

www.litexpo.it

LITEXPO

STRATEGIJA
2023-2026
METAMS

LITEXPO MISIJA –

organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę grąžą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA –

technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**.

2023-2026 m. LITEXPO didžiausią dėmesį skirs keturioms pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:

I.

Bendrovės veiklą efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II.

Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III.

Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV.

Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

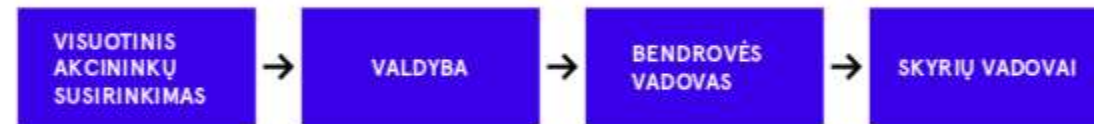
Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO ir jos dukterinės įmonės:

- Patronuojančios įmonės **LITEXPO** įstatinis kapitalas sudaro 11 653 560,10 Eur, padalintas į 4 018 469 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 977 296 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.
- Dukterinė įmonė **UAB „Litexpo infrastruktūra“** (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios **veikla sustabdyta** nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdė, numatoma, jog 2023 m. pirmoje pusėje **ši įmonė bus likviduota**. Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.
- 2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė **UAB „Litexpo events“** (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungimo prie LITEXPO būdu. (toliau – Litexpo events). Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t.y. LITEXPO įsteigtas Renginių skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą ir todėl nebeliko poreikio turėti atskirą įmonę, dėl ko buvo nutarta ją reorganizuoti.

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRĄ SUDARO:



1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguotas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga 2026 m. sausio 19 d.

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRA

Visuotinis akcininkų susirinkimas	98,97 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,03 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
Valdyba 2022 m. sausio 19 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu paskirti 4 nariai 4 metų kadencijai.	Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017-ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius keturis metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniui. Prieš tai A. Golod dirbo įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse, pvz., „Microsoft“ rinkodaros direktoriumi Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovu Rytų Europai „Microsoft“ korporacijoje. Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys. 2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS Rigas Dzirnarnieks ir Baltic Mill pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje Tetra Pak vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu, Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys. Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Sukaupusi daugiau nei 25 metų darbo privačiame ir viešajame sektoriuose patirtį. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ Finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos nare. Prieš tai - 11 metų finansų direktore Merko grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „LRT Centras“ Audito komiteto pirmininkė, UAB „Utenos šilumos tinklai“ stebėtojų tarybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus Universitete. Rūta Steckienė – Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos Mont Blanc Universitete (Prancūzija).

Direktorius	Justinas Bortkevičius direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birminghamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.
Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.	
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai: Apskaitos skyrius, kuriam vadovauja vyr. buhalterė Jurgita Leonickienė. Parodų organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Beniulienė. Pardavimų skyriui vadovauja Mantas Kazlauskas. Renginių ir rinkodaros skyriams vadovauja Eglė Gudauskienė. Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais.
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoją kitą akcininko prašomą informaciją.
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui.
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus.
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

- **Bendrovės valdybos narių atranka** vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.
- Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminį Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkamą Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo laikymąsį bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsį.

Šios Strategijos rengimo metu yra vykdoma naujo LITEXPO vadovo paieška ir atranka, kadangi 2023 m. vasario mėn. baigėsi direktoriaus Justino Bortkevičiaus kadencija.



LITEXPO VERSLO MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠYS SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
– Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) – Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) – Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, medijos planavimo agentūros – Parodinių stendų statytojai – IT sprendimus siūlančios įmonės (hibridinių parodų platforma ir pan.) – Vaizdo ir garso įrangos partneriai.	– Patalpų nuoma renginiams – Parodų ir mugių organizavimas ir jų aptarnavimas – Projektų valdymas – Aktualaus turinio kūrimas	– Patogi, universali infrastruktūra – Aktualių temų pristatymas – Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti	Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.	– Lietuvos verslo įmonės – Užsienio verslo įmonės – Valstybinės įmonės, įstaigos – Šakinės asociacijos – Vartotojai – Ne pelno siekiančios organizacijos
	IŠTEKLIAI – Kompetentingi, motyvuoti darbuotojai – Pritaikyta, universali infrastruktūra – Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga	– Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris – Tikslinių lankytojų srautas – Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.) – Reklama. Paslaugos: – Įvairiems renginiams pritaiktų patalpų nuoma – Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės – Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos.	KANALAI Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams: tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.) Komunikacija: Media kanalai Socialiniai tinklai Naujienlaiškiai Tiesioginis bendravimas	
KAŠTAI – Darbo užmokestis – Reklamos kaštai – Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai – Eksploatacinės išlaidos – Administracinės išlaidos			PAJAMŲ STRUKTŪRA – Pajamos iš patalpų nuomos – Pajamos iš reklaminio ploto nuomos – Pajamos iš parodų ir mugių organizavimo veiklos – Bilietų platinimo pajamos – Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma – Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.)	

LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, renginių koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams.

