



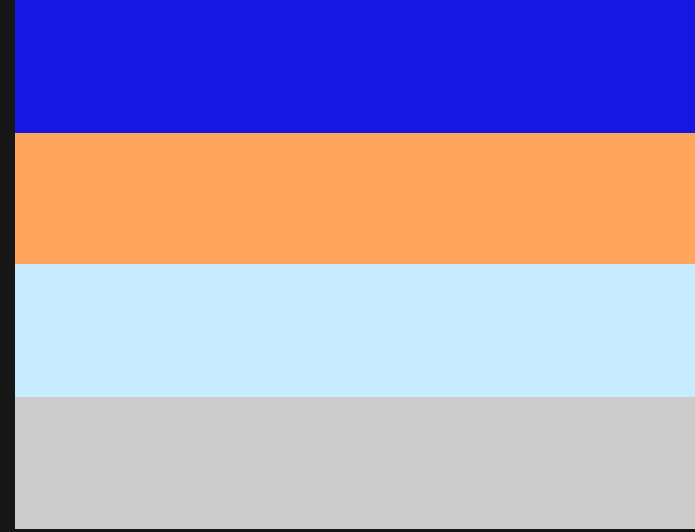
LITEXPO

**Vizualinio identiteto
vadovas**

LITEXPLO

LITEXPLO

LITEXPLO



Turiny:

Logotipas

1 / 5

Spalvos

2 / 5

Tipografija

3 / 5

Vizualinis identitetas

4 / 5

Nuotraukos

5 / 5

Logotipos

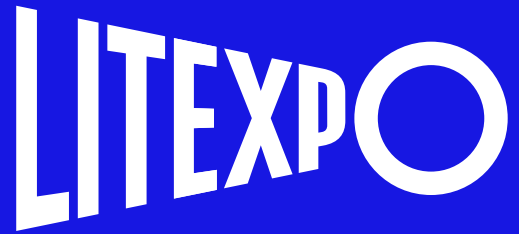
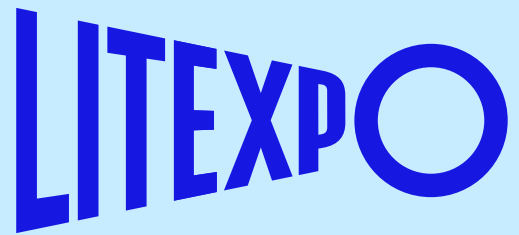
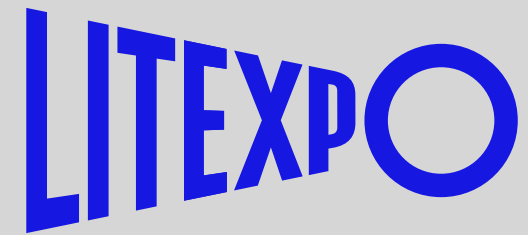
Pagrindinė logotipo versija

Logotipas, kaip ir grafinės kalbos koncepcija siaurėjančia forma simbolizuoja skirtingų renginių, žinių, idėjų ir bendrystės sklaidą ir kartu fokusą į vieną vietą – „O“ raidę, arba – LITEXPO.

The image shows the main logo version of LITEXPO. The text "LITEXPO" is rendered in a bold, blue, sans-serif typeface. The letters "LITEXPO" are slightly slanted to the right. The final letter, "O", is a large, solid blue circle that is perfectly circular and serves as a focal point, visually representing the "O" mentioned in the text above.

