

UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRO „LITEXPO“

METINIS PRANEŠIMAS
UŽ METUS, PASIBAIGUSIUS 2022 M. GRUODŽIO 31 D.

TURINYS

- 1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA **
- 1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO \
- 1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA \
- 1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS \
- 2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĘ **
- 3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA **
- 3.1. LITEXPO VEIKLOS \
- 3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA \
- 4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS **
- 5. LITEXPO 2022 M. VEIKLOS APŽVALGA **
- 5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI \
- 5.2. VEIKLOS APŽVALGA \
- 6. 2022 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDAI **
- 6.1. FINANSINIAI REZULTATAI \
- 6.2. 2021-2022 M. INVESTICIJOS \
- 6.3. DIVIDENDŲ POLITIKA \
- 7. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA **
- 7.1. LITEXPO PERSONALO VALDYMAS \
- 7.2. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ \
- 8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA **
- 9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS**
- 10. SIEKTINI TIKSLAI 2023 METAIS **
- 11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS **

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS

Kaip ir 2020-2021 metai, kai COVID-19 pandemija sukaustė LITEXPO ir priverstė pergalvoti savo strategiją ir tikslus kelis kartus, taip ir 2022 metai LITEXPO nestojo iššūkių, LITEXPO veikė išskirtinai dinamiškomis rinkos sąlygomis, dažnai kėlė klausimą kaip užtikrinti veiklos tęstinumą, ieškojo sprendimų, kad veikla būtų ne tik aktuali, tačiau ir pelninga.

2022 m. pradžioje LITEXPO, kaip ir kitos Lietuvos bei viso pasaulio įmonės, susidūrė su naujais iššūkiais. Rusijai pradėjus karą Ukrainoje pasaulyje ėmė trūkinėti tiekimo grandinės, augo infliacija bei energetinių išteklių kainos, keitėsi valstybių vyriausybių prioritetai ir pagrindiniu tikslu tapo didesnis investavimas į šalių saugumą bei stabilumo pasaulyje atkūrimą. Dėl ko, įmonių poreikis dalyvauti parodose (ypatingai iš užsienio šalių), organizuoti renginius ir konferencijas reikšmingai sumažėjo, LITEXPO parodos prarado aktualumą, patalpų užimtumas sumenko lyginant su ankstesniais metais, o infrastruktūros išlaikymo mokesčiai tapo nepakeliami, dėl ko LITEXPO, siekdama išlikti mokia, prašė akcininko pagalbos ir paramos bei ieškojo nestandartinių sprendimų, kurių dėka siekė užtikrinti veiklos tęstinumą bei augimą.

Dėl minėtų priežasčių, LITEXPO 2020-2022 metais buvo priversta ne tik nuolat peržiūrėti veiklos procesus, sustiprinti rizikų valdymą, bet ir ieškoti atsakymų kaip ir kuo įmonė gyvens artimiausiu metu. Šis laikotarpis LITEXPO buvo ypatingai sudėtingas, kadangi bendrovė, kaip ir daugelis kitų verslų, tikėjosi, kad 2020 metais prasidėjusi COVID-19 pandemija ir dėl jos įvesti ribojimai baigsis 2021 m. ir veikla bus vykdoma įprastu ritmu, tačiau šis lūkestis neišsipildė, teko prisitaikyti prie naujos realybės, ieškoti naujų parodų bei renginių temų, partnerių, galimybių, kad būtų užtikrintas veiklos tęstinumas ir įmonės mokumas.

2021-2022 m. įvykiai parodė, jog LITEXPO, susidūrusi su veiklos nevykdymo rizika, kai negalima organizuoti parodų ir renginių, neturi veiksmų plano ko galėtų imtis ir užtikrinti veiklos tęstinumą. Taip pat tapo aišku, kad LITEXPO svarbu gebėti kurti hibridines parodas (ypatingai aktualu verslui skirtoms – B2B parodoms) ir tam turėti reikiamus įrankius, taip pat būtina turėti veiksmingą verslo ir valstybės institucijų (įskaitant ir valstybės įmonių) pritraukimo į parodas strategiją, skirti didesnę dėmesį B2B (*Business to Business*) parodų organizavimui, kadangi tokios parodos valstybei ir verslui kuria didesnę pridėtinę vertę. Be minėtų aspektų, LITEXPO privalo turėti nuolat atnaujinamą ir aktualų rizikų valdymo planą, komanda turi gebėti ir būti pasiruošusi efektyviai parodas transformuoti ir taip užtikrinti ne tik pagrindinės veiklos vykdymą, bet ir jos aktualumą. Taip pat, LITEXPO be vykdomos pagrindinės veiklos (parodų ir renginių organizavimo) gali vykdyti papildomas veiklas (pavyzdžiui, teikti sandėliavimo paslaugas, nuomoti patalpas ofisams, filmavimams ir kt.), taip užsitikrinti pastovias pajamas net ir tuo atveju, kai parodų ir renginių organizavimo veikla negali būti vykdoma.

Karas Ukrainoje paskatino dar daugiau dėmesio skirti parodų temoms, jas aktualizuoti taip, kad jos atitiktų jų dalyvių poreikius ir lūkesčius, būtų ne tik reklamos kanalas, bet ir vieta kur diskutuojama, analizuojamos tai verslo šakai aktualios problemos ir ieškomi jų sprendimai. Taip pat, LITEXPO turi būti vieta kur vyksta bendradarbiavimas bei verslo mainai. Pastaraisiais metais nukentėjo beveik visi verslo sektoriai, todėl šiuo laikotarpiu be minėtų tikslų, dalyviams ypatingai aktualios palankios sąlygos pristatyti savo kuriamus produktus ir paslaugas tiek vietinei, tiek tarptautinei rinkai, paroda turi būti vieta, kur randami nauji kontaktai, atrandamos tiekimo grandinių sukūrimo / atkūrimo galimybės. Būtent LITEXPO parodose turi susitikti verslas ir valstybės institucijos, čia turi vykti dialogas ir turi būti ieškoma bendradarbiavimo bei bendrų ilgalaikių susitarimų galimybių.

Siekiant užtikrinti veiklos tęstinumą ir patenkinti akcininkų lūkesčius, LITEXPO darbuotojų komanda 2022 m. skyrė ypatingą dėmesį ne tik efektyviam rizikų valdymui, procesų optimizavimui, formavo naujas projektines komandas, bet ir išsikėlė strateginius tikslus ateinantiems metams bei prisiėmė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

Nors 2022 m. buvo tikrai sudėtingi, dažnai kilo abejonių dėl veiklos tęstinumo, bet Bendrovė gebėjo pasiekti 2022 m. strategijoje keltus finansinius tikslus, kas rodo, kad Bendrovės nustatyti tikslai ir kryptys yra būtent tos, kurių siekdama LITEXPO auga ir drąsiau gali kelti dar ambicingesnius tikslus ir tikėti jų pasiekimu. Net ir susidūrusi su veiklos ir finansinėmis rizikomis, LITEXPO 2022 m. pavyko suorganizuoti 13 tarptautinių parodų, kurių metu vyko 842 renginiai, taip pat buvo suorganizuoti 127 įvairūs renginiai, kuriuose dalyvavo 105 430 lankytojų.

Be to, LITEXPO gali didžiuotis ir džiaugtis, kad 2022 m. birželio 15 d. buvo priimtas labai svarbus ir LITEXPO reikšmingas Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimas, Nr. 632, „Dėl Šiaurės atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo Lietuvoje 2023 metais organizavimo“, kuris nustatė, kad:

- Šiaurės Atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo darbo sesijos bus organizuojamos LITEXPO patalpose ir išorės erdvėse.
- Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija ir LITEXPO kartu ar atskirai ims visų būtinų veiksmų, kad būtų laiku užtikrintas LITEXPO patalpų ir išorės erdvių parengimas ir pritaikymas NATO šalių vadovų susitikimui pagal NATO ir visus kitus taikytinus reikalavimus.

Šiuo nutarimu LITEXPO yra priskirtos svarbios atsakomybės, kurių tinkamas išpildymas ir įgyvendinimas prisidės prie tolimesnės LITEXPO plėtros, žinomumo, kompetencijų augimo, taip pat, tai leis prisidėti prie įmonės veiklos tęstinumo bei mokumo. Šiam projektui įgyvendinti, 2022 m. birželio 23 d. buvo pasirašyta sutartis dėl LITEXPO patalpų nuomos, o rugpjūčio 1 d. – sutartis dėl patalpų išorės erdvių pritaikymo. 2022 m. lapkričio 9 d. oficialiai patvirtinta Šiaurės Atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo Vilniuje data – 2023 m. liepos 12 – 13 dienos.

Antrąjį pusmetį LITEXPO buvo priimti kiti svarbūs sprendimai ir įgyvendinti reikšmingi projektai:

- 2022 m. antroje pusėje LITEXPO priėmė sprendimą atsisakyti maitinimo veiklos ir ją nuomos pagrindu perdavė maitinimo paslaugas teikiančiai įmonei.
- 2022 m. lapkričio 30 d. dukterinė bendrovė UAB „Litexpo events“ buvo reorganizuota ir prijungta prie LITEXPO.
- 2022 m. lapkričio 23 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė nutarimu Nr. 1156 nustatė, kad valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas (pinigai) – 1 999 999,5 EUR, kaip papildomas įnašas būtų perduodamas LITEXPO įstatiniam kapitalui didinti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijai skirtų asignavimų. Atsižvelgiant į tai, visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, 2023 m. sausio mėnesį šia suma padidintas LITEXPO įstatinis kapitalas.

LITEXPO ir toliau didins efektyvumą ir skaidrumą, investuos į šiuolaikines technologijas, darbuotojų motyvacijos kėlimą ir bus pasiruošusi drąsiai priimti iššūkius ir įgyvendinti reikšmingus projektus.

UAB Lietuvos parodų ir kongreso centro „LITEXPO“
Direktorius Justinas Bortkevičius

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. BENDROJI INFORMACIJA APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO IR JOS DUKTERINĖS ĮMONĖS:

Patruojamoji valstybės valdoma įmonė UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“

Įmonės kodas: 120080713
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų
registre įregistruota 1990-12-05
Įstatinis kapitalas 11 653 560,10 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

Dukterinė įmonė:

UAB „Litexpo infrastruktūra“

LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų
registre įregistruota 2015-11-25
Įstatinis kapitalas 2500 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinės svetainės neturi

- Patruojančios įmonės LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 11 653 560,10 Eur, padalintas į 4 018 469 akcijas ir pasiskirsto taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 977 296 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims. Atkreipiamas dėmesys, kad LITEXPO įstatai buvo įregistruoti Juridinių asmenų registre 2023 m. sausio mėn., todėl minėtas įstatinis kapitalas ir akcijų pasiskirstymas įsigaliojo nuo sausio mėn. **Iki 2023 m. sausio mėn.** LITEXPO įstatinis kapitalas sudarė 9 653 561 Eur, buvo padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirstė taip: Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, priklausė 98,76 proc. LITEXPO akcijų, jai priklausė 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklausė 37 fiziniams asmenims.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, numatoma, jog 2023 m. ši įmonė bus likviduota.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti, tai ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

LITEXPO metinė ataskaita yra rengiama vadovaujantis 2010 m. liepos 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 1052 „Dėl valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo ir koordinuojančios institucijos paskyrimo“ bei skelbiama viešai Bendrovės internetinėje svetainėje adresu <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-issvados/>

2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungimo prie LITEXPO būdu. Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiosioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t. y. LITEXPO įsteigtas Renginių organizavimo skyrius, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą ir todėl nebeliko poreikio turėti atskirą įmonę, dėl ko buvo nutarta ją reorganizuoti.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO valdymo struktūrą sudaro:

Visuotinis akcininkų susirinkimas
Valdyba
Bendrovės vadovas
Skyrių vadovai

1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Nutarimas) nustatytą tvarką, o vienas –deleguotas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra **2022 m. sausio 19 d.**

Valdymo struktūra pateikiama lentelėje:

Visuotinis akcininkų susirinkimas	Valstybė, kurią atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė, jai priklauso 3 977 296 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.
Valdyba 2022 m. sausio 19 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu išrinkti keturi nepriklausomi	Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo

LITEXPO valdybos nariai – Mantas Dubauskas, Aleksandras Golod, Žilvinas Pakeltis ir Ramutė Ribinskienė.
2022 m. liepos 11 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu išrinkta – Rūta Steckienė.
Valdybos pirmininke išrinkta R. Ribinskienė.

energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“.

Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys. Nuo 2017-ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius keturis metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniiui. Prieš tai A. Golod dirbo įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse, pvz., „Microsoft“ rinkodaros direktoriumi Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovu Rytų Europai „Microsoft“ korporacijoje.

Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys. 2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS Rigas Dzirnavnieks ir Baltic Mill pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje Tetra Pak vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu, Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys.

Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Sukaupusi daugiau nei 25 metų darbo privačiame ir viešajame sektoriuose patirtį. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ Finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos narė. Prieš tai - 11 metų finansų direktore Merko grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „LRT Centras“ Audito komiteto pirmininkė, UAB „Utenos šilumos tinklai“ stebėtojų tarybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus Universitete.

Rūta Steckienė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos Mont Blanc Universitete (Prancūzija).

	Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.
Direktorius Paskirtas 2018 m. sausio 25 d. valdybos sprendimu.	Justinas Bortkevičius – direktorius, anksčiau ėjęs UAB „Litexpo events“ direktoriaus ir UAB „Visit Lithuania“ vykdančiojo direktoriaus pareigas, J. Bortkevičius Vilniaus universitete baigė verslo vadybos bakalauro ir magistro studijas, Birmingamo universiteto kolegijoje studijavo tarptautinio turizmo ir viešbučių administravimą.
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai: Apskaitos skyrius , kuriam vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė. Parodų organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Beniulienė. Pardavimų skyriui vadovauja Mantas Kazlauskas. Renginių skyriui ir Rinkodaros skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė. Aptarnavimo skyriui vadovauja Kazimieras Arlauskas.

2 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO akcininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija (98,97 proc.) bei 37 fiziniai asmenys (1,03 proc.).

LITEXPO akcininkai, savo teises įgyvendina, vadovaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos krypčių klausimais.
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.).
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoja kitą akcininko prašomą informaciją.
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui.
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus.
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 5 akcinių susirinkimai:

- 2022 m. sausio 19 d. – neeilinis visuotinis akcinių susirinkimas, kurio metu išrinkta LITEXPO vadyba bei patvirtintas naujas nepriklausomų valdybos narių apmokėjimo aprašas.
- 2022 m. balandžio 29 d. – eilinis visuotinis akcinių susirinkimas, kurio metu buvo tvirtinamas audituotas konsoliduotas finansinių ataskaitų rinkinys ir pelno (nuostolio) paskirstymas.
- 2022 m. liepos 11 d. – neeilinis visuotinis akcinių susirinkimas, kurio metu pritarta dukterinės įmonės UAB „Litexpo events“ reorganizavimo sąlygų parengimui prijungimo būdu ir įstatų pakeitimui, taip pat iki veikiančios valdybos kadencijos pabaigos išrinkta penktoji valdybos narė – Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja Rūta Steckienė.

- 2022 m. spalio 13 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu priimtas sprendimas pakeisti galiojusią valdybos atlygio mokėjimo tvarką ir iki valdybos kadencijos pabaigos nustatytas mėnesinis valdybos nario ir pirmininko atlygis.
- 2022 m. gruodžio 16 d. – neeilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu nuspręsta padidinti Bendrovės įstatinį kapitalą papildomu akcininkų įnašu.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal LR Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Kasmet valdybos nariai atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinę ir sisteminių Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

Per ataskaitinį laikotarpį įvyko **17 valdybos posėdžių**, buvo suorganizuota strateginė sesija.

Svarbiausi nagrinėjami klausimai buvo: LITEXPO strategijos atnaujinimas ir tvirtinimas, vadovo strateginių tikslų nustatymas ir 2021 m. rezultatų vykdymo apžvalga, 2022 m. biudžeto sudarymas ir tvirtinimas, valdybos posėdžių plano 2022 m. rengimas ir tvirtinimas, susipažinimas su LITEXPO įmonių grupės 2021 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniu ir 2021 m. pelno (nuostolių) paskirstymo projektu jų vertinimas ir teikimas LITEXPO akcininkams; sprendimas dėl LITEXPO dukterinės įmonės UAB „Litexpo events“ reorganizavimo prijungimo būdų ir UAB „Litexpo infrastruktūra“ likvidavimo; LITEXPO finansinių rizikų valdymo plano peržiūrėjimas ir jo įgyvendinimo užtikrinimas, maitinimo patalpų nuomos konkurso sąlygų rengimas, tvirtinimas ir konkurso skelbimas, siekiant pasirinkti išorinį maitinimo tiekėją, naujos LITEXPO organizacinės valdymo struktūros tvirtinimas, finansinių rizikų valdymas, LITEXPO įstatinio kapitalo didinimo inicijavimas, 2023 metų NATO renginio planavimas bei rizikų valdymas. Taip pat valdyba nuolat bendradarbiavo su akcininku, siekiant informuoti apie sudėtingą įmonės finansinę situaciją, kylančias rizikas, kartu teikė prašymus ir siūlymus, kad įmonės veikla ir padėtis stabilizuotųsi.

Informacija apie valdybos posėdžių lankomumą ir valdybos narių atlygio politiką pateikiama 7 skyriuje, 7.2. dalyje.

2022 m. priimti valdybos sprendimai:

2022 m. ketvirtis	Sprendimai:
2022 m. I ketvirtis	<ul style="list-style-type: none"> - Išrinktas valdybos pirmininkas. - Priimtas sprendimas sušaukti eilinį visuotinį akcininkų susirinkimą.
2022 m. II ketvirtis	<ul style="list-style-type: none"> - Patvirtintas 2022 m. valdybos posėdžių planas. - Patvirtinta 2022-2025 m. LITEXPO strategija. - Pritarta 2021 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2021 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkiniui ir nutarta teikti jį tvirtinti eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui. - Pritarta sprendimui inicijuoti UAB „Litexpo events“ reorganizavimo bei UAB „Litexpo infrastruktūra“ likvidavimo procesus. - Analizuotas LITEXPO akcininko (Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos) iniciatyva padidinti LITEXPO įstatinį kapitalą. - Patvirtinti LITEXPO vadovui keliami tikslai 2022 metams. - Pritarta sprendimui skelbti maitinimo patalpų nuomos konkursą ir pasirinkti išorinį maitinimo tiekėją. - Pritarta elektromobilių įkrovimo stotelių ilgalaikiam (ar kitokiam laiptuotam konkrečiai pateiktam variantui) nuomos terminui, skelbiant konkurso sąlygas elektromobilių veiklos įmonėms.
2022 m. III ketvirtis	<ul style="list-style-type: none"> - Pritarta NATO renginio bendradarbiavimo sutarties pasirašymui su LR užsienio reikalų ministerija. - Valdybos sprendimu, 2022 m. rugpjūčio 24 d. LITEXPO su AB Šiaulių banku pasirašė sutartį dėl papildomo 1 mln. Eur vertės sąskaitos kredito. Kredito paskirtis – apyvartinių lėšų skirtų pasiruošimo NATO renginiui darbų finansavimui. Kreditas suteiktas iki 2023 m. vasario 1 d. - Pritarta sprendimui dėl UAB „Litexpo events“ reorganizavimo bei UAB „Litexpo infrastruktūra“ likvidavimo. Patvirtintos parengtos UAB „Litexpo events“ ir UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ reorganizavimo sąlygos bei atnaujinti LITEXPO įstatai. - LITEXPO vadovas įgaliotas pasirašyti sutartį su patalpų nuomos konkursą laimėjusia įmone, kuri teiks maitinimo paslaugas LITEXPO patalpose. - Patvirtintas atnaujintas UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ turto nuomos ir pardavimų tvarkos aprašas. - Patvirtinta nauja LITEXPO organizacinė valdymo struktūra.
2022 m. IV ketvirtis	<ul style="list-style-type: none"> - Pritarta vykdyti 250,08 kv.m. (175,08 kv. m. administracinės ir 75 kv.m. sandėliavimo paskirties) patalpų nuomos bei 10 automobilių parkavimo vietų nuomos konkursą. - 2023 m. biudžeto svarstymas ir tvirtinimas.

3 lentelė. 2022 m. priimti valdybos sprendimai

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkama LR akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

1.3. LITEXPO VERSLO (VEIKLOS) MODELIS

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠYS SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
<ul style="list-style-type: none"> - Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės) - Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.) - Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros - Parodinių stendų statytojai - IT sprendimus siūlančios įmonės (hibridinių parodų platforma, e-renginių studija ir pan.) - Vaizdo ir garso partneriai. 	<ul style="list-style-type: none"> - Patalpų nuoma renginiams - Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas - Projektų valdymas - Aktualaus turinio kūrimas 	<ul style="list-style-type: none"> - Patogi, universali infrastruktūra - Aktualių temų pristatymas - Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti - Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris - Tikslinių lankytojų srautas - Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.) - Reklama. Paslaugos: - Įvairiems renginiams pritaikytų patalpų nuoma - Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės - Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	<p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lietuvos verslo įmonės - Užsienio verslo įmonės - Valstybinės įmonės, įstaigos - Šakinės asociacijos - Vartotojai - Ne pelno siekiančios organizacijos
KAŠTAI <ul style="list-style-type: none"> - Darbo užmokestis - Reklamos kaštai - Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai - Eksploatacinės išlaidos - Administracinės išlaidos 			PAJAMŲ STRUKTŪRA <ul style="list-style-type: none"> - Pajamos iš patalpų nuomos - Pajamos iš reklaminio ploto nuomos - Pajamos iš parodų ir kitų renginių organizavimo veiklos - Bilietų platinimo pajamos - Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma - Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.) 	