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t.y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 12 profesionalių projektų komandų, kurios per metus surengia apie 12 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 90% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 10% užsienio įmonės. Parodas apima apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų bei renginių organizavimo ir aptarnavimo.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkrečių ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu – 2020-2021 m. neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi hibridinių sprendimų, leidžiančių parodas ir jų renginius transliuoti nuotoliniu būdu, nesudarė tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma. 2021 m. Bendrovė investavo į hibridinių parodų organizavimo sprendimus, pradėjo bendradarbiavimą su tokių parodų technologijų kūrėjais bei ėmėsi aktyvių veiksmų, kad jų kuriama aplinka būtų maksimaliai pritaikyta LITEXPO parodų specifikai, atitiktų LITEXPO bei klientų lūkesčius. Taigi, 2022 m. LITEXPO pasitiko pasiruošusi įvairiems parodų organizavimo scenarijams, tačiau, kaip ir daugelis kitų verslų, neįtarė, kad prasidės karas Ukrainoje ir tai paveiks viso pasaulio ekonomiką, pakeis ne tik verslų, bet ir valstybių prioritetus, kryptis bei tai turės didelę įtaką visoms verslo šakoms, ekonominei situacijai ir stabilumui.

Kadangi, kaip ne kartą buvo minėta, parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas, valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus, bendradarbiavimą, dėl prasidėjusio karo Ukrainoje LITEXPO šio tikslo siekti tapo dar sunkiau nei anksčiau. Dėl išaugusių energetinių resursų kainų (elektros, šildymo ir kt.), nutrūkusių tiekimo grandinių ir kitų neigiamų faktorių, įmonės (ypatingai užsienio) parodas laiko ne pirmo būtinumo pasirinkimu ir atsisako jose dalyvauti, o dalyvaujantieji sumažina parodinius plotus bei mažiau investuoja į pasiruošimą dalyvavimui, kas neigiamai veikia parodos kokybę. Pavyzdžiui, didžiausiose parodose „Pelenė“ ir „Resta“ dėl prasidėjusio karo Ukrainoje dalyvių skaičius sumažėjo 30 proc., be to, parodose nebedalyvauja Baltarusijos ir Rusijos įmonės, kartu reikšmingai sumažėjo ir lankytojų skaičius.

Siekdami užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti minėtų aplinkybių padarytą įtaką, LITEXPO ieškos galimybių turimas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, sieks, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos atsigavimo ir augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2023-2026 m. organizuos visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiomis parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausios LITEXPO (bendrovė didžiausias pajamas gauna iš parodinio ploto nuomos ir bilietų pardavimo). Vertinant hibridines parodas (t.y. galimybę dalyviams fiziškai vykstančiose parodose dalyvauti nuotoliniu būdu, transliuoti renginius *online*), matoma, kad į B2C (verslas vartotojui) orientuotų parodų (pvz. parodų „Pelenė“, „Vilniaus knygų mugė“) dalyviai šį parodų formatą vertina skeptiškai, nes jis buvo aktualus ir reikalingas COVID-19 pandemijos metu, kai renginiai fiziškai negalėjo vykti, tačiau, kai yra visos sąlygos dalyvauti fiziškai parodoje, tai toks dalyvavimo būdas jiems yra labiausiai priimtinas ir kuriantis didžiausią pridėtinę vertę (atkreipiamas dėmesys, kad būtent tokiose parodose vyksta aktyvūs fiziniai pardavimai).

Nepaisant to LITEXPO mato galimybę į B2C orientuotas parodas sėkmingai integruoti hibridinį formatą ir taip sukurti didesnę pridėtinę vertę dalyviams bei lankytojams. Vertinant dalyvių poreikius ir šiuolaikines skaitmenizavimo tendencijas, neabejojama, kad parodų metu vykstančių renginių transliavimas internetu ir parodų salėse, renginių įrašų platinimas ir pardavimas po parodos, atitinkamai platesnė parodų turinio sklaida galėtų būti didelė pridėtinė vertė parodų dalyviams ir lankytojams. Tai didintų dalyvių, parodos ir LITEXPO prekių ženklų žinomumą, matomumą. Kaip toks parodų hibridinis formatas galėtų būti realizuotas ir kokią vertę tai sukurtų, plačiau pakomentuojama Strategijos vidinių veiksmų analizės dalyje.

Tuo tarpu į B2B (verslas / verslas) orientuotoms parodomis hibridinis parodų formatas yra aktualus, ypač jei kalbama apie užsienio dalyvių ir investuotojų pritraukimą (*Hosted Buyers*) į parodas. Hibridinis parodos formatas yra galimybė verslo atstovams efektyviai, patiriant tik nedideles finansines sąnaudas, užmegzti kontaktus su kitais parodoje dalyvaujančiais verslo ir valstybės atstovais. Manytina, kad būtent B2B parodomis hibridinis parodos formatas kurtų didžiausią pridėtinę vertę.

