

**LITEXPO**

**Lietuvos parodų ir  
kongresų centro „Litexpo“  
STRATEGIJA  
2025–2027 metams**

# 1. LITEXPO VALDYMAS IR NUOSAVYBĖS STRUKTŪRA

## 1.1. APIE LITEXPO

LITEXPO istorija prasidėjo 1960 m. kuomet pradėjo veikti „Lietuvos liaudies ūkio pasiekimų paroda“, 1990 metais ji buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 metais – į uždarytą akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekiant tapti ne tik parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadinta į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

Pasikeitus įmonės juridiniam statusui, nuo 1996 m. iki 2018 m. LITEXPO vyko išskirtiniai plėtros procesai, kurių dėka įmonė tapo didžiausiu parodų bei konferencijų centru Baltijos šalyse: pastatytos 3 naujos parodų salės, įrengtas savarankiškai funkcionuojantis konferencijų centras, atnaujinta 4 salė, rekonstruoti pirmieji rūmai, 1,6 ha žemės sklype įrengta automobilių stovėjimo aikštelė. Šiuo metu LITEXPO yra didžiausias, parodų bei konferencijų centras Baltijos šalyse, nuo 2006 m. pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI narys, o nuo 2019 m. Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) narys.

### UAB LIETUVOS PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRAS „LITEXPO“

Įmonės kodas: 120080713  
 Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius  
 Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990.12.05  
 Įstatinis kapitalas 12 352 088,90 Eurų  
 Kontaktai: info@litexpo.lt  
 Internetinė svetainė <http://litexpo.lt>

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 12 352 088, 90 eurų, yra padalintas į 4 259 341 akcijas ir pasiskirsto taip:

► Valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 99,03 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 4 217 866 akcijos;

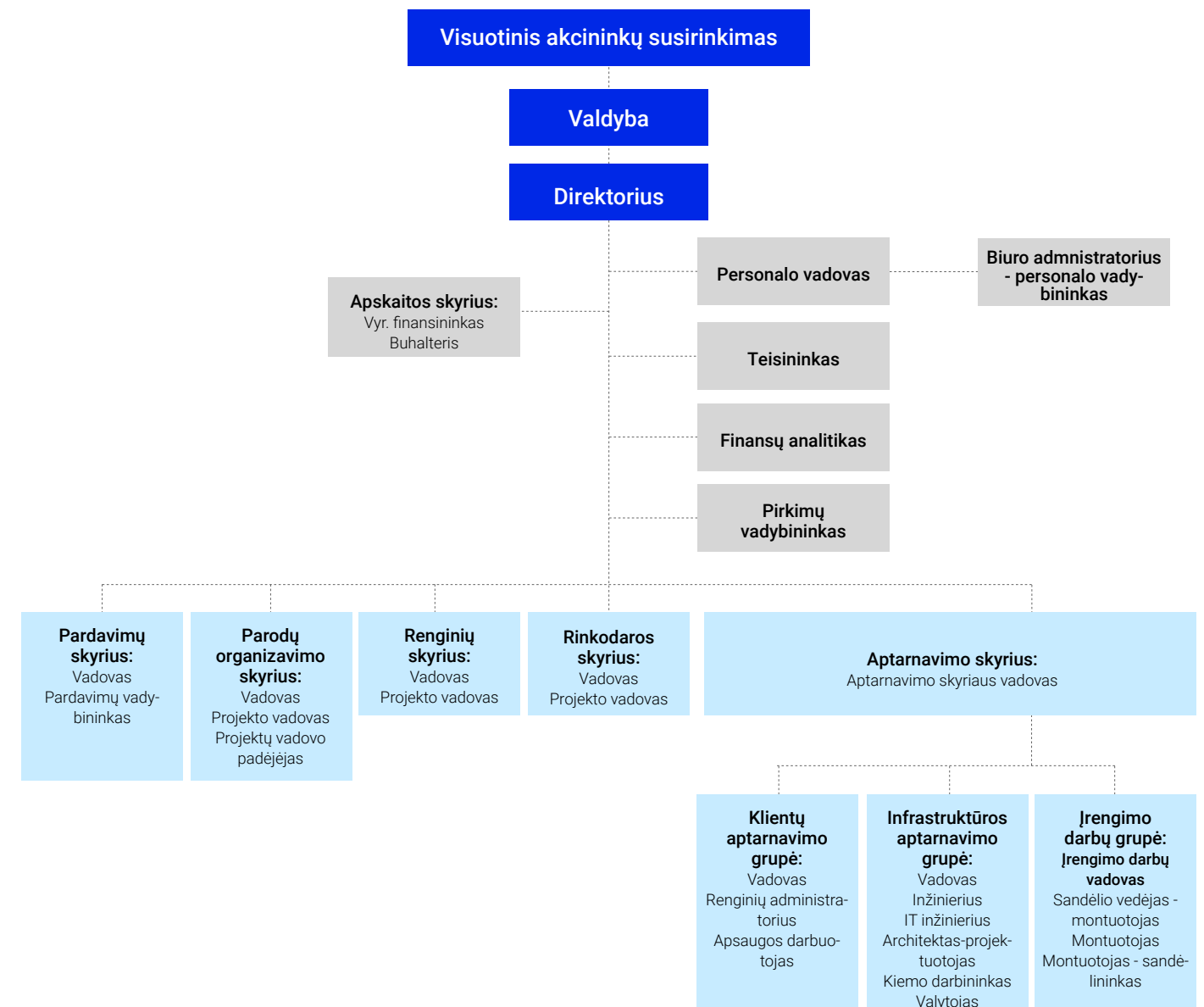
► Likusios 41 475 akcijos arba 0,97 proc. priklauso 37 fiziniams asmenims.

Atkreiptinas dėmesys, kad LITEXPO įstatai buvo įregistruoti Juridinių asmenų registre 2024 m. birželio mėn. 11 d., todėl minėtas įstatinis kapitalas ir akcijų pasiskirstymas įsigaliojo nuo įregistravimo datos.

Nuo 2024 m. gegužės 22 d. LITEXPO nebeturi dukterinių įmonių, veikla vykdoma tik vienos bendrovės – LITEXPO. Dukterinė įmonė UAB „Litexpo infrastruktūra“ (įmonės kodas 304142021, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) yra likviduota ir 2024 m. gegužės 22 d. išregistruota. 2022 m. pabaigoje dukterinė įmonė UAB „Litexpo events“ (įmonės kodas 304143867, buveinės adresas Laisvės pr. 5, Vilnius) buvo reorganizuota prijungiant ją prie LITEXPO (toliau – Litexpo events). 2020 m. vasario mėn. jungimo būdu buvo reorganizuota dukterinė įmonė UAB „Ovantis“, kuri teikė maitinimo paslaugas LITEXPO organizuojamų ir vykstančių renginių metu.

## 1.2. BENDROVĖS VALDYMO STRUKTŪRA

LITEXPO VALDYMO STRUKTŪRĄ SUDARO:



Paveikslas 1. LITEXPO valdymo struktūra

LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu ketverių metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai – keturi iš jų yra nepriklausomi, kurie išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdy-

mo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o vienas iš jų – deleguojamas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d. pabaiga – 2026 m. sausio 19 d.

**VALDYMO STRUKTŪRA PATEIKIAMA LENTELĖJE:**

<p><b>VISUOTINIS AKCININKŲ SUSIRINKIMAS</b></p>	<p>99,03 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė ir savininko teisės ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 0,97 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.</p>
<p><b>VALDYBA</b></p> <p><b>2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.</b></p>	<p><b>Mantas Dubauskas – nepriklausomas valdybos narys.</b> 2016-2022 metais dirbo AB „Lietuvos geležinkeliai“ Komunikacijos departamento direktoriumi, korporatyvinių reikalų direktoriumi, 2019-2022 metais - UAB „LTG Link“ valdybos nariu. Iki tol jis dirbo Energetikos ministro patarėju, prieš tai - žurnalistu bei redaktoriumi įvairiuose leidiniuose, bendradarbiavo su užsienio žiniasklaida. M. Dubauskas yra įgijęs verslo vadybos magistro laipsnį Vytauto Didžiojo universitete, taip pat baigęs tarptautinę vadovų verslo vadybos programą (EMBA) „BMI Executive Institute“. Nuo 2023 m. spalio – reputacijos agentūros „Winning Pro“ direktorius.</p> <p><b>Aleksandras Golod – nepriklausomas valdybos narys.</b> Sukaupęs daugiau nei 20 metų patirties įvairiose Lietuvos ir užsienio įmonėse dirbdamas rinkodaros ir komercijos pareigose. 2005 – 2015 dirbo Microsoft korporacijoje, kur 2012-2015 ėjo rinkodaros vadovo Baltijos šalims ir stambaus verslo rinkodaros vadovo Rytų Europai pareigas. Nuo 2017-ųjų iki 2024-ųjų rugsėjo jis dirbo AB „Telia Lietuva“, kur pastaruosius penkis metus vadovavo vidutinio ir stambaus verslo pardavimų padalinii. Šiuo metu dirba UAB „All Media Lithuania“ komercijos direktoriumi, taip pat yra nepriklausomas valdybos narys „Lietuvos Raudonojo kryžiaus“ draugijoje ir valdybos narys Lietuvos pardavėjų asociacijoje. A. Golod yra įgijęs komunikacijos magistro laipsnį Vilniaus Universitete, taip pat yra baigęs profesionalaus valdybos nario programą Baltic Institute of Corporate Governance (BICG).</p> <p><b>Žilvinas Pakeltis – nepriklausomas valdybos narys.</b> 2014-2020 m. jis dirbo valdybos nariu AS „Rigas Dzirnarnieks ir Baltic Mill“ pardavimų bei marketingo vadovu. Prieš tai tarptautinėje įmonėje „Tetra Pak“ vadovavo pardavimams Centrinės Azijos regione, produktų grupei pasauliniu mastu bei dirbo pardavimų ir rinkodaros srityse Baltijos šalyse. Šiuo metu Ž. Pakeltis taip pat yra VŠĮ „Inovacijų agentūra“ nepriklausomas valdybos narys bei dirba UAB „IOCO Packaging“, UAB „PMC Training“, UAB „Heidelberg Mobile“ ir UAB „Protozauras“ valdybose. Ž. Pakeltis yra įgijęs tarptautinio verslo magistro laipsnį Aalborgo universitete, Danija.</p> <p><b>Ramutė Ribinskienė – nepriklausoma valdybos narė. Valdybos pirmininkė.</b> Sukaupusi daugiau nei 25 metų darbo patirtį privačiame ir viešajame sektoriuose. 2020 m. dirbo AB „Lietuvos oro uostai“ finansų departamento vadove, 2016–2019 m. AB „Vilniaus šilumos tinklai“ finansų departamento direktore ir laikinai ėjo generalinio direktoriaus pareigas. Iki tol ji dirbo AB „Ignitis“ (anksčiau „Lietuvos energija“) įmonių grupėje, buvo AB „Lesto“ finansų ir administravimo tarnybos direktore ir valdybos narė, prieš tai – 11 metų finansų direktore „Merko“ grupėje. Šiuo metu R. Ribinskienė yra AB „Lietuvos radijo ir televizijos centras“ Audito komiteto pirmininkė ir UAB „Kretingos vandenys“ valdybos narė. R. Ribinskienė yra įgijusi ekonominės kibernetikos magistro laipsnį Vilniaus Universitete.</p>

	<p><b>Rūta Steckienė – Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė.</b> Ji yra sukaupusi daugiau nei 15 metų darbo patirtį bendrovių teisės taikymo ir politikos formavimo srityse. 2006 - 2009 m. ji dirbo AB „ŽIA valda“ (dabar AB „Vertas Management“) įmonių grupėje, o nuo 2009 m. – Ekonomikos ir inovacijų ministerijoje. R. Steckienė 2012-2014 m. dirbo Bendrovių teisės atašė Lietuvos nuolatinėje atstovybėje ES. Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai metu ji pirmininkavo ES Tarybos Bendrovių teisės darbo grupei. Šiuo metu valdybos narė yra ministerijos Įmonių politikos departamento Įmonių teisės skyriaus patarėja. R. Steckienė yra įgijusi teisės magistro laipsnį Mykolo Romerio universitete, taip pat teisės magistro laipsnį Savoijos „Mont Blanc“ universitete (Prancūzija).</p> <p>Valdyba veikia vadovaujantis Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu ir Valdybos darbo reglamentu.</p> <p>Remiantis 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojusia Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, 2022 m. spalio 13 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu netekusiu galios buvo pripažintas 2022 m. sausio 19 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu patvirtintas „Uždarnosios akcinės bendrovės Lietuvos parodų ir kongresų centro „Litexpo“ valdybos nario atlygio už jo veiklą valdyboje skyrimo ir mokėjimo tvarkos aprašas“. 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 Eur iki mokesčių. Valdybos nario ir Bendrovės civiliniai teisiniai santykiai nustatomi Bendrovės ir valdybos nario sudaromoje valdybos nario veiklos sutartyje.</p>
<p><b>BENDROVĖS VADOVAS</b></p>	<p>Nuo 2024 m. spalio 10 d. LITEXPO direktoriumi paskirtas <b>Vilius Vaičekauskas</b>. Ekonomikos ir verslo vadybos išsilavinimą turintis Vilius Vaičekauskas iki šiol aštuonerius metus vadovavo svetingumo verslui „Darnu“ grupės bendrovėje „DG Horeca“. Anksčiau jis yra buvęs bendrovių „Litexpo“, „Air Litanica“ ir „Radisson“ pardavimų vadovu bei viešbučių tinklo „Centrum Hotels“ viešbučio vadovu.</p>
<p><b>SKYRIŲ VADOVAI</b></p>	<p>LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai:</p> <p><b>Apskaitos skyriui</b> vadovauja vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė;</p> <p><b>Parodų organizavimo skyriui</b> vadovauja Roberta Dudutė;</p> <p><b>Pardavimų skyriui</b> vadovauja Irma Leseckienė;</p> <p><b>Renginių skyriui</b> vadovauja Eglė Gudauskienė;</p> <p><b>Aptarnavimo skyriui</b> vadovauja Vladislav Teriošin;</p> <p><b>Rinkodaros skyriui</b> vadovauja Domantė Kriaučiūnaitė.</p>

Lentelė 1. Valdymo struktūra

## LITEXPO AKCININKAI SAVO TEISES ĮGYVENDINA, VADOVAUDAMIESI LIETUVOS RESPUBLIKOS AKCINIŲ BENDROVIŲ ĮSTATYMU.

### LITEXPO akcininkai:

- ▶ priima sprendimus strateginiais veiklos kryptių klausimais;
- ▶ tvirtina svarbiausias veiklos gaires (kolegialių organų atlygio gaires, dividendų politiką ir kt.);
- ▶ vertina Bendrovės metinius ir tarpinius finansinių ataskaitų rinkinius, metinius ir tarpinius pranešimus, auditoriaus išvadą ir finansines audito ataskaitas, Bendrovės strategiją, pristatytą metinį biudžetą ir pasiektus rezultatus, taip pat analizuoją kitą akcininko prašomą informaciją;
- ▶ analizuoja kaip Bendrovė įgyvendina gerosios valdysenos principus ir praktiką, teikia pasiūlymus ir rekomendacijas jos tobulinimui;
- ▶ nustato veiklos lūkesčius, kryptis, siektinus finansinius rezultatus;
- ▶ analizuoja Bendrovės finansinius rezultatus, kaip įgyvendinamas rizikų valdymo planas, teikia rekomendacijas ir konsultacijas, siekiant užtikrinti sava-laikį rizikų valdymą bei įmonės veiklos tęstinumą.

**LITEXPO valdybą** pagal galiojančią LITEXPO įstatų redakciją sudaro penki nariai, kuriuos skiria LITEXPO akcininkai ketverių metų kadencijai. Bendrovės valdybos narių atranka vykdoma pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą tvarką. Renkant Valdybos narius užtikrinama, kad valdybos sudėtyje būtų ne mažiau kaip 3 (trys) nepriklausomi nariai, jų nepriklausomumą nustatant atsižvelgiant į LR Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarimu Nr. 631 patvirtintame Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos apraše ir LITEXPO kolegialių organų narių, vadovų ir darbuotojų interesų valdymo politikoje įtvirtintus kriterijus bei kitų taikytinų teisės aktų reikalavimus, taip pat siekiama, jog

valdybos nariai turėtų kompetencijas, atsižvelgiant į valdybos atsakomybės sritis ir funkcijas; esant galimybei, siekiama, jog į valdybą nebūtų skiriami Bendrovės darbuotojai. Valdybos atranka vykdoma vadovaujantis skaidrios ir profesionalios atrankos principais, tarp kurių: tęstinumo principas, aiškių kvalifikacinių reikalavimų principas, plačios paieškos principas, orientacijos į kandidatų principas, konfidencialumo principas, reguliarios komunikacijos principas, struktūros patikros principas, rezultatų viešumo principas. Valdybos nariai kasmet atlieka savo veiklos įsivertinimą. Strateginiu laikotarpiu, 2026 m. pasibaigus valdybos kadencijai bus skelbiama nauja LITEXPO valdybos narių atranka. Atranka bus vykdoma atsižvelgiant į Valdymo koordinavimo centro (toliau – VKC) rekomendacijas.

### LITEXPO valdyba:

- ▶ yra atsakinga už organizacinį ir sisteminį Bendrovės vystymą bei valdymą jai priskirtos kompetencijos srityje ir apimtyje;
- ▶ atlieka Bendrovės veiklos, jos strategijos, veiklos tikslų ir planų, Valdybos patvirtintų dokumentų ir kitų sprendimų įgyvendinimo stebėseną;
- ▶ vykdo Bendrovės įgyvendinamų strateginių projektų valdymo priežiūrą bei kontrolę;
- ▶ tvirtina metinį valdybos veiklos planą.

### LITEXPO direktorius:

- ▶ organizuoja ir kontroliuoja Bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą;
- ▶ organizuoja Bendrovės veiklą, teikia siūlymus bei išvadas LITEXPO valdybai dėl Bendrovės veiklos organizavimo ir jos plėtros;
- ▶ užtikrina tinkamą Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo bei Bendrovės valdybos patvirtintų tvarkų bei gairių laikymąsi.

## 1.3. LITEXPO VERSLO MODELIS

LITEXPO verslo modelis nagrinėjamas pagal „Business Model Canvas“ teoriją. Šis įrankis LITEXPO leidžia apibrėžti aiškią verslo struktūrą, išskirti pagrindinius vertės pasiūlymus, efektyvų išteklių val-

dymą. Jis ne tik suteikia galimybę detaliam supras-ti ir sujungti visus verslo elementus, bet ir padeda strategiškai valdyti verslą, siekiant tvaraus augimo, konkurencingumo ir ilgalaikės vertės kūrimo.