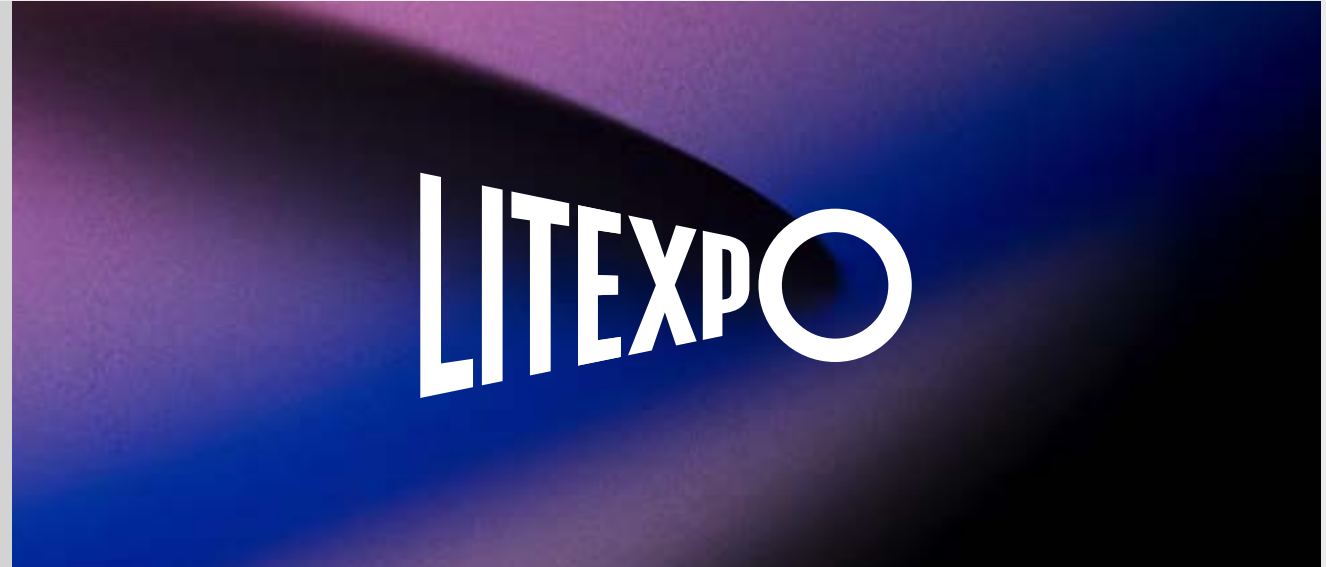
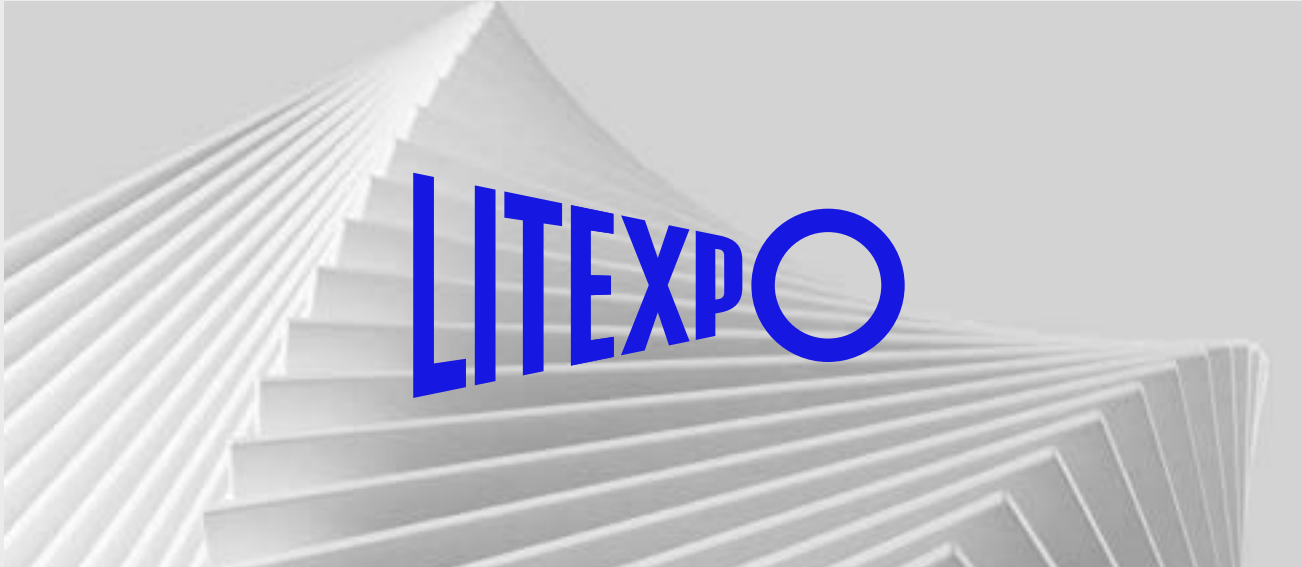
Logotipo spalvinės variacijos

Visose komunikacijos priemonėse LITEXPO logotipas gali būti naudojamas tik su LITEXPO BLUE ar WHITE spalvomis.

The LITEXPO logo is displayed in white on a solid blue background. The text "LITEXPO" is in a bold, sans-serif font, and the "O" is a large, white circle.The LITEXPO logo is displayed in blue on a solid orange background. The text "LITEXPO" is in a bold, sans-serif font, and the "O" is a large, blue circle.The LITEXPO logo is displayed in blue on a solid light blue background. The text "LITEXPO" is in a bold, sans-serif font, and the "O" is a large, blue circle.The LITEXPO logo is displayed in blue on a solid grey background. The text "LITEXPO" is in a bold, sans-serif font, and the "O" is a large, blue circle.