Strateginio laikotarpio metu LITEXPO skirs ypatingą dėmesį rinkos poreikių analizei, kadangi parodos yra specializuotos ir skirtos konkrečioms verslų šakoms, taip kurs būtent joms aktualų turinį ir sieks atliepti kylančius klausimus bei problemas, kartu prisidėti prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo teisingesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO vykdys parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiaus su konkrečias verslo šakas atstovaujančiomis asociacijomis, valstybinėmis institucijomis. Taip pat, dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi būti lanksčios, gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, taip būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam užtikrinti svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybinėmis institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų neatsilikti nuo rinkos tendencijų, todėl strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO gebėtų pastoviai atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas. Apie šias LITEXPO kryptis / tikslus plačiau pakomentuojama Strategijos vidinių veiksmų analizės dalyje.

LITEXPO ir toliau laikysis krypties parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotojui) į B2B (verslas verslui) segmentą, parodose verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, koncertams, filmavimo paslaugoms, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, verslo suvažiavimuose.

2020-2021 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020-2021 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1,5 mln. Eur planuotų pajamų. Kaip ir parodų organizavimą, taip ir ir šią veiklą, neigiamai paveikė Ukrainoje prasidėjęs karas. Siekiant kuo daugiau paramos skirti Ukrainai, dalis įmonių vietoje planuotų privačių renginių (švenčių, komandinių renginių ir pan.), jiems numatytus biudžetus skyrė paremti Ukrainą, taip pat dėl neramios situacijos regione, kaimyninių šalių dalyviai atsisakė atvykti į renginius (pvz. parodas „Amber Trip“, „Vyno dienos“, Šunų ir kačių parodas bei pan.), o renginiuose nebedalyvavo dalyviai iš Rusijos ir Baltarusijos. Dalis renginių organizatorių ir dalyvių dėl sunkios finansinės situacijos sumažino planuotų renginių biudžetus.

2020-2021 m. išaugus poreikiui organizuoti nuotolinius renginius, LITEXPO kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje buvo organizuojamos hibridinės konferencijos (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje buvo sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukūrė modernią bei profesionalią aplinką. Nors atrodė, kad ši veikla turi potencialo augti, joje vykstančių renginių 2020-2021 m. daugėjo, tačiau 2022 m. situacija pasikeitė ir šios studijos poreikis labai sumažėjo, todėl ji buvo išardyta ir ši LITEXPO salė vėl naudojama parodų metu organizuojamiems renginiams, pristatymams, pranešimams organizuoti. Tai tik dar kartą patvirtino, kad aplinka, kurioje veikia LITEXPO, yra išskirtinai dinamiška, todėl Bendrovė privalo greitai reaguoti ir prisitaikyti prie rinkos poreikių, kartu išlaikyti veiklos tęstinumą ir stabilias pajamas.

Savo veikloje LITEXPO renginių skyrius nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalijasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formato ir turinio tendencijas, dalyvauja ICCA organizuojamuose renginiuose, todėl laiku reaguoja į rinkos poreikius ir yra lankstūs greitai prie jų prisitaikyti. Siekiant šį privalumą išlaikyti ir toliau, bus proaktyviai domimasi renginių tendencijomis, bendradarbiaujama su renginių organizatoriais ir dalijamasi gerąja praktika.

Be to, LITEXPO, veikdama tokioje dinamiškoje aplinkoje, turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktualu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrindami, kad turimos patalpos bus išnaudojamos efektyviai. Dėl to LITEXPO nuolat stebi rinkos poreikius ir lanksčiai į juos reaguoja, pavyzdžiui, matydama, kad rinkoje yra poreikis, siūlo įvairiems formatams pritaiktą infrastruktūrą, pvz. kai buvo rekonstruojami Lietuvos valstybinio simfoninio orkestro rūmai, LITEXPO siūlė būtent jų tipo renginiams pritaiktą infrastruktūrą (LITEXPO vyko simfoniniai koncertai, pasirodymai), taip pat atsižvelgusi į rinkos poreikius siūlė slalomo, dviratininkų varžyboms ir kitokiems renginiams pritaikytas patalpas ir infrastruktūrą (automobilių stovėjimo aikštes). LITEXPO ir toliau stebės rinką, lanksčiai reaguos į klientų lūkesčius, taip užtikrins efektyvų infrastruktūros naudojimą ir pastovias pajamas.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus krypčių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, naudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekiama parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 10 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti (2022 m. pateiktos 9 paraiškos). Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, siekiama rasti bendradarbiavimo galimybes su valstybinėmis institucijomis, ypatingai skatinamas pagrindinio akcininko įsitraukimas komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip pat, nuo 2023 m. rudens (įgyvendinus NATO vadovų suvažiavimo renginį) Renginių skyriuje su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba du darbuotojai, planuojami - trys, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertų galimybės laimėti konkursus, o LITEXPO būtų labiau matoma ir žinoma tarptautiniu lygmeniu, kas atitinkamai didintų konkurencingumą rinkoje.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius renginius. LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užtikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO įvyksta 500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.



Aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodoms, konferencijoms ir kitiems renginiams

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujų, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąja praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą. Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO siekia, kad klientui reikalingos paslaugos, susijusios su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, būtų užsakomos tiesiogiai iš LITEXPO. Įmonė siūlo klientams įsigyti valymo, rūbinės, apsaugos, papildomo įgarsinimo ir apšvietimo bei kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksinę pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo į parodas būdus (remiantis UFI ataskaita, dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai).

LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje, konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi, vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai - dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius bei vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Naudojant pertvaras papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimo į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti stendą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą, kurį užtikrina naudodama *Teamwork* sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas yra efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės, baldai. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į *B2Match* platformą (ar kitą panašaus funkcionalumo įrankį), leidžiančią lengviau pritraukti B2B parodų dalyvius, padedančią sudaryti patogias sąlygas jiems susitikti su kitais dalyviais (nepriklausomai ar jie fiziškai yra parodoje), vykdyti diskusijas ir taip pasiekti dalyvavimo parodoje tikslus, taip pat svarbu modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę, atnaujinti dalyvių registravimo į parodas sistemą, įsigyti renginių ir informacijos apie juos valdymo sistemą, gebančią kaupti ir apdoroti informaciją apie renginiuose dalyvaujančius lankytojus, realiu laiku stebėti renginių salių užimtumą parodų metu ir kt.

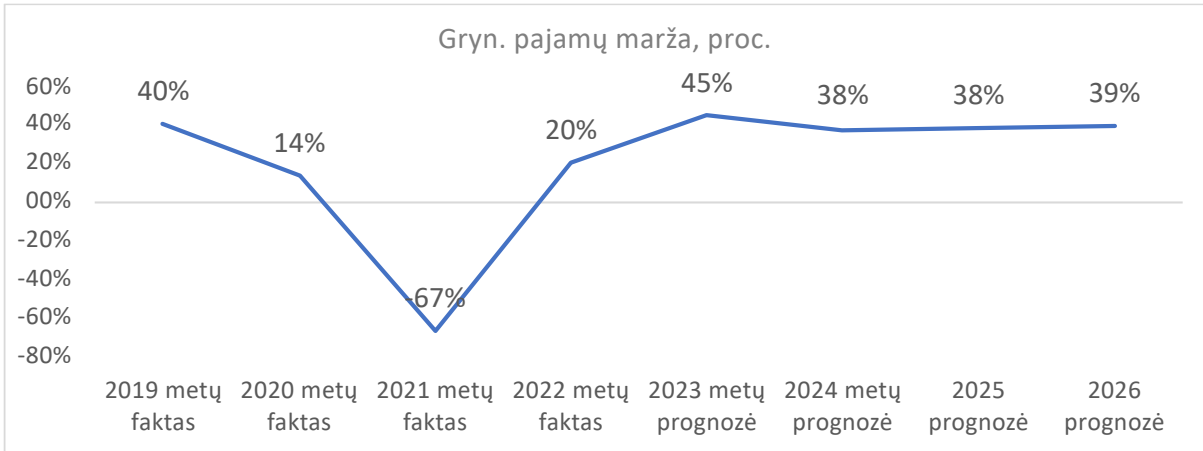
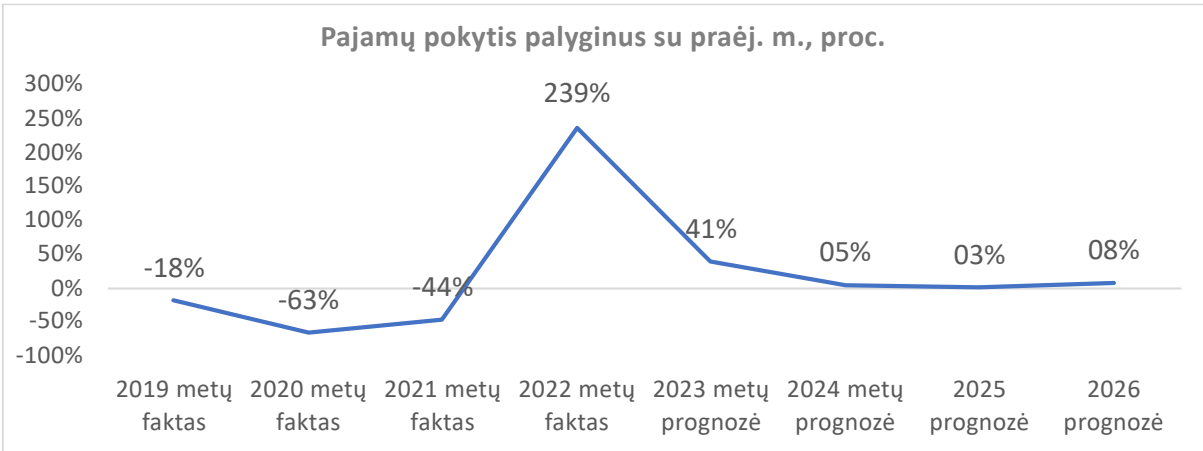
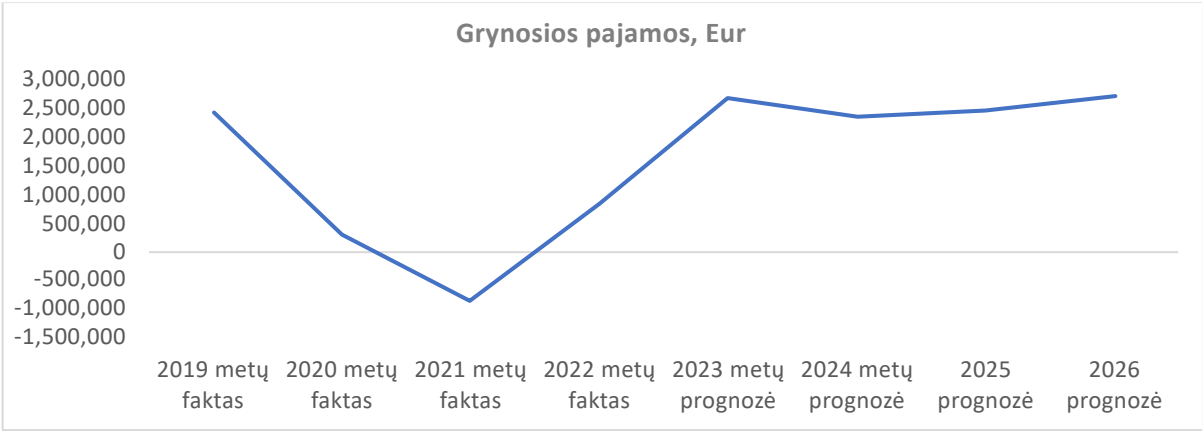
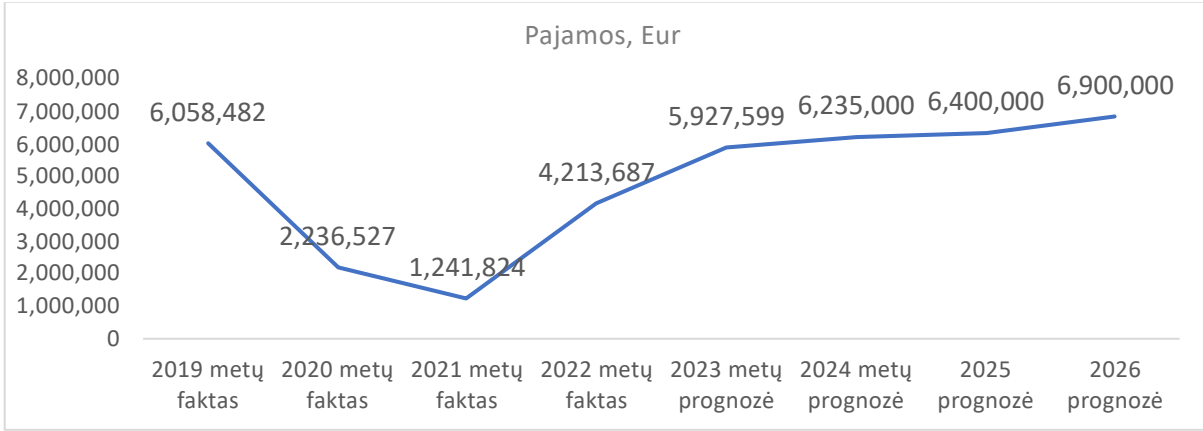
Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų. Siekdama šio tikslo, LITEXPO strateginiu laikotarpiu investuos į saulės elektrinių įrengimą ant pastatų stogų, modernizuos apšvietimo sistemas, rekonstruos 3-4 paviljonų stogus ir atliks kitas šioje strategijoje pateiktas investicijas, kurios padės sumažinti kaštus, taip pat sieks, kad patalpos būtų naudojamos efektyviai, atsižvelgiant į jų energijos suvartojimą, ieškos būdų kaip sutaupyti energijos sąnaudas (pvz. apšvietimo, šildymo sumažinimas ir pan.)

