini iššūkių, paieškų ir sprendimų, Bendrovė, kaip ir daugelis kitų verslų, tikėjosi, kad 2020 metais prasidėjusi COVID-19 pandemija ir dėl jos įvesti ribojimai 2021 m. baigsis ir veikla bus vykdoma įprastu ritmu, tačiau šis lūkestis neišsipildė ir teko prisitaikyti prie naujos realybės.

Ši nauja realybė privertė LITEXPO nuolat ieškoti būdų kaip su efektyvinti veiklos procesus, sustiprinti rizikų valdymą, ieškoti atsakymų kaip ir kuo įmonė gyvens artimiausiu metu, taip pat išsigrūninti prioritetus, kurių laikantis būtų užtikrintas veiklos tęstinumas ir tikėjimas, kad pasibaigus pandemijai LITEXPO vis dar bus konkurencingas rinkos dalyvis ir patrauklus darbdavys.

Nors 2021 m. LITEXPO dėl 2020 m. kovo 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ nustatytų ribojimų visiems atvirose ir uždaroje erdvėje organizuojamiems renginiams privalėjo atšaukti didžiausias ir svarbiausias metų parodas – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS ir kt., 2022 m. pasitinka su ambicingais tikslais ir tikėjimu, kad LITEXPO kuriamos parodos ir renginiai vis dar išliko svarbūs visuomenei bei verslui.

LITEXPO tikėjosi, kad 2021 m. Bendrovė galės vykdyti įprastinę veiklą, numatomus rezultatus prognozavo, remdamasi Europos šalių statistika bei valdžios institucijų prognozėmis, kadangi Lietuva, kaip ir daugelis kitų Europos ir pasaulio valstybių pradėjo aktyvų visuomenės skiepijimą nuo koronaviruso ligos (prie kurio, beje, aktyviai prisidėjo ir LITEXPO) ir tuo atveju, jei skiepijimo procesas būtų buvęs efektyvus, manytina sergamumo rodikliai ir įvestų ribojimų apimtys būtų buvusios mažesnės. Tačiau skiepijimo rezultatai nebuvo pakankamai geri COVID-19 pandemija suvaldyti, atsirado naujų ligos atmainų ir rizikų, dėl kurių Lietuvos Respublikos Vyriausybė nesiryžo atšaukti įvestus renginių bei kitų veiklų ribojimus.

LITEXPO 2021 metais dėl aukščiau nurodytų priežasčių neteko dalies pajamų, kurios nuo 2,24 mln. Eur (2020 metais) sumažėjo iki 1,24 mln. Eur (2021 metais), arba 44%, lyginant su 2020 metais, ir negalėjo ne tik vykdyti pagrindinės savo veiklos – organizuoti parodų bei renginių, bet ir pasiekti jai keliamų finansinių tikslų.

COVID-19 pandemija parodė, jog LITEXPO, susidūrusi su tokia veiklos nevykdymo rizika, kai negalima organizuoti parodų ir renginių, neturi veiksmų plano bei įrankių, kurių dėka galėtų tęsti veiklą. Atsižvelgiant į šią situaciją, norint siekti pagrindinės įmonės veiklos – parodų organizavimo – tęstinumo, svarbu sukurti verslo pritraukimo į parodas strategiją, rasti būdus kaip klientams sukurti didžiausią vertę, užtikrinti ne tik parodų augimą, bet ir klientų pasitenkinimą. Akivaizdu, jog dėl pandemijos nukentėjo beveik visi verslo sektoriai, todėl šiuo laikotarpiu jiems ypatingai aktualios palankios sąlygos pristatyti savo kuriamus produktus ir paslaugas tiek vietinei, tiek tarptautinei rinkai, jiems svarbu bendradarbiauti ir ieškoti naujų verslo partnerių. Valstybės institucijos, komunikuodamos apie pagalbą verslui, pažymi, kad svarbu skatinti verslo mainus, todėl sutinka, kad ne tik fizinės, bet ir hibridinės parodos galėtų padėti įgyvendinti šį tikslą ir prisidėti prie verslo mokumo užtikrinimo.

Siekiant užtikrint veiklos tęstinumą ir patenkinti akcinių lūkesčius, LITEXPO darbuotojų komanda 2021 m. skyrė ypatingą dėmesį ne tik efektyviam rizikų valdymui, procesų optimizavimui, formavo naujas projektines komandas, bet ir išsikėlė strateginius tikslus ateinantiems metams bei prisiėmė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

Nepaisant to, kad 2021 m. įmonė susidūrė su veiklos ir finansinėmis rizikomis, tačiau pavyko suorganizuoti tris parodas – ArtVilnius (kaip parodos partneris), PELENĖ ir Baltic Days of Dentistry, taip pat LITEXPO patalpose įvyko 96 renginiai, kurie užėmė 192 586 kv.m., o juose dalyvavo 17 053 lankytojai.

Svarbiausias ir daugiausia laiko LITEXPO trukęs projektas buvo vakcinacijos centro įrengimas LITEXPO patalpose, kuris buvo atidarytas 2021 m. kovo 15 d. ir veikė iki 2022 m. sausio 16 d. Per šį laiką LITEXPO vakcinacijos centre paskiepyta 38 tūkst. gyventojų. Šis projektas buvo įgyvendintas kartu su Vilniaus miesto savivaldybe bei Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija.

Nepaisant sudėtingų ir kupinų rizikų 2021 m., LITEXPO yra susikonsolidavusi į vertybes – **profesionalumą, inovatyvumą, komandiškumą**, ryžtingai planuoja ateinančius metus ir deda pastangas, kad ambicingi tikslai būtų pasiekti.

Ir toliau LITEXPO didins efektyvumą ir skaidrumą, investuos į šiuolaikines technologijas ir moderniausią personalo vadybą, žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“ direktorius Justinas Bortkevičius

1. LITEXPO IR LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĖS VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPE

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarają akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO įmonių grupę sudaro:

Patronuojamoji valstybės valdoma įmonė

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990-12-05

Įstatinis kapitalas 9 653 560,60 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Dvi dukterinės įmonės:

UAB „Litexpo infrastruktūra“

Įmonės kodas 304142021

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre

įregistruota 2015-11-25

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi.

UAB „Litexpo events“

Įmonės kodas 304143867

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre

įregistruota 2015-11-27

Įstatinis kapitalas 2500 Eur

Kontaktai: info@litexpo.lt

Internetinės svetainės neturi.

- Patronuojamosios įmonės **LITEXPO** įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims. Išsami informacija apie LITEXPO veiklą pateikta šio pranešimo 3 ir 5 skyriuose.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, 2021 m. bus keliamas klausimas dėl jos likvidavimo. Numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Renginių organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, numatoma, jog 2022 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**.

- Litexpo events ilgalaikio turto likutinė vertė – 357 Eur
- Turimos piniginės lėšos – 3220 Eur;
- Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai – 1240 Eur.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu www.litexpo.lt.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Nutarimas) nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra **2017 m. rugsėjo 27 d.**

Šioje metinėje ataskaitoje aprašomos valdybos **kadencija pasibaigė 2021 m. rugsėjo 27 d. ir nuo to laiko iki 2022 m. sausio 19 d. Bendrovė veikė be valdybos.**

Remiantis LR akcinių bendrovių įstatymo 33 str. 3 d. valdybą renka visuotinis akcininkų susirinkimas, todėl LITEXPO valdybos atranką vykdo pagrindinis ir didžiausią akcijų skaičių valdantis akcininkas – Lietuvos

Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija. Valdybos narių atranka vykdyta, remiantis aukščiau minėto įstatymo nuostatomis bei Nutarimo nuostatomis, kuriame nustatyta atrankos procedūra, atranką inicijuojančio subjekto pareigos, nustatyti terminai ir kitos sąlygos. Todėl, remiantis minėtais teisės aktais, LITEXPO atstovai valdybos atrankos procese nedalyvavo, negalėjo paskatinti atrankos eigos ir taip užtikrinti, kad Bendrovės valdyba veiktų nepertraukiamai.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

<p>Visuotinis akcininkų susirinkimas</p>	<p>98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.</p>
<p>Valdyba</p> <p>2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</p> <p>2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.</p> <p>Valdybos kadencija pasibaigė 2021 m. rugsėjo 27 d.</p>	<p>Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diplomą.</p> <p>Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diplomą.</p> <p>Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą.</p> <p>Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir</p>

	<p>korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Maastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą.</p> <p>Juras Vėželis – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį.</p> <p>Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.</p> <p>Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“.</p>
<p>Direktorius</p> <p>Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.</p>	<p>Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.</p>
<p>Skyrių vadovai</p>	<p>LITEXPO struktūrą sudaro 7 skyriai:</p> <p>Finansų ir apskaitos skyrius, kuriam vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė.</p> <p>Parodų organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Beniulienė.</p> <p>Pardavimų skyriui vadovauja Mantas Kazlauskas.</p> <p>Konferencijų organizavimo skyriui ir Rinkodaros skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė.</p> <p>Maitinimo organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Kovaliovienė.</p> <p>Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.</p>

LITEXPO akcininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (98,76 proc.) bei 37 fiziniai asmenys (1,29 proc.).

LITEXPO akcininkai, savo teises įgyvendina, vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais.
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoją kitą akcininko prašomą informaciją.
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui.
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus.
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko **2 akcininkų susirinkimai**:

2021-01-27 – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu išrinkta audito įmonė LITEXPO ir dukterinių įmonių 2019 – 2021 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinio auditui atlikti - UAB „Tezaurus auditas“.

2020-05-20 - eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal LR Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatų principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinę ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį **įvyko 7 valdybos posėdžiai**, buvo suorganizuota strateginė sesija ir viena savo veiklos įsivertinimo sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, vadovo strateginių tikslų nustatymas ir 2020 m. rezultatų vykdymo apžvalga, 2021 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, valdybos veiklos gerinimo ir posėdžių plano 2021 m. rengimas ir tvirtinimas, susipažinimas su LITEXPO įmonių grupės 2020 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniu ir 2020 m. pelno (nuostolių) paskirstymo projektu jų vertinimas ir teikimas LITEXPO akcininkams; LITEXPO patalpų nuomos vakcinavimo centrui projekto apžvalga, analizė ir sutarties projekto su Vilniaus m. savivaldybe vertinimas, LITEXPO finansinių rizikų valdymo plano peržiūrėjimas ir jo įgyvendinimo užtikrinimas, COVID-19 pandemijos sukeltų finansinių rizikų valdymas, LITEXPO veiklos organizavimas pandeminiu laikotarpiu. Taip pat valdyba nuolat bendradarbiavo su akcininku, siekiant informuoti apie sunkią įmonės finansinę situaciją, kylančias rizikas, kartu teikė prašymus ir siūlymus, kad įmonės veikla ir padėtis stabilizuotųsi.

Ataskaitiniu laikotarpiu pokyčių LITEXPO valdyboje nevyko.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2021 m. priimti valdybos sprendimai:

2021 m. ketvirtis	Sprendimai
2021 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtinta 2021-2024 m. LITEXPO strategija. - Patvirtintas valdybos veiklos gerinimo ir posėdžių planas 2021 m. - Patvirtintas LITEXPO biudžetas 2021 m.
2021 m. II ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Pritarta 2020 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2020 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui. - Atliktas vakcinacijos centro LITEXPO patalpose projekto vertinimas, įvertintos galimos rizikos, paruošti jų valdymo sprendimai, taip pat peržiūrėtas sutarties su Vilniaus m. savivaldybe projektas bei teiktos pastabos. - Pritarta vykdyti 343,59 kv. m. (230,99 kv. m. administracinės patalpos, 112,60 kv. m. sandėliavimo patalpos) patalpų nuomos bei automobilų stovėjimo aikštelės su 102 vietomis konkursą. - Analizuotas 2021 m. gegužės 4 d. iš akcininko gautas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos laiškas dėl lūkesčių. - Patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2021 metams.
2021 m. III ketv.	Valdybos posėdžiai nevyko, kadangi valdybos kadencija pasibaigė 2021 m. rugsėjo 27 d. ir nuo to laiko iki 2022 m. sausio 19 d. Bendrovė veikė be valdybos.

2021 m. IV ketv.	Valdybos posėdžiai nevyko, kadangi valdybos kadencija pasibaigė 2021 m. rugsėjo 27 d. ir nuo to laiko iki 2022 m. sausio 19 d. Bendrovė veikė be valdybos.
------------------	--

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtos;
- užtikrina tinkama LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠYS SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
<ul style="list-style-type: none"> – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros – Parodinių stendų statytojai – IT sprendimus siūlančios įmonės (virtualių parodų platforma, virtualių renginių studija ir pan.) – Vaizdo ir garso partneriai. 	<ul style="list-style-type: none"> – Patalpų nuoma renginiams – Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas – Maitinimo paslaugos 	<ul style="list-style-type: none"> – Patogi, universali infrastruktūra – Aktualių temų pristatymas – Sektoriumi aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti – Profesionalūs darbuotojai – Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai (maitinimas, įrengimas, aptarnavimas ir pan.) – Reklama. <p>Paslaugos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Įvairiems renginiams pritaikytų patalpų nuoma – Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės – Apsauga, įrengimas, maitinimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	<p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Startuoliai – Valstybinės įmonės, įstaigos – Šakinės asociacijos – Vartotojai – Ne pelno siekiančios organizacijos
	<p>IŠTEKLIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kompetetingi, motyvuoti darbuotojai – Pritaikyta, universali infrastruktūra – Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga 		<p>KANALAI <i>Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:</i> tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.)</p> <p><i>Komunikacija:</i> Media tinklai, Socialiniai tinklai, Naujienlaiškiai, Tiesioginis bendravimas</p>	
<p>KAŠTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Darbo užmokestis 			<p>PAJAMŲ STRUKTŪRA</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pajamos iš patalpų nuomos 	

<ul style="list-style-type: none"> – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos 	<ul style="list-style-type: none"> – Pajamos iš reklaminio ploto nuomos – Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos – Bilietų platinimo pajamos – Maitinimo veiklos pajamos – Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma – Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.)
--	---

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2019 m. LITEXPO akcininko buvo įgaliota viešoji pirkimo būdu atrinkti įmonę finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui. LITEXPO, įvykdžiusi viešąjį pirkimą ir nustačiusi jo laimėtoją, 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui pasirinko UAB „Tezaurus auditas“ (įmonės kodas 122740926, buveinės adresas J. Jasinskio g. 4-17, Vilnius) įmonę.

