

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“

LITEXPO ○

**STRATEGIJA
2024–2026
METAMS**

LITEXPO MISIJA –

organizuoti verslo mainus skatinančius ir visuomenę įtraukiančius renginius, būti socialiai atsakingu ir inovatyviu lyderiu, užtikrinančiu ilgalaikę gražą akcininkui.

LITEXPO VIZIJA –

technologškai pažangi, universali, įvairaus formato parodų bei renginių vieta, kurioje vyksta verslo bendradarbiavimas ir vystosi partnerystės.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip profesionalumas, inovatyvumas, komandiškumas.

2024–2026 M. LITEXPO DIDŽIAUSIĄ DĖMESĮ SKIRS KETURIOMS PAGRINDINĖMS STRATEGINĖMS VEIKLOS KRYPTIMS:

I. BENDROVĖS VEIKLŲ EFEKTYVUMO DIDINIMAS, SIEKIANT TVARAUS ĮMONĖS AUGIMO IR ILGALAIKĖS NAUDOS AKCININKAMS.

II. GALIMYBIŲ VERSLO MAINAMS SUDARYMAS IR VERSLO (B2B) SUSITIKIMŲ SKAIČIAUS AUGIMAS.

III. VERSLO PLĖTRA, SUKURIANT IR IŠNAUDOJANT NAUJAS GALIMYBES.

IV. VIENINGOS ORGANIZACINĖS KULTŪROS IR ĮMONĖS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS.

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO diegs inovacijas ir toliau sieks būti vieta, kurioje prasideda verslo bendradarbiavimas, užmezgami kontaktai ir sudaromos ilgalaikės partnerystės.

LITEXPO nustatytų kryptių laikymasis ir iškeltų tikslų siekimas bus garantas įmonei išlikti konkurencingai, perspektyviai, pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus, būti finansiškai stabilia, kurti ekonominę vertę akcininkams ir valstybei.

Įgyvendinus pagrindinius išsikeltus tikslus LITEXPO pajamos 2026 m. sieks 7,2 mln. Eur, kai tuo tarpu, 2019 metais buvo 6,06 mln. Eur. Numatoma, jog įmonė pasieks 2019 m. finansinius rezultatus 2026 m. (pajamas jau 2023 m.). Pelnas prieš pelno mo-

kestį (EBT) strateginio laikotarpio pabaigoje (2026 m.) sieks 338 tūkst. Eur, EBITDA sieks 1,5 mln. Eur, nuosavo kapitalo gražos rodiklis (ROE) bus 3,3%.

Akcininkas lūkesčių laiške nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) bei finansiniai specializuoti veiklos matavimo rodikliai, kurių rinkinys kasmet VšĮ "Valdymo koordinavimo centras" (toliau – VKC) parengiamas ir paviešinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją bei pasiekti.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2022 m. gegužės 18 d. nutarimu Nr. 509 „Dėl Valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2022–2024 metų laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino siektinas reikšmes 2022–2024 metams:

Pelningumas	Metinė EBITDA	2022 m. – (–0,7) mln. Eur, 2023 m. ≥ 0,3 mln. Eur, 2024 m. ≥ 1,3 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2022 m. ≤ 1,6 karto, 2023–2024 m. riba 0,6–1,4 karto

Strateginiu laikotarpiu šie rodikliai bus pasiekti.

1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

1.1. APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m., kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra ne tik didžiausias, bet ir moderniausias parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

LITEXPO IR JOS DUKTERINĖS ĮMONĖS:

PATRONUOJAMOJI VALSTYBĖS VALDOMA ĮMONĖ
UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“
Įmonės kodas: 120080713
Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius
Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990-12-05
Įstatinis kapitalas 11 653 560,10 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

DUKTERINĖ ĮMONĖ:
LITEXPO priklauso 100 proc. akcijų Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 2015-11-25
Įstatinis kapitalas 2 500 Eur
Kontaktai: info@litexpo.lt
Internetinės svetainės neturi

- Patronuojančios įmonės LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 11 653 560,10 Eur, padalintas į 4 018 469 akcijas ir pasiskirsto taip:

- Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 98,97 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 3 977 296 akcijos;

- Likusios 41 173 akcijos arba 1,03 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

Atkreipiamas dėmesys, kad LITEXPO įstatai buvo įregistruoti Juridinių asmenų registre 2023 m. sausio mėn., todėl minėtas įstatinis kapitalas ir akcijų pasiskirstymas įsigaliojo nuo įregistravimo datos. Iki 2023 m. sausio mėn. LITEXPO įstatinis kapitalas sudarė 9 653 561 Eur, buvo padalintas į 3 328 814 akcijas ir pasiskirstė taip: Valstybei, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, priklausė 98,76 proc. LITEXPO akcijų ir priklausė 3 287 641 akcijos. Likusios 41 173 akcijos arba 1,24 proc. priklausė 37 fiziniams asmenims.

- Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) – 2016 m. įsteigta įmonė, kurios veikla sustabdyta nuo 2017 m. birželio 1 d. Kadangi įmonė veiklos nevykdo, numatoma, jog 2024 m. ji bus likviduota.

Kadangi įmonė veiklos nebuvo pradėjusi vykdyti ji negavo pajamų, neturi turto, skolų bei sąnaudų.

2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungiant ją prie LITEXPO (toliau – Litexpo events). Ši įmonė nuo 2015 m. vykdė konferencijų ir kitų renginių organizavimo veiklą LITEXPO ir trečiojioms šalims priklausančiose patalpose. 2018 m. sausio 1 d. šios įmonės vykdyta veikla buvo perkelta į LITEXPO sudėtį, t. y. LITEXPO įsteigtas Konferencijų ir renginių organizavimo skyrius, 2021 metų rugsėjį pervadintas į Renginių skyrių, kuris užtikrina įmonės vykdytų veiklų tęstinumą.

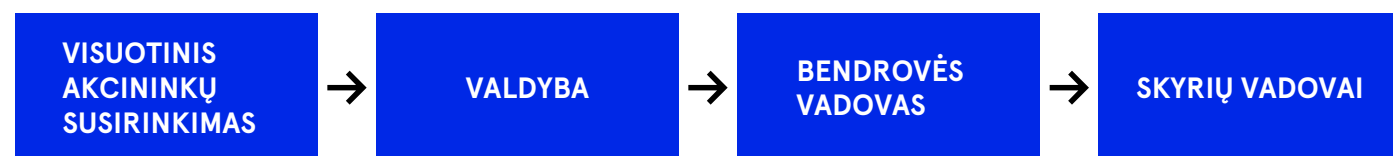
2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų ir vykstančių renginių metu. Šiuo metu LITEXPO parodų ir renginių metu maitinimo paslaugas teikia įmonė UAB „Benerta“, laimėjusi 2022 m. LITEXPO

organizuotą maitinimo patalpų nuomos konkursą.

Planuojama, jog 2024 m. LITEXPO neturės dukterinių įmonių, veikla bus vykdoma tik vienos bendrovės – LITEXPO.

1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRĄ SUDARO:



1 lentelė. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar

valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguotas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga – 2026 m. sausio 19 d.

VALDYMO STRUKTŪRA PATEIKIAMALENTELĖJE:

VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS	98,97 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 1,03 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.
VALDYBA 2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.	Mantas Dubauskas – Nepriklausomas valdybos narys. 2016–2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019–2022 metais – UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo Energetikos ministro patarėju, prieš tai – žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Nuo 2023 m. spalio – reputacijos agentūros „Winning Pro“ direktorius.

Aleksandras Golod – Nepriklausomas valdybos narys. Sukaupęs daugiau nei 20 metų patirties įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse dirbdamas rinkodaros ir komercijos pareigose. 2005 – 2015 dirbo Microsoft korporacijoje, kur 2012–2015 ėjo rinkodaros vadovo Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovo Rytų Europai pareigas. Nuo 2017–ųjų jis dirba AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius penkis metus vadovauja vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padaliniiui, taip pat šiuo metu yra nepriklausomas valdybos narys „Lietuvos Raudonojo kryžiaus“ draugijoje ir valdybos narys Lietuvos pardavėjų asociacijoje. A. Golod yra įgijęs komunikacijos magistro laipsnį Vilniaus Universitete, taip pat yra baigęs profesionalaus valdybos nario programą Baltic Institute of Corporate Governance (BICG).

Žilvinas Pakeltis – Nepriklausomas valdybos narys. 2014–2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS „Rigas Dzirnavnieks ir Baltic Mill“ pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje „Tetra Pak“ vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu Ž. Pakeltis yra VšĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys, UAB „IOCO Packaging“ valdybos narys, UAB „PMC Training“ valdybos pirmininkas bei UAB „Heidelberg Mobile“ CEO ir valdybos narys.

Ramutė Ribinskienė – Nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė. Sukaupusi daugiau nei 25 metų darbo patirtį privačiame ir viešajame sektoriuose. 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ dirbo finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas, 2010–2013 m. ji dirbo AB „Lietuvos energija“ (dabar „Ignitis“) įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ (dabar AB „ESO“) Finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos nare. Prieš tai – 11 metų finansų direktore „Merko“ grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“ Audito komiteto pirmininkė ir UAB „Kretingos vandenys“ valdybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus Universitete.

Rūta Steckienė – Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė. Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 – 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. – Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012–2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos „Mont Blanc“ universitete (Prancūzija).

Valdyba veikia pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą ir Valdybos darbo reglamentą.

BENDROVĖS VADOVAS	Jonas Sakalauskas , anksčiau vadovavo Lietuvos nacionaliniam operos ir baleto teatrui, Klaipėdos valstybiniam muzikiniam teatrui, dirbo kaip nepriklausomas kultūrinių renginių prodiuseris, turintis 25-erius metus vadybos patirties. Jis yra baigęs ISM – KTU verslo administravimo magistrantūrą.
SKYRIŲ VADOVAI	<p>LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai:</p> <p>Apskaitos skyriui vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė;</p> <p>Parodų organizavimo skyriui vadovauja Jolanta Beniulienė;</p> <p>Pardavimų skyriui vadovauja Mantas Kazlauskas;</p> <p>Renginių skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė;</p> <p>Aptarnavimo skyriui vadovauja Vladislav Teriošin;</p> <p>Rinkodaros skyriui vadovauja Domantė Kriauciūnaitė.</p>

2 lentelė. Valdymo struktūra

LITEXPO AKCININKAI SAVO TEISES ĮGYVENDINA, VADOVAUDAMIESI LIETUVOS RESPUBLIKOS AKCINIŲ BENDROVIŲ ĮSTATYMU.

LITEXPO akcininkai:

- priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais;
- tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.);
- vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoja kitą akcininko prašomą informaciją;
- analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui;
- nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus;
- analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti savalaikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

LITEXPO valdybą pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai.

Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos

atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai.

Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatą principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas.

Valdybos nariai kasmet atlieka savo veiklos įsivertinimą.

LITEXPO valdyba:

- yra atsakinga už organizacinį ir sisteminį Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- vykdo priežiūros funkcijas, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme.

LITEXPO direktorius:

- organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- užtikrina tinkamą Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo laikymąsi bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

2023 m. liepos mėn. pasibaigus Justino Bortkevičiaus kadencijai bei įvykdžius naujo vadovo atranką, LITEXPO direktoriumi išrinktas Jonas Sakalauskas.

1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

<p>STRATEGINIAI PARTNERIAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės); - Infrastruktūros priežiūra (valymas, apsauga ir pan.); - Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros; - Parodinių stendų statytojai; - IT sprendimus siūlančios įmonės; - Vaizdo ir garso partneriai. 	<p>PAGRINDINĖS VEIKLOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patalpų nuoma renginiams; - Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas ir jų aptarnavimas; - Projektų valdymas; - Aktualaus turinio kūrimas; - Parodų/mugių turinio kūrimas. 	<p>VERTĖS PASIŪLYMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patogi, universali infrastruktūra; - Aktualių temų pristatymas; - Sektoriui aktualių verslo kontaktų bazė, visos galimybės verslo susitikimams organizuoti; - Ilgametis rinkos dalyvis, patikimas partneris; - Tikslinių lankytojų srautas; - Kompleksiniai sprendimai (įrengimas, aptarnavimas ir pan.); - Reklama. <p>PASLAUGOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Įvairiems renginiams pritaikytų patalpų nuoma; - Reklaminio ploto nuoma ir papildomos reklamos galimybės; - Apsauga, įrengimas ir kitos aptarnavimo paslaugos. 	<p>RYŠIAI SU KLIENTU</p> <p>Individualus dėmesys skiriamas kiekvienam klientui.</p>	<p>KLIENTŲ SEGMENTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lietuvos verslo įmonės; - Užsienio verslo įmonės; - Valstybės įmonės, įstaigos; - Šakinės asociacijos; - Vartotojai; - Ne pelno siekiančios organizacijos.
<p>KAŠTAI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Darbo užmokestis; - Reklamos kaštai; - Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai; - Eksploatacinės išlaidos; - Administracinės išlaidos. 			<p>KANALAI</p> <p>Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:</p> <p>tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.);</p> <p>Komunikacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Media tinklai; - Socialiniai tinklai; - Naujienlaiškiai; - Radijas ir TV; - Spauda; - Lauko reklama; - Tiesioginis bendravimas. 	<p>PAJAMŲ STRUKTŪRA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pajamos už patalpų nuomą; - Pajamos už reklaminio ploto nuomą; - Pajamos už parodų ir kitų renginių organizavimą; - Pajamos už parduotus bilietus į LITEXPO organizuojamus renginius; - Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma; - Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).