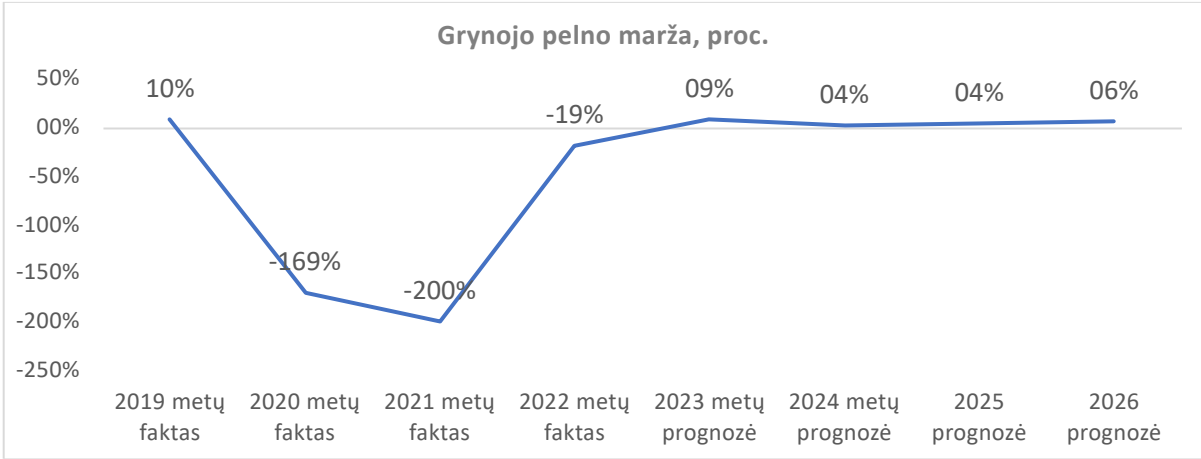
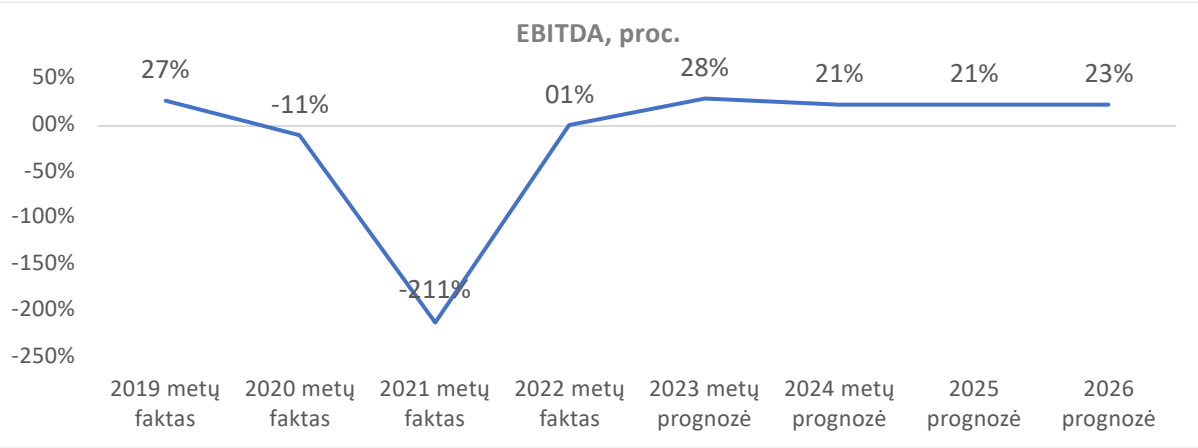
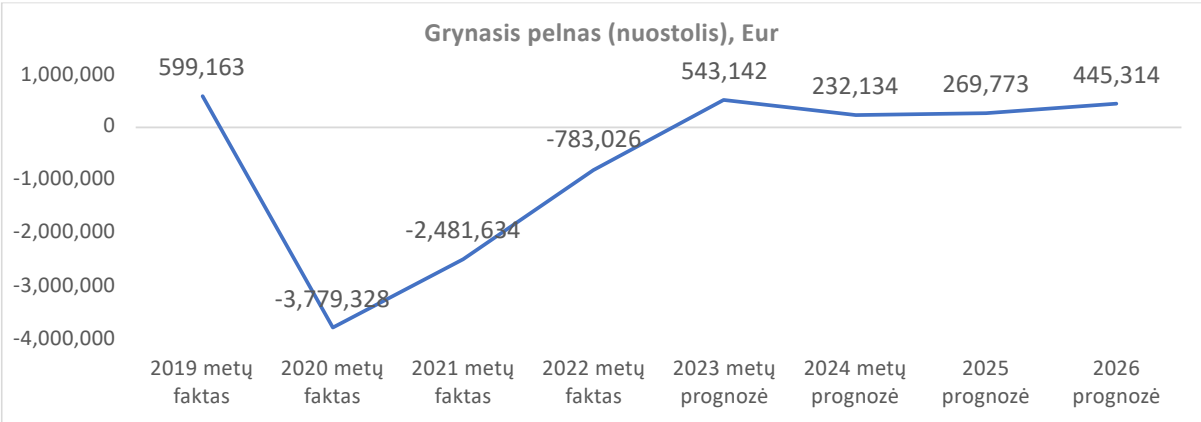
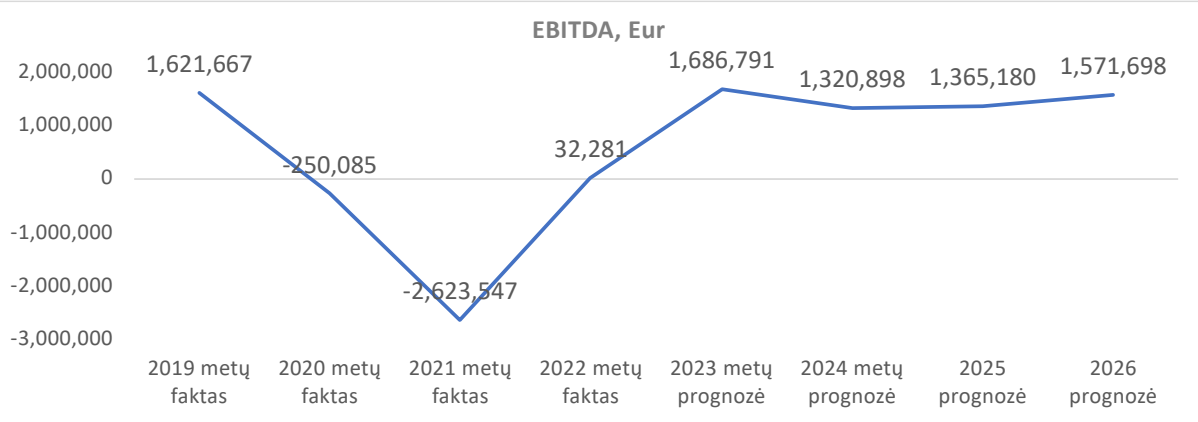
LITEXPO 2019 – 2025 METŲ FINANSINIAI RODIKLIAI