2. INFORMACIJA APIE AUDITĄ ATLIKUSIĄ ĮMONĖ

2022 m. finansinių ataskaitų rinkinio atlikimui buvo atrinkta įmonė UAB „Audifina“ (įmonės kodas 125921757, buveinės adresas A. Juozapavičiaus g. 6, Vilnius). Metinė audito paslaugų kaina 7500,00 Eur.

Informacija apie LITEXPO auditą atlikusias įmones 2014-2022 m.

METAI	ĮMONĖS PAVADINIMAS
2014	UAB NEPRIKLAUSOMAS AUDITAS
2015-2017	UAB TEZAURUS AUDITAS
2018	UAB GRANT THORTON BALTIC
2019	UAB TEZAURUS AUDITAS
2020	UAB TEZAURUS AUDITAS
2021	UAB TEZAURUS AUDITAS
2022	UAB AUDIFINA

5 lentelė. Auditą atlikusios įmonės

2023 m. finansinių ataskaitų rinkinio audito atlikimui bus renkama nauja audito įmonė. UAB „Audifina“ LITEXPO teikia konsultacijas ir analitines paslaugas, kurios yra įvertintos kaip nepažeidžiančios nepriklausomumo ir objektyvumo principų.

Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo 14 punktą nurodo, kad valstybės valdomos įmonės apskaitą turėtų būti tvarkoma taip, kad užtikrintų finansinių ataskaitų sudarymą pagal tarptautinius apskaitos standartus (TAS). Šios nuostatos Bendrovė nesilaiko. Bendrovė apskaitą tvarko ir finansines ataskaitas sudaro pagal Lietuvos finansinės atskaitomybės standartus. Bendrovė priskiriama vidutinių įmonių kategorijai, nevykdo veiklos tarptautinėse rinkose, o jos vertybiniais popieriais nėra prekiaujama reguliuojamoje rinkoje. Bendrovės vadovybė 2022 metais įvertino TAS nuostatų taikymo naudą, kaštus ir trumpojo bei ilgojo laikotarpio įtaką bendrovės finansiniams rezultatams.

Potenciali TAS taikymo nauda	Galimas pritaikymas	Aktualumas šiuo metu
Palyginamumas tarptautiniu mastu	Galimybė palyginti bendrovės finansinius rodiklius su to paties sektoriaus užsienio įmonių rodikliais analizės tikslais	Vidutinis
	Didesnės galimybės pritraukti užsienio investuotoją	Žemas
	Didesnės galimybės skolintis užsienio finansų rinkose	Vidutinis
	Lengvesnis investavimo sprendimų priėmimas planuojant investicijas užsienyje	Žemas

Šiuo metu galioja 25 Lietuvos finansinės atskaitomybės standartai (LFAS) ir 17 tarptautinių finansinės atskaitomybės standartų (TFAS). Kuriuos tarptautinius standartus taikyti, priklauso nuo įmonės verslo modelio. Perėjimui prie LFAS/TFAS turi būti atlikta:

- su įmonės veikla susijusių LFAS/TFAS nustatymas;
- apskaitos politikos pagal LFAS/TFAS sudarymas;
- leidžiamų pasirinkti išimčių pasirinkimas;
- turto ir įsipareigojimų, kuriuos reikalaujama pripažinti pagal LFAS/TFAS, pripažinimas;
- turto ir įsipareigojimų, jeigu to pripažinimo neleidžia LFAS/TFAS, pripažinimo nutraukimas;
- straipsnių pagal LFAS/TFAS reikalavimus pergrupavimas;
- galimos rizikos įvertinimas;
- perėjimo prie LFAS/TFAS įtakos įvertinimas;
- finansinių ataskaitų pagal LFAS/TFAS sudarymas (finansinės būklės ataskaita, bendrųjų pajamų ataskaita, piniginių srautų ataskaita, nuosavo kapitalo pokyčio ataskaita, susiję aiškinamieji raštai, įskaitant lyginamąją informaciją).

Atsižvelgiant į tai, kad perėjimo sąnaudos gali siekti daugiau kaip 30 tūkst. Eur, kas sudarytų konsultavimo paslaugos pereinant prie TAS (perėjimo plano sudarymas, naujos apskaitos politikos sudarymas, kitos specifinės konsultacinės paslaugos); apskaitos programinės įrangos pritaikymas, jos palaikymo sąnaudų padidėjimas; personalo mokymai pereinant prie TAS, turto vertinimas rinkos verte (kasmet), nepriklausomo audito kainos padidėjimas ir kt.

Analizė parodė, kad potenciali TAS taikymo nauda dėl finansinių rodiklių palyginamumo tarptautiniu mastu yra maža, TAS diegimo ir taikymo kaštai Bendrovei neproporcingai dideli (dėl konsultavimo ir apskaitos programinės įrangos pritaikymo paslaugų poreikio, padidėjusio apskaitos tvarkymo krūvio ir papildomo apskaitos personalo poreikio, kasmetinio turto vertinimo paslaugų poreikio ir kt.). Taip pat, perėjimas prie TAS gali turėti neigiamą poveikį bendrovės finansiniams rezultatams (yra rizika, kad perėjimo prie TAS metais Bendrovė patirtų ilgalaikio turto perkainojimo, su darbo santykiais susijusių atidėjinių formavimo sąnaudų ir iš to kylančių nuostolių, o tai mažintų dividendų mokėjimo galimybes).

Valdybos nariai ir akcininkas sutinka, kad LITEXPO perėjimo prie TAS kaštai viršytų jų taikymo naudą, todėl pereiti prie TAS Bendrovei šiuo metu nėra tikslinga. Juolab, kad LITEXPO susiduria su finansinėmis rizikomis, privalo vykdyti finansinius įsipareigojimus darbuotojams, klientams bei bankui.

3. LITEXPO VEIKLA IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

3.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO pagrindinės veiklos sritys:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas
- konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma, konferencijų organizavimas, koordinavimas
- aptarnavimas ir kitos susijusios paslaugos parodomis, konferencijoms ir kitiems renginiams

PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos **puikiai žinomos Lietuvoje bei kaimyninėse šalyse, teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia žiniasklaidos dėmesio.** Dauguma LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 10 ir daugiau procentų. Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, KARJERA&STUDIJS, PELENĖ.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, STUDIJS, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja profesionalios projektų komandos, kurios per metus surengia apie 20 specializuotų parodų, pritraukia apie 3000 dalyvių: 90% parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 10% užsienio įmonės. Parodas applanco apie 350 tūkst. lankytojų. Parodinės veiklos pajamos sudaro 50-60% visų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, konferencijų bei renginių organizavimo ir aptarnavimo.

Parodų organizavimas – dinamiška, lanksti ir kūrybiška veikla. Tiesioginis bendravimas su klientais ir partneriais, naujų temų paieška, atsižvelgiant į pokyčius rinkoje ir aktualaus turinio kūrimas, daro parodas svarbias ir reikšmingas verslui.

Parodos kuria unikalią terpę gyvai susitikti įmonėms ir verslo vertei augti, iškelia visuomenės ar sistemos problemas, net diktuoja tendencijas. Formuojant parodos turinį atsižvelgiama į valstybės lygmeniu keliamus strateginius tikslus tam tikrai sričiai. Atitinkamai yra siekiama šiuos tikslus atliepti kiekvienos parodos tematikoje. LITEXPO rengiamos parodos apima daugelį šalies ūkio šakų ir pritraukia tikslių lankytojų srautą.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksnių savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra vienas reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų ūkio sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai LITEXPO, kaip ir daugelis kitų pasaulio parodų centrų, privalėjo atšaukti didžiąją dalį įvairiems verslo sektoriams skirtų parodų, dalyviai neturėjo galimybės jose dalyvauti, nevyko verslo mainai, buvo apribotos bendradarbiavimo ir verslo kontaktų mezgimo galimybės.

Negalint organizuoti fizinių parodų, LITEXPO pandemijos laikotarpiu – 2020-2021 m. neturėjo jokios kitos alternatyvos, kuri leistų dalyviams gauti parodų kuriamą vertę ir naudą – Bendrovė nebuvo sukūrusi hibridinių sprendimų, leidžiančių parodas ir jų renginius transliuoti nuotoliniu būdu, nesudarė

tinkamų sąlygų verslui susitikti ir pristatyti savo produktus ar paslaugas, dėl ko LITEXPO pagrindinė veikla – parodų organizavimas – negalėjo būti vykdoma. 2021 m. Bendrovė investavo į hibridinių parodų organizavimo sprendimus, pradėjo bendradarbiavimą su tokių parodų technologijų kūrėjais bei ėmėsi aktyvių veiksmų, kad jų kuriama aplinka būtų maksimaliai pritaikyta LITEXPO parodų specifikai, atitiktų LITEXPO bei klientų lūkesčius. Tačiau, kaip ir daugelis kitų verslų, neįtarė, kad prasidės karas Ukrainoje ir tai paveiks viso pasaulio ekonomiką, pakeis ne tik verslų, bet ir valstybių prioritetus, kryptis bei tai turės didelę įtaką visoms verslo šakoms, ekonominei situacijai ir stabilumui.

Kadangi, kaip ne kartą buvo minėta, parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas, valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus, bendradarbiavimą, dėl prasidėjusio karo Ukrainoje, LITEXPO šio tikslo siekti tapo dar sunkiau nei anksčiau. Dėl išaugusių energetinių resursų kainų (elektros, šildymo ir kt.), nutrūkusių tiekimo grandinių ir kitų neigiamų faktorių, įmonės (ypatingai užsienio) parodas laiko ne pirmo būtinumo pasirinkimu ir atsisako jose dalyvauti, o dalyvaujantieji sumažina parodinius plotus bei mažiau investuoja į pasiruošimą dalyvavimui, kas neigiamai veikia parodos kokybę. Pavyzdžiui, didžiausiose parodose „Pelenė“ ir „RESTA“ dėl prasidėjusio karo Ukrainoje dalyvių skaičius sumažėjo 30 proc., be to, parodose nebedalyvauja Baltarusijos ir Rusijos įmonės, kartu reikšmingai sumažėjo ir lankytojų skaičius.

Siekdama užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti minėtų aplinkybių padarytą įtaką, 2022 m. LITEXPO vykdė strategines sesijas, organizavo aktyvias diskusijas tarp Bendrovės padalinių ir parengė Strateginį veiklos planą, kuriuo įsipareigojo ieškoti galimybių turimas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekti, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos atsigavimo ir augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, Strateginiame veiklos dokumente numatė ir įsipareigojo organizuoti visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiomis parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausios LITEXPO (Bendrovė didžiausias pajamas gauna iš parodinio ploto nuomos ir bilietų pardavimo).

Vertinant hibridines parodas (t. y. galimybė dalyviams fiziškai vykstančiose parodose dalyvauti nuotoliniu būdu, transliuoti renginius *online*), matoma, kad į B2C (verslas / vartotojas) orientuotų parodų dalyviai (pvz. Pelenė, Vilniaus knygų mugė) šį parodų formatą vertina skeptiškai, jis buvo aktualus ir reikalingas COVID-19 pandemijos metu, kai renginiai fiziškai negalėjo vykti, tačiau, kai yra visos sąlygos dalyvauti fiziškai parodoje, tai toks dalyvavimo būdas jiems yra labiausiai priimtinas ir kuriantis didžiausią pridėtinę vertę (atkreipiamas dėmesys, kad būtent tokiose parodose vyksta aktyvūs fiziniai pardavimai).

Nepaisant to, LITEXPO mato galimybę į B2C orientuotas parodas sėkmingai integruoti hibridiškumą ir taip sukurti didesnę pridėtinę vertę dalyviams ir lankytojams. Vertinant dalyvių poreikius ir šiuolaikines skaitmenizavimo tendencijas, neabejojama, kad parodų metu vykstančių renginių transliavimas internete ir parodų salėse, renginių įrašų platinimas ir pardavimai po parodos, atitinkamai platesnė parodų turinio sklaida galėtų būti didelė pridėtinė vertė parodų dalyviams ir lankytojams. Tai didintų dalyvių, parodos ir LITEXPO prekinį ženklą žinomumą, matomumą.

Tuo tarpu į B2B (verslas / verslas) orientuotoms parodomis hibridinis parodų formatas yra aktualus, ypač jei kalbama apie užsienio dalyvių ir investuotojų pritraukimą (Hosted Buyers) į parodas. Hibridinės parodos formatas yra galimybė verslo atstovams efektyviai, patiriant tik nedideles finansines

sąnaudas užmegzti kontaktus su kitais parodoje dalyvaujančiais verslo ir valstybės atstovais. Manytina, kad būtent B2B parodoms hibridinis parodos formatas kurtų didžiausią pridėtinę vertę.

LITEXPO 2023-2026 m. numato skirti dėmesį rinkos poreikių analizei, kadangi parodos yra specializuotos ir skirtos konkrečioms verslų šakoms, taip kurs būtent joms aktualų turinį ir sieks atliepti joms kylančius klausimus ir problemas, kartu prisidėti prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo teisingesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO vykdo parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiauja su konkrečias verslo šakas atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės institucijomis, tą numato daryti ir ateinančiais metais. Taip pat, dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi būti lanksčios, gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, taip būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam užtikrinti svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų neatsilikti nuo rinkos tendencijų, todėl LITEXPO dės pastangas pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO gebėtų savalaikiai atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas.

Taip pat, LITEXPO numatė ir toliau laikytis krypties parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (verslas vartotojui) į B2B (verslas verslui) segmentą, parodose verslui sudarys palankesnes sąlygas vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

KONFERENCIJŲ IR PARODINIŲ SALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA BEI TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ PRITRAUKIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, turinti potencialo augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo bei pobūdžio renginiams – konferencijoms, parodoms, mokymams, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse, talpina informaciją renginių platformose ir yra įvairių renginių organizatorius vienijančių asociacijų narė (pvz. ICCA (angl. International Congress and Convention Association), Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija)).

2020-2021 m. ši veikla, kaip ir parodų organizavimas, buvo paveikta COVID-19 pandemijos – dėl įvestų ribojimų renginiams, dauguma suplanuotų renginių buvo atšaukti arba perkelti į kitus metus. LITEXPO 2020-2021 m. iš šios veiklos negavo daugiau nei 1,5 mln. Eur planuotų pajamų. Kaip ir parodų organizavimą, taip ir šią veiklą, neigiamai paveikė Ukrainoje prasidėjęs karas. Siekiant kuo daugiau paramos skirti Ukrainai, dalis įmonių vietoj planuotų privačių renginių (švenčių, komandinių renginių ir pan.), jiems numatytus biudžetus skyrė paremti Ukrainą, taip pat dėl neramios situacijos regione, kaimyninių šalių dalyviai atsisakė atvykti į renginius (pvz. Amber trip, Šunų paroda, Vyno dienos ir pan.), taip pat, renginiuose nebedalyvavo dalyviai iš Rusijos ir Baltarusijos. Dalis renginių organizatorių ir dalyvių dėl sunkios finansinės situacijos sumažino planuotų renginių biudžetus.

2020-2021 m. išaugus poreikiui organizuoti nuotolinius renginius, LITEXPO kartu su partneriu pristatė rinkai Lietuvoje visiškai naują renginių alternatyvą – LITEXPO patalpose įrengtą e-konferencijų studiją, kurioje buvo organizuojamos hibridinės konferencijos (tiek su žiūrovais, tiek virtualiai). Studijoje buvo sumontuota profesionali vaizdo bei garso įranga, aukštos rezoliucijos LED ekranas, įvairūs apšvietimo sprendimai, kurie sukuria modernią bei profesionalią aplinką. Nors atrodė, kad ši

veikla turi potencialo augti, joje vykstančių renginių 2020-2021 m. nuolat augo, tačiau 2022 m. situacija pasikeitė ir šios studijos poreikis ženkliai sumažėjo, todėl ji buvo išardyta ir ši LITEXPO salė naudojama parodų metu organizuojamiems renginiams, pristatymams, pranešimams organizuoti. Tai tik dar kartą patvirtino, kad aplinka, kurioje veikia LITEXPO yra išskirtinai dinamiška, todėl Bendrovė privalo greitai reaguoti ir prisitaikyti prie rinkos poreikių, kartu išlaikyti veiklos tęstinumą ir stabilias pajamas. Savo veikloje LITEXPO renginių skyrius nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalinasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formato ir turinio tendencijas, dalyvauja ICCA organizuojamuose renginiuose ir susitikimuose, todėl savalaikiai reaguoja į rinkos poreikius ir yra lankstus greitai prie jų prisitaikyti. Siekiant šį privalumą išlaikyti ir toliau, dėmesį renginių tendencijomis, bendradarbiaus su renginių organizatoriais ir dalinsis geriausia praktika.

Be to, LITEXPO veikdama tokioje dinamiškoje aplinkoje turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktualu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrinti, kad turimos patalpos bus išnaudojamos efektyviai. Dėl to LITEXPO nuolat stebi rinkos poreikius ir lanksčiai į juos reaguoja, pavyzdžiui, matydama, kad rinkoje yra poreikis, siūlo įvairiems formatams pritaikytą infrastruktūrą, pavyzdžiui, kai buvo rekonstruojami Lietuvos valstybinio simfoninio orkestro rūmai, LITEXPO siūlė būtent jų tipo renginiams pritaikytą infrastruktūrą (LITEXPO vyko simfoniniai koncertai, pasirodymai), taip pat atsižvelgusi į rinkos poreikius siūlė slalomo, dviratininkų varžyboms ir kitokiems renginiams pritaikytas patalpas ir infrastruktūrą (automobilių stovėjimo aikštes). LITEXPO planuoja ir toliau stebėti rinką, lanksčiai reaguoti į klientų lūkesčius, taip užtikrinti efektyvų infrastruktūros išnaudojimą ir pastovias pajamas.

Viena iš pagrindinių konferencijų organizavimo skyriaus krypčių yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat, mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybe, išnaudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams kongresams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 10 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti (2022 m. pateiktos 9 paraiškos). Siekiant šį skaičių padidinti, LITEXPO numatė strateginiu laikotarpiu vykdyti naujų partnerių paiešką, rasti bendradarbiavimo galimybes su valstybės institucijomis, ypatingai skatinti pagrindinio akcininko įsitraukimą komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip pat, nuo 2023 m. rudens (įgyvendinus NATO vadovų suvažiavimo renginį) Renginių skyriuje su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba vienas darbuotojas, planuojama jog būtų bent trys, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertę galimybės laimėti konkursus, be to, LITEXPO būtų labiau matoma ir žinoma tarptautiniu lygmeniu, kas atitinkamai didintų konkurencingumą rinkoje.

Atkreiptinas dėmesys, jog LITEXPO, siekdama būti moderniu ir Europoje konkurencingu konferencijų centru, 2018 m. atnaujino pirmojo paviljono patalpas, kurios tapo vienomis moderniausių erdvių Baltijos šalyse. Įdiegė šiuolaikiškus audio, video bei apšvietimo sprendimus, atnaujino baldus, pritaikė patalpas, kad turėtų realias galimybes pritraukti tarptautines konferencijas bei suorganizuoti didelius

renginius. LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingu ir patraukliu konferencinio turizmo objektu.

Vidutiniškai per metus LITEXPO konferencijų centre įvyksta 1500 įvairių renginių, kuriuose apsilanko per 300 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujus, nuolat tobulina, efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami jų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamasi veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktiką, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją nuosekliai įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų pasitenkinimą.

Siekdama, įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktiką, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrina nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų visokeriopai išpildytą, kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. LITEXPO siūlo klientams įsigyti maitinimo, valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrina, jog klientas gautų kompleksinę pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO ir toliau sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo į parodas būdus (remiantis UFI viešai skelbiama ataskaita, dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai), taip pat, skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodos (maisto švaistymo mažinimas, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimas), švies parodų dalyvius ir lankytojus apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti.

3.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2500 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1800 žmonių. Tai dvi didžiausios LITEXPO konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio pramoginius renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują, atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu gali priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės, erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, telefono, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Per pastaruosius metus LITEXPO investavo ir atnaujino parodų dalyvių registravimosi į parodas sistemą, dabar dalyviai gali patogiai registruotis, savarankiškai išsirinkti norimą parodinį plotą, susikomplektuoti stendą, užsisakyti papildomas paslaugas. Ši sistema taip pat gali būti nuomojama kitiems parodų organizatoriams ir taip uždirbamos papildomos pajamos.