3 lentelė. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją.

2. LITEXPO VEIKLOS IR VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

2.1. LITEXPO VEIKLOS

LITEXPO PAGRINDINĖS VEIKLOS SRITYS:

- parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas;
- konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma bei koordinavimas;
- aptarnavimas, įrengimas ir kitos susijusios paslaugos parodomis, konferencijoms bei kitiems renginiams.

PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

LITEXPO turi ilgametę parodų organizavimo patirtį bei teikia aukščiausios kokybės parodų organizavimo paslaugas Lietuvoje. LITEXPO organizuojamos parodos puikiai žinomos Lietuvoje, dauguma jų – ir kaimyninėse šalyse. Jos teigiamai vertinamos dalyvių ir lankytojų bei sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose dalyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 15 ir daugiau procentų.

Tarp stiprių ir išvystytų LITEXPO prekinių ženklų yra tokios parodos kaip – VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ, RESTA, ADVENTUR, PELENĖ.

LITEXPO parodas organizuoja 10 profesionalių projektų komandų, kurios per metus suorganizuoja apie 15 specializuotų parodų, pritraukia apie 1200 dalyvių: 85 % parodų dalyvių yra Lietuvos įmonės, 15 % užsienio įmonės. Parodas aplanko apie 120 tūkst. lankytojų per metus. Parodinės veiklos pajamos sudaro 55-60 % visų konsoliduotų LITEXPO veiklos pajamų. Kita dalis pajamų gaunama iš patalpų nuomos, aptarnavimo veiklos ir patalpų bei maitinimo infrastruktūros nuomos.

Iš visų smulkių bei vidutinių įmonių pasirenkamų rinkodaros veiksmų savo kuriamiems produktams pristatyti, dalyvavimas parodose, kontaktų bei prekybos mugėse vis dar yra viena reikšmingiausių ir didžiausių poveikį turinčių priemonių. Parodų, mugių dalyviai gali pasiekti eilę verslo plėtrai būtinų tikslų – plėsti kontaktus, puoselėti komunikaciją, didinti žinomumą, kolektyviai spręsti

konkrečiai verslo šakai aktualias problemas, sudaryti prekybinius susitarimus, susirasti partnerius, išnagrinėti ir pasirinkti eksportui tinkamiausias rinkas. Parodos ir mugės yra ideali vieta įsigilinti į rinkas, palyginti kainas ir pardavimo sąlygas, išbandyti produktus, aptarti jų taikymo sritis.

LITEXPO specializuotos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų verslo sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą arba galutinį vartotoją (visuomenę). Būtent parodose, kur pristatomos sektoriaus naujienos ir aktualijos, užsimezga kontaktai, pradedamos sėkmės istorijos, skatinamas konkurencingumas bei plečiamos rinkos.

Parodų esmė ir tikslas yra apjungti įvairias verslo šakas ir valstybės institucijas, į verslo ir valstybės procesus įtraukti visuomenę, taip skatinti verslo mainus, bendradarbiavimą. Dėl prasidėjusio karo Ukrainoje LITEXPO šio tikslo siekti buvo tikrai sudėtinga. Dėl išaugusių energetinių resursų kainų (elektros, šildymo ir kt.), nutrūkusių tiekimo grandinių ir kitų neigiamų faktorių, įmonėms (ypatingai užsienio) dalyvavimas parodose tapo ne pirmo būtinumo pasirinkimu ir atsisakė jose dalyvauti, o dalyvaujantieji sumažino parodinius plotus bei mažiau investavo į pasiruošimą dalyvavimui, kas neigiamai paveikė parodų kokybę. Pavyzdžiui, didžiausiose parodose PELENĖ ir RESTA dėl prasidėjusio karo Ukrainoje dalyvių skaičius sumažėjo 30 proc., be to, parodose uždrausta dalyvauti Baltarusijos ir Rusijos įmonėms, kartu reikšmingai sumažėjo ir lankytojų skaičius.

Siekdama užtikrinti parodų augimą ir kompensuoti minėtų aplinkybių padarytą įtaką, LITEXPO ieško galimybių turimas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekia, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos atsigavimo ir augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir susidariusią padėtį, 2024-2026 m. organizuos visiems įprastas ir gerai pažįstamo formato fizines parodas, kadangi būtent tokiomis parodomis yra suinteresuoti parodų dalyviai ir

lankytojai, be to, fizinės parodos yra pelningiausias LITEXPO (bendrovė didžiausias pajamas gauna už parodinio ploto nuomą ir bilietų pardavimą).

Strateginio laikotarpio metu LITEXPO skirs ypatingą dėmesį rinkos poreikių analizei, kas padės kurti aktualų turinį, sieks atsakyti į kylančius klausimus ir išgirsti problemas, kartu prisidės prie jų sprendimo. Siekiant turėti kuo teisingesnę informaciją apie rinkos poreikius, LITEXPO vykdys parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, bendradarbiaus su konkrečioms verslo šakoms atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės institucijomis. Dinamiška situacija rinkoje parodė, kad LITEXPO parodos turi būti prisitaikančios, gebėti efektyviai transformuotis ir prisitaikyti prie rinkos pokyčių, būti aktualios, kuriančios pridėtinę vertę ir reikalingos suinteresuotoms šalims. Tam, kad tai būtų užtikrinta, yra svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų atliepti naujausias rinkos tendencijas, todėl strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO galėtų savalaikiai atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas. Apie šias LITEXPO kryptis / tikslus plačiau pakomentuojama Strategijos vidinių veiksmų analizės dalyje.

[Pasaulinė parodų verslo asociacija UFI naujausioje parodų centrų ir organizatorių apklausų apžvalgoje¹](#) pažymėjo kelis aspektus, kurie per ateinančius penkerius metus turės didžiausią įtaką parodų organizavimo veiklai ir kaip svarbiausią nurodė besikeičiančius klientų lūkesčius, kas tik dar sustiprino LITEXPO įsitikinimą, kad įmonė privalo greitai reaguoti į rinkos poreikius ir visada būti žingsniu priekyje.

Apžvalgoje taip pat pažymima, kad didelę įtaką parodų veiklai ir plėtrai turi kvalifikuoto personalo turėjimas bei skaitmenizacija, kas rodo, jog LITEXPO pasirinktos kryptys, tikslai ir lūkesčiai yra nukreipti tinkama linkme, tačiau ypatingai svarbu susitelkti ir turėti aiškių veiksmų bei rizikos vertinimo planą norint juos įgyvendinti.

LITEXPO ir toliau sieks parodas perorientuoti iš dabar vyraujančio B2C (*verslas vartotojui*) į B2B (*verslas verslui*) segmentą, parodose verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes.

Pažymėtina, kad LITEXPO sieks atkreipti valstybės

institucijų ir įmonių dėmesį, mėgins įtikinti apie jų svarbą ir būtinumą dalyvauti parodose, kadangi visi nurodyti parodų organizavimo veiklos tikslai esant jų įsitraukimui, investicijoms ir bendradarbiavimui bus pasiekti greičiau ir tikslingiau. Būtent parodose valstybės institucijos ir įmonės gali kelti valstybei svarbius klausimus, diskutuoti su verslu ir visuomene apie kylančias problemas ir jų sprendimų būdus, įvertinti verslų kuriamus technologinius išradimus ir įvertinti jų pritaikomumą valstybės modernizacijos tikslų įgyvendinimui, taip pat tai prisidėtų skatinant valstybės, visuomenės ir verslo tarpusavio bendradarbiavimą. Būtent parodose sudaromos geriausios sąlygos susitikti valstybės institucijoms, visuomenei ir verslui.

KONFERENCIJŲ, PARODINIŲ ŠALIŲ BEI ĮRANGOS NUOMA IR KOORDINAVIMAS

Patalpų nuoma konferencijoms bei kitiems renginiams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, kuri turi didelį potencialą augti ir plėstis. LITEXPO vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, kongresams, parodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, produktų pristatymams ir pan. Siekiant pritraukti tarptautinius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kiekvienais metais teikia paraiškas konkursams, mėgina užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose.

Savo veikloje LITEXPO renginių skyriaus komanda nuolat bendrauja su renginių organizatoriais, dalinasi informacija koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formatų ir turinio tendencijas, dalyvauja renginių industrijos asociacijos (RIA), Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos (LKRA) organizuojamuose renginiuose ir susitikimuose, todėl savalaikiai reaguoja į rinkos poreikius. Siekiant ir toliau išlikti lankstiems renginių skyrius nuolat domėsis tendencijomis, gerąją praktika ir operatyviai atlieps rinkos poreikius bei lūkesčius.

Be to, LITEXPO veikdama dinamiškoje aplinkoje turi turėti alternatyvius pajamų šaltinius, prisitaikyti prie klientų poreikių ir siūlyti tai, kas aktuolu ir reikalinga tuo metu, taip užtikrindama, kad turimos patalpos būtų išnaudojamos efektyviai. LITEXPO ne kartą pademonstravo savo gebėjimą lanksčiai reaguoti į rinkos poreikius), nuomoja patalpas kino filmų ir reklaminių klipų filmavimams,

Dainų ir šokių šventės dalyvių nakvynės paslaugas, automobilių ir kitos naujos stambiagabaritės įrangos pristatymams ir pan.. LITEXPO ir toliau stebės rinką, operatyviai reaguos į klientų lūkesčius, taip užtikrins efektyvų infrastruktūros išnaudojimą ir pastovias bei papildomas pajamas.

Viena iš pagrindinių Renginių skyriaus kryptų yra tarptautinių konferencijų pritraukimas. Vertinant Vilniaus miesto konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimybės priimti didesnes tarptautines konferencijas nėra didelės. Pagrindinės Vilniaus silpnybės konferencijų turizmo srityje yra šios: menkai išplėtotas oro turizmas į Lietuvą, nekokybiškas viešasis transportas pačioje sostinėje, viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas, taip pat mažas lankstumas siūlant datas renginių organizavimui dėl renginių tinklelio užpildymo parodomis ir kitais kasmetiniais renginiais. Siekiant išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybės turizmo centru „Go Vilnius“, naudoja narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip siekia parodyti, kad jis yra patrauklus miestas tarptautiniams renginiams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 10 paraiškų tarptautinėms konferencijoms pritraukti (2023 m. pateiktos 5 paraiškos, skaičius mažesnis nei ankstesniais metais, kadangi didžiausias dėmesys ir daugiausia laiko buvo skiriama NATO viršūnių susitikimo organizavimui). Siekiant šį skaičių padidinti, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partnerių paieška, ieškoma bendradarbiavimo galimybių su valstybės institucijomis, skatinamas pagrindinio akcininko įsitraukimas komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes. Taip pat, renginių skyriuje su šia veikla dirbs daugiau darbuotojų – šiuo metu dirba vienas darbuotojas, planuojama, jog strateginiu laikotarpiu būtų bent du, taip LITEXPO galėtų parengti daugiau kokybiškų pasiūlymų dėl tarptautinių renginių pritraukimo, atsivertų didesnės galimybės laimėti konkursus.

Nors 2023 m. ruošiantis NATO viršūnių susitikimui LITEXPO atliko tam tikrus infrastruktūros remonto darbus / pagerinimus, tačiau šiai dienai vis tiek yra poreikis modernizuoti dalį įrangos, baldų, kad būtų visiškai patenkinti klientų lūkesčiai ir poreikiai, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO ir toliau sieks investuoti į infrastruktūros atnaujinimą, modernizavimą, taip užsitikrinant, kad konferencijų ir kongresų centras išliktų konkurencingas ir patrauklus konferencinio turizmo objektas.

Vidutiniškai per metus LITEXPO įvyksta 150 įvairių trečių šalių organizuojamų renginių, kuriuose apsilanko per 110 tūkst. lankytojų.

APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujų, nuolat tobulina ir efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami klientų atsiliepimai, rekomendacijos ir imama si veiksmų, kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Šio tikslo įgyvendinimui LITEXPO yra pasitvirtinusi Klientų aptarnavimo standartą, kuris apibrėžia padalinių atsakomybes šio standarto įgyvendinime, nurodo klientų aptarnavimo taisykles, nustato klientus aptarnaujančių darbuotojų elgesio su klientais principus ir tvarką. Ateityje LITEXPO numato tobulinti standartą, siekiant maksimaliai prisitaikyti prie klientų poreikių.

LITEXPO didelį dėmesį skiria kokybės bei klientų pasitenkinimo tyrimams, kad atitinkamai galėtų įvertinti ir pagerinti kliento patirtį renginiuose. Po kiekvienos parodos yra prašoma dalyvių pasidalinti savo įspūdžiais, gerąją praktika, pateikti atsiliepimus apie parodą ar kitą renginį, įvertinti aptarnavimo kokybę. LITEXPO gautą informaciją įvertina, apibendrina ir priima sprendimus, kurių dėka eliminuojami veiksniai, mažinantys klientų nepasitenkinimą.