2021 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 6300,00 Eur.

UAB „Tezaurus auditas“ jokių papildomų paslaugų LITEXPO nesuteikė.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2021 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS
2020	UAB TEZAURUS AUDITAS
2021	UAB TEZAURUS AUDITAS

3 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktą nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaitą turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal verslo apskaitos standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė 2020 metais įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties	Vidutinis

Palyginamumas tarptautiniu mastu	sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

Šiuo metu galioja 25 tarptautinių apskaitos standartai (TAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie TAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių TAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal TAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal TAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia TAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal TAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie TAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal TAS/TFAS sudarymas (3 finansinės būklės ataskaitos, 2 bendrųjų pajamų ataskaitos, 2 piniginių srautų ataskaitos, 2 nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad Bendrovė šiuo metu susiduria su finansinėmis rizikomis, 2020-2021 m. veikla dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos buvo sustabdyta ir nėra žinoma kada ji stabilizuosis, sąnaudos, siekiant pereiti prie TAS/TFAS yra per didelės, kurių LITEXPO neturėtų galimybių padengti.

Pažymėtina, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų: konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS, turto vertinimas rinkos verte (kasmet), nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat, perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

Valdybos nariai ir akcininkas sutinka, kad LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodomis, konferencijoms ir kitiems renginiams

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 12 profesionalių projektų komandų, kurios per metus (*informacija pateikiama vertinant rezultatus ir statistiką iki COVID-19 pandemijos*) surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 90% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 10% užsienio įmonės. Parodas apanko apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų organizavimo ir aptarnavimo.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis. Dėl šios priežasties net interneto amžiuje parodų, mugių svarba nemažėja. Šiandien daugelis parodų dalyvių siekia netgi kur kas platesnių tikslų nei prieš kelerius metus.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi sprendimų, leidžiančių parodas ir jos renginius transliuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma.

COVID-19 pandemija parodė, kad parodų hibridizacija (renginių transliavimas, virtualių susitikimų organizavimas) yra būtinas norint pasiekti ne tik LITEXPO, kaip parodų organizatoriaus, tikslus, bet ir patenkinti verslo, visuomenės bei valstybės interesus.

Tokią būtinybę rodo ir vyraujančios skaitmenizacijos tendencijos – internetu realiu laiku vykstančių vaizdo konferencijų, susitikimų, diskusijų skaičius išaugo net 4 kartus¹, jų gausa atvėrė kelią verslui ir korporacijoms susisiekti su darbuotojais ir partneriais nuotoliniu būdu, taip sutaupyti laiką bei kelionių kaštus. Skaitmeniniai sprendimai ir jų galimybės išsprendė negalėjimo fiziškai susitikti problemą, parodė jog tokio susitikimo kuriama vertė nėra mažesnė kaip susitinkant gyvai, be to, tai yra tvarus, aplinkosaugai draugiškas sprendimas.

LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2021-2024 m. kelia sau ambicingą tikslą – parodas organizuoti tiek fizinių, tiek fiziniu / hibridiniu formatu, kas reiškia, jas organizuoti fiziškai turimoje infrastruktūroje ir transliuoti renginius, organizuoti verslo susitikimus tiek fiziškai, tiek nuotoliu.

Toks sprendimas leis LITEXPO parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (*verslas vartotojui*) į B2B (*verslas verslui*) segmentą, verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Siekiant atgaivinti valstybės ekonomiką ir padėti verslui išgyventi krizę, valstybė suinteresuota jog parodos vyktų ir skatintų verslo mainus, todėl fizinių ir fizinių/hibridinių parodų organizavimas prie to prisidės ir užtikrins veiklos tęstinumą.

Konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

2021 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus.

LITEXPO, vertindama išaugusį nuotolinių renginių skaičių, verslo poreikį organizuoti renginius ir juose dalyvauti, kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje galima organizuoti hibridines konferencijas (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesionalią aplinką.

E-konferencijų studijos nuoma 2020-2021 m. pasiteisino, ją rinkosi įvairios įmonės savo renginių, mokymų, konferencijų, pristatymų organizavimui, neabejojama, kad artimiausiu laikotarpiu šio sprendimo paklausa tik augs, jis bus integruojamas į fiziškai vykstančias tarptautines konferencijas, kas leis užtikrinti didesnę jų pasiekiamumą.

¹ Virtualių renginių rinkos apžvalga 2020-2027 m. Žr. nuorodą: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/virtual-events-market>

LITEXPO strateginiu laikotarpiu sieks didinti šios e-konferencijų studijos pardavimus, komunikuos apie jos privalumus, kuriamą vertę bei naudą renginių organizatoriams, tikimasi, jog tai bus pelninga ir vertę kurianti paslauga.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus kryptų yra tarptautinių konferencijų pritraukimas.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 20 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti. Siekiant ši skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, daugiau bendradarbiaujama su valstybės institucijomis.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau numato investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. Lankytojų (*informacija pateikiama vertinant rezultatus ir statistiką iki COVID-19 pandemijos*).

Aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško

technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Įmonė siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksiską pasiūlymą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti standą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja jo įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į LITEXPO veiklai pritaikytus virtualių parodų organizavimo sprendimus, modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę gražą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugės, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III KRYPTIS. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdamas naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV KRYPTIS. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2020 m. skyrė ypatingą dėmesį strategijos atnaujinimui ir strateginius tikslus 2021 m. išsikėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šioje ataskaitoje, LITEXPO veikla tiek 2020 m., tiek 2021 m. buvo apribota COVID-19 pandemijos suvaldymui įvestų ribojimų, kas sąlygojo didelį įmonės finansinį nuosmukį, nestabilumą ir pagrįstas abejones tolimesne veikla, strateginių tikslų vykdymu.

Lietuvos Respublikos Vyriausybei 2020 m. kovo 14 d. priėmus nutarimą Nr. 207 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ buvo nustatytas visų atvirose ir uždaroje erdvėse organizuojamų renginių bei susibūrimų draudimas. Taigi, nuo 2020 m. kovo 15 d. iki 2021 m. liepos 1 d. įvedus karantiną Lietuvos Respublikoje buvo apribotos renginių organizatorių galimybės organizuoti verslo, sporto, kultūros, pramogų ar kitus laisvalaikio renginius.

LITEXPO dėl minėtų ribojimų buvo priversta atšaukti svarbiausią ir visuomenės, knygų autorių ir leidyklų labiausiai laukiamą parodą - VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, taip pat didžiausią ir pelningiausią tarptautinę statybų parodą „RESTA“, kuri įmonei generuoja daugiau kaip 1,1 mln. Eur. Atšauktos parodos STUDIJS, MOKYKLA, TĖVYSTĖS KODAS, BALTECHNIKA, BALDAI ir kt.

Be parodų, LITEXPO negavo pajamų iš patalpų nuomos trečiųjų šalių organizuojamiems renginiams, kadangi daugelis planuotų renginių taip pat buvo atšaukti ar perkelti į kitus metus vis dar nežinant tikslių jų datų.

Vertinant susidariusią situaciją LITEXPO dėl ne nuo jos priklausančių priežasčių, negebėjo įvykdyti ne tik 2020 m., bet ir 2021 m. išsikeltų strateginių tikslų, nepasiekė strateginiame dokumente numatytų finansinių rezultatų, nesuorganizavo visų suplanuotų renginių ir neužtikrino siekiamo patalpų užimtumo.

Nepaisant susidariusios padėties, LITEXPO ėmėsi priemonių, kad veikla nebūtų sustabdyta, ieškojo alternatyvių pajamų šaltinių (patalpų nuoma biurams, įrangos nuoma ir pan.), atnaujino renginių ir parodų formatą (virtualių renginių platformų kūrimas), kūrė naujus produktus, peržiūrėjo rinkodaros strategiją, nuolat atnaujino kaštų taupymo planą.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2021	Faktinis rezultatas 2021
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	-5,5%	-44%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	320 089	-748 768
	1.3. Grynojo pelno marža (%)	-15,4%	-200%
2. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	2.1. Parodų, užimančių didesnę kaip 4000 kv. m. parodinių plotą, skaičius, vnt.	4	1 (<i>ArtVilnius, LITEXPO kaip partneris</i>)
	2.2. Tik virtualioje parodų platformoje dalyvaujančių dalyvių procentas nuo visų parodos dalyvių (%)	12%	2%
	2.3. Virtualioje renginių platformoje vykstančių parodų ir renginių skaičius, vnt.	10	0
3. Naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimas	3.1. Naujo koncepto renginių skaičius, vnt. <i>(skaičiuojami tik tie renginiai, kurie vyksta atskirai nuo parodų ir nėra konferencinio tipo, t.y. renginiai lauko paviljone, e-konferencijų salėje)</i>	20	9
	3.2. Naujų, ne LITEXPO organizuojamų parodų pritraukimas, vnt.	2	0

4. Tarptautiškumo ir žinomumo didinimas	4.1. Pateiktų / laimėtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	5/1	5/0
	4.2. Tarptautinių renginių skaičius, vnt.	20	6
5. Personalo motyvacijos ir komandą vienijančių socialinių iniciatyvų skaičiaus didinimas	5.1. Darbuotojų kaitos mažinimo rodiklis (%)	18	23%
	5.2. Darbo vietų užpildymo vidiniais kandidatais rodiklis (vnt.)	2	1
	5.3. Naujų socialinės atsakomybės projektų / iniciatyvų skaičius, vnt.	2	1

5 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas.

Siektini tikslai 2022 m. aprašomi šio pranešimo 10 skyriuje.

5. LITEXPO 2021 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2021 m. I ketv.	<p>2021 m. sausio mėn. valdyba patvirtino Bendrovės strateginį planą 2021– 2024 m. laikotarpiui.</p> <p>2021 m. sausio mėn. visuotinis akcininkų susirinkimas patvirtino LITEXPO ir jos dukterinių įmonių finansinių ataskaitų rinkinių auditui atlikti UAB „Tezaurus auditas“.</p> <p>Atšauktos tokios parodos kaip: Vilniaus knygų mugė, RESTA, Studijos, Mokykla, Motivated at work, Baldai ir kt.</p> <p>Patvirtintas LITEXPO biudžetas 2021 m.</p>
2021 m. II ketv.	<p>Eilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarta 2020 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2020 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui.</p> <p>Atliktas vakcinacijos centro LITEXPO patalpose projekto vertinimas, įvertintos galimos rizikos, paruošti jų valdymo sprendimai, taip pat pasirašyta sutartis su Vilniaus m. savivaldybe dėl patalpų nuomos ir vakcinacijos centro įrengimo bei aptarnavimo.</p> <p>Pritarta vykdyti 343,59 kv. m. (230,99 kv. m. administracinės patalpos, 112,60 kv. m. sandėliavimo patalpos) patalpų nuomos bei automobilių stovėjimo aikštelės su 102 vietomis konkursą.</p> <p>2021 m. gegužės 4 d. iš akcininko gautas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos laiškas dėl lūkesčių.</p>

2021 m. III ketv.	2021 m. rudenį vyko strateginės sesijos su darbuotojais, siekiant parengti naują įmonės strategiją 2022-2025 m., įsivertinti įmonės rizikas, išsikelti tikslus ir gaires ateinantiems metams. 2021 m. vasarą-rudenį sėkmingai suorganizuota kandidatų atranka dirbti pasaulinėje “EXPO2020” parodoje Dubajuje.
2021 m. IV ketv.	2021 m. rugsėjo 16-18 dienomis suorganizuota paroda PELENĖ. 2021 m. spalio 22-23 dienomis suorganizuota paroda BALTIC DAYS OF DENTISTRY. 2021 m. spalio 15-17 dienomis suorganizuota šiuolaikinio meno mugė ArtVilnius‘2021.

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2022 m. I ketv.	2022 m. sausio 19 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu išrinkti keturi nepriklausomi LITEXPO valdybos nariai – Mantas Dubauskas, Aleksandras Golod, Žilvinas Pakeltis ir Ramutė Ribinskienė. 2022 m. vasario mėn. po metų pertraukos suorganizuota VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ.
-----------------	---

6 lentelė. Svarbiausi įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

*Istorijos nėra, yra tik istorikas.
Leonidas Donskis*

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio**. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Siekiant parodas organizuoti efektyviau, profesionaliau, praėjusiais metais įmonėje **įdiegtas projektų valdymo standartas**. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos **kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas**. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos LITEXPO 2020 m. galėjo suorganizuoti 8 parodas, tarp kurių dėl nustatytų ribojimų renginiams vyko nauju formatu, buvo mažesnės nei ankstesniais metais – PELENĖ KITAIP, VIRTUALI RESTA, VIRTUALI MOKYKLA, AUTOBAZAR, INOVACIJOS. BALDAI.

