

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO”

METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2019 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

**1. LITEXPO IR GRUPĖS VALDYMAS BEI NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **

1.1. APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ \

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS \

**2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ **

**3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **

3.1. LITEXPO VEIKLOS \

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \

**4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **

**5. LITEXPO 2019 M. VEIKLOS APŽVALGA **

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \

5.2. VEIKLOS APŽVALGA \

**6. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **

6.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \

6.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \

**7. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **

8. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

**9. SIEKTINI TIKSLAI 2020 METAIS **

**10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

LITEXPO šiais 2019-aisiais metais skyrė ypatingą dėmesį veiklos efektyvinimui, paslaugų kokybės gerinimui, renginiams skirtos infrastruktūros modernizavimui. Vieni iš reikšmingiausių darbų yra 2019 metais sėkmingai įdiegtas projektinio valdymo standartas, pagal kurį dirba visos parodų organizavimo komandos, jo dėka komunikacija su klientais tapo efektyvesnė, darbų pasiskirstymas aiškesnis ir greitesnis. Šiais metais buvo modernizuota LITEXPO kavinės įranga, aptarnavimo sistema, kas leidžia 20 proc. padidinti maitinimo veiklos efektyvumą ir pelningumą. Atnaujinta parodų dalyvių registravimosi sistema, įsigyta naujos konferencinės įrangos, modernizuota LITEXPO patalpų ir lauko teritorijos apšvietimo sistema, skirtas ypatingas dėmesys Pardavimų skyriaus ugdymui, vertės pasiūlymo išgryninimui ir tolimensės įmonės strategijos kūrimui.

Neabejojame, kad šiandien atliktos investicijos, dėmesys, skirtas įmonės veiklos efektyvumui ir kokybei užtikrinti, grąžą atneš 2020 m. ir vėl galėsime didžiuotis rekordiniais pasiekimais.

Mūsų keliami uždaviniai nukreipti į efektyvumo augimą, nuolatinę inovacijų diegimą. Siekiame kurti vertę klientams ir nebijome imtis iniciatyvos naujų paslaugų vystyme ir plėtojime. Būdami energingi ir inovatyvūs neatsilikame nuo aukščiausių standartų ir pasiekiamo mums keliamus tikslus.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo net 3024 įmonės, tarp jų – 503 dalyviai iš užsienio šalių, lyginant šiuos rodiklius su 2018 m., bendras dalyvių skaičius liko panašus.

Kartu su parodomis surengėme 1540 renginius. Tai konferencijos, seminarai, pristatymai, menų ir technikos platformos, kūrybiškos dirbtuvės ir rafinuoti verslo susitikimai, mandagiai formalūs ir labai spalvoti sprendimai. Džiaugiamės, kad parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 8 proc.

Per 2019 m. LITEXPO surengė 18 tarptautinių parodų, tarp kurių keturi naujo turinio renginiai – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugė AUTOBAZAR, personalų vadovams skirta paroda – konferencija „Motivated at work“ ir nauja, specializuota paroda-konferencija BALTIC DAYS OF DENTISTRY, arba kitaip Baltijos jūros šalių odontologų dienos, bei edukacinis-pramoginis renginys visai šeimai ŽIRGAI.

Sugalvoti kiekvienai parodai ir jos dalyviui tinkamiausias, daugiausia naudos generuojančias, atraktyviausias formas, sukurti įdomų bei patrauklų renginį ir yra kasdienis LITEXPO komandos darbas. Visi procentai, grafikai, skaičiai, kuriuos skaitysite Metiniame pranešime, slepia mūsų komandos pastangas ir ryžtą pasiekti geriausius rezultatus.

Esame susikoncentravę į mūsų vertybes – **partnerystę** ir **skaidrią veiklą**, siekiame būti **motyvuotais, inovatyviais** ir **kompetentingais**. Taip tuo pačiu prisimename, kad į praeitį verta gręžtis tik vienu atveju - jei nori pamatyti, kiek toli nuėjai.

Naujus metus bendrovė pasitinka dar drąsiau žengdama į tarptautinę erdvę, skirdama ypatingą dėmesį komandos ir klientų poreikiams bei žinodama, jog tiesdami vizitinę kortelę su LITEXPO vardu mes garbingai ir užtikrintai tiesiame tiltus į Lietuvą ir Vardan Jos. Tarptautinio lygio potencialą turinti bendrovė **veikia sėkmingai, pelningai** ir **dirba valstybei**.

Būtent dėl šių priežasčių didiname efektyvumą ir skaidrumą, investuojame ir į šiuolaikines technologijas, ir į moderniausią personalo vadybą, į žmogiškuosius išteklius ir į drąsą veikti su beribiu kūrybiškumu bei apskaičiuota rizika.

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančias parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje - štai kas yra ir bus LITEXPO.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“ direktorius Justinas Bortkevičius

1. LITEXPO IR GRUPĖS VALDYMAS BEI NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. APIE LITEXPO ĮMONIŲ GRUPĘ

Įmonės pavadinimas: UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė)

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Bendrovė yra patronuojamoji valstybės valdoma įmonė, kuri yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, pritraukiantis didžiausias Baltijos regiono parodas ir tarptautinius renginius. Joje vyksta kultūros ir mokslo dialogai, formuojamos verslo tendencijos ir atsiranda svarbūs susitarimai.

Litexpo taip pat priklauso **trys dukterinės įmonės** UAB „OVANTIS“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų); UAB „Litexpo infrastruktūra“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų) ir UAB „Litexpo events“ (Litexpo priklauso 100 proc. akcijų):

- Dukterinė įmonė UAB „OVANTIS“ (toliau – OVANTIS) – maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų renginių metu teikianti įmonė, kurią valdybos sprendimu nuspręsta reorganizuoti prijungimo prie LITEXPO būdu. Reorganizacijos pabaiga numatoma 2020 m. vasario mėn.
- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d.
- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės per. 5, Vilnius) (toliau – Litexpo events) – 2015 m. įsteigta įmonė, kurios pagrindinė veikla konferencijų ir kitų renginių organizavimas Litexpo ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose, patalpų ir konferencinės įrangos nuoma, renginių aptarnavimas. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į Litexpo, t.y. Litexpo įsteigtas Konferencijų organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą. Šiai dienai Litexpo events veiklos nevykdo.

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 9 653 561 Eur, padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,76 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu www.litexpo.lt.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Administracija

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – trys iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o du iš jų – deleguoti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2017 m. rugsėjo 27 d.

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,76 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,24 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
<p>Valdyba</p> <p>2017 m. rugsėjo 27 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai. 2019 m. balandžio 10 d. du nariai buvo atšaukti ir paskirti 2 nariai vietoj jų.</p>	<p>Rūta Jovaišienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Teisės departamento direktorė. Prieš tai ėjo Įmonių teisės skyriaus vedėjos pareigas Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. Daug metų dirbo patarėja Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarijos Teisės grupėje, patarėja Teisingumo ministerijos Teisės sistemos departamente, teisininke Muitinės departamente prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos. Valdybos narė turi ilgametę patirtį teisės, finansų ir ekonomikos srityje. Rūta Jovaišienė Vilniaus Universitete Teisės fakultete įgijo teisės specialybės diplomą Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Lidija Bajarūnienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyriaus vyriausioji specialistė. Prieš tai buvo Turizmo politikos skyriaus vedėja, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos Užsienio ir viešųjų ryšių skyriaus vedėja, dienraščio „Respublika“ žurnalistė, vertėja. Valdybos narė turi ilgametę tarptautinių renginių organizavimo patirtį. Lidija Bajarūnienė Vilniaus Universitete įgijo filologijos diplomą. Narė išrinkta 2019 m. balandžio 10 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu.</p> <p>Vytautas Dobilas – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupė įvairiapusišką organizacijų strateginio valdymo ir vystymo patirtį dirbdamas verslo bankininkystės, prekybos, elektronikos, komunalinių paslaugų, valdymo konsultacijų sektoriuose. Valdybos narys Vilniaus Universitete Ekonomikos fakultete įgijo bakalauro laipsnį; Vilniaus universiteto tarptautinio verslo mokykloje įgijo Tarptautinio verslo ir teisės magistro diplomą; Shanghai Jiao Tong University Antai Business College (Kinija) įgijo projektų valdymo sertifikatą; Aalto universitete (Suomija) įgijo inovacijų vadybos sertifikatą; Baltic Management Institute (BMI) įgijo verslo administravimo magistro sertifikatą ir Vytauto Didžiojo universiteto verslo vadybos magistro diplomą.</p>

	<p>Giedrė Kaminskaitė-Salters – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Nuo 2019 m. sausio 8 d. yra „Telia Lietuva“ tiesioginių ir skaitmeninių kanalų vadovė, anksčiau ėjo teisės ir korporatyvinių reikalų vadovės pareigas. Iki įmonės „Telia Lietuva“ ji dirbo Lietuvos Respublikos Prezidentės vyriausiąja patarėja ekonomikos ir socialinių reikalų klausimais, užėmė vadovaujamas pareigas Jungtinės karalystės Dujų ir elektros rinkos reguliavimo tarnyboje, taip pat ėjo vyriausiosios patarėjos pareigas Jungtinės Karalystės Vyriausybės Tarptautinės plėtros departamente. Valdybos pirmininkė yra sukaupusi didelę patirtį įmonių teisės ir valdymo srityse. Valdybos narė Jungtinėje Karalystėje London School of Economics įgijo tarptautinių santykių bakalauro laipsnį; Oksfordo universitete, Jungtinėje Karalystėje, įgijo tarptautinių santykių magistro laipsnį; BPP advokatų kolegijoje, Londone, įgijo advokatūros kvalifikaciją; Maastrichto universitete, Olandijoje, įgijo energetikos teisės daktaro laipsnį; Švedijos ekonomikos mokykloje įgijo Vykdomosios vadovybės (executive management) studijų diplomą.</p> <p>Juras Vėželis – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017 m. dirba UAB „SPORTLAND LT“ generaliniu direktoriumi. Anksčiau užėmė vadovaujamas pareigas įmonėse UAB „Universali arena“, UAB „Seven Live“ ir UAB „Seven family“. Valdybos narys turi ilgametę patirtį didelės apimties viešų renginių organizavime, organizacijų vystyme ir strateginio valdymo srityse. Valdybos narys Vilniaus Universiteto Teisės fakultete įgijo teisės magistro laipsnį, ISM – Vadybos ir Ekonomikos universitete įgijo vadybos magistro laipsnį.</p> <p>Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.</p> <p>Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Daugiau apie atlygį šios ataskaitos skyriuje „LITEXPO personalo valdymas ir atlygio politika“.</p>
<p>Direktorius Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.</p>	<p>Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.</p>

2 lentelė. Valdymo struktūra

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 11 valdybos posėdžių, buvo suorganizuota strateginė sesija ir viena savo veiklos įsivertinimo sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, LITEXPO atlygio politikos vertinimas, strateginių tikslų vykdymo apžvalga (vyko dvi tokios sesijos), LITEXPO rizikų valdymo plano sudarymas ir įgyvendinimo užtikrinimas, Bendrovėje galiojančių tvarkų ir politikų įvertinimas, atnaujinimas, 2020 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, LITEXPO dukterinės įmonės UAB „Ovantis“ reorganizavimo proceso įgyvendinimas, LITEXPO investicijų plano sudarymas.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 3 akcininkų susirinkimai, kurių metu atšaukti du valdybos nariai Lineta Jakimavičienė ir Nerijus Rudaitis, vietoj jų paskirti du nauji – Lidija Bajarūnienė ir Rūta Jovaišienė. Vyko eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas. Taip pat, išrinkta audito įmonė UAB „Tezaurus auditas“.