Siekdama įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų gerąją praktika, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. reklaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, taip užtikrindama nuolatinį veiklos tobulėjimą bei augimą.

Siekiant prisitaikyti prie rinkos poreikių, užtikrinti, kad klientai gautų tinkamai išpildytą ir kokybišką paslaugą, LITEXPO užtikrina, kad visas klientui reikalingas paslaugas, susijusias su jo organizuojamu renginiu ir/ar dalyvavimu parodoje, jis galėtų užsisakyti tiesiogiai iš LITEXPO. Bendrovė siūlo klientams įsigyti įrengimo valymo, rūbinės, apsaugos ir kitas paslaugas, užtikrindama, jog klientas gautų

¹ Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2023/07/31st_UFI_Global_Barometer_July_2023.pdf?fbclid=IwAR2NH8_hdA_RjLgPMQIYGxSKp-1hg2DQ02Jaa7C9fuRn19c-zis-4nUcFio

kompleksišką pasiūlymą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo būdus (remiantis [UFI ataskaita](#), dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai), taip pat skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodų ir renginių (maisto švaistymo mažinimas, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimas), švies parodų bei renginių dalyvių ir lankytojų apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti. Be to, naujausioje [UFI apžvalgoje](#)² nurodoma, kad būtent tvarumas ir su

juo susijusių teisės aktų priėmimas bei įsigaliojimas turės didelę įtaką parodų centrams ir parodų organizatoriams per ateinančius penkerius metus, todėl LITEXPO privalo būti pasiruošusi juos įgyvendinti.

Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad 2025 m. birželio mėn. įsigalios Prieinamumo direktyva (Angl. Accessibility Act), kuri reikalauja, kad rinkos dalyviai užtikrintų paslaugų ir gaminių prieinamumą asmenims, turintiems negalią, todėl strateginiu laikotarpiu LITEXPO įsivertins Direktyvoje keliamus reikalavimus ir vykdys pasiruošimo darbus, kad nurodyti aktualūs reikalavimai būtų laiku ir tinkamai įgyvendinti.

2.2. LITEXPO VALDOMA INFRASTRUKTŪRA

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 1800 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1600 žmonių. Tai – dvi didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, lengvai transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas bei įvairaus pobūdžio renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės, kurios lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m., jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamai baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius renginius. Vienu metu galima priimti iki 5 tūkst. konferencijų dalyvių. Pertvarų pagalba papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranas, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės (dalyje automobilių stovėjimo vietų yra įrengtos elektromobilių krovimo stotelės), erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė neužtikrina keliamų strateginių tikslų pasiekimo. Nenutrūkstant atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės, baldai. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus, kaip pavyzdžiui, investuoti į platformą, leidžiančią lengviau pritraukti B2B parodų dalyvius, padedančią sudaryti patogias sąlygas jiems susitikti su kitais dalyviais (nepriklausomai ar jie fiziškai yra parodoje), vykdyti diskusijas ir taip pasiekti dalyvavimo parodoje tikslus, taip pat svarbu modernizuoti LITEXPO internetinę svetainę, įsigyti renginių ir informacijos apie juos valdymo sistemą, gebančią kaupti ir apdoroti informaciją apie renginiuose dalyvaujančius lankytojus ir kt.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams LITEXPO nuolat ieško galimybių jų sumažinimui. Siekdama šio tikslo, LITEXPO modernizavo 5 salės apšvietimo sistemą. Strateginiu laikotarpiu planuojama atnaujinti ir 3-4 salės apšvietimo sistemas, rekonstruoti 3-4 paviljonų stogus ir atlikti kitas investicijas, kurios padėtų sumažinti kaštus. Pažymėtina, kad LITEXPO šiuo metu dėl savo juridinio statuso (VVJ), didelė įmonė) negali dalyvauti daugelyje programų dėl paramos suteikimo, todėl strateginiu laikotarpiu Bendrovė kreipsis į atsakingas valstybės institucijas, prašydama sudaryti sąlygas dalyvauti tokiose programose.

3. LITEXPO VEIKLOS IR FINANSINIAI RODIKLIAI

LITEXPO 2019–2026 METŲ FINANSINIAI RODIKLIAI

	2019 M.	2020 M.	2021 M.	2022 M.	2023 M. PROG-NOZĖ	2024 M. PROG-NOZĖ	2025 M. PROG-NOZĖ	2026 M. PROG-NOZĖ
PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITOS RODIKLIAI								
Pajamos, Eur	6 058 482	2 262 865	1 243 844	4 213 687	6 357 458	6 355 844	6 950 844	7 250 844
Apyvartos pokytis palyginus su praėjusiais m., proc.	-17,8%	-62,6%	-45,0%	238,8%	50,9%	0,0%	9,4%	4,3%
Grynosios pajamos, Eur	2 440 081	342 146	-177 244	859 850	2 500 632	2 224 127	2 432 795	2 537 795
Grynujų pajamų marža, proc.	40,3%	15,1%	-14,2%	20,4%	39,3%	35,0%	35,0%	35,0%
EBITDA, Eur	1 621 667	-233 386	-747 877	32 282	1 299 619	1 305 826	1 459 677	1 522 677
EBIT DA, proc.	26,8%	-10,3%	-60,1%	0,8%	20,4%	20,5%	21,0%	21,0%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	732 936	-1 074 540	-5 414 881	-643 301	1 538 659	544 518	581 677	622 677
EBIT marža, proc.	12,1%	-47,5%	-435,3%	-15,3%	24,2%	8,6%	8,4%	8,6%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT, Eur	686 790	-1 150 431	-5 523 754	-928 801	1 111 828	214 825	270 677	338 677
EBT marža, proc.	11,3%	-50,8%	-444,1%	-22,0%	17,5%	3,4%	3,9%	4,7%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	599 163	-1 150 431	-5 102 617	-783 025	1 085 095	182 601	230 075	287 875
Grynojo pelno marža, proc.	9,9%	-50,8%	-410,2%	-18,6%	17,1%	2,9%	3,3%	4,0%
PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITOS RODIKLIAI								
Nuosavas kapitalas, Eur	11 937 020	8 100 272	5 613 967	4 830 942	7 916 037	8 098 638	8 328 713	8 616 589
Nuosavo kapitalo lygis (proc. su visu turtu), proc.	60,7%	52,0%	39,6%	31,6%	51,4%	53,4%	55,2%	57,0%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	5,0%	-14,2%	-90,9%	-16,2%	13,7%	2,3%	2,8%	3,3%

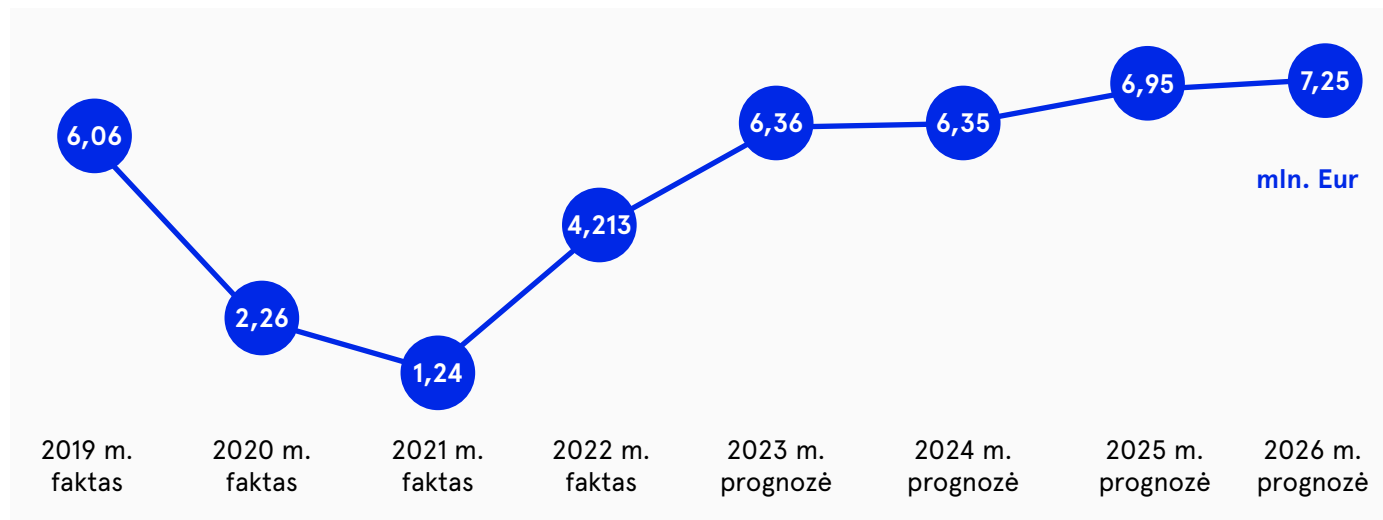
² Pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI apžvalga pateikiama nuorodoje: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2023/07/31st_UFI_Global_Barometer_July_2023.pdf?fbclid=IwAR2NH8_hdA_RjLgPMQIYGxSKp-1hg2DQ02Jaa7Ci9fuRnI9czis-4nUcFio

Ilgalaikis turtas, Eur	18 867 010	15 394 959	14 008 052	13 416 777	13 612 278	13 440 970	12 962 970	12 462 970
Investicijų suma, Eur	383 345	0	0	0	390 000	590 000	400 000	400 000
Finansinės skolos (ilgalaikiai įsipareigojimai), Eur	4 168 718	0	5 467 815	5 416 891	4 511 347	4 205 803	3 900 259	3 594 715
Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	0,40	0,59	1,01	1,13	0,61	0,56	0,50	0,45
Bendras skolos rodiklis, proc.	30,1%	37,0%	48,6%	57,8%	38,8%	36,7%	35,2%	33,5%
Finansinės skolos rodiklis, proc.	40,0%	58,7%	101,4%	113,2%	60,8%	55,7%	50,5%	45,3%
Bendras likvidumo rodiklis	0,42	0,03	0,13	0,57	1,24	1,24	1,45	1,75

4 lentelė. LITEXPO 2019–2026 metų finansiniai rodikliai

Iki pat 2019 m. LITEXPO pajamos stabiliai augo, tačiau 2020 m. prasidėjus COVID-19 pandemijai įmonės pajamos dėl atšauktų parodų ir renginių buvo

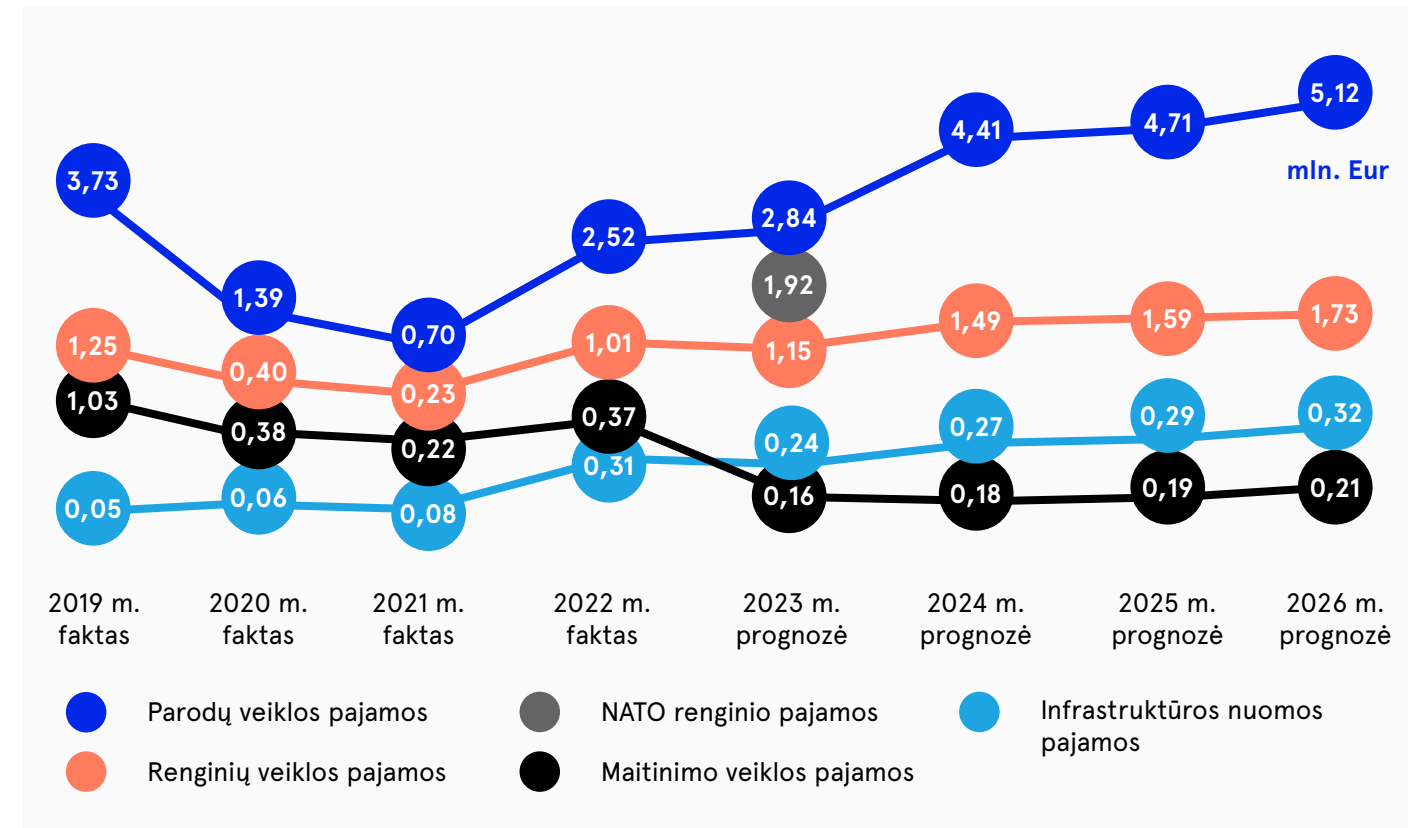
daugiau nei dvigubai mažesnės nei planuota. 2023 m. pajamos sieks 6,4 mln. Eur, o strateginio laikotarpio pabaigoje sieks 7,2 mln. Eur.