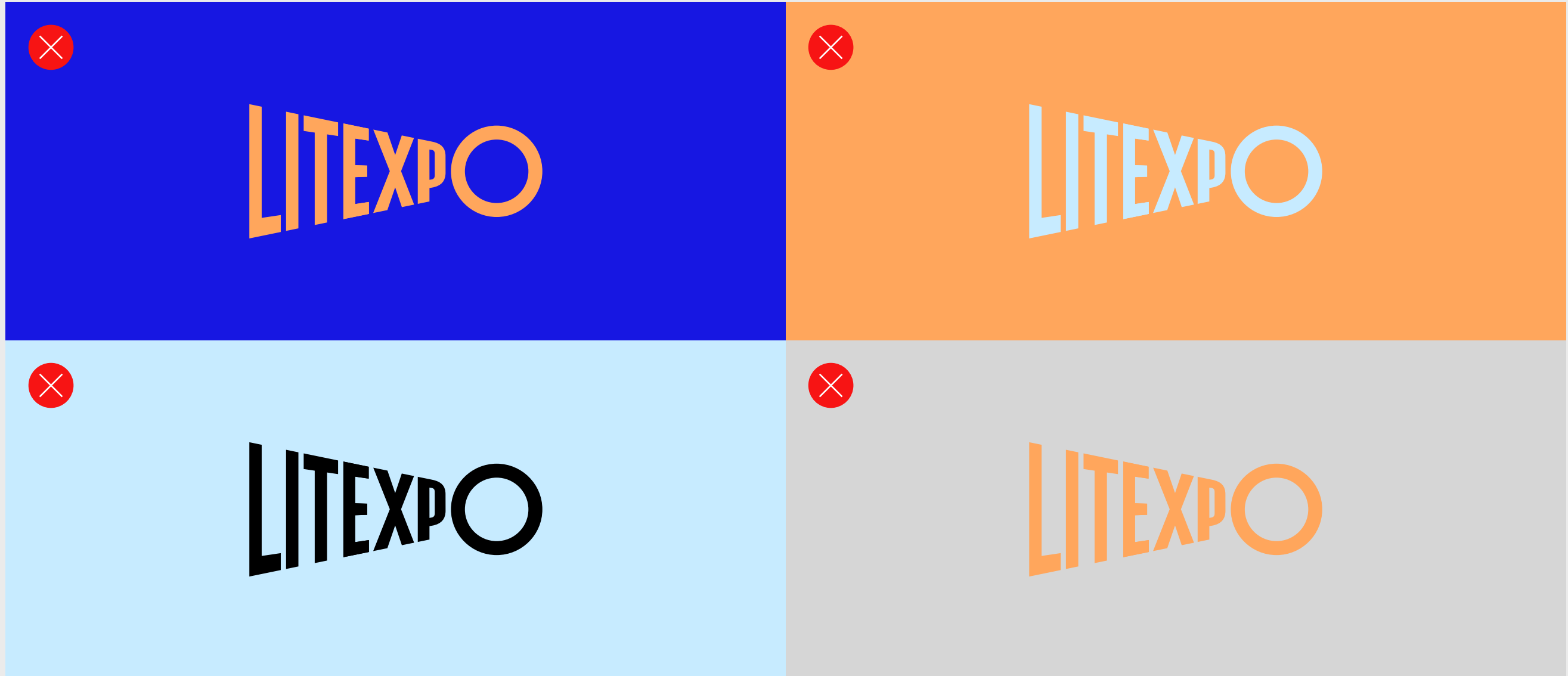
Logotipo naudojimas ant foninės grafikos

Naudojant logotipą ant skirtingų tipų foninės grafikos svarbiausia geras logotipo skaitomumas. Jeigu nuotrauka turi per daug vizualinio triukšmo ir logotipo skaitomumas blogas su LITEXPO BLUE ar WHITE spalvomis – logotipą rekomenduojama naudoti ant vientiso LITEXPO BLUE ar WHITE spalvos fono.