DIZAINAS, o 2021 m. tik tris – PELENĖ, BALTIC DAYS OF DENTISTRY ir ARTVILNIUS*2021 (LITEXPO kaip šio renginio partneris).

Per 2021 metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 401 įmonė. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 81 renginys: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2019 m. šie rezultatai kelis kartus yra mažesni, tikimasi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai šie rodikliai augs ir strateginiu laikotarpiu pasieks iki pandemijos buvusius rezultatus.

2021 METŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
Adventur	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Studijos	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Vilniaus knygų mugė	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Resta	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Mokykla	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Tėvystės Kodas	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Balttechnika	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
AutoBazar	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Baldai	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
Taste Vilnius Horeca	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19	neįvyko dėl Covid-19
ArtVilnius*/ ArchZona*	263	12	Konfidenciali info.	11 387	57
Pelenė	82	5	4100	3 550	9
Baltic Days of Dentistry	56	8	2150	3530	15

*LITEXPO yra parodos partneris

6 lentelė. LITEXPO parodų statistika

PARODOS

Kadangi parodų organizavimo sezoniškumas (pavasaris, rudenis, žiema) absoliučiai sutapo su COVID-19 pandemijos padidėjusiu plitimu bei koronaviruso liga sergančiųjų skaičiaus pakilimu, Lietuvos Respublikos Vyriausybė nustatė griežtus pandemijos valdymo reikalavimus ir parodų organizavimo veiklos teko visiškai atsisakyti. Įvertinus lėtą pandemijos kilimo inertiškumą pereinant iš vasaros į rudens sezoną, susiformavo “langas” rugsėjo, spalio mėnesiais, kas leido suorganizuoti 3 parodas: PELENĖ, BALTIC DAYS OF DENTISTRY, ARTVILNIUS/ARCHZONA.

Įvertinus 2020 metų neigiamą patirtį ir nuostolingumą bandant perkelti parodų organizavimą į virtualią erdvę, 2021 metais buvo nuspręsta neieškoti pastangų ir apsiriboti tik fizinių parodų organizavimu, kuomet pagrindiniu parodos organizavimo kriterijumi išlaikoma parodinio ploto nuoma bei stendo įrengimas. Vertinant pasaulines tendencijas, nuspręsta pasitelkti hibridinį modelį pasiūlant parodų turinio virtualias transliacijas.

Tarptautinė grožio industrijos paroda **PELENĖ 2021** metais **įvyko rugsėjo 16-18 dienomis**. Grožio industrijos dalyviai rinkosi dalyvauti parodoje vangiai, parodos data rudenį neatrodė labai patraukli alternatyva. Dėl šios priežasties bei dėl pandemijos valdymui nustatytų veiklos ribojimų, parodos apimtis buvo gerokai mažesnė, nei buvo įprasta iki pandemijos. Visgi organizuoti parodą, kad ir mažesne apimtimi vertėjo dėl puoselėjamų partnerystių su grožio industrijos asociacijomis bei specializuotais reklamos tiekėjais.

Parodos metu įvyko specialistams ir visuomenei aktualūs renginiai: XI-asis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, III-ioji Lietuvos kosmetikus ir kosmetologus vienijanti konferencija, įvyko 7 naujų kosmetikos priemonių, plaukų priežiūros technikų demonstravimo renginiai. Pasiektas parodos pelningumas - 78,26 %.

Paroda **BALTIC DAYS OF DENTISTRY** įvyko **spalio 22-23 dienomis**. Tai nedidelė specialistams, odontologams, implantologams skirta paroda, kuri evoliucionavo iš anksčiau vykusios parodos BALTMEDICA. Ši paroda organizuojama kas antrus metus. Pagrindinis partneris Lietuvos odontologų rūmai. Paroda užėmė viso 3530 kv.m. ploto. Parodoje dalyvavo 56 dalyviai, 8 iš jų užsieniečiai. Paroda sulaukė 2150 lankytojų. Parodos metu įvyko 10 renginių, kuriuos organizavo parodos dalyviai. Odontologų rūmai organizavo tarptautinę konferenciją "Baltijos jūros regiono šalių odontologų dienos", taip pat pamokėles vaikams apie burnos higieną. Pasiektas parodos pelningumas 79,70 proc.

Tarptautinė šiuolaikinio meno mugė **ARTVILNIUS'2021** buvo surengta **rudenį, spalio 15-17 dienomis**. Dėl pandemijos ši mugė sutrumpėjo dienų skaičiumi, vietoj įprastų 4 mugės dienų, buvo apsiribota 3 dienomis. Dėl galiojančių ribojimų renginiams (dalyvių bei lankytojų skaičiui, atstumų ribojimams ir kt.) mugė buvo gerokai mažesnės apimties nei ankstesniais metais, ekspozicijos buvo tik dvejose salėse. Mugės organizatoriai Lietuvos meno galerininkų asociacija, o pagrindinis mugės partneris - LITEXPO.

Mugės dalis buvo specializuotas renginys ARCHZONA, skirtas architektams ir interjero dizaineriams. Specialiose ekspozicijose garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius naujausius savo produktus ir tendencijas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, santechnikos, sienų dekoru ir kt. produktus bei paslaugas.

Mugės metu rinkinius modernaus meno kūrinius pristatė 56 galerijos ir 22 menininkai, jų tarpe buvo užsienio dalyvių iš 12 užsienio šalių. Viso mugėje dalyvavo 263 dalyviai. Bendras mugės plotas – 11387 kv.m. Mugės metu įvyko 57 renginiai. Pasiektas mugės pelningumas 62 %

KONFERENCIJOS / RENGINIAI

LITEXPO renginių skyrius 2021 m. buvo pasiruošęs vykdyti aktyvią veiklą ir suorganizuoti daugiau renginių, išnuomoti daugiau renginių ploto ir sulaukti daugiau dalyvių nei 2020 metais (2020 m. įvyko 92 renginiai, renginių plotas sudarė 215 379 kv.m., juose dalyvavo 37 384 lankytojai). Tačiau dėl toliau besitęsiančios COVID-19 pandemijos, įvesto karantino ir galiojančių griežtų renginių ribojimų, renginių veikla pilnavertiškai nebuvo vykdoma.

Renginių veikla 2021 m. galėjo vykti tik kelis mėnesius.

Tad 2021 m. įvyko 96 renginiai, kurie užėmė 192 586 kv.m., o juose dalyvavo 17 053 lankytojai.

LITEXPO patalpose, organizatoriams pritaikant vis besikeičiančias žiūrovų srautų ir renginių ribojimo taisykles, buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti **svarbias valstybės mastu** – tai:

- NOD Baltic;
- LINPRA;

- Fintech Inn;
- HR konferencija;
- Lygių galimybių konferencija EIGE;
- E-komercijos mainų mugė.

LITEXPO renginių skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2021 m.:

Mėnuo	2021 m. lankytojų skaičius
Sausis	20
Vasaris	50
Kovas	570
Balandis	3.247
Gegužė	796
Birželis	430
Liepa	1.690
Rugpjūtis	130
Rugsėjis	2.020
Spalis	735
Lapkritis	810
Gruodis	6.335
Viso	17.053

8 lentelė. 2021 m. lankytojų skaičius

Atsižvelgdama į rinkos situaciją LITEXPO kartu su partneriu „VideoProjektai LT“ tęsė veiklą ir nuomojo klientams naują, modernią E-konferencijų salę. Šioje salėje įvyko 7 online renginiai, filmavimai ir transliacijos, kas sugeneravo 12 500 Eur + PVM pajamų.

Karantino metu vasarą optimaliai buvo panaudotos LITEXPO turimos salės ir lauko infrastruktūra naujoms veikloms – sandėliavimo ir kostiumų nuomos paslaugoms, o visose LITEXPO erdvėse (salėse, koridoriuose, lauko paviljone, parkavimo aikštelėse ir net medicikų kambaryje) vyko įvairių reklamų ir kino filmų statymo bei filmavimo darbai.

Kartu su partneriais „Šviesos ir garso dizainas“ pirmieji ėmėms iniciatyvos ir surengė koncertų iš automobilių ciklą „DriveIn@Litexpo“, kuris vyko LITEXPO turimoje automobilių stovėjimo aikštelėje. Balandžio ir gegužės mėnesiais įvyko 7 Lietuvos grupių ir atlikėjų (OG Version, „Saulės kliošas“, „Sisters On Wire“, Vidas Bareikis, Justinas Jarutis ir Džordana Butkutė) koncertai.

Automobilių stovėjimo aikštelėse vyko ir daugiau renginių, t.y. sodinukų mugės, Kovo 11-ajai skirtas „Patriotiškų lietuvių“ renginys, saugaus vairavimo mokymai ir slalomo renginys, „Radio aplink Lietuvą“ finišas ir buvo pasiektas elektromobilių vienoje vietoje rekordas, organizuotas UAB „Įkrautas“.

MAITINIMO VEIKLA

LITEXPO maitinimo veiklą vykdo Maitinimo organizavimo skyrius, kurio rezultatai tiesiogiai priklauso nuo LITEXPO vykstančių renginių ir parodų aktyvumo bei apimties. Esant mažesniai LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, maitinimo skyrius paslaugas teikia už LITEXPO ribų (išvežamieji renginiai: vestuvės, išleistuvės, piknikai ir pan.), taip pat į LITEXPO esančias kavines siekia pritraukti daugiau žmonių iš kaimyninių ofisų kasdieniams pietums.

Per 2021 m. maitinimo organizavimo skyriaus renginių ir konferencijų metu aptarnavo 18 918 lankytojų. Parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos 5145 lankytojams.

2021 m. I ketv. dėl COVID-19 pandemijos suvaldymui įvestų ribojimų šalyje, maitinimo veikla buvo sustabdyta iki balandžio mėnesio.

Balandžio mėnesį įvyko 7 „DriveIn@Litexpo” koncertai, kurių metu veikė LITEXPO dar 2020 m. sugalvota idėja, užkandžių ir gėrimų kioskas FOODBOX.

Didžiausi aptarnauti renginiai:

- ArtVilnius ir BALTIC DAYS OF DENTISTRY maitinimo paslaugas įsigijo 3562 lankytojai.
- Juozo Statkevičiaus kolekcijos pavasaris/vasara pristatymas maitinimo paslaugas įsigijo 1300 lankytojai.
- Vilniaus viešasis transportas gimtadienio šventė, kuris vyko Vilniaus Transporto angare, maitinimo paslaugas įsigijo 150 klientas.
- Gruodžio mėnesį prieš metų uždarymą vyko du dideli koncertai kurių metu aptarnavome apie 1500 klientų.

Per 2021 metus maitinimo skyrius neteko apie 80% pajamų lyginant su 2019 metais. Prasidėjus pasaulinei COVID-19 pandemijai, maitinimo veikla dėl įvestų ribojimų šalyje buvo sustabdyta ir stipriai ribojama.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei Maitinimo organizavimo skyriaus vykdomą strategiją, parengtas 2021-2024 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad iki 2024 m. skyrius pasieks 2019 metų finansinius rodiklius.

6. 2021 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDŲ POLITIKA

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI

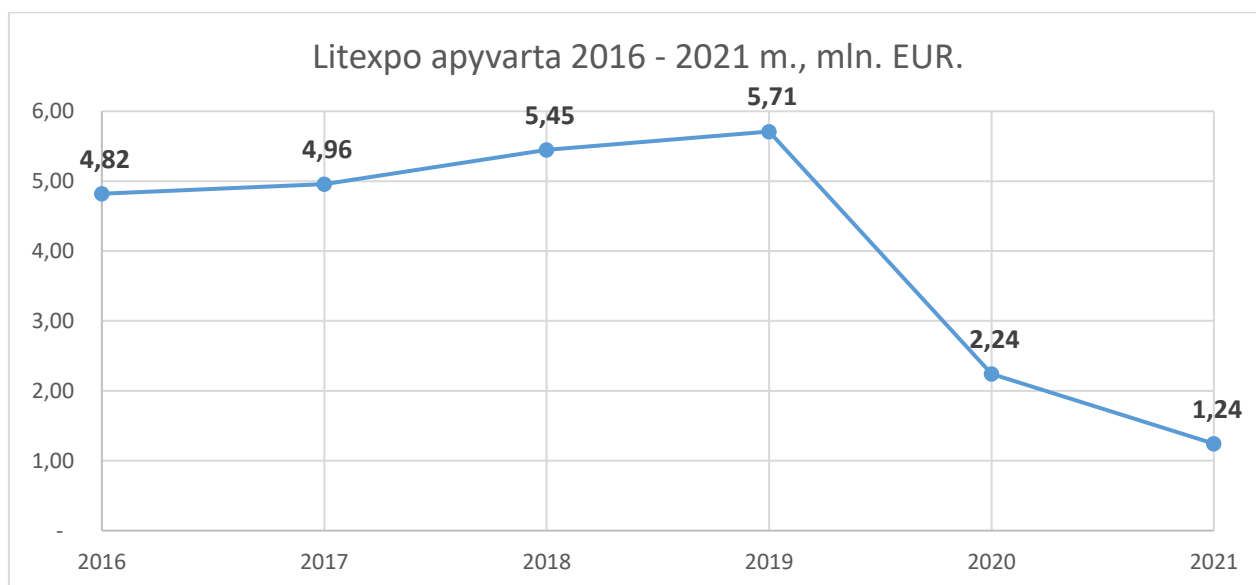
2019-2021 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2021 metai	2020 metai	2019 metai	Pokytis 2020-2021		Pokytis 2019-2020	
				+/-	%	+/-	%
Apyvarta, Eur	1,241,825	2,236,527	5,706,941	(994,702)	-44%	(3,470,414)	-61%
Grynoji apyvarta, Eur	(832,184)	(445,713)	1,532,272	(386,471)	87%	(1,977,985)	-129%
<i>Grynosios apyvartos marža, proc</i>	-67%	-20%	27%	-47%		-47%	
EBITDA, Eur	(748,768)	(228,272)	1,504,869	(520,496)	228%	(1,756,317)	-117%
<i>EBITDA marža, proc</i>	-60%	-10%	26%	-50%		-38%	
Pelnas (nuostoliai) prieš pelno mokestį EBT	(2,731,660)	(3,924,045)	880,069	1,192,385	-30%	(2,030,500)	-231%
<i>EBT marža, proc.</i>	-220%	-175%	15%	-45%		-67%	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	(2,481,633)	(3,752,935)	808,128	1,271,302	-34%	(1,958,559)	-242%
<i>Grynojo pelno marža, proc.</i>	-200%	-168%	14%	-32%		-66%	