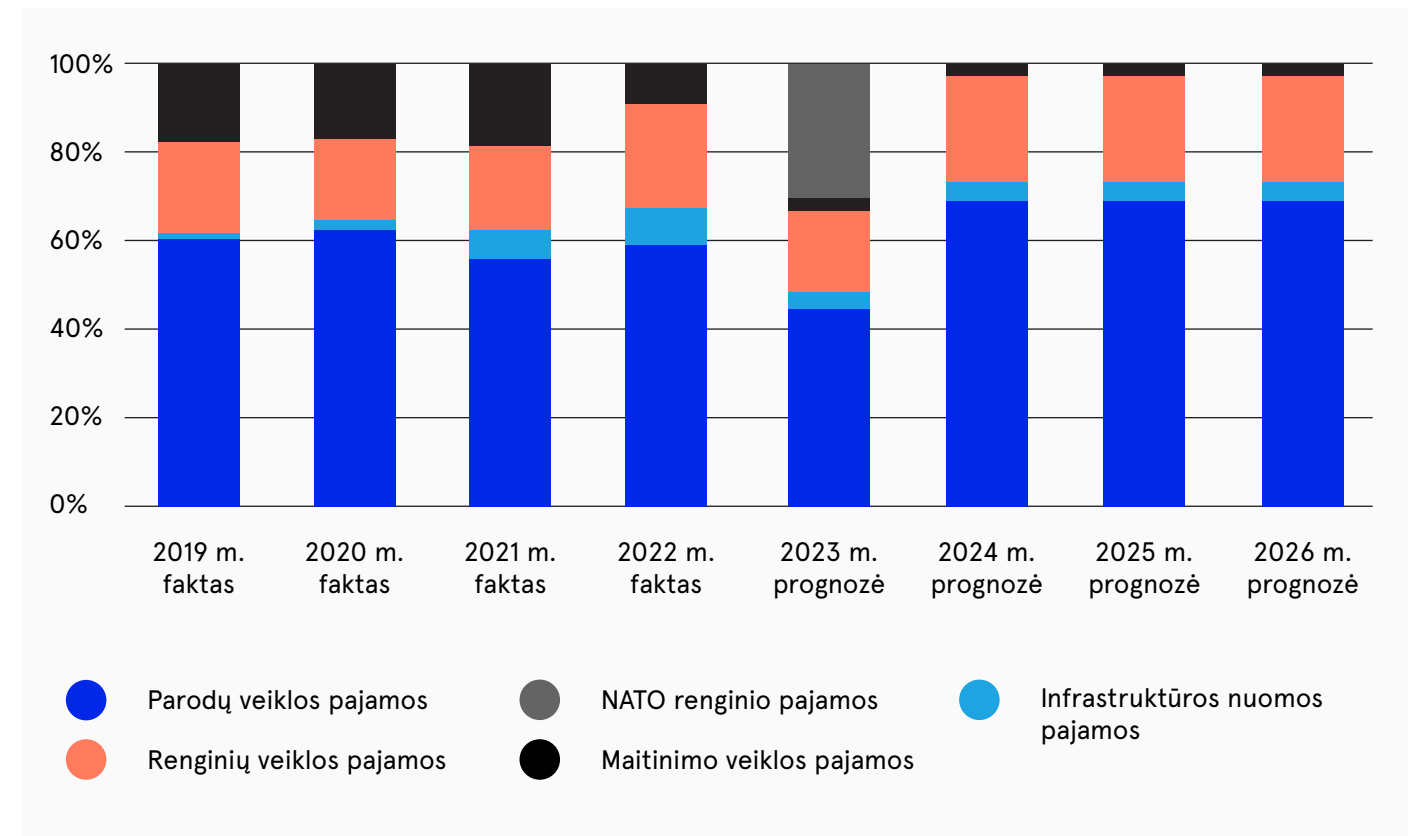
1 grafikas. LITEXPO pajamos 2019–2026 m. laikotarpiu, Eur

Didžiausias pajamas LITEXPO generuoja parodų organizavimo veikla, jos 2023 m. sieks 43 proc. visų įmonės pajamų, pajamos už konferencijų ir

renginių salių nuomą sudarys 19 proc., NATO renginio pajamos – 30 proc.

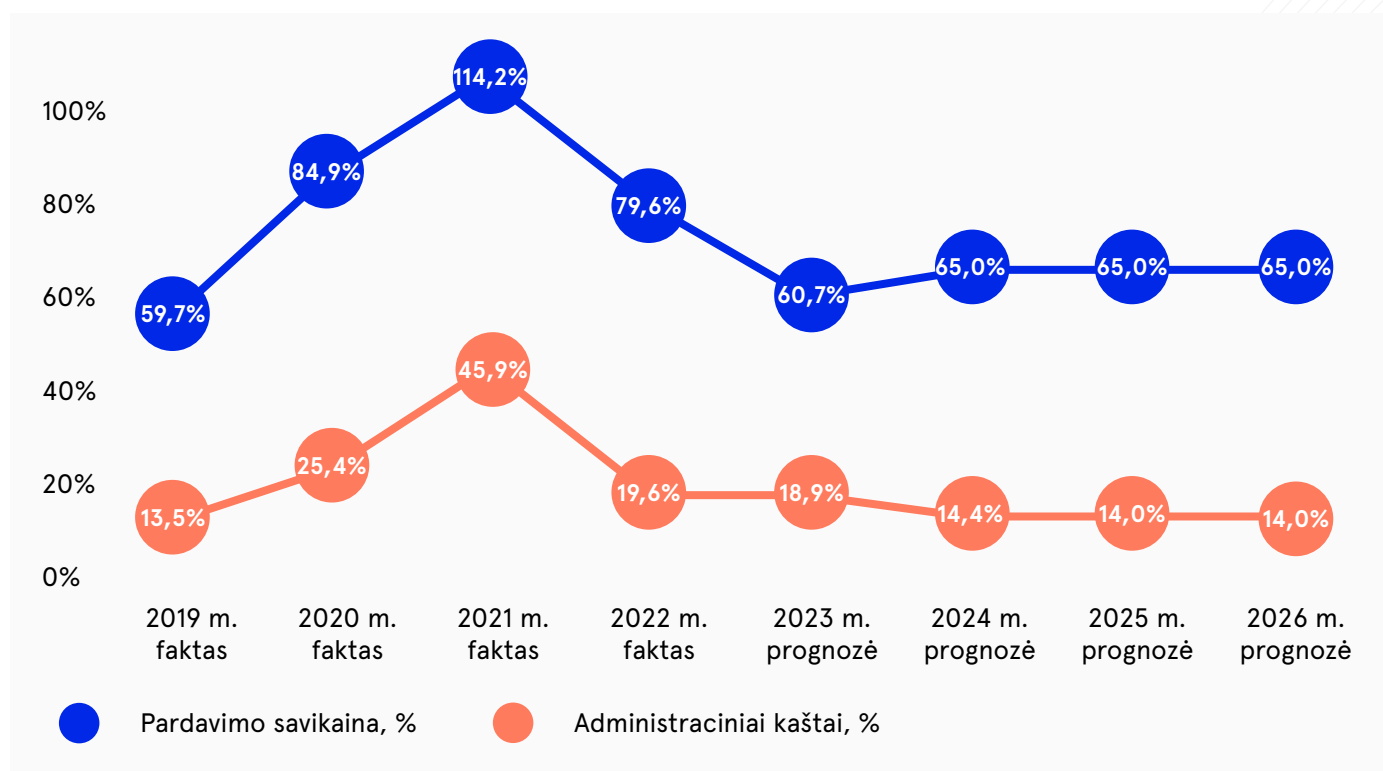


2 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2019–2026 m. laikotarpiu, Eur



3 grafikas. LITEXPO pajamų struktūra 2019–2026 m. laikotarpiu, proc.

LITEXPO 2019–2026 M. PAGRINDINIŲ KAŠTŲ PROGNOZĖ:



4 grafikas. LITEXPO pagrindinių kaštų struktūra 2019–2026 m. laikotarpiu, proc.

LITEXPO SĄNAUDŲ PROGNOZĖ:

	2019 M.	2020 M.	2021 M.	2022 M.	2023 M. PROGNOZĖ	2024 M. PROGNOZĖ	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ
Pajamos, Eur	6 058 482	2 262 865	1 243 844	4 213 687	6 357 458	6 355 844	6 950 844	7 250 844
Pajamų pokytis palyginus su praėjusiais m., proc.		-62,6%	-45,0%	238,8%	50,9%	0,0%	9,4%	4,3%
Pardavimo savikaina, Eur	3 618 401	1 920 719	1 421 088	3 353 837	3 856 826	4 131 717	4 518 049	4 713 049
Pardavimo savikaina, proc.	59,7%	84,9%	114,2%	79,6%	60,7%	65,0%	65,0%	65,0%
Grynosios pajamos, Eur	2 440 081	342 146	-177 244	859 850	2 500 632	2 224 127	2 432 795	2 537 795
Grynosios apyvartos marža, proc.	40,3%	15,1%	-14,2%	20,4%	39,3%	35,0%	35,0%	35,0%
Administraciniai kaštai, Eur	818 414	575 532	570 633	827 568	1 201 013	918 301	973 118	1 015 118
Administraciniai kaštai, proc.	13,5%	25,4%	45,9%	19,6%	18,9%	14,4%	14,0%	14,0%
EBITDA, Eur	1 621 667	-233 386	-747 877	32 282	1 299 619	1 305 826	1 459 677	1 522 677
EBITDA, proc.	26,8%	-10,3%	-60,1%	0,8%	20,4%	20,5%	21,0%	21,0%

5 lentelė. LITEXPO sąnaudos 2019–2026 m.

LITEXPO 2016–2023 METŲ VEIKLOS RODIKLIAI

VEIKLOS RODIKLIAI	2016 METŲ FAKTAS	2017 METŲ FAKTAS	2018 METŲ FAKTAS	2019 METŲ FAKTAS	2020 METŲ AKTAS	2021 METŲ FAKTAS	2022 METŲ FAKTAS	2023 METŲ FAKTAS
Tarptautinių parodų skaičius	24	21	22	18	5**	1	13	12
Renginių ir konferencijų skaičius parodų metu	1 669	1 287	1 325	1 441	300	81	842	972
Renginių ir konferencijų skaičius tarp parodiniu laikotarpiu / dalyvių skaičius	157 / 88 347	162 / 108 691	184 / 115 684	198 / 169 959	100 / 60 000	96 / 17 053	127 / 10 5430	160 / 108 422
Parodų dalyvių skaičius / užsienio šalių dalyviai	88 347	162 /	2 958 / 655	2 440 / 336	1 264 / 40	401 / 25	1 973 / 215	1 401 / 251
Parodų lankytojų skaičius	340 258	327 000	313 000	257 576*	110 000	6 250 (be Art Vilnius)	230 044 (be Art Vilnius)	261 017 (be Art Vilnius)
Parduotas parodinis plotas (brutto), kv. m.	177 121	169 000	166 587	145 270	82 000	18 467	135 225	141 278

*2019 m. lankytojų skaičius mažesnis, nes buvo atnaujinta lankytojų skaičiavimo tvarka. Nuo 2019 m. sausio mėn. skaičiuojami tik LITEXPO kuriamų parodų lankytojai. Parodų lankytojai, kurių organizatorius ne LITEXPO, neskaičiuojami ir atskaitose nevertinami.

**Parodos buvo atšauktos dėl pandemijos Covid-19.

6 lentelė. LITEXPO 2016–2023 metų veiklos rodikliai

4. LITEXPO APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Formuluodami LITEXPO strategines kryptis ir vertindami veiklos ir vertės perspektyvas, įvertinome vidinius ir išorinius veiksnius, darančius didžiausią įtaką LITEXPO vykdomoms veikloms. Aplinkos įta-

ką šioje strategijoje vertiname kaip išorės aplinkos veiksnių, vidinių stiprybių ir silpnybių bei iš išorinės aplinkos kylančių galimybių ir grėsmių visumą.