STRATEGINIAI PARTNERIAI	PAGRINDINĖS VEIKLOS	VERTĖS PASIŪLYMAS	RYŠIAI SU KLIENTU	KLIENTŲ SEGMENTAI
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Turinio partneriai (asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės, verslo įmonės);</li> <li>▶ Reklamos kūrybos ir gamybos įmonės, media planavimo agentūros;</li> <li>▶ IT sprendimus siūlančios įmonės;</li> <li>▶ Vaizdo ir garso partneriai.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas bei turinio kūrimas;</li> <li>▶ Konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tikslinė auditorija parodų dalyviams;</li> <li>▶ Galimybė pristatyti naujus produktus ir / ar paslaugas;</li> <li>▶ Tiesioginių pardavimų vykdymas;</li> <li>▶ Galimybė keistis kontaktais su potencialiais partneriais, klientais ir kt.;</li> <li>▶ Galimybė pažinti naujas rinkas;</li> <li>▶ Galimybė pozicionuoti ir stiprinti prekės ženklą;</li> <li>▶ Turinio įvairialypiškumas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Per individualų dėmesį, skiriamą kiekvienam dalyviui;</li> <li>▶ Personalizuotus ir individualizuotus pasiūlymus partneriams;</li> <li>▶ Parodų lankymąsi;</li> <li>▶ Per socialinę mediją;</li> <li>▶ Per verslo ir bendruomenių susitikimus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Lietuvos verslo įmonės;</li> <li>▶ Užsienio verslo įmonės;</li> <li>▶ Valstybės įmonės, įstaigos;</li> <li>▶ Šakinės asociacijos;</li> <li>▶ Vartotojai;</li> <li>▶ Ne pelno siekiančios organizacijos;</li> <li>▶ Inovacijų centrai.</li> </ul>
	<b>IŠTEKLIAI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kompetentingi, motyvuoti darbuotojai;</li> <li>▶ Pritaikyta, universali infrastruktūra;</li> <li>▶ Partnerių teikiamos paslaugos ir įranga.</li> </ul>		<b>KANALAI</b> <p><b>Dalyviams, potencialiems patalpų nuomininkams:</b> tiesioginiai pardavimai arba per tarpininkus (partnerius, asociacijas ir pan.);</p> <p><b>Komunikacija:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Media tinklai;</li> <li>▶ Socialiniai tinklai;</li> <li>▶ Naujienlaiškiai;</li> <li>▶ Radijas ir TV;</li> <li>▶ Spauda;</li> <li>▶ Lauko reklama;</li> <li>▶ Tiesioginis bendravimas.</li> </ul>	
<b>KAŠTAI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Darbo užmokestis;</li> <li>▶ Reklamos kaštai;</li> <li>▶ Parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai;</li> <li>▶ Eksploatacinės išlaidos;</li> <li>▶ Infrastruktūros išlaidos;</li> <li>▶ Administracinės išlaidos.</li> </ul>			<b>PAJAMŲ STRUKTŪRA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pajamos už parodų ir kitų renginių organizavimą;</li> <li>▶ Pajamos už patalpų nuomą;</li> <li>▶ Pajamos už parduotus bilietus į LITEXPO organizuojamus renginius;</li> <li>▶ Pajamos už reklaminio ploto nuomą;</li> <li>▶ Automobilių stovėjimo aikštelės vietų nuoma;</li> <li>▶ Pajamos už infrastruktūros nuomą;</li> <li>▶ Kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).</li> </ul>	

Lentelė 2. LITEXPO verslo modelis. Parengtas pagal Business Model Canvas teoriją

## 1.4. LITEXPO VEIKLOS IR FINANSINIAI RODIKLIAI

### LITEXPO 2021 – 2027 METŲ FINANSINIAI RODIKLIAI

Rodikliai	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė	2027 m. prognozė
<b>Pelno (nuostolių) ataskaitos rodikliai</b>							
Pajamos, Eur	1 243 844	4 213 687	6 370 246	5 229 322	6 051 256	6 370 000	6 670 000
Pajamų pokytis palyginus su praėjusiais m., proc.	-45,0%	238,8%	51,2%	-17,9%	15,7%	5,3%	4,7%
Bendras pelnas, Eur	-177 244	859 850	2 511 912	1 469 969	2 010 028	2 070 250	2 201 100
Bendrojo pelno marža, proc.	-14,2%	20,4%	39,4%	28,1%	33,2%	32,5%	33,0%
EBITDA, Eur	-747 877	32 282	1 293 391	483 775	906 857	923 650	1 004 500
EBITDA, proc.	-60,1%	0,8%	20,3%	9,3%	15,0%	14,5%	15,1%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	-5 414 881	-643 301	1 529 896	687 587	342 703	350 947	428 181
EBIT marža, proc.	-435,3%	-15,3%	24,0%	13,1%	5,7%	5,5%	6,4%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT, Eur	-5 523 754	-928 801	1 108 412	415 774	93 265	106 089	223 238
EBT marža, proc.	-444,1%	-22,0%	17,4%	8,0%	1,5%	1,7%	3,3%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	-5 102 617	-783 025	657 041	416 121	93 265	106 089	223 238
Grynojo pelno marža, proc.	-410,2%	-18,6%	10,3%	8,0%	1,5%	1,7%	3,3%

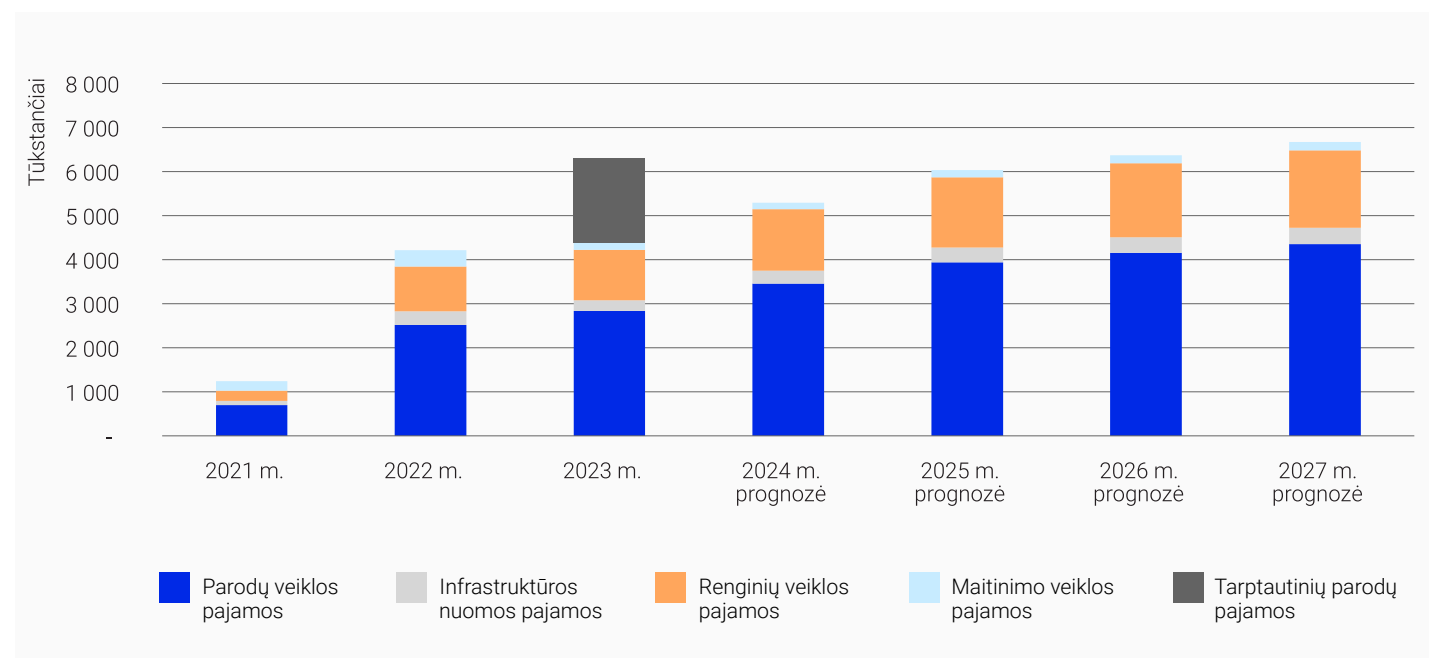
### Balanso rodikliai

Nuosavas kapitalas, Eur	5 613 968	4 830 942	7 487 982	7 904 103	7 997 368	8 103 457	8 326 695
Turtas, Eur	14 174 222	15 277 466	15 008 397	15 327 229	15 021 321	14 806 866	14 665 959
Nuosavo kapitalo ir turto santykis, proc.	39,6%	31,6%	49,9%	51,6%	53,2%	54,7%	56,8%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	-90,9%	-16,2%	8,8%	5,3%	1,2%	1,3%	2,7%
Turto grąža (ROA), proc.	-36,0%	-5,1%	4,4%	2,7%	0,6%	0,7%	1,5%
Finansinės skolos, Eur	5 693 876	5 468 899	4 816 891	4 511 347	4 205 803	3 900 259	3 594 715
Finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	1,01	1,13	0,64	0,57	0,53	0,48	0,43
Bendras likvidumo koeficientas	0,13	0,57	1,31	0,77	0,75	0,78	0,90

Lentelė 3. LITEXPO 2021–2027 metų finansiniai rodikliai

Didžiausias pajamas LITEXPO generuoja parodų organizavimo veikla, vidutiniškai 65 proc. visų įmonės pajamų. Sekanti pagal uždirbamų pajamų dydį yra

renginių ir konferencijų organizavimo veikla, kurios pajamos vidutiniškai sudaro apie 26 proc. visų LITEXPO pajamų.

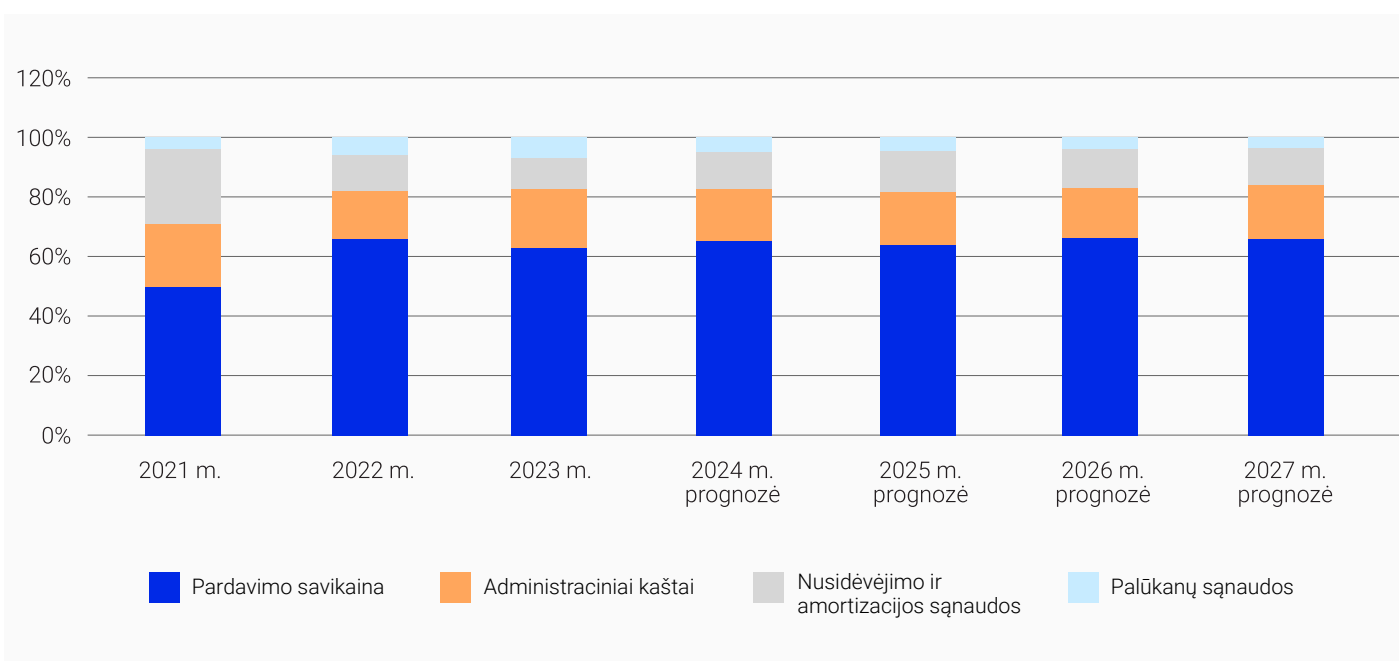


Paveikslas 2. LITEXPO pajamų struktūra 2021–2027 m. laikotarpiu, proc.

## LITEXPO SĄNAUDŲ PROGNOZĖ

Rodikliai	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė	2027 m. prognozė
<b>Pajamos, Eur</b>	<b>1 243 844</b>	<b>4 213 687</b>	<b>6 370 246</b>	<b>5 229 322</b>	<b>6 051 256</b>	<b>6 370 000</b>	<b>6 670 000</b>
<b>Pardavimo savikaina, Eur</b>	1 421 088	3 353 837	3 858 334	3 759 353	4 041 228	4 299 750	4 468 900
<b>Pardavimo savikaina, proc.</b>	114%	80%	61%	72%	67%	68%	67%
<b>Administraciniai kaštai, Eur</b>	570 633	827 568	1 218 521	986 194	1 103 171	1 146 600	1 196 600
<b>Administraciniai kaštai, proc.</b>	46%	20%	19%	19%	18%	18%	18%
<b>Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos, Eur</b>	746 719	675 583	632 955	749 600	864 154	872 703	876 319
<b>Nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos, proc.</b>	60%	16%	10%	14%	14%	14%	13%
<b>Palūkanų sąnaudos, Eur</b>	108 873	285 500	422 787	271 813	294 938	244 858	204 943
<b>Palūkanų sąnaudos, proc.</b>	9%	7%	7%	5%	5%	4%	3%

Lentelė 4. LITEXPO sąnaudos 2021–2027 m. laikotarpiu



Paveikslas 3. LITEXPO sąnaudų struktūra 2021–2027 m. laikotarpiu, proc.

## 2. LITEXPO APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Formuluojant LITEXPO strategines kryptis ir vertinant įmonės veiklos bei vertės augimo galimybes buvo išanalizuoti vidiniai ir išoriniai veiksniai, darantys didžiausią poveikį Bendrovės veiklai. Šioje stra-

tegyje aplinkos poveikis vertinamas kaip visuma, apimanti išorės veiksnius, LITEXPO vidines stiprybes bei silpnybes, taip pat išorinės aplinkos teikiamas galimybes ir galimas grėsmes.

### VIDINIAI VEIKSNIAI

**Pridėtinę vertę kuriančios LITEXPO veiklos:** parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas bei turinio kūrimas; konferencijų, parodinių salių bei įrangos nuoma.

### Palaikančių Bendrovės veiklų efektyvumas ir pažangumas:

personalo valdymas ir teisė; finansų valdymas; rinkodara; techninio palaikymo ir aptarnavimo veiklos.

### IŠORINIAI VEIKSNIAI

**Politinė aplinka:** valstybinės politikos ir reguliavimo pokyčiai.

**Ekonominė aplinka:** šalies ir tarptautinės ekonomikos sąlygos, lemiančios renginių ir paslaugų paklausą.

**Teisinė aplinka:** teisės aktai, darbo santykiai, atitikties reikalavimai.

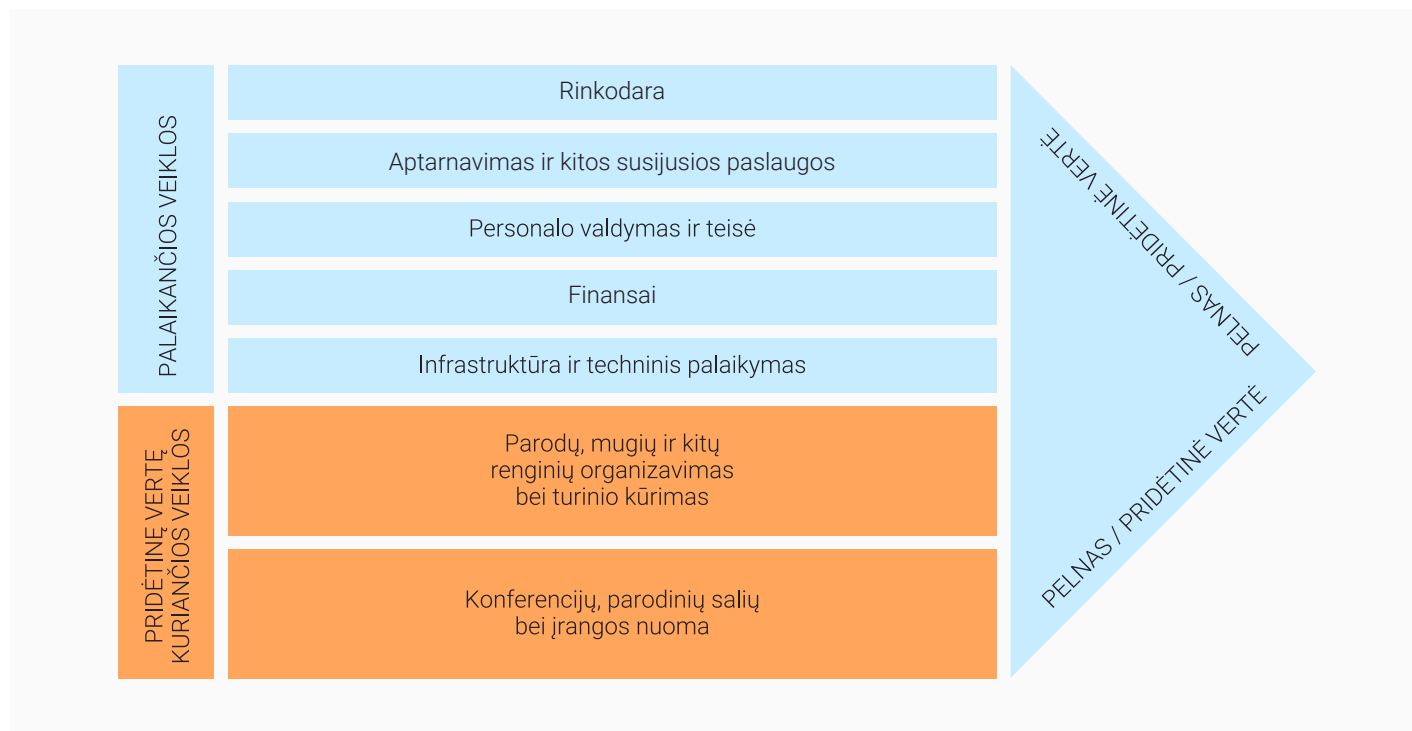
**Socialinė aplinka:** demografiniai pokyčiai, visuomenės vertybės ir požiūriai, veikiančios lankytojų ir verslo klientų poreikius.

**Technologinė aplinka:** inovacijos ir skaitmeninės technologijos, kurios gali padidinti renginių efektyvumą, lankytojų pasitenkinimą ir paslaugų prieinamumą.

## 2.1. VIDINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Bendrovės vidinių veiksmų analizė atliekama remiantis Porterio vertės grandinės (angl. Porter's Value Chain) modeliu. Remiantis šiuo modeliu, įmonių

vykdomos veiklos gali būti skirstomos į vertę kuriančias bei palaikymo funkcijas atliekančias veiklas.



Paveikslas 4. Porterio vertės grandinės modelis

### 2.1.1. VERTĘ KURIANČIOS PAGRINDINĖS ĮMONĖS VEIKLOS

#### PARODŲ, MUGIŲ IR KITŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMAS

Lietuvos rinkoje LITEXPO yra pagrindinis ir stipriausias parodų bei mugių organizatorius. Nors konkurencinė aplinka intensyvėja, LITEXPO išlieka lyderiaujančiu dėl ilgametės parodų organizavimo patirties, išvystytų stiprių prekės ženklų, turimos infrastruktūros ir teikiamų aukščiausios kokybės parodų bei kitų renginių organizavimo paslaugų. Bendrovės organizuojamos parodos teigiamai vertinamos partnerių, dalyvių ir lankytojų bei sulaukia daug žiniasklaidos dėmesio.

Dauguma LITEXPO organizuojamų parodų yra gerai žinomos ne tik Lietuvoje, bet ir kaimyninėse šalyse. Dalis LITEXPO parodų yra tarptautinės, t. y. jose da-

lyvaujančių užsienio įmonių skaičius sudaro 15 ir daugiau procentų visų parodos dalyvių. Įmonės veiklos ir organizuojamų parodų plėtra išliks strateginiu prioritetu ir strateginiu laikotarpiu. Pagrindiniai uždaviniai 2025–2027 m. bus stiprinti parodų turinio aktualumą ir pelningumą: pritraukiant kuo daugiau Lietuvos ir užsienio įmonių dalyvauti LITEXPO organizuojamose parodose, bendradarbiaujant su tarptautiniais partneriais bei išlaikant esamas partnerystes, didinant lankytojų skaičių.

LITEXPO parodos organizuojamos projektinės veiklos principu. Parodų organizavimo veikla yra paremta specialiai LITEXPO sukurtu „Projektų valdymo

standartų“, kuriuo remiantis yra užtikrinamas parodų organizavimo cikliškumas ir aiškus parodų projektinių komandų narių atsakomybių pasiskirstymas. Siekiant išlaikyti teikiamų paslaugų profesionalumą, užtikrinti įmonės konkurencingumą ir išsaugoti turimus stiprius parodų prekinis ženklus bus skiria-

mas dėmesys procesų optimizavimui, IT sprendimų diegimai, kurie prisidės prie efektyvesnio projektų valdymo.

LITEXPO organizuojamų parodų ir kitų renginių portfelį sudaro šie projektai:

1. Tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR** (atitinkanti tarptautinius standartus paroda, akredituota UFI\*);
2. Didžiausia knygų mugė Baltijos šalyse **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ**;
3. Karjeros bei švietimo mugė **KARJERA&STUDIJS LIETUVOJE**;
4. Tarptautinė grožio industrijos paroda **PELENĖ**;
5. Tarptautinė statybų verslo paroda **RESTA**, nuo 2025 m. keičiamas parodos pozicionavimas į Tarptautinę statybos ir būsto sprendimų parodą RESTA (atitinkanti tarptautinius standartus paroda, akredituota UFI\*);
6. Baldų ir dizaino paroda **BALDAI IR DIZAINO SPRENDIMAI** (nuo 2025 m. ši paroda yra prijungiama prie parodos RESTA);
7. Tarptautinė specializuota technologijų, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda **BALTTECHNIKA** (atitinkanti tarptautinius standartus paroda, akredituota UFI\*);
8. Praktinė konferencija personalo specialistams **MOTIVATED AT WORK**;
9. Praktinė konferencija **TVARUMO PLANAS / TVARI ATEITIS**;
10. Žaidimų industrijos renginys – paroda **GAMEON**;
11. **SVEIKATOS PARODA**;
12. Svetingumo verslo, maisto ir gėrimų rinkos paroda **TASTE VILNIUS HORECA** (vyksta kas antrus metus);
13. Tarptautinis erotikos festivalis **EROS**;
14. Odontologijos industrijos paroda **BALTIC DAYS OF DENTISTRY** (vyksta kas antrus metus).