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

<p>STRATEGINIAI PARTNERIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos, kūrybos, media planavimo agentūros – Parodinių standų statytojai 	<p>PAGRINDINĖS VEIKLOS</p> <ul style="list-style-type: none"> – Parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas – Patalpų nuoma 	<p>VERTĖS PASIŪLYMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> – Patogi infrastruktūra – Nacionalinės / tarptautinės reikšmės renginių temos – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai – Verslo kontaktų užmezgimo sąlygos – Reklama <p>Paslaugos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pritaikytų renginiams patalpų nuoma – Reklaminis plotas – Papildomos reklamos galimybės – Apsauga ir kitas aptarnavimas 	<p>RYŠIAI SU KLIENTU</p> <p>Ilgalaikis, individualus ir operatyvus dėmesys</p>	<p>KLIENTŲ SEGMENTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Startuoliai – Valstybinės įmonės – Užsienio šalių nacionaliniai stendai – Šakinių asociacijų kolektyviniai stendai – Vartotojai
<p>KAŠTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos 			<p>KANALAI</p> <p>Dalyviams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus</p> <p>Komunikacija: media tinklai, socialiniai tinklai</p>	<p>PAJAMŲ STRUKTŪRA</p> <ul style="list-style-type: none"> – Parodų ir konferencijų organizavimo pajamos – Bilietų platinimo pajamos – Maitinimo veiklos pajamos – Kita veikla

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ

2019 m. LITEXPO akcininko buvo įgaliota viešoji pirkimo būdu atrinkti įmonę finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui. LITEXPO įvykdžiusi viešąjį pirkimą ir nustąčiusi jo laimėtoją, 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito alikimui atsirinko UAB „Tezaurus auditas“ (įmonės kodas 122740926, buveinės adresas J. Jasinskio g. 4-17, Vilnius) įmonę.

2020 m. sausio 27 d. LITEXPO akcininkai neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu pritarė audito įmonės išrinkimui ir priėmė sprendimą patvirtinti, jog 2019-2021 m. finansinių ataskaitų rinkinio auditą atliktų UAB „Tezaurus auditas“.

Metinė audito paslaugų kaina 7018,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2019 m.:

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS

4 lentelė. Auditą atlikusios įmonės.

Siekdama būti konkurencinga įmone tarptautinėje rinkoje, LITEXPO finansines ataskaitas už 2021 metus planuoja rengti vadovaujantis Tarptautiniais apskaitos standartais. Dabartiniai naudojami Lietuvos Respublikos apskaitos standartai savo turiniu yra itin artimi Tarptautiniams Apskaitos standartams. Visos investicijų, biudžetavimo ir finansų valdymo praktikos naudojamos tik pagal naujausias gaires ir tarptautinę praktiką.

LITEXPO prioretizuoja investicijas į produktines linijas: naujų produktų/pajamų šaltinių kūrimą, ūkinės veiklos efektyvinimą, todėl, siekiant užtikrinti efektyvų pagrindinės veiklos vykdymą ir racionalų lėšų paskirstymą, Tarptautinių apskaitos standartų diegimas iki šiol nebuvo pradėtas.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys: parodų, mugių, konferencijų, kongresų ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas.

Parodų organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų. Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje, ir aktualaus turinio kūrimas, lemia parodų reikšmingumą verslui. Parodos kuria unikalią terpę gyvam įmonių susitikimui ir verslo vertės augimui, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, diktuoja tendencijas. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslinių lankytojų srautą.

Siekiant didinti parodų tarptautiškumą būtina stiprinti LITEXPO žinomumą tarptautiniu lygmeniu ir ieškoti stiprių, kompetentingų partnerių užsienyje. Vienas pagrindinių LITEXPO strateginių tikslų – tokių partnerių paieška ir bendradarbiavimo sutarčių dėl užsienio įmonių pritraukimo į parodas sudarymas. Tuo pačiu yra būtinas sisteminis ir nuolatinis verslo įmonių švietimas apie dalyvavimo parodose naudą. Dar vienas reikšmingas aspektas didinant parodų tarptautiškumą – žinios, priemonės ir investicijos į tikslinių pirkėjų (hosted buyers) atvežimą.

Vidutiniškai per metus LITEXPO surengia apie 20 tarptautinių specializuotų parodų, kuriose dalyvauja apie 3000 dalyvių. 83% - 85% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 15 – 17% užsienio įmonės. Parodas apima apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš konferencijų organizavimo, aptarnavimo ir tarptautinės veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

Konferencijų ir kitų renginių organizavimas, konferencijų ir parodinių salių bei įrangos nuoma

Konferencijų organizavimo, koordinavimo, parodinių salių bei įrangos nuoma konferencijoms, kongresams, forumams bei valstybinės svarbos renginiams – sparčiai populiarėjanti, auganti LITEXPO veikla. Kad į Lietuvą būtų pritrauktos tarptautinės konferencijos ar kongresai, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, siekia užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystes tarptautinėse organizacijose, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų ir kongresų centru, atnaujina pirmuosius savo rūmus, kurie tapo viena moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Šiuo metu LITEXPO centras optimaliai pritaikytas kongresams ir didesnio masto konferencijoms. Įdiegti naujausi, šiuolaikiški konferencinės, audio, video bei apšvietimo technikos sprendimai, nauji, tarptautinėms konferencijoms pritaikyti į Lietuvą būtini, infrastruktūros elementai. LITEXPO numato investuoti į tolimesnę infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų. Vien tik per 2019 metų 10 mėnesių LITEXPO sėkmingai įgyvendino 7 tarptautinius renginius, iš kurių viename dalyvavo apie 1000 delegatų iš užsienio šalių.

Aptarnavimo ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms, kongresams

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą, aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

LITEXPO, siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Statybinių konstrukcijų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos. Renginiams aptarnauti bei vizualiniam jų vaizdui ir stiliui sukurti naudojamos vokiečių firmos OCTANORM konstrukcijos.

Nors LITEXPO ir turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus. Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams būtina diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

2019 metais LITEXPO pradėjo įgyvendinti keletą investicinių projektų, kurie tiesiogiai prisidės prie klientų aptarnavimo kokybės gerinimo: inicijavo jungties tarp paviljonų įrengimo galimybių studijos pirkimą, pradėjo vykdyti LITEXPO oficialios internetinės svetainės atnaujinimo darbus. Jungties tarp paviljonų statybos projektas būtų reikšmingas LITEXPO veiklai, įvaizdžiui, lankytojų pasitenkinimo rodiklio gerinimui. Įrengus jungtį tarp paviljonų ir sukūrus papildomas erdves ekspozicijai bei reklamai, LITEXPO jas galėtų pardavinėti klientams, taip didinti gaunamas pajamas ir užtikrinti greitesnę investicijos atsipirkimą.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

MISIJA

Organizuoti aktualias nacionalinės reikšmės parodas ir renginius, užtikrinti ilgalaikę grąžą akcininkui bei kurti pasitikėjimu grįstą partnerystę ir darnią aplinką įmonėje.

VIZIJA

Didžiausias, pagrindinis ir aktyviausiai veiklą vykdančių parodų ir konferencijų centras, siekiantis tapti žinomu, konkurencingu ir technologiškai pažangiu specializuotų tarptautinių parodų bei konferencijų organizatoriumi Šiaurės bei Rytų Europoje.

VERTYBĖS

Mums svarbi partnerystė ir skaidri veikla. Esame motyvuoti, inovatyvūs ir kompetentingi.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę gražą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

II KRYPTIS: Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.

Bendrovė, kviesdama tarptautinio verslo atstovus ir organizuodama verslo kontaktų mugės, sieks didinti parodų ir konferencijų tarptautiškumą.

III KRYPTIS. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

LITEXPO sieks verslo plėtros vystydama esamas bei sukurdama naujas parodas, atitinkamai užtikrins esamos LITEXPO infrastruktūros maksimalų išnaudojimą ir vertins galimybes pajamas gauti iš veiklos už LITEXPO teritorijos ribų.

IV KRYPTIS. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

LITEXPO skirs dėmesį vieningos organizacinės kultūros formavimui, didins darbuotojų darbo efektyvumą, motyvaciją ir įsitraukimą, skatins darbuotojų profesinį augimą, gerins darbo sąlygas ir taip sukurs darnią darbo aplinką.

LITEXPO, siekdama, kad jos veikla atitiktų nurodytą misiją, viziją bei kryptis, 2019 m. LITEXPO strateginius tikslus išsikėlė kryptingai, atskirai vertindama suinteresuotų šalių poreikius, jų keliamus lūkesčius ir interesus. Kaip ir nurodėme šiame pranešime, ne visus tikslus įmonei pavyko pasiekti, tą sąlygojo dalies renginių nebuvimas 2019 m., kadangi kai kurie jų vyksta kas antrus metus, dalis jų buvo perkelti į kitus metus. Taip pat, tokios parodos kaip „RESTA“, „Balda“, „Studijos“ dėl vykstančių rinkos pokyčių, švietimo reformų (universitetų susijungimo) sumažėjo jų užimamu plotu, dalyvių ir lankytojų skaičiumi. Siekdama įvykdyti 2020 m. keliamus tikslus, pritraukti didesnį skaičių lankytojų ir dalyvių, LITEXPO atnaujina parodų turinį, formatą, kuria naujas renginių tematikas, periodiškai peržiūri dalyvavimo parodose sąlygas, kainodarą.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:


Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2019	Faktinis rezultatas 2019
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	8,8%	5.02%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	2 194	1 648

	1.3. Grynasis pelnas (Eur)	1 074	599 163
	1.4. Grynojo pelno marža (%)	18%	10%
	1.5. Apyvarta	6 009	6 058
2. Valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų ir kitų renginių skaičiaus didinimas	2.1. Nacionalinės reikšmės parodų skaičius	7	7
	2.2. Nacionalinės reikšmės tarptautinių konferencijų skaičius	10	10
	2.3. Kultūrinių renginių skaičius, vnt.	7	7
3. Valstybės valdomos įmonės įvaizdžio gerinimas	3.1. SIPA įvertinimas (Gerojo valdymo indeksas)	A	A
4. Organizuojamų parodų ir renginių tarptautiškumo didinimas	4.1. Užsienio dalyvių skaičius nuo viso dalyvių skaičiaus parodose (%)	20%	16%
5. Lankytojų ir dalyvių skaičiaus didinimas parodose	5.1. Dalyvių skaičiaus augimas parodose (%)	15%	3%
	5.2. Lankytojų skaičiaus augimas parodose (%)	12%	3%
6. Naujų aktyvių parodų turinio ir konferencijų partnerių pritraukimas ir esamų aktyvių partnerių išlaikymas	6.1. Naujų tematikų parodų skaičius, vnt.	2	2
	6.1. Parodų partnerių skaičius, vnt. (naujos tematikos parodos organizavimas tik bendardarbiaujant su tą rinką atstovaujančiu strateginiu partneriu)	38	44
	6.3. Naujų konferencijų partnerių skaičius, vnt.	2	2
7. Didinti personalo motyvaciją ir įsitraukimą	7.1. Įsitraukę darbuotojai (<i>darbuotojų įsitraukimo į darbą vertinimo rodiklis pagal Utrechto įsitraukimo į darbą klausimą</i>)	80%	81%
	7.2. Darbuotojų motyvacijos rodiklis (<i>pagal darbuotojų pasitenkinimo lygio, vienybės tyrimo metodologiją</i>)	7,5	7,5
8. Tapti patraukliu darbdaviu	8.1. Naujų projektų skaičius (<i>susijęs su vieningos įmonės vidinės bei išorinės komunikacijos skatinimu, komandinio darbo skatinimu</i>)	3	3

5 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas.