VIDINIAI VEIKSNIAI
Akcinių sprendimų
Įmonės veiklų specifika

IŠORINIAI VEIKSNIAI
Politinė aplinka
Ekonominė situacija
Teisinė aplinka
Socialinė aplinka
Technologinė aplinka

INTELEKTINIAI IŠTEKLIAI

Ilgūdžiai ir žinios, darbuotojų kultūra ir motyvacija, lankstumas ir komandinis darbas bei vadovų kompetencijos yra pagrindiniai LITEXPO darbuotojų akcentai

2023 m. gruodžio 31 d. duomenimis LITEXPO dirba 59 darbuotojai (į darbuotojų bendrą skaičių įtraukti darbuotojai, esantys motinystės / tėvystės atostogose). Vadovaujantį, administracinį ir vadybinį darbą dirbančių darbuotojų 100% turi aukštąjį

išsilavinimą. Trumpalaikių darbų atlikimui (aptarnaujant parodas bei renginius, valdant lankytojų srautus, teikiant rūbinės ir apsaugos paslaugas, tvarkos ir švaros užtikrinimą bei atskirų projektų aptarnavimą) papildomai priimami darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis arba naudojantis darbuotojų laikinos nuomos paslaugomis.

Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2023 m. rodikliai.

RODIKLIS		MATAVIMO VNT.	2023-12-31 (IMTINAI)
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS			
FAKTIŠKAI DIRBANTYS DARBUOTOJAI		MOTERYS	VYRAI
Visi darbuotojai	Vnt.	59	
Pagal lytį	Vnt.	34	25
	%	57,6	42,4
Pagal amžių	<23 m.	Visi darbuotojai	8,5
		Pagal lytį	80,0
	25-36 m.	Visi darbuotojai	39,0
		Pagal lytį	73,9
	37-56 m.	Visi darbuotojai	39,0
		Pagal lytį	47,8
	>57 m.	Visi darbuotojai	13,6
		Pagal lytį	25,0
Vidutinis amžius	Visi darbuotojai	40,36	
	Pagal lytį	36,12	45,72
FAKTIŠKAI DIRBANČIŲ DARBUOTOJŲ PASKIRSTYMAS PAGAL PAREIGYBIŲ LYGIUS			
Aukščiausio lygmens vadovas	%	1,7	
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	%	5,1	

FAKTIŠKAI DIRBANČIŲ DARBUOTOJŲ PASKIRSTYMAS PAGAL PAREIGYBIŲ LYGIUS

Palaikančių veiklų padalinių vadovai	%	10,2	
Vyriausieji specialistai		11,9	
Vyresnieji specialistai, specialistai		45,8	
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai		25,4	

FAKTIŠKAI DIRBANČIŲ DARBUOTOJŲ PASKIRSTYMAS PAGAL SUTARTIES TIPĄ

		MOTERYS	VYRAI
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis iš viso	%	3,38	
Dirbančių pagal terminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį		100,0	0
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis iš viso		96,22	
Dirbančių pagal neterminuotą darbo sutartį dalis pagal lytį		56,14	43,86

DARBUOTOJŲ STAŽAS, KAITA IR NAUJI DARBUOTOJAI

DARBUOTOJŲ PASKIRSTYMAS PAGAL DARBO GRUPĖJE STAŽĄ

<1m.	%	33,9	
1-5 m.		25,4	
6-9 m.		14,2	
10-14 m.		13,5	
15-19 m.		2	
20-24 m.		1	
25-29 m.		6	
>30 m.		4	

DARBUOTOJŲ KAITA 2023 M.

		MOTERYS	VYRAI
Iš viso:	vnt.	17	
Pagal lytį	%	50	50

NAUJI DARBUOTOJAI

Iš viso:	vnt.	20	
Pagal lytį	%	65	35

Pagal amžių	<24 m.	%	15
	25-36 m.		30
	37-56 m.		50
	>57 m.		5
NAUDOJAMASIS VAIKO PRIEŽIŪROS ATOSTOGOMIS			
Darbuotojai pasinaudoję vaiko priežiūros atostogomis	Vnt.		2
Darbuotojai grįžę į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms			0
DARBUOTOJŲ IŠSILAVINIMAS IR MOKYMASIS			
DARBUOTOJŲ PASKIRSTYMAS PAGAL TURIMĄ IŠSILAVINIMĄ			
Aukštasis (universitetinis, koleginis)	%		100,0
Vidurinis ir profesinis			0,0
Pradinis ir pagrindinis			0,0
DARBUOTOJŲ DALYVAVIMAS MOKYMUOSE			
Mokymuose dalyvavę darbuotojai, iš viso	Vnt.		47
MOKYMO VALANDOS			
Mokymo valandų skaičius, iš viso	Val.		307
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA			
Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas	Vnt.		0
Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas	Rodiklis		0

7 lentelė. LITEXPO darbuotojai, pagrindiniai rodikliai

LITEXPO darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Iki pandemijos kiekvienais metais į komandiruotes Europoje išvažiudavo apie 10 darbuotojų, kurių tikslas pamatyti užsienyje organizuojamas parodas, iš jų parsivežti idėjų, jas pristatyti kolektyvui bei geriausias įgyvendinti LITEXPO praktikoje. 2023 m. darbuotojai vyko į 19 komandiruočių, iš jų 10 Lietuvoje, kitos – Miunchene, Stambule, Taline, Barselonoje, Frankfurte, Londone.

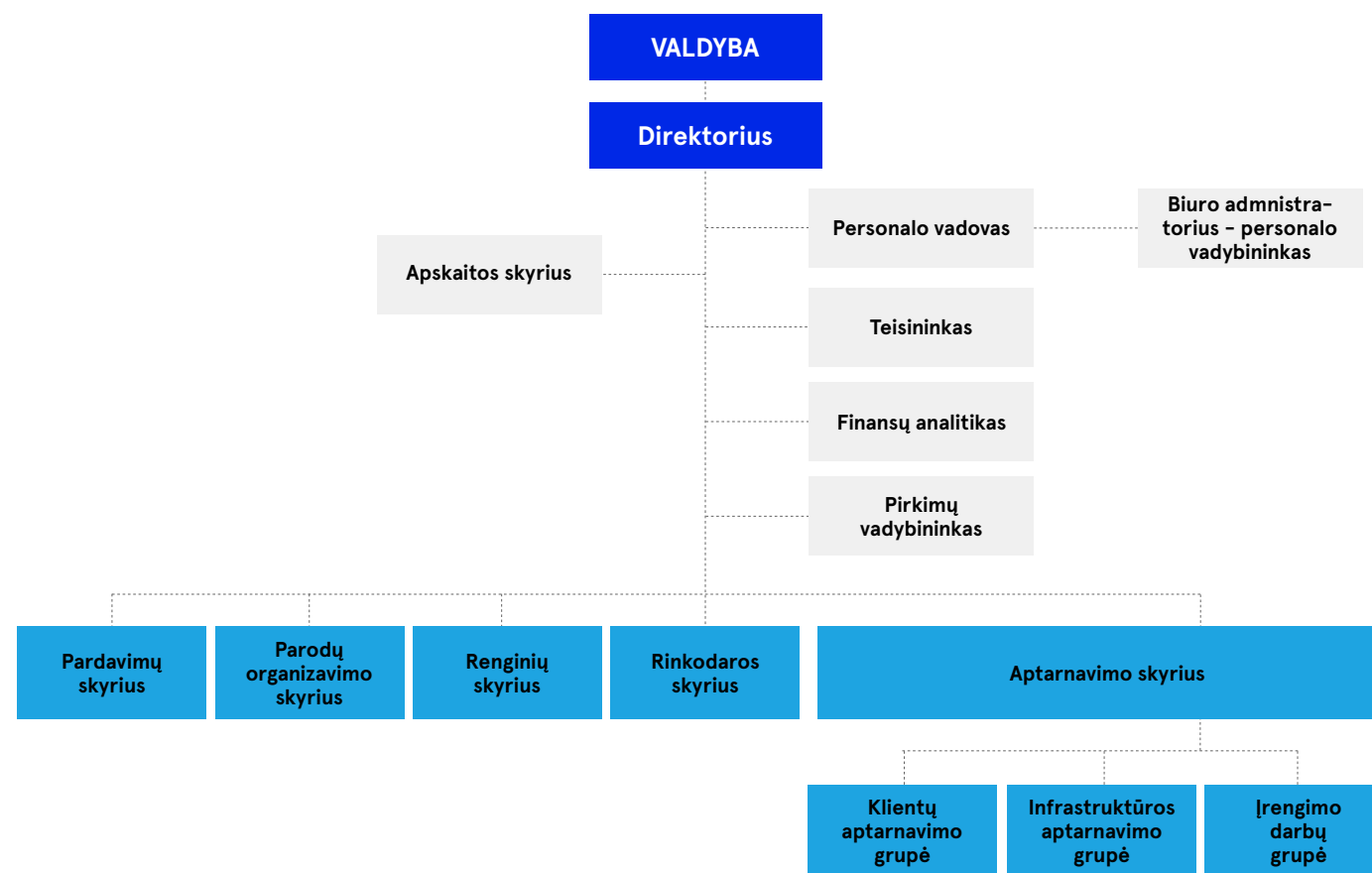
LITEXPO yra įdiegta vieninga atlygio valdymo sis-

tema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. Tai – viena pagrindinių komunikavimo priemonių darbuotojams apie įmonės strategiją, tikslus ir vertybes.

Siekdama efektyvumo, bendrovė naudoja naujas, modernias sistemas, parodų organizavimo veiklai pritaikytą programinę įrangą. Įmonėje įdiegta parodų dalyvių registravimo į parodas sistema EXPODOC, komandos projekcinio valdymo standartą įgyvendina naudojant Teamwork platformą, renginių ir pardavimų skyriai naudoja projektų planavimo ir valdymo sistemą Scoro. Taip pat įmonėje veikia dokumentų valdymo sistema.

ESAMA SITUACIJA

LITEXPO organizacinė valdymo struktūra yra patvirtinta 2023 m. lapkričio 28 d. valdybos sprendimu (žr. žemiau).



Bendrovei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos, todėl vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus kasmet:

- vykdomi darbuotojų veiklos vertinimo pokalbiai;
- nuolat aptariami darbuotojų veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo ir karjeros galimybės;
- teikiama vadovų pagalba darbuotojams išskeliant asmeninius tikslus;
- su darbuotojais aptariamos jiems kylančios problemos ir sunkumai siekiant tikslų;
- nuolat ieškomi darbuotojui ir darbdaviui geriausi sprendimai.

Bendrovėje ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų ugdymui. Darbuotojai skatinami dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos

kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų. Per 2023 m. darbuotojai išklausė 183 val. mokymų.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujų darbuotojų įvedimui bei jų adaptacijai. Nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir naujoko draugo atsakomybės.

Bendrovė nuolat siekia užtikrinti sklandų bendradarbiavimą tarp darbuotojų bei vieningos informacijos dalinimosi. Tuo tarpu, COVID-19 pandemija paskatino skirti ypatingą dėmesį darbuotojų emociškai bei psichologinei būsenai. Atsižvelgiant į tai, Bendrovė 2023 m.:

- Organizavo visų skyrių ir visų darbuotojų susitikimus;

- Skatino darbuotojus dalyvauti įvairiuose mokymuose ir tobulinti profesines kompetencijas;
- Organizavimo staigmenų pirmadienius ir vasaros bendruomeniškumo ir komandinio darbo mokymus;
- Kartu su vadovybe dalyvavo strateginėse sesijose ir išsikėlė strateginius tikslus, kryptis ateinantiems ketveriems metams;
- Suaktyvino vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones;

• Darbuotojams, turintiems vaikų ar prižiūrintiems neįgaluosius ar vyresnio amžiaus asmenis, leido dirbti iš namų neribotai;

• Peržiūrėjo atlygio politiką;

Palaikant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kiekvienas darbuotojas privalo vadovautis Bendrovės Etikos kodeksu, įmonės vertybėmis ir kartu siekti strateginių įmonės tikslų įvykdymo. Siekį grįsime šiomis pamatinėmis **VERTYBĖMIS** kaip **profesionalumas, inovacijos, tradicijos**, vykdydami aktyvius dialogus su darbuotojais.

5. LITEXPO ATLYGIO POLITIKA IR ĮMONĖS KULTŪRA

DIREKTORIAUS ATLYGIO POLITIKA:

Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ direktoriaus atlygio politika“.

BENDROVĖS DIREKTORIAUS ATLYGINIMAS SUSIDE-DA IŠ:

- Pastoviosios dalies – pareiginio darbo sutartyje nustatyto atlyginimo, mokamo kiekvieną mėnesį;
- Metinio priedo, mokamo už sėkmingą valdybos

nustatytų tikslų vykdymą.

Metinius tikslus, už kurių sėkmingą vykdymą mokamas priedas, sudaro finansiniai ir nefinansiniai tikslai:

- Priedas už finansinius tikslus skiriamas įvertinus nustatytą: EBITDA, grynojo pelno maržos ir ROE rodiklių vykdymą, skaičiuojant nuo metų pradžios;
- Priedas už nefinansinius tikslus skiriamas už sėkmingą nefinansinių tikslų vykdymą.