\* Parodos su UFI sertifikatu turi žymiai didesnę vertę nei neakredituotos. Tokios parodos pritraukia daugiau dalyvių ir lankytojų, nes UFI sertifikatas laikomas tarptautiniu kokybės standartu. Sertifikatas parodo, kad paroda buvo nuodugniai audituota ir atitinka griežtus UFI kriterijus, taip užtikrinant aukštus organizavimo standartus ir lankytojų patirties kokybę. Tokios parodos dažnai pritraukia ne tik didesnį lankytojų skaičių, bet ir daugiau dalyvių iš užsienio, taip stiprinant parodos tarptautinį prestižą.

Šios LITEXPO organizuojamos parodos ir renginiai per metus pritraukia apie 1300 dalyvių ir sulaukia 120 tūkst. lankytojų. Parodų veiklos pajamos sudaro vidutiniškai 65 proc. visų LITEXPO veiklos pajamų. Didžiausios pajamos gaunamos už parodinio ploto

nuomą, konferencinių salių nuomą parodos metu bei bilietų pardavimus. Planuojama, kad parodų organizavimo veiklos pajamų struktūra strateginiu laikotarpiu bus tokia, kaip nurodyta lentelėje apačioje:

Parodų organizavimo veiklos pajamų struktūra	Struktūra, Proc.
Parodų organizavimo pajamos (dalyvavimo registracijos mokestis, parodinių plotų nuoma, konferencinių salių nuoma)	53%
Reklaminių plotų pajamos	4%
Biliėtų pajamos	25%
Stendų įrengimo pajamos	18%

Lentelė 5. Parodų organizavimo veiklos pajamų struktūra


LITEXPO organizuojamos parodos apima labai platų suinteresuotų šalių spektrą, kurį sudaro asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės, verslo įmonės, lankytojai, specialistai ne tik iš

Lietuvos, bet ir kaimyninių šalių. Siekiant kuo tiksliau pateisinti suinteresuotų šalių lūkesčius, buvo išgrynintos LITEXPO parodų dalyvių ir lankytojų gaunamos naudos.

## PARODŲ DALYVIŲ GAUNAMOS NAUDOS


Dalyvavimas parodose suteikia įmonėms daugybę galimybių – nuo tiesioginio pardavimo ir santykių stiprinimo iki naujų rinkų tyrimo ir kontaktų užmez-

gimo. Kiekviena iš šių verčių padeda organizacijoms augti, tobulėti ir išlaikyti konkurencinį pranašumą.




**TIKSLINĖ AUDITORIJA**

LITEXPO parodos yra puiki vieta pasiekti tikslinę auditoriją – potencialius klientus, partnerius ar net investuotojus. Dalyvavimas parodose suteikia galimybę tiesiogiai bendrauti su žmonėmis, kurie yra suinteresuoti įmonės produktais ar paslaugomis. Tai padidina tikimybę sudaryti sandorius ar pasirašyti sutartis, nes potencialūs klientai gali tiesiogiai patirti, pamatyti ir išbandyti siūlomus produktus ar paslaugas. Tokia tiesioginė sąveika dažnai yra veiksmingesnė nei bet kokia kita reklamos forma.



**NAUJŲ PRODUKTŲ / PASLAUGŲ PRISTATYMAS**

LITEXPO parodos yra idealus būdas pristatyti naujus produktus ar paslaugas. Įmonės gali demonstruoti savo naujoves tiesiogiai potencialiems klientams ir partneriams, gauti iš jų tiesioginį grįžtamąjį ryšį ir suprasti rinkos poreikius. Tai leidžia įmonėms greitai reaguoti į rinkos reakcijas ir atlikti reikiamus pakeitimus, taip pat sukurti susidomėjimą ir paklausą naujiems pasiūlymams.



**PARDAVIMAI**

LITEXPO parodos yra puiki vieta pasiekti tikslinę auditoriją – potencialius klientus, partnerius ar net investuotojus. Dalyvavimas parodose suteikia galimybę tiesiogiai bendrauti su žmonėmis, kurie yra suinteresuoti įmonės produktais ar paslaugomis. Tai padidina tikimybę sudaryti sandorius ar pasirašyti sutartis, nes potencialūs klientai gali tiesiogiai patirti, pamatyti ir išbandyti siūlomus produktus ar paslaugas. Tokia tiesioginė sąveika dažnai yra veiksmingesnė nei bet kokia kita reklamos forma.



**STIPRUS TURINYS**

Įmonės gali panaudoti ir kurti turinį parodose, kad pritrauktų lankytojus ir užmegztų dialogą. Tai gali būti informaciniai seminarai, produktų demonstracijos, specialios akcijos ar interaktyvios prezentacijos. Toks turinys padeda išsiskirti iš kitų dalyvių ir pritraukti didesnę dėmesį įmonės stendui. Gerai paruoštas turinys taip pat palieka ilgalaikį įspūdį lankytojams.



**KONTAKTŲ PASIKEITIMAS**

LITEXPO parodos suteikia puikią galimybę keistis kontaktais su potencialiais klientais, partneriais ir kitais pramonės atstovais. Tai gali būti tiek formaliai – per verslo susitikimus, tiek neformaliai – per socialinius renginius ir tinklų kūrimo sesijas. Tokie kontaktai gali tapti vertingais ilgalaikiais verslo ryšiais ir bendradarbiavimo galimybėmis.



**NAUJOS RINKOS**


Dalyvavimas parodose leidžia įmonėms išbandyti naujas rinkas ir suprasti jų specifiką. Tai suteikia galimybę įvertinti potencialią paklausą, konkurenciją ir rinkos sąlygas. Be to, įmonės gali užmegzti ryšius su vietiniais distributoriais, agentais ar partneriais, kurie gali padėti įsitvirtinti naujoje rinkoje. Taip įmonės gali išplėsti savo veiklą ir pasiekti naujus klientus, kas prisideda prie ilgalaikio augimo ir sėkmės.

Paveikslas 5. Parodos dalyvių gaunamos naudos

## PARODOS LANKYTOJŲ GAUNAMOS NAUDOS.


Dalyvavimas parodose suteikia lankytojams daugybę privalumų – nuo turinio įvairovės ir komforto iki galimybės susitikti su rinkos specialistais ir gauti

vertingas žinias. Kiekviena iš šių verčių prisideda prie lankytojų patirties gerinimo ir didina parodų patrauklumą.




**TURINIO ĮVAIRALYPIŠKUMAS**

Parodos siūlo platų turinio spektrą, apimančią konferencijas, praktinius seminarus (workshop'us), patyriminius užsiėmimus ir ekspozicijas. Lankytojai gali rinktis iš daugybės veiklų ir dalyvauti tuose renginiuose, kurie geriausiai atitinka jų interesus ir poreikius. Tokia turinio įvairovė užtikrina, kad kiekvienas lankytojas ras sau tinkamą informaciją ir patirtį, o tai padidina renginio vertę ir lankytojų pasitenkinimą.



**PATOGUS LANKYTOJO KELIAS**

LITEXPO yra įsikūręs patogioje vietoje, kurią lengva pasiekti tiek viešuoju transportu, tiek automobiliu. Patogus parkavimas, kokybiškos maitinimo įstaigos ir kitos lankytojams skirtos paslaugos užtikrina komfortišką ir malonią patirtį. Tai leidžia lankytojams sutelkti dėmesį į parodos turinį ir veiklas, nesirūpinant logistika ar patoguma.



**DAUG RINKOS SPECIALISTŲ P VIENU STOGU**

Parodos sukviečia daugybę rinkos specialistų, ekspertų ir įmonių atstovų į vieną vietą. Lankytojai gali susitikti su daugeliu specialistų per trumpą laiką, kas padeda sutaupyti laiko ir efektyviau pasinaudoti renginio galimybėmis. Tokia koncentruota ekspertų ir profesionalų buvimo vieta suteikia galimybę gauti greitą ir tiesioginę informaciją, konsultacijas ir sprendimus.





## NE TIK RENGINIŲ, BET IR SUSITIKIMŲ VIETA

Parodos yra puiki vieta ne tik dalyvauti renginiuose, bet ir organizuoti susitikimus su partneriais, klientais, potencialiais bendradarbiais ar net draugais. LITEXPO yra įrengtos specialios poilsio zonos, kurios suteikia galimybę patogiai bendrauti ir aptarti verslo reikalus. Tai skatina tinklų kūrimą, naujų ryšių užmezgimą ir bendradarbiavimo galimybių ieškojimą.



## TIESIOGINIS KONTAKTAS SU EKSPERTAIS IR PROFESIONALAIS

Parodos suteikia unikalią galimybę tiesiogiai bendrauti su savo srities ekspertais ir profesionalais. Lankytojai gali gauti ekspertines žinias, praktinius patarimus ir naujausią informaciją tiesiai iš specialistų. Tai leidžia geriau suprasti rinkos tendencijas, gauti atsakymus į specifinius klausimus ir praplėsti savo žinias bei įgūdžius. Tiesioginis kontaktas taip pat skatina pasitikėjimą ir kuria ilgalaikius profesinius ryšius.

*Paveikslas 6. Parodos lankytojų gaunamos naudos*

Visos LITEXPO organizuojamos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų verslo sektorių ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą ir/ar galutinį vartotoją (visuomenę). Dauguma šiuo metu vystomų parodų yra orientuotos į abi tikslines auditorijas, tačiau 2025–2027 m. bus siekiama stiprinti B2B (*verslas verslui*) segmentą. Parodose verslui bus sudarytos palankesnės sąlygos vykdyti verslo mainus, pasiekti jiems aktualius kontaktus, bendradarbiauti ir megzti partnerystes. Tam, kad LITEXPO turėtų daugiau B2B parodų ir skatintų jų kūrimą, bus įgyvendinami šie veiksmai:

### Specialistų programa:

- ▶ Įgyvendinama specialistų programa – kvietimas registruotis tam tikros srities specialistams pagal parodos profilį nemokamam kvietimui į parodą gauti. Atsižvelgiant į pastarųjų metų tendencijas ir ženkliai sumažėjusius lankytojų srautus, specialistų programa užtikrintų kokybiškų lankytojų srautą;
- ▶ Specialistų duomenų bazės valdymas pagal parodos profilį, gebėti duomenis filtruoti ir rūšiuoti, reguliariai (kartą per metus) juos atnaujinti ir naudoti komunikacijai. Bus įgyvendinami IT pakeitimai, kad tokia duomenų bazė būtų tinkamai, reikalingais pjūviais, valdoma;
- ▶ Kokybiška ir laiku vykdoma komunikacija kviečiant specialistus.

2024 m. specialistų programa buvo įdiegta 4 LITEXPO organizuojamose parodose: „Balttechnika“, „Sveikatos paroda“, „Pelene“, „Vilniaus knygų mugė“. Per šias parodas srities profesionalai parodose ap-

silankė nemokamai. Nurodytose parodose apsilankė 2000 specialistų. Įdiegdami specialistų programą, LITEXPO siekia didinti renginių profesionalumą ir prestižą, pritraukdami kvalifikuotus, savo srities ekspertus. Tokia auditorija ne tik didina parodų patrauklumą dalyviams, bet ir užtikrina, kad parodose apsilankys potencialūs partneriai, klientai ar investuotojai, taip skatindama verslo ryšių plėtrą. Nemokamas specialistų dalyvavimas parodose suteikia pridėtinės vertės, nes užtikrina, kad jose lankytųsi tiksliniai, sektoriaus augimą skatinantys asmenys. Atsižvelgiant į tai, kad 2024 m. specialistai sudarė tik 2 % visų parodų lankytojų, tikslas – padidinti šį rodiklį iki 4 %. Tai leistų pritraukti daugiau kvalifikuotos auditorijos ir maksimaliai išnaudoti parodų potencialą. Tuo pat metu, LITEXPO siekia išlaikyti naujų specialistų kvietimo balansą, skatindama juos ilgainiui tapti nuolatiniais lankytojais.

*Hosted Buyer* programa. Šią programą įgyvendinti galima turint tam dedikuotą investicijų sumą, kuri gali būti suformuota iš:

- ▶ projekcinio finansavimo ir gaunama per šakinę asociaciją;
- ▶ iš šakinės asociacijos narių mokesčio;
- ▶ LITEXPO investicijos.

*Hosted Buyers* programa yra vertingas įrankis, skatinantis verslo ryšių ir partnerystės plėtrą renginių ir parodų metu. Ji sudaro galimybę dalyviams iš anksto planuoti ir susitikti su potencialiais verslo partneriais, taip padidinant investicijų į renginį atsipirkamumą. Programos vertė atsispindi per tikslinių dalyvių pritraukimą, užsienio specialistų integracijos

į LITEXPO bei parodos dalyvių pasitenkinimo. 2024 m. minėta programa buvo diegta 2 parodose. Pirmoji „Baldai ir dizaino sprendimai“. Bendradarbiaujant su Latvijos dizainerių asociacija, buvo suplanuota 10-ies dizainerių kelionė iš Latvijos ir jų apsilankymas įrengtoje „Dizainerių erdvėje“. Antroji, žaidimų industrijos paroda „GameOn“, kurioje buvo įdiegta tarptautinio lygio *Meet2Match* platforma, leidžianti visiems verslo sektoriaus atstovams, įskaitant Lietuvos ir užsienio specialistus, studentus, pranešėjus ir lankytojus, susitikti tarpusavyje ir užmegzti naudingus kontaktus. *Meet2Match* programa, nors ir nėra įprasta *Hosted Buyers* programa, prisidėjo prie verslo bielijų vertės didinimo ir leido dalyviams susipažinti su užsienio verslo praktika, perimta iš Vokietijoje vykstančio renginio „GamesCom“. Žaidimų parodos *Hosted Buyer* programoje sudalyvavo 109 įmonės ir 16 šalių, suorganizuoti 75 susitikimai, kuriuose dalyvavo 158 dalyviai.

Siekdama užtikrinti parodų augimą LITEXPO ieško galimybių turimas parodas adaptuoti prie rinkos poreikių, kurti verslui, valstybei ir visuomenei aktualų turinį, siekia, kad parodos prisidėtų prie šalies ekonomikos augimo. LITEXPO, įvertinusi parodomis suinteresuotų šalių poreikius ir esamą rinkos padėtį, 2025–2027 m. planuoja auginti ir stiprinti esamą parodų krepšelį. 2024 m. LITEXPO pristatė du naujus prekių ženklus: žaidimų industrijos renginį - parodą „GameOn“ ir tarptautinį erotikos festivalį „Eros“. Toliau vystant naujus projektus bus investuojama į rinkodaros strategijas bei partnerystes, kurios padės užtikrinti prekės ženklo augimą ir geresnį prisitaikymą prie rinkos poreikių.

Šiuo metu LITEXPO rinkoje turi patikimo partnerio statusą, tačiau COVID-19 pandemijos poveikis ir geopolitiniai įvykiai stipriai paveikė parodų organizavimo verslą, o neigiami padariniai jaučiami iki šiol. Parodų dalyvių bei lankytojų skaičius nesiekia rezultatų, kuriuos Bendrovė vykdė prieš pandemiją. Nepaisant to, kad LITEXPO organizuoja rinkoje gerai žinomas ir pripažinimą turinčias parodas, yra dedamos papildomos pastangos susigrąžinti parodų dalyvius ir lankytojus, kurie nebedalyvauja organizuojamose parodose. Lietuvos parodų rinka pasižymi dinamiškumu ir plačia pramonės sričių įvairove. Pastaraisiais metais pastebėta, kad parodų dalyviai ir lankytojai tampa išrankesni, daugiau dėmesio skiria kokybei ir turinio aktualumui. Atsižvelgiant į tai, organizuojant parodas ir kitus renginius būtina užtikrinti aukštą dalyvių bei lankytojų patirtį ir investuoti į turinio kūrimą.

Akcentuotina, kad stiprinant LITEXPO parodų turinį bus siekiama stiprinti ir LITEXPO, kaip ekspertinių

sričių profesionalų, įvaizdį: dalyvauti atvirose diskusijose apie visuomenę, Lietuvai aktualius klausimus, skatinti viešas konsultacijas, dalintis įžvalgomis apie inovacijų plėtrą, ekonomikos tendencijas ir įvairių sektorių ateities perspektyvas. Stiprinant įgūdžius konkrečioje ekspertinėje srityje bus siekiama ne tik užtikrinti aukščiausią renginių ir parodų kokybę, bet ir prisidėti prie strateginių sprendimų, kurie turės teigiamą poveikį šalies ekonominiam augimui, inovacijų skatinimui ir tarptautinio bendradarbiavimo stiprinimui. 2024 m. LITEXPO aktyviai įsitraukė į verslo bendruomenių veiklą, kur pristatė savo veiklą, dalijosi dalyvavimo parodose patarimais, diskutavo apie pasiruošimo parodomis procesą ir geriausias dalyvavimo praktikas. Taip pat įmonės atstovai dalyvavo UFI Europos konferencijoje, kur buvo dalijamasi parodų organizavimo patirtimi ir aptariamoms parodų plėtros priemonėms. Buvo dalyvauta įvairių asociacijų renginiuose, konferencijoje, dalintasi žiniomis apie renginių prieinamumą neįgaliesiems (konferenciją organizavo Lietuvos žmonių su negalia sąjunga ir Lietuvos konferencijų bei renginių asociacija), tarptautiniame Vokietijos Štutgarto universiteto studijų mainų projekte ir kituose ekspertų susitikimuose bei renginiuose. Parodos aktyviai pristatomos ir BNI verslo bendruomenėse.

Pasaulinė parodų verslo asociacija UFI 2024 m. birželio mėn. vykusioje Europos regiono konferencijoje nurodė, kad viena pagrindinių aktualijų, kuriai dėmesį turi skirti parodų organizatoriai, yra **besikeičiantys klientų poreikiai ir lūkesčiai**. Tiek parodų dalyviai, tiek lankytojai tikisi:

- ▶ integruotų skaitmeninių patirčių (hibridinių ar virtualių dalyvavimo patirčių, interaktyvių technologijų pažinimo, skaitmeninių integracijų);
- ▶ pritaikytų suasmenintų patirčių (suasmenintų pasiūlymų, tokių kaip individualūs stendai, mokymai, tikslinės tinklaveikos galimybės, ar duomenimis pagrįsto įtraukimo);
- ▶ daugiau dėmesio tvarumui ir socialinei atsakomybei;
- ▶ aukštos investicijų grąžos (parodų dalyviai vis labiau koncentruojasi į tiesioginę investicijų grąžą iš dalyvavimo parodose, kelia aiškius rodiklius, kurie parodų renginio efektyvumą generuojant potencialius klientus, kuriant tinklaveikos galimybes ar sudarant sandorius. Grąža taip pat asocijuojasi su socialinės žiniasklaidos aktyvumu bei parodos prekės ženklo tęstinumu);
- ▶ didesnės tinklaveikos galimybės;

► didesnio dėmesio turiniui (lankytojai tikisi daugiau edukacinio turinio, pavyzdžiui, ekspertų panelių, seminarų ir pranešimų apie rinkos naujoves);

► dėmesio sveikatai ir saugumui (sveikatos apsaugos reikalavimai, ypač po COVID-19 pandemijos, padidino lūkesčius dėl švaros, higienos, galimybės pasirinkti sveikesnį maistą bei poilsio zonas);

► dalyvavimo parodose lankstumo (lankstūs dalyvavimo paketai, trumpesni renginiai).

LITEXPO sieks prisitaikyti prie besikeičiančių vartotojų lūkesčių ir juos integruoti į Bendrovės orga-

nizuojamas parodas, kad jų prekės ženklai išliktų konkurencingi bei aktualūs. Bus siekiama sutelkti dėmesį į suasmenintas, lanksčias ir įtraukiančias patirtis, integruojant technologijas, tvarumą ir vertės kūrimo principus. Tam, kad tai būtų užtikrinta, yra svarbu ne tik nuolat analizuoti rinkos situaciją, nepertraukiamai bendradarbiauti su įmonėmis bei valstybės institucijomis, bet ir turėti stiprius turinio partnerius, kurie padėtų atliepti naujausias rinkos tendencijas, todėl strateginiu laikotarpiu bus siekiama pritraukti naujų parodų partnerių (iš verslo ir valstybės pusės), su kuriais LITEXPO galėtų laiku atnaujinti esamų parodų turinį ir kurti naujas.

## PARTNERIŲ SVARBA PARODOSE

LITEXPO organizuojamų parodų viena iš stiprybių yra turimas partnerių tinklas ir gebėjimas vystyti naujas turinio partnerystes. Bendrovės partneriai – organizacijos ar kiti verslo subjektai, kurie prisideda prie parodų turinio išpildymo, dalyvių ir/ar lankytojų pritraukimo, prekės ženklo plėtros. Kiekviena suinteresuota pusė gauna vertę: tai gali būti pelnas,

įžvalgos, įgūdžiai, prieiga prie naujų rinkų ar išteklių, reputacijos stiprinimas ir kt.