5. LITEXPO 2019 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

2019 m. I ketv.	<p>2019 m. sausio mėn. įdiegtas projektinio valdymo standartas, kuriuo vadovaujantis efektyviai ir sklandžiai dirba visos parodų organizavimo grupės, taip užtikrinamas savalaikis projektų rizikų valdymas, tinkamas darbų pasidalinimas ir kontrolė. Projektinio valdymo standartas įgyvendinamas naudojant specialiai LITEXPO sukurtą ir pritaikytą „Teamwork“ platformą.</p> <p>2019 m. sausio mėn. sukurta nauja LITEXPO darbuotojų atlygio sistema.</p> <p>2019 m. vasario mėn. patvirtinta atnaujinta LITEXPO valdymo struktūra, kurioje numatytas naujas pardavimų skyrius. Įkūrus pardavimų skyrių, išgryninta pardavimo vadybininkų pareigybė, sukurta parodinio ploto, stendų ir reklaminių vietų pardavimų strategija.</p>
2019 m. II ketv.	<p>2019 m. gegužės mėn. suorganizuotas naujo turinio renginys „Motivated at work“, skirtas personalo skyrių ir įmonių vadovams, vadybininkams ir kitiems asmenims, siekiantiems į savo kolektyvą pritraukti profesionalius darbuotojus.</p> <p>2019 m. gegužės mėn. suorganizuota nauja paroda „Auto bazar“, skirta automobilių, motociklų ir kitų transporto priemonių mėgėjams.</p>
2019 m. III ketv.	<p>2019 m. rugsėjo mėn. atnaujinta parodų dalyvių registravimosi sistema ir įdiegta nauja „EXPODOC“, kurioje parodų dalyviai gali matyti kitų dalyvių vietas parodos ekspozicijoje, organizuoti susitikimus, savarankiškai pasirinkti koks turėtų būti parodinis standas, įranga, baldai.</p>
2019 m. IV ketv.	<p>2019 m. spalio mėn. LITEXPO visuotinis akcininkų susirinkimas pritarė OVANTIS reorganizavimui. Atitinkamai buvo parengtos reorganizavimo sąlygos, atnaujinti LITEXPO įstatai ir remiantis Lietuvos Respublikos įstatymais vykdyta reorganizavimo procedūra.</p> <p>2019 m. gruodžio mėn. modernizuotas LITEXPO parodinių salių apšvietimas, įsigyti nauji, taupesni, ekologiškesni LED šviestuvai, įdiegta moderni jų valdymo sistema.</p> <p>2019 m. gruodžio mėn. įdiegta automobilių stovėjimo aikštelių apmokestinimo sistema.</p> <p>2019 m. gruodžio mėn. atnaujintas LITEXPO prekinis ženklas. Naujasis prekinis ženklas:</p> <div style="text-align: center;"></div>

6 lentelė. Svarbiausi įvykiai

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

*Istorijos nėra, yra tik istorikas.
Leonidas Donskis*

2019 metų parodų ataskaita

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio.** Dauguma LITEXPO parodų

yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinį ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

Siekiant parodas organizuoti efektyviau, profesionaliau, praėjusiais metais įmonėje **įdiegtas projektų valdymo standartas**. Parodas organizuoja 12 profesionalių projekto komandų.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos **kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas**. LITEXPO rengiamos parodos apima visas šalies ūkio šakas ir pritraukia tikslių lankytojų srautą.

Per 2019 m. LITEXPO surengė 18 tarptautinių parodų, tarp kurių keturi naujo turinio renginiai – naujų automobilių testavimo ir pardavimų skatinimo mugė AUTOBAZAR, personalų vadovams skirta paroda – konferencija „Motivated at work“ ir nauja, specializuota paroda-konferencija BALTIC DAYS OF DENTISTRY, arba kitaip Baltijos jūros šalių odontologų dienos, bei edukacinis-pramoginis renginys visai šeimai ŽIRGAI.

Per metus LITEXPO rengiamose parodose dalyvavo 3024 įmonės, tarp jų – 503 dalyviai iš užsienio šalių. Kartu su parodomis buvo suorganizuoti 1540 renginiai: konferencijos, seminarai, pristatymai ir kt. Lyginant su 2018 m., parodų metu surengtų lydinčių renginių skaičius išaugo 8 proc.

Šie rezultatai rodo, kad įmonės, siekdamos didinti savo žinomumą, pristatyti kuriamo prekinio ženklo unikalumą, kaip efektyvią priemonę renkasi ne tik dalyvavimą parodose, bet ir:

- imasi iniciatyvos organizuoti aktualių temų renginius,
- suburia didesnę suinteresuotų asmenų ratą,
- padidina galimybes užmegzti naudingus kontaktus,
- užtikrina greitesnę tikslų pasiekimą.

Per 2019 m. sulaukta 276 876 lankytojų.

Bendras surengtų parodų plotas užėmė 162 074 kv.m. Pagal užimamą plotą didžiausios LITEXPO rengiamos parodos:

- RESTA,
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- PELENĖ,
- STUDIJS,
- ADVENTUR.

Pagal lankomumą:

- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- RESTA,
- ADVENTUR,
- STUDIJS,
- PELENĖ.

2019 m. LITEXPO organizuotų parodų statistika

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Bedras plotas kv.m.	Renginių sk.
1. Adventur	330	85	29270	12 000	281

2. Studijos	206	55	28 176	16 611	125
3. Vilniaus knygų mugė	360	22	68 430	17 200	516
4. Pelenė	300	25	24 900	16 385	95
5. RESTA	450	67	38 500	30 000	50
6. Protingi namai	↑	↑	↑	↑	↑
7. Nekilnojamasis turtas	↑	↑	↑	↑	↑
8. Green Deco	↑	↑	↑	↑	↑
9. Motivated at work	26	1	800	2316	1 konferencija
10. Balttechnika	101	25	4 300	5 000	47
11. AutoBazar	125	2	6 200	15 000	27
12. ArtVilnius*	102	40	23 100	12.000	42
13. Baltic Days of Dentistry	80	18	3 300	4 600	10
14. Baldai Interjeras Dizainas	144	11	20 000	13 251	25
15. Baltic Fashion & Textile Vilnius	412	120	9.200	9 300	8
16. Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF	104	19	9 200	3 800	24
17. Mokykla	120	5	14 700 (kartu su Vaikų šalimi)	7 732	160
18. Vaikų šalis	120	8	14 700 (kartu su Mokykla)	3879	80
19. Žirgai	44	0	6000	5000	49
VISO:	3024	503	276876	162074	1540

*LITEXPO yra parodos partneris

7 lentelė. LITEXPO organizuotų parodų statistika

*Gražiausias pasaulyje miestas yra tas, kuriame žmogus yra laimingas.
Erich Maria Remarque*

2019 m. LITEXPO parodų sezoną tradiciškai atidarė septintoji tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR 2019**. Paroda vyko sausio 25-27 d., pagrindinė jos tema – potyrių turizmas. Parodoje buvo diskutuojama apie šių dienų kelionių tendencijas keisti tradicinius traukos objektus, poilsio formas į autentiškus maršrutus, pasiūlyti keliautojams ne turizmo produktą, o unikalią emocinę patirtį ir išpūdžius. Apie tai, kokią turizmo patirčių įvairovę keliautojams šiandien gali pasiūlyti Lietuvos miestai, kaip kuriama motyvacija keliauti ir kas yra potyrių turizmas, buvo diskutuojama parodos renginių programoje.

ADVENTUR renginių programoje buvo surengta 280 renginių, dalis jų – skirti turizmo verslui. Antrus metus iš eilės Nacionalinė turizmo ir verslo asociacija organizavo B2B renginį „Turizmo mainai“, skirtą Lietuvos turizmo industrijos ekspertams. Taip pat, vyko turizmo Forumas, skirtas vietinio ir atvykstantojo turizmo specialistams, Lietuvos turizmo politikos formuotojams, savivaldybių turizmo skyrių ir turizmo informacijos centrų atstovams.

Paroda užėmė tris ekspozicijų sales, bendras parodos plotas sudarė 12 000 kv.m. Parodoje dalyvavo 330 turizmo įmonių, 26 procentai dalyvių - tarptautiniai. Parodoje savo turizmo galimybes pristatė tokios šalys kaip Kipras, Graikija (Kreta), Kroatija, Kinija, Indonezija, Šri Lanka, Nepalas, Tailandas, Vietnamas, Turkija, Skandinavijos šalys, taip pat kaimyninės Baltarusija, Lenkija, Čekija, Slovakija, Latvija ir Estija.

Ypač populiari šioje parodoje buvo Lietuvos salė, kurioje prisistatė 60 Lietuvos miestų turizmo centrų ir savivaldybių.

ADVENTUR aplankė 29 000 lankytojų. Ši paroda augantis LITEXPO projektas, taip pat viena tarptautiškiausių LITEXPO rengiamų parodų. Per septynerius metus paroda išaugo daugiau nei 100 proc. tiek dalyvių, tiek lankytojų skaičiumi.

*Mokytis - tai tarsi irkluoti valtę prieš srovę:
tik sustok ir tu neliksi vietoje - tave neš atgal.
Kinių išmintis*

17-oji tarptautinė mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **STUDIJS** buvo surengta 2019 m. vasario 7-9 d. Parodos akcentu tapo karjeros planavimas. Paroda kvietė jaunimą nebijoti keisti pasirinktą kryptį, griauti stereotipus apie profesinį mokymą, atrasti savo pašaukimą, semtis įkvėpimo, tapti savo srities profesionalu Lietuvoje. Parodos tema „Renkuosi pažangią Lietuvą“ pabrėžė mokymosi visą gyvenimą svarbą, aktualiausių rinkoje kompetencijų kompleksinį ugdymą ir pradėjo formuoti naują požiūrį į studijų pasirinkimą. Parodos naujienos: verslo, inovacijų ir karjeros salė „Kurianti Lietuva“ pristatė perspektyvas Lietuvos darbo rinkoje, reikalingas kompetencijas ir žinias, norint užtikrinti Lietuvos konkurencingumą, naujas technologijas ir inovacijas, naudojamas Lietuvos įmonėse. Šioje salėje buvo įkurta speciali STEAM ekspozicija, kurioje Lietuvos aukštosios mokyklos pristatė savo sukurtus inovatyvius produktus, išradimus, inžinerinius, aviacinius ir kt. projektus.

Dar viena parodos naujiena – ekspozicija „Profesijos gyvai“ ir karjeros planavimo mugė „Renkuosi profesiją“ tapo pačia interaktyviausia parodos erdve jaunimui nuo 14 metų. Čia buvo pristatomas platus spektras aktualiausių Lietuvos darbo rinkoje profesijų – nuo statybos, automechanikos, kulinarijos iki reklamos, grožio industrijos ir floristikos. Profesijos moksleiviams buvo pristatomos per meistriškumo konkursus.

Parodoje dalyvavo 206 mokymo, verslo, neformalaus ugdymo organizacijos iš 12 šalių. Parodos ekspoziciją sudarė 5 teminės parodos salės. Užsienio dalyviai sudarė 27 procentus.

Parodos bendras plotas siekė 16 600 kv.m.