DARBUOTOJŲ ATLYGIO POLITIKA:

LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujina. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

LITEXPO DARBUOTOJŲ ATLYGIS SUSIDEDA IŠ:

- **Bazinis atlyginimas (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- **Kintamoji atlyginimo dali (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus.

• **Priedas už konkretaus projekto įgyvendinimą / ketvirtinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių / komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu / įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui / projektui pasibaigus.

• **Priedas ir priemoka.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus.

• **Metinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.

• **Vienkartinis priedas už išskirtinius pasiekimus.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY LYGIS	KATEGORIJA	KATEGORIJAI PRISKIRIAMOS PAREIGYBIŲ GRUPĖS
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

8 lentelė. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje patvirtinimui. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis

progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2021–2023 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaitant mokesčių:

PAREIGYBĖS PAVADINIMAS	2021 m.		2022 m.		2023m.	
	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS	DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	VIDUTINIS DARBO UŽMOKESTIS
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	4 505	1	5 011	1	9 656*
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	3	3 008	4	3 483	4	4 457
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	2 193	6	2 928	6	4 592
Vyriausieji specialistai	7	1 811	7	2 386	7	2 695
Vyresnieji specialistai, specialistai	22	1 585	21	2 069	26	2 623
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	19	1 163	19	1 635	15	2 022

* Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnis pokytis nuo 2022 m. įtakojo priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui

9 lentelė. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis, Eur.

ATLYGIS KOLEGIALIEMS VALDYMO ORGANŲ NARIAMS:

LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu buvo pripažintas netekusiu galios 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas Uždarnosios akcinės ben-

drovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas bei nustatytas LITEXPO valdybos narių ir valdybos pirmininko mėnesinis fiksuotas atlygio dydis. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi tarp Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių.

LITEXPO KULTŪRA

Įmonei svarbus kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos vystant LITEXPO veiklą ir tobulinant vidinius procesus.

Kasmet yra vykdomi administracijos darbuotojų metiniai pokalbiai. Aptariami darbuotojo veiklos rezultatai, darbo sąlygos, ugdymo galimybės. Vadovai padeda darbuotojams išsikelti individualius

tikslus. Tai yra svarbu kuriant pozityvią aplinką ir konstruktyvią įmonės kultūrą, kur kiekvienas yra įtraukiamas į įmonės strateginių tikslų siekimą. LITEXPO karjeros galimybės priklauso nuo paties specialisto, jo iniciatyvumo, įžvalgumo, naujų idėjų generavimo ir gebėjimo pritaikyti savo žinias įmonės veiklose ir siekti aukščiausių rezultatų.

NUOLATINIS TOBULĖJIMAS

Bendrovėje skiriamas ypatingas dėmesys darbuotojų ugdymui, darbuotojai skatinami dalyvauti įvairių profesinių mokymų ir bendrųjų kompetencijų lavinimo programose, įgyti visus įstatymų numatytus darbuotojams privalomus atestatus, semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų.

2023 m. darbuotojai dalyvavo atvirose mokymuose apskaitos, mokesčių, pardavimų įgūdžių tobulinimo, socialinės atsakomybės iniciatyvų įgyvendinimo, projektų valdymo srityse.

SAUGIOS DARBO VIETOS, MOTYVUOJANTI DARBO APLINKA

LITEXPO, siekdama išlikti socialiai atsakinga įmone, užtikrina darbuotojams visas socialines garantijas, jų saugumą, nuolatinį mokymąsi. Kasmet LITEXPO patalpose sudaromos galimybės darbuotojams pailsėti nuo gripo ar nuo kitų darbo metu veikiančių rizikos veiksnių, užtikrinamos patogios sąlygos pasitikrinti sveikatą darbo vietoje, esant darbuotojų poreikiui gali būti atliekami kraujo tyrimai, teikiamos medicinos darbuotojų konsultacijos.

Prasidėjus COVID-19 pandemijai, visiems darbuotojams buvo sudarytos sąlygos dirbti namuose, pristatyta visa jų darbu reikalinga įranga, įdiegtos programos ir užtikrinta, kad darbuotojai turėtų tinkamas, kokybiškas darbo priemones. Darbuotojai 2023 m. skatinami dirbti iš ofiso, taip užtikrinant sklandesnę komandų tarpusavio bendradarbiavimą.

Nustatytų pareigybių darbuotojams tam tikru pe-

riodiškumu nemokamai išduodama speciali darbo apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Bendrovės visuotiniam akcininkų susirinkimui patvirtinus socialinių reikmių rezervo fondą, atskiru direktoriaus įsakymu, mirus darbuotojo su-

AUKŠTA MORALĖ IR ATSAKOMYBĖ, VISUOMENINĖ IR SOCIALINĖ VEIKLA

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą. Skatinamas socialinis dialogas ir partnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia Socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama, remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) standarto pagrindiniu modeliu (angl. GRI Core)³. Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. United Nations Global Compact, UNGC) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT).

LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO išsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises;
2. Išsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais;
3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas;
4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikinimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką;
7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą;
8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką;
9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėto-

tuoktiniui, tėvams ar vaikams bei kitais ypatingais atvejais, darbuotojams gali būti skiriamos materialinės pašalpos. Taip pat visi Bendrovės darbuotojai yra apdrausti savanorišku sveikatos draudimu.

jimą ir platų pritaikymą;
10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

Daugiau informacijos apie LITEXPO iniciatyvas ir įsipareigojimus socialinės ir darnumo srityje pateikiama LITEXPO Socialinės atsakomybės ataskaitoje ir Politikoje.

LITEXPO, pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Įmonei yra svarbi darbuotojų kompetencija, įgūdžiai, jų darbo rezultatai bei pasiekimai ir netoleruojama diskriminacija pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narystę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. LITEXPO pasisako prieš bet kokią diskriminaciją ir priverstinį vaikų darbą.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje, įsitraukia į socialinius projektus. Kasmet organizuojama pavasarinė pilietiškumo akcija – „Darom“, kurios metu ofiso darbuotojai tvarko Lazdynų teritoriją aplink LITEXPO.

Daugelį metų dalyvauja Lietuvos „Junior Achievement“ rengiamame Jaunojo kolegos savaitės projekte. Moksleiviams sudaromos sąlygos plačiau susipažinti su įmonėje esančiomis profesijomis bei padėti apsispręsti orientuojant savo profesinį pasirinkimą. Organizuojamos vidurinių mokyklų moksleivių profesinio veiklinimo ir patyriminių vizitų savaitės. Įmonė taip pat aktyviai įsitraukia į Lietuvos Užimtumo tarnybos vykdomus projektus. LITEXPO kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas.

LITEXPO TRADICIJŲ IR KULTŪROS PUOSELĖJIMAS

Bendrystės dvasia svarbi gyvybingos įmonės kultūros išlaikymui. Skatinamas neformalus darbuotojų bendravimas per tradicinius ir kitus įmonės renginius, stengiamasi palaikyti dirbančių skirtinguose padaliniuose darbuotojų socialinį kontaktą. Darbuotojai sveikinami ypatingų švenčių proga, kartu džiaugiamasi pasiekimais.

Reguliariai atliekami darbuotojų klimato tyrimai, kasmet organizuojami metų darbuotojų rinkimai. Siekiama užtikrinti nuolatinio grįžtamojo ryšio darbuotojams teikimą. Atviras bendravimas ir abipusis pasitikėjimas leidžia tikėtis sėkmės kasdieniniame bendradarbiavime.

ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ STRATEGIJA

LITEXPO, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau didelį dėmesį skirs pažangių vadybos modelių įdiegimui bei verslo procesų optimizavimui. Aukšti bendrovės teikiamų paslaugų standartai, atsakomybė prieš klientus ir akcininkus, stabilus bendrovės procesų gerinimas, konkurencingumo tarptautinėje rinkoje vystymas reikalauja tinkamų kompetencijų darbuotojų bei optimalaus jų skaičiaus išlaikymo. Todėl, siekiant maksimalaus darbo

efektyvumo ir gerinant kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybę, Bendrovė sieks užtikrinti personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo sistemas, bei ieškos naujų būdų darbuotojų įsitraukimo didinimui, komunikacijos ir bendradarbiavimo gerinimui. Ir toliau LITEXPO puoselės ir tobulins organizacijos kultūros aspektus, lemiančius Bendrovės išskirtinumą ir sėkmę konkurencinėje aplinkoje.

³ Socialinės atsakomybės ataskaita ir Politika skelbiama nuorojoje: <https://www.litexpo.lt/korporatyvine-informacija/veiklos-dokumentai/>

6. FINANSINĖS PROGNOZĖS IR INVESTICIJOS STRATEGINIŲ LAIKOTARPIŲ

PAGRINDINĖS FINANSINIŲ PROGNOZIŲ SUDARYMO PRIELAIDOS

Atsižvelgiant į parodų ir konferencijų verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją, LITEXPO veiklos pokyčius bei pagrindines strategines kryptis, parengtas LITEXPO 2024 – 2026 metų veiklos finansinis planas. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO vykdoma veikla, Bendrovės strateginė veiklos kryptis. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos rinkos dalį, parodų įrengimo perspektyvas, parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, įvertintos jų augimo galimybės, naujų paslaugų teikimo poreikis ir kiti veiksniai, susiję su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti. Atskirais strateginio 2024 – 2026 metų laikotarpiais LITEXPO pardavimai augs skirtingai. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis, be to, planuojama kiekvienais metais pradėti organizuoti po dvi naujas parodas, kas didins ne tik LITEXPO infrastruktūros užimtumą, bet taip pat generuos papildomas pajamas. Taip pat planuojama toliau auginti pajamas už patalpų nuomą ir iš pagrindinių tradicinių parodų. Reikšmingą įtaką LITEXPO finansiniams rezultatams turės ir Strateginiu laikotarpiu bus skiriamas ypatingas dėmesys naujų parodų ir renginių temų kūrimui, naujų iniciatyvų įgyvendinimui, be to, LITEXPO ir toliau numato dalyvauti tarptautiniuose konkursuose dėl renginių pritraukimo į Lietuvą ir į LITEXPO, kas sėkmės atveju teigiama atsispindės LITEXPO finansiniuose rezultatuose.

Laukiama, kad jau 2026 metais LITEXPO pasieks 2019 m. buvusius finansinius rezultatus, parodos tendencingai augs, veikla bus pelninga, finansiniai įsipareigojimai bus vykdomi tinkamai ir laiku. Manoma, kad renginių bei juos aptarnaujančių veiklų pajamos augs taip pat, kadangi jau dabar yra aktyviai vykdomos patalpų renginiams rezervacijos 2024–2025 m. Viena pagrindinių prielaidų renginių skyriaus pajamų augimui – tai stiprios pardavimų komandos, pritaikytų salių ir modernios įrangos turėjimas, LITEXPO turi visas galimybes priimti tarptautinio ir nacionalinio lygmens renginius, užtikrinti jų profesionalų aptarnavimą.

Dėl prasidėjusios pandemijos įmonė 2020–2021 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės pajamų ir kitų finansinių rodiklių augimas bus ženklaus, veikla stabilizuosis ir stabiliai augs. Planuojama, jog įmonės pajamos 2026 m. sieks 7,2 mln. Eur, įmonė šiam rezultatui pasiekti skirs dėmesį efektyvesniam kaštų valdymui, atnaujins parodų temas ir kurs naujas parodas, peržiūrės ir atnaujins jų dalyviams teikiamus vertės pasiūlymus (sudarant galimybes dalyvauti verslams ir investuotojams iš užsienio, pavyzdžiui, užtikrinant patogesnę renginių valdymą – registravimosi sistemos atnaujinimas, renginių ir duomenų apie juos valdymo įrankio įsigijimas ir pan.), vykdys intensyvią strateginių partnerių paiešką, bendradarbiaus su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės įmonėmis ir institucijomis, skatins jų įsitraukimą į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą. Renginių veiklą numatoma plėsti, pritraukti koncertus, spektaklius, filmavimus ir kitus naujo formato renginius, LITEXPO tam turi pritaikytą įrangą bei patalpas, todėl bus skatinami pardavimai ir siekiama, jog šie Bendrovės pranašumai būtų maksimaliai naudojami ir taip generuojamos pajamos.

Be visų pagrindinių įmonės veiklų, įmonė vykdys reklaminių plotų pardavimus, nuomos įrangą bei baldus, teiks renginių aptarnavimo paslaugas.

Aktyvus įmonės veiklų vykdymas, aktualių renginių organizavimas, vertės verslui ir visuomenei kūrimas, partnerių ir akcininkų įsitraukimas leis Bendrovei pasiekti planuojamus finansinius tikslus.

Taip pat, LITEXPO planuoja kasmet įvesti po dvi naujas parodas, kurti naujas parodų tematikas ir renginius. Pažymėtina, kad naujų temų sėkmingam įvedimui į rinką prireikia 2–3 metų, kad paroda generuotų žymiai didesnes pajamas nei patiriami jo organizavimo kaštai, todėl tai sąlygos kaštų augimą. Tolygesnis pajamų ir savikainos augimas prognozuojamas 2026 metais.