Siekiant pritraukti naujų verslo partnerių 2024 m. buvo atnaujintas pridėtinių verčių sąrašas LITEXPO partneriams:



### INFRASTRUKTŪRA IR ŽMOGIŠKIEJI RESURSAI

LITEXPO siūlo pilną infrastruktūrą, reikalingą sėkmingam renginių organizavimui. Tai apima modernias konferencijų sales, standus, techninę įrangą, logistiką, bei profesionalius darbuotojus, kurie padeda įgyvendinti visus renginio aspektus. Partneriai gali sutaupyti laiką ir resursus, nes viskas yra sukoncentruota vienoje vietoje. Be to, LITEXPO specialistai turi patirties organizuojant renginius ir parodas, kas užtikrina sklandų ir profesionalų jų vykdymą.



### PREKĖS ŽENKLO POZICIONAVIMAS IR STIPRINIMAS

Bendradarbiaujant su LITEXPO partneriai turi galimybę efektyviai pozicionuoti ir stiprinti savo prekės ženklą. LITEXPO siūlo įvairias reklamos ir rinkodaros galimybes, įskaitant reklaminius standus, prekės ženklo integracijas, seminarų vedimą ir kitus viešinimo būdus. Tai padeda padidinti prekės ženklo matomumą ir pritraukti daugiau tikslinės auditorijos dėmesio.



### TARPININKAVIMAS SUJUNGIANT SKIRTINGAS SUINTERESUOTAS ŠALIS

LITEXPO veikia kaip tarpininkai, padedantys sujungti skirtingas suinteresuotas šalis – įmones, klientus, investuotojus ir kitus partnerius. Tai suteikia galimybę užmegzti naujus verslo ryšius, bendradarbiauti ir kurti partnerystes. LITEXPO taip pat organizuoja verslo susitikimus, tinklų kūrimo renginius ir kitus susijusius renginius, kurie skatina tarpusavio bendradarbiavimą.



### TARPTAUTINIS PRIPAŽINIMAS

Bendradarbiavimas su LITEXPO gali padėti partneriams įgyti tarptautinį pripažinimą. Dalyvavimas tarptautinėse parodose suteikia galimybę pristatyti savo produktus ar paslaugas plačiai auditorijai iš viso pasaulio. Tai gali padėti plėsti veiklą užsienio rinkose, padidinti prekės ženklo žinomumą ir užmegzti tarptautinius verslo ryšius.



### PRIDĖTINĖS VERTĖS PAGAL KLIENTO POREIKIUS

LITEXPO siūlo pritaikytas paslaugas, kurios atitinka specifinius partnerių poreikius. Tai gali apimti individualius sprendimus, specialius pasiūlymus ar papildomas paslaugas, kurios padidina bendrą partnerystės vertę. Tokie sprendimai padeda partneriams efektyviau pasiekti savo tikslus ir gauti maksimalią naudą iš bendradarbiavimo.



### REPUTACIJA

Bendradarbiaujant su LITEXPO partneriai gali sustiprinti savo pačių reputaciją. Dalyvavimas prestižiniuose renginiuose ir parodose padeda įmonėms įgyti pasitikėjimą ir pripažinimą tiek tarp klientų, tiek tarp verslo partnerių. Gerai organizuotos parodos ir renginiai teigiamai veikia įmonės įvaizdį ir padeda kurti ilgalaikį pasitikėjimą.



### PATIKIMUMAS

LITEXPO turintis ilgametę patirtį ir gerą reputaciją, suteikia partneriams patikimumo garantiją. Tai užtikrina, kad renginiai ir parodos bus organizuojami profesionaliai, laiku ir pagal aukščiausius standartus. LITEXPO taip pat teikia skaidrias ir sąžiningas paslaugas, kas yra itin svarbu ilgalaikiam ir sėkmingam bendradarbiavimui.

*Paveikslas 6. Parodos lankytojų gaunamos naudos*

LITEXPO per metus įprastai pritraukia apie 3–4 naujus parodų ir renginių turinio partnerius, kurie prisideda prie aktualaus ir kokybiško parodų turinio kūrimo, viešinimo bei lankytojų pritraukimo. Dalis partnerių yra strateginiai, kurių įsitraukimo dėka dalyviai sutinka dalyvauti parodose, jos sulaukia lankytojų susidomėjimo, parodų finansiniai rezultatai pasiekia planus, yra žinomos ir populiarios visuomenės tarpe (pvz. parodos „Vilniaus knygų mugė“ partneriai – koorganizatoriai Lietuvos leidėjų asociacija (LLA) ir Lietuvos gretutinių teisių asociacija (AGATA), savo aktyvumu reikšmingai prisideda prie parodos sėkmės ir jos pasiektų rezultatų). Neturėdama parodų ir renginių organizavimo partnerių, LITEXPO būtų sunkiau pasiekti visų parodoms ir jų metu vykstantiems renginiams keliamų tikslų, ši veikla nebūtų tokia pelninga bei reikšminga verslui ir visuomenei.

Viena iš tobulintinių sričių yra tarptautinių partnerių pritraukimas. Pagrindinė nepritraukimo priežastis yra ta, kad kaimyninių šalių parodų centrai (pvz. Latvijoje ir Varšuvoje) organizuoja panašių tematikų parodas, o parodų dalyviai dėl plėtimosi į tarptautines rinkas renkasi minėtuose miestuose organizuojamas parodas. Atsižvelgiant į tai, strateginiu laikotarpiu LITEXPO parodų organizavimo komandos viena iš strateginių veiklos krypčių bus ieškoti papildomų pridėtinių verčių partneriams iš kitų šalių.

Bendrovės parodų organizavimo skyrius prie kiekvienos parodos plano yra parengusi konkretų partnerių žemėlapij, kuris yra nuolat atnaujinamas ir pildomas. Žemėlapyje įvardijami esami ir potencialūs partneriai, nurodomas partnerio atsakingas asmuo, su kuriuo parodos projekto vadovas ar kitas parodos pro-

jektinės komandos narys turėtų susisiekti ir pradėti derybas, siekiant sudaryti bendradarbiavimo susitarimą. Pažymėtina, kad kiekvienas partneris tikisi, kad parodoje bus suburiami jo industrijai atstovaujantys asmenys, diskutuojami būtent tai industrijai aktualūs klausimai ir problemos, partneris bus minimas parodos komunikacijoje, taip bus užtikrintas jo žinomumas ir svarba parodos kontekste. Tuo tarpu LITEXPO interesas yra, kad partneris prisidėtų prie informacijos sklaidos, parodos turinio formavimo, dalyvių ir lankytojų pritraukimo, įsitrauktų į specialis- tų programos sudarymą bei B2B susitikimų organi- zavimą. Todėl prieš kiekvieną susitikimą su partne- riu, LITEXPO, įvertinusi jo atstovaujamą industriją, galimą indėlį į parodos turinį ir kokybę, parengia konkretų vertės pasiūlymą, kuris atitiktų minėtus partnerio ir LITEXPO interesus, numato konkrečius abiejų šalių veiksmus, kurių dėka būtų pasiekiami LI- TEXPO ir partnerio tikslai parodoje.

Kita reikšminga tobulintina sritis yra viešajame sek- toriuje veikiančių įmonių (UAB, AB, VĮ, VŠĮ), kurios atstovauja valstybės interesams, dalyvauja valsty- bei aktualių problemų sprendime bei diskusijose, pritraukimas į parodas. Minėtų įmonių įsitraukimas

į parodų aktualesnio turinio kūrimą, dalijimasis savo žiniomis ir patirtimi sukurtų papildomą pridėtinę ver- tę parodų dalyviams bei lankytojams. Siekiant ben- dradarbiauti su viešojo sektoriaus įmonėmis prieš kiekvieną parodą bus organizuojami LITEXPO ir par- tnerių susitikimai su parodos temai atstovaujančiomis valstybės institucijomis, rengiami bendri kreipimaisi į ministerijas dėl prisidėjimo ir dalyvavimo parodoje, taip pat bus pasitelkiamos organizacijos ir asociacijos, kurių nare LITEXPO dar nėra tapusi, pagalba tarpininkaujant susitikimų suorganizavimui su valstybės institucijomis. LITEXPO kvies minėtas įmones organizuoti savo veiklas (pvz. metinius su- važiavimus) joms aktualių parodų metu LITEXPO.

LITEXPO nuolat dirbs su partneriais, atnaujins vertės pasiūlymus (pvz. siūlys galimybę parodos metu pasiekti konkrečią industriją atstovaujančius užsienio verslo partnerius, vykdys būtent konkrečia paroda ir jos tema suinteresuotų specialistų programą, organ- izuos verslo (B2B) susitikimus) ir taip užtikrins, kad partneriai būtų suinteresuoti prisidėti prie LITEXPO parodų turinio kūrimo, jų aktualizavimo, nes tik jų įsi- traukimo dėka parodos gali atspindėti suinteresuotų šalių lūkesčius ir poreikius.

## KONFERENCIJŲ, PARODINIŲ SALIŲ, PAPILDOMŲ PASLAUGŲ BEI ĮRANGOS NUOMA IR KOORDINAVIMAS

Patalpų nuoma įvairių renginių organizatoriams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, generuojanti vi- dutiniškai 26 proc. bendrų pajamų ir turinti poten- cialą augti ir plėstis. Konferencijų, parodinių salių,

papildomų paslaugų bei įrangos nuomos pajamų struktūrą sudaro šios dalys nurodytos lentelėje. Pla- nuojama, kad minėtos veiklos pajamų struktūra stra- teginiu laikotarpiu išliks kaip lentelėje apačioje:

Konferencijų, parodinių salių, papildomų paslaugų bei įrangos nuomos pajamų struktūra	Struktūra, proc.
Konferencijų ir parodinių salių nuomos pajamos	70%
Parodinės ir konferencinės įrangos nuomos pajamos	27%
Kitos renginių organizavimo pajamos	3%

Lentelė 6. Konferencijų, parodinių salių, papildomų paslaugų bei įrangos nuomos pajamų struktūra

Šioje veiklos srityje Bendrovė didelį dėmesį skiria organizuojamų renginių išlaikymui, naujų koncep- to renginių pritraukimui bei tarptautinių ir/ar vals- tybinės reikšmės renginių organizavimui. LITEXPO

renginių skyriaus komanda aktyviai bendrauja su Lietuvos ir kitų šalių organizatoriais, vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomoti patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, kongresams, pa-

rodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, priva- tiems renginiams ir pan. Siekiant pritraukti tarptauti- nius renginius, konferencijas ar kongresus, LITEXPO kasmet teikia paraiškas konkursams, siekia užmegz- ti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose (IMEX, IBTM).

Savo veikloje LITEXPO renginių skyriaus komanda nuolat seka kitose šalies renginių vietose vykstan- čius renginius, domisi renginių rinkos ir paslaugų naujovėmis, dalijasi informacija koks renginių turi- nys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai yra aktualūs ir siektini, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Asso- ciation) naujienas apie renginių formatų ir turinio ten- dencijas, dalyvauja Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos (LKRA) bei kitų organizuojamuose rengi- niuose ir susitikimuose, todėl laiku ir operatyviai rea- guoja į rinkos poreikius. Siekdami ir toliau išlikti pro- fesionalūs bei rinkos lyderiai, renginių skyrius nuolat domėsis tendencijomis, gerąją praktika ir greitai prisitaikys prie rinkos pokyčių. Viena iš pagrindinių renginių skyriaus krypčių yra **tarptautinių renginių ir konferencijų pritraukimas**. Vertinant Vilniaus mies- to konkurencingumą konferencinio turizmo srityje su kitais Europos miestais, Vilniaus miesto galimy- bės priimti didesnes tarptautines konferencijas vis dar yra nedidelės. Pagrindiniai Vilniaus, kaip miesto, iššūkiai konferencijų turizmo srityje yra šie: ribota viešbučių ir konferencijų infrastruktūra; konkurenci- ja su kitomis šalimis; biudžetų ir investicijų poreikis; viešojo sektoriaus subsidijų nebuvimas tarptautinių renginių pritraukimui valstybiniu lygmeniu. Taip pat, per mažas lankstumas siūlant datas renginių orga- nizavimui dėl renginių tinklelio užpildymo parodomis ir kitais kasmetiniais renginiais. Siekdami išspręsti šias problemas, LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybės turizmo centru „Go Vilnius“, įgalina narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip parodydami, kad Vilnius yra patrauklus miestas tarptautiniams renginiams organizuoti.

Per metus LITEXPO pateikia apie 15 paraiškų tarp- tautinėms konferencijoms pritraukti (2024 m. pa- teikta 17 paraiškų, 3 konkursuose laimėta). Pagrindi- nės priežastys dėl kurių tarptautinės konferencijos nebuvo pasirinktos organizuoti LITEXPO:

- Laisvų datų trūkumas. Dėl ankstyvo renginių kalen- doriaus užpildymo iki 2028 m., kai kurioms konferen- cijoms Bendrovė negalėjo pasiūlyti reikiamų datų.
- Infrastruktūros ribotumai. LITEXPO neturi galimy- bės teikti apgyvendinimo paslaugų, todėl kai kurie

renginiai buvo nukreipti į vietas, kuriose renginio erdvė ir apgyvendinimas siūlomi kartu.

- Konkurencinių lokacijų pasirinkimas. Dalis projek- tų nepritraukti dėl lokacijų. Buvo pasirinktos vieto- se kitose Europos ar Lietuvos miestuose.
- Pasiūlymų vertė. Kai kurie projektai buvo praras- ti dėl per aukštų finansinių pasiūlymų, palyginti su konkurentais, kurie pasiūlė mažesnę kainą.

Siekiant padidinti teikiamų ir laimėtų paraiškų kiekį, strateginiu laikotarpiu bus vykdoma naujų partne- rių paieška, ieškoma bendradarbiavimo galimybių su valstybės institucijomis, skatinamas pagrindinio akcininko įsitraukimas komunikuojant apie LITEXPO veiklą, jos reikšmę ir siūlomas galimybes.

Remiantis konferencijų biuro „Go Vilnius“ 2023 m. statistika, Vilniuje buvo surengta 471 tarptautinė konferencija – tai 53 proc. daugiau nei 2022 m. tačiau 33 proc. mažiau nei 2019 m. taigi 2023 m. Vilniui pavyko atkurti 67 proc. 2019 m. tarptautinių konferencijų skaičiaus. Tyrimų bendrovės „Arizton“ duomenys rodo, kad iki 2028 m. Europoje renginių ir parodų rinka stabiliai augs, demonstruodama 3,35 proc. metinį augimo tempą (CAGR). Tokiam augimui didelę įtaką daro padidėjusi pramoginių renginių pa- klausa po pandemijos, aukštas disponuojamų paja- mų lygis, „Big Data“ analizės įdiegimas, skaitmeninių technologijų vystymasis bei vis didesnis renginių erdvių ir didelių parodų patalpų prieinamumas. Be to, dėmesys saugumui ir draudimui, kartu su verslo plėtros bei rinkodaros veiklomis, taip pat skatina šią rinką augti. Įmonės vis dažniau investuoja į naujas technologijas ir pažangią įrangą, siekdamos padidinti gamybos ir veiklos efektyvumą. Todėl daugelis didžiųjų pramonės šakų atstovų aktyviai dalyvauja renginiuose ir parodose, bendradarbiaudami su įmo- nėmis, kurios teikia įvairius sprendimus ir produk- tus, taip siekdamos išlikti konkurencingos rinkoje.

Pasitelkiant LITEXPO konkurencinius pranašumus – daugybę salių viename pastatų komplekse, galimy- bę priimti daugiau nei 4 000 dalyvių vieno renginio metu, erdvių segmentavimą ir papildomas patalpas parodinei daliai, šventinių renginių prie GALA stalų maksimalią talpą bei unikalią lokaciją, tinkamą kino ir reklamos filmavimams – bus vykdomos tikslinės reklaminės kampanijos. Taip pat bus aktyviai vykdo- mi pardavimai tikslinėms auditorijoms, tokioms kaip švietimo įstaigos, lokacijų kompanijos, privatūs ren- ginių organizatoriai. Planuojama aktyviai bendradar- biauti su partneriais ir didžiausiais renginių organi- zatoriais Lietuvoje siekiant pritraukti daugiau klientų

patalpų nuomai bei siekiama maksimaliai išnuomoti turimą įrangą ir teikti papildomas paslaugas renginių metu.

Silpnybė, su kuria susiduria Bendrovė, siekdama plėsti renginių nuomos paslaugas trečiosioms šalims, yra veiklos sezoniškumas, lemiantis neprognozuojamus pajamų srautus, stipriausiai jaučiamus vasaros laikotarpiu. Šios silpnybės mažinimui planuojama įvesti lankstesnę kainodarą: pasiūlyti

sezonines nuolaidas ar išskirtines kainas; plėsti paslaugų pasiūlą, pritaikant infrastruktūrą vasaros stovykloms, kino industrijai ar kitokio tipo renginiams; stiprinti rinkodaros kampanijas, vykdant jas tokioms tikslinėms auditorijoms, kurių sezoniškumas neveikia bei siūlyti klientams lojalumo programas pasirašant ilgalaikes kelių metų sutartis, kas leistų tikslingiau valdyti pajamų srautus mažiausią populiarumą turinčiais laikotarpiais.

## 2.1.2. PALAIKANČIOS BENDROVĖS VEIKLOS

### RINKODARA

Rinkodara yra strateginė įmonės veikla, kuri kuria vertę tiek klientams, tiek pačiai įmonei, padeda suprasti rinkos poreikius, formuoti konkurencinį pranašumą ir kurti ilgalaikius santykius su lankytojais. Ji ne tik siūlo unikalius sprendimus ir inovacijas, bet ir užtikrina, kad prekės ženklas būtų nuosekliai pozicionuojamas, o komunikacija – tikslinė ir integruota. Efektyviai valdomos rinkodaros veiklos prisideda prie įmonės augimo, lojalių klientų formavimo bei prekės ženklo reputacijos stiprinimo, todėl yra esminis sėkmingo verslo elementas.

**LITEXPO yra pripažintas parodų ir kongresų centras Baltijos šalyse, tačiau siekia pasiekti aukš-**

**tesnį tarptautinį lygmenį.** Siekiant šio tikslo, svarbu įgyvendinti strategines kryptis, orientuotas į inovacijų pritaikymą, konkurencingumo didinimą ir tarptautiškumo skatinimą. 2024 m. atnaujintas LITEXPO prekės ženklo vizualinis identitetas, kuris simbolizuoja šiuolaikiškumą ir inovacijas, todėl 2025–2027 m. bus toliau vystomas, stiprinant centro pozicijas vietinėje ir tarptautinėse rinkose. Stiprinant naujo LITEXPO vizualinio identiteto poveikį ir poziciją rinkoje, LITEXPO veiksmai planuojami metų laikotarpiais:

Laikotarpis	LITEXPO korporatyvinės reklamos strategija dėliojama metų laikotarpiai
Periodiškumas	Atnaujinama kasmet. Atnaujinimo poreikis identifikuojamas atsižvelgiant į Bendrovės einamųjų metų gerąsias ir nepasiteisinusias praktikas.
Terminai	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Iki rugsėjo 1 d. parengiamas ir su LITEXPO vadovų komanda suderinamas korporatyvinės reklamos biudžetas ir strategija ateinantiems metams;</li> <li>► Iki spalio 30 d. pristatomas bendrinis veiksmų planas pagal atskiras veiklas: renginių pritraukimui, darbdavio įvaizdžio stiprinimui; LITEXPO prekės ženklo žinomumo didinimui;</li> <li>► Iki kitų metų sausio 1 d. paruošiamas išsamus planas su konkrečiais terminais numatytiems veiksams įgyvendinti;</li> <li>► Metų laikotarpyje vykdomos iniciatyvos veiksams pasiekti, vertinamas kiekvienos kampanijos pasiekiamumas ir efektyvumas bei pagal realią situaciją reaguojama į poreikį ir/ar komunikacijos krizes.</li> </ul>

Lentelė 7. Rinkodaros veiksmų planas

LITEXPO tarptautinis pripažinimas auga dalyvaujant įvairiose pasaulinėse parodose ir konferencijose. 2024 m. LITEXPO atstovai dalyvavo tarptautinėje turizmo parodoje „Expo Batumi“ Sakartvele, kurioje pristatė Lietuvą ir parodą „Adventur“. Taip pat buvo atstovaujama „UFI European Conference“, kur aptartos sektoriaus tendencijos – besikeičiantys vartotojų poreikiai, dirbtinio intelekto vaidmuo, tvarumas ir klimato kaita bei kasmet dalyvaujama pasaulinėje verslo renginių pramonės parodose „IMEX Frankfurt“ bei „IBTM“, kuriose užmezgami santykiai su pasauliniais renginių pramonės atstovais. LITEXPO dalyvavimas šiuose renginiuose yra būtinas siekiant tarptautinio pripažinimo, užmezgant vertingus kontaktus ir pritraukiant daugiau tarptautinių parodų bei renginių.

LITEXPO strateginiu tikslu išlieka siekis tapti ne tik renginių vieta, bet ir platforma, kurioje susitinka verslas, gimsta idėjos ir formuojama kultūra. Strateginiu laikotarpiu rinkodaros skyriaus tikslas yra didinti lankytojų skaičių 10 procentų kasmet ir pritraukti daugiau tarptautinių renginių dalyvių bei organizatorių, sustiprinant parodų ir kongresų centro įvaizdį bei didinant tarptautiškumą.