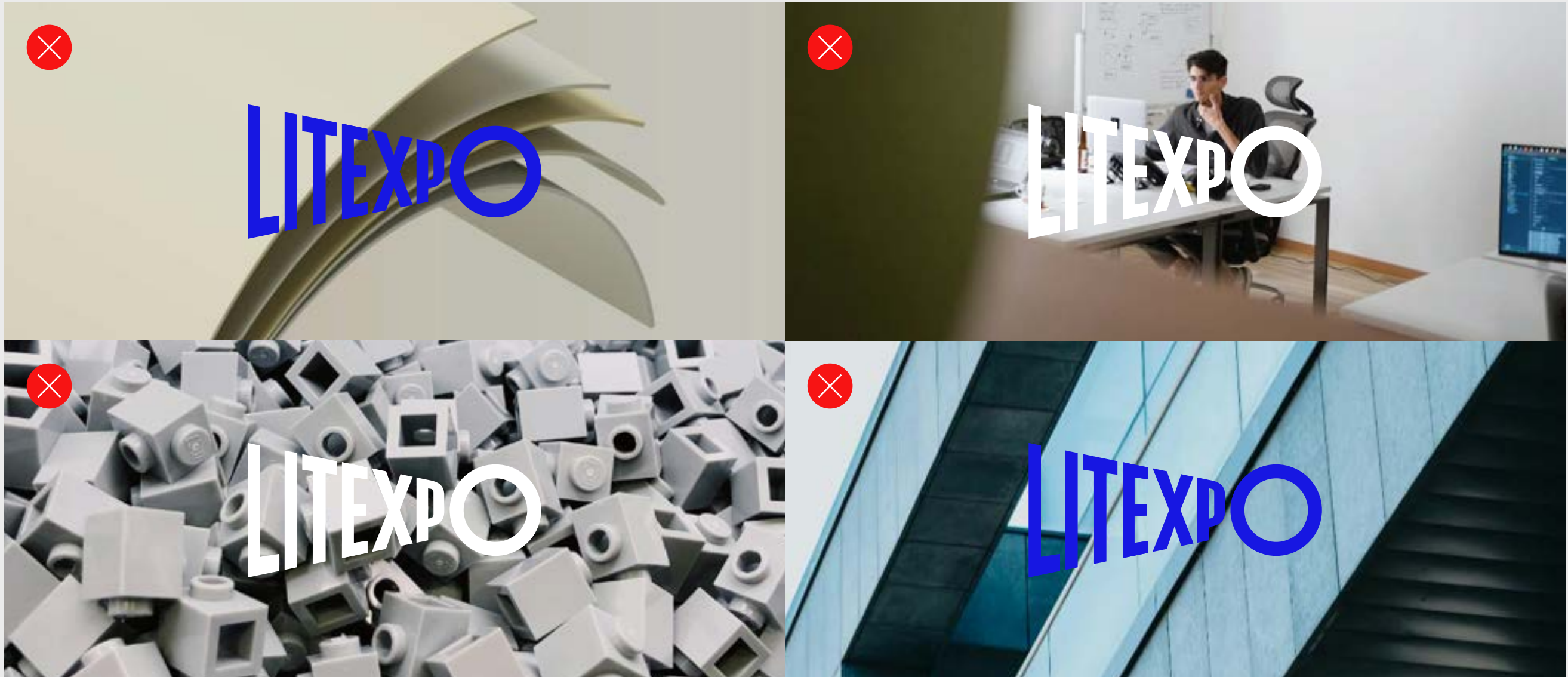
Blogi logotipo naudojimo pavyzdžiai

Visose komunikacijos priemonėse LITEXPO logotipas gali būti tik Litexpo BLUE ar WHITE spalvos.



Blogi logotipo naudojimo pavyzdžiai

Naudojant logotipą ant skirtingų tipų foninės grafikos svarbiausia geras logotipo skaitomumas. Jeigu nuotrauka turi per daug vizualinio triukšmo ir logotipo skaitomumas blogas su LITEXPO BLUE ar WHITE spalvomis – logotipą rekomenduojama naudoti ant vientiso LITEXPO BLUE ar WHITE spalvos fono.



Spalvos

Spalvos

Visose komunikacijos priemonėse, nuo skaitmeninių iki spaudos formatų turi būti naudojami apačioje surašyti spalvų kodai.



ORANGE
HEX: #ffa65c
CMYK: 0 41 70 0

LITGHT BLUE
HEX: #c7ebff
CMYK: 20 0 0 0

LIGHT GREY
HEX: #d6d6d6
CMYK: 0 0 0 18

DARK GREY
HEX: #262626
CMYK: 0 0 0 93

WHITE
HEX: #ffffff
CMYK: 0 0 0 0

Tipografija

Tipografija

Vizualiniame identitete naudojamas ROBOTO šriftas. Visose komunikacijos priemonėse yra naudojamos BLACK ir MEDIUM šrifto versijos. Parenkant šrifto stilių makete rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus komunikacijos priemonių pavyzdžius.