Finansiniame bei piniginių srautų plane įvertintos būtinos strateginio laikotarpio investicijos – infrastruktūros pagerinimai bei įsigijimai, taip pat banko paskolos metinės grąžinimo sumos.

Nuo 2018 metų pradžios pagal sutartį buvo pradėta grąžinti 6,7 mln. Strategijos rengimo metu LITEXPO skola bankui sudaro 5,5 mln. Eur ir yra įkeistas visas LITEXPO turtas. Šios paskolos grąžinimas buvo laikinai sustabdytas ir ji vėl pradėta grąžinti nuo 2023 m. lapkričio mėnesio.

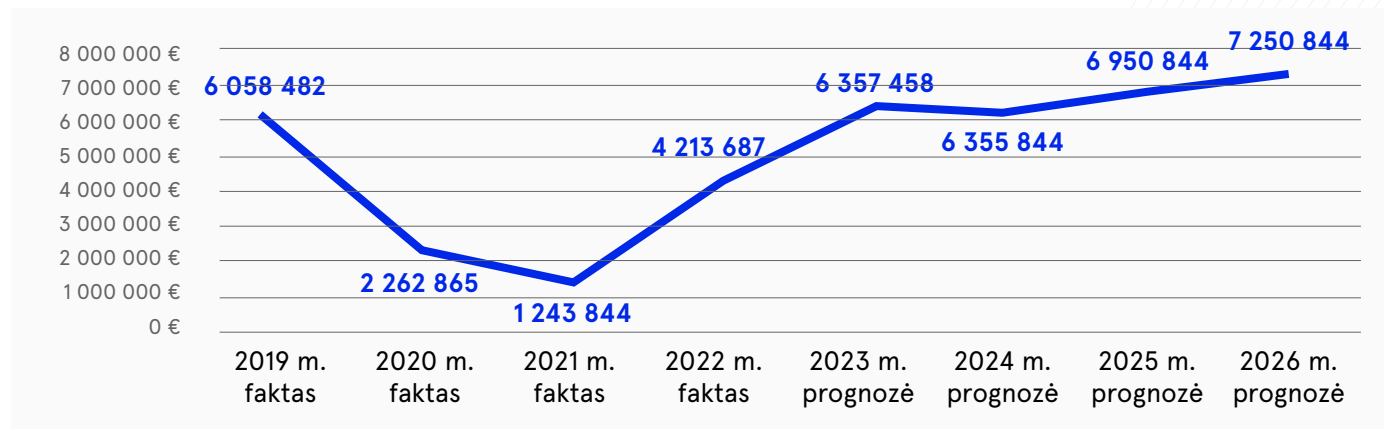
Klientų poreikių tenkinimui, teikiamų paslaugų kokybės gerinimui 2019 m. LITEXPO įrengė asfaltuotas aikšteles. Preliminariai skaičiuojant šios investicijos atsipirks tik po 10 – 15 metų, tačiau projekto įgyvendinimas buvo būtinas LITEXPO teikiamų paslaugų kokybei bei parodų dalyvių bei lankytojų pasitenkinimui gerinti, 2020 m. Bendro-

vė modernizavo lauko teritorijos ir vidaus patalpų apšvietimo sistemas, investuota 19 tūkst. Eur., investicijų atsiperkamumas per metus siekia apie 17 tūkst. Eurų ir ji jau atsipirko 2022 m. Į 5-os parodų salės apšvietimą LITEXPO investavo 30 tūkst. Eur. Investicijų atsiperkamumas per metus turėjo siekti apie 6,5 – 7 tūkst. eurų ir pilnai atsipirkti per nepilnus 5 metus, tačiau dėl COVID-19 pandemijos šioje salėje praktiškai nevyko jokie renginiai, todėl šios investicijos atsiperkamumas prailgės ir bus ilgesnis nei 5 metai.

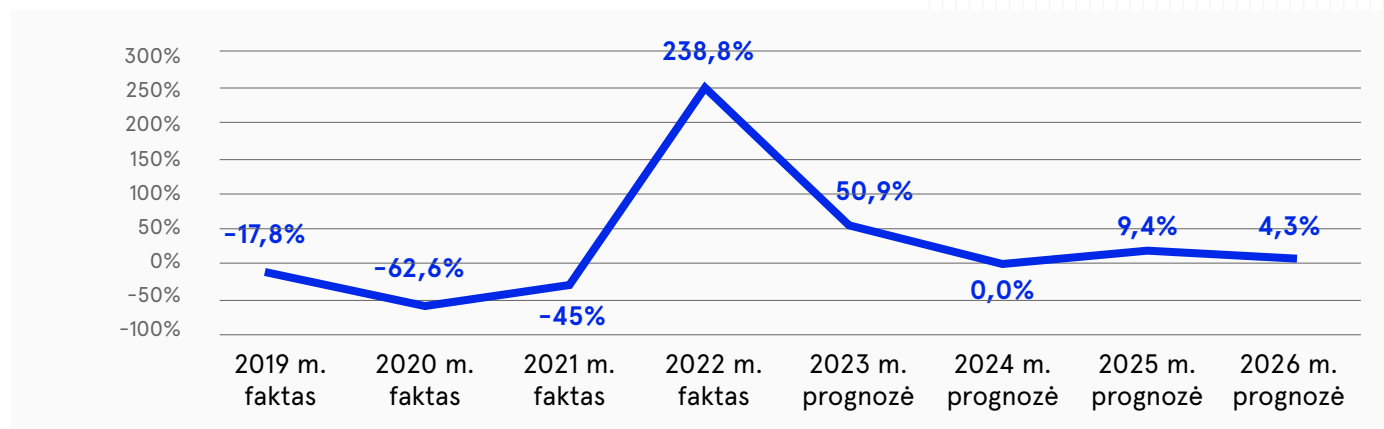
Pagal sudarytą piniginių srautų prognozę LITEXPO, vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“, strateginiu laikotarpiu neplanuoja mokėti dividendų.

LITEXPO FINANSINIŲ RODIKLIŲ PROGNOZĖ 2019–2026 M.