Parodos, kaip rinkodaros priemonė, pasaulyje naudojamos jau daugiau nei šimtmetį, suteikiant įmonei galimybę reklamuoti naujus produktus, paslaugas, užmegzti ryšius su potencialiais klientais ir partneriais bei didinti prekės ženklo žinomumą. Nors skaitmeninė rinkodara ir globalios tendencijos keičia parodų formatą, jos vis dar suteikia unikalią galimybę vienu metu pasiekti kelis rinkodaros tikslus. LITEXPO – didžiausias ir žinomiausias parodų bei kongresų centras Lietuvoje, kur sprendžiamos įvairių verslo šakų problemos, vyksta diskusijos, užmezgami ryšiai ir partnerystės. **Ilgametė patirtis bei glaudus bendradarbiavimas tarp valstybės, verslo ir visuomenės užtikrina aktualių parodų ir renginių organizavimą.** Rinkodaros srityje LITEXPO turi didelį potencialą augti ir stiprinti savo poziciją. Siekiant konkuruoti tarptautinėse ir vietinėse rinkose, būtina daugiau dėmesio skirti pažangioms ir kūrybiškoms rinkodaros strategijoms, orientuotoms į šiuolaikinius vartotojų poreikius, tarptautiniam bendradarbiavimui bei technologijų integravimui. 2025–2027 m. LITEXPO ketina atnaujinti reklamos strategiją, didinti prekės ženklo žinomumą ir įvaizdį bei stiprinti tarptautinį žinomumą.

Parodų žinomumas ir komunikacija yra lemiantys sėkmės faktoriai tiek vietinėje, tiek tarptautinėje rinkoje. Bendrovės organizuojamos parodos, tokios kaip „Adventur“, „Vilniaus knygų mugė“, „Pelenė“ ir

„Resta“, formuoja ilgalaikę LITEXPO reputaciją. „Vilniaus knygų mugė“ ir „Resta“ jau tapo gerai žinomais prekės ženklais Baltijos šalyse. 2025 m. šios parodos švęs atitinkamai 25 ir 30 metų jubiliejus. Tokiam žinomumui išlaikyti itin svarbi nuosekli komunikacija, bendradarbiavimas su žiniasklaida bei dalyviais. 2024 m. buvo atnaujinti šių parodų prekės ženklai, siekiant atspindėti šiuolaikines tendencijas ir pritraukti naujos kartos lankytojus.

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO rinkodaros veiksmų planas bus orientuotas į ilgalaikį parodų matomumo didinimą bei prestižo stiprinimą, naudojant ištiesus metus trunkančią ir sektoriaus vertę kuriančią komunikaciją. Socialinių tinklų kampanija bus vykdoma siekiant nuosekliai informuoti auditoriją apie artėjančius renginius, parodas, pasiruošimo užkulisius, dalyvių istorijas ir sektoriaus naujienas. Lyderių ir ekspertų įžvalgų interviu, publikuojami įvairiais formatais, papildys komunikaciją, siekiant pritraukti ir profesionalų, ir platesnės auditorijos dėmesį. Šios priemonės prisidės prie parodų įvaizdžio stiprinimo, nuolat atkreipdamos dėmesį į inovacijas ir sektoriaus pasiekimus. Papildomai, kiekvieną sezoną numatyta komunikacijos kampanija, kuri arba primins apie artėjančias parodas, arba grįš prie ankstesnių parodų svarbiausių momentų, siekiant išlaikyti auditorijos susidomėjimą. Palaikyti reguliary ryšį su lankytojais ar dalyviais padės ir periodiniai naujienlaiškiai – juose mėnesio arba ketvirčio pagrindu bus pateikiama aktualiausia informacija apie parodas, renginius, sektoriaus naujienas ir įkvepiančias dalyvių istorijas. Skaitmeninė rinkodara ir SEO turinio kūrimas bus neatsiejama strategijos dalis, kurioje išsamūs straipsniai, sėkmės istorijos bei sektoriaus tendencijų apžvalgos skatins organinį lankytojų srautą į LITEXPO svetainę, taip užtikrinant, kad informacija apie parodas būtų lengvai randama ištiesus metus. Rinkodaros veiksmų efektyvumas bus vertinamas keliais etapais mėnesio, ketvirčio laikotarpiais; projektų organizavimo etapais, atliekant detalią duomenų analizę, kad būtų galima tiksliai optimizuoti komunikaciją ir stiprinti tuos kanalus, kurie pasiekia geriausius rezultatus. Lankytojų ir dalyvių atsiliepimai bei sėkmės istorijos bus integruojamos kaip autentiški turinio elementai, kurie papildys parodų patikimumą ir patrauklumą. Strateginiu laikotarpiu veiksmų planas numato visas šias priemones, kurios kartu sukurs nuoseklią, patikimą ir patrauklią komunikacijos liniją, skirtą didinti LITEXPO parodų matomumą, prestižą ir ilgalaikį auditorijos įsitraukimą.

LITEXPO parodų komunikacijos planas ir rinkodaros priemonės strateginiu laikotarpiu susidės iš:

Veiksny	Laikotarpis	Pagrindimas
Pirminė komunikacija	Ne anksčiau nei 11 mėn. iki parodos pradžios	Prieš prasidedant kiekvienai parodai, didelis dėmesys skiriamas pirminei komunikacijai, kuria siekiama sužadinti auditorijos smalsumą. Paskelbiami trumpi anonsai socialiniuose tinkluose, vykdomos pirmosios naujienlaiškių kampanijos, dalijamasi pagrindinėmis detalėmis ir renginio tema. Šiame etape komunuojama taip, kad informacija išlaikytų tam tikrą paslaptį, skatindama auditoriją sekti ir laukti išsamesnių naujienų.
Palaikomoji komunikacija	Parodos organizavimo laikotarpiu	Šiame etape vykdoma intensyvi reklama potencialiems partneriams, dalyviams pritraukti, pristatomas kiekvienos parodos vizualinis identitetas, aktualiausi renginiai, vyksiantys parodos metu ir naujausios rinkos tendencijos.
Smūginė komunikacija	Ne anksčiau nei 2 mėn. iki parodos pradžios	Artėjant renginio datai, pradedama intensyvi reklama, orientuota į potencialių lankytojų pritraukimą, registracijos skatinimą ir bilietų pardavimą. Naudojamos socialinių tinklų, tradicinės bei netradicinės reklamos ir paieškos sistemų kampanijos, tikslinė reklama. Šio etapo metu didinamas informacijos srautas apie renginį, siekiant užtikrinti, kad jis pasiektų platų ir tikslinį auditorijos ratą.
Palaikomoji komunikacija parodos metu	Parodos savaitę	Skelbiamos renginio akimirkos, užkulisai, dalyvių atsiliepimai bei interviu. Šiame etape komunikacija yra aktyvi ir interaktyvi, sukurianti ryšį su auditorija realiuoju laiku.
Komunikacija po parodos	Ne vėliau nei savaitę po parodos	Pasibaigus renginiui, vykdoma komunikacija, kuri skirta informuoti apie renginio sėkmę, dalyvių įspūdžius ir pasiektus rezultatus. Naujienlaiškiuose dalijamasi renginio įrašais, įdomiausiomis akimirkomis ir dėkojama dalyviams. Taip palaikomas ryšys su auditorija ir skatinamas susidomėjimas būsimais renginiais, įtraukiant dalyvius į LITEXPO bendruomenę bei užtikrinant jų grįžtamąjį ryšį.

Lentelė 8. Parodų komunikacijos planas ir rinkodaros priemonės

Kiekvienam LITEXPO prekės ženklui formuojami individualūs komunikacijos biudžetai, rengiami rinkodaros planai ir parenkamos optimalios priemonės jiems įgyvendinti. Siekiant maksimizuoti pasiekiamumą, nuolat ieškoma naujų reklamos partnerių, galinčių padėti pasiekti tikslines auditorijas Lietuvoje ir užsienyje. Dalyviai taip pat aktyviai skatinami komunuoti apie savo dalyvavimą parodose, naudojant visus turimus kanalus, taip siekiant pritraukti didesnį lankytojų srautą. Džiugu, kad kiekvienais metais pastebimas didėjantis dalyvių įsitraukimas, net 72 proc. dalyvaujančių pasidalina informacija apie ateinančią parodą ir grįžtamoju ryšiu po jos. Taip pat dalyvaujančios parodose įmonės skelbia konkursus savo socialinių tinklų paskyroje, kuria trumpus vaizdo įrašus skatinančius atvykti savo klientus į tam tikrą parodą. Ateinančiais metais LITEXPO planuoja dar labiau skatinti aktyvią komunikaciją, prisidėdama prie bendro parodų sėkmės augimo.

LITEXPO nuolat vykdo lankytojų ir dalyvių apklausas, siekdama geriau suprasti jų poreikius, elgseną bei rinkos pokyčius. 2024 m. buvo atliktos lankytojų apklausos per šias parodas: „Adventur“, „Vilniaus knygų mugė“, „Karjera ir studijos Lietuvoje“, „Pelenė“, „Resta“ (su paroda „Baldai ir dizaino sprendimai“) bei „Balttechnika“. Išanalizavus rezultatus matoma, kad lankytojų pagrindiniai tikslai yra susipažinti su naujovėmis, ieškoti konkrečių prekių ar paslaugų bei praleisti laiką. Svarbiausi informacijos šaltiniai apie parodas yra socialiniai tinklai ir draugų rekomendacijos. Lankytojams svarbiausia – rinkos naujienos, tendencijos ir prekių ar paslaugų įsigijimo galimybės. Vis daugiau lankytojų renkasi įsigyti išankstinius bilietus internetu, atspindint tendenciją pereiti prie skaitmeninių reklamos kanalų. Lankytojams aktualiausi produktai parodose yra susiję su žaliąja energija, technologijomis ir grožio bei sveikatingumo naujovėmis. Be to, jie vis dažniau domisi

inovacijomis, tarptautiniais prekių ženklais ir interaktyviomis patirtimis. Dauguma lankytojų teigė pasigendantys platesnio tarptautinio dalyvių spektro, todėl LITEXPO numato didinti parodų tarptautiškumą ir dalyvių įvairovę.

Atsižvelgiant į 2024 m. tyrimų rezultatus, LITEXPO strategiškai planuoja tobulinti savo paslaugas: didinti skaitmeninę reklamą, skatinti interaktyvumą ir inovacijas bei gerinti bendrą kokybę. Parodų dalyvių apklausos taip pat atskleidė svarbias įžvalgas – daugelis dalyvių vertina galimybę susitikti su tikslinėmis auditorijomis, užmegzti kontaktus ir didinti savo prekės ženklo žinomumą. Tačiau aplinkybės, tokios kaip netenkinantis lankytojų srautas, kaštai parodos pasiruošimui bei kitos problemos, kartais riboja dalyvių pasitenkinimą. Atsižvelgiant į 2024 m. parodų dalyvių apklausų rezultatus, LITEXPO identifikavo pagrindines nedalyvavimo priežastis ir galimybes patobulinti parodų patirtį, siekiant išlaikyti lojalius dalyvius bei pritraukti naujas auditorijas. 2024 m. LITEXPO parodose lojalūs dalyviai sudarė 41 proc. visų dalyvių. Pagal dalyvių apklausų rezultatus dalyviai, nusprendę nedalyvauti LITEXPO organizuojamose parodose, išskiria kelias pagrindines priežastis:

- Kainos ir vertės santykis – LITEXPO parodų nuomos kainos yra aukštesnės nei konkurentų, o finansiniai rezultatai dažnai būna prastesni, palyginti su kitų organizatorių parodomis. Dalyviai jaučia, kad investicijos į šias parodas ne visada atsiperka.
- Lankytojų ir dalyvių srautas – tikimasi didesnio rinkos specialistų ir bendro lankytojų srauto, kuris leistų efektyviau siekti jų rinkodaros ir pardavimų tikslų. Mažesnis lankytojų srautas riboja galimybes plėsti ryšius ir didinti prekės ženklo žinomumą.
- Aktualiesnio turinio poreikis – nori matyti daugiau šiuolaikinėms tendencijoms pritaikyto turinio, skirto ne tik profesionalams, bet ir plačiajai visuomenei. Dalyviai tikisi, kad parodų turinys bus aktualiesnis ir patrauklesnis platesnei auditorijai.

## APTARNAVIMAS IR KITOS SUSIJUSIOS PASLAUGOS PARODOMS, KONFERENCIJOMS IR KITIEMS RENGINIAMS

LITEXPO renginių aptarnavimo funkciją užtikrina aptarnavimo skyrius, kuris garantuoja „Klientų aptarnavimo standarto“ įgyvendinimą, prižiūri, jog LITEXPO infrastruktūra būtų švari, tvarkinga, paruošta perduoti klientui. Šis skyrius yra atsakingas už tin-

► Konkurencija su internetine prekyba – augant internetinės prekybos populiarumui, daugelis verslų renkasi nuotolinius pardavimo kanalus, kurie dažnai leidžia pasiekti panašių ar net geresnių rezultatų nei fizinės parodos, taip sumažindami poreikį dalyvauti renginiuose gyvai.

► Tuščias plotas parodų erdvėse – dalyviams susidaro įspūdis, kad renginiai nėra pilnai užpildyti, kai parodų erdvėse lieka neišnaudotų plotų. Šis vaizdas gali atbaidyti potencialius dalyvius, nes sukelia abejonių dėl parodos sėkmės ir patrauklumo.

► Pasenusi įranga – kai kurie dalyviai pažymi, kad parodose naudojama įranga yra pasenusi ir neatitinka šiuolaikinių standartų. Tai apsunkina patrauklios patirties kūrimą tiek lankytojams, tiek patiems dalyviams ir gali neigiamai paveikti dalyvavimo rezultatus.

Tuo tarpu, lyginant dalyvių apklausų rezultatus po COVID-19 pandemijos, LITEXPO parodų dalyvių sumažėjimas buvo susijęs su keliais pagrindiniais veiksniais: pardavimų perkėlimas į internetą – daugelis įmonių sėkmingai perėjo prie internetinės prekybos, pasiekdami panašius finansinių rezultatų kaip ir dalyvaujant parodose; sumažėjęs valstybinių įmonių dalyvavimas – valstybės institucijų, agentūrų įsitraukimas parodose sumažėjo, todėl dalyviai prarado galimybę gyvai aptarti aktualius klausimus; mažėjantis lankytojų ir dalyvių skaičius – dėl sumažėjusio srauto parodos tapo mažiau efektyvios prekės ženklų žinomumo plėtrai. LITEXPO, įvertinusi šiuos komentarus, nustatė dalyvių poreikį ir pagrindines nedalyvavimo priežastis. 2025–2027 m. laikotarpiu Bendrovė sieks tobulinti dalyvių patirtį, gerinant infrastruktūrą (planuojama atnaujinti konferencinę įrangą), paslaugų kokybę ir didesnį lankytojų srautų pritraukimą. Taip pat, sieks dar labiau aktualizuoti organizuojamų parodų turinį. Rinkodaros sprendimai padės pritraukti daugiau suinteresuotų šalių ir padidinti LITEXPO pajamas.

kamą patalpų įrengimą bei pritaikymą įvairių tipų renginiams, o po kiekvieno renginio šio skyriaus darbuotojai vertina klientų atsiliepimus, teikia išvadas ir sudaro veiksmų planą, kad ateityje klientų atsiliepimai būtų geresni.

LITEXPO, siekdama išlaikyti turimus klientus ir pritraukti naujų, nuolat tobulina ir efektyvina procesus, kurie tiesiogiai susiję su klientams teikiamų paslaugų kokybe. Po kiekvieno renginio yra vertinami klientų atsiliepimai, rekomendacijos ir imamas veiksmų,

kad klientų nepasitenkinimą lemiantys veiksniai nepasikartotų. Apačioje pateikti LITEXPO aptarnavimo sričių vertinimai. Duomenys gauti iš 2024 m. parodų dalyvių apklausų.

Aptarnavimo sritis	LITEXPO aptarnavimo vertinimas 2024 m.	Siekis strateginiu laikotarpiu
Pardavimų vadybininko darbas	7,89	≥ buvusių metų rodiklį
Stendo įrengimas ir techniniai klausimai	8,67	≥ buvusių metų rodiklį
Informacinio centro darbas	8,17	≥ buvusių metų rodiklį
Litexpo darbuotojų profesionalumas ir paslaugumas	8,44	≥ buvusių metų rodiklį
Apsaugos darbas	8,6	≥ buvusių metų rodiklį

Lentelė 9. LITEXPO 2024 m. aptarnavimo kokybės vertinimai pagal sritis

Siekiant, kad LITEXPO parodų dalyvio kelias nuo sprendimo priėmimo iki paslaugų gavimo būtų kuo sklandesnis bei užtikrintų finansinę grąžą, 2024 m. II pusmetį buvo atnaujinta pardavimų strategija bei sukurtas „pardavimų standartas“, kuris apima ne tik aiškų komunikacijos su potencialiu parodos dalyviu kelią, bet ir proceso standartizavimą. Strategija bei sukurtas standartas padės naujiems darbuotojams sklandžiai ir operatyviai susipažinti su Bendrovės procesais, užtikrinant kokybiškų paslaugų teikimo tęstinumą bei gerą patirtį klientui.

Siekdama įsitvirtinti tarptautinėje rinkoje ir į parodas pritraukti kuo daugiau dalyvių iš užsienio valstybių, LITEXPO nuolat analizuoja didžiausių užsienio parodų centrų parodų krepšelį, bendradarbiauja ir konsultuojasi su jų vadovais. Vadovaudamasi turima patirtimi ir kitų valstybių parodų centrų pavyzdžiais, LITEXPO kuria naujus paslaugų paketus (pvz. re-

klaminių plotų nuomos), nuolat peržiūri kainodarą, ieško technologinių sprendimų, kurie pagerintų organizacinius procesus ir juos su efektyvintų, siekia kuo efektyviau įveikinti turimą infrastruktūrą, taip užtikrindama nuolatinį veiklos tobulėjimą bei pajamų augimą.

Šalia kokybiško aptarnavimo užtikrinimo LITEXPO sieks kurti tvaresnes parodas, daugiau investuoti į turimos infrastruktūros energetinį efektyvumą, skatins parodų dalyvius ir lankytojus rinktis tvaresnius keliavimo būdus (remiantis UFI ataskaita, dalyvių ir lankytojų kelionės lėktuvais ir kitu taršiu transportu į parodas ir iš jų, turi didžiausią poveikį CO2 emisijai), taip pat skirs didelį dėmesį atliekų mažinimui po parodų ir renginių (maisto švaistymo mažinimui, parodose naudojamo plastiko ir popieriaus mažinimui), švies parodų bei renginių dalyvius ir lankytojus apie tvarumą, jo tikslus ir kaip kartu juos galima pasiekti.

## PERSONALO VALDYMAS IR TEISĖ

Viena svarbiausių palaikančių veiklų LITEXPO yra žmogiškųjų išteklių valdymas. Personalo valdymas ir teisinis reguliavimas yra esminiai Bendrovės veiklos komponentai, užtikrinantys sklandų bendrovės veiklos organizavimą, efektyvų išteklių valdymą, teisinius ir darbo santykių aspektus. Tinkamas perso-

nalo valdymas padeda sukurti palankią darbo aplinką, kuri skatina darbuotojų motyvaciją, įsitraukimą ir pasitenkinimą darbu, taip pat leidžia identifikuoti, ugdyti ir išlaikyti reikalingus talentus. LITEXPO teisinis reguliavimas apsaugo Bendrovę nuo galimų teisinių rizikų bei žalos prekės ženklo reputacijai. Per-

sonalas yra vienas svarbiausių įmonės išteklių, todėl efektyvus jo valdymas kartu su teisės normų laikymusi yra būtinas siekiant ilgalaikės įmonės sėkmės.

LITEXPO siekia kurti ir puoselėti organizacinę kultūrą, kurioje kiekvieno darbuotojo indėlis ir iniciatyvos yra vertinamos ir skatinamos. **Bendrovė pripažįsta, kad jos sėkmė tiesiogiai priklauso nuo darbuotojų įsitraukimo ir pastangų, todėl ypatingas dėmesys skiriamas jų asmeniniam ir profesiniam tobulėjimui.**

LITEXPO organizacinė kultūra grindžiama bendradarbiavimu, skaidrumu ir nuolatinio tobulėjimu. Kiekvienas darbuotojas yra svarbi komandos dalis, todėl Bendrovė skatina atvirą bendravimą ir idėjų mainus. LITEXPO siekia būti ne tik darbo vieta, bet ir erdvė, kurioje darbuotojai gali realizuoti savo potencialą ir siekti profesinio augimo.