Per tris dienas parodoje buvo surengti 125 renginiai. Parodą aplankė 28 000 lankytojų, 269 moksleivių grupės atvyko į parodą iš visos Lietuvos. Parodos partneris – Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

*Mokykitės ir skaitykite.
Skaitykite vertingas knygas.
Visa kita už jus padarys gyvenimas.
Fiodor Dostjevskij*

Vasario 21–24 d. vyko 20-oji jubiliejinė **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**, kurios šūkis „Po dvidešimties metų“ kvietė mugės dalyvius, lankytojus ir svečius kartu įvertinti praėjusią dekadą Lietuvos kultūros, literatūros ir leidybos kontekste. Per dvidešimt gyvavimo metų, Vilniaus knygų mugė tapo tikra knygų, skaitymo ir kultūros švente, visuotiniu traukos tašku, diktuojančiu literatūrinės madas, kviečiančiu į gausybę nekasdienių susitikimų ir diskusijų.

Jau kelerius metus mugė užima visas LITEXPO parodų ir konferencijų sales. Vienu metu mugėje renginiai vyko net 18-oje skirtingų LITEXPO erdvių. Mugėje dalyvavo 350 leidyklų iš Lietuvos ir 7 pasaulio šalių, 16 proc. dalyvių buvo naujos įmonės, pirmą kartą dalyvavusios mugėje. Per keturias dienas mugėje buvo surengta per 500 renginių, mugę aplankė rekordinis lankytojų skaičius – 68 430, lankėsi 54 užsienio svečiai (rašytojai, menininkai, leidėjai), mugėje dirbo 300 akredituotų žurnalistų. Bendras mugės plotas – 17 200 kv.m.

Mugės metu asociacijos AGATA organizuota Muzikos salė pristatė 75 lietuviškos muzikos leidėjų, autorių, atlikėjų standus, buvo surengta 50 renginių.

Mugė rengiama kartu su Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuvos kultūros institutu. Mugės kultūrinę programą remia Lietuvos Respublikos kultūros ministerija, mugę globoja Lietuvos Respublikos Prezidentas, partneris – Vilniaus miesto savivaldybė. Tai vienas didžiausių ir sėkmingiausių LITEXPO rengiamų projektų.

*- Kokia Jūsų grožio paslaptis?
- Nuolatinis alkis žinių.*

Tarptautinė grožio industrijos paroda **PELENĖ** buvo surengta jau 26-ąjį kartą ir vyko balandžio 5-7 d. Tai didžiausia grožio paroda Baltijos šalyse. PELENĖ užima visas LITEXPO parodų sales ir garsėja savo interaktyvumu, naujienų gausa, renginiais, seminarais ir mokymais specialistams. Jau antrus metus parodoje daugiau dėmesio skiriama profesionalioms kosmetologijos procedūroms, sveikatingumui. Parodos ekspozicija buvo suskirstyta į specializuotas temines sales:

- 1 salė – estetinė medicina, kosmetologinė įranga, profesionalios priemonės ir kosmetika kosmetologams,
- 1 salės galerija – specializuoti kosmetologiniai kabinetai,
- 2 salė – SPA paslaugos ir procedūros, sveikatingumo produktai ir paslaugos,
- 3 salė – nagų priežiūros priemonės ir paslaugos, antakių ir blakstienų priežiūros priemonės ir paslaugos, parfumerija,
- 4 salė – juvelyrika, autorinio dizaino darbai, aksesuarai,
- 5 salė – profesionali įranga ir priemonės plaukų stilistams, makiažo priemonės ir paslaugos.

Parodoje buvo surengta daugiau nei šimtas renginių: profesionalių kirpėjų, makiažo meistrų seminarai, čempionatai ir meistriškumo pamokos.

Parodoje dalyvavo 300 grožio industrijos paslaugas ir produktus pristatančios vietinės ir tarptautinės kompanijos. 9 proc. dalyvių – užsienio įmonės. Parodą aplankė 24 900 lankytojų, iš jų – 30 proc. specialistų.

*Akmenų krūva nustoja būti akmenų krūva tą akimirką,
kai į ją pažvelgęs žmogus išvysta pastatytą katedrą.
Antoine de Saint-Exupéry*

Tarptautinė statybų paroda **RESTA** buvo surengta 26-ąjį kartą. Tiek savo ekspozicija, tiek dalyvių skaičiumi RESTA išlieka didžiausia LITEXPO rengiama paroda, užimanti visą LITEXPO vidaus ir lauko ekspozicinį plotą, t.y. 30 500 kv.m. ploto. Pastaraisiais metais joje kasmet dalyvauja daugiau kaip 500 įmonių iš Lietuvos ir užsienio.

Paroda yra vienintelė specializuota paroda Baltijos šalyse, pelniusi pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI pripažinimą.

2019 m. parodoje buvo kalbama apie ateities statybas – tai draugiškas aplinkai statybų procesas, ekologiškos ir tvarios statybinės medžiagos, A++ energetinio efektyvumo poreikis, inovacijos ir naujos technologijos projektavime ir statyboje.

Kartu su parodos partneriu Lietuvos statybininkų asociacija jau ketvirtus metus organizuojama „Skaitmeninės statybos“ salė, kurioje dalyvaujančios Lietuvos ir užsienio įmonės pristato BIM ir kitus išmanius sprendimus šiandieninėse statybose. Lietuvos statybininkų asociacija organizavo tarptautinę kasmetinę konferenciją „Skaitmeninė statyba 2019“. Konferencija skirta specialistams, visiems statybų proceso dalyviams.

Dar viena konferencija specialistams „Nauja išmanaus miesto dimensija“ buvos surengta kartu su UAB „Structum projektai“. Konferencijos tema – mokslas, inovacijų diegimas, pažangi miestų plėtra ir architektūra. RESTA be pagrindinės statybų temos, apima ir atskiras nekilnojamojo turto, aplinkos tvarkymo ir apželdinimo, protingų namų valdymo temas-ekspozicijas. Parodos metu buvo surengtas tradicinis tarptautinis „Gražiausios parodos ekspozicijos“ konkursas.

Pastaraisiais metais RESTA ypatingą dėmesį skiria statybų specialistams. Parodoje rengiamos specialistų dienos, vyksta išankstinė specialistų registracija į parodą ir jos renginius.

Parodą aplankė 38 000 lankytojų, iš jų 20 proc. sudarė profesionalai. Viena parodos diena buvo skirta aukštųjų ir profesinių mokyklų studentams, jie buvo kviečiami nemokamai aplankyti parodą ir dalyvauti jos renginiuose.

*Pasižymėkite mano žodžius: automobilio ir lėktuvo kombinacija jau ateina.
Jūs galite šypsotis.
Bet ji ateis.
Henry Ford*

2019 m. gegužės 10-11 d. buvo surengtas didžiausias automobilių kultūros renginys Lietuvoje - **AUTO BAZAR**. Tai naujo formato LITEXPO organizuojamas renginys, išaugęs iš 2018 m. surengtos nedidelės automobilių mugės. Parodos išskirtinumas tas, kad joje galima ne tik pamatyti, apžiūrėti, bet svarbiausia išbandyti naujausius automobilių ir motociklų modelius, palyginti juos vienus su kitais, tiesiogiai pabendrauti su jų pardavėjais ir pasivažinėti naujais modeliais čia pat įrengtame testodrome. Visi nauji automobiliai AUTO BAZAR parodoje eksponuojami vienodose palapinėse lauko ekspozicijoje. Tai tapo patrauklia ir priimtina dalyvavimo forma, skirta pristatyti atstovaujamus prekinius ženklus ir skatinti naujų automobilių pardavimus.

Paroda skirta visuomenei, techniką mėgstantiems žmonėms, todėl joje buvo gausu renginių ir atrakcijų, susijusių su transporto priemoneis. Be testodromo buvo surengtos istorinių automobilių, sportinių automobilių ir patobulintų automobilių ekspozicijos, vyko įvairios pramogos lankytojams.

Parodoje dalyvavo 125 dalyviai, per dvi dienas parodą aplankė 6200 lankytojų, parodos ekspozicija lauko aikštelėje ir 3 salėje užėmė 15 000 kv.m.

*Jau dabar būk tuo, kuo būsi vėliau.
St. Jerome*

2019 m. gegužės 14 d. LITEXPO startavo naujas projektas – konferencija-paroda **MOTIVATED AT WORK**. Tai visai naujas LITEXPO rengiamų parodų formatas: praktinės vienos dienos konferencija, kurią sudarė pranešimai skirtingose erdvėse ir šalia veikianti nedidelė įmonių ekspozicija. Konferencijoje buvo diskutuojama apie motyvaciją darbe, motyvuojančią darbo aplinką ir darbuotojų motyvacijos būdus, taip pat apie kompetencijų ir lojalumo ugdymą. Renginys skirtas įmonių ir organizacijų vadovams, personalo vadovams, komandų lyderiams bei organizacinės kultūros kūrimu besidomintiems darbuotojams. Konferencijos metu veikiančioje ekspozicijoje dalyviai turėjo galimybę susipažinti ir pabendrauti su produktų ir paslaugų darbuotojų kvalifikacijos kėlimui ir kompetencijų ugdymui tiekėjais. Konferencijoje-parodoje dalyvavo 800 klausytojų, 26 įmonės pristatė savo paslaugas stenduose. Renginys organizuotas drauge su Personalo valdymo profesionalų asociacija.

*Nėra neteisrybių, yra tik neišnaudotos galimybės.
Erich Maria Remarque*

Tarptautinė specializuota gamybos, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda **BALTTECHNIKA** vyko gegužės 15-17 d. Tai vienintelė LITEXPO organizuojama išskirtinai B2B formato paroda, svarbiausias inžinerinės pramonės renginys Lietuvoje.

Pagrindinės teminės grupės yra pramonės įranga ir medžiagos, pramoniniai robotai, elektronika, elektrotechnika, automatika, suvirinimas, metalo apdirbimas.

2019 m. parodos akcentas – Smart gamyba, šiuolaikinės gamybos evoliucija ir transformacijos, pramonės skaitmeninimas ir pramoniniai robotai.

Parodos metu buvo surengta konferencija „SMART gamyba“, kurios metu buvo pristatomi sprendimai, kurie leistų optimaliomis investicijomis pasiekti geresnę gamybos efektyvumą, greitį bei pakelti kokybės lygį. Konferencijos partneris – Išmaniųjų technologijų asociacija.

Lietuvos suvirintojų asociacija parodoje organizavo savo įmonių jungtinį standą, kuriame buvo pristatoma ir demonstruojama naujausia suvirinimo įranga Lietuvoje.

Mokslo inovacijų ir technologijų agentūra kvietė susipažinti su Lietuvos inovacijų startuoliais. O kompanija „Microsoft“ pristatė esamas ir būsimas skaitmeninimo bei skaitmeninės transformacijos galimybes pramonės įmonėse.

Parodoje dalyvavo 100 įmonių, 27 proc. dalyvių – užsienio kompanijos. Parodos plotas sudarė 5000 kv.m., parodoje vyko apie 50 renginių specialistams, kurių parodoje pagal išankstinę registraciją apsilankė 4300.

*Viena gilė gali sukurti tūkstančius miškų.
Ralph Waldo Emerson*

Pirmąjį 2019 pusmetį LITEXPO tradiciškai užbaigė tarptautine šiuolaikinio meno muge **ARTVILNIUS**, kurią jau dešimtus metus rengia Lietuvos meno galerininkų asociacija, o LITEXPO yra pagrindinis renginio partneris.

Mugės metu rinktinius modernaus meno kūrinius pristatė 102 galerijos iš Lietuvos ir 9 pasaulio šalių. Mugės šalis viešnia šį kartą buvo Prancūzija.