	2019 metų faktas	2020 metų faktas	2021 metų faktas	2022 metų faktas	2023 metų progozė	2024 metų progozė	2025 metų progozė	2026 metų progozė
Pelno (nuostolių) ataskaitos rodikliai								
Pajamos, Eur	6 058 482	2 236 527	1 241 824	4 213 687	5 927 599	6 235 000	6 400 000	6 900 000
Pajamų pokytis palyginus su praėj. m., proc.	-17,8%	-63,1%	-44,5%	239,3%	40,7%	5,2%	2,6%	7,8%
Grynosios pajamos, Eur	2 440 081	315 808	-832 185	859 849	2 682 126	2 366 000	2 462 537	2 723 923
Gryn. pajamų marža, proc.	40,3%	14,1%	-67,0%	20,4%	45,2%	37,9%	38,5%	39,5%
EBITDA, Eur	1 621 667	-250 085	-2 623 547	32 281	1 686 791	1 320 898	1 365 180	1 571 698
EBITDA, proc.	26,8%	-11,2%	-211,3%	0,8%	28,5%	21,2%	21,3%	22,8%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	732 936	-3 872 609	-2 623 547	-643 302	1 060 991	695 098	739 380	945 898
EBIT marža, proc.	12,1%	-173,2%	-211,3%	-15,3%	17,9%	11,1%	11,6%	13,7%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	686 790	-3 950 438	-2 731 661	-928 802	638 991	273 098	317 380	523 898
EBT marža, proc.	11,3%	-176,6%	-220,0%	-22,0%	10,8%	4,4%	5,0%	7,6%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	599 163	-3 779 328	-2 481 634	-783 026	543 142	232 134	269 773	445 314
Grynojo pelno marža, proc.	9,9%	-169,0%	-199,8%	-18,6%	9,2%	3,7%	4,2%	6,5%