Nuosavas kapitalas	5,614,131	8,096,566	11,739,193	(2,482,435)	-31%	(1,040,123)	-9%
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu)	40%	59%	60%	-19%		-2%	
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	-44%	-46%	7%	2%		-18%	
Turtas	14,173,145	15,567,504	19,439,303	(1,394,359)	-9%	(1,269,295)	-7%
Turto grąža (ROA), proc.	-18%	-24%	4%	7%		-10%	
Turto apyvartumas	9%	14%	29%		0%	-0.17	-58%
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)	5,846,518	54,695	4,168,718	5,791,823	10589%	(4,114,023)	-99%
Finansinės skolos (trumpalaikiai įsipareigojimai)	1,044,370	5,703,729	1,714,942	(4,659,359)	-82%	3,988,787	233%
Bendrasis skolos rodiklis, proc.	49%	37%	30%	12%		1%	
Bendrasis padengimo koeficientas	12%	2%	36%	10%	523%	-33%	-93%
Skubaus padengimo koeficientas	11%	2%	35%	9%	426%	-33%	-94%
Grynosios skolos ir nuosavo kapitalo koeficientas	123%	71%	50%	52%		21%	
Grynosios skolos santykis su EBITDA	(9)	(25)	4	16	-64%	(29)	-745%
Metinis etatų skaičius	67	60	71	7	12%	-11	-15%

9 lentelė. 2019-2021 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Dėl besitęsiančios Covid-19 pandemijos įmonė neteko dalies pajamų, kurios nuo 2,24 mln. Eur (2020 metais) sumažėjo iki 1,24 mln. Eur (2021 metais) (žr. 1 grafiką), arba 44%, lyginant su 2020 metais. Sumažėjusioms pajamoms įtakos turėjo renginių ribojimai ir šalyje galiojęs karantinas.

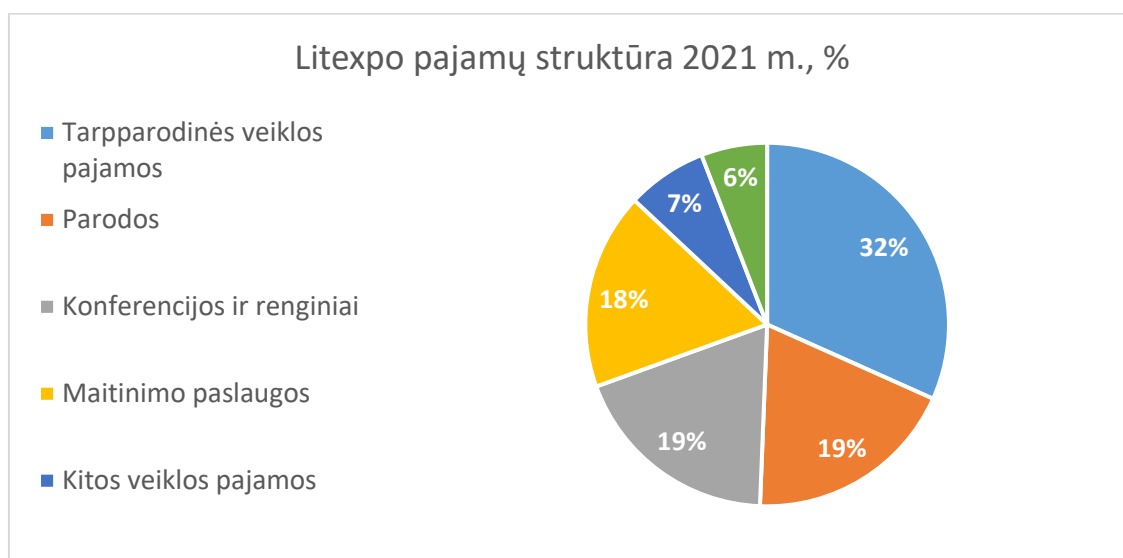


1 grafikas. LITEXPO apyvarta

Pajamų pasiskirstymas kito per 2021 m. Mažėjo parodų pajamos, reikšmingiausia pajamų kategorija tapo tarpparodinės veiklos pajamos.

Pajamų struktūra		
	2021 m.	%
Pajamos	1,243,844	
Tarpparodinės veiklos pajamos	394,254	32%
Parodos	235,506	19%
Konferencijos ir renginiai	234,228	19%
Maitinimo paslaugos	217,889	18%
Kitos veiklos pajamos	88,843	7%
Stendų statyba ir įrengimas	73,123	6%

10 lentelė. Pajamų struktūra

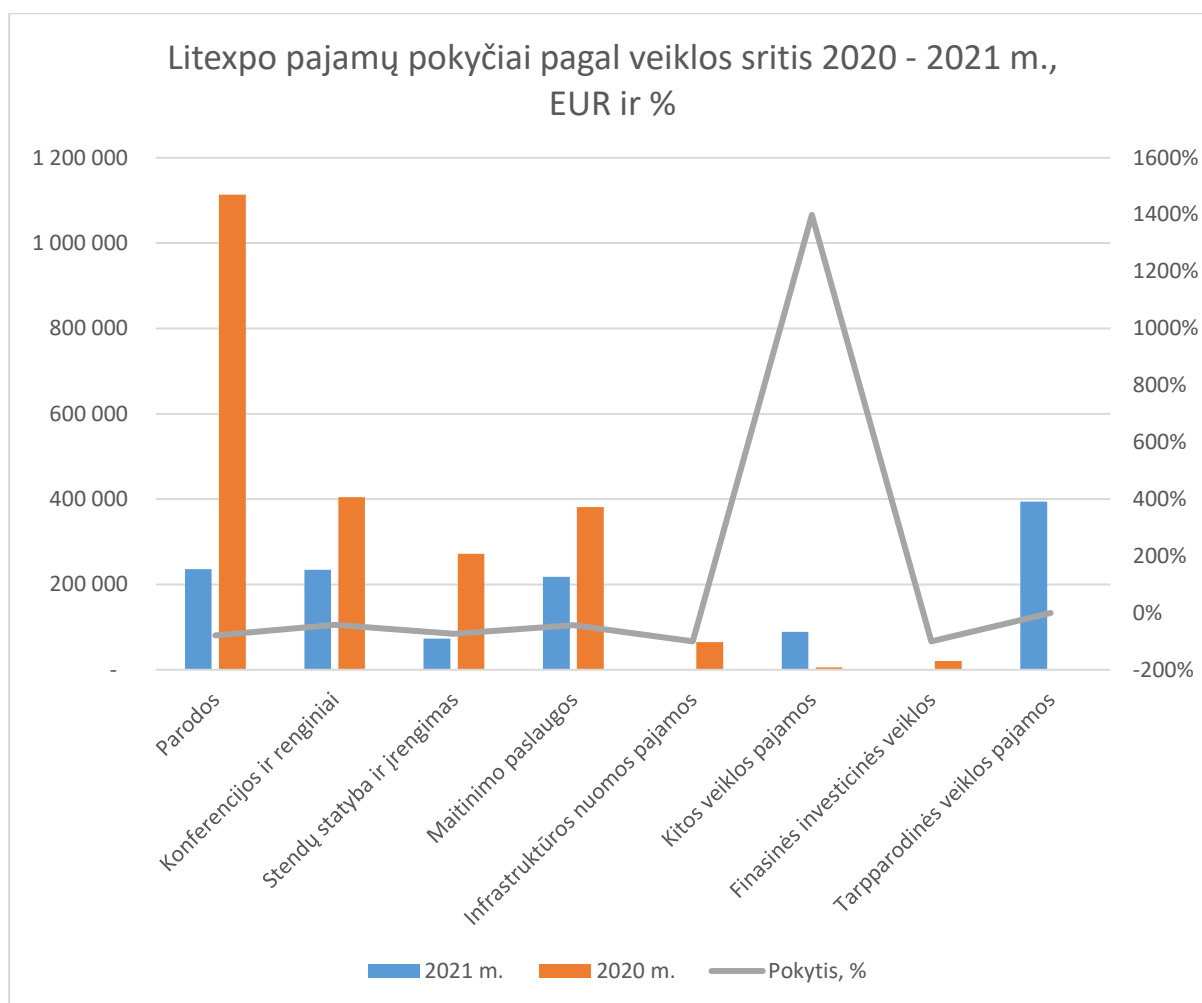


2 grafikas. Litexpo pajamų struktūra

Lyginant 2021 ir 2020 metus, mažėjo pajamos iš visų sričių, išskyrus naujai išskirtas tarpparodinės veiklos pajamas ir kitos veiklos pajamas (žr. 11 lentelę, 3 grafiką). Sumažėjusių pajamų priežastis renginių organizavimo apribojimai karantino laikotarpiu.

Pajamų pokyčiai pagal veiklos sritis	2021 m.	2020 m.	Pokytis, %
Parodos	235,506	1,114,003	-79%
Konferencijos ir renginiai	234,228	404,427	-42%
Stendų statyba ir įrengimas	73,123	272,141	-73%
Maitinimo paslaugos	217,889	381,450	-43%
Infrastruktūros nuomos pajamos	-	64,506	-100%
Kitos veiklos pajamos	88,843	5,926	1399%
Finansinės ir investicinės veiklos	-	20,411	-100%
Tarpparodinės veiklos pajamos	394,254	-	n/a

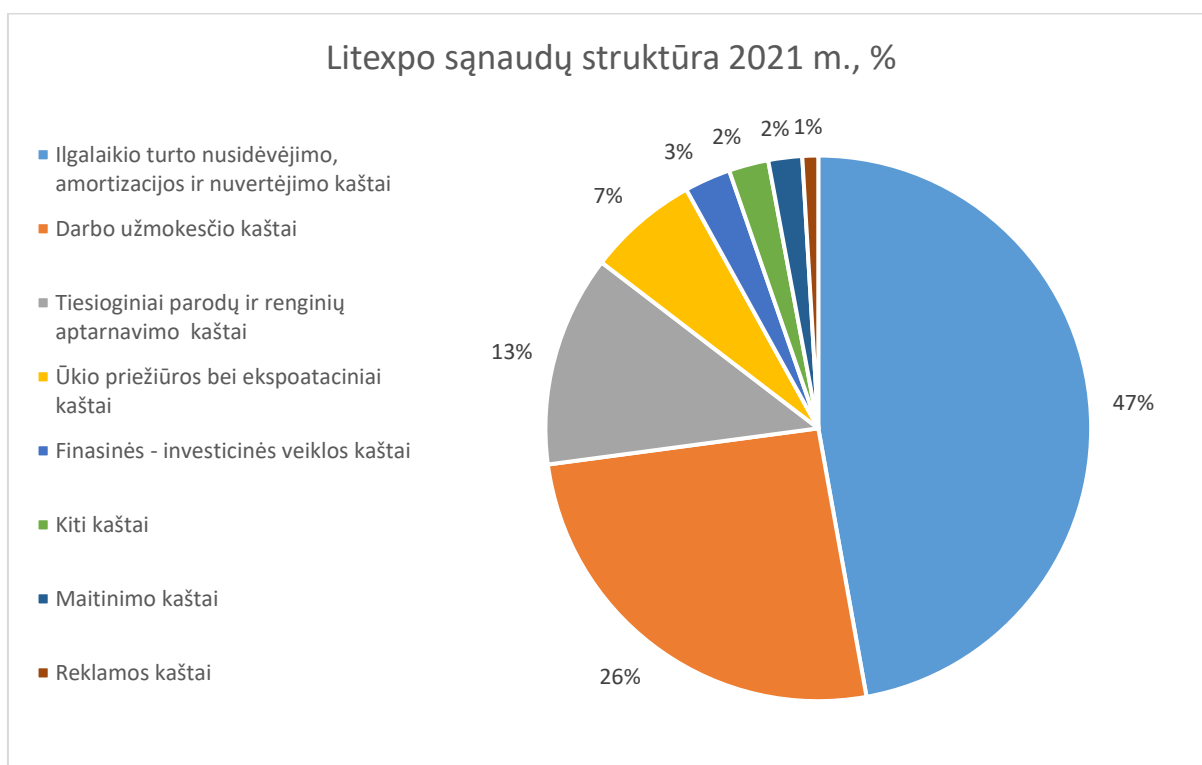
11 lentelė. Pajamų pokyčiai



3 grafikas. Pajamų pokyčiai pagal veiklas

2021 metais didžiausią dalį sąnaudų sudarė nusidėvėjimo, amortizacijos ir nuvertėjimo kaštai (69%) (žr. 12 lentelę, 4 grafiką).