Meno mugę ARTVILNIUS 2019 aplankė 23 000 lankytojų. Bendras parodos plotas – 12 000 kv.m.

*Galiausiai svarbūs ne gyvenimo metai, o gyvenimas tais metais.
Abraham Lincoln*

Antrojo 2019 m. pusmečio parodų sezoną LITEXPO pradėjo specializuota paroda-konferencija **BALTIC DAYS OF DENTISTRY**, arba Baltijos jūros šalių odontologų dienomis, kurios vyko rugsėjo 27-28 d. Nuo 2019 metų buvusi paroda BALTMEDICA pakeitė formatą ir susitelkė išskirtinai į odontologijos mediciną bei tapo vieninteliu Baltijos šalyse tarptautiniu specializuotu odontologijos renginiu, skirtu pademonstruoti sparčią šios medicinos srities pažangą, pasaulines odontologijos inovacijas ir technologijų raidą.

Kartu su paroda Lietuvos odontologų rūmai surengė dviejų dienų tarptautinę mokslinę konferenciją, skirtą aptarti pažangiausias gydymo metodus, naujausias technologijas ir sprendimus. Konferencijoje pranešimus aktualiausiomis temomis skaitė pasaulyje pripažinti specialistai ir mokslininkai.

Parodos dalyvių stenduose buvo pristatomos visos odontologijos ir burnos priežiūros sektoriaus naujienos, inovacijos bei darbo su jomis metodikos. Parodoje dalyvavo 80 įmonių iš Lietuvos, Latvijos, Estijos, Lenkijos, Vokietijos, Švedijos, Šveicarijos, Rumunijos. Parodos plotas – 4 600 kv.m. Parodą aplankė 3300 specialistų. Ši naujo formato B2B paroda bus rengiama kas antrus metus.

*Yra tokių tapytojų, kurie saulę paverčia geltona dėme.
Bet yra tokių, kurie geltoną dėmę paverčia saule.
Pablo Picasso*

Tarptautinė paroda **BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS** vyko spalio 3-5 d. Trečią dešimtmetį rengiama paroda siekia suburti baldų gamintojus, dizaino industrijos atstovus, interjero architektus ir užsakovus. 2019 m. tema – Interjerai verslui: nuo interjero koncepcijos, projektavimo, apdailos, apšvietimo iki galutinio sprendimo.

Parodos BALDAI.INTERJERAS.DIZAINAS tikslas yra pateikti kompleksinius sprendimus šiuolaikiškiems biurų ir kitų verslo erdvių bei namų interjero įrengimui.

Parodą papildė specializuotas renginys specialistams–architektams ir interjero dizaineriams ARCHZONA. Specialioje ekspozicijoje garsiausi Lietuvos ir užsienio gamintojai pristatė pačius aktualiausias savo produktus ir karščiausias naujienas – apdailos, apšvietimo, baldų, durų, fasadų, grindų, lubų, santechnikos, sienų dekorų ir kt. produktus bei paslaugas.

Parodos metu „Vilniaus galerija“ organizavo renginį „**Menas interjerui**“. Gerai žinomi Lietuvos menininkai pristatė savo grafikos, tapybos, keramikos darbus, kviesdami lankytojus susipažinti su Vilniaus legendomis.

Parodos partneris VšĮ „Versli Lietuva“ surengė konferenciją eksporto skatinimui „Baldai verslui – iššūkiai ir galimybės“. Speciali erdvė buvo skirta Lietuvos dizaineriams, kuri pristatė savo naujausius darbus, vyko geriausio dizaino ir dizainerio konkursas. Taip pat buvo surengtas jaunųjų dizainerių kūrybos darbų konkursas „Natūralumas ir meninė estetika biurų interjeruose“.

Paroda užėmė 5 ekspozicijų sales, ekspozicijų plotas sudarė 13 300 kv.m. Parodoje dalyvavo 144 dalyviai iš 7 Europos šalių, parodą aplankė 20 000 lankytojų.

*Devynios dešimtosios mūsų laimės priklauso nuo sveikatos.
Arthur Schopenhauer*

Lapkričio 7-9 dienomis LITEXPO surengė 10-ąją **Baltijos maisto ir gėrimų parodą BAF**. Paroda kvietė maisto gurmanus, kulinarijos mėgėjus ir profesionalus į Gastronominę odisėją. Baltijos maisto ir gėrimų paroda skirta nišinių maisto ir gėrimų produktų, prieskonių ir delikatesų pristatymui rinkoje. Parodos dalyviai – smulkaus ir vidutinio verslo maisto ir gėrimų gamintojai, nedideli ir unikalūs ūkiai, prieskonių, aliejų, vynu importuotojai.

Parodoje veikė tradicinė interaktyvi kulinarinė erdvė Virtuvės studija, kuri šiemet virto ir diskusijų apie maistą vieta. Joje vyko ir Jaunojo šefo konkursas.

Pirmą parodos dieną vyko konferencija HoReCa ir svetingumo sektoriaus profesionalams, smulkaus ir vidutinio verslo atstovams BAF SUMMIT.

Kaip ir kasmet, parodos metu didelis dėmesys buvo skirtas pakuočių sektoriaus naujovėms. Pakuočių dizaino specialistai buvo kviečiami į renginį **NAPA TALKS**. Parodoje Lietuvos grafinio dizaino asociacija surengė Nacionalinius geriausios pakuotės apdovanojimus (NAPA).

Parodos dalyvių skaičius – 104 įmonės, 18 proc. dalyvių – užsienio įmonės. Parodoje apsilankė 9000 lankytojų. Nuo 2020 m. paroda keis savo koncepciją bei formatą ir vadinsis Taste Vilnius. HoReCa.

*Nors drabužiai atrodo tušti niekniekiai,
tačiau jie turi svarbesnę paskirtį nei vien apsaugoti mus nuo šalčio.
Jie gali pakeisti mūsų požiūrį į pasaulį ir pasaulio požiūrį į mus.
Virginia Woolf*

Lapkričio pabaigoje tradiciškai surengtos dvi lankytojų itin mėgstamos parodos – **VAIKŲ ŠALIS**, skirta šeimoms, auginantiems ikimokyklinio amžiaus vaikus, ir švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA**, pristatanti pradinio, vidurinio, specialiojo ugdymo programų aktualijas, ugdymo įrangos ir mokymo priemonių spektrą. **VAIKŲ ŠALIS** – vienintelė Lietuvoje specializuota paroda, skirta būsimiems tėvams ir jaunoms šeimoms, auginančioms ikimokyklinio amžiaus vaikus. Parodos tema buvo santykiai šeimoje, psichologija ir sveikata. Parodoje antrus metus vyko renginys – Šeimų forumas, kuriame visuomenėje žinomos šeimos pasakojo apie savo šeimos santykius, tradicijas, dalinosi patirtimi. Parodos akcentu tapo jau ketvirtoji Laimingos šeimos akademija, kurioje ekspertai ir specialistai patarė, kaip kurti laimingus santykius šeimoje, kaip planuoti šeimą, pasirengti kūdikio atėjimui, kaip auginti ir auklėti laimingus vaikus. Parodoje netrūko renginių, interaktyvių veiklų, spektaklių ir koncertų.

Parodoje dalyvavo 120 įmonių. Per tris dienas parodas **VAIKŲ ŠALIS** ir **MOKYKLA** aplankė 14 700 lankytojų.

9-ąją kartą suorganizuota švietimo inovacijų paroda **MOKYKLA** – kasmetinis renginys skirtas Lietuvos švietimo bendruomenei. 2019 m. parodos tema – „Mokomės drauge“. Pagrindinis parodos partneris – Nacionalinė švietimo agentūra bei Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija.

Parodos šūkis kvietė mokyklos bendruomenes sudaryti galimybes visiems patirti įvairovę, įsitraukti į ugdymo procesą, būti ir mokytis drauge su bendraamžiais. Parodoje buvo daug kalbama apie ankstyvąjį ugdymą, svarbiausius tokio ugdymo kokybės veiksnius, įtraukųjį ugdymą, laimingą vaikystę, mokytojo profesiją.

Parodos programą sudarė 160 renginių, veikė Atradimų laboratorijos, Mokytojų kambarys, Idėjų klasė.

Parodoje dalyvavo 120 įmonių, jų paslaugas ir produktus įvertino 14 700 lankytojų.

*Vakaras plaukia
Geras, ramus.
Piešiam kiekvienas
Savo namus.
Violeta Palčinskaitė*

Metus baigėme nauju projektu - edukaciniu-pramoginiu renginiu visai šeimai **ŽIRGAI**. Pirmą kartą surengta paroda vyko lapkričio 30 – gruodžio 1 dienomis. Tai ir paroda, ir žirgų pasirodymai, ir žirgininkystės kultūros

ekspozicija. Viskas buvo sutelkta vienoje vietoje, tad lankytojai galėjo pamatyti ir patirti iš arti ir iš įvairių aspektų. Parodoje buvo pristatoma daugiau nei 20 veislių žirgų, vyko įspūdinga šou programa, žirgų pasirodymai ir kitos pramogos. Parodoje dalyvavo 44 dalyviai – žirgynai, jojimo klubai, asociacijos, pramogų parkai, Lietuvos ūkininkai. Per dvi dienas parodą aplankė 6000 žmonių.

KONFERENCIJOS

LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius 2019 m. vykdė aktyvią veiklą: surengė **207** renginius, LITEXPO patalpose išnuomotų renginių plotas sudarė **733 902 kv.m.**, o renginiuose dalyvavo **178 080** lankytojai.

LITEXPO patalpose buvo suorganizuotos tarptautinės konferencijos, kurias galima laikyti **svarbiais valstybės mastu** – tai:

- tarptautinis inovacijų forumas „Innovation drift“,
- tarptautinė konferencija „Fintech inn“
- tarptautinė konferencija „GovTech Baltic Leaders“
- konferencija „Signals 2019“
- tarptautinė konferencija „Air Convention“

Šie valstybei svarbūs renginiai pritraukė 7050 dalyvių bei įmonei sugeneravo daugiau kaip 188 tūkst. Eur pajamų.

LITEXPO konferencijų organizavimo skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2019 m.:

Mėnesis	2019 m. lankytojų skaičius
Sausis	7620
Vasaris	2620
Kovas	29130
Balandis	8385
Gegužė	14700
Birželis	9840
Liepa	3235
Rugpjūtis	2500
Rugsėjis	24160
Spalis	26940
Lapkritis	33860
Gruodis	15090
Viso	178080

8 lentelė. 2019 m. lankytojų skaičius

2019 m. Konferencijų organizavimo skyriui buvo išskirtiniai, kadangi pirmą kartą LITEXPO istorijoje įmonės patalpose buvo suorganizuoti Lietuvoje gerai žinomų atlikėjų „Jazzu“ ir „SEL“ koncertai, kurie sulaukė didelio populiarumo, išgarsino LITEXPO ne tik kaip konferencijų organizatorių, bet ir kaip vietą, tinkamą tokio tipo renginių organizavimui. Todėl 2020 m. tikimasi, kad koncertų organizatoriai dažniau pasirinks LITEXPO infrastruktūrą ir ši veikla užtikrins įmonės pajamų augimą.

Be minėtų koncertų ir konferencijų LITEXPO vyko ir tokie dideli renginiai: Generalinės prokuratūros 100-čio minėjimas, tarptautinė turizmo paroda „Convenc“, paroda „Comic Con Baltics“, LIMA metinė rinkodaros konferencija, pramoginis renginys „Octoberfest“, metų sportininkų apdovanojimai „LTEAM“.