Nuosavas kapitalas, Eur	11 937 020	8 100 272	5 614 131	4 830 942	7 374 084	7 606 218	7 875 991	8 321 305
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu), proc.	60,7%	52,0%	39,6%	31,6%	47,2%	49,3%	51,1%	53,5%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	5,0%	-46,7%	-44,2%	-16,2%	7,4%	3,1%	3,4%	5,4%
Ilgalaikis turtas, Eur	18 867 010	15 394 959	14 010 195	13 416 777	13 798 977	13 745 177	13 319 377	12 893 577
Investicijų suma, Eur	383 345	0	0	0	1 008 000	572 000	0	0
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai), Eur	4 168 718	0	5 467 815	5 416 891	5 111 347	4 805 803	4 500 259	4 194 715
Finansinės skolos (ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai), Eur	4 771 424	4 758 404	5 693 876	5 468 899	5 416 891	5 111 347	4 805 803	4 500 259
Bendras skolos rodiklis, proc.	30,1%	37,0%	48,6%	57,8%	43,0%	41,2%	39,8%	37,9%
Finansinės skolos rodiklis, proc.	40,0%	58,7%	101,4%	113,2%	73,5%	67,2%	61,0%	54,1%
Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu, kartais	0,40	0,59	1,01	1,13	0,73	0,67	0,61	0,54
Bedrasis likvidumo rodiklis	0,42	0,03	0,12	0,57	1,20	1,06	1,27	1,55
Turto apyvartumo rodiklis	0,03	0,06	0,06	0,05	0,08	0,08	0,10	0,10