Taip pat, LITEXPO įdiegė projektų valdymo standartą ir naudoja jo įgyvendinimo įrankį – Teamwork sistemą, kuri papildo įmonėje galiojančias sistemas, jos dėka projektų valdymas yra labiau organizuotas, užduotys skiriamos vadovaujantis SMART principu, darbas efektyvesnis ir greitesnis.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstamo atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į B2Match platformą (ar kitą panašių funkcionalumų įrankį), leidžiančią lengviau pritraukti B2B parodų dalyvius, padedančią sudaryti patogias sąlygas jiems susitikti su kitais dalyviais (nepriklausomai ar jie fiziškai yra parodoje), vykdyti diskusijas ir taip pasiekti dalyvavimo parodoje tikslus, taip pat, svarbu modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę, atnaujinti dalyvių registravimosi į parodas sistemą, įsigyti renginių ir informacijos apie juos valdymo sistemą, gebančią kaupti ir apdoroti informaciją apie renginiuose dalyvaujančius lankytojus, realiu laiku stebėti renginių salių užimtumą parodų metu ir kt.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams, LITEXPO nuolat ieško galimybių diegti alternatyvios energijos šaltinius, ieškoti naujų inovatyvių sprendimų, kad įmonės išlaikymo sąnaudos sumažėtų.

4. LITEXPO STRATEGIJA IR JOS ĮGYVENDINIMAS

LITEXPO MISIJA

Organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę gražą akcininkui.

VIZIJA

Technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

VERTYBĖS

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.

STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

- **I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.**

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti ilgalaikę grąžą ir bendrovės vertės augimą, didindama organizuojamų renginių skaičių, investuodama į infrastruktūros gerinimą ir diegdama inovatyvius sprendimus veiklos procesams su efektyvinti.

- **II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.**

Bendrovė kryptingai dirba ties naujų parodų kūrimu ir dalyvių skaičių didinimo, taip pat siekia parodų augimo užtikrinimo ir didesnio inovatyvumo.

- **III KRYPTIS: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.**

Bendrovė įsipareigoja užtikrinti naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimą bei skatinti tarptautiškumo bei žinomumo didinimą.

- **IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros formavimas.**

Bendrovės tikslas didinti personalo motyvaciją ir darbuotojų vienijančių socialinių iniciatyvų skaičių.

LITEXPO strateginių kryptų įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Nors 2022 m. buvo tikrai sudėtingi, dažnai kilo abejonių dėl veiklos tęstinumo, bet Bendrovė gebėjo pasiekti 2022 m. strategijoje keltus finansinius tikslus, kas rodo, kad Bendrovės nustatyti tikslai ir kryptys yra būtent tos, kurių siekdama LITEXPO auga ir drąsiau gali kelti dar ambicingesnius tikslus ir tikėti jų pasiekimu. Siekiant užtikrinti veiklos tęstinumą ir patenkinti akcininkų lūkesčius, LITEXPO darbuotojų komanda 2022 m. skyrė ypatingą dėmesį ne tik efektyviam rizikų valdymui, procesų optimizavimui, formavo naujas projektines komandas, bet ir išsikėlė strateginius tikslus ateinantiems metams bei prisiėmė atsakomybes, siekiant juos įgyvendinti.

LITEXPO nustatytų kryptų laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus strateginiu 2023 – 2026 metų laikotarpiu, LITEXPO pajamos sieks 6,9 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,06 mln. Eur. Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos bei karo Ukrainoje ir šių veiksmų sukeltų finansinių pasekmių numatoma, jog įmonės veikla stabilizuosis ir pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2024 m. Pelnas prieš pelno mokestį (EBT)

strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks beveik 524 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,6 mln. Eur, nuosavo kapitalo gražos rodiklis (ROE) bus 5,4%.

Pateikiame LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalgą:

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2022	Faktinis rezultatas 2022
I KRYPTIS: Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.			
1. Ilgalaikės gražos ir bendrovės vertės augimo užtikrinimas	1.1. Nuosavo kapitalo graža (ROE), proc.	-41,9%	-15%
	1.2. Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	-677 484	32 281
	1.3. Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	≤1,6	1,13
	1.4. Grynojo pelno marža (%)	-50,4%	-19%
2. Energetinių resursų mažinimas	1.5. Sumažėjusios energetikos resursų sąnaudos, (proc.)	10%	22,21%
II KRYPTIS: Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas			
1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	1.1. Parodų, užimančių didesnę kaip 4000 kv. m. parodinį plotą, skaičius, vnt.	6	6
2. Naujų parodų temų kūrimas ir dalyvių skaičiaus didinimas	2.1. Naujų temų parodų skaičius	1	2
	2.2. Esamų parodų dalyvių lojalumo išlaikymas, proc. lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis.	70	69
	2.3. Naujų dalyvių (dalyvaujančių pirmą kartą arba nedalyvavusių dviejose ankstesnėse parodose), sk.	20 proc.	31 proc.
	2.4. Naujų užsienio dalyvių skaičius kiekvienoje parodoje, sk.	5 proc.	10 proc.
III kryptis: Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes			
1. Naujų verslui ir visuomenei aktualių renginių organizavimas	1.1. Naujo koncepto renginių skaičius, vnt. <i>(skaičiuojami tik tie renginiai, kurie vyksta atskirai nuo parodų ir nėra konferencinio tipo, t.y. renginiai lauko paviljone)</i>	25	24

	1.2. Naujų ne LITEXPO organizuojamų parodų pritraukimas	2	3
2. Tarptautiškumo ir žinomumo didinimas	2.1. Pateiktų ir laimėtų pasiūlymų (BID) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	10/2	9/4
	2.2. Tarptautinių renginių skaičius, vnt.	25	27
IV KRYPTIS: Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas			
1. Personalo motyvacijos didinimas	1.1. Darbuotojų kaitos mažinimo rodiklis (%)	15	31
	1.2. Darbuotojų dalis, teigiamai vertinanti darbo aplinką, proc.	86	81
2. LITEXPO darbuotojus vienijančių socialinių iniciatyvų skaičiaus didinimas	2.1. Naujų socialinės atsakomybės projektų / iniciatyvų skaičius, vnt.	4	6

7 lentelė. Strateginių rodiklių vykdymas

Siektini tikslai 2023 m. aprašomi šio pranešimo 10 skyriuje.

5. LITEXPO 2022 M. VEIKLOS APŽVALGA

5.1. SVARBIAUSI ATASKAITINIO IR POATASKAITINIO LAIKOTARPIO ĮVYKIAI

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2022 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - 2022 m. sausio 19 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu išrinkti keturi nepriklausomi LITEXPO valdybos nariai – Mantas Dubauskas, Aleksandras Golod, Žilvinas Pakeltis ir Ramutė Ribinskienė. - LITEXPO valdyba patvirtino LITEXPO 2022-2025 m. veiklos strategiją - LITEXPO valdyba patvirtino 2022 m. biudžetą - Suorganizuotos parodos (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Adventur 2022“, „Karjera ir Studijos 2022“, „Vilniaus knygų mugė“, „Moters vizija 2022, Šunų ir kačių paroda bei Baltijos juvelyrikos paroda „Ambertrip“.
2022 m. II ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Sušauktas eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu patvirtintas 2021 m. LITEXPO ir LITEXPO įmonių grupės 2021 metų audituotų finansinių ataskaitų rinkinys. - Priimtas sprendimas inicijuoti LITEXPO dukterinės įmonės UAB “Litexpo events” reorganizavimą prijungimo prie LITEXPO būdu. - LITEXPO valdybos sprendimu pakeista LITEXPO Vadovo atlygio politika. - LITEXPO patalpose įvyko šios didžiausios parodos ir renginiai (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „Baldai ir dizaino sprendimai 2022“, „Pelenė“, „Resta 2022“, „Vyno dienos 2022“, „TechMugė“, „HELISO Electricity“, „Comic Con Baltics“, „LOGIN. - 2022 m. birželio 15 d. buvo priimtas labai svarbus ir LITEXPO reikšmingas

	<p>Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimas, Nr. 632, „Dėl Šiaurės Atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo Lietuvoje 2023 metais organizavimo“, kuris nustatė, kad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šiaurės Atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo darbo sesijos bus organizuojamos LITEXPO patalpose ir išorės erdvėse. • Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija ir LITEXPO kartu ar atskirai imsis visų būtinų veiksmų, kad būtų laiku užtikrintas LITEXPO patalpų ir išorės erdvių parengimas ir pritaikymas NATO šalių vadovų susitikimui pagal NATO ir visus kitus taikytinus reikalavimus. <ul style="list-style-type: none"> - 2022 m. birželio 23 dieną pasirašyta sutartis su Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija dėl patalpų nuomos Šiaurės Atlanto sutarties organizacijos šalių vadovų susitikimo darbo sesijoms 2023 metų vasarą.
2022 m. III ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Valdybos sprendimu, 2022 m. rugpjūčio 24 d. LITEXPO su AB Šiaulių banku pasirašė sutartį dėl papildomo 1 mln. Eur vertės sąskaitos kredito. Kredito paskirtis – apyvartinių lėšų skirtų pasiruošimo NATO renginiui darbų finansavimui. Kreditas suteiktas iki 2023 m. vasario 1 d. - 2022 m. rugsėjo 27 d. valdybos sprendimu patvirtinta nauja LITEXPO organizacinė valdymo struktūra. - Valdybos sprendimu patvirtintas atnaujintas UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ turto nuomos ir pardavimų tvarkos aprašas. - 2022 m. liepos 11 d. visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu išrinkta valdybos nare Rūta Steckienė.
2022 m. IV ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - Pasirašyta patalpų nuomos ir maitinimo paslaugų teikimo sutartis su UAB „Benerta“. - Prijungimo būdu reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“. - 2022 m. lapkričio 23 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybė nutarimu Nr. 1156 nustatė, kad valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas (pinigai) – 1 999 999,5 EUR, kaip papildomas įnašas būtų perduodamas LITEXPO įstatiniam kapitalui didinti iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijai skirtų asignavimų. Atsižvelgiant į tai, visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, 2023 m. sausio mėnesį šia suma padidintas LITEXPO įstatinis kapitalas. Dalis minėtos sumos galės bus skiriama investicijoms į energetinio efektyvumo užtikrinimą. - 2022 m. spalio 13 d. vykusiame neeiliniame visuotiniame akcininkų susirinkime pakeista galiojusi valdybos atlygio mokėjimo tvarka ir nustatytas fiksuotas mėnesinis atlygis valdybos nariams iki kadencijos galiojimo pabaigos. - Suorganizuotos parodos / renginiai, (nurodomos LITEXPO ir ne LITEXPO organizuojamos): „BALTECHNIKA“, „Tarptautinė šunų ir kačių paroda“; šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius‘2022“, „BŪKITE SVEIKI“, „Tėvystės kodas“.

8 lentelė. Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

Reikšmingiausi įvykiai iki ataskaitos parengimo dienos

2023 m. I ketv.	<ul style="list-style-type: none"> - 2023 m. sausio 30 d. Juridinių asmenų registre įregistruoti atnaujinti LITEXPO įstatai, kuriuose įtvirtinamas padidintas LITEXPO įstatinis kapitalas nuo 9 653 560,60 Eur iki 11 653 560,10 Eur. - LITEXPO įvyko šios parodos: 10-oji jubiliejinė tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda „ADVENTUR“ bei „Vilniaus knygų mugė“.
-----------------	--

5.2. VEIKLOS APŽVALGA

PARODŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

Pandemijos laikotarpiu parodų organizavimo veikla buvo sustabdyta, dėl ko ilgalaikės kai kurių parodų partnerystės nusilpo, parodų turinys tapo silpnesnis, sumenko dalyvių ir lankytojų susidomėjimas ir aktyvumas. Pandemijos metu įvykę bandymai organizuoti parodas virtualiai nepasiteisino, neatnešė naudos rinkos dalyviams, todėl LITEXPO visus 2022 m. aktyviai ieškojo kitų alternatyvų ir galimybių kaip organizuoti parodas, kartu užtikrinti jų augimą, aktualumą dalyviams bei lankytojams.

Popandeminis parodų veiklos atgaivinimas prasidėjo nuo 2022 metų sausio mėnesio ir startavo su paroda ADVENTUR. Parodos rezultatas neatitiko planuotų finansinių lūkesčių, kadangi parodoje dalyvavo mažiau nei planuota dalyvių ir apsilankė mažiau lankytojų. Pagrindinė to priežastis, sumažėjęs turizmo įmonių aktyvumas ir noras dalyvauti parodoje, įmonės dėl taupymo atsisakė dalyvauti parodoje arba rinkosi ženkliai mažesnius standus nei ankstesniais metais, nepirko papildomų paslaugų iš LITEXPO (pavyzdžiui, valymo, reklamos ir pan.).

Vasario mėnesį įvykusi „Vilniaus knygų mugė“ buvo sėkmingiausia 2022 metų I pusmečio paroda, kuri pasiekė planuotus finansinius lūkesčius, ir išlaikė tvarias partnerystes.

Kovo mėnesį įvykusios parodos MOKYKLA bei KARJERA&STUDIJS nukentėjo dėl partnerystėlių praradimo. Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija atsisakė remti Lietuvos aukštųjų bei profesinio ugdymo įstaigų dalyvavimą parodose, Nacionalinė švietimo agentūra likus mėnesiui iki parodos pradžios atsisakė bendradarbiavimo organizuojant parodą MOKYKLA. Netvarios partnerystės turėjo įtakos parodų kokybei, tačiau tai nesutrukdė užtikrinti parodų įgyvendinimą ir leido pasiekti ganėtinai gerus finansinius rezultatus.

2022 m. vasario 24 d. prasidėjęs karas Ukrainoje įnešė rinkoje daug nestabilumo. Dėl Rusijai ir Baltarusijai taikomų sankcijų nukentėjo prekių tiekimo grandinės, kas tiesiogiai atsispindėjo tokiose parodose, kaip PELENĖ, RESTA, BALDAI ir DIZAINO SPRENDIMAI. Grožio industrija bei statybų sektorius buvo paveikti karo Ukrainoje pasekmių, todėl parodose sumažėjo tarptautinių dalyvių skaičius, dalis vietos rinkos dalyvių, susijusių su gaminiais iš Ukrainos, Rusijos ar Baltarusijos, atsisakė dalyvauti parodose. Neigiamą įtaką turėjo ir dėl karo susiformavęs nesaugumo jausmas, kas taip pat turėjo neigiamą poveikį įmonėms priimančioms sprendimą dėl investavimo į dalyvavimą parodoje.

Gegužės 17 d. vyko konferencija – paroda MOTIVATED@WORK, kuri buvo organizuojama su strateginiu partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija (PVPA). Šio renginio ašis – stipraus turinio konferencija profesionalams. Šalia konferencijos buvo suorganizuota nedidelė paroda, kurioje paslaugų tiekėjais siūlė produktus ir paslaugas motyvuojančiai aplinkai ir patogiai darbo vietai kurti, pritraukti ir išlaikyti darbuotojus, organizacijos personalizuotų naudų sistemai tobulinti ar kurti. Kadangi ši konferencija – paroda susilaukė susidomėjimo, tai ją planuojama organizuoti ir ateityje.

Planuojant 2022 metų II pusmečio parodas buvo tikimasi geresnių rezultatų, palyginus su I pusmečiu, buvo tikimasi, kad verslai adaptuosis prie ilgai vykstančio karo Ukrainoje, grėsmę kelianti auganti

pandemijos banga taip pat gali būti sėkmingai valdoma. Tačiau neigiamą poveikį parodų verslui formavo naujos aplinkybės - rudenį stipriai pabrangę energetikos ištekliai, kylanti infliacija, augančios paslaugų kainos.

Spalio 19-21 d. įvykusi paroda BALTTECHNIKA sugrįžo į LITEXPO po pandeminės 2 metų pertraukos, dėl sutrikusio parodų organizavimo ciklo iš gegužės mėnesio paroda buvo perkelta į spalio mėnesį. Didžiausias šios parodos privalumas – tvari partnerystė su Lietuvos inžinerinės pramonės ir technologijų asociacija LINPRA. Į parodos turinio organizavimą yra integruojamos ir kiti rinkoje žinomi partneriai - AHK Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai, asociacija Infobalt, Vilniaus pramonės ir prekybos amatų rūmai, Inovacijų agentūra bei Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija. Bendradarbiaujant su LINPRA ir minėtais partneriais buvo sukurtas stiprus parodos profesinis turinys, suorganizuota konferencija PRAMONĖ 4.0. Pirmą kartą parodos istorijoje buvo įvesta nauja potėmė - Inovacijų sala. Pirmą kartą ši paroda buvo atverta plačiam visuomenės - lankytojų, kurie galėjo patekti į parodą įsigiję bilietą, ir moksleiviams pagal išankstinę registraciją. Šis sprendimas pasiteisino, parodą aplankė apie 5000 lankytojų ir apie 2000 moksleivių, besidominčių technologijomis. Taip pat parodos metu vyko B2B mainai, kas parodai suteikė dar didesnę pridėtinę vertę. Kaip ir iki šiol vykusiose BALTTECHNIKA parodose pagrindinį lankytojų srautą sudarė specialistai, kurie pagal išankstinę registraciją parodą galėjo lankyti nemokamai. Tai vienintelė rudens paroda, kuriai karas, infliacija bei kainų šuoliai turėjo neženklų poveikį.

Lapkričio 3 – 5 dienomis įvykusi paroda TASTE VILNIUS buvo stipriai paveikta neigiamų pokyčių energetikos sektoriuje. Rudenį prasidėjusi svetingumo sektoriaus įmonių bankrotų banga lėmė sprendimą atšaukti planuotą „Baltijos gastronomijos forumą“. Parodoje nepavyko surinkti planuoto dalyvių skaičiaus, užsiregistravę dalyviai mažino nuomojamus plotus ir taupė vengdami pirkti papildomas paslaugas. Didelio lankytojų srauto taip pat nepavyko sulaukti. Įvertinus visas aplinkybes buvo nuspręsta 2023 metų rudenį šios parodos neorganizuoti ir sugrįžti prie šios temos tik 2024 metų rudenį, kuomet tikėtina turėtų įvykti svetingumo sektoriaus atsigavimas.

NAUJA TEMA. Lapkričio 11-12 d. buvo organizuota paroda – konferencija TĖVYSTĖS KODAS. Idėją organizuoti šios temos parodą padiktavo dar gerokai prieš pandemiją nnykusi paroda „Vaikų šalis“. TĖVYSTĖS KODO parodai buvo sukurta nauja koncepcija, surastas kokybišką turinį galintis sukurti partneris Renata Cikanaitė su prekės ženklu „Tėvai ryšyje“. Šios parodos ašimi yra turinys, o paroda yra tik turinį papildantis elementas. Naujai suformuotas modelis bus taikomas ir 2023 metais.

NAUJA TEMA. Lapkričio 25 – 27 d. buvo suorganizuota paroda nauja tema – BŪKITE SVEIKI, skirta sveikam gyvenimo būdui. Temos aktualumas ypač išryškėjo po pandemijos, kuomet žmonės atsigręžė į save, pradėjo labiau domėtis sveiku gyvenimo būdu, psichine savo sveikata, bei ligų prevencija. Sukurtas parodos identitetas, sugalvotas pavadinimas, identifikuoti partneriai. Organizuojant parodą buvo vystomos partnerystės su šakinėmis asocijuotomis struktūromis, pritraukiami garsūs medicinos srities lyderiai. Vertinant šios temos potencialą ateičiai ir galimybę plėtoti sveikatos tematiką, paroda vertinama, kaip turinti didelį potencialą augimui.

Spalio 7 – 9 dienomis įvyko šiuolaikinio meno mugė „ArtVilnius’22“ bei ARCHZONA. Šios parodos yra organizuojamos partnerių glaudžiai bendradarbiaujant su LITEXPO. „ArtVilnius’22“ tema – ekologija, ypatingą dėmesį skiriant instaliacijos ir skulptūros žanrams, mugės viešnia – Ukraina. „ArtVilnius’22“ programoje dalyvavo 70 meno galerijų ir institucijų, 320 menininkų iš 18 pasaulio šalių. Projektų zonoje lankytojai galėjo susipažinti su pasaulinio garso menininkų parodomis, muziejų ir meno fondų kolekcijomis bei institucijų ekspozicijomis. Mugės erdvėse vyko tarptautinė skulptūrų,

instaliacijų ir performansų paroda „Takas“, kurioje buvo pristatyta 29 individualių menininkų projektai. Tarptautinė meno profesionalų komisija ir lankytojai išrinko geriausius mugės dalyvius – galerijas, menininkus bei kūrinius. Interaktyvioje LRT studijoje vyko diskusijos, paskaitos ir pranešimai įvairiomis meno temomis. Lankytojai dalyvavo menotyrininkų vedamose ekskursijose po mugę.

2022 METŲ PARODŲ STATISTIKA

Parodos	Dalyvių sk.	Užs. dalyviai	Lankytojų sk.	Plotas (brutto kv.m.)	Renginių sk.
Adventur	80	14	3256	6691	24
Vilniaus knygų mugė	290	3	33000	18500	471
Karjera ir studijos	80	21	11600 (bendras skaičius dviejų parodų su MOKYKLA)	7471	58
Mokykla	48	1	11600 (bendras skaičius dviejų parodų su KARJERA ir STUDIJS)	3602	37
Pelenė	97	-	4360	1160	12
Baldai ir dizaino sprendimai	45	2	18000 (kartu su paroda RESTA)	3000	-
Resta	300 (kartu su paroda „Baldai ir dizaino sprendimai“)	24	18000 (kartu su paroda „Baldai ir dizaino sprendimai“)	15000	19
Motivated@Work	53	3	720	2835	1 konferencija
Baltechnika	91	25	5000	2910	24
Taste Vilnius	79	15	3840	2400	23
Tėvystės kodas	52	2	1111	5960	42
Būkite sveiki	72	1	1800	2500	41

10 lentelė. 2022 m. parodų statistika

RENGINIŲ ORGANIZAVIMO VEIKLA

LITEXPO renginių skyrius 2022 m. buvo pasiruošęs vykdyti aktyvią veiklą ir suorganizuoti daugiau renginių, išnuomoti daugiau renginių ploto ir sulaukti daugiau dalyvių nei 2021 metais (2021 m. dėl besitęsiančios pandemijos renginių veikla buvo vykdoma tik kelis mėnesius – įvyko 96 renginiai, renginių plotas sudarė 192 586 kv. m., juose dalyvavo 17 053 lankytojai). Tačiau dėl toliau besitęsiančios pandemijos bei karo Ukrainoje, renginių veikla pirmą ketvirtį nebuvo vykdoma pilnavertiškai.