2019 m. dėl renginių, skirtų 300 - 2700 delegatų auditorijai, organizavimo dalyvavome konkursuose ir pateikėme 14 paraiškų, 2020 m. tikimės sulaukti atsakymų ar pasiūlymų dėl jų organizavimo paslaugų suteikimo. Siekiant užtikrinti, kad kiekvienais metais LITEXPO sudalyvautų daugiau tarptautinių konkursų ir pateiktų paraišką, 2019 m. Konferencijų organizavimo skyriuje buvo deleguotas atskiras darbuotojas, kurio pagrindinė funkcija yra tarptautinių renginių pritraukimas, paraiškų teikimas, dalyvavimas derybose, įmonės

interesų atstovavimas bendradarbiaujant su užsienio konferencijų bei kongresų organizatoriais. Tikimasi, kad 2020 m. bus laimimi konkursai ir suorganizuojama daugiau tarptautinių renginių, ko pasekoje, didės LITEXPO žinomumas ne tik Lietuvoje, bet ir Europoje.

Konferencinis turizmas yra viena iš didžiausių turizmo verslo sričių ES ir visame pasaulyje. Lietuvoje konferencinio turizmo potencialas nėra išnaudojamas dėl infrastruktūros stokos tinkamos didesnės apimties konferencijoms organizuoti, todėl LITEXPO konferencijų organizavimo skyrius, siekdamas išnaudoti turimą išskirtinę infrastruktūrą, aukštos kokybės konferencinę įrangą stengiasi pritraukti didelių tarptautinių konferencijų, kongresų, renginių dėmesį.

MAITINIMO VEIKLA

Kadangi LITEXPO dukterinė įmonė OVANTIS yra įkurta būtent maitinimo paslaugoms teikti konferencijų ir Bendrovės parodų metu, šios įmonės rezultatai tiesiogiai priklauso nuo šių veiklų aktyvumo, pritraukiamų renginių apimties. Esant mažesniai LITEXPO užimtumui, pavyzdžiui, vasaros sezonu, OVANTIS maitinimo paslaugas teikia už LITEXPO ribų, į kavines siekia pritraukti daugiau žmonių iš kaimyninių ofisų kasdieniams pietums.

Per 2019 m. OVANTIS renginių ir konferencijų metu aptarnavo apie 80 100 žmonių, parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos apie 43 000 žmonių, tarparodiniu laikotarpiu – 20 000 žmonių.

2019 m. birželio mėnesį aptarnavo vieną didžiausių renginių „Inovation Drift“. „Inovation Drift“, tai ateities technologijų tendencijų forumas, siekiantis jungti geriausius protus, kurti ateitį, skatinti inovacijų vystymąsi Lietuvoje. Renginys vyko dvi dienas, kurių metu aptarnauta ir maitinimo paslaugos suteiktos virš 2500 žmonių.

2019 m. rugsėjo mėnesį LITEXPO patalpose vyko Tarptautinė aviacijos konferencija „Air Convention Europe 2019“, kurios metu maitinimo paslaugos suteiktos 1100 dalyvių.

2019 m. lapkričio 27-28 d. buvo suorganizuota „Fintech Inn“ konferencija, kurios metu maitinimo paslaugos suteiktos daugiau kaip 5000 žmonių. Tai buvo išskirtinis renginys, kadangi jo metu OVANTIS maitinimo paslaugas suteikė rekordiniam skaičiui žmonių ne parodų metu.

2019 m. parodos, kuriose daugiausia lankytojų įsigijo maitinimo paslaugas iš OVANTIS:

- ADVENTUR parodos metu aptarnauta 3690 lankytojų;
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖS metu aptarnauta 10 000 lankytojų;
- STUDIJOS metu aptarnauta 4000 lankytojų;
- RESTA metu aptarnauta 3400 lankytojų.

Atsižvelgiant į verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei OVANTIS vykdomą strategiją, parengtas OVANTIS 2019-2022 m. pardavimų planas, kuriuo numatoma, kad kiekvienais metais pardavimai iš maitinimo veiklos augs vidutiniškai 3-5 proc. Planuojama, jog pajamų augimas turėtų būti spartesnis dėl naujai diegiamos maisto praleidimo linijos, kurios dėka lankytojai bus aptarnaujami greičiau, nereikės stovėti eilėse, procesas bus automatizuotas, modernus ir efektyvus.

Į kavinės atnaujinimą planuojama investuoti 45 tūkst. Eur.

6. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

6.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO įmonių grupės organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina Valdybos posėdžio 2018-06-15 protokolu Nr. VP-19.

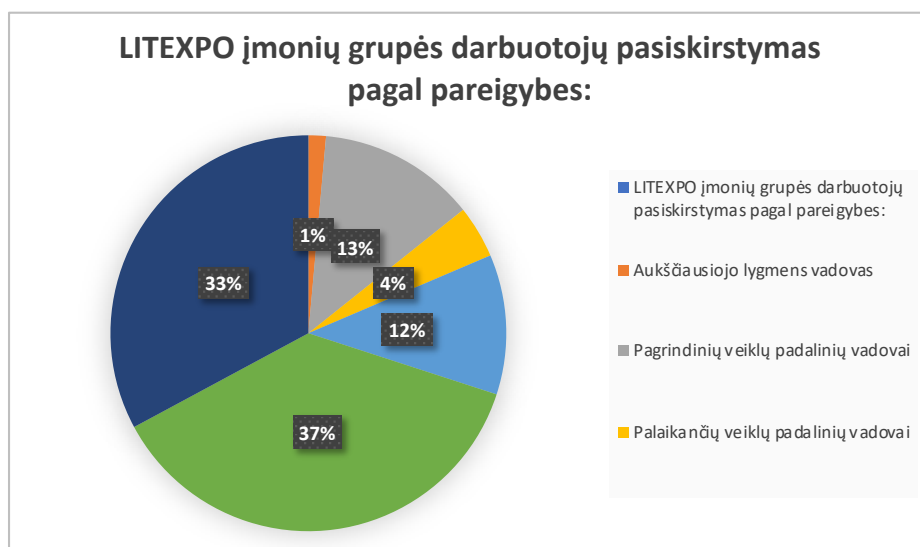
2019 m. gruodžio 31 d. LITEXPO įmonių grupėje dirbo 86 darbuotojai (į darbuotojų skaičių nėra įskaičiuoti nėštumo ir gimdymo bei motinystės (tėvystės) atostogose esantys darbuotojai), iš kurių 58% sudarė moterys, 42% – vyrai. Vidutinis Bendrovės darbuotojų amžius yra 38 metai, iš jų moterų – 38 metai, vyrų – 42 metai. Tarp vadovaujančias pozicijas užimančių darbuotojų pasiskirstymas pagal lytis: 37,5% vadovų sudaro moterys ir 62,5% – vyrai. 25% darbuotojų yra išdirbę 10 ir daugiau metų. Vadovaujanti, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 95% turi aukštąjį išsilavinimą.

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal įmones:

Įmonės pavadinimas	2015-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2018-12-31	2019-12-31
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“	89	86	90	62	74
UAB „Litexpo events“	-	8	9	8	2
UAB „Ovantis“	8	11	10	10	10
Iš viso:	97	105	109	80	86

12 lentelė. Darbuotojų pasiskirstymas

LITEXPO įmonių grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybes:



1 grafikas. Darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigybes

Trumpalaikiams darbams atlikti įrengiant, aptarnaujant ir demontuojant parodas bei konferencijas, lankytojų srautams valdyti, rūbinės ir maitinimo paslaugoms teikti, apsaugai, tvarkai ir švarai užtikrinti, priklausomai nuo renginių apimčių, o taip pat atskiriems projektams, tokiems kaip aptarnauti Lietuvos ekspozicijas pasaulinėse parodose „EXPO“, papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotą darbo sutartį bei taip pat naudojamosi darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai,

- aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant individualius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Siekiant užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų, vieningos informacijos dalinimąsi ir konsultavimą, remiantis LR darbo kodekso nuostatomis, 2018 m. spalio mėn. buvo išrinkta Darbo taryba. Darbo taryba yra vienas pagrindinių darbuotojų interesų atstovas įmonėje, ji aktyviai bendradarbiauja su darbuotojais, gilinasi į jiems kylančias problemas, kelia aktualius klausimus ir konsultuodamasi su Bendrovės vadovais efektyviai ir greitai suranda sprendimus ir atsakymus.

Kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO skatina kurti vieningą, atvirumą ir bendradarbiavimu grįstą organizacinę kultūrą. Su darbuotojais vykdo aktyvius dialogus dėl Bendrovėje galiojančių tvarkų, politikų reikalingumo ir jų reikšmės, siekiant iškeltų tikslų. LITEXPO užtikrina, kad visa darbuotojams teikiama informacija būtų aiški, vienodai suprantama.

Nuolatinis tobulėjimas

*Niekada nepainiok judesio su veiksmu.
Ernest Hemingway*

Bendrovėje skiriamas ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbuotojams privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2019 m. darbuotojai **dalyvavo atviruose mokymuose** apskaitos, mokesčių, darbo teisės, viešųjų pirkimų, pardavimų įgūdžių tobulinimo srityse. Parodų organizavimo skyriaus darbuotojams buvo organizuoti vidiniai projektų valdymo mokymai.

Įmonės specialistai **10 kartų vyko į užsienio parodų ir konferencijų centrus** užmegzti naujų kontaktų, pasisemti patirties panaudojant infrastruktūros galimybes, valdant lankytojų srautus, užtikrinant jų saugumą, planuojant ekspozicines sales, standus ir renginių zonas.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

6.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

VADOVŲ ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės aukščiausio lygio vadovų atlygio nustatymą reglamentuoja Valdybos patvirtintas „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, jo pavaduotojo ir finansų vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas“ (2016-05-23 Valdybos posėdžio protokolas Nr. VP-4).

Mėnesinės algos pastovioji dalis nustatoma koeficientais, taikant atitinkamų metų Lietuvos Respublikos Seimo nustatytą Lietuvos Respublikos valstybės politikų, teisėjų, valstybės pareigūnų ir valstybės tarnautojų pareiginės algos (atlyginimo) bazinį dydį.

Kintama dalis skiriama už pardavimo pajamų bei pelno iki apmokestinimo planinių rodiklių vykdymą ir išmokama apraše nustatytu periodiškumu.

Patvirtintus finansinių ataskaitų rinkinius už sėkmingus metinius Bendrovės darbo rezultatus bei strateginiame veiklos plane numatytų finansinių ir nefinansinių rodiklių vykdymą užtikrinant veiklos efektyvumą ir verslo vertės didinimą bei infrastruktūros išlaikymą ir plėtrą (nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE), investuoto kapitalo grąža (ROIC), investicinio plano vykdymas), valdybos sprendimu iš įmonės pelno Bendrovės vadovui gali būti skiriama premija.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

Bendrovės darbuotojų atlygio paketą sudaro finansinis ir nefinansinis atlygis.

Finansinį atlygį reglamentuoja Bendrovės direktoriaus įsakymu patvirtinta atlygio politika. Finansinį atlygį sudaro:

- Pareiginis atlyginimas (bazinis atlyginimas);
- pareiginio atlyginimo priedas (kintamas atlyginimas):
 - individualus skatinimo priedas,
 - komandinis skatinimo priedas.
- priemokos už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų.

Pareiginis atlyginimas yra kas mėnesį išmokama fiksuota pagrindinė darbo užmokesčio sudedamoji dalis, kurios dydis nurodomas darbuotojo darbo sutartyje. Įmonėje yra nustatyti pareiginių atlyginimo lygiai ir jų rėžiai, atsižvelgiant į darbo sudėtingumą, priskirtą atsakomybę, kompetencijas, išsilavinimą, reikalingą žinių lygį, įgūdžius, rinkos vertę ir pan.