Sąnaudų struktūra		
	2021 m.	proc. nuo visų sąnaudų
Sąnaudos	3,976,261	
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo, amortizacijos ir nuvertėjimo kaštai	1,875,667	47%
Darbo užmokesčio kaštai	1,022,326	26%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497,838	13%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	261,029	7%
Finasinės - investicinės veiklos kaštai	108,873	3%
Kiti kaštai	93,476	2%
Maitinimo kaštai	79,729	2%
Reklamos kaštai	37,323	1%

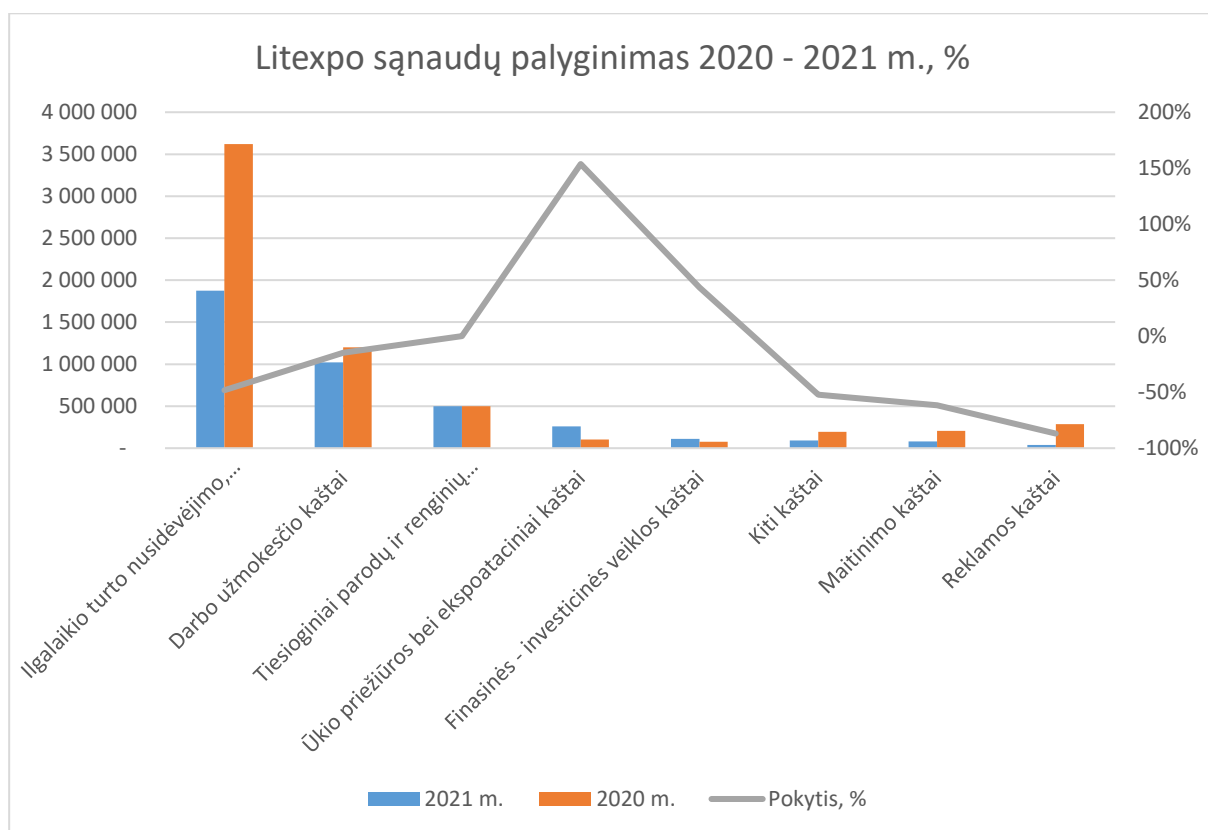


4 grafikas. Litexpo išlaidų struktūra

Lyginant su 2020 m., labiausiai sumažėjo reklamos kaštai (-87%), maitinimo sąnaudos (-62%), bei kiti kaštai (-52%) (žr. 13 lentelę, 5 grafiką). Darbo užmokesčio kaštai ataskaitiniais metais sumažėjo 15%. Nusidėvėjimo, amortizacijos ir nuvertėjimo kaštai sumažėjo dėl reikšmingo 2020 m. priažinto ilgalaikio turto nuvertėjimo.

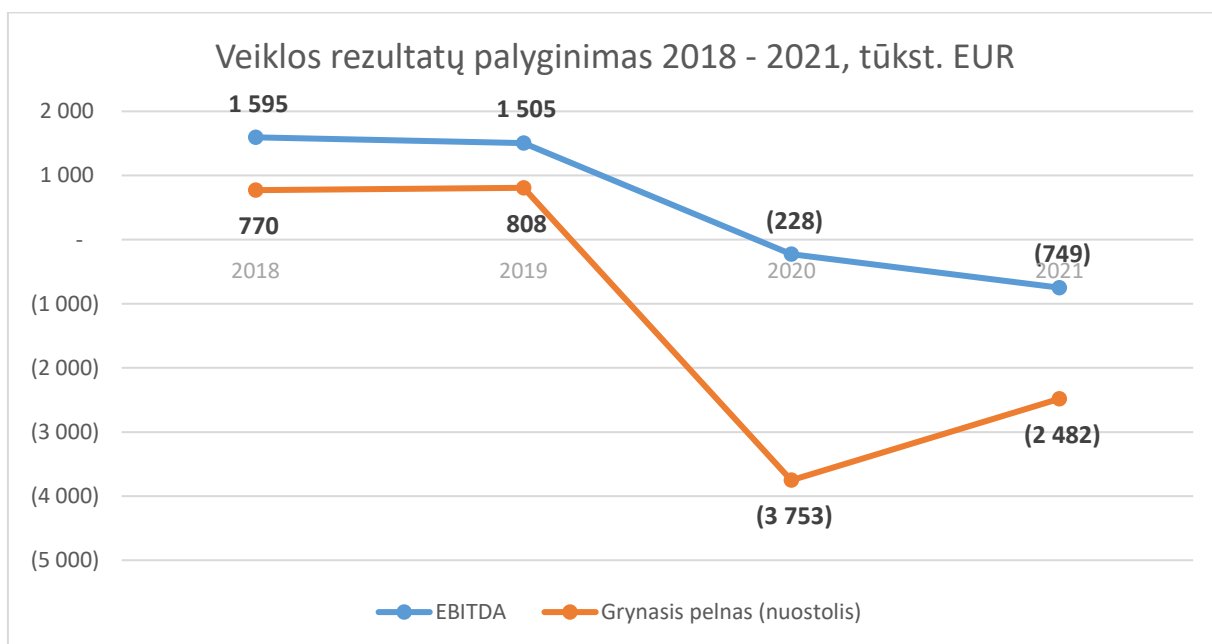
Sąnaudų pokyčiai	2021 m.	2020 m.	Pokytis, %
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo, amortizacijos ir nuvertėjimo kaštai	1,875,667	3,622,524	-48%
Darbo užmokesčio kaštai	1,022,326	1,202,006	-15%
Tiesioginiai parodų ir renginių aptarnavimo kaštai	497,838	497,885	0%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	261,029	102,879	154%
Finasinės - investicinės veiklos kaštai	108,873	75,891	43%
Kiti kaštai	93,476	195,555	-52%
Maitinimo kaštai	79,729	207,626	-62%
Reklamos kaštai	37,323	286,096	-87%

13 lentelė. Sąnaudų pokyčiai



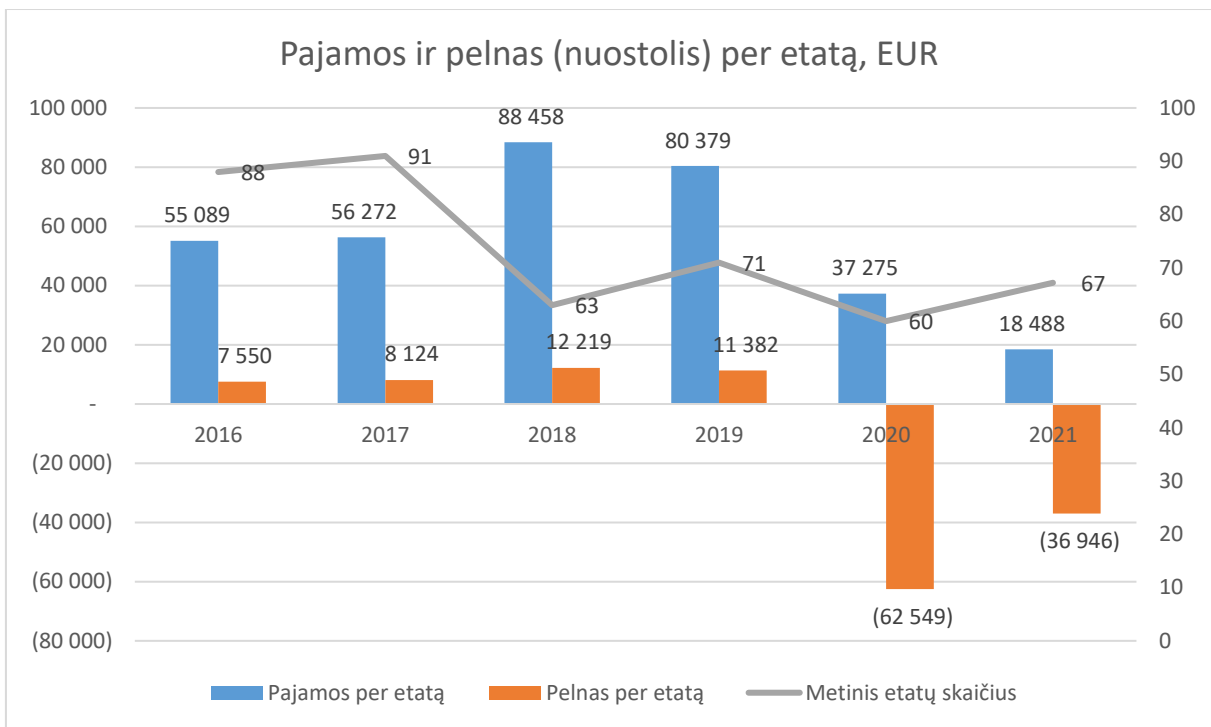
5 grafikas. Sąnaudų palyginimas

2021 metų EBITD, lyginant su 2020 metais, mažėjo (žr. 6 grafiką). Tam įtakos turėjo įmonės veiklos apribojimai karantino metu. Grynasis pelnas 2021 m. didesnis dėl reikšmingo 2020 m. priažinto ilgalaikio turto nuvertėjimo.



6 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas

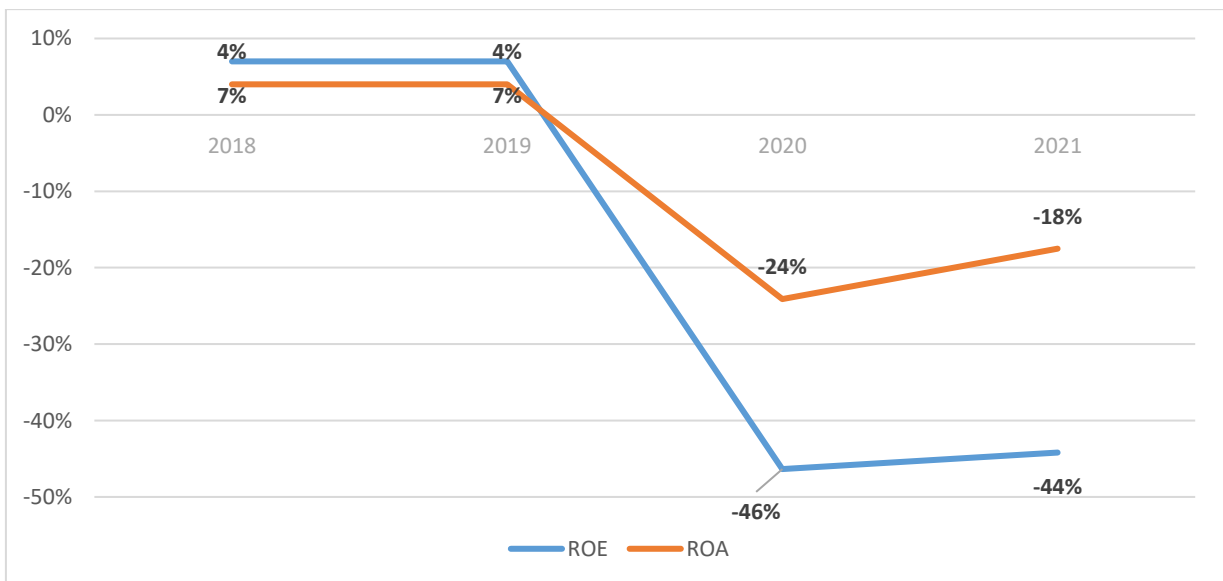
Vertinant organizacinę efektyvumą – vadovybė nuo 2019 m. pradėjo vertinti pajamų ir pelno santykį vertinant įmonėje dirbančius darbuotojus:



7 grafikas. Pajamos/pelnas per etatą

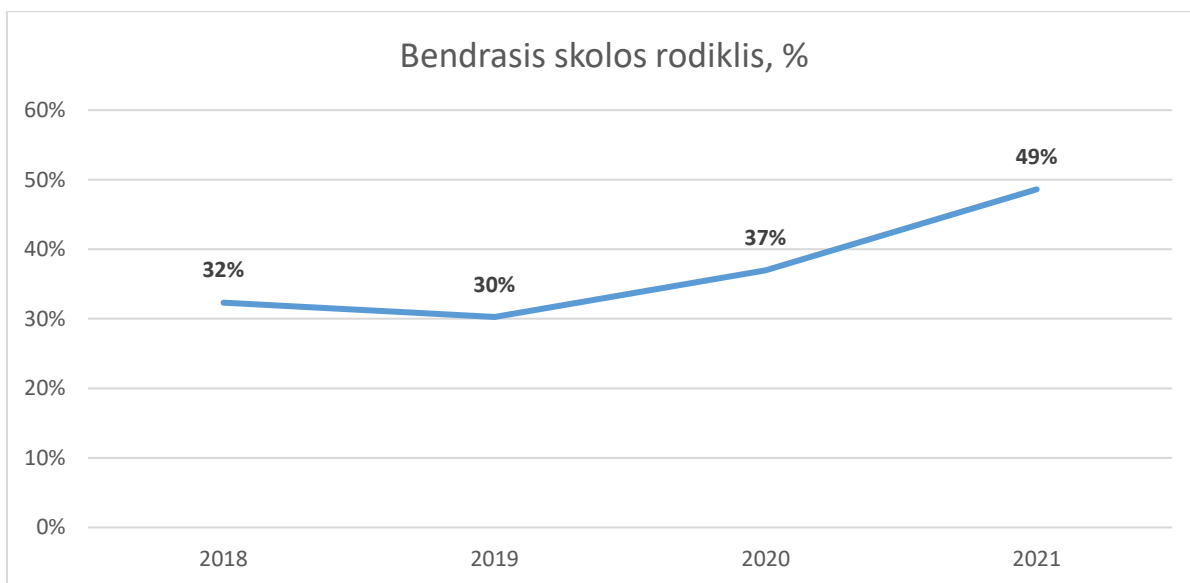
Lyginant su 2020 m., 2021 m. pajamos per etatą sumažėjo 51% ir sudarė 18.5 tūkst. Eur. Pelnas per etatą, dėl nuostolingų metų, yra neigiamas (žr. 7 grafiką).