Tad 2022 m. įvyko 98 renginiai, kurie užėmė 373 593 kv. m., o juose dalyvavo 92 252 lankytojai.

LITEXPO patalpose buvo suorganizuoti tarptautiniai renginiai / konferencijos:

- Helso Electricity;
- LOGIN;
- Comic Con Baltics;;
- E-komercijos mainų mugė „Ecomexpo“;
- NEET Idea filmų festivalis (Erasmus + filmų programa);
- Baltic Fire forum;
- HR konferencija;
- E-komercijos mainų mugė „Ecomexpo“;
- NOD Baltic;
- Santa Monica Networks;
- AGILE konferencija;
- Transporto inovacijų forumas.

LITEXPO renginių skyriaus suorganizuotų renginių lankytojų skaičius 2022 m.:

Mėnuo	2022 m. lankytojų skaičius
Sausis	453
Vasaris	783
Kovas	4.685
Balandis	1.630
Gegužė	36.640
Birželis	10.450
Liepa	360
Rugpjūtis	2.590
Rugsėjis	10.110
Spalis	7.458
Lapkritis	2.846
Gruodis	14.220
Viso	92.252

11 lentelė. 2022 m. lankytojų skaičius

Nepaisant 2022 metų veiksnių – besitęsiančios pandemijos, karo Ukrainoje ir elektros energijos įkainių didėjimo – antro pusmečio metu Renginių skyriui pavyko pasiekti pajamas, numatytas metiniame renginių skyriaus biudžete. Pagrindiniai to veiksniai – atsigavusi privačių renginių organizavimo rinka, konferencijų organizavimas gyvu formatu ir naujų renginių organizatorių bei renginių tipų pritraukimas.

2022 m. pirmo ketvirčio metu dėl COVID-19 pandemijos, renginių ribojimo taisyklių, tarptautinių skrydžių suvaržymo, karo Ukrainoje buvo atšaukta 15 suplanuotų renginių, bet 5 renginiai perkelti į 2022 m. rudenį ir 2023 m. pavasarį. 2022 m. antro ketvirtį renginių rinka stabilizavosi, įvyko visi planuoti kasmetiniai renginiai, suorganizuota keletas naujų koncepto renginių.

Vienas didžiausių ir svarbiausių renginių buvo birželio 17-19 dienomis vykusį Baltijos šalių studentų

dainų ir šokių šventė „Gaudeamus 2022“, kuomet LITEXPO buvo šio renginio dalyvių nakvynės vieta (LITEXPO patalpose gyveno 3 380 studentų). 2022 metų liepos ir rugpjūčio mėnesiais LITEXPO 4 salė tapo filmavimo aikštele – joje buvo filmuojamos net kelios tarptautinės reklamos, o lauko aikštelėje savo ekspozicinius autobusus klientams pristatė „Siemens“ ir „Bloomingvale“ įmonės. Paskutinėmis vasaros dienomis vyko konferencija „Garden Style“ ir privatus įmonės „Narbutas“ renginys.

Taip pat, svarbu paminėti, kad LITEXPO Renginių skyrius skyrė ypatingą dėmesį NATO vadovų susitikimo organizavimui, kuris tiek savo apimtimi ir svarba, tiek pajamų atžvilgiu bus vienas didžiausių LITEXPO renginių per pastaruosius metus. LITEXPO aktyviai bendradarbiavo su Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija ir NATO centrine vadoviete dėl 2023 metų vasarą vyksiančio NATO šalių vadovų susitikimo techninių detalių ir LITEXPO patalpų nuomos sąlygų ir jau 2022 m. birželio 23 dieną buvo pasirašyta sutartis, o rugpjūčio 1 dieną – sutartis dėl patalpų išorės erdvių pritaikymo.

2022 m. rugsėjo – spalio mėnesiais vyko daug įvairių konferencijų, didžiausios jų: konferencija personalo vadovams „HR Savaitė Lietuvoje“, priešgaisrinės saugos konferencija „Baltic Fire Forum“, e-komercijos specialistams skirta konferencija-paroda „Ecomexpo“, darbdavių mugė „TechMugė“, vykusi antrą kartą per metus bei Transporto ir inovacijų forumas, o rugsėjo 16-17 dienomis pirmą kartą vyko paroda „Supernamai“, anksčiau 10 metų vykusi „Avia Solution Group“ arenoje.

2022 metų lapkričio ir gruodžio mėnesiais LITEXPO patalpos daugiausiai buvo nuomojamos metinių ir privačių renginių, kalėdinio tipo mugių, tradiciškai kasmet gruodžio mėnesį vykstančių parodų ir koncertų organizatoriams: metinis marketingo specialistų renginys „LIMA Day Lietuva“, Lietuvos sportininkų apdovanojimai „LTeam“, vyko 6 privatūs renginiai, Kalėdinė mugė, tarptautinė šunų paroda, grupės „8 kambarys“ ir atlikėjų Gabrieliaus Vagelio bei Vaido Baumilos koncertai.

MAITINIMO VEIKLA

LITEXPO maitinimo veiklą 2022 metais iki lapkričio 2 dienos vykdė Maitinimo organizavimo skyrius, kurio rezultatai tiesiogiai priklausė nuo LITEXPO vykstančių renginių ir parodų aktyvumo bei apimties. Metų pradžioje dėl COVID-19 pandemijos buvo atšaukta keletas didelių privačių renginių, kas turėjo ženkliai įtaką planuoto ketvirčio biudžeto nepasiektiems rezultatams. Toliau galiojančios atstumų taikymo taisyklės renginiams ir prasidėjęs karas Ukrainoje paveikė lankytojų įpročius pirkti maitinimo paslaugas kavinėse, o konferencijų organizatoriai teikdavo užsakymus maitinti tik dalį konferencijų dalyvių. Privačių renginių biudžetai buvo mažinami dėl dalies lėšų skyrimo Ukrainai, keičiami konceptai – paliekant tik kavos pertraukėles, nesuteikiant pietų maitinimo.

2022 m. sausio – spalio mėnesiais maitinimo organizavimo skyrius renginių ir konferencijų metu aptarnavo 75.186 lankytojų. Parodų metu maitinimo paslaugos suteiktos 24.554 lankytojams.

Didžiausi aptarnauti renginiai 2022 m. sausio - spalio mėnesiais:

- Vilniaus knygų mugės metu (02.24-27 dienomis) maitinimo paslaugas įsigijo 9.827 lankytojai.
- Parodos „ArtVilnius“ metu (10.07-09 dienomis) maitinimo paslaugos buvo suteiktos 4.005 lankytojams.
- Renginyje „Comic Con Baltics“, vykusio 05.20-22 dienomis, buvo aptarnauti 3.018 lankytojų.
- Buvo laimėtas konkursas teikti maitinimo paslaugas dainų ir šokių šventės „Gaudeamus“ dalyviams

repeticijų metu Kalnų parke ir apgyvendinimo vietoje, kuri buvo LITEXPO patalpose. Dalyviams buvo paruoštos 12.294 porcijos

2022 m. LITEXPO valdyba priėmė sprendimą atsisakyti maitinimo veiklos ir ją nuomos pagrindu perduoti išorės tiekėjui. Toks sprendimas buvo priimtas siekiant užtikrinti efektyvesnę maitinimo paslaugų teikimą, mažinti administracinį darbą organizuojant viešuosius pirkimus maisto produktų ir su maitinimo veikla susijusių paslaugų pirkimo, mažinti personalo ir buhalterijos darbo krūvį administruojant terminuotų darbuotojų samdymą. 2022 metų lapkričio mėn. LITEXPO išnuomojo maitinimo veiklai skirtas patalpas bei įrangą patalpų nuomos konkursą laimėjęsiai įmonei (UAB „Benerta“), kuriai perduota atsakomybė užtikrinti maitinimo tiekimą parodų ir renginių metu.

6. 2022 METŲ FINANSINIAI REZULTATAI, INVESTICIJOS IR DIVIDENDŲ POLITIKA

6.1. FINANSINIAI REZULTATAI

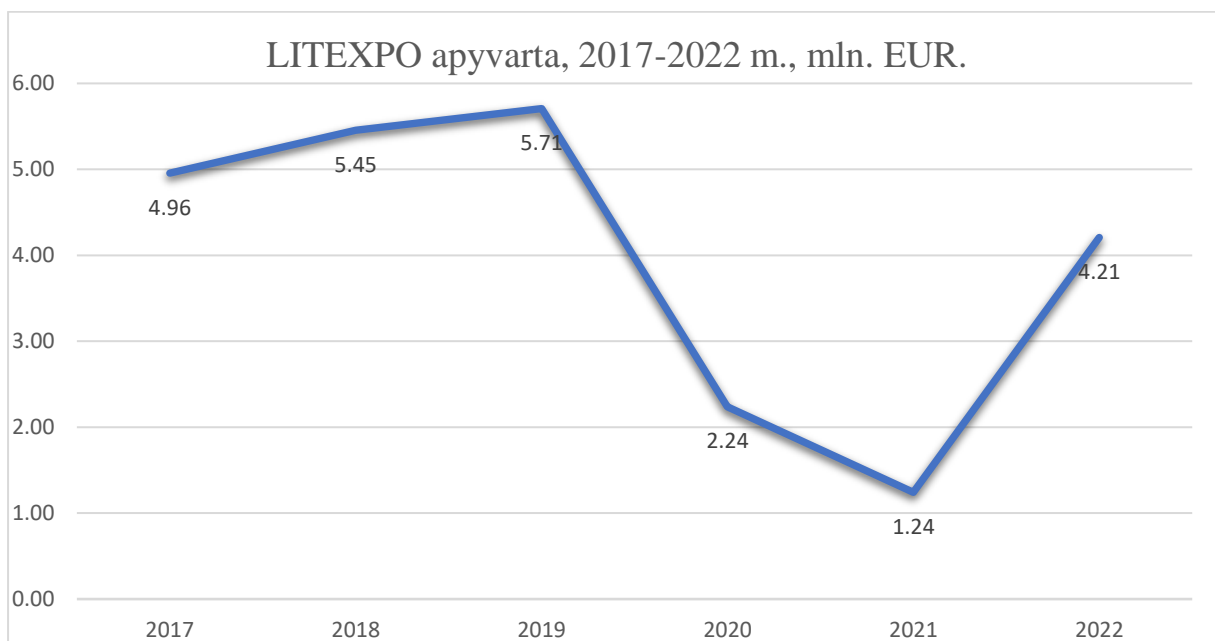
2020-2022 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Finansiniai rodikliai	2022 metai	2021 metai	2020 metai	Pokytis 2021-2022		Pokytis 2020-2021	
				+/-	%	+/-	%
Pardavimo pajamos, Eur	4.207.315	1.241.825	2.236.527	2.965.490	239%	(994.702)	-44%
Bendrasis pelnas, Eur	244.356	(832.184)	(445.713)	1.076.540	129%	(386.471)	-87%
<i>Bendrojo pelno marža, proc.</i>	6%	-67%	-20%	73%		-47%	
Pardavimo sąnaudos, Eur	9.686	7.084	49.482	2.602	37%	(42.398)	-86%
Bendrosios ir administracinės sąnaudos, Eur	884.343	1.784.278	3.371.021	(899.935)	-50%	(1.586.743)	-47%
Kitos veiklos rezultatai, Eur	6.345	757	5.926	5.588	738%	(5.169)	-87%
EBITDA, Eur	32.281	(748.768)	(228.272)	781.049	104%	(520.496)	-228%
<i>EBITDA marža, proc.</i>	1%	-60%	-10%	61%		-50%	
Finansinės ir investicinės veiklos pajamos, Eur	26	2	20.411	24	1200%	(20.409)	-100%
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos, Eur	285.500	108.873	84.166	176.627	162%	24.707	29%
Pelnas (nuostoliai) prieš pelno mokestį EBT, Eur	(928.802)	(2.731.660)	(3.924.045)	1.802.858	66%	1.192.385	30%
<i>EBT marža, proc.</i>	-22%	-220%	-175%	198%		-45%	
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	(783.026)	(2.481.633)	(3.752.935)	1.698.607	68%	1.271.302	34%
<i>Grynojo pelno marža, proc.</i>	-19%	-200%	-168%	181%		-32%	
Turtas, Eur	15.277.466	14.173.145	15.567.504	1.104.321	8%	(1.394.359)	-9%
<i>Turto pelningumas (ROA), proc.</i>	-5%	-17%	-21%	12%		4%	
<i>Turto apyvartumas</i>	0,28	0,09	0,14	0,19	211%	-0,05	-36%
Nuosavas kapitalas, Eur	4.830.942	5.614.131	8.096.566	(783.189)	-14%	(2.482.435)	-31%

<i>Nuosavo kapitalo pelningumas (ROE), proc.</i>	-15%	-36%	-38%	21%		2%	
<i>Nuosavybės koeficientas</i>	0,32	0,40	0,52	-0,08	-20%	-0,12	-23%
Ilgalaikiai įsipareigojimai, Eur	5.643.746	5.846.518	54.695	(202.772)	-3%	5.791.823	10589%
Trumpalaikiai įsipareigojimai, Eur	3.192.843	1.044.370	5.703.729	2.148.473	206%	(4.659.359)	-82%
<i>Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis</i>	1,13	1,01	0,59	0,12	12%	0,42	71%
<i>Bendrasis skolos rodiklis</i>	0,58	0,49	0,37	0,09	18%	0,12	32%
<i>Bendrasis padengimo koeficientas</i>	0,57	0,12	0,02	0,45	375%	0,10	500%
<i>Skubaus padengimo koeficientas</i>	0,55	0,11	0,02	0,44	400%	0,09	450%
<i>Skolos ir nuosavo kapitalo santykis</i>	1,83	1,23	0,71	0,60	49%	0,52	73%
<i>Skolos ir EBITDA santykis</i>	274	-9	-25	283	3075%	16	64%
Metinis etatų skaičius, vnt.	50	67	60	-17	-25%	7	12%

12 lentelė. 2020-2022 metų pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

Pasibaigus COVID-19 pandemijos ribojimams LITEXPO veikla buvo tęsiama sėkmingiau ir pardavimo pajamos padidėjo nuo 1,24 mln. Eur (2021 metais) iki 4,21 mln. Eur (2022 metais).



1 grafikas. LITEXPO apyvarta 2017-2022 m.

Pajamų pasiskirstymas 2022 m. kito – padidėjo parodų organizavimo pajamos, ir tapo reikšmingiausia pajamų kategorija, kuri sudaro beveik pusę visų pajamų, konferencijų ir renginių organizavimo pajamos sudarė apie ketvirtadalį visų pajamų, o tarptarodinės veiklos pajamos sudarė neženkliai dalį pajamų. Detalesnis 2022 metų ir 2021 metų pardavimo pajamų palyginimas pateikiamas tolimesnėse lentelėse.

Pardavimo pajamų struktūra		
	2022 m.	%
Parodų organizavimo pajamos	2.072.356	49%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	1.013.196	24%
Maitinimo paslaugų pajamos	371.373	9%
Paslaugų užsienio parodose pajamos	422.441	10%
Tarpparodinės veiklos pajamos	14.803	0%
Pajamos iš kitos Litexpo infrastruktūros nuomos	313.146	7%
Pardavimo pajamų iš viso:	4.207.315	

13 lentelė. Pardavimo pajamų struktūra



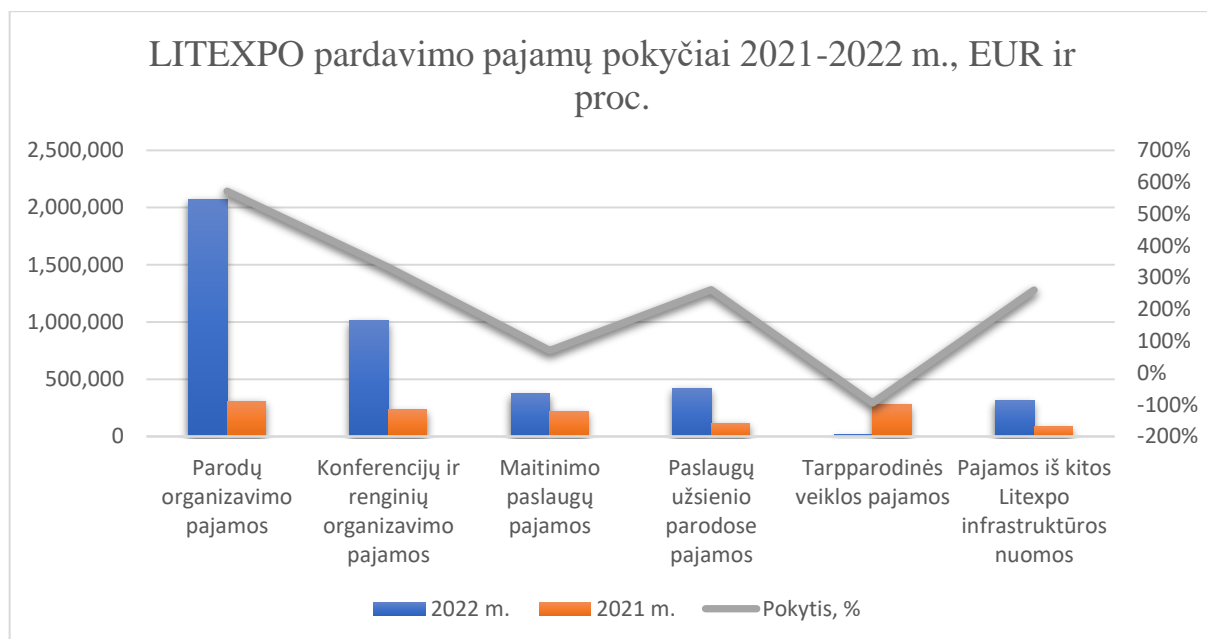
2 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2022 m.

Lyginant 2022 ir 2021 metus, matomas visų pardavimo pajamų ženklus padidėjimas ir tik tarpparodinės pajamos ženkliai sumažėjo.

Pardavimo pajamų pokyčiai	2022 m.	2021 m.	Pokytis, %
Parodų organizavimo pajamos	2.072.356	308.629	571%
Konferencijų ir renginių organizavimo pajamos	1.013.196	234.228	333%
Maitinimo paslaugų pajamos	371.373	217.889	70%
Paslaugų užsienio parodose pajamos	422.441	116.888	261%
Tarpparodinės veiklos pajamos	14.803	277.366	-95%

Pajamos iš kitos Litexpo infrastruktūros nuomos	313.146	86.825	261%
---	---------	--------	------

14 lentelė. Pardavimo pajamų pokyčiai



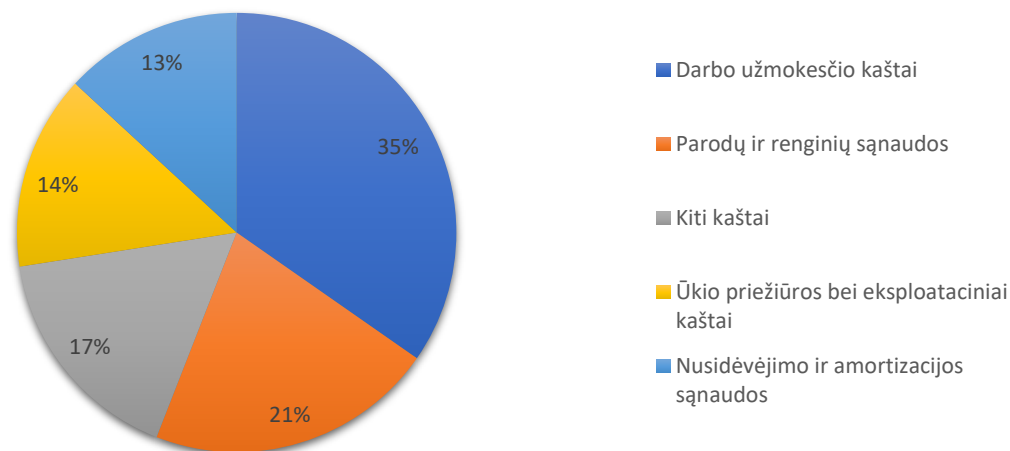
3 grafikas. LITEXPO pardavimo pajamų pokyčiai 2021-2022 m.

2022 metais didžiausią sąnaudų dalį sudarė darbo užmokesčio sąnaudos - beveik 1,8 mln. Eur arba 35 procentus, o parodų ir renginių sąnaudos - beveik 1,1 mln. Eur arba 21 procentą.

Sąnaudų struktūra 2022 m.		
	2022 m.	Proc. nuo visų sąnaudų
Darbo užmokesčio kaštai	1.784.382	35%
Parodų ir renginių sąnaudos	1.092.371	21%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	737.722	14%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	675.583	13%
Kiti kaštai	852.430	17%
Sąnaudų iš viso:	5.142.488	

15 lentelė. Pardavimo savikainos struktūra 2022 m.