Kintamas atlygis skiriamas už patvirtintų Bendrovei, konkrečiam padaliniui ar individualiai darbuotojui planinių finansinių rodiklių ar konkrečių užduočių vykdymą ir išmokamas nustatytu periodiškumu. Individualus skatinimo priedas gali būti skiriamas atsižvelgiant į pardavimų ir paslaugų apimtį plano vykdymą, projektinės grupės bei darbuotojo pasiektus individualius darbo rezultatus. Komandinis skatinimo priedas skiriamas kas ketvirtį atsižvelgiant į įmonės pelno rodiklių ir strateginių veiklos rodiklių vykdymą.

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2018–2019 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2018 m.		2019 m.	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4414	1	4518
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	8	3361	9	2782
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	3	2172	3	2059
Vyriausieji specialistai	9	2024	8	1789
Vyresnieji specialistai, specialistai	19	1449	26	1462
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	22	1092	23	1319

13 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atlygis valdybos nariams mokamas, remiantis 2016 m. vasario 1 d. Bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu patvirtintu „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio apmokėjimo tvarkos aprašu“. Mokamas fiksuotas atlygis už dalyvavimą valdybos posėdyje: valdybos pirmininkui mokamas 280 Eur dydžio atlygis už posėdį, valdybos nariui 180 Eur dydžio atlygis už posėdį, kuriame jis dalyvauja.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2019 m. vykusią valdybos posėdžių skaičius: 11

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 3

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2019 m. gruodžio 31 d.	2018 m. gruodžio 31 d.
Giedrė Kaminskaitė - Salters	2520 Eur	2240 Eur
Juras Vėžėlis	1620 Eur	1440 Eur
Vytautas Dobilas	360 Eur	1260 Eur
Rūta Jovaišienė	-	-
Lidija Bajarūnienė	-	-
Lineta Jakimavičienė	-	-
Nerijus Rudaitis	-	-

14 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2019 m.

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Giedrė Kaminskaitė - Salters	11

Juras Vėžėlis	11
Vytautas Dobilas	3
Rūta Jovaišienė	8
Lidija Bajarūnienė	8
Lineta Jakimavičienė (buvo nariu iki 2019-04-10)	3
Nerijus Rudaitis (buvo nariu iki 2019-04-10)	3

15 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2019 m.

7. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

LITEXPO kiekvienais metais siekia atitikti Jungtinių Tautų (JT) „Pasaulio susitarimo“ (angl. Global Compact) ir Ekonomikos bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) principus ir rekomendacijas valdymo bei skaidrumo didinimo srityse.

Socialinės atsakomybės politika remiasi LITEXPO vizija, misija, vertybėmis bei veiklos strategijoje patvirtintomis veiklos kryptimis ir tikslais.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje.

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir

nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų. Kiekvienais metais klientų pasitenkinimo indeksas (NPS – angl. Net Promoter Score) didėja, lyginant su 2018 metais, NPS rodiklis – balas 2019 m. pagerėjo 10 proc., kas yra išties geras rezultatas.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujina pažangius technologinius sprendimus, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Užtikrindama kokybišką, greitą klientų aptarnavimą Bendrovė įdiegė šiuolaikišką, kitų parodų centrų naudojamą „EXPODOC“ platformą, kurios dėka klientas, norėdamas pateikti paraišką dalyvauti parodoje savarankiškai gali pasirinkti parodinį plotą, matyti jo 3D vaizdą, susikurti stendo įvaizdį, išsirinkti jo įrengimui reikalingus baldus, įrangą ir pan. Ši platforma užtikrina didesnę klientų pasitenkinimą, užsakymai vykdomi operatyviai, tarp kliento ir LITEXPO nekyla klausimų ar abejonių paslaugų kokybe.

Socialinėje srityje.

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Kiekvienais metais Bendrovė analizuoja savanoriškos darbuotojų kaitos rodiklio pokyčius, gilinasi į priežastis, aplinkybes, kurios nulemia darbuotojų apsisprendimą išeiti iš įmonės. Ateinančiais metais siekiama 7 proc. darbuotojų kaitos rodiklį sumažinti iki 6 proc., todėl bus skiriama daug dėmesio išsiaiškinti priežastis ir rasti jų sprendimo būdus tam tikslui pasiekti bus analizuojama kitų įmonių geroji praktika, bendradarbiaujama su darbuotojų įdarbinimu ir motyvacijos ugdymu užsiimančiomis įmonėmis.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį Litexpo vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Bendrovė, siekdama išvengti poveikio aplinkai pakeitė apšvietimo sistemas į LED, įrengė elektromobilių krovimo vietas, bendradarbiavo su Vilniaus viešuoju transportu keičiant maršrutus, užtikrindami, kad per renginius ir parodas lankytojai atvykti galėtų viešuoju transportu. Vertinant aplinkosaugą yra planuojamos investicijos saulės jėgainių įrengimui.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: <https://www.litexpo.lt/lt/korporatyvine-informacija/>

8. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotojų šalių bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas metus peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių, maitinimo).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos **rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai**, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant

įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad kiekviena Grupės įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pereinamųjų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Rinkos likvidumo rizika valdoma neinvestuojant į rinkos (kainos kitimo) rizika pasižyminčias investavimo priemones, taip pat ir į kita valiuta, kurios kursas kito pastarąjį pusmetį, denominuotas investavimo priemones. Sprendimus dėl investicijų į finansines priemones, kurių investicijų grąža susieta su kintamu dydžiu (pvz. tarpbankine palūkanų norma) priima bendrovės valdyba.

Per 2019 m. Bendrovė neatliko investicijų į finansines priemones.

Santykių su skolintojais rizika gali pasireikšti, kad Bendrovė dėl savo veiksmų gali neturėti galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to galimai augtų skolinimosi kaštai. Ši rizika valdoma centralizuotai, kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Bendrovė po derybų su visais bankais pasirenka naudingiausią, geriausias sutarties sąlygas siūlantį banką.

Valiutos kurso rizika gali pasireikšti, jei turimos užsienio valiutos kursas arba sandorių, sudarytų užsienio valiuta, kaina pasikeis į neigiamą pusę. Šiai rizikai valdyti nuo 2015 m. sausio 1 d. šalies valiutai pasikeitus į eurą, Bendrovė pirkimo ir pardavimo sandorius sudaro tik numatydama euro valiutą.

Palūkanų normos rizika gali pasireikšti, jei turimų įmonės kreditų palūkanų norma pasikeis į neigiamą pusę. Bendrovė prisiimdama skolinius įsipareigojimus siekia, jog ilgalaikiai įsipareigojimai turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro didelę sumą, palūkanoms valdyti Bendrovė numato naudotis palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriais, palūkanų normos pasirinkimo sandoriais, palūkanų normos intervalo sandoriais ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoriais.

Personalo rizikos veiksniai:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika valdoma organizuojant darbuotojų atrankas keliais etapais, kiekvieną kartą vertinant darbuotojų kompetenciją, motyvaciją, gebėjimus. Esant klausimams, konsultuojamasi su išorinėmis darbuotojų atrankas vydančiomis įmonėmis, darbo skelbimuose pateikiama informacija yra išsami, aiškiai ir tiksliai pateikiami pareigybių aprašymai, užduotys ir tikslai suformuoti taip, kad suinteresuotam darbuotojui būtų aiškus pareigybės profilis, pasiektų rezultatų vertinimas, detalai atskleidžiama įmonės veiklos specifika ir galintys kilti iššūkiai.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą neradus kompetetingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. Šiam tikslui įgyvendinti visi darbuotojai yra mokomi, supažindinami su konkrečių skyrių kolegų atliekamomis funkcijomis, jų specifika ir vykdymo procesais. Taip užtikrinamas nepertraukiamas ir sklandus darbo funkcijų tęstinumas.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos veiksniai:

2018 m. įsigaliojus Bendrajam duomenų apsaugos reglamentui, kad būtų išvengta neigiamų pasekmių, LITEXPO sustiprino kibernetinių grėsmių stebėseną, atliko naudojamų sistemų auditą, identifikavo galimas grėsmes ir įgyvendino visas procedūras.

Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais priėti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus LR darbo kodeksui, LR viešųjų pirkimų įstatymui. LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2019 m.:

Nesėkmingos darbuotojų atrankos rizika, nepaisant to, kad įmonė ėmėsi visų įmanomų priemonių, siekdama šios rizikos išvengti, tačiau šiais metais buvo ypatingai sunku atsirinkti tinkamiausius darbuotojus, dėl ko jie keitėsi gan dažnai ir taip nebuvo užtikrinamas dalies skyrių veiklos efektyvumas. Daugiausia darbuotojų keitėsi naujai įsteigtame pardavimų skyriuje. Per pastaruosius metus pasikeitė net trys pardavimų vadovai, dėl ko šis skyrius negalėjo veikti efektyviai, užtikrinti jam keliamų tikslų pasiekimo. LITEXPO analizuoja tokios kaitos priežastis, peržiūri darbuotojų atlygio politiką, motyvacinį paketą, atnaujina darbo skelbimus, pareiginius nuostatus, taip pat atlieka darbuotojų apklausas ir tyrimus, siekdama identifikuoti problemas ir rasti sprendimus.

Dalyvių atsisakymo dalyvauti parodoje rizika, šiais metais pasireiškė keliuose parodose: „Studijos“, „Mokykla“, „Resta“ ir „Baldai“. Dalyvai užpildę paraiškas dalyvauti parodoje ir sumokėję registracijos mokestį nesulaukus parodos datos vienašališkai priėmė sprendimą atsisakyti joje dalyvauti. Tokį dalyvių apsisprendimą sąlygojo įvairios aplinkybės: vykstantys struktūriniai pokyčiai švietimo srityje, užsienio dalyvių priimti sprendimai dalyvauti kitose užsienio parodose arba tiesiog nedalyvauti apskritai, taip sutaupyti kaštus, dalis dalyvių kaip priežastį nurodė, jog parodos jiems nėra efektyvi rinkodaros priemonė, todėl jie investuoja į komunikaciją internete.

LITEXPO, siekdama ateityje išvengti šios rizikos, atliko dalyvių apklausas, atsižvelgdama į gautus atsakymus, atnaujino įmonės vertės pasiūlymą bei pardavimų strategiją.

Klientų nemokumo rizika. 2019 m. buvo nustatyta, kad dalis klientų – parodų dalyvių ir renginių organizatorių, savo mokestinius įsipareigojimus LITEXPO vykdo netinkamai, ne laiku. Vengia bendradarbiauti ir ieškoti geriausio sprendimo sutarties vykdymui užtikrinti. Siekdama išvengti šios rizikos, LITEXPO atnaujino sutarčių sąlygas, įtraukdama griežtesnes nuostatas dėl atsakomybės vėluojant laiku ir tinkamai atsiskaityti už suteiktas paslaugas, taip pat nustatė, kad didžioji dalis mokėjimų privalo būti atliekami iki paslaugų suteikimo dienos, reikalaujami sutarčių įvykdymo užtikrinimai.

9. SIEKTINI TIKSLAI 2020 METAIS

*Kad atsirastų tai, kas įmanoma,
turi nuolat daryti tai, kas neįmanoma.
Hermann Hesse*

2020 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2020-2023 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių krypčių:

- I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.
- II. Bendrovės veiklų tarptautiškumo didinimas.
- III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.
- IV. Vieningos organizacinės kultūros formavimas.