LITEXPO ypatingą dėmesį skiria darbuotojų ugdymui ir nuolat tobulina savo procesus, atsižvelgdama į gerąsias kitų įmonių ir savo patirties praktikas. Įmonėje skatinama dalyvauti įvairiuose mokymuose, seminaruose, konferencijose ir kitose kompetencijų ugdymo bei kvalifikacijos kėlimo programose. Renginių ir parodų organizavimo skyrių komandos skatinamos semtis patirties ir naujų idėjų iš kitų šalių tarptautinių parodų ir konferencijų centrų bei juose vykstančių parodų ir renginių. Per 2024 m. darbuotojai dalyvavo ir vidiniuose, ir išoriniuose mokymuose. Vidiniai mokymai buvo orientuoti į profesionalų ir veiksmingą LITEXPO parodų organizavimą, tuo tarpu išoriniai mokymai apėmė darbų saugą, pardavimų strategiją ir lyderystės įgūdžių stiprinimą. Per einamuosius metus labiausiai stiprintos šios kompetencijos:

- Sprendimų priėmimas – mokymai padėjo tobulinti gebėjimą priimti efektyvius sprendimus, svarbius parodų organizavimui;
- Atsakomybės prisiėmimas – LITEXPO darbuotojai lavino gebėjimą prisiimti atsakomybę už savo sprendimus ir veiksmus, kas yra būtina sėkmingam projektų įgyvendinimui;
- Projektų valdymas – mokymų metu stiprinti projektų valdymo įgūdžiai, kurie padeda efektyviau planuoti ir organizuoti parodas;
- Pardavimų strateginis planavimas – Bendrovės darbuotojai gilino gebėjimą formuoti ilgalaikes pardavimų strategijas, numatant efektyviausius kelius klientų pritraukimui;

► Darbų sauga ir rizikos valdymas – mokymai stiprino gebėjimus identifikuoti galimas darbo vietas rizikas, tinkamai reaguoti į nenumatytas situacijas ir užtikrinti visų darbuotojų saugumą, ypač renginių ar parodų metu, kai sauga tampa itin svarbiu elementu.

Bendrovė taip pat skiria didelį dėmesį naujokų įvedimui ir jų adaptacijai. 2024 m. pradėtas naujinti darbuotojų adaptacijos planas: nustatyta naujų darbuotojų įvedimo tvarka bei adaptacijos procesas, kuriame išskirtos tiesioginio vadovo, personalo vadovo ir kitų atsakingų asmenų atsakomybės. Šie veiksmai užtikrina sklandų ir efektyvų naujų darbuotojų integravimą į komandą.

Darbuotojai reguliariai dalyvauja strateginėse sesijose ir kartu su vadovų komanda išsikelia strateginius tikslus bei kryptis ateinantiems ketveriems metams. Bendrovė nuolat aktyvina vidinę komunikaciją ir informacijos sklaidos priemones, siekdama užtikrinti, kad visi darbuotojai būtų gerai informuoti apie įmonės veiklą bei tikslus.

Bendrystės dvasia svarbi gyvybingos įmonės kultūros išlaikymui. Skatinamas neformalus darbuotojų bendravimas per tradicinius ir kitus įmonės renginius, stengiamasi palaikyti dirbančių skirtinguose padaliniuose darbuotojų socialinį kontaktą. Darbuotojai sveikinami ypatingų švenčių proga, kartu džiaugiamasi pasiekimais. Reguliariai atliekami darbuotojų klimato tyrimai, kasmet organizuojami metų darbuotojų rinkimai, siekiama užtikrinti nuolatinio grįžtamojo ryšio darbuotojams teikimą. Atviras bendravimas ir abipusis pasitikėjimas leidžia tikėtis sėkmės kasdieniniame bendradarbiavime.

LITEXPO, įgyvendindama strateginius tikslus, ir toliau didelį dėmesį skirs pažangių vadybos modelių įdiegimui bei verslo procesų optimizavimui. Aukšti bendrovės teikiamų paslaugų standartai, atsakomybė prieš klientus ir akcininkus, stabilus bendrovės procesų gerinimas, konkurencingumo tarptautinėje rinkoje vystymas reikalaus tinkamų kompetencijų darbuotojų bei optimalaus jų skaičiaus išlaikymo. Todėl, siekiant maksimalaus darbo efektyvumo ir gerinant kuriamų produktų bei teikiamų paslaugų kokybę, Bendrovė sieks užtikrinti personalo parinkimo, paskyrimo, išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo sistemas, bei ieškos naujų būdų darbuotojų įsitraukimo didinimui, komunikacijos ir bendradarbiavimo gerinimui. LITEXPO ir toliau puoselės ir tobulins organizacijos kultūros aspektus, lemiančius Bendrovės išskirtinumą ir sėkmę konkurencinėje aplinkoje.

## FINANSAI

Strateginių tikslų pasiekimui būtini atitinkami ne tik materialiniai, bet ir finansiniai resursai, kurių svarbiausias šaltinis yra Bendrovės veiklos pajamos. 2020–2022 m. dėl 2020 m. prasidėjusios COVID-19 pandemijos, atšauktų didžiausių parodų ir renginių bei dėl 2022 m. prasidėjusio karo Ukrainoje ir sumažėjusių parodų apimčių, Bendrovė patyrė nuostolį, dėl ko privalėjo su efektyvinti veiklos procesus, papildomai skolintis iš bankų.

2023 m. buvo išskirtiniai, kadangi LITEXPO vyko NATO viršūnių susitikimas, kuris sąlygojo didesnes pajamas lyginant su ankstesniais metais. 2023 m. daugiausia pajamų sugeneravo parodų organizavimo veikla (44 %) ir NATO renginys (36 %) visų pajamų.

2024 m. LITEXPO pagrindinį dėmesį skyrė esamų parodų stiprinimui ir naujų parodų tematikų kūrimui.

## INFRASTRUKTŪRA IR TECHNINIS PALAIKYMAS

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2000 žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1600 žmonių. Tai – dvi didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine bei apšvietimo įranga, transformuojamos į mažesnes sales. Šiose salėse galima rengti parodas, konferencijas bei įvairius kitokio pobūdžio renginius.

Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės, kurios lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas 427 kv. m. jame galima įrengti 400 sėdimų vietų.

LITEXPO turi pakankamą kiekį baldų ir įrangos, kad būtų galima surengti didelius tarptautinius ir vietinės rinkos renginius, tačiau dalį įrangos ir baldų reikia modernizuoti. Vienu metu visose LITEXPO erdvėse galima priimti renginius, kurie sulaukia iki 5 tūkstančių dalyvių. Naudojant pertvaras papildomai galima įrengti iki 1000 kv. m. atskirų izoliuotų akustinių konferencinių erdvių, aprūpinti jas tinkamais baldais bei

Nuo 2022 m. Bendrovė pristatė 4 naujas parodas.

Bendrovė generuoja teigiamus grynuosius piniginius srautus, kad galėtų užtikrinti strateginių veiklos tikslų įgyvendinimą, numato, jog atnaujinus veiklos procesus, investavus į parodų aktualizavimą, jų turinio peržiūrėjimą, didelių renginių pritraukimą strateginiu laikotarpiu Bendrovė pasieks ir viršys 2019 m. buvusias pardavimo pajamas. Finansų skyrius Bendrovėje užtikrina įmonės finansų planavimą, apskaitos vedimą, piniginių srautų valdymą, strateginių rodiklių įgyvendinimo priežiūrą bei kuruoja investicinius projektus. Į finansų planavimą bei valdymą įsitraukia ir valdyba, dalijasi savo įžvalgomis, patirtimi, taip siekdama padėti suvaldyti LITEXPO kylančias finansines rizikas, rasti alternatyvius pajamų šaltinius.

Įranga. LITEXPO infrastruktūrą taip pat sudaro dvi kavinės, restoranai, 1115 vietų automobilių stovėjimo aikštelės (dalyje automobilių stovėjimo vietų yra įrengtos elektromobilių krovimo stotelės), erdvios sandėliavimo patalpos, įrengti informacijos ir paslaugų centrai, garso, vaizdo įranga, bevielio interneto ryšys, administracinės patalpos.

Nors LITEXPO turi pakankamai sutvarkytą lauko ir vidaus infrastruktūrą, tačiau turima bazė apsunkina keliamų strateginių tikslų pasiekimą. Nenutrūkstant atnaujinimo reikalauja Bendrovės pastatai, naudojama kompiuterinė bei programinė įranga, konferencijų salės, baldai. Atsiranda ne tik poreikis, tačiau ir būtinybė diegti naujus šiuolaikiškus IT sprendimus. Bendrovė strateginiu laikotarpiu vertins minėtų sprendimų poreikį. 2025–2027 m. planuojamos investicijos į konferencinės įrangos atnaujinimą; LED mobilius ekranus, internetinį puslapį, mobiliąją programėlę ir baldus, kėdes. Planuojama, kad investicijų vertė bus 150 tūkstančių eurų.

Esant dideliems infrastruktūros išlaikymo kaštams LITEXPO nuolat ieško galimybių jų sumažinimui. Siekdama šio tikslo, LITEXPO modernizavo 5 salės apšvietimo sistemą. Strateginiu laikotarpiu planuojama atnaujinti 3 ir 4 salės apšvietimo sistemas bei įgyvendinti kitas investicijas, kurios padėtų suma-

žinti kaštus bei prisidėti prie Bendrovės strateginių tikslų įgyvendinimo. Pažymėtina, kad LITEXPO šiuo metu dėl savo juridinio statuso (VVJ, didelė įmonė) negali dalyvauti daugelyje programų dėl paramos suteikimo, todėl strateginiu laikotarpiu Bendrovė kreipsis į atsakingas valstybės institucijas, prašydama sudaryti sąlygas dalyvauti tokiose programose.

LITEXPO techninis palaikymas apima įvairias paslaugas, skirtas užtikrinti sklandų renginių ir parodų organizavimą. Tai apima Bendrovės garso, vaizdo ir

apšvietimo sistemos valdymą, reikalingos įrangos nuomą, tinklo priežiūrą ir techninio personalo pagalbą renginių bei parodų metu. Techninis palaikymas užtikrina, kad įranga veiktų be trikdžių, būtų pritaikyta specifiniams poreikiams, o techniniai nesklandumai būtų sprendžiami greitai ir efektyviai.

Strateginiu laikotarpiu siekiant tapti inovatyvesniais, bus investuojama į įrangos ir apšvietimo sistemų atnaujinimą. Apie LITEXPO numatytas investicijas 2024–2027 m. žr. 6 skyrių.

## 3. LITEXPO MISIJA, VIZIJA, STRATEGINĖS KRYPTYS IR STRATEGINIAI TIKSLAI

### MISIJA

– būti inovacijų, verslo ir kultūros platforma, skatinti ryšius tarp skirtingų industrijų, kurti unikalią patirtį ir tapti tvariu renginių organizavimo lyderiu.

### VIZIJA

– lyderiaujantis parodų ir kongresų centras, formuojantis ateities parodų ir renginių industriją.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis

### VERTYBĖMIS:

- ▶ **TVARUMAS.** Siekiame kurti ilgalaikę naudą atsakingai naudodami išteklius ir mažindami neigiamą poveikį aplinkai. Kiekviename veiklos etape integruojame tvarumo principus, siekdami ekonominio, socialinio ir aplinkosauginio balanso.
- ▶ **PROFESIONALUMAS.** Mums svarbu veikti skaidriai, laikytis aukštų darbo etikos standartų ir siekti kokybės. Remiamės ilgamete parodų ir kitų renginių organizavimo patirtimi, kuri leidžia užtikrinti valstybės, verslo ir visuomenės poreikius.
- ▶ **INOVACIJOS.** Skatiname kūrybiškumą ir ieškome naujų, efektyvesnių sprendimų, prisitaikydami prie kintančių rinkos poreikių. Vertiname darbuotojų idėjas, eksperimentuojame su naujovėmis ir siekiame technologinio pranašumo, kad klientams galėtume pasiūlyti pažangius ir vertę kuriančius sprendimus.

**2025–2027 m. LITEXPO didžiausių dėmesį skirs keturioms pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:**

- I. Bendrovės veiklų efektyvumo didinimui, siekiant ilgalaikės naudos akcininkams.**
- II. Tarptautiškumo didinimui, siekiant tapti Europoje pripažintu parodų ir kongresų centru.**
- III. Verslo plėtrai, sukuriant ir išnaudojant naujas galimybes.**
- IV. Tvarumo principais grįstos įmonės kultūrai ir veiklos plėtojimui.**

LITEXPO strategijos įgyvendinimas grindžiamas konkrečiais veiksmais, apibrėžtais strategijoje, atsižvelgiant į nustatytus tikslus, uždavinius, priemones ir jų įgyvendinimo rodiklius. Bendrovė strateginiu laikotarpiu sieks dar labiau sustiprinti prekės ženklą, tapti inovatyvia verslo ir kultūros platforma, kurti industrijų bendradarbiavimą bei išskirtines patirtis. Įmonės veiklos krypties laikymasis ir ambicingų tikslų įgyvendinimas padės užtikrinti konkurencingumą, augimo perspektyvas, pritraukti ir išlaikyti darbuotojus, garantuoti finansinį stabilumą bei kurti pridėtinę ekonominę vertę tiek akcininkui, tiek valstybei.

Akcininkas lūkesčių laiške nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės pa-

tvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) bei finansiniai specializuoti veiklos matavimo rodikliai, kurių rinkinys kasmet VŠĮ „Valdymo koordinavimo centras“ (toliau – VKC) parengiamas ir paviešinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją bei pasiekti.

Lietuvos respublikos Vyriausybė 2024 m. gruodžio 11 d. nutarimu Nr. 1074 „Dėl valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2025–2027 metų laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino 2025 m. – 2027 m. siektinus finansinius rodiklius, nurodytus 14 lentelėje.

Pelningumas	Metinė EBITDA	2025 m. – 0,9 mln. Eur, 2026 m. - 0,9 mln. Eur, 2027 m. - 1,0 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2025 m. – 2026 m. -0,5 karto, 2027 m. - 0,4 karto

Lentelė 14. Siektinos reikšmės 2025-2027 m.

2022 m. EBITDA rodiklis buvo viršytas ir siekė 32 tūkstančius eurų, o 2023 m. – 1,3 mln. eurų. 2023 m. EBITDA rodiklio viršijimą lėmė LITEXPO patalpose vykęs NATO viršūnių susitikimas. 2024 m. prognozuojamas EBITDA rodiklis - 447 tūkst. eurų. Po pandemijos Bendrovei taip greitai, kaip buvo planuota atsigauti, nepavyko. Mažesnj rodiklį nei planuota lėmė uždirbtos mažesnės pajamos iš parodų ir

renginių veiklos dėl sumažėjusių parodų apimčių ir išaugusių paslaugų bei prekių kainų, darbo užmokesčio kaštų. Metinis finansinių skolų santykio su nuosavu kapitalu rodiklis 2022–2024 m. laikotarpiu bus vykdomas. Pagal prognozuojamas 2025–2027 m. LITEXPO finansinius rodiklius, siektinos reikšmės bus pasiektos.

## 4. LITEXPO TVARUMO PRINCIPAI

Savo veikloje LITEXPO vadovaujasi etikos kodeksu bei remiasi Jungtinių tautų „Pasaulinio susitarimo“ principais ir kitomis socialiai atsakingo verslo gairėmis. LITEXPO siekia sukurti abipusės pagarbos, pasitikėjimo ir palaikymo atmosferą, skatinamas socialinis dialogas ir partnerystė.

Kiekvienais metais LITEXPO rengia ir savo tinklapyje skelbia socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri rengiama remiantis visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (*angl. Global Reporting Initiative, GRI*) standarto pagrindiniu modeliu (*angl. GRI Core*). Informacija ataskaitoje atskleidžiama remiantis reikšmingumo principu ir atspindi LITEXPO pažangą įgyvendinant Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (*angl. United Nations Global Compact, UNGC*) principus bei LITEXPO įnašą siekiant Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų (DVT). LITEXPO savo veikloje vadovaujasi pagrindiniais darnumo principais, kuriais pabrėžiamas LITEXPO įsipareigojimas laikytis dešimties Pasaulinio susitarimo (UNGC) principų:

1. Remiame ir gerbiame tarptautiniu mastu pripažintą žmogaus teises.
2. Įsipareigojame nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais.

### VISUOMENĖS ŠVIETIMAS

LITEXPO, siekdama skatinti tvarumą ir socialinę atsakomybę, aktyviai ragina parodų ir renginių dalyvius pristatyti savo prekes bei paslaugas, kurios atitinka šias vertybes. Įmonė organizuoja specialias parodų sekcijas ir renginius, skirtus tvarumo tematikai, kuriuose įmonės gali demonstruoti savo ekologiškus sprendimus, inovacijas ir iniciatyvas, padedančias mažinti neigiamą poveikį aplinkai. Be to, LITEXPO teikia platformą diskusijoms ir seminarams apie socialinę atsakomybę, suteikdama galimybę dalyviams dalintis gerąja praktika, įžvalgomis ir patirtimi. Tokiu

3. Užtikriname laisvę jungtis į asociacijas, įskaitant narystę profesinėse sąjungose, ir pripažįstame darbuotojų teisę į kolektyvines derybas.

4. Nesinaudojame privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekiame prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką.

5. Nesinaudojame vaikų darbu ir stengiamės prisidėti jį naikinant aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką.

6. Nediskriminuojame ir stengiamės prisidėti prie diskriminacijos darbinėje, profesinėje veikloje naikimo aplinkoje, kurioje galime daryti įtaką.

7. Taikome prevencines priemones, užtikrinančias aplinkos apsaugą.

8. Imamės iniciatyvų atsakingumui aplinkos apsaugos srityje didinti ten, kur galime daryti įtaką.

9. Skatiname aplinkai palankių technologijų plėtoją ir platų pritaikymą.

10. Netoleruojame korupcijos ir kovojame su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą, kyšininkavimą ir prekybą poveikiu.

būdu LITEXPO ne tik stiprina tvarumo kultūrą savo renginiuose, bet ir skatina parodų dalyvius įtraukti tvarumo principus į savo verslo strategijas, taip prisidedant prie bendros aplinkos ir visuomenės gerovės.

Strateginiu laikotarpiu LITEXPO sieks dar stipriau šviesti apie tvarias paslaugas ir prekes bei didinti apačioje lentelėje nurodytus rodiklius kasmet bent 10 proc.



Metai	Dalyvių, kurie pristatė tvarius paslaugas ir / ar prekes skaičius				Pranešimų / konferencijų renginių skaičius tvarumo tema			
	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2027 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2027 m.
LITEXPO organizuojamos parodos	50	≥53	≥55	≥58	40	≥42	≥44	≥46

Lentelė 17. Informacija apie 2024 m. pusmečio ir strateginio laikotarpio planą parodų dalyvių ir renginių skaičių, pristatančių tvarius verslo sprendimus, paslaugas ir/ar prekes

## SOCIALIAI ATSAKINGAS DARBDAVYS

LITEXPO, pritraukdama ir išlaikydama darbuotojus, užtikrina lygias galimybes ir siekia ilgalaikių darbo santykių. Bendrovė vertina darbuotojų kompetenciją, įgūdžius, darbo rezultatus bei pasiekimus ir netoleruoja diskriminacijos pagal amžių, rasę, tautybę, lytį, kilmę, religiją, negalią, šeimyninę padėtį, įsitikinimus, narystę sąjungose ar politines pažiūras. LITEXPO netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, yra už sąžiningą bei skaidrią darbo užmokesčio politiką, gerbia darbuotojų teisę į poilsį ir netoleruoja bet kokios rūšies priekabiavimo ar smurto. Įmonė griežtai pasisako prieš bet kokią diskriminaciją.

LITEXPO aktyviai dalyvauja visuomeninėje veikloje ir įsitraukia į socialinius projektus. Bendrovė kviečia ir mielai priima atlikti praktikas aukštųjų mokslo įstaigų bei specializuotų mokymų centrų studentus, taiko įvairias bendradarbiavimo su Lietuvos mokymo įstaigomis formas. Socialinės atsakomybės principai įgyvendinami remiantis susijusiomis LITEXPO politikomis ir kitais galiojančiais vidaus dokumentais. Per 2024 m. Bendrovė įsitraukė į NVO „Lietuvos Junior

Achievement“ organizuojamą ugdymo karjerai programą. Programa padeda mokiniams geriau pažinti save, susipažinti su skirtingomis profesijomis bei sėkmingai siekti savo profesinių tikslų. Dalyvaujamas šioje iniciatyvoje mokynys lankosi pasirinktoje organizacijoje ir turi galimybę stebėti pasirinktos profesijos atstovo kasdienybę bei padėti atliekant įvairiausias užduotis. Taip pat, LITEXPO aktyviai dalyvavo aukštųjų mokyklų organizuojamose karjeros dienose. Vidutiniškai Bendrovėje per metus praktiką atlikdavo 3 studentai. 2024 m. praktiką atliekančių studentų ir mokinių per metus buvo 9. LITEXPO aktyviai dalyvavo žingsnių iššūkiuose: pirmasis iššūkis buvo vidinis, antrasis – „Vilnius sveikiau“ organizuojamas savižudžių prevencijos iššūkis, trečiasis – LITEXPO organizuojamas žingsnių iššūkis parodoje „Sveikatos paroda“. Taip pat, vyko kraujo donorystės akcija, kurios metu LITEXPO darbuotojai ir kiti suinteresuoti galėjo paaukoti kraujo. Bendrovė įsipareigoja toliau palaikyti šias iniciatyvas, siekdama prisidėti prie visuomenės gerovės ir jaunimo profesinio augimo.