LITEXPO sąnaudų struktūra 2022 m., proc.

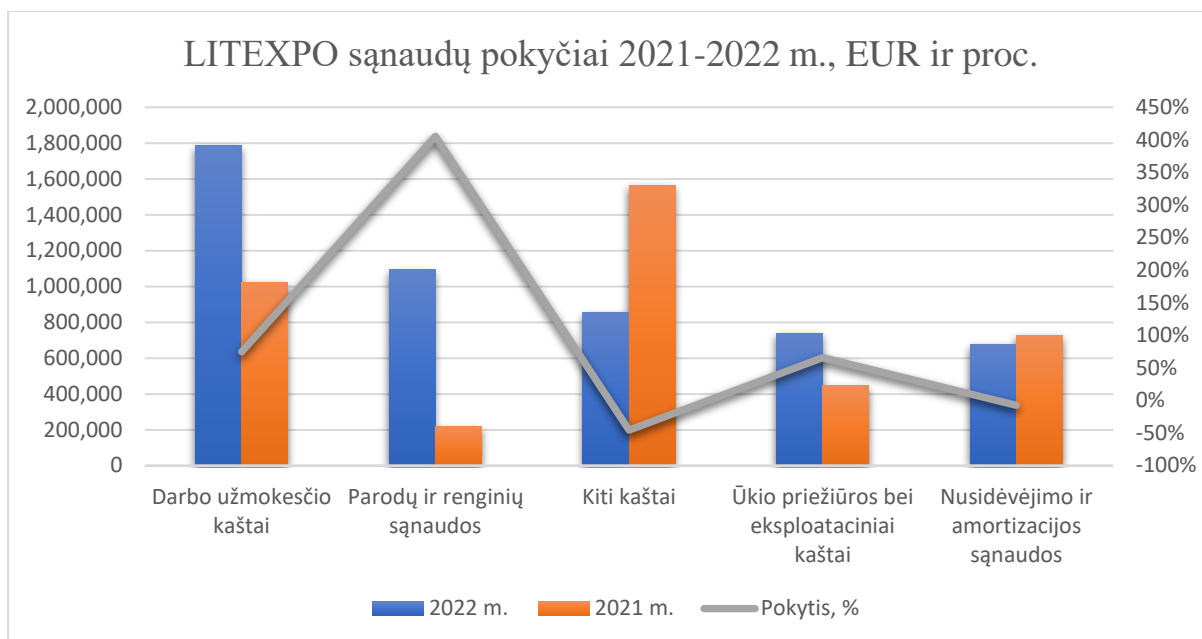


4 grafikas. LITEXPO sąnaudų struktūra 2022 m.

2022 metais veiklos sąnaudos padidėjo 29 procentais. Labiausiai padidėjo darbo užmokesčio bei parodų ir renginių sąnaudos. Taip pat padidėjo ūkio priežiūros bei eksploatacijos sąnaudos, o kitos sąnaudos sumažėjo. Parodų ir renginių sąnaudų padidėjimas koreliuoja su ženkliai išaugusiomis pardavimo pajamomis.

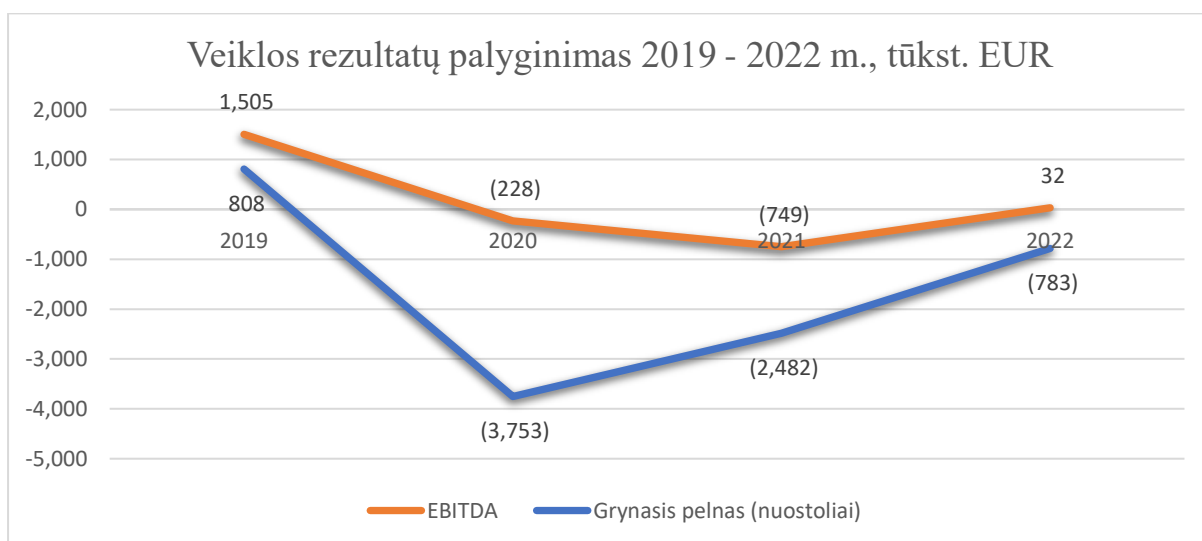
Sąnaudų pokyčiai	2022 m.	2021 m.	Pokytis, %
Darbo užmokesčio kaštai	1.784.382	1.022.326	75%
Parodų ir renginių sąnaudos	1.092.371	216.157	405%
Ūkio priežiūros bei eksploataciniai kaštai	737.722	444.849	66%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	675.583	728.238	-7%
Kiti kaštai	852.430	1.563.934	-45%
Iš viso	5.142.488	3.975.504	29%

16 lentelė. Sąnaudų pokyčiai



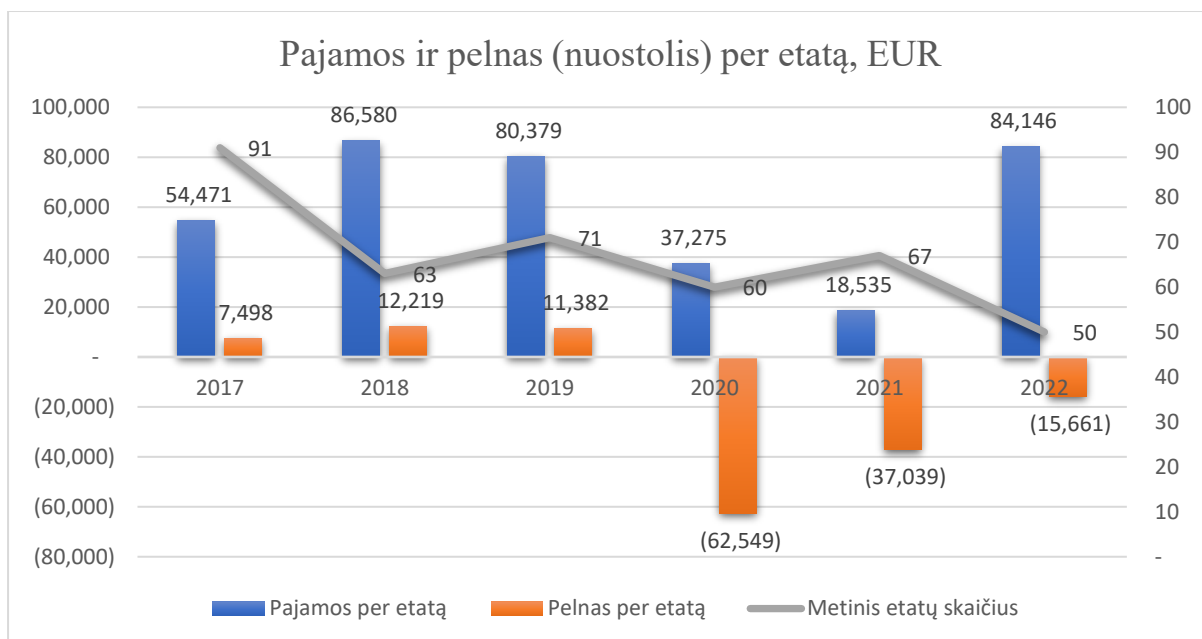
5 grafikas. LITEXPO sąnaudų pokyčiai 2021-2022 m.

2022 metais LITEXPO pelnas prieš palūkanas, mokesčius, nusidėvėjimą ir amortizaciją (EBITDA) po 2 metų pertraukos tapo teigiamas. Nors įmonės veikla 2022 metais vis dar nuostolinga, tačiau matoma teigiama rezultatų kitimo tendencija.



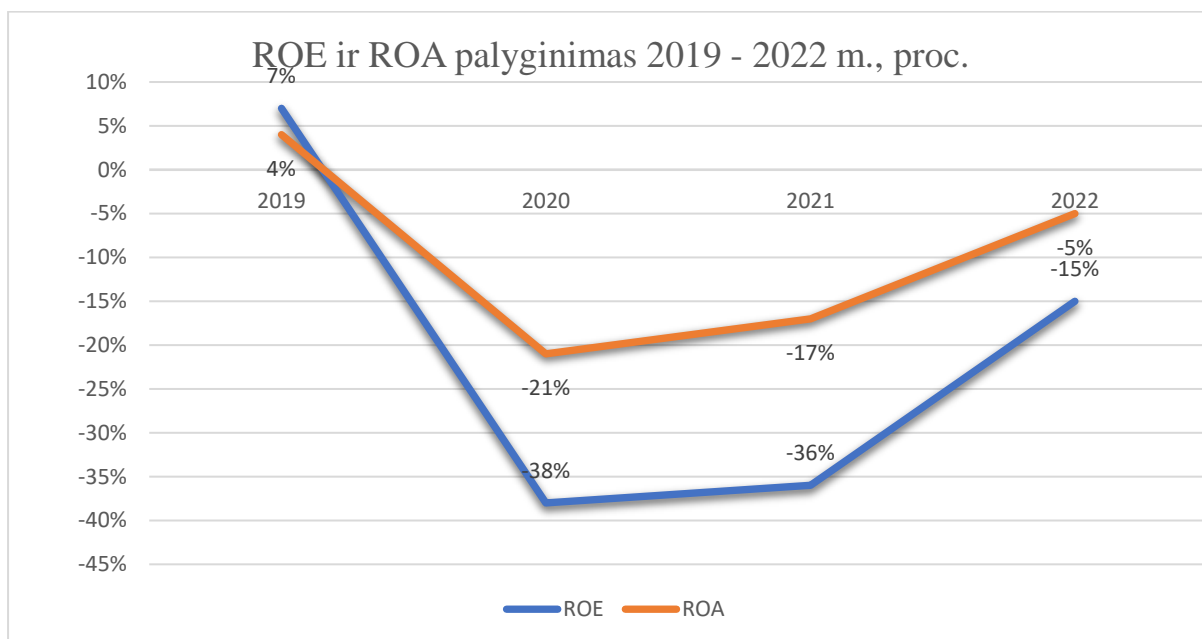
6 grafikas. Veiklos rezultatų palyginimas 2019-2022 m.

2022 metais pajamos tenkančios vienam etatiniam darbuotojui grįžo į 2018 – 2019 metų lygį ir vėl viršijo 80 tūkst. Eur ribą. Nors etatų skaičius mažesnis, tačiau vienam etatiniam darbuotojui tenkantis rezultatas išliko neigiamas (patirtas nuostolis), bet matoma teigiama tendencija – rezultatas tenkantis etatiniam darbuotojui gerėja.



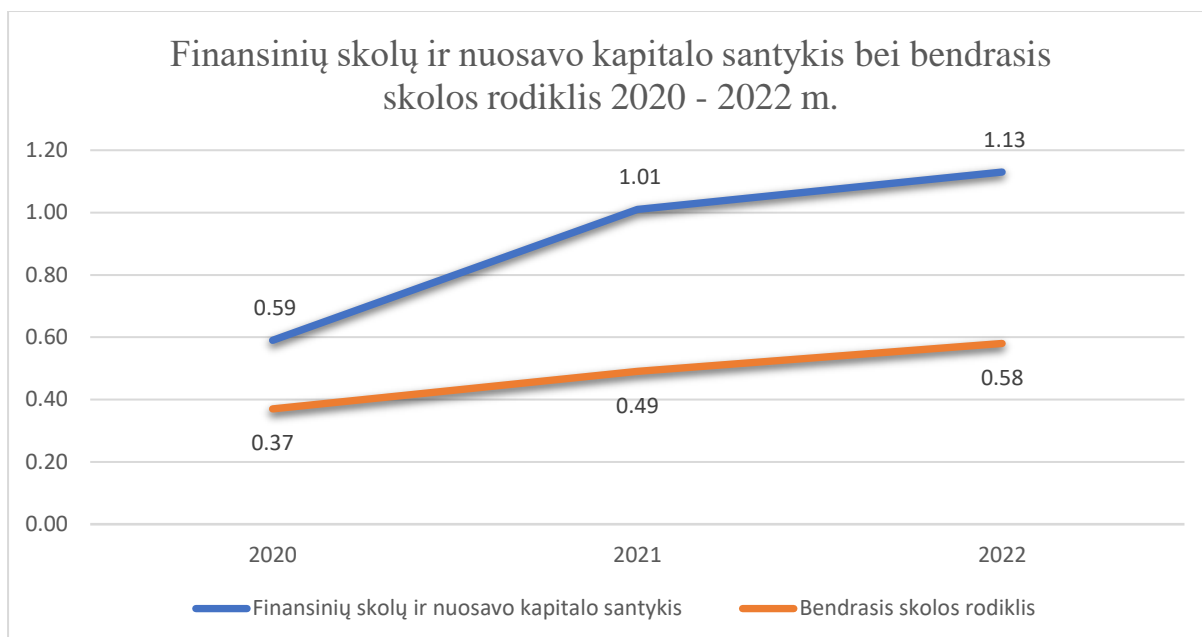
7 grafikas. Pajamos ir pelnas (nuostolis) per etatą

Kadangi 2022 metai įmonei yra nuostolingi, tai ir ROE ir ROA išlieka neigiami.



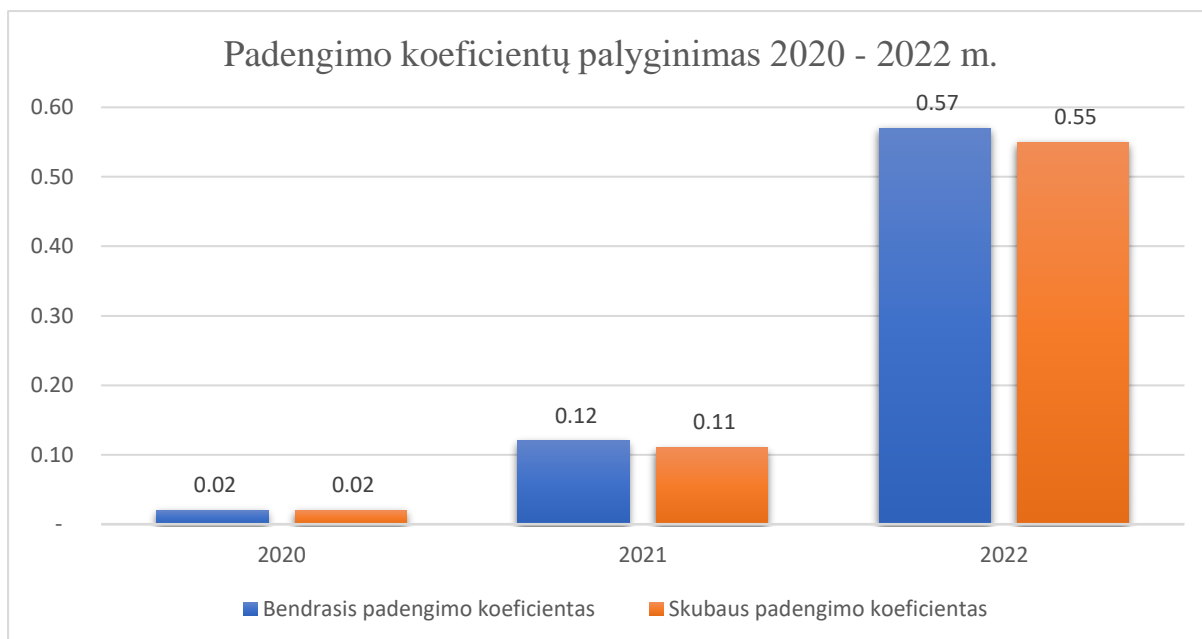
8 grafikas. ROE ir ROA palyginimas 2019-2022 m.

Tiek finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis, tiek bendrasis skolos rodiklis kiekvienais metais augo, o tai nulėmė didėjantys įmonės įsipareigojimai. Nuo 2021 metų, finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykio rodikliui viršijus 1,0 ribą, teigtina, kad įmonės nuosavo kapitalo nepakako padengti finansinių įsipareigojimų.



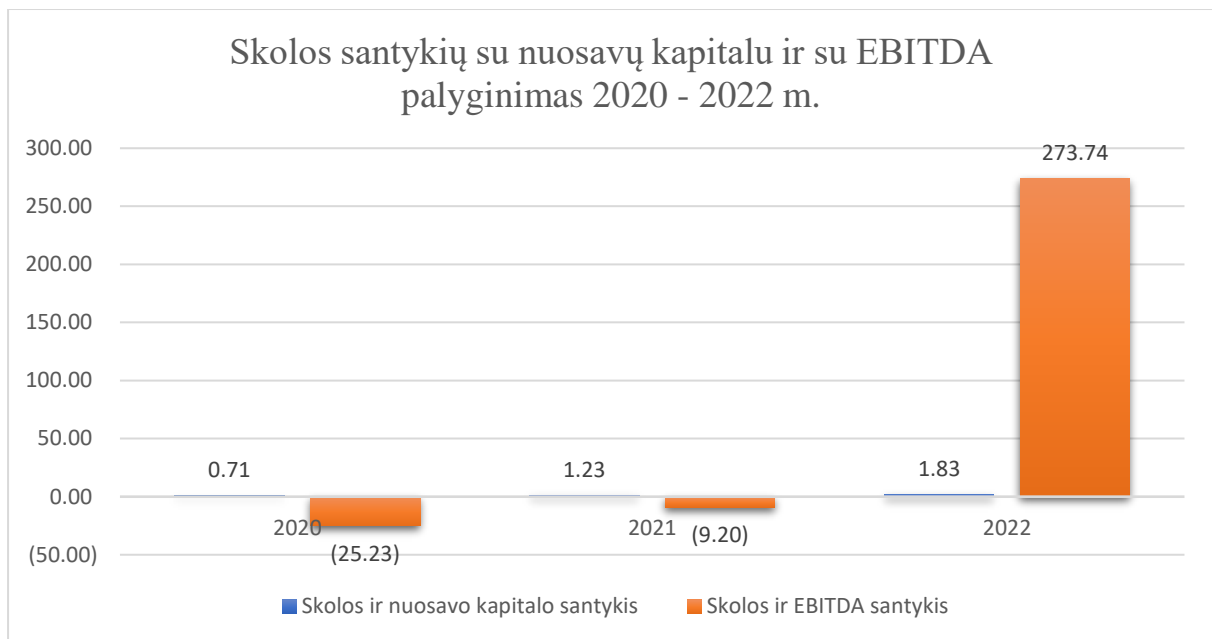
9 grafikas. Finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis bei bendrasis skolos rodiklis 2020-2022 m.

Abu padengimo koeficientai pastaruosius 3 metus augo, o 2022 metais abu rodikliai padidėjo ženkliai ir viršijo 0,5 ribą. Tai rodo, kad įmonė padengtų daugiau nei pusę trumpalaikių įsipareigojimų naudodama trumpalaikį turta.



10 grafikas. Padengimo koeficientai

Dėl nuostolingų pastarųjų metų, skolos ir nuosavo kapitalo koeficientas ir toliau didėjo, o skolos ir EBITDA santykis iš neigiamo tapo teigiamu. 2022 metais skola viršijo EBITDA 270 kartų.



11 grafikas. Skolos santykių su nuosavų kapitalu ir su EBITDA palyginimas 2020-2022 m.

6.2. 2021-2022 M. INVESTICIJOS

COVID-19 pandemijos ir karo Ukrainoje sukeltos finansinės rizikos pakeitė Bendrovės planus ir 2021-2022 metais įmonė neturėjo galimybės planuoti ir įgyvendinti reikalingų investicijų. 2021 metais Bendrovė investavo į ilgalaikį materialųjį turtą 21 tūkst. Eur. Šią sumą sudarė lėšos skirtos kompiuterinės technikos atnaujinimui ir gaisrinės signalizacijos įrengimui penktame LITEXPO paviljone.

2022 m. Bendrovės investicijos buvo minimalios – 7 tūkst. Eur skirti kompiuterinės technikos atnaujinimui.

6.3. DIVIDENDŲ MOKĖJIMO POLITIKA

LITEXPO dividendus moka remdamasi 1997 m. sausio 14 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas ir valstybės įmonių pelno įmokų“, Nr. 20, kuriame nustatyta, kad dividendams turėtų būti skiriama nuo 60 iki 85 proc. bendrovės paskirstytinojo pelno, priklausomai nuo nuosavo kapitalo grąžos dydžio ataskaitinio laikotarpio pabaigoje.