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius, parengtas LITEXPO įmonių grupės 2020 – 2023 m. finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO įmonių grupės įmonė, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas bei jų ambicijas augti, naujų paslaugų teikimo galimybes ir kitus veiksmus, susijusius su parodų verslo plėtra.

Finansiškai buvo vertinami uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2020 – 2023 m. laikotarpiais LITEXPO pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Taip pat planuojama toliau didinti pajamas iš konferencijų organizavimo veiklos ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Laukiama, kad jau 2020 m. parodos vidutiniškai augs 5-8 proc., o vėlesniu laikotarpiu kasmet pajamos iš parodų organizavimo didės 3-5 proc.

Dėl įgyvendinto rekonstrukcijos projekto ateityje numatyta gauti mažiau pajamų iš ilgalaikės patalpų nuomos. Didesnis konferencinės ir kitos veiklos apyvartos augimas numatomas organizuojant renginius, plečiant parodų plotus bei nuomojant patalpas vienkartiniais renginiams ir konferencijoms.

Planuojama didinti pajamas iš pagrindinės LITEXPO veiklos, t.y. parodų organizavimo bei aptarnavimo, siūlant naujas paslaugas, skatinant reklaminių plotų pardavimus. Taip pat planuojama, kad įdiegta automobilių stovėjimo aikštelės kontrolės sistema prisidės prie pajamų augimo.

Prognozuojant 2020 – 2023 m. išlaidas, planuojama, kad tiesioginiai kaštai didės proporcingai pajamų augimui, o daugumos pastoviųjų išlaidų augimas planuojamas 3-5 proc.

Planuojama darbuotojų darbo užmokestį kasmet didinti apie 5-7 proc.

Finansiniai tikslai

Įgyvendinus išsikeltus tikslus, tikėtina, kad 2020 m. LITEXPO įmonių grupė gaus mažesnes pajamas, lyginant su ankstesnių metų laikotarpiu, tačiau pasieks ženkliai didesnę veiklos pelningumą bei grynojo pelno ir nuosavo kapitalo grąžos rodiklius.

Tikimasi ir planuojama, jog pelnas iki mokesčių augs 22 proc. ir pasieks 1,26 mln. Eur.

Grynojo pelno marža bus 1,07 mln. Eur arba 18 proc.

EBITDA marža 36 proc.

EBT marža 21 proc.

2020 m. planuojama pasiekti 8,3 proc. nuosavo kapitalo grąžą (ROE) bei 5,5 proc. turto grąžą (ROA).

Investiciniai projektai

Visi investiciniai LITEXPO projektai įgyvendinami ilgalaikiams Bendrovės strateginiams tikslams pasiekti. 2020-2021 m. planuojama pradėti įgyvendinti investicinį projektą parodinių salių apjungimo į vientisą parodų kompleksą, t.y. numatoma pastatyti jungtį tarp penktojo paviljono ir pirmųjų LITEXPO rūmų.

Numatoma atnaujinti LITEXPO infrastruktūrą, diegti elektros energiją taupančias sistemas, taip pat, vertinamos galimybės ant LITEXPO pastatų stogų įrengti saulės baterijas, dėl ko įmonė galėtų per metus sutaupyti apie 70 tūkst. Eur.

Visi šie investiciniai projektai numatomi finansuoti nuosavomis (20 proc.) ir skolintomis (80 proc.) lėšomis.

Tarptautiškumo didinimas

2020 m. LITEXPO ir toliau daug dėmesio skirs organizuojamų parodų tarptautiškumo plėtrai, didinant užsienio dalyvių skaičių parodose ir pritraukiant užsienio specialistus (angl. hosted buyers). Pirmąją Hosted buyers platformą išbandysime jau šių metų inžinerinės pramonės parodoje BALTTECHNIKA, kur su partneriais rengiame B2B kontaktų mugę tarp Lietuvos ir užsienio įmonių. Atsižvelgdami į sudarytą rengiamų parodų tarptautiškumo žemėlapis, įvertinant jose dalyvaujančių užsienio dalyvių skaičių, rinkas, atstovaujamas ūkio šakas, ieškosime aktyvių partnerių ir galimybių rengti daugiau tokio pobūdžio verslo susitikimų, investuojant į B2B platformas, specialistų atvežimą ar programos sudarymą.

Užsienio dalyviams pritraukti bus toliau ieškoma tarptautinių partnerių, užsienio parodų centrų, kurių pagalba į specializuotas parodas būtų kviečiamos konkrečios ūkio šakos įmonės. Tęsime bendradarbiavimą ir su Lietuvos bei užsienio šalių komercijos atašė, kurių dėka bus platinama informacija apie rengiamas parodas konkrečioje rinkoje.

Partnerių telkimas ir aktualaus turinio kūrimas

Partnerių telkimas išlieka ir toliau vienas iš LITEXPO strateginių tikslų. Bendradarbiavimas su veikliais ir rinkos specifika išmanančiais partneriais yra būtinas, kuriant unikalų, rinkai aktualų turinį, skatinant verslo partnerystę ir inovacijų diegimą įvairiuose verslo ir pramonės sektoriuose.

Parodos yra labai svarbus veiksnys, formuojant bendrą šalies ekonomikos ir eksporto skatinimo įvaizdį, todėl 2020 m. sieksime glaudesnio bendradarbiavimo su Lietuvos verslo ir viešojo sektoriaus institucijomis, skatindami jas efektyviau išnaudoti parodas ūkio šakų potencialui pristatyti.

Tam yra numatyta nuolat atnaujinti ir papildyti rengiamų parodų partnerių žemėlapi, įvertinant esamų partnerių indėlį į parodų turinio formavimą ir bendrą įsitraukimą bei pritraukti naujus, veiklius partnerius, galinčius prisidėti prie parodų turinio aktualizavimo ir kūrimo.

Nacionalinės reikšmės parodos

Atsižvelgiant į LITEXPO ilgalaikės strategijos vieną iš tikslų - didinti valstybei svarbių nacionalinės reikšmės parodų skaičių, 2020 m. planuojama surengti 6 šį statusą atitinkančias parodas:

- ADVENTUR,
- STUDIJOS,
- VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ,
- BALTTECHNIKA,
- RESTA,
- MOKYKLA.

Nacionalinės reikšmės paroda – tai ūkio sektoriaus metų įvykis, kuriame aktyviai dalyvauja nuomonių formuotojai, rinkos lyderiai, oficialios valdžios atstovai, apie parodą skleidžiama informacija žiniasklaidoje.

Tai paroda, kurios turinyje išsamiausiai atsispindi tos ūkio šakos tematika ir aktualios tendencijos, iškeliamos inovacijos ir gvildinamos problemos.

Siektina į nacionalinės reikšmės parodų lygį kelti šias LITEXPO organizuojamas parodas:

- BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS,
- TASTE VILNIUS. HoReCa

Tradicinių parodų koncepcijų aktualizavimas

Parodos, kurias 2020 m. planuojama atnaujinti ir aktualizuoti: tai specializuota baldų pramonės paroda „BALDAI. INTERJERAS. DIZAINAS“, Baltijos maisto ir gėrimų paroda BAF – keisis į TasteVilnius HoReCa. , savo formatą, pavadinimą keis ir specializuota paroda šeimoms VAIKŲ ŠALIS, naujų formų bei partnerių ieškojime ir rengdami STUDIJAS bei ADVENTUR.

Nauji projektai

2020 m. šalia tradicinių gerai žinomų parodų, į rinką įvedami keli naujo formato renginiai. Tai MOTIVATED@WORK, ir ŽIRGŲ PARODA ir naujos tematikos paroda aplinkosaugos tema.

MOTIVATED@WORK bus rengiama antrus metus, bet šį kartą šis naujas projektas bus didesnis ir kitokio formato. Pranešimai vyks trijose skirtingose erdvėse, programa sudaryta pagal pranešimų temas. B2B erdvė ir įmonių ekspozicija, kurioje HR specialistai tiesiogiai bendraus su personalo atrankos, tyrimų, mokymų, kvalifikacijos kėlimo paslaugas teikiančiomis įmonėmis, įsikurs vienoje iš konferencinių erdvių.

Spalio mėnesį planuojame surengti parodą aplinkosaugos, klimato kaitos ir aplinkos taršos tema. Ši tema ypatingai aktuali dėl neseniai Lietuvą sukrėtusių ekologinių nelaimių. Parodos formatas – įmonių ekspozicija ir forumas, pagrindinis akcentas – stichinės, ekologinės nelaimės, jų pasekmių likvidavimas, naujos technologijos ir moderni valymo įranga pramonėje.

Gruodžio mėn. pradžioje planuojama surengti antrąją naujo formato edukacinę parodą ŽIRGAI. Šiomet ketinama ją praplėsti, papildant tematiką ir šou dalį.

2020 metais planuojama surengti 19 parodų.

Parodų sąrašas	Parodos data, 2019 m.
1. Adventur	Sausio 24-26
2. Studijos	Vasario 6-7
3. Vilniaus knygų mugė	Vasario 20-23
4. Pelenė	Balandžio 3-5
5. RESTA	Balandžio 22-25
6. Skaitmeninė statyba	↑
7. Nekilnojamasis turtas	↑
8. Green Deco	↑
9. Autobazar	Gegužės 8-9
10. Motivated @work	Gegužės 12
11. Balttechnika	Gegužės 13-15
12. ArtVilnius	Birželio 4-7
13. Baldai. Interjeras. Dizainas.	Spalio 8-10
14. Paroda aplinkosaugos tema	Spalio 21-23
15. Taste Vilnius	Lapkričio 5-7
16. HoReCa	Lapkričio 5-7

17. Mokykla	Lapkričio 20-21
18. Vaikų šalis	Lapkričio 20-21
19. Žirgai	Gruodžio 5-6

16 lentelė. 2020 metais planuojamos parodos

LITEXPO įmonių grupė, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau siekia kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybės gerinimo, maksimalaus darbo efektyvumo, darbuotojų įsitraukimo, pasitenkinimo darbu užtikrinimo ir socialinės atsakomybės augimo.

Šiems tikslams pasiekti nuolat bus peržiūrimos, atnaujinamos, personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo motyvavimo ir ugdymo sistemos, diegiami pažangūs vadybos modeliai ir visada, kaip ir iki šiol, bus kreipiamas didžiausias dėmesys į kiekvieną darbuotoją – taip atliepdami jo poreikius, bursime ir stiprinsime darnią komandą, kuri kūrybiškai ir efektyviai sieks ambicingų tikslų kurs didelę pridėtinę vertę.

LITEXPO vadovybė, įvertinusi, valdymo bei vidinius ir darbo organizavimo rezervus bei pokyčius, o taip pat investicinių projektų savalaikio įgyvendinimo svarbą, išlaidų taupymo rezervus, 2019 m. planinius veiklos bei finansinius susitarimus įsipareigoja įvykdyti.

10. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas; kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę; buveinė (adresas); teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi; valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę; veiklos tikslai, vizija ir misija; struktūra; vadovo duomenys; valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba; valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale; informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones.	Vykdoma

<p>Skelbiami šie jos dokumentai:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. įstatai; 2. valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo; 3. atlyginimų politika (jos gairės, principai); 4. valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį; 5. ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados. 	Vykdoma
Įmonių grupės struktūra, patronuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale.	Vykdoma
Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (numatoma apskaitą tvarkyti pagal tarptautinius apskaitos standartus nuo 2021 m.)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis (jei VVĮ veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitiktis VVĮ veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVĮ veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVĮ komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma

informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma
valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

14 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

Direktorius



Justinas Bortkevičius