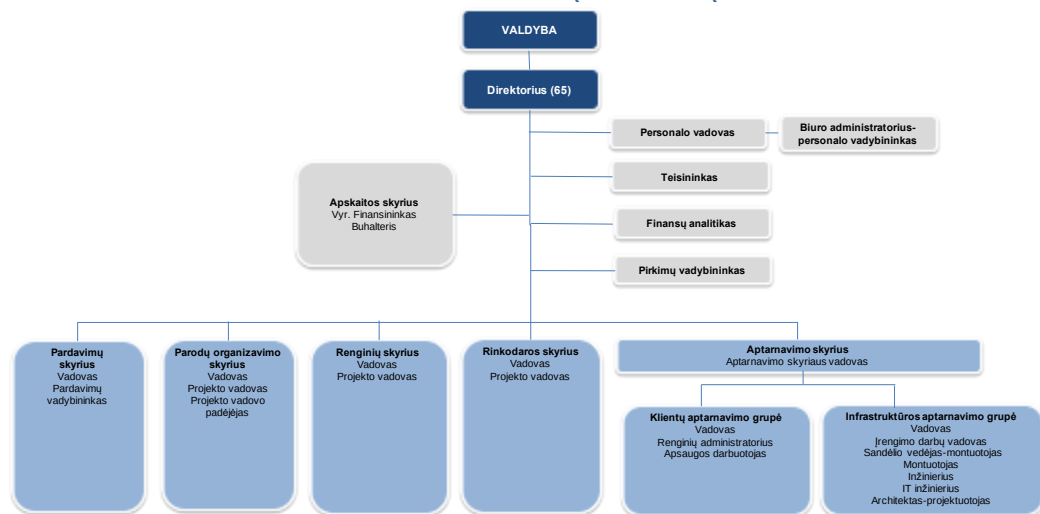
JEI ĮGYVENDISIME STRATEGIJĄ, KOKIUS RODIKLIUS PASIEKSIME





LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtina 2022 m. rugsėjo 27 d. valdybos sprendimu (žr. žemiau).

UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO "LITEXPO" VALDymo STRUKTŪRA



Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- Vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- Nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės, teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- Su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų, nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties bei naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2022 m. darbuotojai išklausė 216 val. mokymų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimąsi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai.

Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- Perkvalifikavo 2 darbuotojus;
- Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;
- Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Siekį grįsime šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

LITEXPO ATLYGIO POLITIKA IR ĮMONĖS KULTŪRA

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“.

Bendrovės direktoriaus atlyginimas susideda iš:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos nustatytų tikslų vykdymą.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytų: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios;

Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi atsakingo atlygio principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- Bazinis atlyginimas (BA). Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- Kintamoji atlyginimo dalis (KAD). Atlyginimo dalis, kuri mokama po bandomojo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir veiklos rezultatus.
- Priedas už konkretaus projekto įgyvendinimą / ketvirtinis priedas. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus.
- Priedas ir priemoka. Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus.
- Metinis priedas. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.
- Vienkartinis priedas už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažintas netekusiu galios 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas Uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas bei nustatytas LITEXPO valdybos narių ir valdybos pirmininko mėnesinis fiksuotas atlygio dydis. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi tarp Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje. Valdybos nariui mokamo atlygio dydis yra 1125 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių. Tuo atveju jei jis yra ir valdybos pirmininkas, mokamo atlygio dydis yra 1500 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių.

LITEXPO KULTŪRA

Įmonei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai, aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą.

LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, įžvalgumo, naujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose ir siekti aukščiausių rezultatų.

Nuolatinis tobulėjimas

Bendrovėje skiriamas ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbui privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2022 m. darbuotojai dalyvavo atvirose mokymuose apskaitos, mokesčių, personalo valdymo, pardavimų įgūdžių tobulinimo bei projektų valdymo srityse.

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai, visiems darbuotojams buvo sudarytos sąlygos dirbti namuose, pristatyta visa jų darbui reikalinga įranga, įdiegtos programos ir užtikrinta, kad darbuotojai turėtų tinkamas, kokybiškas darbo priemones. Darbuotojai 2022 m. buvo skatinami dirbti iš namų, ofise buvo rekomenduojama dirbti tik tuo atveju, jei darbuotojas turi individualų kabinetą ar yra atskiros patalpos ofise.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

Aukšta moralė ir atsakomybė, visuomeninė ir socialinė veikla

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą. Skatinamas socialinis dialogas ir partnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama, remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. GRI Core). Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. United Nations Global Compact, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;
4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtoją ir platų pritaikymą;
10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

LITEXPO tradicijų ir kultūros puoselėjimas

Bendrystės dvasia svarbi gyvybingos įmonės kultūros išlaikymui. Skatinamas neformalus darbuotojų bendravimas per tradicinius ir kitus įmonės renginius, stengiamasi palaikyti dirbančių skirtinguose padaliniuose darbuotojų socialinį kontaktą. Darbuotojai sveikinami ypatingų švenčių proga, kartu džiaugiamasi pasiekimais.

Reguliariai atliekami darbuotojų klimato tyrimai, kasmet organizuojami metų darbuotojų rinkimai, siekiama užtikrinti nuolatinio grįžtamojo ryšio darbuotojams teikimą. Atviras bendravimas ir abipusis pasitikėjimas leidžia tikėtis sėkmės kasdien bendradarbiaujant.

Žmogiškųjų išteklių strategija

LITEXPO, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau didelį dėmesį skirs pažangių vadybos modelių įdiegimui bei verslo procesų optimizavimui. Aukšti bendrovės teikiamų paslaugų standartai, atsakomybė prieš klientus ir akcininkus, stabilus bendrovės procesų gerinimas, konkurencingumo tarptautinėje rinkoje vystymas reikalaus tinkamų kompetencijų darbuotojų bei optimalaus jų skaičiaus išlaikymo. Todėl, siekiant maksimalaus darbo efektyvumo ir gerinant kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybę, Bendrovė sieks užtikrinti personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo sistemas, bei ieškos naujų būdų darbuotojų įsitraukimo didinimui, komunikacijos ir bendradarbiavimo gerinimui. Ir toliau LITEXPO puoselės ir tobulins organizacijos kultūros aspektus, lemiančius Bendrovės išskirtinumą ir sėkmę konkurencinėje aplinkoje.

www.litexpo.it

LITEXPO