Bendrovei 2021-2022 metai buvo nuostolingi. 2022 m. gruodžio 31 dienai LITEXPO balanse užfiksuota nuostolių suma siekė 4,8 mln. Eur, todėl Bendrovė neplanuoja mokėti dividendų.

7. PERSONALO VALDYMAS IR ATLYGIO POLITIKA

7.1. PERSONALO VALDYMAS

LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta 2022 m. rugsėjo 27 d. valdybos sprendimu (protokolo Nr. VP-68).

2022 m. gruodžio 31 d. LITEXPO dirbo 59 darbuotojai (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti darbuotojai,

esantys motinystės / tėvystės atostogose). Vadovaujanti, administracinę ir vadybinę darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (aptarnaujant parodas bei konferencijas, valdant lankytojų srautus, rūbinės apsaugą, tvarkos ir švaros užtikrinimą, ir atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

LITEXPO darbuotojų skaičius, priimtas per metus pagal terminuotas darbo sutartis trumpalaikių darbų atlikimui renginių metu:

2022 m.	2021 m.	2020 m.
565 darbuotojai	232 darbuotojai	473 darbuotojai

17 lentelė. Darbuotojų skaičius per metus su terminuotas darbo sutartimi trumpalaikių darbų atlikimui renginių metu

Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklai ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai,
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės,
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išsikeliant asmeninius tikslus,
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų,
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2022 m. darbuotojai išklausė 216 val. mokymų (2021 m. išklausė 173 val. mokymų).

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės. Per 2022 m. priimta 19 darbuotojų.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emocinei bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai Bendrovė:

- Organizavo nuotolinius skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;
- Skatino darbuotojus dalyvauti nuotoliniuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- Perkvalifikavo 2 darbuotojus;
- Organizavimo staigmenų pirmadienius, žiemos stebuklų mėnesio iniciatyvas ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;
- Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaliuosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;
- Peržiūrėjo ir atnaujino atlygio politiką;

- Atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. LITEXPO vadovaujasi šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

Bendrovėje kasmet atliekami darbuotojų pasitenkinimo darbu bei įsitraukimo tyrimai. 2022 m. tyrimų rezultatai rodo, kad apie 80 proc. darbuotojų yra patenkinti darbu, žino, kaip gali prisidėti prie Bendrovės tikslų bei turi galimybę inicijuoti pokyčius. Tačiau išlieka pernelyg didelis koncentravimasis į finansinių rezultatų siekimą, stokojama tarpusavio bendradarbiavimo ir partnerystės. Siekiant gerinti šiuos rodiklius yra organizuojami projektinio valdymo, darbo komandose, efektyvaus vadovavimo mokymai. Vykdomi periodiškai susitikimai su darbuotojais, darbinės sesijos su padalinių vadovais. Vadovai yra įtraukiami į Bendrovės strategijos kūrimo procesą, aktyviai dalyvauja nustatant Bendrovės kryptis bei tikslus. Bendrovėje yra skatinamas idėjų dalinimasis ir atvirumas, kuriamos pridėtinės bei papildomos naudos darbuotojams.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2022 m. Rodikliai:

Rodiklis			Matavimo vnt.	2022 m.			
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS							
Faktiškai dirbantys darbuotojai				Moterys	Vyrai		
Visi darbuotojai			Vnt.	53			
Pagal lytį			Vnt.	36	17		
			%	67,9	32,1		
Pagal amžių	<23 m.	Visi darbuotojai	%	5,7			
		Pagal lytį		33,4	66,6		
	25-36 m.	Visi darbuotojai		39,6			
		Pagal lytį		71,4	28,6		
	37-56 m.	Visi darbuotojai		43,4			
		Pagal lytį		43,48	56,52		
	>57 m.	Visi darbuotojai		11,3			
		Pagal lytį		33,4	66,6		
	Vidutinis amžius			Visi darbuotojai	m.	40,88	
				Pagal lytį		38,14	43,79
	Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal pareigybių lygius						
	Aukščiausio lygmens vadovas			%	1,8		
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai			7,5				
Palaikančių veiklų padalinių vadovai			9,4				
Vyriausieji specialistai			26,4				
Vyresnieji specialistai, specialistai			26,4				
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai			28,5				
Faktiškai dirbančių darbuotojų paskirstymas pagal sutarties tipą					Moterys	Vyrai	
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis iš viso			%	3,7			
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį				100,0	0		
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis iš viso				96,3			
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį				66,6	33,4		
DARBUOTOJŲ STAŽAS, KAITA IR NAUJI DARBUOTOJAI							
Darbuotojų paskirstymas pagal darbo Grupėje stažą							

<1 m.		%	37,7	
1-5 m.			24,5	
6-9 m.			13,2	
10-14 m.			13,5	
15-19 m.			1,8	
20-24 m.			0	
25-29 m.			5,6	
>30 m.			3,7	
Darbuotojų kaita 2022 m.			Moterys	Vyrai
Iš viso:		%	31,0	
Pagal lytį			83,4	16,6
Pagal amžių	25-36 m.		60,0	100,0
	37-56 m.		40,0	0
	>57 m.		0	0
Nauji darbuotojai				
Iš viso		Vnt.	18	
Pagal lytį		%	66,7	33,3
Pagal amžių	<24 m.	%	33,4	
	25-36 m.		66,6	
	37-56 m.		0	
	>57 m.		0	
Naudojamasis vaiko priežiūros atostogomis				
Darbuotojai pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis		Vnt.	2	
Darbuotojai grįžę į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms			1	
DARBUOTOJŲ IŠSILAVINIMAS IR MOKYMASIS				
Darbuotojų paskirstymas pagal turimą išsilavinimą				
Aukštasis (universitetinis, koleginis)		%	100,0	
Vidurinis ir profesinis			0,0	
Pradinis ir pagrindinis			0,0	
Darbuotojų dalyvavimas mokymuose				

Mokymuose dalyvavę darbuotojai, iš viso	Vnt.	45
Mokymo valandos		
Mokymo valandų skaičius, iš viso	Val.	216
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA		
Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas	Vnt.	1
Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas	Rodiklis	1

18 lentelė. 2022 m. rodikliai

Saugios darbo vietos, motyvuojanti darbo aplinka

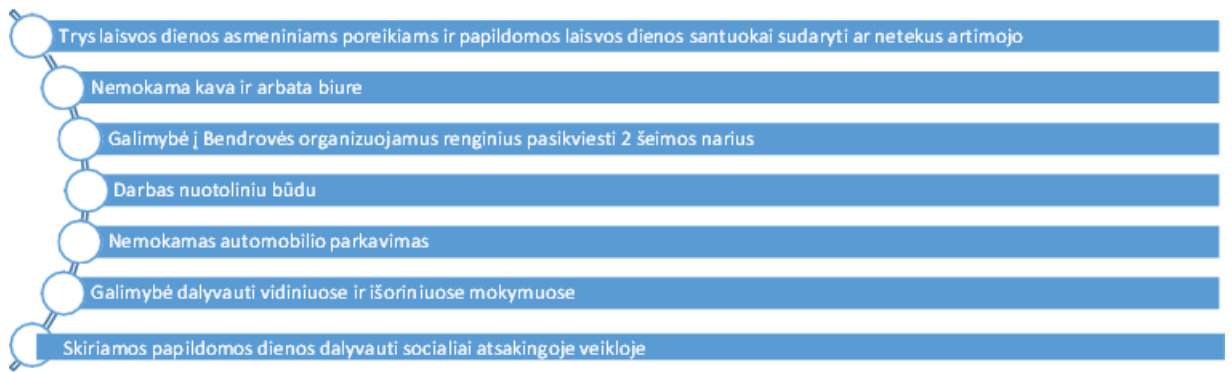
LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet sudaromos galimybės darbuotojams pasiskiepyti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių. Užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui, gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru periodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus Socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo sutuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams yra skiriamos materialinės pašalpos.

Rūpindamiesi darbuotojų sauga ir sveikata, 2022 metais, Bendrovė:

- organizavo saugos ir sveikatos darbe mokymus;
- apmokėjo darbuotojų sveikatos patikrą;
- apmokėjo darbuotojų regos patikrą;
- organizavo pirmosios pagalbos suteikimo mokymus ir praktinį pritaikomumą;
- organizavo sveikatos patikrą darbuotojams patogiu metu, darbo vietoje;
- aprūpino darbuotojus visomis saugumo priemonėmis.

Bendrovė, siekdama išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką atnaujino papildomų nefinansinių naudų paketą, kurį sudaro:



Be to, išlaikyti motyvuojančią darbo aplinką padeda įmonės šventės ir tradicijos: vasaros renginys, metų užbaigimo vakaras, Kalėdų senelis darbuotojų vaikams, darbuotojų gimtadienių paminėjimas ir kitos iniciatyvos.

2022 m. LITEXPO skyrė ypatingą dėmesį Darnumo sričiai. Darbuotojai ieškojo socialiai atsakingų iniciatyvų, domėjosi kitų įmonių gerąja praktika, skatino visus įsitraukti į socialinę veiklą, organizavo mokymus, dalinosi naudinga informacija. LITEXPO, siekdama skatinti socialinės atsakomybės iniciatyvas, suteikė galimybę darbuotojams kelias dienas per metus vykdyti savanoriavimo veiklą, prisidėti prie kitų organizacijų socialiai atsakingų iniciatyvų.

7.1. INFORMACIJA APIE ATLYGIO POLITIKĄ

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus, atlygio politika“.

Bendrovės direktoriaus atlyginimas susideda iš:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos nustatytų tikslų vykdymą.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

- Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytų: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios;
- Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą.

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažintas netekusiu galios 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas Uždarosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas bei nustatytas LITEXPO valdybos narių ir valdybos pirmininko mėnesinis fiksuotas atlygio dydis. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi tarp

Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje. Valdybos nariui mokamo atlygio dydis yra 1 125 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių. Tuo atveju jei jis yra ir valdybos pirmininkas, mokamo atlygio dydis yra 1 500 Eur mėnesinis atlygis iki mokesčių.

Informacija apie valdymo organų narių darbą ir išmokas:

2022 m. vykusių valdybos posėdžių skaičius: 17

Kolegialių organų narių, kuriems mokamas atlygis, skaičius (asmenys): 5

Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams:

Nario vardas, pavardė	2022 m. gruodžio 31 d.
Ramutė Ribinsienė	15 176,13 Eur
Mantas Dubauskas	11 470,25 Eur
Aleksandr Golod	11 595,24 Eur
Žilvinas Paketis	11 601,19 Eur
Rūta Steckienė (nuo 2022.07.11)	2839,27 Eur

19 lentelė. Informacija apie išmokas individualiems valdymo organų nariams

Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2022 m.:

Nario vardas, pavardė	Posėdžių skaičius, kuriuose dalyvavo valdybos narys
Ramutė Ribinskienė	17
Mantas Dubauskas	17
Aleksandr Golod	17
Žilvinas Pakeltis	17
Rūta Steckienė (nuo 2022.07.11)	9

20 lentelė. Informacija apie valdymo organo narių posėdžių lankomumą 2022 m.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA: LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- **Bazinis atlyginimas (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- **Kintamoji atlyginimo dali (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus.

- **Priedas už konkrečiau projekto įgyvendinimą / ketvirtinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus.
- **Priedas ir priemoka.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus.
- **Metinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.
- **Vienkartinis priedas** už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginių atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

21 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, išitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemones, pripažinimas ir darbuotojų ugdyimas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2020–2022 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2020 m.		2021 m.		2022 m.	
	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis	Darbuotojų skaičius	Vidutinis darbo užmokestis
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4518	1	4505	1	5011
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	7	2226	3	3008	4	3483

Palaikančių veiklų padalinių vadovai	2	1854	6	2193	6	2928
Vyriausieji specialistai	9	1610	7	1811	7	2386
Vyresnieji specialistai, specialistai	20	1315	22	1585	21	2069
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	20	1187	19	1163	19	1635

21 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis

LITEXPO KULTŪRA

LITEXPO svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai. Aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą.

LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, išvalgumo, naujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose ir siekti aukščiausių rezultatų.

8. LITEXPO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą. Skatinamas socialinis dialogas ir patnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama, remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. GRI Core)¹. Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. United Nations Global Compact, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;

¹ Socialinės atsakomybės ataskaita ir Politika skelbiama nuorodoje: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/>

4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtojimą ir platų pritaikymą;
10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

Daugiau informacijos apie LITEXPO iniciatyvas ir išsipareigojimus socialinės ir darnumo srityje pateikiama LITEXPO [Socialinės atsakomybės ataskaitoje ir Politikoje](#).

LITEXPO pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Įmonei yra svarbi darbuotojų kompetencija, įgūdžiai, jų darbo rezultatai bei pasiekimai ir netoleruojama diskriminacija pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narystę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. LITEXPO pasisako prieš bet kokią diskriminaciją ir priverstinį vaikų darbą.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje, įsitraukia į socialinius projektus. Kasmet organizuojama pavasarinė pilietiškumo akcija – „Darom“, kurios metu ofiso darbuotojai tvarko Lazdynų teritoriją aplink LITEXPO.

Daugelį metų dalyvauja Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte. Moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą. Organizuojamos vidurinių mokyklų moksleivių profesinio veiklinimo ir patyriminių vizitų savaitės. Įmonė taip pat aktyviai įsitraukia į Lietuvos Užimtumo tarnybos vykdomus projektus.

LITEXPO kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas.

Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais:

- Korupcijos prevencijos politika
- Etikos kodeksas
- Atlygio politika
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika
- Lygių galimybių politika ir jos įgyvendinimo tvarka
- Klientų aptarnavimo standartas
- Asmens duomenų tvarkymo politika
- Turto nuomos ir pardavimo tvarkos aprašas

Ekonominėje srityje

Antikorupcinė veikla. Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO

korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams, kitiems tarpininkams. 2022 m. I pusmetį, Bendrovė atnaujino Korupcijos prevencijos politiką.

Taip pat, siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai pasisakoma kokios dovanos yra priimtinos / nepriimtinos, atitinka / neatitinka verslo tikslus.

Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis, su ja susijusiomis, tvarkomis.

Periodiškai, ne rečiau nei kartą į metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką, vykdomos diskusijos, dalinamasi idėjomis kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Bendrovėje korupcijos prevenciją reglamentuoja šios tvarkos:

- Korupcijos prevencijos politika;
- Pranešimų pateikimo UAB Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“ ir jų nagrinėjimo tvarkos aprašas;
- Privačių interesų derinimo ir nusišalinimo tvarka ir asmenų, privalančių deklaruoti privačius interesus, sąrašas;
- Etikos kodeksas;
- Tiekėjų etikos kodeksas;
- Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika.

Pirkimai. Planuodama ir vykdydama pirkimus, Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi LR viešųjų pirkimų įstatymu ir Bendrovės „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas Bendrovėje yra vienas svarbiausių dokumentų, kuriuo turi vadovautis visi darbuotojai. Siekiant sudaryti aiškų ir nekeičiamą pirkimų planą, visi darbuotojai raginami iš anksto planuoti pirkimus, įmonės lėšas leisti racionaliai, taip siekti užtikrinti efektyvumo ir ekonomiškumo principų įgyvendinimą.

LITEXPO Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemonėmis skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus, o apie jų paskelbimą papildomai informuoja savo tinklapiuose, teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus.

Santykiai su klientais. Siekiant užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo koeficientą, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus, vykdo apklausas, siekia nustatyti jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai matuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo indeksai, siekiama įsivertinti aktualiausias, pasikartojančias problemas ir užtikrinti, kad kitų parodų metu jos nepasikartotų.

Bendrovė nuolat diegia, atnaujina ir ieško pažangių technologinių sprendimų, kurių dėka klientams ir lankytojams būtų paprasčiau, patogiau komunikuoti su LITEXPO atstovais, greitai atlikti dominančių paslaugų užsakymą, stebėti jo vykdymo procesą ir rezultatą. Bendrovė siekia kokybiškų santykių su klientais, tiek teikiant paslaugas, įgyvendinant klientų poreikius, tiek siekiant atitikti ir pasiekti LITEXPO vizija, misiją ir tikslus. 2022 m. birželio 22 d. Bendrovė atnaujino Dalyvavimo parodose, mugėse ir konferencijose reglamentą, kuris užtikrino ir išgrynino Bendrovės, renginių dalyvių bei trečiųjų asmenų teises ir pareigas, taip pat renginių dalyvių finansinius įsipareigojimus Bendrovei.

Socialinėje srityje

Santykiai su darbuotojais. Bendrovė pasisako prieš bet kokius žmogaus teisių pažeidimus, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, vadovaujasi norminiais teisės aktais, kurie reglamentuoja apmokėjimo už viršvalandinį darbą sąlygas ir darbo laiko trukmę, vadovaujasi Lygių galimybių politika, kurioje aiškiai įtvirtinama pozicija, jog LITEXPO netoleruoja diskriminacijos, žeminimo, priekabiavimo, smurto, darbuotojų ar kitų asmenų, su kuriais susiduriama veikloje, įžeidinėjimų.

LITEXPO darbuotojai skatinami vengti aplinkybių ir situacijų, kai jų privatūs interesai galėtų susikirsti su Bendrovės interesais. Bendrovė imasi visų teisėtų kontrolės priemonių ir tikisi, kad darbuotojai, atlikdami savo pareigas, visais atvejais priima tinkamus, racionalius sprendimus, nesiekia asmeninės naudos.

Aplinkosauga. LITEXPO yra socialiai atsakinga įmonė, vertinanti aplinkosaugą. Kadangi pagrindinį LITEXPO veiklos poveikį aplinkai sudaro elektros energijos vartojimas, siekiant jį sumažinti, Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, teikia informaciją apie galimus būdus taupyti elektros energiją, dalyvauja įvairiose visuomeninėse iniciatyvose, projektuose. Kiekvieną mėnesį LITEXPO vertina ir analizuoja elektros sunaudojimą, ieško būdų, kaip sumažinti sąnaudas. Svarstoma galimybė įsirengti saulės elektrines, kas padėtų dar labiau sutaupyti kaštus ateičiai. Sprendimas kol kas nėra priimtas dėl didelių investicinių kaštų.

Bendrovės darbuotojai, dirbantys ofise, jau ne pirmus metus yra pakviečiami dalyvauti LITEXPO rengiamoje pavasarinėje pilietiškumo akcijoje „Darom“, skatinami užsiimti savanoriavimo veikla (pvz., beglobių gyvūnų prieglaudose ar kitose organizacijose).

LITEXPO rengia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kurioje įvardinami įmonės darbai ir pasiekimai socialinės atsakomybės veikloje, susijusioje su elgsena rinkoje, aplinkosauga, santykiais su darbuotojais bei visuomene. Ataskaitoje aprašomos Bendrovės socialinės atsakomybės kryptys, veiksmai ir pažanga.

Ataskaita skelbiama LITEXPO internetinėje svetainėje, adresu: https://www.litexpo.lt/wp-content/uploads/2022/04/SOCIALINES-ATSAKOMYBES-ATASKAITA-UZ-2020-M1_SG-002.pdf

9. RIZIKŲ VEIKSNIAI IR JŲ VALDYMAS

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus informuoja Bendrovės direktorių ir valdybą.

Vykdydama rizikų valdymo politiką, LITEXPO siekia užtikrinti sėkmingą strateginių tikslų pasiekimą, apsaugoti Bendrovės įvaizdį, garantuoti sklandų projektų vykdymą, kokybiškų paslaugų teikimą, teisingos ir pagrįstos informacijos nurodymą Bendrovės vadovams, valdybai ir akcininkams. Siekiama užtikrinti LITEXPO veiklos stabilumą ir nepažeisti darbuotojų, akcininkų, klientų, suinteresuotų šalių

bei visuomenės interesų.

Siekiant užtikrinti, kad pagrindinės rizikos būtų savalaikiai ir tinkamai nustatytos, valdomos ir apie jas atskleidžiama teisinga informacija, LITEXPO ne rečiau kaip kas ketvirtį peržiūri rizikų kontrolės priemones, organizuoja susitikimus su skyrių vadovais, pastarieji su darbuotojais, ieško sprendimų dėl jų įgyvendinimo ir kitų prevencijos priemonių panaudojimo.

LITEXPO visas rizikas skirsto pagal tipą:

- finansinės rizikos,
- teisinės rizikos,
- pirkimų rizikos,
- personalo rizikos,
- informacijos / duomenų saugumo (IT) ir infrastruktūros rizikos,
- rinkodaros rizikos,
- atskirų veiklų rizikos (parodų, konferencijų / renginių).

Kiekviena rizika priskiriama tam tikrai kategorijai, pavyzdžiui, finansinė, reputacinė, kokybės, teisinė ir pan., nustatomas rizikos lygis (tolerancijos riba), pagal kurį įvertinamas rizikos poveikis, sprendžiama ar ji gali būti priimtina, kokią žalą įmonės rezultatams sukels jos pasireiškimas.

Taip pat LITEXPO vertina, kurių rizikų kontrolei reikia skirti daugiau dėmesio, kurių rizikų pasekmė gali būti ne tik finansiniai nuostoliai, bet ir visos veiklos sutrikdymas.

Remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, turima praktika, vertinant rinkos sąlygas, nustatoma galima rizikos pasireiškimo tikimybė, atitinkamai pagal tai nustatomos efektyviausios prevencijos priemonės, skiriamas didesnis dėmesys rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra realiausia.