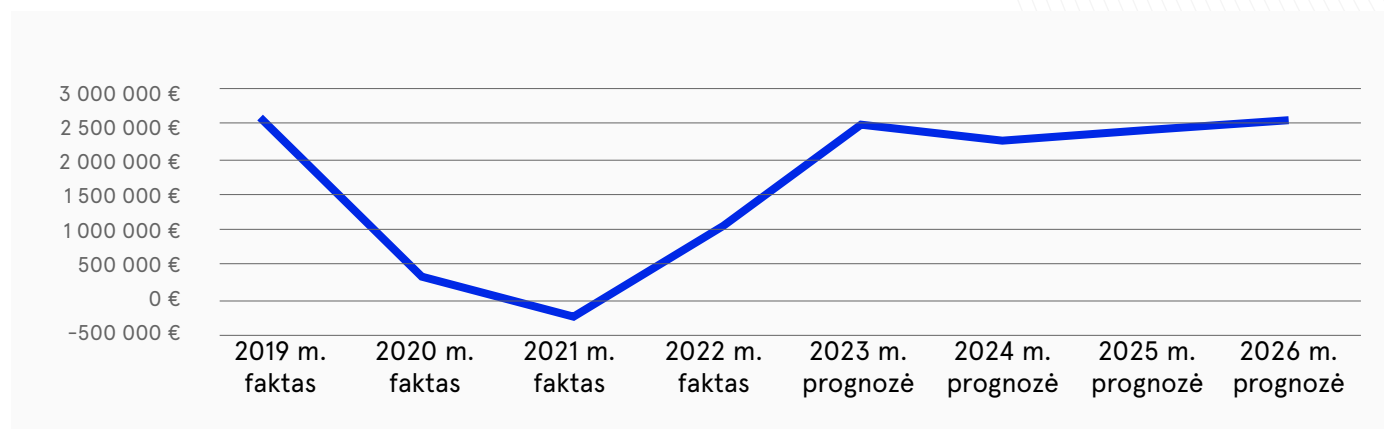
PAJAMOS, EUR



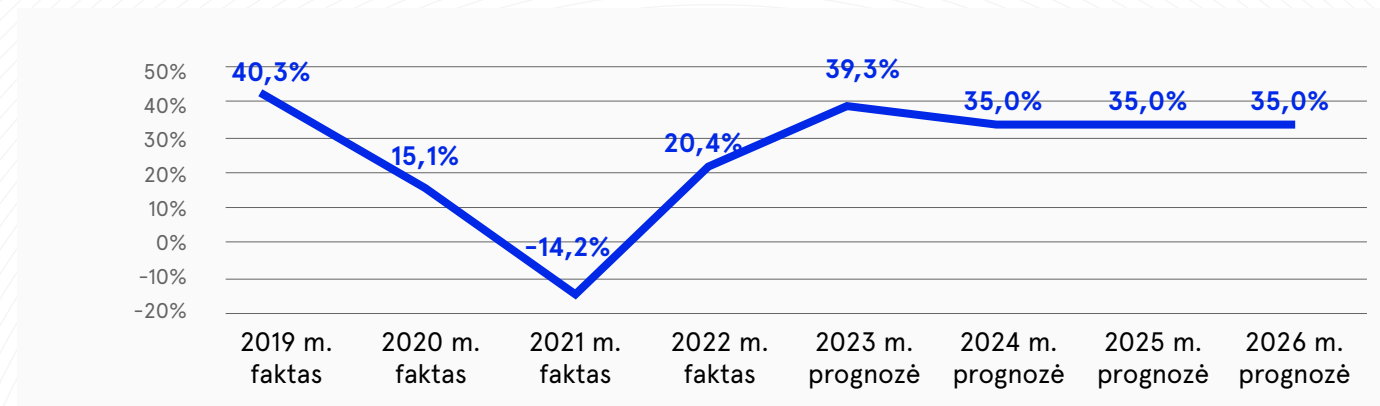
PAJAMŲ POKYTIS PALYGINUS SU PRAĖJUSIAIS METAIS, %



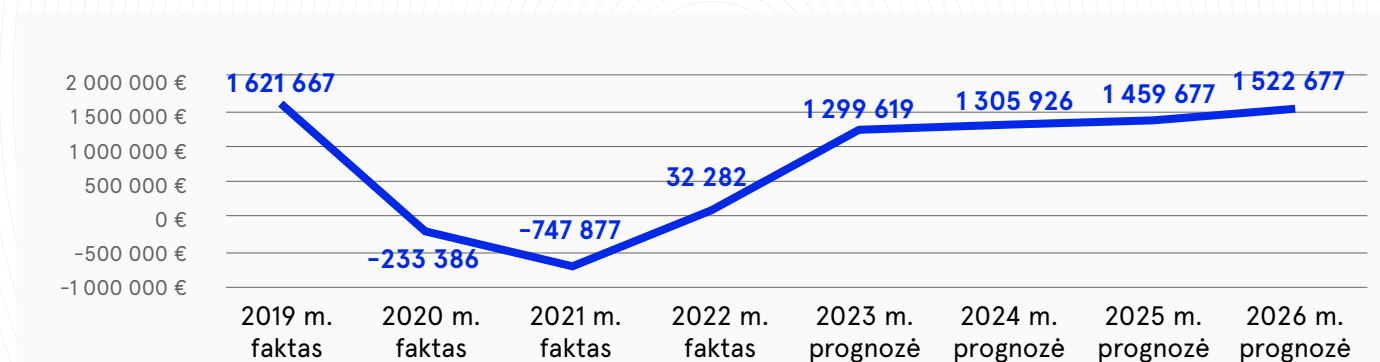
GRYNOSIOS PAJAMOS, EUR



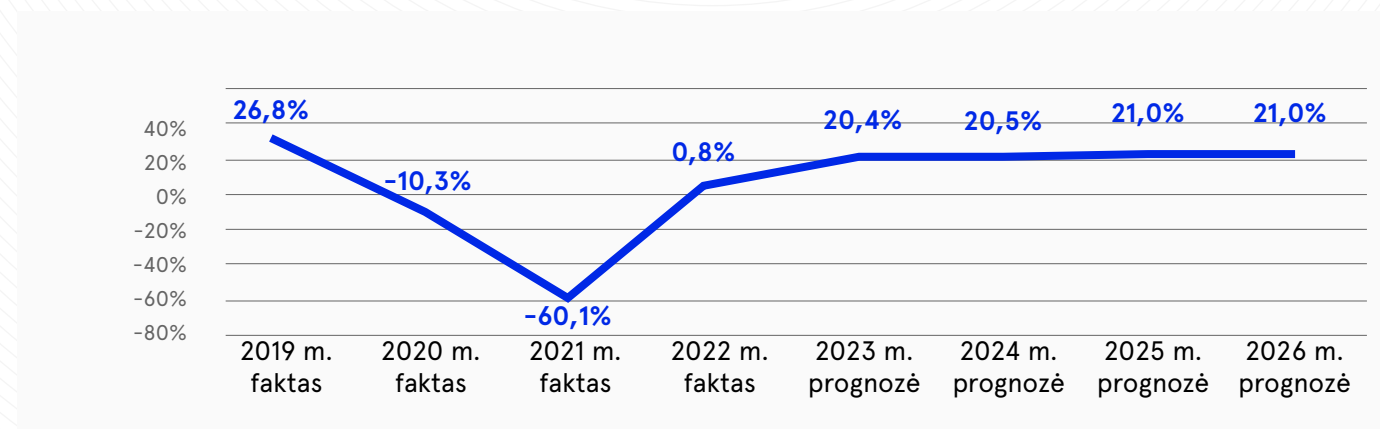
GRYNŲJŲ PAJAMŲ MARŽA, %



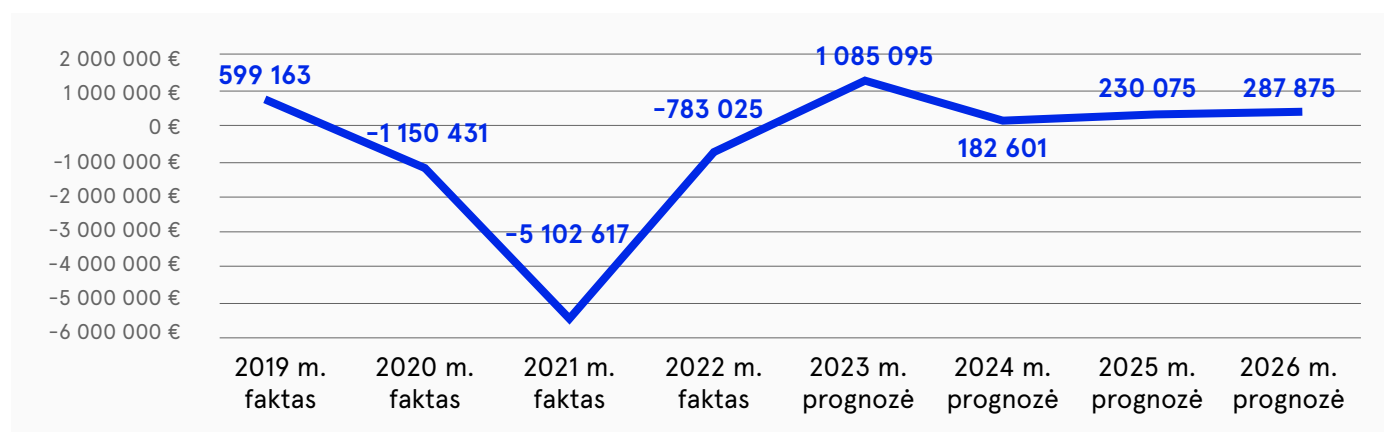
EBITDA, EUR



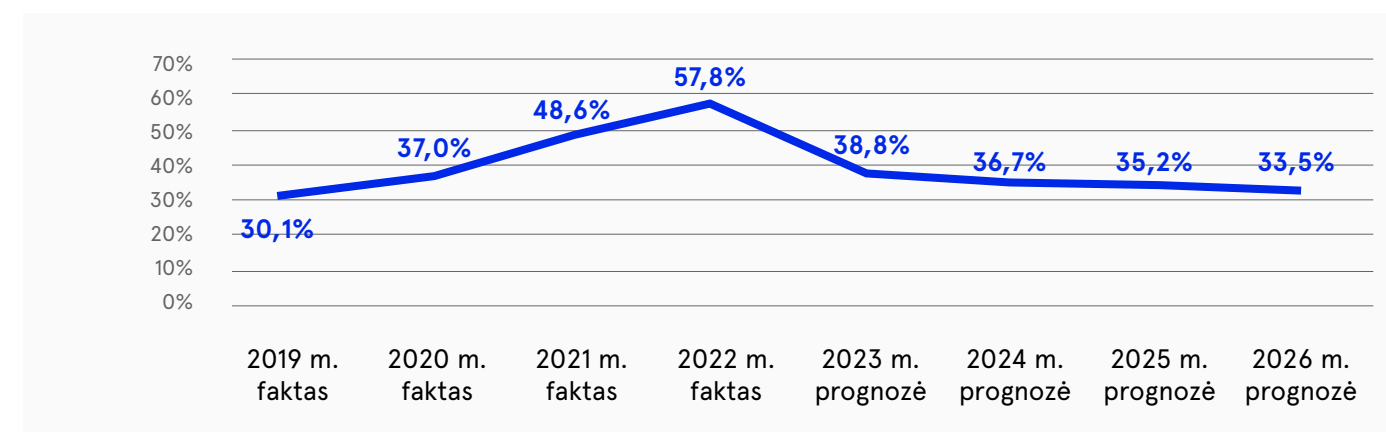
EBITDA, %



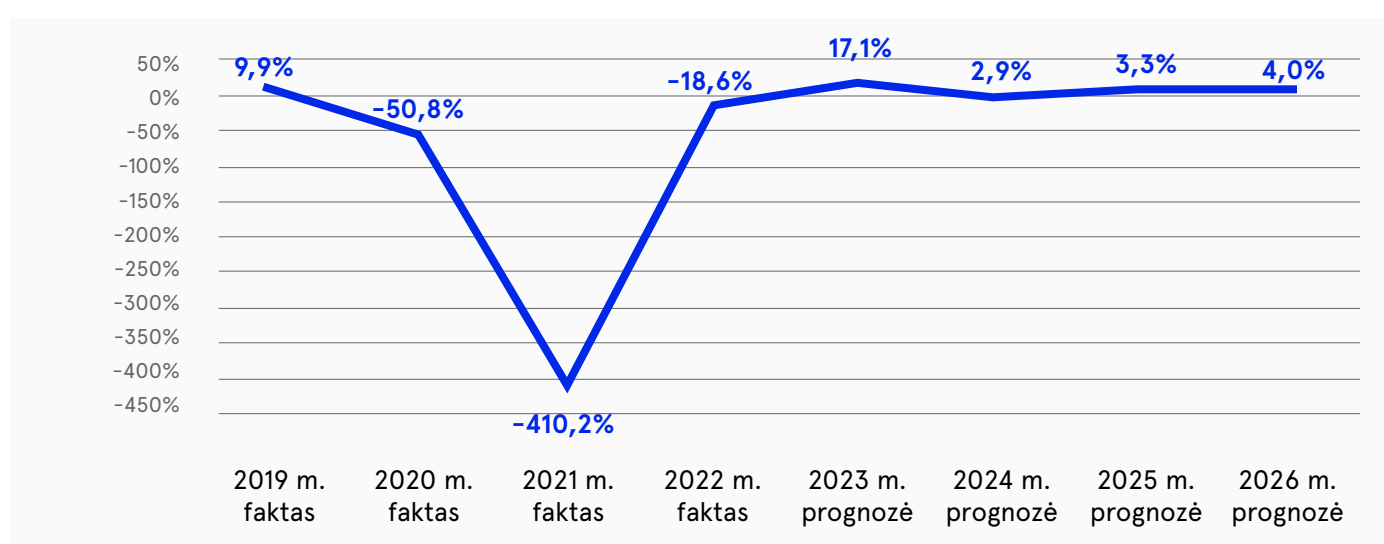
GRYNASIS PELNAS (NUOSTOLIS), EUR



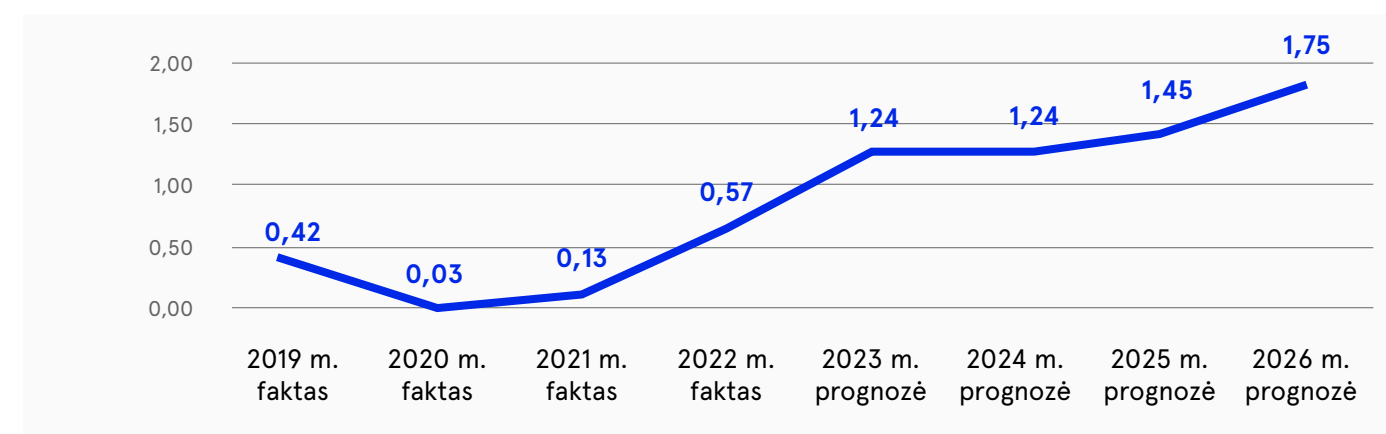
BENDRAS SKOLOS RODIKLIS, %



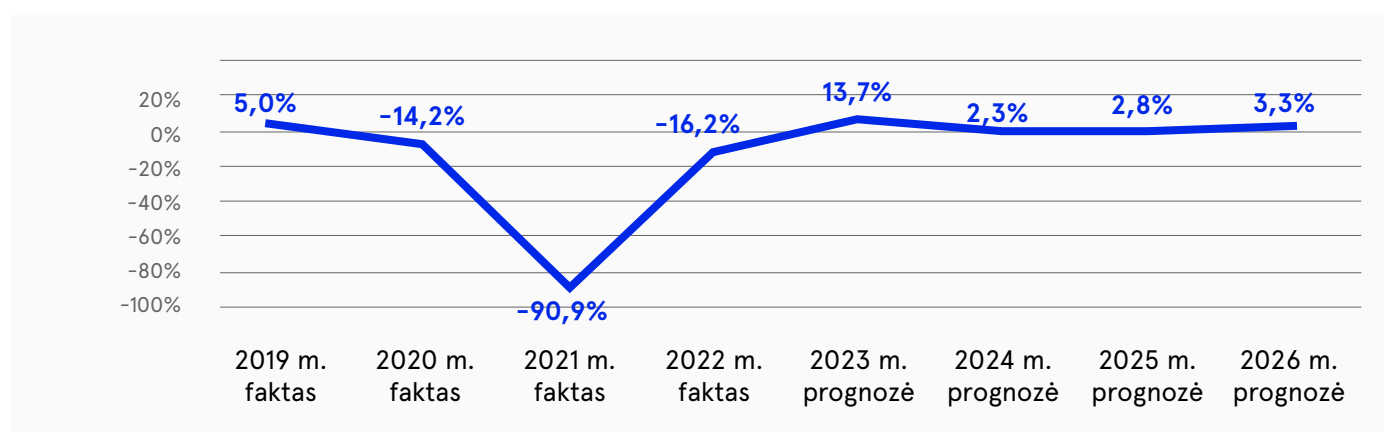
GRYNOJO PELNO MARŽA, %



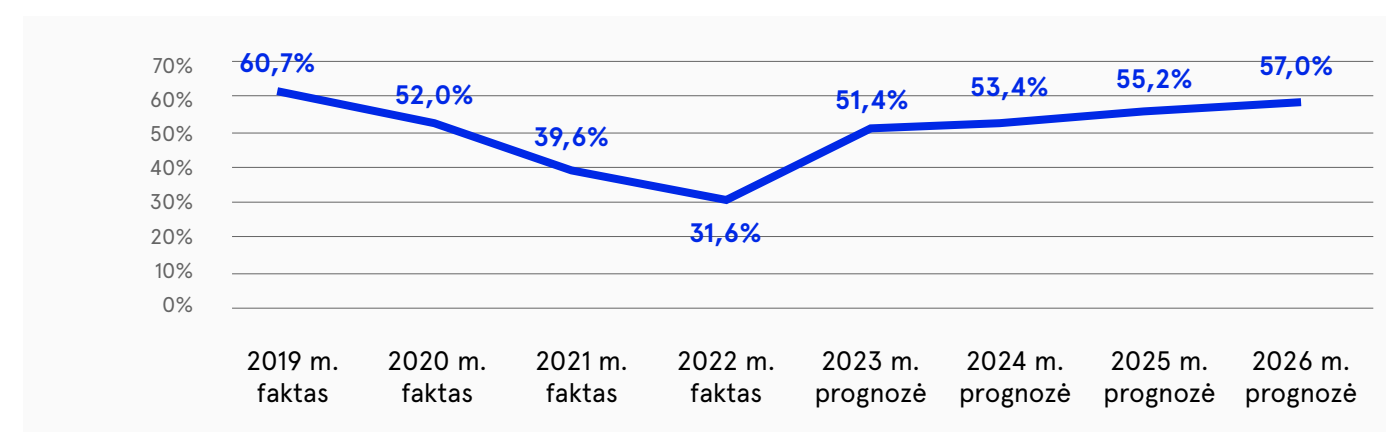
BENDRASIS LIKVIDUMO RODIKLIS



NUOSAVO KAPITALO GRAŽA (ROE), %



NUOSAVO KAPITALO LYGIS (% SU VISU TURTU)



www.litexpo.it

LITEXPO