Bendrovės direktoriaus darbo užmokestį sudaro:

- pareiginė alga (pastovioji dalis) – pareiginis darbo sutartyje nustatytas atlyginimas, mokamas kiekvieną mėnesį;
- metinis priedas (kintamoji dalis) – mokamas už sėkmingą veiklos rodiklių ir valdybos nustatytų tikslų vykdymą;
- premija (papildomas skatinimas) – skiriama už išskirtinį indėlį įgyvendinant Bendrovės tikslus arba

pasiektus išskirtinius rezultatus.

Pareiginė alga (pastovioji dalis) nustatoma koeficientais, atsižvelgiant į valstybės įmonės kategoriją (vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintu nutarimu dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio). Pareiginė alga apskaičiuojama, pareiginės algos koeficientą padauginus iš pareiginės algos (atlyginimo) bazinio dydžio, nustatyto Lietuvos Respublikos pareiginės algos (atlyginimo) bazinio dydžio. LITEXPO direktoriaus pareiginės algos koeficiento dydį nustato valdyba.

Metinis priedas (kintamoji dalis) priklauso nuo Bendrovės direktoriui nustatytų veiklos rodiklių, susijusių su Bendrovės tikslų įgyvendinimu ir (arba) Bendrovės direktoriui numatytų užduočių, susijusių su Bendrovės vidaus administravimu, įvykdymu. Veiklos rodikliai, susiję su Bendrovės tikslais, nustatomi pagal Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse tvarkos aprašo VII–VIII skyrių nuostatas. Konkrečius veiklos rodiklius Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Kintamosios dalies už veiklos rodiklių įgyvendinimo dydį Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Metinis priedas – kintamoji dalis išmokama vieną kartą pasibaigus finansiniams metams ir patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius, atsižvelgus į praėjusių finansinių metų veiklos rodiklių įvykdymą. Kintamoji dalis negali viršyti 30 procentų asmeniui einančiam Bendrovės direktoriaus pareigas praėjusiais finansiniais metais išmokėtos pareiginės algos.

Už išskirtinį Bendrovės direktoriaus indėlį įgyvendinant LITEXPO tikslus arba pasiektus išskirtinius rezultatus (valdybos iš anksto patvirtintus ypatingos svarbos/didelę reikšmę LITEXPO rezultatams turinčius renginius ir/ar kt.) valdybos sprendimu, Bendrovės direktoriui gali būti skiriama premija. Premijos dydis negali viršyti jo 1 (vieno) pareiginės algos dydžio.

**Darbuotojų atlygio politika:** LITEXPO yra įdiegta atlygio valdymo sistema, kuri kasmet yra peržiūrima ir pagal poreikį atnaujinama. LITEXPO vadovaujasi „atsakingo atlygio“ principu ir siekia, kad įmonės finansai būtų valdomi efektyviai, užtikrintų įmonės strateginių tikslų vykdymą.

LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo

principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato Valdyba.

**„Litexpo“ darbuotojų atlygis susideda iš:**

- **Bazinis atlyginimas (BA).** Darbo sutartyje nustatytas darbuotojo mėnesio darbo užmokesčio dydis.
- **Kintamoji atlyginimo dali (KAD).** Atlyginimo dalis, kuri mokama po išbandymo laikotarpio prie darbuotojo bazinio atlyginimo (BA), atsižvelgiant į darbo kiekį, kokybę, tikslų pasiekimą ir į veiklos rezultatus.
- **Priedas už konkretaus projekto įgyvendinimą/kevirtinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už sutartų individualių/komandinių tikslų viršijimą apibrėžtu laikotarpiu/įgyvendinus projektą, išmokama sutartam apskaitiniam laikotarpiui/projektui pasibaigus.
- **Priedas ir priemoka.** Atlyginimo dalis, išmokama darbuotojui įstatymų nustatyta tvarka už:

- darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas poilsio ir švenčių dienomis), taip pat apmokėjimas už atliekamus papildomus darbus pagal išankstinį susitarimą, patvirtintą Bendrovės direktoriaus.
- **Metinis priedas.** Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už metinių tikslų arba Bendrovės finansinių tikslų pasiekimą.

► **Vienkartinis priedas** už išskirtinius pasiekimus. Atlyginimo dalis, kuri mokama darbuotojui už išskirtinį indėlį, turėjusį reikšmingą įtaką Bendrovės veiklos rezultatams.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai yra grupuojami į šias kategorijas, kurios yra pagrindas piniginių atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimui:

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15-18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13-14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8-12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

Lentelė 18. LITEXPO pareigybių grupės

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinis darbas, darbas naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka.

Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia savo darbuotojų pastangų, įsitraukimo bei lojalumo skatinimui, darbuotojų gerovės bei veiklos Bendrovėje praturtinimui. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų

konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2022–2024 m. I pusmečio LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių:

Pareigybės pavadinimas	2022 m.		2023 m.		2024 m.	
	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmokestis, Eur
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	5011	1	9656*	1	4778***
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	4	3483	4	4457**	4	3820
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	2928	6	4592**	6	4295***
Vyriausieji specialistai	7	2386	7	2695**	6	2516
Vyresnieji specialistai, specialistai	21	2069	26	2623**	31	2223
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	19	1635	15	2022**	22	1729

Lentelė 19. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis, Eur

\* Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnis pokytis nuo 2022 m. įtakoją priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui

\*\*2023 m. didesnis vidutinį darbo užmokestį lėmė organizuotas pasaulio viršūnių susitikimas „NATO“ ir jo pasiruošimo bei įgyvendinimo laikotarpiu priskirtos papildomos funkcijos LITEXPO darbuotojams.

\*\*\* Nuo 2024 m. kovo 1 d. iki 2024 m. spalio 9 d. aukščiausio lygmens vadovo pareigos laikinai buvo paskirtos Aptarnavimo skyriaus

34

2024 m. LITEXPO organizavo darbuotojų atlyginimų rinkos tyrimą. Atlygio rinkos tyrimas suteikė informaciją, leidžiančią konkurencingai pozicionuoti savo darbo užmokesčio sistemą. Atsižvelgiant į gautus duomenis strateginiu laikotarpiu bus atnaujinama Bendrovės darbuotojų darbo užmokesčio sistema ir politika.

**Atlygis kolegialiams valdymo organų nariams:** LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami ketverių metų kadencijai. Su jais yra sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo/jos atsakomybės, pareigos, teisės bei funkcijos.

## ANTIKORUPCINĖ VEIKLA

Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Ši politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams ir kitiems tarpininkams. Siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi „Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika“, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai nurodoma, kokios dovanos yra priimtinos ir atitinka verslo tikslus, ir kokios yra nepriimtinos. Darbuoto-

## VIEŠIEJI PIRKIMAI

Planuodama ir vykdydama pirkimus Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir savo vidine „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas yra vienas svarbiausių dokumentų, užtikrinančių skaidrų ir efektyvų lėšų naudojimą, todėl visi darbuotojai privalo iš anksto planuoti pirkimus, siekdami racionaliai naudoti įmonės išteklius ir įgyvendinti efektyvumo bei ekonomiškumo principus.

Bendrovės veikloje kontroliuojama, kad darbuotojai, dalyvaujantys viešųjų pirkimų procese ar galintys daryti įtaką, užtikrintų, kad vykdamas pirkimus būtų laikomasi lygiateisiškumo, nediskriminavimo, abipusio pripažinimo, proporcingumo, skaidrumo principų bei siekiama, kad prekėms, paslaugoms ar darbams įsigyti skirtos lėšos būtų naudojamos racionaliai,

atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, ir remiantis 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1500 eurų iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1900 eurų iki mokesčių.

jai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika bei kitomis susijusiomis tvarkomis. Periodiškai, ne rečiau nei kartą per metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką. Vykdomos diskusijos, dalijamasi idėjomis, kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

taip pat, kad vykdamas pirkimo sutartis būtų laikomasi aplinkos apsaugos, socialinės ir darbo teisės įsipareigojimų, nustatytų Europos Sąjungos ir nacionalinėje teisėje, kolektyvinėse sutartyse, tarptautinėse konvencijose. Užtikrinama, kad pirkimų procese dalyvaujantys asmenys laikytųsi konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų.

LITEXPO, pasitelkdama centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (CVP IS) priemones, skelbia visų pirkimų, išskyrus mažos vertės pirkimus, techninių specifikacijų projektus ir apie jų paskelbimą informuoja savo tinklalapyje. Bendrovė taip pat teikia pirkimų procedūrų ataskaitas ir informaciją apie vykdomus pirkimus, siekdama didinti viešųjų pirkimų skaidrumą ir atskaitomybę.

## SANTYKIAI SU KLIENTAIS

Siekdama užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo lygį, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus ir vykdo apklausas, nustatydamas jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai analizuojami parodų

dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo rodikliai, siekiant nustatyti dažniausiai pasikartojančias problemas ir užkirsti kelią jų pasikartojimui ateityje.

## APLINKOSAUGA

LITEXPO prisiima atsakomybę už aplinkos apsaugą, ypatingą dėmesį skirdama elektros energijos taupymui. Bendrovė edukuoja darbuotojus apie aplinkosaugos svarbą, skatina racionalų išteklių naudojimą ir dalyvauja įvairiose aplinkosaugos iniciatyvose. LITEXPO veiksmai šioje srityje:

► Energijos vartojimo optimizavimas: Bendrovė vertina ir analizuoja savo elektros energijos vartojimą, siekdama sumažinti sąnaudas ir energijos suvartojimą. Įmonė edukuoja savo darbuotojus apie energijos taupymo galimybes.

► Rūšiavimas ir atliekų mažinimas: LITEXPO skatina atliekų rūšiavimą ir perdirbimą, mažindama renginių metu generuojamų atliekų kiekį. Tai apima ir darbuotojų, ir lankytojų švietimą apie rūšiavimo svarbą.

► Aplinkosaugos iniciatyvos: LITEXPO dalyvauja visuomeninėse aplinkosaugos iniciatyvose, tokiose kaip pavasarinė pilietiškumo akcija „Darom“. Ši iniciatyva skatina darbuotojų aktyvų dalyvavimą ir sąmoningumą aplinkosaugos klausimais.

► Tvarios praktikos renginiuose: LITEXPO diegia pažangias technologijas ir sistemas, kurios palengvina ekologišką renginių organizavimą. Tai apima tvarių medžiagų naudojimą ir elektroninių priemonių, skirtų komunikacijai ir dokumentacijai, įgyvendinimą.

Šios praktikos padeda sumažinti neigiamą poveikį aplinkai ir skatina tvarų elgesį tiek įmonės viduje, tiek tarp renginių lankytojų ir dalyvių.

2022 m. lapkričio 16 d. LITEXPO ir Lietuvos Respublikos Energetikos ministerija pasirašė energijos sutaupymo susitarimą, kuriuo Bendrovė įsipareigojo kasmet iki 2030 metų sumažinti savo suvartojamos galutinės energijos kiekį ne mažiau kaip 1,5 proc. savo metinio galutinės suvartojamos energijos kiekio, kurio vidurkis išvestas pagal paskutinių trejų metų,ėjusių prieš 2022 m. sausio 1 d. laikotarpio duomenis, tokiu būdu iki 2030 m. gruodžio 31 d. sutaupant **0,16 GWh** galutinės energijos.

Preliminarus galutinės energijos taupymo grafikas:

2023 m. (GWh)	2024 m. (GWh)	2025 m. (GWh)	2026 m. (GWh)	2027 m. (GWh)	2028 m. (GWh)	2029 m. (GWh)	2030 m. (GWh)	VISO (GWh)
0,02910	0,02612	0,02382	0,01734	0,01734	0,01734	0,01734	0,01734	<b>0,16574</b>

Lentelė 19. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis, Eur

LITEXPO Susitarimo įgyvendinimo tikslais energijos sutaupymų sieks įgyvendindama technines ir organizacines priemones savo veikloje, įskaitant, bet neapsiribojant šiomis energijos taupymo priemonėmis: 2023 m. 5-os salės šildymo/vėdinimo/kondicionavimo sistemas P2÷P9 pakeistos naujomis, šiuolaikinėmis, efektyvesnėmis sistemomis, kurios užtikrina mikroklimato (komforto) palaikymą salėse bei kitos

paskirties patalpose; 2024–2027 m. planuojama pakeisti 3-ios bei 4-ios salių esamą liuminescencinių lempų apšvietimą nauju, efektyvesniu, LED technologijų apšvietimu.

Apačioje pateikta 2019 m., 2021 m., 2022 m., 2023 m. bei 2024 m. suvartotų energijos resursų kiekiai:

Eil. Nr.	Pavadinimas	Matavimo vienetai	Suvartota per metus				
			2019 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
1.	Elektros energija	MWh	1561,638	906,958	1185,69	1827,03	1554,709
2.	Vanduo	m <sup>3</sup>	5455	2808	3224	4356	3883
3.	Šilumos energija	MWh	404,286	401,876	370,54	503,98	327,233
4.	Dujos	m <sup>3</sup>	111 511,943	91857,70	81267,29	102537,06	74516,683

Lentelė 21. Suvartoti energijos resursai

## 5. FINANSINĖS PROGNOZĖS IR INVESTICIJOS STRATEGINIŲ LAIKOTARPIU

### PAGRINDINĖS FINANSINIŲ PROGNOZIŲ SUDARYMO PRIELAIDOS

LITEXPO finansinės prognozės 2025–2027 metams sudarytos atsižvelgiant į istorinius duomenis ir jų pokyčių tendencijas, parodų ir konferencijų bei renginių verslo rinkos tendencijas, Lietuvos ekonominę situaciją bei pagrindines LITEXPO strategines kryptis. Sudarant šį dokumentą, atskirai buvo vertinama kiekviena LITEXPO vykdoma veikla, Bendrovės strateginė veiklos kryptys. Buvo atsižvelgiama į kiekvienos parodos aktualumą, parodų augimo perspektyvas, parodų dalyvių ir lankytojų apklausas, naujų paslaugų teikimo poreikius ir kitus veiksnius, susijusius su parodų verslo plėtra. Finansiškai buvo vertinami ir uždaviniai, būtini strateginiams tikslams pasiekti.

Atskirais strateginio 2025–2027 metų laikotarpiais LITEXPO pardavimų pajamos augs netolygiai. 2025 m. planuojama, kad parodų dalyvių skaičius padidės 300 dalyvių, parodiniai plotai išaugs 3000 kv. m. lankytojų skaičius padidės 18000 lankytojų. Daroma prielaida, kad pagrindinės tradicinės LITEXPO organizuojamos parodos (tokios kaip „Vilniaus knygų mugė“, „Resta“, „Karjera&Studijos“, „Balttechnika“, „Adventur“) strateginiu laikotarpiu išplės atskiras tematikos sritis. Planuojama, kad 2025 m. lyginant su 2024 m. parodų pajamos išaugs: „Adventur“ 18 proc., „Karjera&Studijos“ 13 proc., „Resta“ 21 proc., „Balttechnika“ 22 proc. Reikšmingą įtaką LITEXPO finansiniams rezultatams turės ir strateginiu laikotarpiu bus skiriamas ypatingas dėmesys naujų parodų, kurios pradėtos organizuoti 2023–2024 metais,

stiprinimui ir naujų temų kūrimui. Pažymėtina, kad naujų temų sėkmingam įvedimui į rinką prireikia 2–3 metų, kad paroda generuotų žymiai didesnes pajamas nei patiriami jos organizavimo kaštai. Naujai organizuojamos parodos (kurios įvestos į rinką 2023–2024 m.: Erotikos festivalis „Eros“, „Game On“, „Sveikatos paroda“ ir „Tvarumo paroda“), nors ir minimaliai augs, didins ne tik LITEXPO infrastruktūros užimtumą, bet taip pat generuos papildomas pajamas iš palaikančių veiklų (baldų ir įrangos nuomos, stendų įrengimo ir maitinimo). Bendrovė ir toliau numato dalyvauti tarptautiniuose konkursuose dėl renginių pritraukimo į LITEXPO, kas sėkmės atveju, teigiamai atsispindės Bendrovės finansiniuose rezultatuose. LITEXPO turi visas galimybes organizuoti tarptautinio ir nacionalinio lygmens renginius, užtikrinti jų profesionalų aptarnavimą. Prognozuojama, kad renginių pajamos augs dėl didėjančio salių užimtumo pritraukiant daugiau renginių sausio mėnesį ir vasaros laikotarpiu. Viena pagrindinių prielaidų Bendrovės pajamų augimui – tai stiprios pardavimų komandos, pritaikytų salių ir modernios įrangos turėjimas.

Laukiama, kad jau 2026 metais LITEXPO pasieks 2019 m. buvusias pardavimų pajamas, tačiau EBITDA ir grynojo pelno rodikliai bus mažesni nei 2019 metais. Atskirais strateginio 2025–2027 metų laikotarpiais Bendrovės pardavimų savikaina augs. Reikšmingiausių augimą lemia perkamų paslaugų kainų indeksavimas bei numatomas 6 proc. darbo

užmokesčio augimas. Nors Bendrovė kasmet peržiūri paslaugų kainas ir jas didina atsižvelgdama į konkurencines rinkos kainas, tačiau kainų augimo nepakanka buvusiems pelningumo rezultatams pasiekti. Dėl prasidėjusios COVID-19 pandemijos Bendrovė 2020–2021 m. susidūrė su finansinėmis rizikomis, kilo grėsmė įmonės mokumui ir veiklos tęstinumui. Pasibaigus pandemijai veiklos taip greitai stabilizuoti, kaip buvo tikimasi, nepavyko dėl prasidėjusios energijos kainų krizės, karo Ukrainoje, pasikeitusių vartotojų įpročių. Numatoma, jog strateginiu laikotarpiu įmonės veikla stabilizuosis, pajamos ir kiti finansiniai rodikliai augs. Tam, kad įmonė pasiektų šį rezultatą bus peržiūrėti ir atnaujinti jų dalyviams teikiami vertės pasiūlymai, vykdoma intensyvi strateginių partnerių paieška, siekiama bendradarbiauti su įvairius sektorius atstovaujančiomis asociacijomis, valstybės įmonėmis ir institucijomis, skatinamas jų įsitraukimas į parodų tematikų kūrimą, verslo pritraukimą ir parodų vertės didinimą.

Finansiniame ir piniginių srautų plane įvertintos būtinos strateginio laikotarpio investicijos – infrastruktūros pagerinimai bei kitos įrangos įsigijimai, taip pat banko paskolos metinės grąžintinos sumos.

Nuo 2018 metų pradžios pagal sutartį buvo pradėta grąžinti 6,7 mln. eurų paskola. Strategijos rengimo metu LITEXPO skola bankui sudaro 4,5 mln. eurų ir yra įkeistas visas LITEXPO nekilnojamas turtas bei piniginės lėšos. Šios paskolos grąžinimas buvo laikinai sustabdytas ir ji vėl pradėta grąžinti nuo 2023 m. lapkričio mėnesio.

Strateginių laikotarpiu įmonė neturės nepaskirstytojo pelno ir vadovaudamasi LR Vyriausybės 2016 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 786 patvirtintu dokumentu „Dėl dividendų už valstybei nuosavybės teise priklausančias bendrovių akcijas“, strateginiu laikotarpiu neplanuoja mokėti dividendų.