Kiekvienos rizikos valdymo kontrolei užtikrinti yra paskirti atsakingi darbuotojai, kurie vertina atitinkamos rizikos pasireiškimo galimybes jų skyrių veikloje užtikrina, kad sprendimai būtų priimti remiantis rizikos ir naudos principu. Apie kiekvieną požymį, kuris gali liudyti rizikos pasireiškimo tikimybę, darbuotojai informuoja už Bendrovės rizikų kontrolę ir jo išvengimo priemonių taikymą atsakingą asmenį, kuris nedelsiant įvertina pateiktą informaciją ir kartu su Bendrovės vadovu priima sprendimą dėl proporcingų prevencijos priemonių taikymo.

Pagrindiniai rizikų veiksniai

Finansinės rizikos veiksniai:

Finansavimo likvidumo rizika gali pasireikšti tuo, kad Bendrovė negalės tinkamai ir laiku vykdyti einamųjų įsipareigojimų. Šią riziką Bendrovė kontroliuoja iš anksto planuodama pinigų srautų poreikius ir užtikrindama, kad įmonė visada turėtų pakankamai lėšų, pasirašytų kredito sutarčių bei sąskaitų pareikvojimų, užtikrinančių įprastinę įmonių grupės veiklą.

Sprendimo priemonės: Investavimas į labai likvidžias finansines priemones bei trumpalaikių investicijų ribojimas, nustatant, kad tokios investicijos sudarys ne mažiau kaip 5 proc. visų įmonės finansinių išteklių.

Apyvartinio kapitalo nepakankamumo rizika. Nepakankamas apyvartinis kapitalas padidina Bendrovės pelningumą, tačiau sumažina Bendrovės likvidumą. Taip atsitinka dėl trumpalaikio ir ilgalaikio turto kainų disproporcijos. Trumpalaikis turtas yra brangesnis už ilgalaikį turtą.

Sprendimo priemonės: 1) Gautinų ir mokėtinų sumų kasdieninė priežiūra bei kontrolė; 2) Griežtesnės sąlygos dėl paslaugų apmokėjimo terminų ir vėlavimų.

Kredito reitingo rizika. Dėl Bendrovės akcininko ar valdymo organų priimtų sprendimų ar prastėjančių įmonės finansinių rodiklių įmonės kredito reitingas bus sumažintas arba įmonė praras investicinį kredito (angl. investment grade) reitingą.

Sprendimo priemonės: Bendrovė nuolat bendradarbiauja su akcininku, aptaria ateities prognozes ir ieško sprendimų finansiniams rezultatams pagerinti. Sudarant sandorius, juose numatomos kredito riziką mažinančių priemonių taikymas - numatoma galimybė nutraukti investicijas prieš terminą, jei reikšmingai pablogėja įmonės finansiniai rodikliai. Taip pat, siekiant užtikrinti tinkamą sutartinių įsipareigojimų vykdymą, reikalaujami sutarties įvykdymo užtikrinimai, garantijos, užstatai.

Energetikos kainos rizika šiuo metu yra ypač aktuali, kadangi dėl prasidėjusio karo Ukrainoje elektros ir dujų įkainiai padidėjo kelis kartus, todėl atitinkamai išaugo ir LITEXPO infrastruktūros išlaikymo kaštai. LITEXPO derėdamasi su klientais turi įvertinti ar konkretus renginys LITEXPO bus finansiškai naudingesnis ar geriau jo atsisakyti ir taip sutaupyti elektros sąnaudas.

Sprendimo priemonės: Bendrovė 2023-2026 m. laikotarpiu investuos į saulės elektrinių įrengimą ant pastatų stogų, modernizuos apšvietimo sistemas, rekonstruos 3-4 paviljonų stogus ir atliks investicijas, kurios padės sumažinti kaštus, taip pat sieks, kad patalpos būtų naudojamos efektyviai, atsižvelgiant į jų energijos suvartojimą, ieškos būdų kaip sutaupyti energijos sąnaudas (pvz. apšvietimo, šildymo sumažinimas ir pan.)

Palūkanų normos rizika pasireiškia, jog turimų LITEXPO paskolų ir kreditų palūkanų norma pasikeis į nepalankią pusę.

Sprendimo priemonės: Prisiimant skolinius įsipareigojimus siekiama, jog ilgalaikiai įsipareigojimais turėtų fiksuotą palūkanų normą. Jei dėl objektyvių priežasčių palūkanų normos fiksavimas yra negalimas ir prisiimtas įsipareigojimas sudaro ženklią sumą, palūkanų valdymui LITEXPO siekia pasinaudoti palūkanų normos išvestiniais produktais – palūkanų normos apsikeitimo sandoriai (angl. interest rate swap), palūkanų normos pasirinkimo sandoriai (angl. interest rate option), palūkanų normos intervalo sandoriai (angl. interest rate collar) ir palūkanų normos apsikeitimo sandorio pasirinkimo sandoris (angl. interest rate swaption).

Santykių su skolintojais rizika. LITEXPO dėl savo veiksmų neturės galimybių pasiskolinti palankiomis sąlygomis ir dėl to augtų skolinimosi kaštai, dėl ko LITEXPO negalėtų vykdyti investicinių planų visa apimtimi.

Sprendimo priemonės: Santykių su bankais ir kitais skolintojais rizika valdoma kuriant tvarius ir pasitikėjimu bei abipuse pagarba grįstus verslo santykius. Tam pasitelkiamas visapusiškas ryšių su bankais ir kitais skolintojais valdymas, apimantis tiek kredito, tiek kitas teikiamas paslaugas.

Personalo rizikos veiksniai:

Darbuotojų išlaikymo rizika. Ši rizika gali pasireikšti tuo, kad darbuotojai priima sprendimą keisti darbo vietą ar išeiti iš Bendrovės dėl įvairiausių priežasčių: neproporcingo darbo krūvio, nekonkurencingo darbo užmokesčio, dėl papildomų motyvacijos priemonių lūkesčių neatitikimo ar Bendrovės vertybių neatitikimo. Darbuotojų išlaikymo rizika yra valdoma tokiomis priemonėmis: nuolat peržiūrimas finansinių ir nefinansinių naudų paketas (pvz. nuo 2023 m. nutarta atnaujinti sveikatos draudimą darbuotojams). Taip pat, pagal rinkos situaciją, infliaciją ir kitus rodiklius nuolat atnaujinamas darbo užmokesčio fondas. Kiekvieno darbuotojo darbo krūvis yra vertinamas individualiai susitikimų su tiesioginiais vadovais metu, o vertybės pristatomos jau darbo pokalbio metu.

Darbuotojų pakeičiamumo planavimo rizika valdoma užtikrinant, kad darbuotojui išėjus ir į jo vietą

neradus kompetentingo naujo darbuotojo, kitas darbuotojas būtų apmokytas laikinai atlikti jo funkcijas. 2022 m. darbuotojų kaitos rodiklis – 31 proc., tuo tarpu, 2021 m. buvo 22 proc. Bendrovėje dirba 37,7 proc. Darbuotojų, kurie turi mažesnę nei vienerių metų darbo stažą. Pastaraisiais metais buvo akivaizdu, kad parodų ir renginių veikla nėra stabili, jai turi įtakos vykstantys politiniai veiksniai, didelę įtaką padarė COVID-19 pandemija, dėl kurios parodos negalėjo būti organizuojamos, todėl potencialiems darbuotojams tokia darbovietė galimai pasirodė nesaugi, nepastovi, todėl tai vienas iš veiksnių, kuris sąlygoja aukštą darbuotojų kaitos rodiklį. Dėl to sunku išlaikyti veiklos tęstinumą, užtikrinti aukštą paslaugų kokybę ir kitų, dirbančių darbuotojų motyvaciją. Dėl šių priežasčių darbuotojų atrankos tęsėsi nuo 1 iki 3 mėn. Siekiant sumažinti šią riziką yra ruošiamas planas darbdavio įvaizdžio stiprinimui, aktyviai komunikuojama apie pridėtines vertes, darbo aplinką, specifiką. Pasirašomos bendradarbiavimo sutartys su Lietuvos aukštosiomis mokyklomis dėl studentų pritraukimo ir investuojama į darbuotojus, kad jie įgytų reikiamų kompetencijų darbui atlikti.

Darbo saugos pažeidimų rizika Bendrovėje gali pasireikšti įrengiant ir paruošiant parodinius standus, įrengiant patalpas renginiams organizuoti. Siekiant išvengti šios rizikos visi darbuotojai, rangovai, parodų dalyviai ir renginių organizatoriai yra supažindinami su darbo tvarkos / saugos taisyklėmis, darbuotojai apmokomi elgtis su darbo priemonėmis, ne rečiau kaip kas pusmetį vykdomi saugos darbe mokymai. Bendrovė nuolat prižiūri, ar laikomasi darbo saugos taisyklių, o esant reikalingumui, drausmina pažeidėjus.

Duomenų saugumo ir infrastruktūros rizikos veiksniai

Duomenų saugumo rizika. Užtikrinti duomenų saugumą įpareigoja Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR). LITEXPO atlikdama duomenų tvarkymo operacijas savo veikloje privalo įgyvendinti tinkamas saugumo priemones.

Sprendimo priemonės: Duomenų saugumo pažeidimų rizikai išvengti Bendrovė yra pasitvirtinusi Asmens duomenų tvarkymo politiką bei Darbuotojų asmens duomenų saugojimo politiką, kuri apibrėžia duomenų tvarkymo principus, reikalavimus, priemones. Siekiant užtikrinti joje nurodytų reikalavimų laikymąsi, konsultuojamasi su išoriniais konsultantais, diegiamos moderniausios antivirusinės programos duomenų apsaugai užtikrinti, esant pažeidimui, taikomos sankcijos. Siekiant užtikrinti, kad duomenys būtų saugūs, nuolat yra peržiūrimi ir atnaujinami duomenų veiklos įrašai, priskiriami atsakingi asmenys, atnaujinamos saugumo sistemos. Taip pat su visais tiekėjais, galinčiais prieiti prie LITEXPO duomenų, privalomai sudaromos duomenų tvarkymo sutartys.

Įgyvendinant Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatas, LITEXPO yra paskirtas duomenų apsaugos pareigūnas, kuris prižiūri atitiktį Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatoms, teikia išvadas, konsultuoja duomenų saugos klausimais ir atlieka kitas Bendrajame duomenų apsaugos reglamente nurodytas funkcijas Įgyvendinant informacinių sistemų saugos politiką reglamentuojančių aktų reikalavimus, LITEXPO yra paskirti saugos įgaliotiniai, kurie koordinuoja saugos politikos įgyvendinimą, organizuoja ir atlieka rizikos ir atitikties vertinimus, koordinuoja kibernetinių incidentų ir elektroninės informacijos saugos incidentų tyrimą bei atlieka kitas teisės aktuose nustatytas funkcijas.

Teisinės / reguliavimo rizikos veiksniai:

Teisinio reguliavimo rizika reikšmingiausiai jaučiama pasikeitus Lietuvos Respublikos darbo kodeksui, Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymui, Lietuvos Vyriausybei priėmus nutarimus, kurie turi įtaką LITEXPO veiklai ir procesams, taip pat priėmus naujus tarptautinius teisės aktus (pvz.

Prieinamumo direktyvos² įgyvendinimas Lietuvoje ir taikymas nuo 2025 m.), įskaitant atsiradus griežtesniems reikalavimams asmens duomenų apsaugai užtikrinti.

Atkreiptinas dėmesys, kad LITEXPO, kaip komercinei, pelno siekiančiai organizacijai vadovavimasis LR viešųjų pirkimų įstatymu sudaro nelygiavertes sąlygas konkuruoti rinkoje, todėl jo pasikeitimas, įstatymo normų sugriežtinimas gali daryti reikšmingą įtaką įmonės konkurencingumui rinkoje.

Rizikos veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui) ir jų valdymas

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės
Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Rizikos suvaldymui numatoma: a) aktyvinti rinkodaros veiksmus, analizuoti reklamos efektyvumą (nustatyti vertinamieji rodikliai rinkodaros skyriaus vadovui); b) kurti ir įgyvendinti hibridinių parodų sprendimą, kad parodos dalyviams ir lankytojams būtų labiau pasiekiamos ir lengviau prieinamos. b) auginti tiesioginius pardavimus (sukurtas atskiras pardavimų padalinys); c) kelti pardavimų vadybininkų kompetenciją ir motyvaciją (nuolat vedami pardavimų mokymai, įvesta kontrolės sistema, sukurta nauja darbuotojų motyvacinė sistema); d) specializuotų renginių skaičiaus prie kiekvienos organizuojamos parodos didinimas (nustatytas vertinimo rodiklis projekto vadovui); e) didesnio, atskiro reklamos biudžeto skyrimas užsienio dalyvių ir lankytojų pritraukimui (kuriamos taisyklės, kaip pritraukti parodų tikslinius lankytojus-specialistus ir juos atvežti į Litexpo vykstančias specializuotas parodas); f) vykdoma kasdieninė paieška kitų galimybių, kaip didinti parodos pridėtinę vertę ir taip pritraukti potencialius parodų dalyvius bei lankytojus (įsteigtas idėjų bankas).
Medžiagų, energetinių kaštų rinkos kainų didėjimas Darbų kainos rinkoje augimas	Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką pelningumo rodiklių pasiekimui	Energetiniai kaštai bus sumažinti įdiegus efektyvaus resursų panaudojimo bei taupymo priemones (atliktas energetinių resursų auditas). Dėl darbų kainos rinkoje LITEXPO vykdo pokyčius Bendrovės veikloje, atsisakant nepagrindinių veiklų administravimo, įdiegtas projektų valdymo standartas,

² Prieinamumo direktyva (Accessibility act) pateikiama nuorodoje: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>

Darbo jėgos trūkumas		skaičiuojamas darbo našumas, taikoma suminė darbo laiko apskaita kai kurioms pareigybėms: montuotojams ir renginių administratoriams. Taip pat daugiau investuojama į esamų darbuotojų išlaikymą, naujų darbuotojų pritraukimą, periodiškai peržiūrimi atlyginimai bei kitos motyvavimo priemonės.
Palūkanų normos, kapitalo kainos padidėjimas	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	Bendrovė šiuo metu turi palankias sąlygas banko paskolų rinkoje, tačiau šiai rizikai mažinti taip pat numato tam tikrus principus. Bendrovė turi daug nekilnojamo turto, stabilią finansinę būklę, žemą finansinio svėro rodiklį, todėl turi galimybių gauti mažiausią palūkanų normą, konkuruojant bankinio finansavimo paslaugų sektoriui. Planuojant bendrovės biudžetą ir strateginius veiksmus atsižvelgiama į rinkos prognozes, analizes.

Investicinių projektų vertės išaugimas	Įgyvendinant projektą, įsigyjant ilgalaikį turtą investicijų vertė gali ženkliai išaugti ir neatitikti finansavimo šaltinių, numatytų biudžete, investicijų plane	Visiems investiciniams projektams įgyvendinti ruošiamasi iš anksto, vadovaujantis LR viešųjų pirkimų įstatymu. Tiksliai aprašomos techninės sąlygos, atsakingai organizuojami pirkimai, užtikrinama procesų vidaus kontrolė, vedamos derybos su tiekėjais. Pasirenkant tiekėjus vertinamas jų patikimumas, patirtis, veiklos rezultatai ir pan. Riziką taip pat numatoma mažinti, atliekant išankstines rinkos kainų apklausas, stebint ir analizuojant rinkų tendencijas bei pokyčius.
Mažesnė nei numatyta finansinė ir ekonominė investicijų nauda	Investicijos gali atnešti mažesnę naudą negu buvo numatyta prognozėse, t. y. jų atsipirkimo laikotarpis gali būti ženkliai ilgesnis	Kad ši rizika būtų kuo mažesnė, numatoma kiekvienam investiciniam projektui apskaičiuoti minimalų bei maksimalų atsipirkimo laikotarpį, o kiekvieno projekto naudą pagrįsti tik konkrečiais finansiniais skaičiavimais bei realaus potencialo įvertinimu

22 lentelė. Pagrindinių finansinių rodiklių (pajamos ir pelnas) pasiekimo rizika

Pagrindiniai rizikų veiksniai su kuriais įmonė susidūrė 2022 m.:

Finansinės rizikos / Personalo rizikos / Visų veiklų rizikos

2020 m. prasidėjusi COVID-19 pandemija pakeitė daugelio Lietuvos ir viso pasaulio gyventojų bei įmonių gyvenimus, įvesti griežti saugumo, higienos reikalavimai, sienų kontrolė, susibūrimų ribojimai bei daugelis kitų reikalavimų, apsunkinančių įprastinę veiklą. LITEXPO dėl 2020-2021 m. įvestų ribojimų renginiams, atšauktų parodų ir renginių, taip pat dėl prasidėjusio karo Ukrainoje ir dėl to sukeltų pasekmių, susidūrė su **finansinėmis rizikomis**, privalėjo skolintis iš banko, efektyviai taupyti kaštus ir nuolat ieškoti jų taupymo galimybių. Be to, 2022 m. Bendrovė susidūrė su nauja rizika – **išaugusiais energijos kaštais (Energetikos kainos rizika)**, elektros suvartojimo sąnaudos buvo ženkliai didesnės nei ankstesniais metais, dėl ko įmonės finansinė situacija dar pablogėjo, kai jau atrodė,

kad įmonės veikla gali stabilizuotis ir generuoti pajamas, LITEXPO privalėjo dar atidžiau vertinti kiek konkretus renginys finansiškai naudingas, prognozuoti kokios bus energijos sąnaudos konkretaus renginio metu ir vertinti ar jį tikrai reikėtų organizuoti, ar tai finansiškai apsimoka.

Personalo rizika Bendrovei yra aktuali ir nuolat ieškoma būdų jai sumažinti. 2022 m. darbuotojų kaita siekė 31 proc. (2021 m. 23 proc., 2020 m. 36 proc.). Tokį kaitos rodiklį labiausiai lėmė struktūriniai pokyčiai LITEXPO (maitinimo veiklos atsisakymas), be šio pokyčio savanoriškas darbuotojų kaitos rodiklis būtų 25%. Darbuotojų kaitos rodiklis yra aukštas, todėl Bendrovė ateinančiais metais dės pastangas, kad jis būtų mažesnis. Pastaraisiais metais buvo akivaizdu, kad parodų ir renginių veikla nėra stabili, jai turi įtakos vykstantys politiniai veiksniai, didelę įtaką padarė COVID-19 pandemija, dėl kurios parodos negalėjo būti organizuojamos, todėl nestebina, kad darbuotojams tokia darbovietė gali pasirodyti nesaugi, nepastovi, todėl tai vienas iš veiksnių, kuris sąlygoja aukštą darbuotojų kaitos rodiklį. Dėl to sunku išlaikyti veiklos tęstinumą, užtikrinti aukštą paslaugų kokybę ir kitų, dirbančių darbuotojų motyvaciją.

Visų veiklų rizika / Nepakankamas dalyvių ir lankytojų srautas per metus. LITEXPO visus 2022 m. dėjo pastangas, kad visi suplanuoti renginiai ir parodos įvyktų visa apimtimi, tačiau dėl vis dar galiojusių COVID-19 pandemijos ribojimų, didelė dalis anksčiau parodose dalyvavusių dalyvių ir renginių organizatorių atsisakė dalyvauti parodose, nuomotis patalpas renginiams, pirkti kitas paslaugas. Taip pat lankytojai vengė eiti į didelius renginius ir būti žmonių susibūrimuose, dėl ko LITEXPO parodų aktualumas sumenko, parodos nekūrė tokios vertės, kurios tikėjosi suinteresuotos šalys – dalyviai bei jų lankytojai. Taip pat, prasidėjus karui Ukrainoje kartu prasidėjo ir ekonominė krizė, sutrūkinėjo tiekimo grandinės, buvo įvestos sankcijos Rusijai bei Baltarusijai, išaugo energijos sąnaudos, kas lėmė, jog įmonės – parodų dalyviai, dėl taupymo priežasčių atsisakė dalyvauti LITEXPO parodose. Be to, LITEXPO parodose nebedalyvauja įmonės ir nesilanko lankytojai iš Rusijos bei Baltarusijos. Visos šios priežastys lėmė ženklų parodų sumažėjimą, aktualumą, taip pat sumažėjo patalpų užimtumo rodikliai, atitinkamai LITEXPO finansiniai rezultatai nebuvo tokie gero, kokių buvo tikėtasi.

10. SIEKTINI TIKSLAI 2023 METAIS

2023 metais LITEXPO vadovausis strateginiu dokumentu 2023-2026 metams ir laikysis šių pagrindinių veiklos strateginių krypčių:

I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimas, siekiant tvaraus įmonės augimo ir ilgalaikės naudos akcininkams.

II. Galimybių verslo mainams sudarymas ir verslo (B2B) susitikimų skaičiaus augimas.

III. Verslo plėtra, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.

IV. Vieningos organizacinės kultūros ir įmonės įvaizdžio formavimas.

LITEXPO MISIJA – organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę gražą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA – technologiškai pažangi, universali, naujo formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grįs šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip:

- **Profesionalumas**
- **Inovatyvumas**
- **Komandiškumas**

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO diegs inovacijas ir toliau sieks būti vieta, kurioje prasideda verslo bendradarbiavimas, užmezgami kontaktai ir sudaromos ilgalaikės partnerystės.