ROBOTO
Black
Medium
0123456789

Šrifto stiliaus naudojimo pavyzdžiai

Visose komunikacijos priemonėse antraštėms ar pagrindinėms žinutėms naudojama tik ROBOTO BLACK šrifto versija. Esant papildomam smulkiam tekstui naudojama MEDIUM šrifto versija siekiant gero kontrasto tarp BLACK šrifto versijos. Visuose formatuose tipografiniai blokai komponuojami siekiant geriausio skaitomumo su fonine spalva ar kita fonine grafika. Esant dideliame tekstinės informacijos kiekiui tekstiniai blokai gali būti atskirti skirtukais arba didesniais atstumais. Parenkant šrifto stilių makete rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus komunikacijos priemonių pavyzdžius.



Vizualinis identitetas



LITEXPO

**Open to the world
and ideas!**

Koncepcija

Grafinės kalbos koncepcija abstrakčiomis formomis simbolizuoja skirtingų renginių, žinių, idėjų ir bendrystės sklaidą. Abstrakčios formos susijungia LITEXPO logotipo „O“ raidėje arba atskirai grafinėje kalboje. „O“ raidė tampa traukos / dėmesio centru – LITEXPO, per kurią sklinda žinios, idėjos, bendrystė, nauji kontaktai ir ekspertiškumas.

„O“ raidės ir abstrakčių formų sklaidos koncepcija inspiruota šviesos dispersijos prizmės, kuri atvaizduoja šviesos lūžio kampą ir spalvų atsiradimą. Spalvų atsiradimas abstrakčiai sutapatinamas kaip idėjos, žinios, renginiai ir bendrystė.



LITEXPO

Vertikalus plakato formatas

Plakatai naudojami su skirtingomis tekstinėmis žinutėmis ir nuotraukos integracija. Plakato formate papildomai grafikai numatytoje pozicijoje gali atsirasti nuotraukos, iliustracijos, 3D grafika pagal tekstinės žinutės kontekstą ir idėją. Tekstinės žinutės rekomenduojama naudoti kuo trumpesnes ir aiškesnes išlaikant švarų šablono formatą. Šrifto stilius makete parenkamas pagal tekstinės žinutės kiekį. Siekiant atkreipti dėmesį į labai aiškią ir trumpą tekstinę žinutę rekomenduojama naudoti šablono formatą be nuotraukos suteikiant tekstui daugiau erdvės. Turint ilgesnę tekstinę žinutę ar tam tikrą vizualinę idėją rekomenduojama tekstinę žinutę naudoti kartu su papildoma asociatyvine medžiaga, kaip pvz.: nuotrauka, iliustracija ar 3D grafika.



Vertikalus plakato formatas



Vertikalus plakato formatas





**Excepteur
tempor
dolor
occaecat**

LITEXPO

**Excepteur
tempor
occaecat
sint**

LITEXPO



**Excepteur
tempor dolor
occaecat**

LITEXPO

Horizontalūs plakato formatai



Horizontalūs plakato formatai



Socialinių tinklų pranešimų šablonai

Pasirenkant ir redaguojant socialinės medijos pranešimų šabloną rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus pavyzdžius ir bendrą vizualinio identiteto stilistiką.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir nuotraukos integracija.



Šablonas su didelės apimties tekstine informacija.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir nuotraukos integracija.



Šablonas su didelės apimties tekstine informacija.

Socialinių tinklų pranešimų šablonai

Pasirenkant ir redaguojant socialinės medijos pranešimų šabloną rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus pavyzdžius ir bendrą vizualinio identiteto stilistiką.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir didelio dydžio nuotraukos integracija.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir didelio dydžio nuotraukos integracija. Pasirenkant šį formatą labai svarbu, jog fone esanti nuotrauka ir jos koloritas netrukdytų teksto skaitomumui.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir didelio dydžio nuotraukos integracija.



Šablonas su mažos apimties tekstine informacija ir didelio dydžio nuotraukos integracija. Pasirenkant šį formatą labai svarbu, jog fone esanti nuotrauka ir jos koloritas netrukdytų teksto skaitomumui.

Socialinių tinklų pranešimų šablonai

Pasirenkant ir redaguojant socialinės medijos pranešimų šabloną rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus pavyzdžius ir bendrą vizualinio identiteto stilistiką.



Šablonas su logotipu ir papildoma tekstine informacija.



Šablonas su išskaidyta tekstine informacija.



Šablonas su išskaidyta tekstine informacija ir infografikiniu stiliumi.



Šablonas su išskaidyta tekstine informacija ir nuotraukos integracija.

Blogi socialinių tinklų pranešimų naudojimo pavyzdžiai

Pasirenkant ir redaguojant socialinės medijos pranešimų šabloną rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus pavyzdžius ir bendrą vizualinio identiteto stilistiką.