2021 metai įmonei buvo nuostolingi, todėl ROE ir ROA rodikliai 2021 metais yra neigiami. 2021 metus lyginant su 2020 metais, ROE rodiklis nuo -46% pakilo iki -91%. ROA nuo -24% pakilo iki -18%.(žr. 8 grafiką).



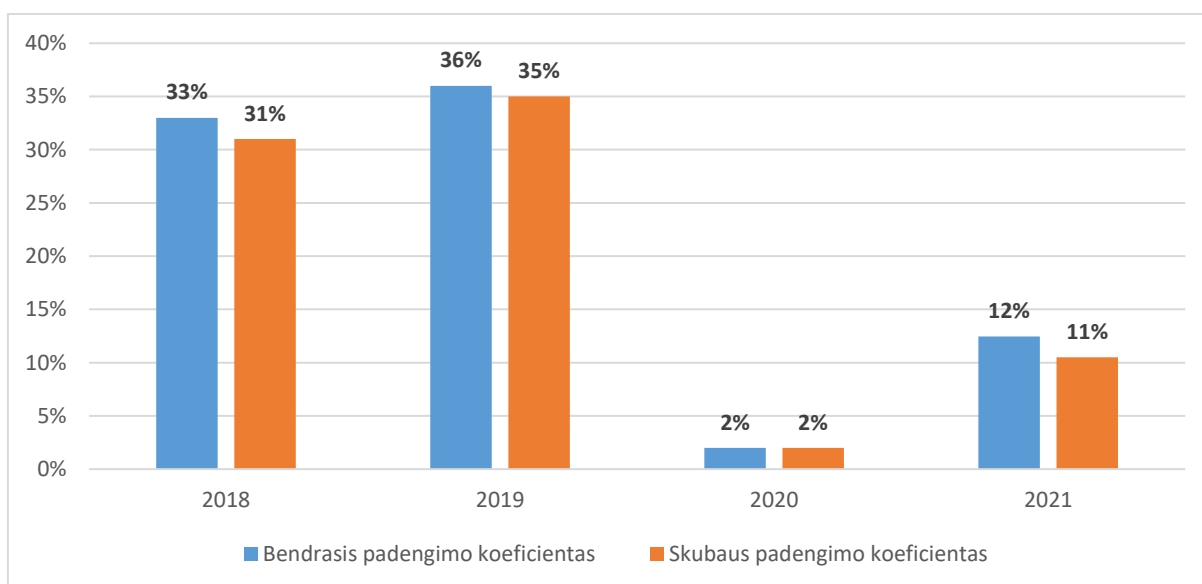
8 grafikas. ROE ir ROA palyginimas

Bendras skolos rodiklis tarp 2018 ir 2020 laikėsi, tarp 30% ir 37%, tačiau 2021 metais išaugo iki 49% dėl išaugusių ilgalaikių įsipareigojimų (žr. 9 grafiką).



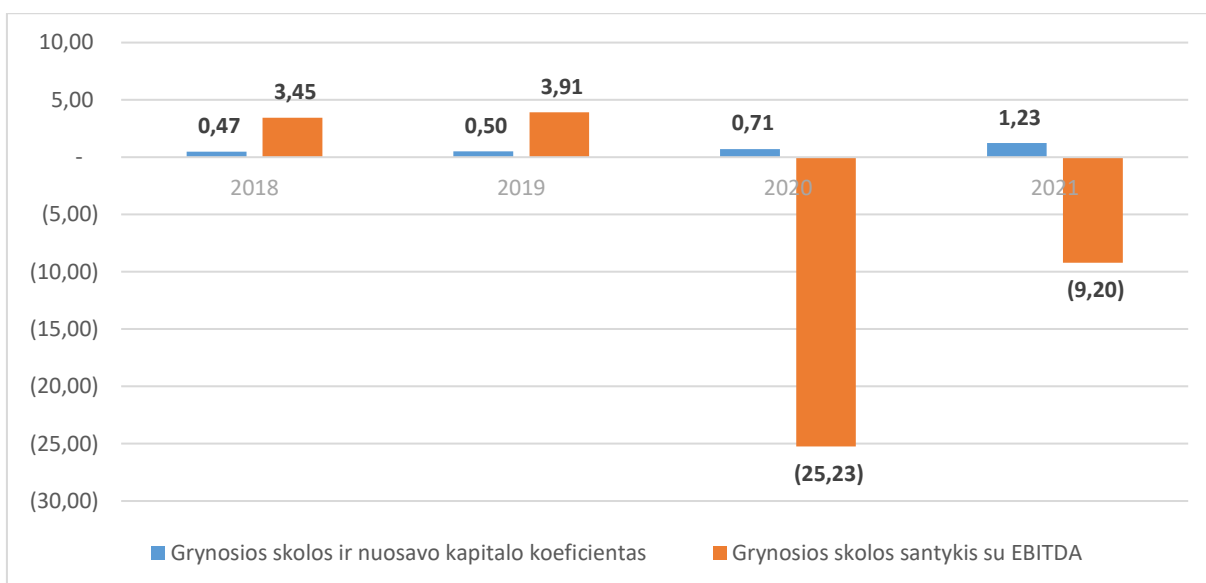
9 grafikas. Bendrasis skolos rodiklis

Bendrieji padengimo rodikliai 2021 metais lyginant su 2020 metais didėjo (žr. 10 grafiką), dėl trumpalaikių skolų likučio sumažėjimo. Bendras įmonės finansinių skolų likutis didėjo 20%.



10 grafikas. Padengimo koeficientas

Dėl nuostolingų 2020 metų, didėjo grynosios skolos ir nuosavo kapitalo koeficientas. Kadangi EBITDA neigiama, skolos ir EBITDA santykis didėjo dėl mažėjančio nuostolio, lyginant su 2020 m. (žr. 11 grafiką).



11 grafikas. Pinigų pokytis

Trumpalaikiai įsipareigojimai per 2021 metus sumažėjo 3,99 mln. Eur ir metų pabaigoje siekė 1,04 mln. Eur. Ilgalaikiai įsipareigojimai 2021 metais išaugo 5,79 mln. Eur ir ataskaitinių metų pabaigoje sudarė 5,85 mln. Eur. Bendrai trumpalaikiai ir ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo padidėjo 1,13 mln. Eur.

6.2. 2020-2021 M. INVESTICIJOS

2021 m. Bendrovė dėl lėšų trūkumo jokių investicijų neatliko.

2020 m. LITEXPO modernizavo lauko teritorijos ir vidaus patalpų apšvietimo sistemas, investuota 19 tūkst. Eur., investicijų atsiperkamumas per metus siekia apie 17 tūkst. eurų. Dėl elektros energijos pabrangimo ši investicija jau pilnai atsipirko. Į 5-os parodų salės apšvietimą LITEXPO investavo 30 tūkst. Eur, investicijų atsiperkamumas per metus turėjo siekti apie 6,5 – 7 tūkst. eurų ir pilnai atsipirkti per nepilnus 5 metus, t.y. per 4 metus ir 7 mėn., tačiau dėl COVID-19 epidemijos šioje salėje nuo pavasario praktiškai nevyko jokie renginiai, todėl šios investicijos atsiperkamumas prailgės ir bus ilgesnis nei 5 metai.

LITEXPO 2020-2021 m. planavo paviljonų apjungimo investicinį projektą, tačiau COVID-19 pandemija ir jos sukeltos finansinės rizikos pakeitė Bendrovės planus ir šiai dienai ji neturi galimybių planuoti ir vykdyti reikalingų investicijų.

6.3. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę, Bendrovė, vadovaudamasi minėtu nutarimu užtikrina savalaikį ir tinkamą acininkams priklausančių dividendų mokėjimą.

LITEXPO už 2015 metus į valstybės biudžetą sumokėjo 411 tūkst. Eur dividendų, už 2016 metus – 136 tūkst. Eur., už 2017 metus – 498 tūkst. Eur, už 2018 m. 728 tūkst. Eur, už 2019 m. – 50,4 tūkst. Eur, už 2020 m. 50 412 Eur.

7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2020-05-28 protokolu Nr. VP-41.

2021 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 75 darbuotojai (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti 12 gidų – vertėjų, atstovaujančių Lietuvą pasaulinėje parodoje „EXPO2020“, Dubajuje ir darbuotojai, esantys motinystės / tėvystės atostogose). Vadovaujanti, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (aptarnaujant parodas bei konferencijas, valdant lankytojų srautus, rūbinės apsaugą, tvarkos ir švaros užtikrinimą, ir atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

LITEXPO darbuotojų skaičius, priimtas per metus pagal terminuotas darbo sutartis trumpalaikių darbų atlikimui renginių metu:

2021 m.	2020 m.	2019 m.
232 darbuotojai	473 darbuotojai	1253 darbuotojai

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones:

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2021-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62	74	59	71
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8	2	1	1
Iš viso:	97	105	109	80	86	60	72

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2021 m. darbuotojai išklausė 173 val. mokymų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės. Per 2021 m. priimta 30 darbuotojų iš kurių 12 atstovauja Lietuvą pasaulinėje parodoje „EXPO2020“, Dubajuje.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- ✓ Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- ✓ Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- ✓ Perkvalifikavo 5 darbuotojus;
- ✓ Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- ✓ Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- ✓ Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- ✓ Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- ✓ Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;
- ✓ Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Sieki grįsime šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2021 m. Rodikliai:

Rodiklis		Matavimo vnt.	2021 m.	
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS				
Faktiškai dirbantys darbuotojai			Moterys	Vyrai
Visi darbuotojai		Vnt.	75	
Pagal lytį		Vnt.	47	28
		%	62,6	37,4
Pagal amžių	<23 m.	Visi darbuotojai	8,0	
		Pagal lytį	83,0	17,0
	25-36 m.	Visi darbuotojai	40,0	
		Pagal lytį	67,0	33,0
	37-56 m.	Visi darbuotojai	39,0	
		Pagal lytį	55,0	45,0
	>57 m.	Visi darbuotojai	13,0	
		Pagal lytį	60,0	40,0
Vidutinis amžius		m.	39,4	
			38	42
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal pareigybių lygius				
Aukščiausio lygmens vadovas		%	1,4	
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai			8,0	
Palaikančių veiklų padalinių vadovai			8,0	
Vyriausieji specialistai			12,0	
Vyresnieji specialistai, specialistai			29,3	
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai			41,3	
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal sutarties tipą			Moterys	Vyrai

Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis iš viso		%	17,3	
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį			77,0	23,0
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis iš viso			82,7	
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį			60,0	40,0
DARBUOTOJŲ STAŽAS, KAITA IR NAUJI DARBUOTOJAI				
Darbuotojų paskirstymas pagal darbo Grupėje stažą				
<1m.		%	36,0	
1-5 m.			29,3	
6-9 m.			13,3	
10-14 m.			4,0	
15-19 m.			2,7	
20-24 m.			5,4	
25-29 m.			6,6	
>30 m.			2,7	
Darbuotojų kaita			Moterys	Vyrai
Visi darbuotojai		%	23,0	
Pagal lytį			88,2	11,8
Pagal amžių	25-36 m.		80,0	0,0
	37-56 m.		20,0	50,0
	>57 m.	0,0	50,0	
Nauji darbuotojai				
Iš viso		Vnt.	30	
Pagal lytį		%	80,0	20,0
Pagal amžių	<23 m.	%	20,0	
	25-36 m.		60,0	
	37-56 m.		16,6	
	>57 m.		3,4	
Naudojamasis vaiko priežiūros atostogomis				
Darbuotojai pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis		Vnt.	4	
Darbuotojai grįžę į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms			1	
DARBUOTOJŲ IŠSILAVINIMAS IR MOKYMASIS				
Darbuotojų paskirstymas pagal turimą išsilavinimą				
Aukštasis (universitetinis, koleginis)		%	100,0	
Vidurinis ir profesinis			0,0	
Pradinis ir pagrindinis			0,0	
Darbuotojų dalyvavimas mokymuose				
Mokymuose dalyvavę darbuotojai, iš viso		Vnt.	35	
Mokymo valandos				
Mokymo valandų skaičius, iš viso		Val.	173	
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA				
Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas	Vnt.		1	
Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas	Rodiklis		0	

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių. Užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

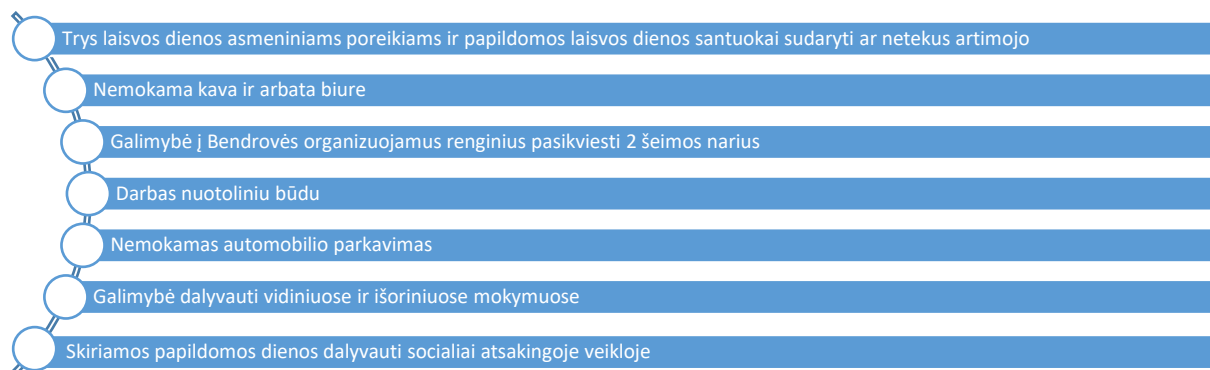
Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus

socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams yra skiriamos materialinės pašalpos.