LITEXPO nustatytų kryptių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir visai valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus strateginiu 2023 – 2026 metų laikotarpiu, LITEXPO pajamos sieks 6,9 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,06 mln. Eur. Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos bei karo Ukrainoje ir šių veiksnių sukeltų finansinių pasekmių numatoma, jog įmonės veikla stabilizuosis ir pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2024 m. Pelnas prieš pelno mokestį (EBT) strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks beveik 524 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,6 mln. Eur, nuosavo kapitalo grąžos rodiklis (ROE) bus 5,4%.

Šiuo metu Bendrovei pateiktas akcininko lūkesčių laiškas ir jame keliami tikslai, dėl sunkios LITEXPO finansinės situacijos, yra nepasiekiami. Akcininkas lūkesčių laiške siūlo Bendrovės valdybai 2024 m. nustatyti siekiamą nuosavo kapitalo grąžą (ROE) ne mažesnę kaip 6,4 proc., o grynojo pelno maržą – ne mažesnę kaip 11,1 proc., tačiau Bendrovė planuoja, kad nuosavo kapitalo grąžos (ROE) rodiklį pasieks 2023 m. ir jis sieks 7,4%, tačiau vėlesniais metais jis bus mažesnis nei nustatyta, grynojo pelno marža visu strateginiu laikotarpiu bus mažesnė nei nustatyta lūkesčių laiške. Bendrovė kreipėsi į akcininką dėl lūkesčių laiško atnaujinimo.

Taip pat, Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2022 m. gegužės 18 d. Nutarimu, Nr. 509, „Dėl Valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2022–2024 metų laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino siektinas reikšmes 2022-2024 m.:

Pelningumas	Metinė EBITDA	2022 m. – (–0,7) mln. Eur, 2023 m. ≥ 0,3 mln. Eur, 2024 m. ≥ 1,3 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2022 m. ≤ 1,6 karto, 2023–2024 m. riba 0,6–1,4 karto

Planuojama, kad LITEXPO strateginiu laikotarpiu pasieks Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintus rodiklius.

LITEXPO 2023 – 2026 METAIS SIEKTINI FINANSINIAI RODIKLIAI

	2023 metų prognozė	2024 metų prognozė	2025 metų prognozė	2026 metų prognozė
Pelno (nuostolių) ataskaitos rodikliai				
Pajamos, Eur	5 927 599	6 235 000	6 400 000	6 900 000
Pajamų pokytis palyginus su praėj. m., proc.	40,7%	5,2%	2,6%	7,8%
Grynosios pajamos, Eur	2 682 126	2 366 000	2 462 537	2 723 923
Gryn. pajamų marža, proc.	45,2%	37,9%	38,5%	39,5%
EBITDA, Eur	1 686 791	1 320 898	1 365 180	1 571 698
EBITDA, proc.	28,5%	21,2%	21,3%	22,8%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	1 060 991	695 098	739 380	945 898
EBIT marža, proc.	17,9%	11,1%	11,6%	13,7%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT	638 991	273 098	317 380	523 898
EBT marža, proc.	10,8%	4,4%	5,0%	7,6%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	543 142	232 134	269 773	445 314
Grynojo pelno marža, proc.	9,2%	3,7%	4,2%	6,5%
Balanso rodikliai				
Nuosavas kapitalas, Eur	7 374 084	7 606 218	7 875 991	8 321 305
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu), proc.	47,2%	49,3%	51,1%	53,5%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	7,4%	3,1%	3,4%	5,4%
Ilgalaikis turtas, Eur	13 798 977	13 745 177	13 319 377	12 893 577
Investicijų suma, Eur	1 008 000	572 000	0	0
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai), Eur	5 111 347	4 805 803	4 500 259	4 194 715
Finansinės skolos (ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai), Eur	5 416 891	5 111 347	4 805 803	4 500 259
Bendras skolos rodiklis, proc.	43,0%	41,2%	39,8%	37,9%

Finansinės skolos rodiklis, proc.	73,5%	67,2%	61,0%	54,1%
Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu, kartais	0,73	0,67	0,61	0,54
Bedrasis likvidumo rodiklis	1,20	1,06	1,27	1,55
Turto apyvartumo rodiklis	0,08	0,08	0,10	0,10

23 lentelė. LITEXPO 2023 – 2026 metais siektini finansiniai rodikliai

2023-2026 M. INVESTICIJOS

2023-2026 m. numatomos šios investicijos:

Investicijos laikotarpis	Pavadinimas	Suma, Eur	Aprašymas
Investicijos į infrastruktūrą viso:		1 131 000	
Investicijos į infrastruktūrą 2023 m.		968 000	
Investicijos į infrastruktūrą 2024 m.		163 000	
2023 m.	Saulės elektrinė*	423 000	Svarstoma galimybė ant stogo įrengti iki 470 kW galingumo saulės elektrinę, siekiant patiems pasigaminti iki 25 proc. sunaudojamo el. energijos kiekio per metus. Tokiu būdu būtų sumažinami patiriami el. energijos kaštai. Remiantis apklaustų tiekėjų pastaruoju metu diegtų panašaus galingumo saulės jėgainių kainomis, 1 kW saulės jėgainės įdiegti ant stogo vidutiniškai kainuoja apie 900 Eur, atsipirkimas - 5 metai. Konkretūs sprendimai bus priimti įvertinus kaštų naudos analizę.
2023 m.	Apšvietimo keitimas	105 000	Salių (Nr. 3, 4) apšvietimui naudojamos daug el. energijos vartojančios liuminescencinės ir metalo halogeno lempos bei pasenęs ir neefektyvus 3 ir 4 salės apšvietimo valdymas, todėl visa tai įtakoja dideles el. energijos savaudas. Norint efektyviai taupyti el. energijos savaudas bei būti pažangiais inovacijų srityje ir kartu būti patraukliais, reikia modernizuoti salių apšvietimą į LED technologijų apšvietimą bei atnaujinti ir/arba įdiegti apšvietimo valdymą. Planuojamas atsipirkimas per 5 metus.
2023 m.	LITEXPO infrastruktūros remonto darbai	300 000	5 paviljono pirmo aukšto administracijos korpuso remonto darbai (sienų dažymas, apšvietimo keitimas, durų ir grindų dangos keitimas, san. mazgų atnaujinimas), 4 salės kiliminės dangos keitimas, 3 salės įdužusių stiklo paketų keitimas, 5 paviljono vestibiulio grindų dangos keitimas, kiti infrastruktūros remonto darbai.
2023 m.	Senojo logotipo pakeitimas (ant pastatų ir viduje)	40 000	Numatoma pakeisti senus logotipus į galiojantį (kuriam jau keturi metai), ypatingai viešai matomose vietose - ant centrinių rūmų, 5 salės viršuje bei prie visų salių įėjimų, vėliavas bei patekimo į LITEXPO nuorodas. Būtina pakeisti logo ir visose viduje naudojamose patalpose, salėse, ant durų.
2023-2024 m.	3 - 4 paviljonų stogo rekonstrukcija	200 000	Numatoma atlikti stogo rekonstrukciją atnaujinant 3-4 salių stogų dangą. Šiuo metu stogas yra pralaidus vandeniui kas sukelia daug problemų parodų ir renginių metu.

2024 m.	Garso izoliacijos įrengimas	63 000	Vykstant konferencijoms salėje Nr. 5.1 girdisi garsas iš koridoriaus ar 5 salės. Siekiant didinti teikiamų konferencijų organizavimo paslaugų kokybę, numatoma įrengti garso izoliaciją, siekiant užtikrinti kokybišką salių Nr.5.1, 5.2, 5.3 veikimą vienu metu.
Investicijos į technologinius sprendimus ir rinkodarą iš viso:		449 000	
Investicijos į technologinius sprendimus ir rinkodarą 2023		40 000	
Investicijos į technologinius sprendimus ir rinkodarą 2024		409 000	
2023 m.	Internetinio puslapio www.litexpo.lt atnaujinimas	40 000	Internetinio puslapio atnaujinimas, sukuriant papildomas funkcijas virtualioms transliacijoms, papildomos reklaminės pozicijos. Įgalintų pritraukti potencialių parodų dalyvių ir generuoti papildomai iki 30000 Eur pajamų per metus.
2024 m.	Parodų dalyvių registracijos platforma	40 000	Nauja dalyvių registracijos platforma su daugiau funkcionalumų, nes šiuo metu naudojama nuolat stringa, platformos kūrėjai nevykdo atnaujinimų. Planuojama nauja platforma MapD ar kita alternatyvi, kuri leistų vykdyti ne tik dalyvių registraciją, bet jos viduje turėti papildomus pardavimus. Dalyviai turėtų galimybę už papildomą mokestį įsigyti papildomus funkcionalumus, kurie padidintų jų matomumą lankytojams. Planuojamas biudžetas - 30.000 Eur bei papildomai 10.000 Eur platformos adaptacijos kaštams Lietuvai - lietuvių kalbos integracija, integracija su buhalterine sistema). Planuojama, kad platformos atnaujinimas galėtų generuoti papildomas pajamas per metus nuo 50.000 iki 100.000 Eur
2024 m.	Stendų Click sistema	50 000	Šiuo metu naudojama parodinių konstrukcijų sistema Octanorm (mewa), jos statymo laikas ilgas ir išvaizda pasenusi, reikėtų atsinaujinti ir turėti galimybę klientams pasiūlyti naujų technologijų konstruktyvūs, kurie leistų sutaupyti laiko statymui/ardymui ir darbuotojų kaštams.
2024 m.	B2Match ar kita alternatyvi programa	182 000	Renginių B2B programinė įranga, suteikianti galimybę užmegzti verslo kontaktus. Tikslinė auditorija - užsienio investuotojai, Hosted Buyer. 1 parodai skaičiuojama - 4000 Eur, numatyti kaštai 26 parodoms per 2 metus. Renginių B2B programinės įrangos įdiegimas padėtų pritraukti papildomų verslo kontaktų.
2024 m.	Jutiklinis ekranas (touch screen)	20 000	Prie įėjimo į 5 salę parodų, mugių ir didelių renginių metu jutikliniame ekrane būtų galima sukelti visus stendus ir dalyvius bei renginių programą. Lankytojams tai būtų žymiai patogiau, sumažėtų žmogiškųjų išteklių informacijos centro darbuotojų prasmė. Trečiųjų šalių renginių metu tokį ekraną būtų galima nuomoti. Įgalintų generuoti papildomai iki 7000 Eur pajamų per metus
2024 m.	LED ekranas - informacinė nuoroda	15 000	Prie įėjimo į LITEXPO teritoriją prie kasų - aktuali informacija apie bilietus, renginius, sales, turinį, paslaugas.
2024 m.	LED ekranas - reklaminė pozicija	50 000	Reklaminė pozicija ant centrinių rūmų fasado. Vietoj reklaminės pozicijos 8x7m. Skaičiuojama 25000 Eur per metus.

2024 m.	Parodų valdymo sistema	52 000	Parodų valdymo Sistema (SCANTACT ar kita alternatyvi) yra renginių valdymo sistema su galimybe renginio partneriams ir dalyviams greitai ir efektyviai kaupti klientų duomenis. 1 parodai skaičiuojama - 2000 Eur, numatyti kaštai 26 parodoms per 2 metus. Renginių valdymo sistemos įdiegimas įgalintų pasiūlyti parodų dalyviams papildomų paslaugų, padidintų LITEXPO teikiamų parodų ir renginių organizavimo paslaugų kokybę,
Lėšų poreikis investavimui viso:		1 580 000	

24 lentelė. 2023-2026 m. investicijos

*Konkretūs sprendimai bus priimti įvertinus kaštų naudos analizę

11. SKAIDRUMO GAIRIŲ LAIKYMAŠIS

LITEXPO vadovaujasi 2010 m. liepos 14 d. Vyriausybės nutarimo Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“ (toliau – Skaidrumo gairės).

LITEXPO siekia užtikrinti Skaidrumo gairių laikymąsi, nuolat peržiūri LITEXPO oficialioje internetinėje svetainėje skelbiamą informaciją, ją atnaujina, pildo.

Skaidrumo gairių įgyvendinimas iš esmės užtikrinamas per informaciją, atskleidžiamą metiniame pranešime, bei informacijos atskleidimą LITEXPO interneto svetainėje, siekiant pateikti informaciją interesų turėtojams prieinamu bei aiškiu formatu.

Struktūrizuota informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo:

I. Skaidrumo gairės	
Interneto tinklapyje turi būti skelbiama informacija:	
Pavadinimas	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Kodas ir registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie įmonę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Buveinė (adresas)	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Teisinis statusas, jeigu valstybės valdoma įmonė pertvarkoma, reorganizuojama (nurodomas reorganizavimo būdas), likviduojama, yra bankrutuojanti ar bankrutavusi	Neaktualu Bendrovė ir dukterinės įmonės nėra pertvarkomos, reorganizuojamos, likviduojamos, bankrutuojančios ar bankrutavusios
Valstybei atstovaujančios institucijos pavadinimas ir nuoroda į jos interneto svetainę	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Veiklos tikslai, vizija ir misija	Vykdoma Bendra informacija apie veiklą pateikiama https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/ Įmonės tikslai, vizija ir misija

	https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Struktūra	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-valdymas/
Vadovo duomenys	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valdybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma valdyba	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Stebėtojų tarybos pirmininko ir narių duomenys, jeigu pagal įstatus sudaroma stebėtojų taryba	Neaktualu Stebėtojų taryba nesudaroma
Komitetų pavadinimai, jų pirmininkų ir narių duomenys, jeigu sudaromi komitetai	Neaktualu Komitetai nesudaromi
Valstybei nuosavybės teise priklausančių akcijų nominalių verčių suma (eurais euro cento tikslumu) ir dalis (procentais) valstybės valdomos bendrovės įstatiniame kapitale	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/
Vykdomi specialieji įpareigojimai, kurie nustatomi pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro patvirtintas rekomendacijas: nurodomas specialiųjų įpareigojimų tikslas, einamaisiais kalendoriniais metais jiems vykdyti skirti valstybės biudžeto asignavimai ir teisės aktai, kuriais valstybės valdomai įmonei pavesta vykdyti specialųjį įpareigojimą, nustatomos specialiojo įpareigojimo vykdymo sąlygos ir (arba) reguliuojama kainodara	Neaktualu Nevykdomis specialieji įpareigojimai
Informacija apie socialinės atsakomybės iniciatyvas ir priemones, svarbius vykdomus ar planuojamus investicinius projektus	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Siekiant viešumo dėl valstybės valdomose įmonėse sudaromų valdymo ir priežiūros organų, taip pat komitetų narių profesionalumo, skelbiami šie Aprašo 5.8–5.11 papunkčiuose nurodytų asmenų duomenys: vardas, pavardė, einamų pareigų pradžios data, kitos einamos vadovaujamosios pareigos kituose juridiniuose asmenyse, išsilavinimas, kvalifikacija, profesinė patirtis. Jeigu Aprašo 5.9–5.11 papunkčiuose nurodytas asmuo yra išrinktas ar paskirtas kaip nepriklausomas narys, tai papildomai nurodoma prie jo duomenų	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/litexpo-vadovybe/
Valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti skelbiami šie jos dokumentai	
Įstatai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/
Valstybei atstovaujančios institucijos raštas dėl valstybės tikslų ir lūkesčių valstybės valdomoje įmonėje nustatymo	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/

Veiklos strategija arba jos santrauka tais atvejais, jei veiklos strategijoje yra konfidencialios informacijos ar informacijos, kuri laikoma komercine (gamybine) paslaptimi	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/strategija/
Atlyginimų politika, apimanti valstybės valdomos įmonės vadovo darbo užmokesčio ir valstybės valdomoje įmonėje sudaromų kolegialių organų bei komitetų narių atlygio nustatymą, detaliau apibūdintą Bendrovių valdysenos kodekse, nustatantis dokumentas;	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/darbo-uzmokestis/
Valstybės valdomos bendrovės metiniai ir tarpiniai pranešimai, valstybės įmonės metinės ir tarpinės veiklos ataskaitos už ne trumpesnę kaip 5 metų laikotarpį	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-ismados/
Ne trumpesnio kaip 5 metų laikotarpio metinių ir tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai ir metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvados	Vykdoma https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-ismados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra patrunuojanti bendrovė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiama įmonių grupės struktūra, taip pat dukterinių bendrovių ir paskesnių eilių dukterinių bendrovių Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys, interneto svetainių adresai, patrunuojančios bendrovės valdomų akcijų dalis (procentais) jų įstatiniame kapitale, taip pat metinės konsoliduotosios finansinės ataskaitos ir konsoliduotieji metiniai pranešimai	Vykdoma https://www.litexpo.lt/apie-mus/ Dokumentai skelbiami https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-ataskaitos-audito-ismados/
Jeigu valstybės valdoma bendrovė yra kitų nei Aprašo 8 punkte nurodytų juridinių asmenų dalyvė, jos interneto svetainėje turi būti skelbiami tų juridinių asmenų Aprašo 5.1–5.3 papunkčiuose nurodyti duomenys ir jų interneto svetainių adresai	Neaktualu Bendrovė nėra kitų juridinių asmenų dalyvė
Pasikeitę ar paskelbti klaidingi Aprašo 5 ir 6 punktuose, 7.1–7.4 papunkčiuose, 8 ir 9 punktuose nurodyti duomenys, informacija ir dokumentai turi būti nedelsiant pakeičiami ir interneto svetainėje	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinys, valstybės valdomos bendrovės metinis pranešimas, valstybės įmonės metinė veiklos ataskaita, taip pat valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų auditoriaus išvada valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti per 10 darbo dienų nuo valstybės valdomos įmonės metinių finansinių ataskaitų rinkinio patvirtinimo	Vykdoma
Valstybės valdomos įmonės tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai, valstybės valdomos bendrovės tarpiniai pranešimai ir valstybės įmonės tarpinės veiklos ataskaitos valstybės valdomos įmonės interneto svetainėje turi būti paskelbti ne vėliau kaip per 2 mėnesius pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui	Vykdoma / Neaktualu Tarpinių finansinių ataskaitų rinkiniai paskelbiami laiku. Tarpinių pranešimų bendrovė nerengia
Aprašo 7 punkte nurodyti dokumentai skelbiami PDF formatu ir sudaromos techninės galimybės juos išsispausdinti	Vykdoma

Metiniame pranešime ir finansinių ataskaitų rinkinyje turi būti skelbiama / vykdomi kiti reikalavimai:	
Apskaita tvarkoma pagal tarptautinius finansinius apskaitos standartus.	Nevykdoma (priežastys pateikiamos pranešimo 2 skyriuje)
Metinių finansinių ataskaitų rinkinys audituojamas pagal tarptautinius audito standartus.	Vykdoma
Metinis pranešimas interneto svetainėje paskelbiamas iki balandžio 30 d.	Vykdoma
Metiniame pranešime skelbiama bendrovės:	
veiklos strategija ir tikslai (finansiniai ir nefinansiniai), jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis (jei VVI veiklos strategijoje ir tiksluose yra informacijos, laikomos komercine paslaptimi, nurodoma (pateikiama) sutrumpinta veiklos strategija ir tikslai be šios informacijos);	Vykdoma
pasiektų veiklos rezultatų atitikties VVI veiklos tikslams; pagrindiniai įvykiai, turintys esminės reikšmės VVI veiklai, įvykę per ataskaitinį laikotarpį;	Vykdoma
informacija apie teikiamų paslaugų ar gaminamos produkcijos rinką, jeigu tai nėra VVI komercinė paslaptis;	Vykdoma
investicijos per ataskaitinį laikotarpį, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai;	Vykdoma
bendras metinis darbo užmokesčio fondas, vidutinis mėnesinis darbo užmokestis pagal einamas pareigas ir (arba) padalinius;	Vykdoma
atlyginimų politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
vykdomos socialinės, aplinkosaugos iniciatyvos ir politika;	Vykdoma
informacija apie Skaidrumo gairių nuostatų laikymąsi: nurodoma, kaip jos įgyvendinamos, kokių nuostatų nesilaikoma ir kodėl;	Vykdoma
veiklą apibūdinantys pagrindiniai finansiniai rodikliai (pelningumo, likvidumo, turto panaudojimo efektyvumo), jų kaita per 3 metus;	Vykdoma
valdymo organai;	Vykdoma
informacija apie atliktą metinių finansinių ataskaitų auditą (auditą atlikęs subjektas, atlyginimas už audito atlikimą);	Vykdoma
informacija apie veiklos strategijos ir tikslų (finansinių ir nefinansinių) įgyvendinimą.	Vykdoma
informacija apie valstybės valdomų bendrovių suteiktą paramą, kaip ji apibrėžta Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatyme;	Vykdoma

valstybės valdomoje įmonėje taikomos rizikos valdymo politikos įgyvendinimas;	Vykdoma
informacija apie svarbius įvykius, įvykusius per finansinius metus ir po jų (iki metinio pranešimo arba metinės veiklos ataskaitos parengimo) ir turėjusius esminę reikšmę valstybės valdomos įmonės veiklai;	Vykdoma
trumpas valstybės valdomos įmonės verslo modelio aprašymas;	Vykdoma
investicijų politikos įgyvendinimas, vykdomi ir planuojami investiciniai projektai bei investicijos per ataskaitinius metus;	Vykdoma

25 lentelė. Informacija dėl Skaidrumo gairių vykdymo

L. e. direktoriaus pareigas
Justinas Bortkevičius