Blogas baltos spalvos tekstinės informacijos skaitomumas ant grafiškai aktyvios nuotraukos.



Negalima kurti naujų spalvų ar naudoti specialius efektus kartu su nuotrauka.



Pasirinktame šablone negalima keisti logotipo pozicijos. Tekstinės informacijos kiekis visuomet turi būti kuo trumpesnis siekiant perteikti tik pagrindinę žinutę.



Negalima kurti naujų spalvų. Pasirinktame šablone negalima keisti logotipo pozicijos.

Blogi socialinių tinklų pranešimų naudojimo pavyzdžiai

Pasirenkant ir redaguojant socialinės medijos pranešimų šabloną rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus pavyzdžius ir bendrą vizualinio identiteto stilistiką.



Esant labai trumpai tekstinei žinutei galima pakeisti ar padidinti šrifto dydį siekiant gražesnės ir tvarkingesnės kompozicijos.



Pasirinktame šablone negalima keisti grafinių elementų ar nuotraukos pozicijos proporcijų.



Negalima keisti numatyto ROBOTO šrifto visose komunikacijos priemonėse.



Negalima kurti naujų spalvų ar naudoti specialius efektus kartu su nuotrauka.

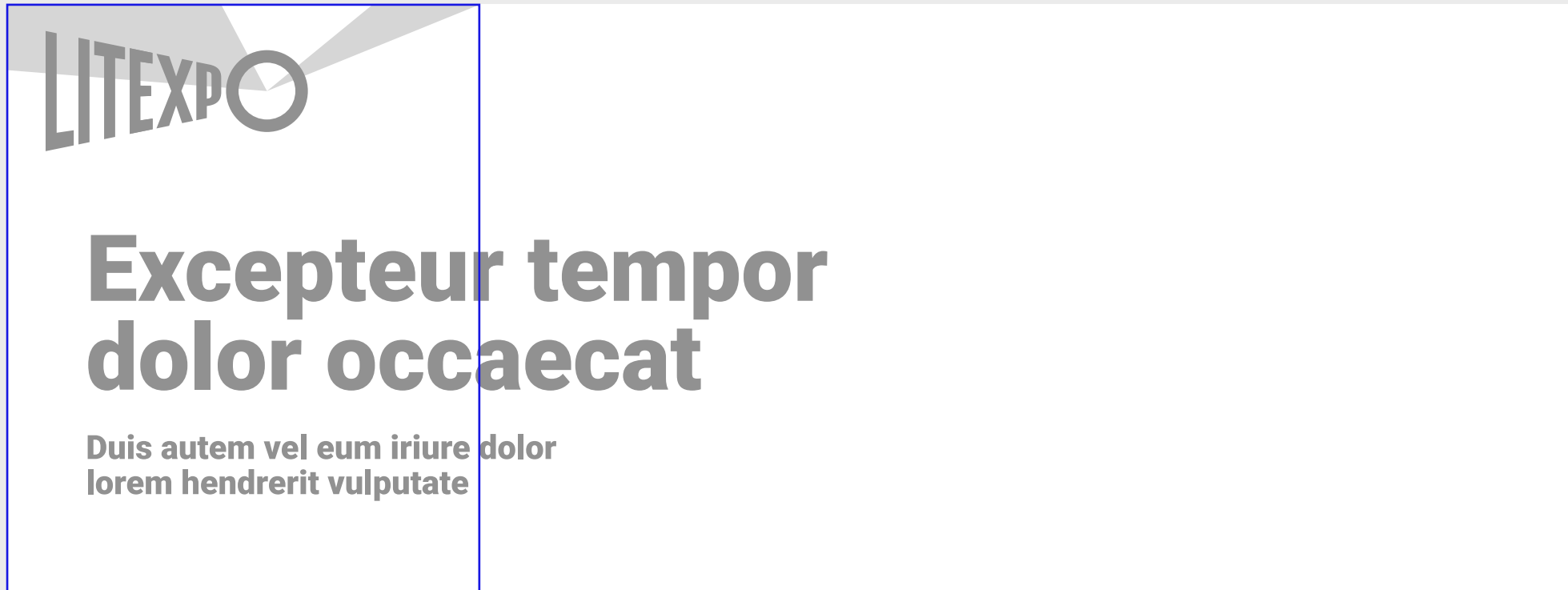
Socialinių tinklų viršelio stilius

Socialinių tinklų viršeliui gali būti naudojami du formatai – vienas su tekstine informacija, kitas su tekstine informacija ir nuotraukos ar kitos grafinės medžiagos integracija.