Rūpindamiesi darbuotojų sauga ir sveikata, 2021 metais, Bendrovė:

- organizavo saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos patikrą;
- organizavo sveikatos patikrą darbuotojams patogiu metu, darbo vietoje;
- teikė pagalbą ir prisidėjo namuose įsirengiant patogias darbo vietas;
- aprūpino darbuotojus visomis saugumo priemonėmis (dezinfekavimo skysčiais, veido kaukėmis);
- apmokėjo COVID-19 testavimą.

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelis darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadienių paminėjimas ir kitos iniciatyvos.

2021 m. LITEXPO skyrė ypatingą dėmesį Darnumo sričiai. Darbuotojai ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gerąja praktika, skatino visus įsitraukti į socialinę veiklą, organizavo mokymus, dalinosi naudinga informacija. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų, skatinti ir organizuoti tokias veiklas LITEXPO.

7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“ (2020-07-27 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-44).

Direktoriaus atlygis susideda:

- Mėnesinės algos **pastovioji dalis** nustatoma darbo sutartyje.
- **Kintama dalis** mokama už EBITDA rodiklio vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios ir išmokamos kartu su pareiginiu atlyginimu kas ketvirtį.
- **Metinė premija** Bendrovės direktoriui mokama už sėkmingą valdybos nustatytų asmeninių tikslų vykdymą. Premijos dydis negali viršyti 2 mėnesinės algos pastoviosios dalies dydžių.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi atsakingo atlygio principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas);
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų režiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

Kintamoji atlyginimo dalis (KAD) priklauso nuo darbo kiekio, kokybės bei veiklos rezultatų ir yra mokama projektų komandų nariams - įgyvendinus projektus, renginių skyriaus komandos nariams - už ketvirčio sėkmingus veiklos rezultatus bei atskirus renginius (parodas), maitinimo organizavimo komandos nariams - už mėnesio ir ketvirčio sėkmingus veiklos rezultatus, pagrindinių ir palaikančių veiklų padalinių vadovams bei vyriausiesiems, vyresniesiems specialistams ir specialistams - už ketvirčio rezultatus pagal iš anksto nustatytus / sutartus pagrindinius veiklos rodiklius (angl. KPIs).

- **Premijos už projektus** mokamos projektų komandų nariams – viršijus sutartus konkretaus projekto finansinius tikslus ir įvykdžius individualius tikslus (pagal sutartus individualius pagrindinius veiklos rodiklius - KPIs).
- **Ketvirtinės premijos** mokamos renginių ir maitinimo organizavimo komandų nariams už konkretaus ketvirčio biudžeto viršijimą.
- **Vienkartinė premija** gali būti mokama už ypatingus rezultatus / kai įgyvendinamas neplanuotas, biudžete nenumatytas projektas ir / ar pasiekiami ypatingi rezultatai, o taip pat už laikinai skiriamas papildomas užduotis. Sprendimą mokėti vienkartinę premiją darbuotojo tiesioginio vadovo teikimu, priima Bendrovės direktorius.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2019–2021 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2019 m.		2020 m.		2021 m.	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4518	1	4518	1	4505
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	9	2782	7	2226	3	3008
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	3	2059	2	1854	6	2193
Vyriausieji specialistai	8	1789	9	1610	7	1811
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	1462	20	1315	22	1585
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	23	1319	20	1187	19	1163

lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

2021 m. darbo užmokesčio vidurkis pagal lytį:

Metai	Lytis	Darbo užmokesčio vidurkis, Eur
2021	Moterys	956,17
	Vyrai	1227,49

Bendras darbo užmokesčio fondas:

2021 m.	2020 m.	2019 m.
1 250 452 Eur	1 312 319 Eur	1 450 000 Eur

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2021 m. vykusių valdybos posėdžių skaičius: 7

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2021 m. gruodžio 31 d.	2020 m. gruodžio 31 d.	2019 m. gruodžio 31 d.	2018 m. gruodžio 31 d.
Giedrė Kaminskaitė - Salters	-	280 Eur*	2520 Eur	2240 Eur
Juras Vėžėlis	-	180 Eur*	1620 Eur	1440 Eur
Vytautas Dobilas	-	180 Eur*	360 Eur	1260 Eur
Rūta Jovaišienė	-	-	-	-
Lidija Bajarūnienė	-	-	-	-
Lineta Jakimavičienė	-	-	-	-
Nerijus Rudaitis	-	-	-	-

*2020 m. balandžio 2 d. valdyba priėmė sprendimą ir atsisakė atlygio nepriklausomiems valdybos nariams, kuris mokamas remiantis 2016 m. vasario 1 d. neeilinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintu „Nepriklausomo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Atlygio nutarta atsisakyti laikotarpiu kol tęsis paskelbtas karantinas ir bus stabilizuota Litexpo veikla.

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2021 m.

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Giedrė Kaminskaitė - Salters	7
Juras Vėžėlis	6
Vytautas Dobilas	7
Rūta Jovaišienė	7
Lidija Bajarūnienė	6

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2021 m.

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA:

Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“ (2020-07-27 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-44).

Direktoriaus atlygis susideda:

- Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma darbo sutartyje.
- Kintama dalis mokama už EBITDA rodiklio vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios ir išmokamos kartu su pareiginiu atlyginimu kas ketvirtį.
- Metinė premija Bendrovės direktoriui mokama už sėkmingą valdybos nustatytų asmeninių tikslų vykdymą. Premijos dydis negali viršyti 2 mėnesinės algos pastoviosios dalies dydžių.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje.

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas (NPS – angl. Net Promoter Score) didėja, lyginant su 2018 metais, NPS rodiklis – balas 2020 m. pagerėjo 5 proc., kas yra išties geras rezultatas, 2021 m. šis rodiklis nebuvo matuotas, nes nevykstant renginiams jo rezultatas nebūtų objektyvus.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujina pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultata. Užtikrinama kokybiška, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnę klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

Socialinėje srityje.

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatus interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilinaisi į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrinami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: <https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/>

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir

sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones.

Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2021 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausias sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

Personalo rizikos veiksniai:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detalai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos veiksniai:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudojamų sistemų auditą, identifiko galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Rizikos suvaldymui numatoma: a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui); b) kurti virtualių-hibridinių parodų sprendimą, kad parodos dalyviams ir lankytojams būtų labiau pasiekiamos ir lengviau prieinamos (ieškomas virtualių-hibridinių parodų sprendimas, testuojamos sistemos ir renkamas geriausiai veikiantis produktas) c) c) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys); d) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema); e) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui); f) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į Litexpo vykstančias specializuotas parodas); g) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas Darbo kainos rinkoje augimas Darbo jėgos trūkumas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas). Dėl darbo kainos – vykdomi pokyčiai bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas, skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita gamybinių padalinių darbuotojams.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio sverto rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės

		biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.
Investicinių projektų vertės išsaugimas	Įgyvendinant projektą, įsigyjant ilgalaikį turtą investicijų vertė gali ženkliai išaugti ir neatitikti finansavimo šaltinių, numatytų biudžete, investicijų plane	Visiems investiciniams projektams įgyvendinti ruošiamasi iš anksto, vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymu. Tiksliai aprašomos techninės sąlygos, atsakingai organizuojami pirkimai, užtikrinama procesų vidaus kontrolė, vedamos derybos su tiekėjais. Pasirenkant tiekėjus vertinamas jų patikimumas, patirtis, veiklos rezultatai ir pan. Riziką taip pat numatoma mažinti, atliekant išankstines rinkos kainų apklausas, stebint ir analizuojant rinkų tendencijas bei pokyčius.
Mažesnė nei numatyta finansinė ir ekonominė investicijų nauda	Investicijos gali atnešti mažesnę naudą negu buvo numatyta prognozėse, t.y. jų atsipirkimo laikotarpis gali būti ženkliai ilgesnis	Kad ši rizika būtų kuo mažesnė, numatoma kiekvienam investiciniam projektui apskaičiuoti minimalų bei maksimalų atsipirkimo laikotarpį, o kiekvieno projekto naudą pagrįsti tik konkrečiais finansiniais skaičiavimais bei realaus potencialo įvertinimu

16 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2021 m.:

Finansinės rizikos / Teisinės rizikos / Personalo rizikos / Rinkodaros rizikos / Visų veiklų rizikos

2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą.

LITEXPO 2021 metais dėl aukščiau nurodytų priežasčių neteko dalies pajamų, kurios nuo 2,24 mln. Eur (2020 metais) sumažėjo iki 1,24 mln. Eur (2021 metais), arba 44%, lyginant su 2020 metais, ir negalėjo ne tik vykdyti pagrindinės savo veiklos – organizuoti parodų bei renginių, bet ir pasiekti jai keliamų finansinių tikslų.

LITEXPO jau 2021 m. buvo priversta atšaukti visus didžiausius renginius ir parodas: nevyko pati palningiausia ir žinomiausia paroda „RESTA“, „Vilniaus knygų mugė“, „Studijos“, „Mokykla“ ir daugelis kitų parodų bei renginių, ko pasekoje, negaunant suplanuotų pajamų, kilo reali grėsmė įmonės veiklos tęstinumui.

Įmonė susidūrė su rizika tapti nemokia. Atšaukus renginius LITEXPO privalėjo grąžinti visus parodų dalyvių sumokėtus avansus už parodinio ploto nuomą arba juos perkelti į kitų metų parodas. Kaip ir buvo tikėtasi, daugelis parodų dalyvių, taipogi susidūrė su finansinėmis rizikomis ir nesiryžo palikti savo avansų ir užskaityti ateityje vykšančioms parodoms, todėl LITEXPO negavus planuotų pajamų buvo pradėtas įgyvendinti kaštų taupymo planas, kuriuo sustabdytos visos planuotos investicijos, įsigijimai, darbo užmokesčio fondas sutaupyta apie 30 proc. nuo planuoto biudžeto, sumažinti reklamos kaštai ir pan. Šiai dienai įmonė vis dar įgyvendina kaštų taupymo planą, ieško galimybių papildomų pajamų uždirbimui, peržiūri verslo modelį ir vertės pasiūlymą.

Atšaukus / perkėlus renginius kilo daug teisinių klausimų, kuriuos įmonė privalėjo išspręsti. Nuo karantino paskelbimo pradžios įmonė turėjo atnaujinti sutartis su klientais, su kai kuriais jas nutraukti ar pratęsti. Kilo klausimų dėl avansų grąžinimo / perkėlimo politikos įgyvendinimo, dėl sutartinių įsipareigojimų sustabdymo ar perkėlimo, neretai keitėsi renginių organizavimo reglamentavimas, todėl kartu ir santykiai su klientais buvo nuolat atnaujinami, vyko nuolatinis bendradarbiavimas ir įsipareigojimų koregavimas.

Atšaukus renginius, sumažėjus organizacinių darbų apimčiai, LITEXPO priėmė sprendimą dalį darbuotojų išleisti į prastovas. Taip pat, karantino laikotarpiu LITEXPO kolektyvas turėjo dirbti nuotoliniu būdu, visa komunikacija, darbų pasiskirstymas vyko naudojant išmaniąsias technologijas, Teamwork platformą. Šiuo laikotarpiu motyvuoti darbuotojus buvo ypatingai sunku, ir dabar nėra aišku ar bus galima suplanuotus renginius organizuoti žiemą ir rudenį, nežinoma kokie bus įmonės rezultatai, todėl, turint tokią neapibrėžtą situaciją, išlaikyti darbuotojus, sudaryti jiems saugias darbo sąlygas yra vienas pagrindinių iššūkių.