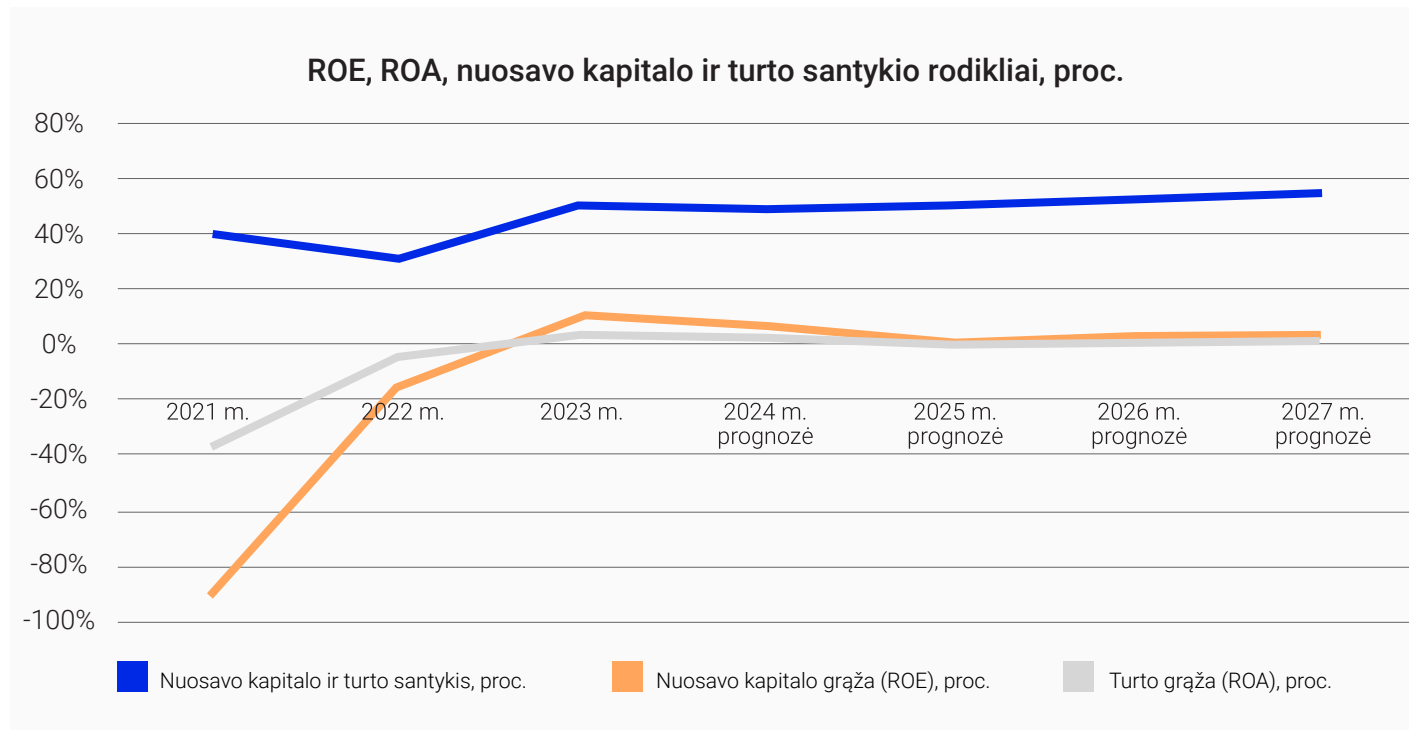
## LITEXPO PARODŲ IR RENGINIŲ VEIKLOS FINANSINIAI REZULTATAI IR FINANSINIŲ RODIKLIŲ PROGNOZĖ 2021-2027 M. LITEXPO BALANSAS 2021-2027 M.

Straipsniai	2021-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2024-12-31 prognose	2025-12-31 prognose	2026-12-31 prognose	2027-12-31 prognose
<b>Ilgalaikis turtas</b>	<b>14 008 052</b>	<b>13 416 777</b>	<b>13 110 627</b>	<b>14 014 419</b>	<b>13 731 486</b>	<b>13 458 780</b>	<b>13 113 860</b>
Nematerialus turtas	5 995	3 308	1 915	6 181	4 262	2 341	421
Materialus turtas	13 291 920	12 557 556	12 986 473	13 885 756	13 604 742	13 333 957	12 990 957
Finansinis turtas	289 000	289 000	0	0	0	0	0
Kitas ilgalaikis turtas	421 137	566 913	122 239	122 482	122 482	122 482	122 482
<b>Trumpalaikis turtas</b>	<b>133 418</b>	<b>1 818 687</b>	<b>1 823 042</b>	<b>1 282 810</b>	<b>1 259 835</b>	<b>1 318 086</b>	<b>1 522 099</b>
Atsargos	20 416	53 273	127 814	1 000	6 000	7 000	6 000
Per vienerius metus gautinos sumos	74 363	335 677	104 252	50 000	80 000	89 000	100 000
Trumpalaikės investicijos	0	0	700 000	800 000	0	0	0
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	38 639	1 429 737	890 976	431 810	1 173 835	1 222 086	1 416 099

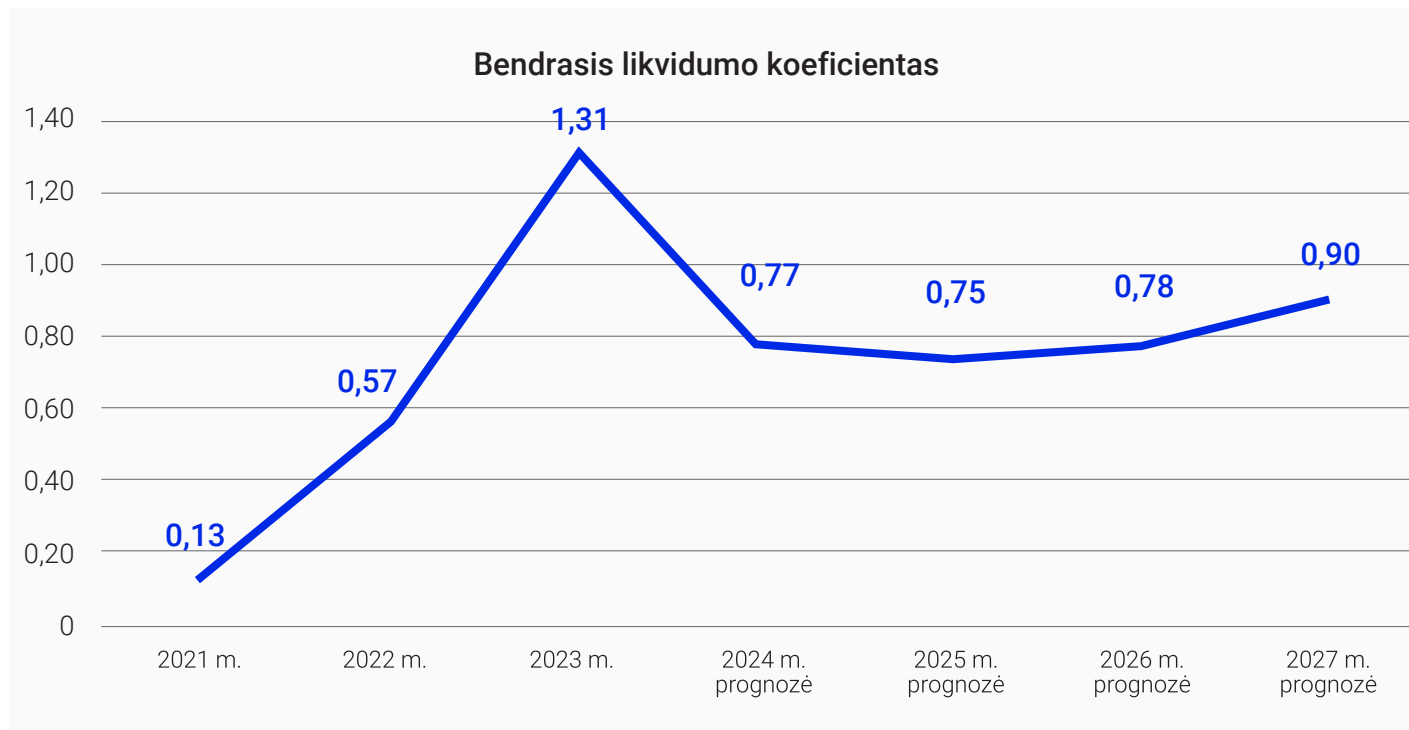
Ateinančių laikotarpių sąnaudos ir sukauptos pajamos	32 752	42 002	74 728	30 000	30 000	30 000	30 000
<b>TURTAS VISO, Eur</b>	<b>14 174 222</b>	<b>15 277 466</b>	<b>15 008 397</b>	<b>15 327 229</b>	<b>15 021 321</b>	<b>14 806 866</b>	<b>14 665 959</b>
<b>Nuosavas kapitalas</b>	<b>5 613 968</b>	<b>4 830 942</b>	<b>7 487 982</b>	<b>7 904 103</b>	<b>7 997 368</b>	<b>8 103 457</b>	<b>8 326 695</b>
Kapitalas	9 653 561	9 653 561	11 653 560	11 653 560	11 653 560	11 653 560	11 653 560
Rezervai	965 606	0	0	0	0	0	0
Nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai)	-5 005 199	-4 822 619	-4 165 578	-3 749 457	-3 656 192	-3 550 103	-3 326 865
<b>Dotacijos ir subsidijos</b>	<b>1 637 554</b>	<b>1 568 953</b>	<b>1 500 352</b>	<b>1 431 751</b>	<b>1 363 150</b>	<b>1 363 150</b>	<b>1 294 549</b>
<b>Ilgalaikiai įsipareigojimai</b>	<b>5 846 518</b>	<b>5 643 746</b>	<b>4 586 372</b>	<b>4 255 831</b>	<b>3 925 259</b>	<b>3 594 715</b>	<b>3 289 171</b>
Skolos kredito įstaigoms	5 467 815	5 416 891	4 511 347	4 205 803	3 900 259	3 594 715	3 289 171
Kitos mokėtinos sumos ir ilgalaikiai įsipareigojimai	378 703	226 855	75 025	50 028	25 000	0	0
<b>Trumpalaikiai įsipareigojimai</b>	<b>1 045 610</b>	<b>3 192 843</b>	<b>1 393 576</b>	<b>1 665 544</b>	<b>1 670 544</b>	<b>1 685 544</b>	<b>1 695 544</b>
Skolos kredito įstaigoms	226 061	52 008	305 544	305 544	305 544	305 544	305 544
Gauti avansai	424 987	580 823	662 004	760 000	770 000	770 000	770 000
Skolos tiekėjams	170 701	274 567	92 450	280 000	265 000	280 000	280 000
Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	65 856	96 663	146 204	140 000	145 000	150 000	150 000
Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai	158 005	2 188 782	180 677	180 000	185 000	180 000	190 000
Pelno mokesčio įsipareigojimai	0	0	6 697	0	0	0	0
<b>Sukauptos sąnaudos ir ateinančių laikotarpių pajamos</b>	<b>30 572</b>	<b>40 982</b>	<b>40 115</b>	<b>70 000</b>	<b>65 000</b>	<b>60 000</b>	<b>60 000</b>
<b>NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO</b>	<b>14 174 222</b>	<b>15 277 466</b>	<b>15 008 397</b>	<b>15 327 229</b>	<b>15 021 321</b>	<b>14 806 866</b>	<b>14 665 959</b>

Lentelė 23. LITEXPO 2021–2027 m. balansas, eurais

## LITEXPO BALANSO RODIKLIŲ PROGNOZĖ 2021–2027 M.



Paveikslas 8. 2021–2027 m. nuosavo kapitalo grąžos (ROE), turto grąžos (ROE), nuosavo kapitalo ir turto santykio rodiklių prognozė, proc.



Paveikslas 9. 2021–2027 m. bendras likvidumo koeficiento prognozė

## LITEXPO PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA 2021–2027 M.

Rodikliai	2021 M.	2022 M.	2023 M.	2024 M. PROGNOZĖ	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
<b>Pajamos, Eur</b>	<b>1 243 844</b>	<b>4 213 687</b>	<b>6 370 246</b>	<b>5 229 322</b>	<b>6 051 256</b>	<b>6 370 000</b>	<b>6 670 000</b>
Pajamų pokytis palyginus su praėjusiais m., proc.	-45%	239%	51%	-18%	16%	5%	5%
Pardavimo savikaina, Eur	1 421 088	3 353 837	3 858 334	3 759 353	4 041 228	4 299 750	4 468 900
Pardavimo savikaina, proc.	114%	80%	61%	72%	67%	68%	67%
Bendrasis pelnas, Eur	-177 244	859 850	2 511 912	1 469 969	2 010 028	2 070 250	2 201 100
Bendrojo pelno marža, proc.	-14%	20%	39%	28%	33%	33%	33%
Administraciniai kaštai, Eur	570 633	827 568	1 218 521	986 194	1 103 171	1 146 600	1 196 600
Administraciniai kaštai, proc.	46%	20%	19%	19%	18%	18%	18%
<b>EBITDA, Eur</b>	<b>-747 877</b>	<b>32 282</b>	<b>1 293 391</b>	<b>483 775</b>	<b>906 857</b>	<b>923 650</b>	<b>1 004 500</b>
EBITDA, proc.	-60%	1%	20%	9%	15%	15%	15%
Nusidėvėjimas, Eur	746 719	675 583	632 955	749 600	864 154	872 703	876 319
Ilgalaikio turto nuvertėjimas / nuvertėjimo atstatymas (dėl perkainavimo), Eur	3 920 285	0	-869 460	-953 412	-300 000	-300 000	-300 000
<b>Pelnas prieš palūkanų pajamas / sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur</b>	<b>-5 414 881</b>	<b>-643 301</b>	<b>1 529 896</b>	<b>687 587</b>	<b>342 703</b>	<b>350 947</b>	<b>428 181</b>
EBIT marža, proc.	-435%	-15%	24%	13%	6%	6%	6%
Palūkanų pajamos/ sąnaudos, Eur	108 873	285 500	421 484	271 813	249 438	244 858	204 943
<b>Pelnas prieš pelno mokestį EBT</b>	<b>-5 523 754</b>	<b>-928 801</b>	<b>1 108 412</b>	<b>415 774</b>	<b>93 265</b>	<b>106 089</b>	<b>223 238</b>

nukelta į 68 psl.

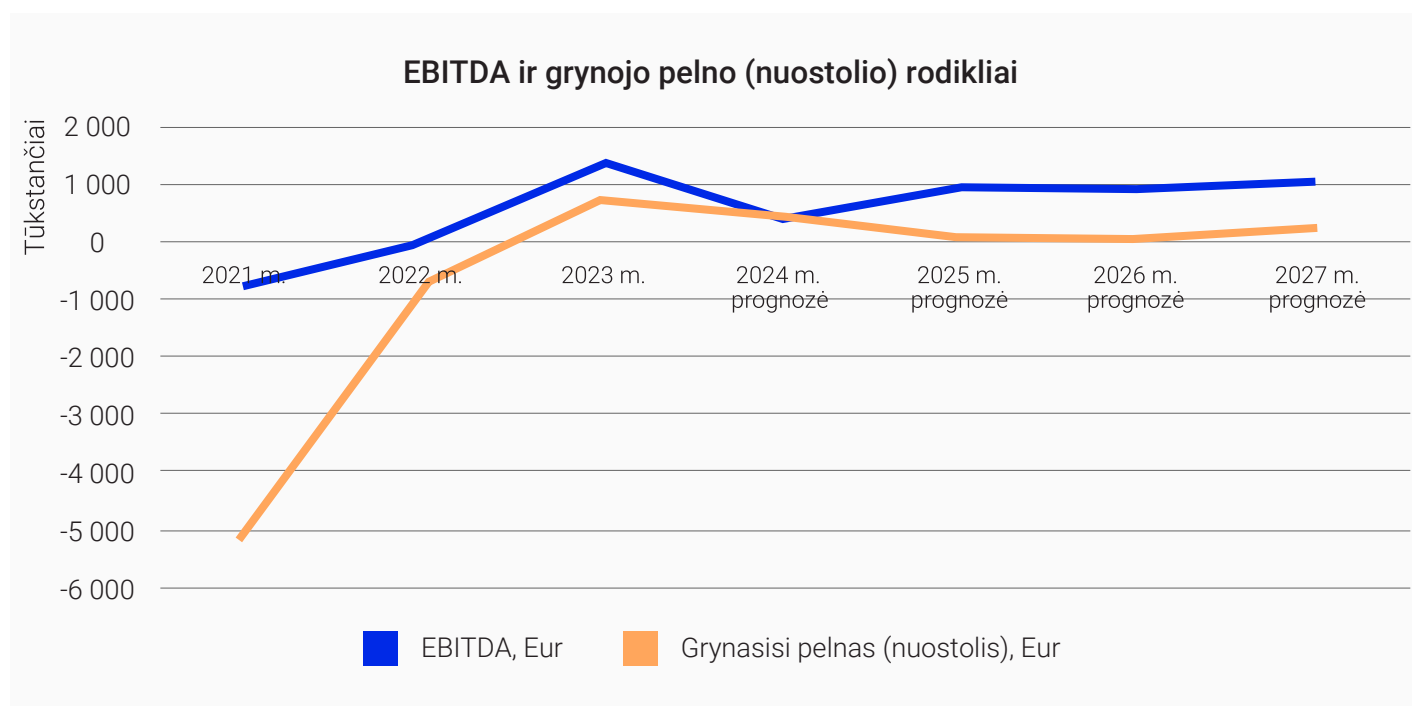
atkelta iš 65 psl.

Rodikliai	2021 M.	2022 M.	2023 M.	2024 M. PROGNOZĖ	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
EBT marža, proc.	-444%	-22%	17%	8%	2%	2%	3%
Pelno mokestis / Atidėtasis pelno mokestis	-421 137	-145 776	451 371	-347	0	0	0
<b>Grynasis pelnas (nuostolis), Eur</b>	<b>-5 102 617</b>	<b>-783 025</b>	<b>657 041</b>	<b>416 121</b>	<b>93 265</b>	<b>106 089</b>	<b>223 238</b>
Grynojo pelno marža, proc.	-410%	-19%	10%	8%	2%	2%	3%

Lentelė 24. 2021–2027 m. pelno (nuostolių) ataskaita, eurais

\*2021 m. pripažintas ilgalaikio nekilnojamojo turto nuvertėjimas. 2023 m., atnaujinus ilgalaikio nekilnojamojo turto vertinimą, atliktas ilgalaikio materialaus nekilnojamojo turto nuvertėjimo mažinimas.

### LITEXPO PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITOS RODIKLIŲ PROGNOZĖ 2021–2027 M.



Paveikslas 10. 2021–2027 m. EBITDA ir grynojo pelno (nuostolių) prognozė tūkst., Eur

### LITEXPO PINIGŲ SRAUTŲ PROGNOZĖ

Rodikliai	2024 M.	2025 M.	2026 M.	2027 M.
Pinigų likutis laikotarpio pradžioje, Eur	890 976	431 810	1 173 835	1 222 086
Pajamos, Eur	5 229 322	6 051 256	6 370 000	6 670 000
Veiklos sąnaudos, Eur	4 745 547	5 144 399	5 446 350	5 665 500
EBITDA, Eur	483 775	906 857	923 650	1 004 500
Palūkanų pajamos/sąnaudos, Eur	271 813	249 438	244 858	204 943
Paskolos grąžinimas bankui, Eur	305 544	305 544	305 544	305 544
Kitų paskolų grąžinimas, Eur	151 829	50 028	24 997	0
Investicijos, Eur	208 432	350 000	300 000	300 000
Terminuoto indėlio padėjimas, Eur	800 000	0	0	0
Terminuoto indėlio grąžinimas, Eur	700 000	800 000	0	0
Įplaukos, Eur	5 975 402	6 886 934	6 370 000	6 670 000
Išlaidos, Eur	6 434 568	6 144 909	6 321 749	6 475 987
Pinigų pokytis, Eur	-459 166	742 025	48 251	194 013
<b>Pinigų likutis laikotarpio pabaigoje, Eur</b>	<b>431 810</b>	<b>1 173 835</b>	<b>1 222 086</b>	<b>1 416 099</b>

Lentelė 25. 2024–2027 m. pinigų srautų prognozė, Eur

### STRATEGINIŲ LAIKOTARPIU PLANUOJAMOS INVESTICIJOS

Strateginiu laikotarpiu planuojamos investicijos į turimos nusidėvėjusios infrastruktūros (inventoriaus) atnaujinimą, be finansinės grąžos, kurios yra būtinos siekiant užtikrinti ilgalaikį organizacijos veiklos efektyvumą, tvarumą ir konkurencingumą. Moderni ir atnaujinta infrastruktūra leis gerinti paslaugų ko-

kybę, užtikrinti lankytojų bei darbuotojų komfortą, padidinti LITEXPO reputaciją ir padės išlaikyti aukštą veiklos standartą. Investuojant į infrastruktūrą bus stiprinamas Bendrovės įvaizdis kaip pažangios ir atsakingos organizacijos.

Investicijos pagal ilgalaikio turto grupes	2021 M.	2022 M.	2023 M.	2024 M. PROGNOZĖ	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ
Nematerialus turtas	0	0	1 510	0	0	0	0
Pastatai ir statiniai	0	0	201 963	0	180 000	200 000	200 000
Mašinos ir įranga	0	0	0	0	0	0	0
Transporto priemonės	0	0	0	0	0	0	0
Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai	20 954	7 493	52 436	208 432	170 000	100 000	100 000
<b>INVESTICIJŲ IŠ VISO:</b>	<b>20 954</b>	<b>7 493</b>	<b>255 909</b>	<b>208 432</b>	<b>350 000</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>

Lentelė 26. 2021–2027 m. investicijos, Eur

Planuojama, kad LITEXPO investicijos į materialųjį ir nematerialųjį turtą 2024 m. sudarys 208 tūkstančius eurų, o 2023 m. sudarė 256 tūkstančius eurų. Per 2024 m. reikšmingiausios investicijos buvo atliktos į infrastruktūros bei parodinės ir konferencinės įrangos atnaujinimą. Įsigytos garsą izoliuojančios užuolaidos 4 ir 5 parodų salėms, LED ekranai, pa-

keista 4 salės kiliminė danga. 2025–2027 m. laikotarpiu LITEXPO planuoja investuoti apie 900000 eurų į 3 ir 4 salių apšvietimo ir šildymo/vėdinimo sistemas, konferencinės bei parodinės įrangos bei baldų atnaujinimą, parodų paviljonų stogų remontą. LITEXPO minėtas investicijas numato atlikti nuosavomis lėšomis.

LITEXPO