Litexpo logotipo naudojimas renginių įvaizdiniuose maketuose

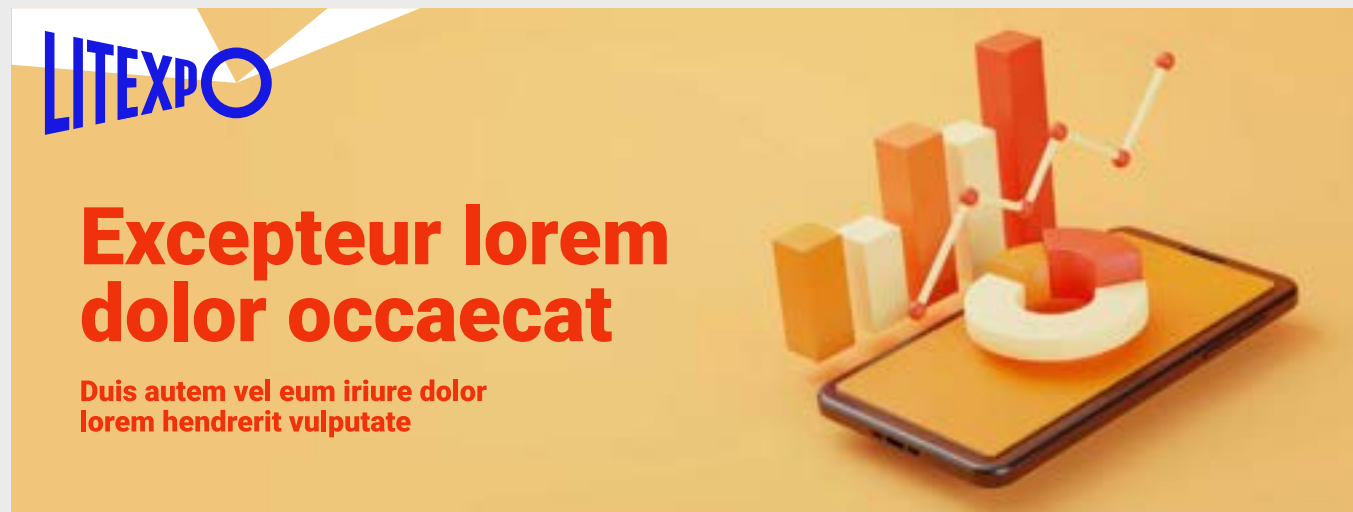
LITEXPO logotipas su papildoma grafika naudojamas formatuose, kuriuose svarbu akcentuoti, jog renginį organizuoja LITEXPO. LITEXPO logotipas su papildoma grafika gali būti komponuojamas tik viršuje, kairėje formato pusėje. Svarbu, jog fone esanti grafika ar spalva netrukdytų geram logotipo skaitomumui. LITEXPO logotipas su papildoma grafika turi tiksliai atitikti 30% formato pločio.



30%

Logotipo naudojimas renginių įvaizdiniuose maketuose

LITEXPO logotipo su papildoma grafika spalvos parenkamos pagal fone esančios grafikos koloritą, tačiau spalvų kombinacijos turi būti pagal apačioje pateiktus pavyzdžius ir LITEXPO spalvinės paletės kodus. Svarbu, jog fone esanti grafika ar spalva netrukdytų geram logotipo skaitomumui.



Logotipo naudojimas
renginių įvaizdiniuose
maketuose

LITEXPO logotipas be papildomos grafikos naudojamas formatuose, kuriuose yra daug tekstinės informacijos ar logotipo naudojimo būdu norisi akcentuoti tik renginio lokaciją. LITEXPO logotipas be papildomos grafikos gali būti komponuojamas bet kurioje maketo vietoje, priklausomai nuo tekstinės informacijos kompozicijos. Svarbu, jog fone esanti grafika ar spalva netrukdytų geram logotipo skaitomumui. LITEXPO logotipas be papildomos grafikos turi tiksliai atitikti 10% arba 15% formato pločio.

Excepteur tempor
dolor occaecat

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit
vulputate. Excepteur sint occaecat cupidatat
proident lorem dolor.

LITEXPO excepteur.lt

10%

Logotipo naudojimas renginių įvaizdiniuose maketuose

LITEXPO logotipo be papildomos grafikos spalvos parenkamos pagal formato tekstinės informacijos koloritą. Svarbu, jog fone esanti grafika ar spalva netrukdytų geram logotipo skaitomumui. LITEXPO logotipas be papildomos grafikos turi tiksliai atitikti 10% arba 15% formato pločio.



Logotipo naudojimas renginių įvaizdiniuose maketuose

LITEXPO logotipo be papildomos grafikos spalvos parenkamos pagal formato tekstinės informacijos koloritą. Svarbu, jog fone esanti grafika ar spalva netrukdytų geram logotipo skaitomumui. LITEXPO logotipas be papildomos grafikos turi tiksliai atitikti 10% arba 15% formato pločio.



10%

Darbo skelbimo šablonas

Darbo skelbimo šablonuose palikta didelė erdvė tekstinei informacijai. Esant dideliame tekstinės informacijos kiekiui tekstiniai blokai gali būti atskirti skirtu-
kais ar didesniais atstumais. Parenkant šrifto stilių makete rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus komunikacijos priemonių pavyzdžius. Skelbimo formate
papildomai grafikai numatytoje pozicijoje gali atsirasti nuotraukos, iliustracijos, 3D grafika pagal tekstinės žinutės kontekstą ir idėją.



Prezentacijos skaidrių šablonai

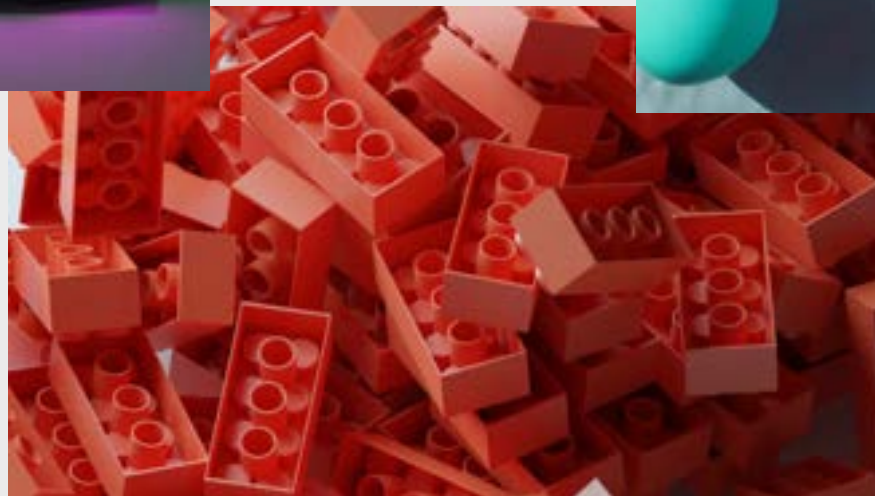
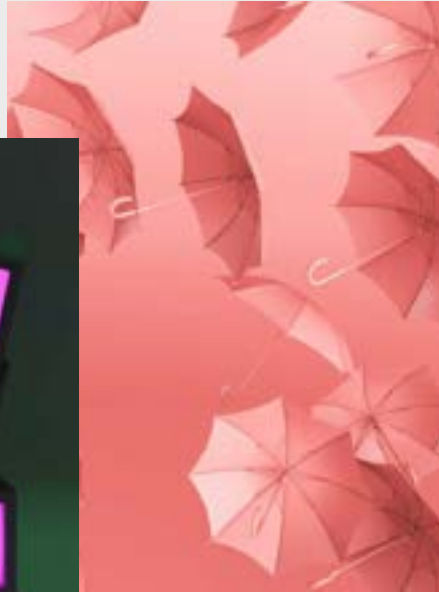
Prezentacijų skaidrių šablonai lengvai redaguojami ir sukurti išlaikant vizualinio identiteto vientisumą. Esant dideliame tekstinės informacijos kiekiui tekstiniai blokai gali būti atskirti skirtukais ar didesniais atstumais. Parenkant šrifto stilių makete rekomenduojama atsižvelgti į pateiktus komunikacijos priemonių pavyzdžius. Skaidrių formatuose papildomai grafikai numatytoje pozicijoje gali atsirasti nuotraukos, iliustracijos, 3D grafika pagal tekstinės žinutės kontekstą ir idėją.



Nuotraukos

Nuotraukų stilius: metaforiški siužetai

Komunikacijos priemonėse gali būti naudojamos nuotraukos, architektūros elementai, iliustracijos, 3D foto manipuliacijos, tapybos darbo nuotraukos, grafinės ikonos, infografikas ir t.t. Nėra priskiriamas vienas unikalus stilius. Svarbu yra idėja, nuotraukos koncepcija ir metaforiškumas.



Nuotraukų stilius: ilustracijos ir 3D grafika

Komunikacijos priemonėse gali būti naudojamos nuotraukos, architektūros elementai, iliustracijos, 3D foto manipuliacijos, tapybos darbo nuotraukos, grafinės ikonos, infografikas ir t.t. Nėra priskiriamas vienas unikalus stilius. Svarbu yra idėja, nuotraukos koncepcija ir metaforiškumas.