Nežinant kokie ribojimai renginiams bus taikomi 2021 m., *negalime drąsiai komunikuoti visuomenei, rinkos dalyviams apie savo planus, vykdyti bilietų platinimą, garantuoti, jog renginys nebus atšauktas. Keičiantis renginių reglamentavimui komunikacija nėra vieninga, neretai parodų dalyviai ir lankytojai būna suklaudinami, pateikiama netiksli, nekonkreči informaciją apie renginius ir jų turinį.*

LITEXPO tikisi, kad pasibaigus COVID-19 pandemijai, veikla stabilizuosis ir parodos bei kiti renginiai galės vykti įprastine tvarka, neabejoja, kad šios pandemijos dėka LITEXPO dar labiau patobulėjo, išmoko objektyviai vertinti rizikas, susivienyti ir rasti geriausius sprendimus.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2022 METAIS

*Kad atsirastų tai, kas įmanoma,
turi nuolat daryti tai, kas neįmanoma.
Hermann Hesse*

2022 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2022-2024 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių kryptių:

I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II. Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV. Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO MISIJA – organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA – technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grįs šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.**

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO 2022 – 2025 metų veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO vykdoma veikla, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas, parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, įvertintos jų augimo galimybės, naujų paslaugų teikimo poreikis ir kitus veiksnius, susijusius su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams

tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2022 – 2025 metų laikotarpiais LITEXPO įmonių grupės pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2024 metais LITEXPO pasieks 2019 m. buvusių finansinius rezultatus, parodos tendencingai augs, veikla bus pelninga, finansiniai įsipareigojimai tinkamai ir laiku įvykdomi. Neabejojama, jog konferencijų bei jas aptarnaujančių veiklų pajamos augs taip pat, kadangi jau 2021 m., COVID-19 pandemijos metu, vykdomos patalpų renginiams rezervacijos 2022-2023 m. Viena pagrindinių prielaidų konferencinių pajamų augimui – tai stiprios pardavimų komandos, pritaikytų konferencinių salių ir modernios įrangos turėjimas, LITEXPO turi visas galimybes suorganizuoti tarptautinio ir nacionalinio lygmens renginius, užtikrinti jų profesionalų aptarnavimą.

Finansiniai tikslai

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020-2021 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklus, veikla stabilizuosis ir generuos grąžą akcininkams. Planuojama, jog įmonės pajamos nuo 1,2 mln. Eur 2021 m. išaugs iki 6,7 mln. Eur 2025 m., įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodas, jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus, vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, sieks bendradarbiauti su valstybės institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, teatrą, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai išnaudoti ir taip generuojamos pajamos.

Strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių, tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Prognozuojant 2022 – 2025 metų išlaidas planuojama, kad tiesioginiai kaštai 2022 ir 2023 m. mažės 8 proc. lyginant su 2021 m., vėliau mažėjimas stabilizuosis ir bus apie 2-3 proc. kasmet proporcingai uždirbamoms pajamoms. Pagrindinė kaštų mažėjimo priežastis 2019-2020 m. atliktos investicijos į įmonės apšvietimo, šildymo vėdinimo modernizavimą, kas įmonei leis sutaupyti didelę dalį pastovijų kaštų iš infrastruktūros išlaikymo, dėl 2020 m. įgyvendintų struktūrinių pokyčių ir mažesnio darbuotojų skaičiaus, darbo užmokesčio sąnaudos bus mažesnės, taip pat, įmonė, siekdama labiau valdyti kaštus, atsisakė narystės daugelyje asociacijų, dalį renginių dėl jų specifikos numato daryti hibridinius, kas reiškia, jog dėl šio sprendimo bus mažesni subrangos kaštai įrengimui ir kitų paslaugų suteikimui.

Kiekvienais metais didžiąją dalį uždirbto pelno LITEXPO skiria dividendams. Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę bendrovė, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“ užtikrins ir valstybei priklausančių dividendų mokėjimą.

Investiciniai projektai

2021-2023 m. Bendrovė dėl sunkios finansinės padėties neplanuoja investicijų, o nuo 2024 m. numato:

Investicijos laikotarpis	Pavadinimas	Suma, Eur	Nusavos ar skolintos lėšos	Aprašymas
2024 m.	Pakeliamų vartų atnaujinimas 5 salėje	15 000	Skolintos lėšos	5 salės pakeliami vartai yra sumontuoti 2001 metais. Jų priežiūra reikalauja didelių išlaidų. Pačių vartų konstrukcijos yra deformuotos, dėl to padidėja šildymo kaštai bei gauname skundų iš parodos dalyvių.
2024 m.	Kilimo 4 salėje keitimas	20 000	Skolintos lėšos	4 salėje pagal numatytą koncepcija klojama tik joje naudojama kilimine danga. Danga piršta 2013 m. ir nebuvo atnaujinta. Kiliminė danga klojama lakštais, kurie anksčiau susiliesdami galais susijungdavo ir tapdavo vienas kilimas. Šiuo metu kilimę dangą reikia suklijuoti lipnia juosta, kad už jos atšokusių galų neužkliūtų ir nepargriūtų žmonės.
2024 m.	4 salės apšiltinimas	40 000	Skolintos lėšos	Šildymo sezono metu 4 salės sušildymui bei šilumos palaikymui renginių metu sunaudojama dvigubai daugiau šilumos energijos išteklių (dujų ir el. energijos). Norint sutaupyti iki 50 proc. gamtinių dujų ir el. energijos suvartijimą, būtina atlikti 4 salės sienų, stogo ir stoglangių apšiltinimą.
2024 m.	Sanitarinio mazgo atnaujinimas 3,4,5 salese	150 000	Skolintos lėšos	Nusidėvėjusios plytelės ir praustuvai, kas neatrodo estetiškai, mažina dalyvių ir lankytojų pasitenkinimą, blogina įmonės įvaizdį.
2024 m.	Baldų įsigijimas (kėdės, stalai ir pan.)	50 000	Skolintos lėšos	Kai kurie bldai yra nusidėvėję, sulūžę, netinkami naudoti pagal paskirtį, todėl juos reikia atnaujinti.

2024 m.	Vaizdo stebėjimo kamerų atnaujinimas	260 000	Skolintos lėšos	Vaizdo stebėjimo sistema 3, 4 ir 5 salėse sumontuota daugiau nei prieš 15 metų. Konferencijų centre vaizdo stebėjimo sistemos visiškai nėra. Šiuo metu veikiančių vaizdo stebėjimo kamerų transliuojamas vaizdas neryškus, vagystės ar nelaimės atveju nėra galimybės nustatyti asmenybės. Gedimo atveju, gali būti keičiamos tik į naujo modelio naujos kartos kameras, nes seno modelio jau nebegaminamos, tačiau senas įrašymo įrenginys nepalaiko naujų kamerų. Poreikis senos kartos analoginę vaizdo stebėjimo sistemą, įranga ir instaliacija pakeisti į šiuolaikišką pilnai skaitmeninę vaizdo stebėjimo sistemą.
2025 m.	Užuolaidų keitimas 3, 4 salėse	15 000	Skolintos lėšos	Užuolaidos naudotos atskirti erdves į mažesnes ir perimetru uždengti salių konstrukcijas. Užuolaidos neatnaujintos nuo 2001 m. Dalis jų šiuo metu yra suplyšusios ir vizualiai netekusios išvaizdos.
2025 m.	Lifto 5 salėje keitimas	40 000	Skolintos lėšos	5 salės vertikalus keltuvas neįgaliams jau naudojamas nuo 2002 metų ir yra susidevėjęs, nuolat taisomas bei renginių metu dažnai stringa ir kviečiama avarinė liftų tarnyba, kas kelia dalyvių ir lankytojų nepasitenkinimą.
2025 m.	Parkavimo vietų aikštelėse nužymėjimas	7 000	Skolintos lėšos	Norint užtikrinti tvarkingą automobilių judėjimą ir parkavimą aikštelėse būtina atlikti parkavimo vietų ženklinimą.

17 lentelė. 2022-2025 m. investicijos.

Tarptautiškumo didinimas

Siekiant didinti sumažėjusias parodų apimtis bei pozicionuojant Litexpo, kaip didžiausią Parodų ir kongresų centrą Baltijos šalyse, bus siekiama pritraukti daugiau užsienio parodų dalyvių ir renginių organizatorių

ypatingą dėmesį skiriant Baltijos šalims ir Lenkijai. Tuo tikslu bus vykdoma rinkodarinė komunikacija užsienio valstybėse, dalyvaujama tarptautiniuose konkursuose dėl tarptautinių renginių pritraukimo, bendradarbiaujama su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis. Bus užmezgamas glaudesnis bendradarbiavimas su kaimyninių šalių parodų centrais ir inicijuojami analogiškų temų barteriniai mainai. Tokiu būdu bus populiarinami LITEXPO organizuojamų parodų prekės ženklai ir vykdomi aktyvūs pardavimai.

Atsižvelgiant į sudarytą rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas, LITEXPO ieškos aktyvių partnerių ir galimybių rengti daugiau verslo susitikimų, investuojant į B2B platformas, specialistų pritraukimą, komunikaciją.

Užsienio dalyviams pritraukti taip pat bus ieškoma tarptautinių partnerių, užsienio parodų centrų, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų kviečiamos konkrečios ūkio šakos įmonės. Tęsime bendradarbiavimą ir su Lietuvos bei užsienio šalių komercijos atašė, kurių dėka bus platinama informacija apie rengiamas parodas konkrečioje rinkoje.

Bus siekiama glaudesnio bendradarbiavimo su naujai steigiamą "Inovacijų agentūra".

Partnerių telkimas ir aktualaus turinio kūrimas

Strateginiu laikotarpiu partnerių įsitraukimas ir bendradarbiavimas bus svarbesnis nei anksčiau, todėl LITEXPO skirs ypatingą dėmesį esamų partnerių išlaikymui ir naujų pritraukimui.

LITEXPO, siekdama į parodas pritraukti daugiau dalyvių, sudaryti sąlygas vykti verslo mainams, skatinti parodų persiorientavimą iš B2C (verslas vartotojui) parodų į B2B (verslas verslui), supranta, kad parodų hibridizacija neišvengiama, kas sudarys galimybę užtikrinti tiesiogines turinio transliacijas internetu, sukurti pridėtinę vertę tiesioginiam lankytojui ir stebinčiam turinį nuotoliu. Tokiu būdu yra tikimybė, kad nuotoliu dalyvaujantis parodoje asmuo kitais metais norės aplankyti parodą gyvai.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, įgyvendinant vyriausybės programą ir atliepant programinius tikslus. 2022 metais bus siekiama apjungti valstybės tikslus su verslo ir visuomenės interesais. Parodos prisideda prie šalies įvaizdžio formavimo, šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo. Tam, kad pavyktų siekti valstybės tikslų, būtinas yra atitinkamų valstybės institucijų, ministerijų ir joms pavaldžių įstaigų įsitraukimas ir palaikymas, svarbu yra nuolat atnaujinti ir papildyti rengiamų parodų partnerių žemėlapi, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

Nacionalinės reikšmės parodos

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų - didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2022 m. dėl COVID-19 pandemijos planuojama surengti 4 šį statusą atitinkančias parodas:

- RESTA,
- MOKYKLA.
- STUDIJS
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ

Planuojant parodų įgyvendinimą išlieka neapibrėžtumo faktorius dėl tuo metu galiosiančių pandemijos ribojimų, kas gali ir toliau būti esminiu trukdžiu siekiant užsibrėžtų tikslų.

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje. Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildenamos problemos.

Nauji projektai

Naujos parodos temos įvedimas į rinką yra svarbus 2022 metų tikslas. Preliminari numatyta data naujos temos įvedimui yra 2022 lapkričio mėn. Įvertinus užtrunkantį naujos parodos temos struktūrinimo procesą, įgyvendinimo trukmę, aiškios temos nebuvimą, žmogiškų resursų stoką, naujos temos įvedimas 2022 susidurs su minėtais iššūkiais ir negalės būti išpildytas visa apimtimi. Vis gi reikėtų neatsisakyti padėti naujos temos pagrindą 2022 metais, kuris būtų plėtojamas vėlesniais metais.

2022 metais planuojama surengti 13 parodų:

Parodų sąrašas
1. Adventur
2. Karjera ir Studijos
3. Vilniaus knygų mugė
4. Mokykla
5. RESTA
6. Pelenė
7. Balttechnika
8. ArtVilnius
9. Baltic Days of Dentistry
10. Taste Vilnius
11. Baldai
12. Tėvystės Kodas
13. Nauja tema

18 lentelė. 2022 metais planuojamos parodos

Atsižvelgiant į LITEXPO infrastruktūros užimtumo grafiką, temų giminingumą bei atsižvelgus į partnerių rekomendacijas, buvo nuspręsta kai kurias parodas organizuoti tomis pačiomis datomis. Konkrečiai buvo nuspręsta parodą BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI organizuoti balandžio 20-23 dienomis, kuomet bus organizuojama paroda RESTA. Šio apjungimo logika - temos panašumas, siekis atliepti platesnį lankytojo ir specialisto interesą, pradedant statybų ir baigiant patalpų įrengimo ciklu.

Taip pat buvo nuspręsta organizuoti tomis pačiomis datomis kovo 30-31 d. parodas: STUDIJS ir MOKYKLA. Šis sprendimas priimtas atsižvelgiant į Nacionalinės švietimo agentūros rekomendacijas siekti visų mokymo pakopų integravimo. Planuojant šias parodas didžiausia rizika išlieka užtikrinti Lietuvos aukštojo mokslo įstaigų bei profesinio ugdymo įstaigų įsitraukimą ir dalyvavimą, partnerystės su Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija, su LAMA BPO ir Nacionaline švietimo agentūra stabilizavimą.

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo. Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/ Įmonės tikslai, vizija ir misija https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/

Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/

Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patronuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis (jei VVĮ veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi,	Vykdoma

nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai bei šios informacijos);	
pasiektų veiklos rezultatų atitikties VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

19 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo