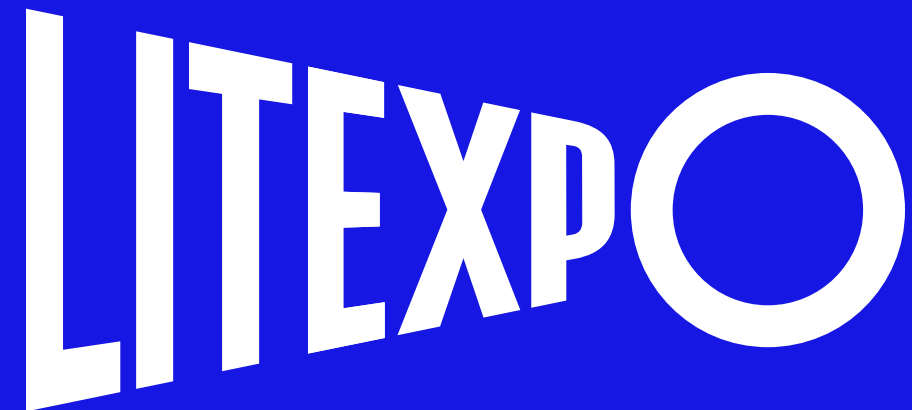




LITEXPO

TARPINIS PRANEŠIMAS

už 6 mėnesių laikotarpį,
pasibaigusį 2025 m. birželio 30 d.



TURINYS

01

Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

02

LITEXPO valdymas ir nuosavybės struktūra

03

LITEXPO veiklos ir jų 2025 m. apžvalga

04

LITEXPO strategija ir jos įgyvendinimas

05

2024 m. finansinės ataskaitos

06

LITEXPO socialinės atsakomybės politika

07

Rizikų veiksniai ir jų valdymas

01

Svarbiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

Reikšmingiausi ataskaitinio laikotarpio įvykiai

2025 m. I ketv.

2025 m. II ketv.

Patvirtinta LITEXPO
2025–2027 m. strategija.

LITEXPO suorganizuotos 3 parodos:
„Adventur“; jubiliejinė 25 –oji „Vilniaus
knygų mugė“ ir „Karjera ir Studijos“.

Sukoordinuoti šie didžiausi trečiųjų šalių renginiai: tarptautinė gintaro ir juvelyrikos paroda „Ambetrip“, tarptautinė kačių ir šunų paroda, tarptautinė elektrotechnikos paroda „HELSE Electricity“, žirgų paroda ir šou, Kelių forumas, Lietuvos sporto forumas. Svarbiausias šio ketvirčio renginys – „Energetinės nepriklausomybės diena“, kurioje dalyvavo Lietuvos, Latvijos, Estijos ir Lenkijos prezidentai bei Europos komisijos pirmininkė Ursula von der Leyen.

2025 m. balandžio 30 d. vyko eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas, kurio metu akcininkai: susipažino su UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO 2024 m. vadovybės ataskaita; patvirtino auditoriaus išvadą apie UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO 2024 m. finansinių ataskaitų rinkinį; patvirtino UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO 2024 m. audituotą finansinių ataskaitų rinkinį; patvirtino UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO 2024 m. pelno (nuostolių) paskirstymą.

LITEXPO suorganizuotos
4 parodos: „Pelenė“, jubiliejinė 30-oji „Resta“, „Motivated@work“ ir „Balttechnika“.

Kuruoti didieji trečiųjų šalių renginiai: parodos „Vilnius Auto Show“, „Vyno dienos“, „Comic Con Baltics“, konferencija LOGIN ir tarptautinė konferencija „100 klimatui neutralių ir išmaniųjų miestų“ / „Cities Mission Conference“.

02

LITEXPO valdymas ir nuosavybės struktūra

Apie LITEXPO

LITEXPO veiklą pradėjo nuo 1960 m. Bendrovė 1990 m. buvo perregistruota į valstybės įmonę „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, o 1995 m. – į uždarąją akcinę bendrovę. 2011 m. UAB „Lietuvos parodų centras LITEXPO“, siekdamas ne tik tapti parodų organizavimo lyderiu Baltijos šalyse, bet ir pritraukti tarptautinių renginių bei kongresų, pervadintas į UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruotas 1990.12.05

Įstatinis kapitalas: 12 352 088,90 Eur

Kontaktai: info@LITEXPO.lt

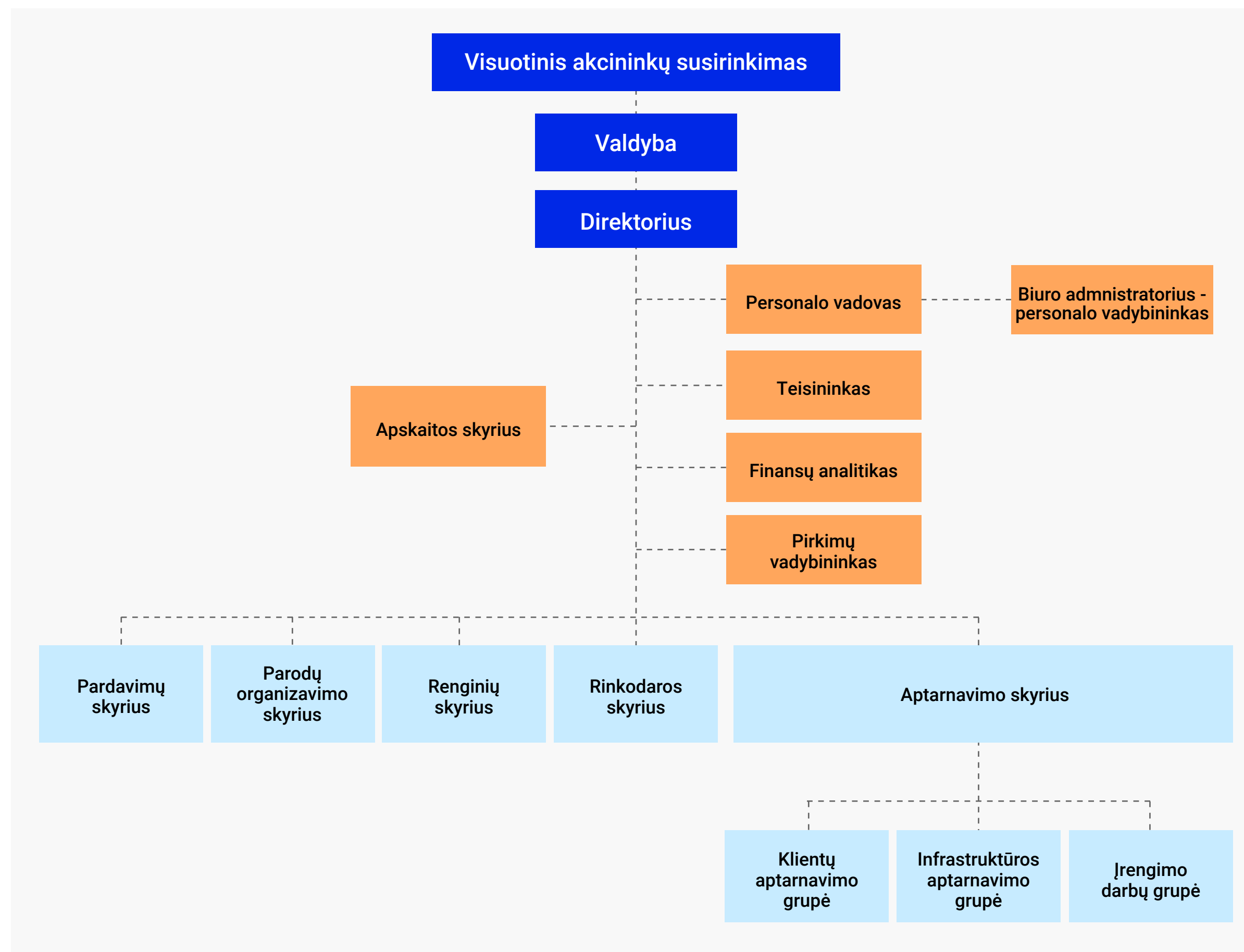
Interneto svetainė <http://LITEXPO.lt>

Nuo 2024 m. gegužės 22 d. LITEXPO nebeturi dukterinių įmonių, veiklą vykdo tik viena bendrovė – LITEXPO.

LITEXPO akcininkų struktūra (ataskaitinio laikotarpio pabaigoje)



Bendrovės valdymo struktūra



LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu 4 metų kadencijai. LITEXPO valdybą sudaro 5 nariai: 4 iš jų yra nepriklausomi, išrinkti pagal Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkamą kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatytą tvarką, o 1 iš jų deleguojamas iš Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos, atsižvelgiant į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas. Esamos LITEXPO valdybos kadencijos pradžia yra 2022 m. sausio 19 d., pabaiga – 2026 m. sausio 19 d.

Bendrovės valdymo struktūros detalizacija

Bendrovės vadovas	Nuo 2024 m. spalio 10 d. LITEXPO direktoriumi paskirtas Vilius Vaičekauskas .		
Visuotinis akcininkų susirinkimas	99,03 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė ir savininko teises bei pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusius 0,97 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.		
Valdyba 2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.	Per ataskaitinį laikotarpį įvyko 8 valdybos posėdžiai . Informacija apie valdybos narių posėdžių lankomumą 2025 m. I pusm.	2025 m. bendras posėdžių skaičius	Posėdžių, kuriuose dalyvavo valdybos narys, skaičius
	Mantas Dubauskas nepriklausomas valdybos narys.	8	8
	Aleksandras Golod nepriklausomas valdybos narys.	8	8
	Žilvinas Pakeltis nepriklausomas valdybos narys.	8	8
	Ramutė Ribinskienė nepriklausoma valdybos narė, valdybos pirmininkė.	8	8
	Rūta Steckienė Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė.	8	7
Skyrių vadovai	LITEXPO struktūrą sudaro 6 skyriai: Apskaitos skyriui vadovauja Vyr. finansininkė Jurgita Leonickienė. Parodų organizavimo skyriui vadovauja Roberta Dudutė. Pardavimų skyriui vadovauja Irma Leseckienė. Renginių skyriui vadovauja Eglė Gudauskienė. Aptarnavimo skyriui vadovauja Vladislav Teriošin. Rinkodaros skyriui vadovauja Domantė Kriaučiūnaitė.		

03

**LITEXPO
veiklos ir jų
2025 m.
apžvalga**

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

	2023 m.	2024 m.	2025 m. I ketv.
Bendras suorganizuotų parodų skaičius	11	13	7
Bendras parodų lankytojų skaičius	111 551	137 311	103 123
Bendras dalyvių skaičius	1 277	1 447	1 065
Bendras užsienio dalyvių skaičius	116	155	102
Bendras suorganizuotų konferencijų (parodų metu) skaičius	857	892	718

Lietuvos rinkoje LITEXPO yra pagrindinis ir stipriausias parodų bei mugių organizatorius. Nors konkurencinė aplinka intensyvėja, LITEXPO išlieka lyderiaujančia organizacija dėl ilgametės parodų organizavimo patirties, išvystytų stiprių prekių ženklų, turimos infrastruktūros ir teikiamų aukščiausios kokybės parodų bei kitų renginių organizavimo paslaugų. Bendrovės organizuojamos parodos teigiamai vertinamos partnerių, dalyvių ir lankytojų bei sulaukia daug žiniasklaidos dėmesio.

Sausis

Pirmoji 2025 m. paroda - 12-ą kartą organizuota tarptautinė turizmo ir aktyvaus laisvalaikio paroda **ADVENTUR**, kurios pagrindinė tema - „Visas pasaulis vienoje vietoje“. Parodoje buvo skatinta keliones vertinti plačiau ir atrasti, kad įsimintiniausi nuotykiškai gali slypėti visai šalia. Adventur dalyvavo daugiau nei 140 dalyvių ir 30 kelionių ekspertų, pristačiusių savo patirtis, patarimus, specialius pasiūlymus ir naujas kryptis. Didelis dėmesys šių metų parodoje buvo skirtas kelionėms po Lietuvą ir Lietuvos etnografinių regionų prisistatymui. Pirmą kartą parodos ekspozicija išplanuota pagal 5 Lietuvos regionus - Žemaitija, Aukštaitija, Dzūkija, Suvalkija ir Mažoji Lietuva, taip suteikiant parodos lankytojams galimybę parodos metu pažinti regionų unikalumą ir teikiamas turizmo galimybes. Parodos metu vyko verslo kontaktų mugė, skatinusi B2B turizmo mainus, Lietuvos turizmo sėkmingiausiųjų apdovanojimai, kuriuos rengia nacionalinė turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ ir kiti renginiai. Paroda „Adventur“ tvirtina savo pozicijas kaip strateginis turizmo renginys Lietuvoje, kuris kasmet sukuria platformą verslo kontaktams, kelionių patirčių sklaidai ir nacionalinio turizmo stiprinimui.

Vasaris

Vasario pabaigoje – kovo pradžioje vykusio 25-oji **VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ** išlaikė savo pozicijas kaip svarbiausias literatūros ir kultūros renginys Lietuvoje. Jubiliejinė paroda lankytojus pasitiko šūkiu „Kukutis eina į knygų mugę“, pagerbdama poetą Marcelijų Martinaitį ir jo sukurtą personažą Kukutį. Per keturias dienas mugėje dalyvavo apie 300 leidyklų ir kultūros organizacijų iš Lietuvos bei užsienio, lankytojų skaičius viršijo 55 tūkst., o programoje buvo suplanuota daugiau nei 500 renginių – nuo knygų pristatymų ir diskusijų iki parodų, koncertų bei kūrybinių dirbtuvių. Jubiliejų šventė ir nuo 2015 m. neatskiriama parodos „Vilniaus knygų mugė“ dalis – Muzikos salė, subūrusi atlikėjus, muzikos industrijos atstovus bei lankytojus ir surengusi kasmetinius AGATA muzikos apdovanojimus. Šiemet ypatingas dėmesys skirtas nacionaliniam turiniui – penkių dienų „Kukučio žygis į knygų mugę“ įtraukė bendruomenes iš kitų rajonų, o speciali programa paminėjo Mikalojaus Konstantino Čiurlionio 150-ąsias gimimo metines. Renginyje dalyvavo 30 užsienio autorių, tarp jų Nobelio premijos laureatė Svetlana Aleksijevič ir Pulitzerio premijos laureatė Anne Applebaum. Vilniaus knygų mugė išlieka strategine platforma, skatinančia skaitymo kultūrą, tarptautinį kultūrinį bendradarbiavimą ir Lietuvos kultūros įvaizdžio stiprinimą.

Kovas

Kovo pabaigoje surengta didžiausia Lietuvoje mokymosi, žinių ir karjeros planavimo paroda **KARJERA&STUDIJS Lietuvoje**, kurios teminis akcentas – „Ieškau darbo, žinių, balanso“. Parodos akademinėje erdvėje prisistatė Lietuvos aukštosios mokyklos – universitetai ir kolegijos, švietimo, mokslo ir edukacinės įstaigos, profesinėje erdvėje – įvairios profesinio mokymo įstaigos, Viešojo saugumo tarnyba, Muitinės departamentas, Policijos departamentas, Karo prievolės tarnyba, Užimtumo tarnyba, ministerijos ir kt., karjeros erdvėje – verslo įmonės, įdarbinimo agentūros ir startuolių įmonės. Paroda sudarė sąlygas moksleiviams, studentams ir karjeros ieškantiems asmenims gauti išsamią informaciją apie studijų, profesinio mokymo, persikvalifikavimo ir įsidarbinimo galimybes, o dalyviams – pristatyti savo programas ir karjeros perspektyvas. Be ekspozicinės dalies vyko daugiau nei 60 pranešimų, greitieji darbo pokalbiai, mokytojų kambario renginiai ir susitikimai su LR švietimo, mokslo ir sporto ministre. Parodoje apsilankė daugiau nei 15 tūkst. moksleivių iš visos Lietuvos. „Karjera & studijos Lietuvoje“ yra strateginė paroda, didinanti švietimo įtrauktį, formuojanti Lietuvos jaunimo karjeros kryptis, stiprinanti kompetencijas ir užtikrinanti tvarų švietimo bei darbo rinkos bendradarbiavimą.



Balandis

Balandžio mėnesį vykusį 32-oji grožio industrijos paroda **PELENĖ** antrus metus iš eilės lankytojus pasitiko šūkiu „Grožis esi tu“, pabrėžiančiu, kad grožis – daugiau nei išorinis įvaizdis. 2025 m. parodoje akcentuota lengvo ir kasdienybėje pritaikomo grožio priežiūra. Parodoje dalyvavo 161 dalyvis iš kurių, 26 – tarptautiniai - pristatę naujausias grožio priemones, technologijas ir tendencijas. Parodos metu vyko gausybė renginių grožio srities profesionalams: XV-asis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų konkursas, kurio metu suteikta galimybė profesionalams prisistatyti nacionaliniu mastu; III-iasis atviras Lietuvos kosmetikų ir kosmetologų masažo konkursas; konferencija „Kosmetologija atvirai“; seminaras „Tendencijos: Atwins x Ignas Dilys“; stailingo ir šukavimų live-šou by Evo Hair Lietuva & Atwins Creative Team. Visuomenė - lankytojai turėjo galimybę dalyvauti edukacinėse ir pramoginėse veiklose, tarp jų – nemokamos odos ir plaukų patikros, konferencija „Žinok, nebijok, pasirūpink savimi“, šeimai skirtas spektaklis „Pelenė“, deimantų degustacija ir kt. Paroda „Pelenė“ yra strateginis Baltijos grožio industrijos susitikimų ir inovacijų renginys, kur pristatomos pažangiausios priemonės, technologijos ir tendencijos, skatinančios rinkos moderniza-

vimą ir naujų sprendimų diegimą. Renginys kuria pridėtinę vertę grožio sektoriui – kelia specialistų kompetencijas, plečia tarptautinius B2B ryšius ir atveria naujas partnerysčių galimybes. Lankytojams suteikiama galimybė turėti aukštos kokybės konsultacijas, išbandyti produktus ir gauti patikimą informaciją apie grožio bei sveikatos priežiūrą. Tokiu būdu paroda stiprina Lietuvos, kaip inovatyvios grožio rinkos, poziciją Baltijos šalių regione.

Balandžio mėnesį vykusį 30-oji statybos ir būsto sprendimų paroda **RESTA** atnaujino vizualinį identitetą ir pozicionavimo kryptį. Paroda tapo integruota platforma tiek statybų profesionalams, tiek gyvenamosios aplinkos gerinimu besirūpinantiems lankytojams. Šių metų turinys išlaikė strategines statybų sektoriaus temas: žaliąją transformaciją, energetinį pastatų tvarumą, skaitmeninę statybą bei profesinį orientavimą. Ekspozicinės erdvės buvo aiškiai suskirstytos pagal temines grupes – nuo interjero sprendimų iki statybinės technikos ir renovacijos sprendimų lauko zonoje. Interjero elementų ir sprendimų erdvėje lanky-

tojams buvo siūlomos nemokamos dizainerių konsultacijos, surengta daugiau nei 20 teminių renginių ir diskusijų. Kartu su Latvijos dizainerių asociacija LITEXPO įgyvendino Hosted buyer programą. Parodoje suorganizuota dešimties Latvijos dizainerių susitikimai su Lietuvos verslininkais. Bendradarbiaujant su Lietuvos nekilnojamojo turto plėtros asociacija buvo suorganizuotas **Savivaldybių investicijų forumas 2025: ateities projektai ir partnerystės galimybės**. Renginyje buvo pristatyti svarbiausi Lietuvos savivaldybių investiciniai projektai, skatintas verslo bei savivaldų dialogas. Forume dalyvavo LR Krašto apsaugos bei Investuok Lietuvoje atstovai, Alytaus, Tauragės, Kazlų rudos merai, taip pat atstovai iš Anykščių, Klaipėdos, Šiaulių, Jurbarko, Kauno savivaldos. Paroda „Resta“ išlieka didžiausia statybų ir būsto sprendimų verslo paroda Baltijos šalyse, turinti prestižinį pasaulinės parodų verslo asociacijos UFI sertifikatą, patvirtinantį aukščiausius tarptautinius standartus. Parodoje dalyvavo daugiau nei 280 dalyvių, tarp jų – 35 užsienio įmonės iš Lenkijos, Latvijos, Estijos, Vokietijos ir kitų šalių, o lankytojų skaičius viršijo 15 tūkst.

Gegužė

Gegužės mėnesį įvyko penktoji konferencija-paroda **MOTIVATED@WORK**, organizuojama kartu su ilgamečiu strateginiu partneriu – Personalo valdymo profesionalų asociacija (PVPA). Konferencijoje dalyvavo žmogiškųjų išteklių, vadovų ir verslo bendruomenės atstovai, kurie nagrinėjo ir diskutavo tokiomis temomis kaip darbuotojų motyvacija, tobulėjimo ir gerovės stiprinimas, naujausios darbdavių valdymo tendencijos bei įrankiai ir kt. Pagrindinę renginio dalį sudarė aukštos vertės konferencinė programa su daugiau nei 40 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio. Papildomai, parodoje dalyvavo 53 organizacijos, iš jų 4 - užsienio, pristatydamos produktus ir paslaugas, skirtus darbuotojų motyvacijai, kompetencijų ugdymui ir gerovės. Paroda – konferencija „MOTIVATED@WORK“ ne tik skatina žinių ir gerųjų praktikų sklaidą, bet ir formuoja nacionalinę darbdavio vertės pasiūlymo (EVP) kultūrą, kuri tampa svarbi siekiant pritraukti ir išlaikyti talentus globalioje rinkoje. Integruodamas konferencinę ir parodinę dalį, renginys užtikrina abipusį vertės kūrimą – dalyviai įgauna naujų kompetencijų, o organizacijos užmezga partnerystes, kurios ilgainiui virsta inovatyviais projektais ir ilgalaikie darbuotojų įsitraukimo plėtra.

2025 m. pirmojo pusmečio parodų sezonas užbaigtas suorganizuota tarptautine specializuota technologijų, inovacijų ir inžinerinių sprendimų paroda **BALTTECHNIKA**. Renginys skirtas pristatyti Lietuvos inžinerinės pramonės pasiekimus, potencialą ir skatinti bendradarbiavimą tarp verslo, mokslo, tradicinės pramonės, novatorių bei startuolių. Parodos teminiai akcentai – pažangi gamyba ir inžineriniai sprendimai, skaitmeninės gamybos inovacijos, atsinaujinanti energetika, tvarumo technologijos, robotika ir dirbtinis intelektas. Siekiant stiprinti B2B segmentą, į parodą nemokamai buvo kviečiami specialistai – įmonių atstovai, inžinerijos ir technologijų sričių studentai bei profesionalai. Jie galėjo lankytis dalyvių stenduose, dalyvauti renginiuose ir specializuotose sesijose. Lietuvos inžinerijos ir technologijų pramonės asociacija LINPRA surengė 10-ąją konferenciją „Industry 4.0: Future Forward“, kurioje tarptautiniai ekspertai aptarė dirbtinio intelekto, kibernetinio saugumo, duomenų valdymo, tvarumo ir energetinio efektyvumo temas, pristatė pramonės lyderių ir startuolių inovacijas. Taip pat vyko LINPRA

ir Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų B2B „matchmaking“ sesijos, subūrusios daugiau nei 100 dalyvių iš 16 šalių. Pirmą kartą surengta „Hosted Buyer“ programa pritraukė aukšto lygio sprendimų priėmėjus iš visos Europos, jiems suorganizuoti individualūs susitikimai, gamyklų vizitai ir tinklaveikos renginiai su Lietuvos verslininkais. Reaguojant į specialistų trūkumo iššūkius, paroda ypatingą dėmesį skyrė inžinerijos profesijų populiarinimui tarp jaunimo. Mokiniai buvo kviečiami lankytis nemokamai, jiems įrengta konsultacijų erdvė „Paklausk specialisto“, kurioje jie galėjo tiesiogiai bendrauti su inžinerijos profesionalais. Paroda „Balttechnika“ yra didžiausia Baltijos regione inžinerijos, technologijų ir inovacijų paroda, jungianti pramonės lyderius, mokslą, startuolius ir tarptautinius partnerius, siekiant skatinti bendradarbiavimą, eksporto plėtrą ir technologinę pažangą. Renginys ne tik pristatė naujausias pramonės tendencijas ir sprendimus, bet ir ugdė jaunąją kartą, stiprindamas Lietuvos, kaip konkurencingos, technologiškai pažangios bei inovacijos grįstos šalies, poziciją.

Lietuvos rinkoje LITEXPO yra pagrindinis ir stipriausias parodų bei mugių organizatorius. Nors konkurencinė aplinka intensyvėja, LITEXPO išlieka lyderiaujančia organizacija dėl ilgametės parodų organizavimo patirties, išvystytų stiprių prekių ženklų, turimos infrastruktūros ir teikiamų aukščiausios kokybės parodų bei kitų renginių organizavimo paslaugų. Bendrovės organizuojamos parodos teigiamai vertinamos partnerių, dalyvių ir lankytojų bei sulaukia daug žiniasklaidos dėmesio.

PARODA	Dalyvių sk.	Užsienio dalyvių sk.	Lankytojų sk.	Plotas (bruto kv. m.)	Renginių sk.
ADVENTUR	140	24	9 000	9 420 kv. m.	46
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	274	7	55 900	14 130 kv. m.	500
KARJERA&STUDIJS	96	0	16 000	9 620 kv. m.	59
PELENĖ	161	26	8 700	8 550 kv. m.	11
RESTA	281	35	15 000	30 500 kv. m.	58
MOTIVATED@WORK	53	4	1 200	3 020 kv. m.	–
BALTTECHNIKA	60	8	3 500	4 550 kv. m.	6

Konferencijų, parodinių salių, papildomų paslaugų ir įrangos nuoma bei koordinavimas

Patalpų nuoma įvairių renginių organizatoriams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, generuojanti vidutiniškai 22 proc. bendrų pajamų ir turinti potencialą augti bei plėstis. Šioje veiklos srityje Bendrovė didelį dėmesį skiria organizuojamų renginių išlaikymui, naujų koncepto renginių pritraukimui bei tarptautinių ir (arba) valstybinės reikšmės renginių organizavimui. Du svarbiausiai ir Lietuvai bei Vilniui strategiškai aktualūs 2025 m. pirmo pusmečio renginiai:

► **Energetinės nepriklausomybės dienos oficialus renginys**, kuris LITEXPO erdvėje įvyko vasario 9 dieną, pažymint Baltijos šalių sinchronizaciją su kontinentinės Europos elektros tinklais. Renginyje dalyvavo Europos Komisijos pirmininkė Ursula von der Leyen, Lenkijos, Latvijos bei Estijos vadovai, kelių šalių energetikos ministerijų atstovai ir aukšti energetikos institucijų pareigūnai.

► Konferencija **„Cities Mission Conference“**, vykusią gegužės 15 dieną, subūrė pažangiausių Europos miestų vizionierius, politikos formuotojus, verslo lyderius, akademikus bei visuomenės atstovus bendram tikslui – kurti žalesnius, išmanesnius ir tvaresnius Europos miestus. Ši konferencija buvo reikšminga Europos Sąjun-

gos misijos „100 klimatui neutralių ir išmanių miestų iki 2030 m.“ dalis, o Lietuvoje ji tapo svarbiu žingsniu siekiant ambicingų klimato neutralumo tikslų. Renginys išsiskyrė tiek turiniu, tiek dalyvių, kurių susirinko daugiau nei 1200, įvairove – jame buvo aptariamose temos nuo miestų transformacijos strategijų ir inovacijų diegimo iki bendruomenių įtraukimo, viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimo bei žaliosios infrastruktūros plėtros.

LITEXPO Renginių skyriaus komanda aktyviai bendrauja su Lietuvos ir kitų šalių organizatoriais, vykdo aktyvius pardavimus ir siekia išnuomotį patalpas įvairaus tipo renginiams – konferencijoms, parodoms, mugėms, koncertams, filmavimams, privatiems renginiams ir kita. Siekdama pritraukti tarptautinių renginių, konferencijų ar kongresų, LITEXPO kasmet teikia paraiškas konkursams, siekia užmegzti naudingus kontaktus, dalyvauja kontaktų mugėse ir verslo renginiuose (IBTM). 2025 m. lapkričio mėnesį LITEXPO atstovai vyks į IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings) parodą – vieną didžiausių ir įtakingiausių pasaulyje verslo turizmo, susitikimų, renginių ir konferencijų industrijos parodų, kuri kasmet suburia tūkstančius profesionalų iš viso pasaulio. IBTM yra ne tik paroda, bet ir strateginė platforma, kurioje formuojamos

pasaulinės MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) sektoriaus tendencijos. LITEXPO parodoje pristatys savo paslaugas ir sprendimus, skirtus tarptautinių konferencijų, parodų ir verslo renginių organizavimui.

Viena pagrindinių Renginių skyriaus kryptių yra tarptautinių renginių ir konferencijų pritraukimas, todėl LITEXPO nuolat seka kitose šalies renginių vietose vykstančius renginius, domisi jų rinkos ir paslaugų naujovėmis, dalijasi informacija, koks renginių turinys ir formatas yra aktualus, kokie klientų poreikiai ir lūkesčiai yra aktualūs ir siektini, taip pat seka ICCA (angl. International Congress and Convention Association) naujienas apie renginių formatų ir turinio tendencijas, bei dalyvauja kitų organizuojamuose renginiuose ir susitikimuose, todėl laiku ir operatyviai reaguoja į rinkos poreikius. Per 2025 m. I pusmetį buvo pateikta 11 paraiškų siekiant pritraukti tarptautines konferencijas (BID) 2025-2028 metais.

2025 m. LITEXPO pirmo pusmečio metu įvyko 49 renginiai, kuriuose apsilankė 106 225 dalyviai, lankytojai ir žiūrovai. 2025 m. I pusmečio bendrieji sukoordinuotų renginių statistiniai rodikliai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

Renginių rodikliai

	2023 m.	2024 m.	2025 m. I ketv.
Bendras renginių skaičius	104	99	49
Bendras tarptautinių renginių skaičius	21	22	11
Naujų (pirmą kartą „LITEXPO“ istorijoje) įvykusių renginių skaičius	14	19	13
Valstybinės reikšmės renginių skaičius	1 (NATO Summit)	1 (IACC konferencija)	2 (Energetinės Nepriklausomybės dienos renginys ir “Cities Mission Conference”)

2025 m. pirmojo pusmečio metu LITEXPO išlaikė savo poziciją kaip lyderiaujanti daugiafunkcinė renginių erdvė, pritraukianti strateginius sektorių renginius ir stiprinanti Lietuvos renginių industrijos konkurencingumą tarptautinėje rinkoje. Bendrovė aptarnavo ne tik gerai žinomas ir tradicines parodas – tokias kaip tarptautinė juvelyrikos paroda „Amber Trip“, inovacijų festivalis „Login“ ar didžiausias Baltijos šalių popkultūros renginys „Comic Con Baltics“ – bet ir sėkmingai integravo naujas rinkos iniciatyvas, kaip automobilių parodą „Vilnius Auto Show 2025“, sulaukusią daugiau nei 12 000 lankytojų iš Lietuvos bei kaimyninių šalių.

LITEXPO plėtra ir investicijos į erdvių universalumą bei techninį aprūpinimą užtikrina aukščiausius tarptautinius renginių organizavimo standartus, o aktyvus bendradarbiavimas su privačiais bei kūrybiniais sektoriais plečia paslaugų portfelį ir skatina inovatyvias renginių formas. Tai leidžia ne tik patenkinti skirtingų auditorijų poreikius, bet ir stiprinti Lietuvos poziciją renginių industrijoje. LITEXPO trečiųjų šalių organizatorių surengtų renginių lankytojų skaičius 2025 m. I pusmečio metu pateikiamas žemiau esančioje lentelėje.

Infrastruktūra ir techninis palaikymas

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 14 konferencijų salių – viso 18 500 kv. m. vidaus teritorijos ploto bei 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. LITEXPO didžiausioje konferencijų salėje konferencines kėdes sustačius teatro stiliumi vienu metu gali tilpti iki 2 tūkst. žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje galima sutalpinti iki 1 600 žmonių. Tai – 2 didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine ir apšvietimo įranga. Šiose salėse galima rengti parodas, konferencijas bei įvairius kitokio pobūdžio renginius. Svarbu paminėti, kad LITEXPO nuomoja ir netradicines erdves: vasaros periodu lauko erdvėje statomas paviljonas, kviečiama naudotis ir lauko teritorijoje įrengta stovėjimo aikštė.

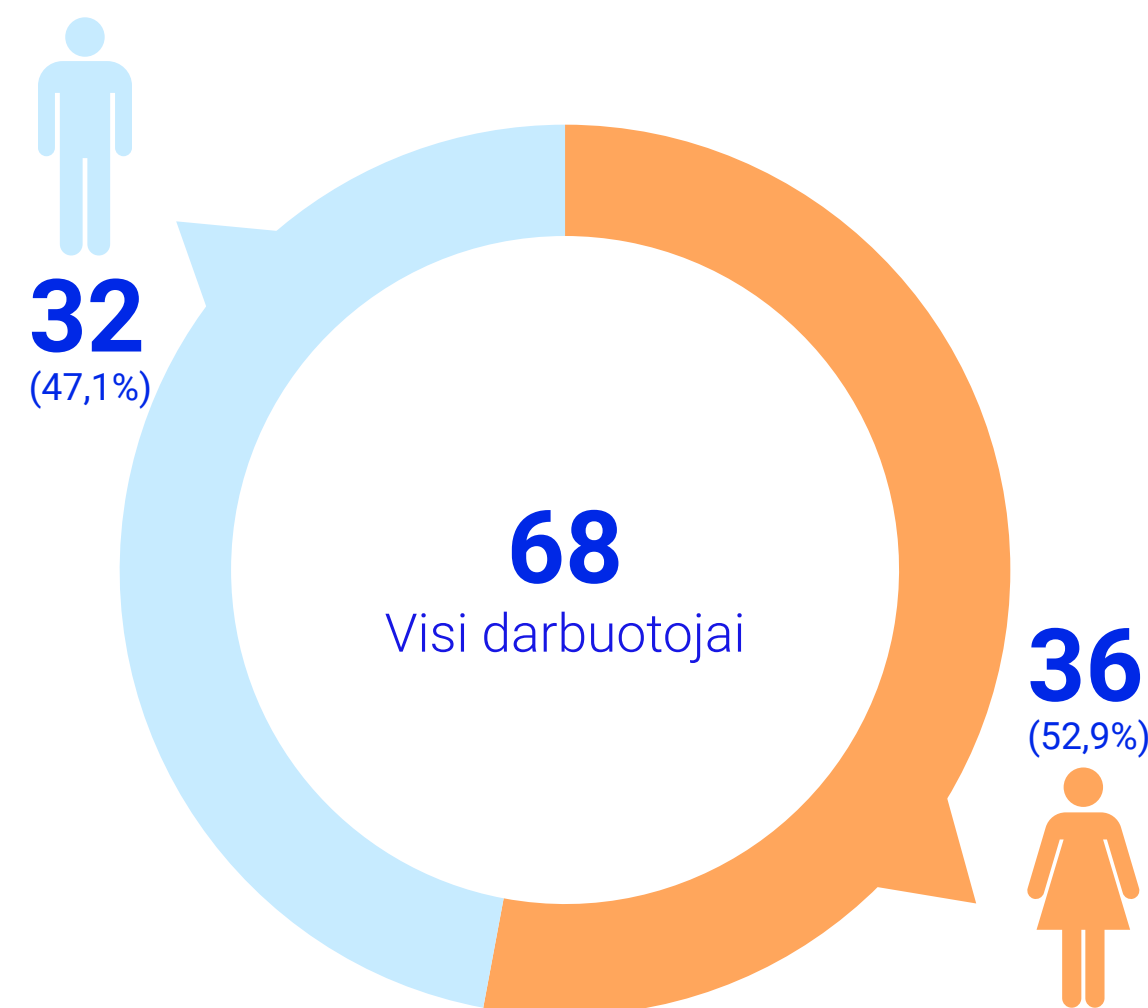
Personalo valdymas ir atlygis

Viena svarbiausių palaikančių veiklų LITEXPO yra žmogiškųjų išteklių valdymas. Personalo valdymas ir teisinis reguliavimas – esminiai Bendrovės veiklos komponentai, užtikrinantys sklandų Bendrovės veiklos organizavimą, efektyvų išteklių valdymą, teisinius ir darbo santykių aspektus. Tinkamas personalo valdymas padeda sukurti palankią darbo aplinką, kuri skatina darbuotojų motyvaciją, įsitraukimą ir pasitenkinimą darbu, taip pat leidžia identifikuoti, ugdyti ir išlaikyti reikalingus talentus. LITEXPO teisinis reguliavimas apsaugo Bendrovę nuo galimų teisinių rizikų bei žalos prekių ženklo reputacijai. Personalas yra vienas svarbiausių įmonės išteklių, todėl efektyvus jo valdymas kartu su teisės normų laikymusi yra būtinas siekiant ilgalaikės įmonės sėkmės.

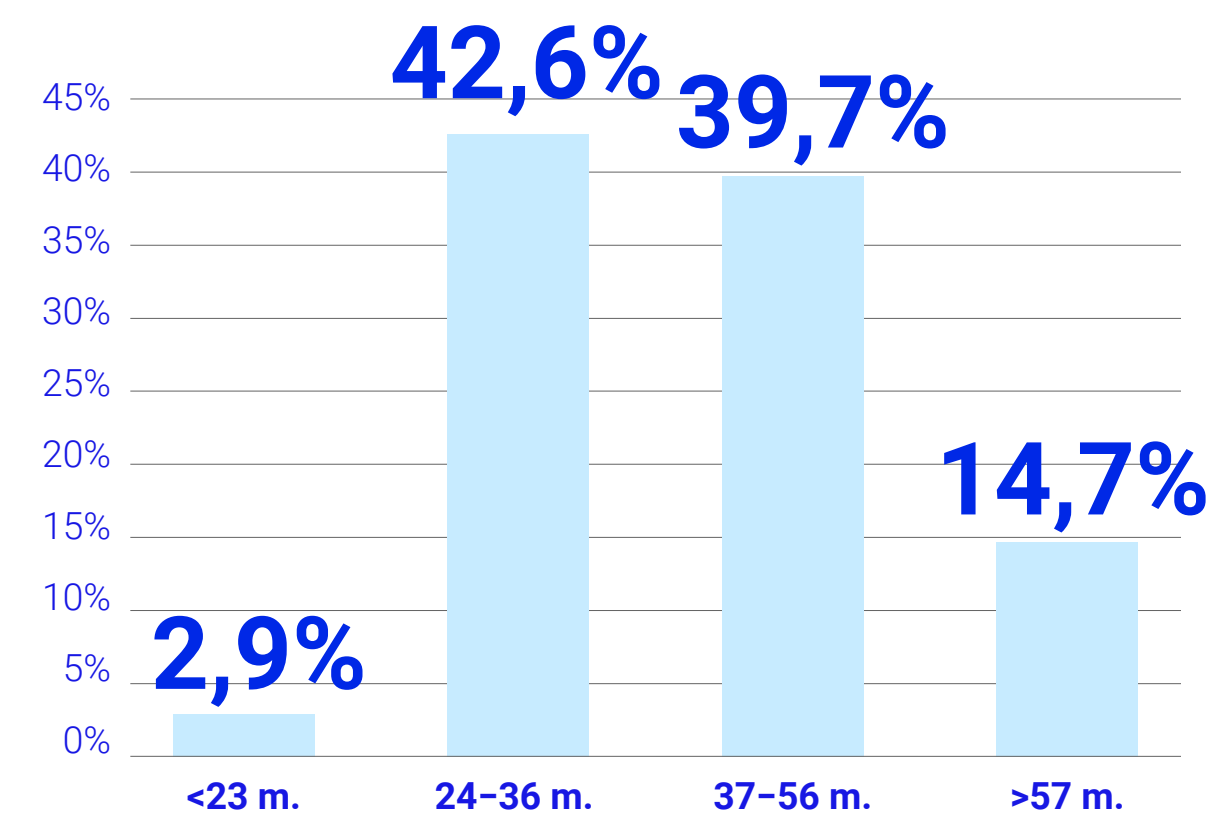
2025 m. birželio 30 d. duomenimis, LITEXPO dirbo 68 darbuotojai. Žemiau pateiktoje lentelėje išskirti pagrindiniai 2025 m. I pusmečio rodikliai.

Darbuotojų skaičius

Darbuotojai pagal lytį



Darbuotojai pagal amžių



Vidutinis amžius pagal lytį



Darbuotojų sauga ir sveikata

0

Darbuotojai, kuriems nustatytas ribotas darbingumas

0

Nelaimingų atsitikimų (sužeidimų), kai laikinai prarandamas darbingumas

Direktoriaus atlygio politika: Bendrovės direktoriaus atlygio nustatymą reglamentuoja 2024 m. spalio 9 d. Nr. VP-113 valdybos patvirtinta „UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ direktoriaus atlygio politika“. Direktoriaus atlygio politika parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. rugpjūčio 23 d. nutarimu Nr. 1341 „Dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio“, kitais teisės aktais ir nustato Bendrovės direktoriaus darbo užmokesčio sudedamąsias dalis bei jų nustatymo principus ir tvarką.

Bendrovės direktoriaus darbo užmokestį sudaro:

- pareiginė alga (pastovioji dalis) – pareiginis

darbo sutartyje nustatytas atlyginimas, mokamas kiekvieną mėnesį;

- metinis priedas (kintamoji dalis), mokamas už sėkmingą veiklos rodiklių ir valdybos nustatytų tikslų vykdymą;
- premija (papildomas skatinimas), skiriama už išskirtinį indėlį įgyvendinant Bendrovės tikslus arba pasiektus išskirtinius rezultatus.

Pareiginė alga (pastovioji dalis) nustatoma pagal koeficientus, atsižvelgiant į valstybės įmonės kategoriją (vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintu nutarimu dėl valstybės valdomų įmonių vadovų darbo užmokesčio). Pa-

reiginė alga apskaičiuojama pareiginės algos koeficientą dauginant iš pareiginės algos (atlyginimo) bazinio dydžio. LITEXPO direktoriaus pareiginės algos koeficiento dydį nustato valdyba.

2025 m. LITEXPO nustatytas vadovo atlygis už periodą nurodytas žemiau esančioje lentelėje (prieš mokesčius).

Vardas, pavardė	Laikotarpis	Pareiginė alga, Eur	Kintama atlygio dalis, Eur	Viso, Eur
Vilius Vaičekauskas	Nuo 2025 m. sausio 1 d. iki 2025 m. birželio 30 d.	42 102,00	0	42 102,00

Metinis priedas (kintamoji dalis) priklauso nuo Bendrovės direktoriui nustatytų veiklos rodiklių, susijusių su Bendrovės tikslų įgyvendinimu ir (arba) Bendrovės direktoriui numatytų užduočių, susijusių su Bendrovės vidaus administravimu, įvykdymu. Veiklos rodikliai, susiję su Bendrovės tikslais, nustatomi pagal Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose

įmonėse tvarkos aprašo VII–VIII skyrių nuostatas. Konkrečius veiklos rodiklius Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Kintamosios dalies už veiklos rodiklių įgyvendinimą dydį Bendrovės direktoriui nustato valdyba. Metinis priedas – kintamoji dalis – išmokamas vieną kartą pasibaigus finansiniams metams ir patvirtinus finansinių ataskaitų rinkinius, atsižvelgus į praėjusių finansinių metų

veiklos rodiklių įvykdymą. Kintamoji dalis negali viršyti 30 proc. asmeniui, einančiam Bendrovės direktoriaus pareigas, praėjusiais finansiniais metais išmokėtos pareiginės algos. 2025 m. nustatyti vadovo metiniai rodikliai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

Vadovui keliami tikslai		Matavimo rodiklis	2025 m. Rodiklio reikšmės	Rodiklio svoris, proc.	
Finansiniai tikslai	1. Pasiiekti 2025 m. finansinius rodiklius	Finansinių rodiklių pasiekimas skaičiuojamas atsižvelgiant į 2025 m. valdybos patvirtintą biudžetą. Pasiekimas pagal atlygio politiką vertinamas nuo 75 iki 100 proc.	EBITDA – 2025 m. biudžeto pasiekimas	45	65
			Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu – 0,5	20	
Nefinansiniai tikslai	2. Parengti ilgalaikę „LITEXPO“ strategiją 2026–2031 m., įtraukiant infrastruktūros gerinimo planą ir galimybių studiją	Parengtas naujos redakcijos ir turinio strategijos dokumentas 09.30	Parengtas 2026–2028 m. strategijos dokumentas, kurio pirminis VKC vertinimas ne mažesnis nei 9 balai	15	15
	3. Užtikrinti įmonės efektyvumą gerinant tiek vidinį, tiek išorinį darbdavio patrauklumą	Gerosios valdysenos indeksas, vertinimas	2024 m. „LITEXPO“ gerosios valdysenos indeksas (kuris vertinamas VKC) – ne mažiau kaip A+	5	20
		Darbuotojų įsitraukimas, vertinimas	Darbuotojų įsitraukimo tyrimo rezultatas – ne mažiau kaip 7,2 (2024 m. – 6,57)	15	

Darbuotojų atlygio politika: LITEXPO atlygio politika apibrėžia Bendrovės darbuotojų atlyginimų ir papildomų naudų nustatymo principus, atlyginimų sistemą ir jos įgyvendinimo gaires, siekiant pritraukti, išlaikyti ir motyvuoti kompetentingus ir profesionalius darbuotojus Bendrovės strateginiams tikslams įgyvendinti, skatinti darbuotojus siekti ambicingų asmeninių tikslų bei užtikrinti

efektyvų darbo užmokesčio biudžeto valdymą. Atlygio politika taikoma visiems Bendrovės darbuotojams, išskyrus Bendrovės direktorių, kurio atlyginimą ir jo nustatymo principus bei papildomas naudas nustato valdyba. Siekiant dar didesnio darbuotojų įsitraukimo ir aiškesnės motyvacinės sistemos, 2025 m. sausio mėnesį atnaujinta LITEXPO atlygio politika.

Atlyginimų sistema formuojama pareigybių struktūros pagrindu, suskirstant visas pareigybes į lygius. Pareigybių lygiai grupuojami į kategorijas, kurios yra piniginio atlygio sudedamųjų dalių ir papildomų naudų diferencijavimo pagrindas.

HAY lygis	Kategorija	Kategorijai priskiriamos pareigybių grupės
19	A	Aukščiausiojo lygmens vadovas
15–18	B	Pagrindinių veiklų padalinių vadovai
13–14	C	Palaikančių veiklų padalinių vadovai, vyriausieji ir vyresnieji specialistai, specialistai
8–12	D	Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai

Už darbą nukrypstant nuo įprastų darbo sąlygų (viršvalandinį darbą, darbą naktį, poilsio ir švenčių dienomis) mokama Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka. Nefinansinis atlygis yra netiesioginė darbuotojų atlygio forma, kurią Bendrovė pasitelkia siekdama skatinti savo darbuotojų pastangas, įsitraukimą

bei lojalumą, praturtinti darbuotojų gerovę ir veiklą Bendrovėje. Tai – įvairūs Bendrovės renginiai, darbuotojų konkursai, sveikinimai ypatingomis progomis, galimybė pasirinkti lankstų darbo grafiką, darbą nuotoliniu būdu, taip pat darbo priemonės, pripažinimas ir darbuotojų ugdymas.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiamas 2023–2025 m. LITEXPO darbuotojų vidutinis mėnesinis nustatytasis (paskirtasis) darbo užmokestis (įskaitant pareiginį atlyginimą ir priedus), neatskaičius mokesčių.

Pareigybės pavadinimas	2023 m.		2024 m.		2025 m.	
	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmo- kestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmo- kestis, Eur	Darbuotojų skaičius, sk.	Vidutinis darbo užmo- kestis, Eur
Aukščiausiojo lygmens vadovas	1	9 656*	1	4 778***	1	7 139
Pagrindinių veiklų padalinių vadovai	4	4 457**	4	3 820	4	3 814
Palaikančių veiklų padalinių vadovai	6	4 592**	6	4 295***	6	4 207
Vyriausieji specialistai	7	2 695**	6	2 516	6	2 929
Vyresnieji specialistai, specialistai	26	2 623**	31	2 223	29	2 286
Aptarnaujantys darbuotojai, kvalifikuoti, nekvalifikuoti darbininkai	15	2 022**	22	1 729	22	1 809

* Aukščiausiojo lygmens vadovo vidutinio darbo užmokesčio didesnį pokytį lėmė priedo už 2023 m. rezultatus išmokėjimas, keičiantis vadovui.
** 2023 m. didesnį vidutinį darbo užmokestį lėmė organizuotas NATO pasaulio viršūnių susitikimas ir jo pasiruošimo bei įgyvendinimo laikotarpiu priskirtos papildomos funkcijos LITEXPO darbuotojams.
*** Nuo 2024 m. kovo 1 d. iki 2024 m. spalio 9 d. aukščiausio lygmens vadovo pareigos laikinai buvo paskirtos Aptarnavimo skyriaus vadovui.

Atlygis kolegialiems valdymo organų nariams: LITEXPO priežiūros ir valdymo organų nariai yra skiriami 4 metų kadencijai. Su jais sudarytos civilinės sutartys, kuriose detalizuojamos jo (jos) atsakomybės, pareigos, teisės ir funkcijos. Atsižvelgiant į tai, kad nuo 2022 m. rugpjūčio 5 d. įsigaliojo Atlygio valstybės valdomų įmonių ir

savivaldybių valdomų įmonių kolegialių organų nariams mokėjimo tvarkos aprašo nauja redakcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. spalio 14 d. nutarimu Nr. 1092, ir remiantis 2023 m. gruodžio 22 d. neeilinio visuotinio akcininkų susirinkimo metu LITEXPO valdybos nariui nuo 2024 m. sausio 1 d. iki jo kadencijos pabaigos

buvo patvirtintas atnaujintas mėnesinio atlygio dydis – 1 500 Eur iki mokesčių, o jam einant valdybos pirmininko pareigas – 1 900 Eur iki mokesčių. Informacija apie išmokas valdybos nariams pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

Nario vardas, pavardė	2023 m.	2024 m.	2025 m. I pusm.
Ramunė Ribinskienė	18 000 Eur	22 800 Eur	11 400 Eur
Mantas Dubauskas	13 500 Eur	18 000 Eur	9 000 Eur
Aleksandras Golod	13 500 Eur	18 000 Eur	9 000 Eur
Žilvinas Pakeltis	13 500 Eur	18 000 Eur	9 000 Eur
Rūta Steckienė	13 500 Eur	18 000 Eur	9 000 Eur

04

LITEXPO strategija ir jos įgyvendinimas

LITEXPO strategija ir jos įgyvendinimas

LITEXPO strateginių kryptių įgyvendinimas remiasi konkrečiais strategijoje numatytais veiksmais, atsižvelgiant į suformuluotus strateginius tikslus, uždavinius, priemones ir jų pasiekimo rodiklius.

LITEXPO misija –

būti inovacijų, verslo ir kultūros platforma, skatinti ryšius tarp skirtingų industrijų, kurti unikalią patirtį ir tapti tvariu renginių organizavimo lyderiu.

LITEXPO vizija –

lyderiaujantis parodų ir kongresų centras, formuojantis ateities parodų ir renginių industriją.

Misijos įgyvendinimas ir vizijos siekimas grindžiami šiomis

vertybėmis:

- **tvarumu.** Bus siekiama kurti ilgalaikę naudą atsakingai naudojant išteklius ir mažinant neigiamą poveikį aplinkai. Kiekviename veiklos etape bus integruojami tvarumo principai, siekiant ekonominio, socialinio ir aplinkosauginio balanso;
- **profesionalumu.** Bus skiriamas dėmesys veiklos skaidrumui, aukštiems darbo etikos standartams ir kokybės siekimui;
- **inovacijomis.** Bus skatinimas kūrybiškumas ir ieškoma naujų, efektyvesnių sprendimų, prisitaikant prie kintančių rinkos poreikių.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiama LITEXPO strateginių tikslų vykdymo apžvalga 2025 m.

Strateginis tikslas	Matavimo rodikliai	Rodiklio reikšmės	
		Siektas rezultatas 2025 m.	Rezultatas 2025 m. birželio 30 d.
I KRYPTIS: BENDROVĖS VEIKLŲ EFEKTYVUMO DIDINIMAS, SIEKANT ILGALAIKĖS NAUDOS AKCININKAMS			
1. Ilgalaikės grąžos ir Bendrovės vertės augimo užtikrinimas	Pelnas iki mokesčių, palūkanų ir amortizacijos (EBITDA), tūkst. Eur	907	1 180
	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	0,5	0,47
	Metinės pardavimų pajamos tūkst. Eur	6 051	3 633
	Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	1,2	6,6
	Vertę kuriančių pagrindinių įmonės veiklų pardavimų pajamos per išdirbtą valandą, Eur	123	144
II KRYPTIS: TARPTAUTIŠKUMO DIDINIMAS, SIEKANT TAPTI EUROPOJE PRIPAŽINTU PARODŲ IR KONGRESŲ CENTRU			
1. Tarptautiškumo plėtimas LITEXPO organizuojamose parodose	Užsienio dalyvių proporcija LITEXPO organizuojamose parodose, proc.	10	10,40
	UFI tarptautinio pripažinimo išlaikymas LITEXPO organizuojamose parodose, parodų sk.	≥3	3
2. Tarptautinių renginių pritraukimas	Pateiktų/laimėtų pasiūlymų (BID, kurių dalyvių skaičius ne mažesnis nei 600) dėl tarptautinių renginių pritraukimo sk.	19/4	11/2

III KRYPTIS: VERSLO PLĖTRA, SUKURIANT IR IŠNAUDOJANT NAUJAS GALIMYBES

1. Parodų augimo užtikrinimas ir jų inovatyvumo didinimas	Parodų, užimančių didesnę kaip 5000 kv. m. (<i>Brutto</i>) plotą, skaičius, vnt.	≥7	5
	Verslo partnerių susitikimų programos diegimas (<i>hosted buyers</i>), parodų sk.	≥3	2
	LITEXPO parodų lankytojų skaičiaus augimas (lankytojų sk. lyginant su ankstesniais metais), proc.	≥10	0,39
	LITEXO organizuojamų parodų stiprinimas, įvedant naujas temas, sk. per metus	≥5	1
2. Veiklos sezoniškumo mažinimas	Veiklos sezoniškumo mažinimas, metinis visų salių užimtumas, proc.	≥ 5	-

IV KRYPTIS: TVARUMO PRINCIPais GRĮSTOS ĮMONĖS KULTŪROS IR VEIKLOS PLĖTOJIMAS

1. Personalo motyvacijos didinimas	Darbuotojų lojalumo išlaikymas, darbuotojų proc. dirbančių daugiau nei 1 metus.	≥40	70
2. Klientų gerosios patirties kūrimas	Esamų parodų dalyvių lojalumo dalies išlaikymas, proc. lyginant su praėjusiais metais vykusiomis parodomis. (2024 m. rodiklis – 41 proc.)	≥50	57,60
3. Bendrovės valdysenos užtikrinimas	Aukštas gerosios valstybės valdomos įmonės (VVĮ) indeksas (VKC vertinimas)	≥A	-

2025–2027 m. LITEXPO didžiausią dėmesį skiria keturioms pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:

I.

Bendrovės veiklų efektyvumui didinti, siekdama ilgalaikės naudos akcininkams.

II.

Tarptautiškumui didinti, siekdama tapti Europoje pripažintu parodų ir kongresų centru.

III.

Verslo plėtrai, sukurdamą ir išnaudodama naujas galimybes.

IV.

Tvarumo principais grįstos įmonės kultūrai ir veiklai plėtoti.

Akcininkas lūkesčių laiške nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) ir finansiniai specializuoti veiklos matavimo rodikliai, kurių rinkinys kasmet VŠĮ „Valdymo koordinavimo centras“ (toliau – VKC) parengiamas ir pavišinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją bei pasiekti.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2024 m. gruodžio 11 d. nutarimu Nr. 1074 „Dėl valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2025–2027 m. laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino 2025–2027 m. siektinus finansinius rodiklius. LITEXPO rodikliai nurodyti žemiau esančioje lentelėje.

Pelningumas	Metinė EBITDA	2025 m. – 0,9 mln. Eur 2026 m. – 0,9 mln. Eur 2027 m. – 1,0 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2025–2026 m. – 0,5 karto, 2027 m. – 0,4 karto

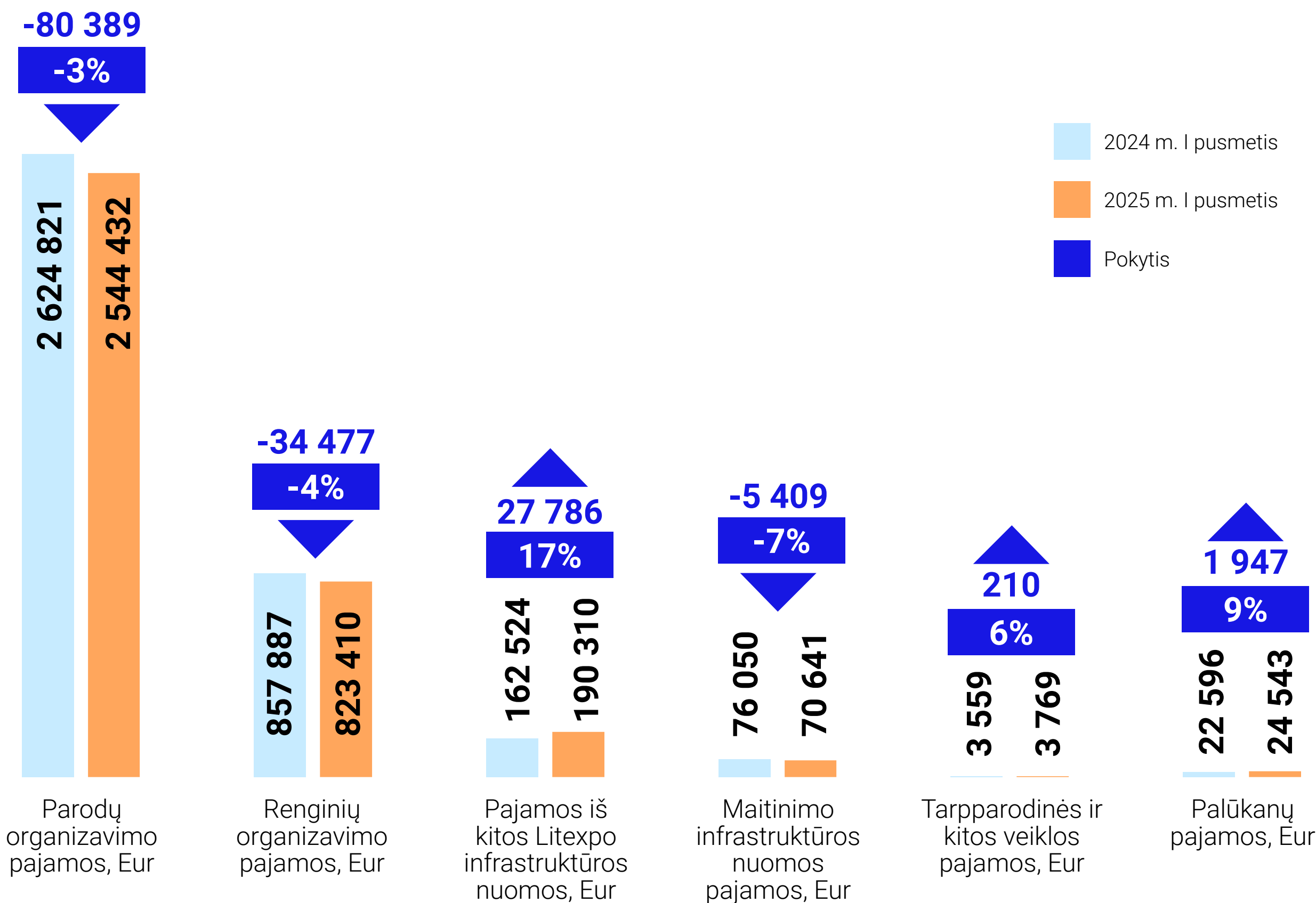
05

2024 m. finansinės ataskaitos

Pajamos

2025 metų pirmojo pusmečio pajamos sudarė 3,66 mln. eurų (įskaitant palūkanų pajamas) – tai 2 proc. mažiau nei tuo pačiu laikotarpiu 2024 metais. Pajamų sumažėjimą lėmė mažesnės parodų ir renginių organizavimo pajamos. Parodų segmento pajamos krito dėl sumažėjusio parodų „Adventure“, „Resta“, „Balttechnika“ dalyvių skaičiaus. Tuo

tarpu mažesnes renginių organizavimo pajamas lėmė tai, kad 2024 metais vyko tarptautinis renginys „International Anti-Corruption Conference (IACC)“, kuris reikšmingai padidino to laikotarpio rezultatus. Pajamos iš kitos Litexpo infrastruktūros nuomos išaugo 17 proc. dėl padidėjusių pajamų už automobilių stovėjimą.



2024 m. I pusmečio pajamos
3 747 438

2025 m. I pusmečio pajamos
3 657 105

Pokytis: -90 333 / -2%

70% parodų organizavimo pajamos

22% renginių organizavimo pajamos

8% visų kitų veiklų pajamos

2025 m. pirmą pusmetį didžiausią dalį pajamų struktūroje sudarė parodų organizavimo pajamos – 70 proc. ir renginių organizavimo pajamos – 22 proc. Visų kitų veiklų pajamos sudarė 8 proc. visų pajamų.

2025 m. I pusmečio pagrindinių finansinių rodiklių palyginimas

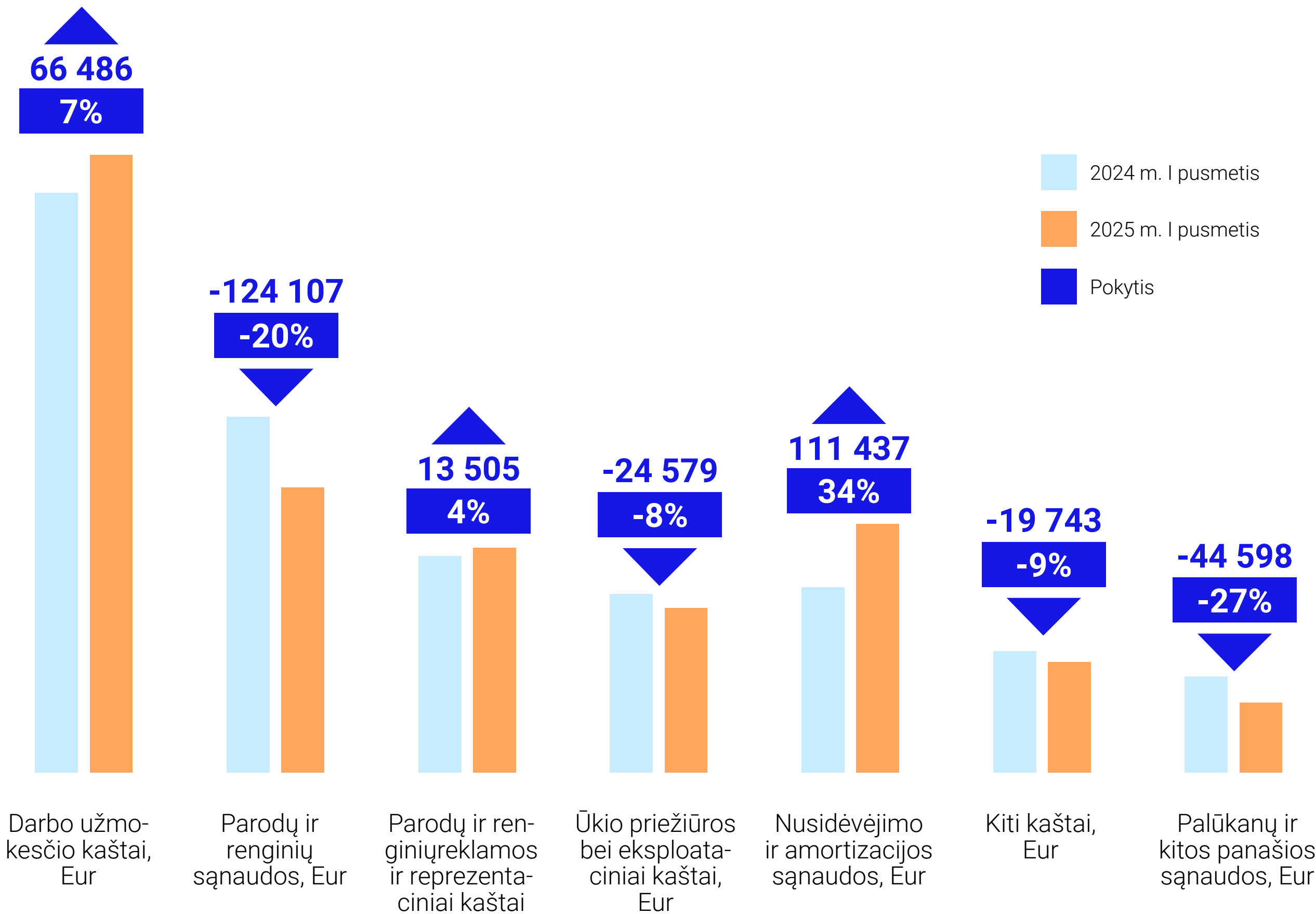
Finansiniai rodikliai	2024 m. I pusm.	2025 m. I pusm.	Pokytis	
			Eur	%
Pajamos, Eur	3 724 842	3 632 562	-92 280	-2%
Bendroji pardavimo savikaina, Eur	2 043 095	1 982 461	-60 634	-3%
Pardavimo savikaina, Eur	1 013 265	936 336	-76 929	-8%
Tiesioginiai kaštai, Eur	1 029 830	1 046 125	16 295	2%
Bendrasis pelnas, Eur	1 681 747	1 650 101	-31 646	-2%
Bendrasis pelnas, %	45%	45%		
Administraciniai kaštai, Eur	497 756	469 944	-27 812	-6%
EBITDA, Eur	1 183 991	1 180 157	-3 834	0%
EBITDA marža, %	32%	32%		
Nusidėvėjimas, Eur	323 852	435 289	111 437	34%
EBIT, Eur	860 139	744 868	-115 271	-13%

EBIT marža, %	23%	21%		
Palūkanų ir kitos panašios pajamos, Eur	22 596	24 543	1 947	9%
Palūkanų ir kitos panašios sąnaudos, Eur	167 062	122 472	-44 590	-27%
EBIT, Eur	715 673	646 939	-68 734	-10%
EBT marža, %	19%	18%		
Pelno mokestis, Eur	105 064	32 295	-72 769	-69%
Grynasis pelnas, Eur	610 609	614 644	4 035	1%
Grynasis pelnas marža, %	16%	17%		
Ilgalaikis turtas, Eur	13 483 484	13 564 401	80 917	1%
Trumpalaikis turtas, Eur	2 285 414	2 122 774	-162 640	-7%
Turtas iš viso	15 768 898	15 687 175	-81 723	-1%
Nuosavas kapitalas, Eur	8 797 120	9 234 690	437 570	5%
Ilgalaikiai įsipareigojimai, Eur	6 052 424	5 628 251	-424 173	-7%
Trumpalaikiai įsipareigojimai, Eur	919 354	824 234	-95 120	-10%
Nuosavas kapitalas ir įsipareigojimai iš viso	15 768 898	15 687 175	-81 723	-1%

Sąnaudos

LITEXPO sąnaudos 2025 m. pirmą pusmetį siekė 3,01 mln. eurų ir lyginant su 2024 m. tuo pačiu laikotarpiu sumažėjo 1 proc. Mažėjimą lėmė mažesnės parodų ir renginių aptarnavimo išlaidos, kurios krito dėl sumažėjusių renginių ir parodų apimčių.

Reikšmingai, net 34 proc. padidėjo nusidėvėjimo ir amortizacijos kaštai. Šių kaštų augimą lėmė tai, kad nuo 2024 m. birželio pradėtas skaičiuoti ilgalaikio turto, perduoto akcininkų įstatinio kapitalo didinimui, nusidėvėjimas.



2024 m. I pusmečio sąnaudos
3 031 765

2025 m. I pusmečio sąnaudos
3 010 166

Pokytis: -21 599 / -1%

36% darbo užmokesčio sąnaudos

17% renginių ir parodų kaštai

Didžiausią sąnaudų struktūros dalį sudaro darbo užmokesčio sąnaudos – 36 proc., o antroje vietoje – renginių ir parodų kaštai, sudarantys 17 proc. visų sąnaudų.

EBITDA ir grynasis pelnas

Per pirmuosius šešis 2025 m. mėnesius bendrovės EBITDA (pelnas prieš mokesčius, palūkanas, nusidėvėjimą ir amortizaciją) siekė 1,2 mln. eurų – tai 4 tūkst. eurų mažiau nei tuo pačiu laikotarpiu 2024 m. Nors veiklos pajamos sumažėjo 92 tūkst. eurų, bendrovei pavyko išlaikyti panašų pelningumo lygį, optimizuojant veiklos sąnaudas.

2025 m. pirmo pusmečio grynasis pelnas sudarė 615 tūkst. Eur ir buvo 1 proc. didesnis nei 2024 m. tą patį laikotarpį. Geresnį grynojo pelno rodiklį lėmė sumažėjusios palūkanų ir pelno mokesčio sąnaudos. Pelno mokesčio sumažėjimą nulėmė tai, kad 2024 m. pabaigoje buvo panaikintas atidėtojo pelno mokesčio turtas.

2025 m. I pelnas prieš mokesčius

1,2 mln. Eur

**Pokytis, palyginti su
2024 m. I ketvičiu: 4 000 Eur**

2025 m. I grynasis pelnas

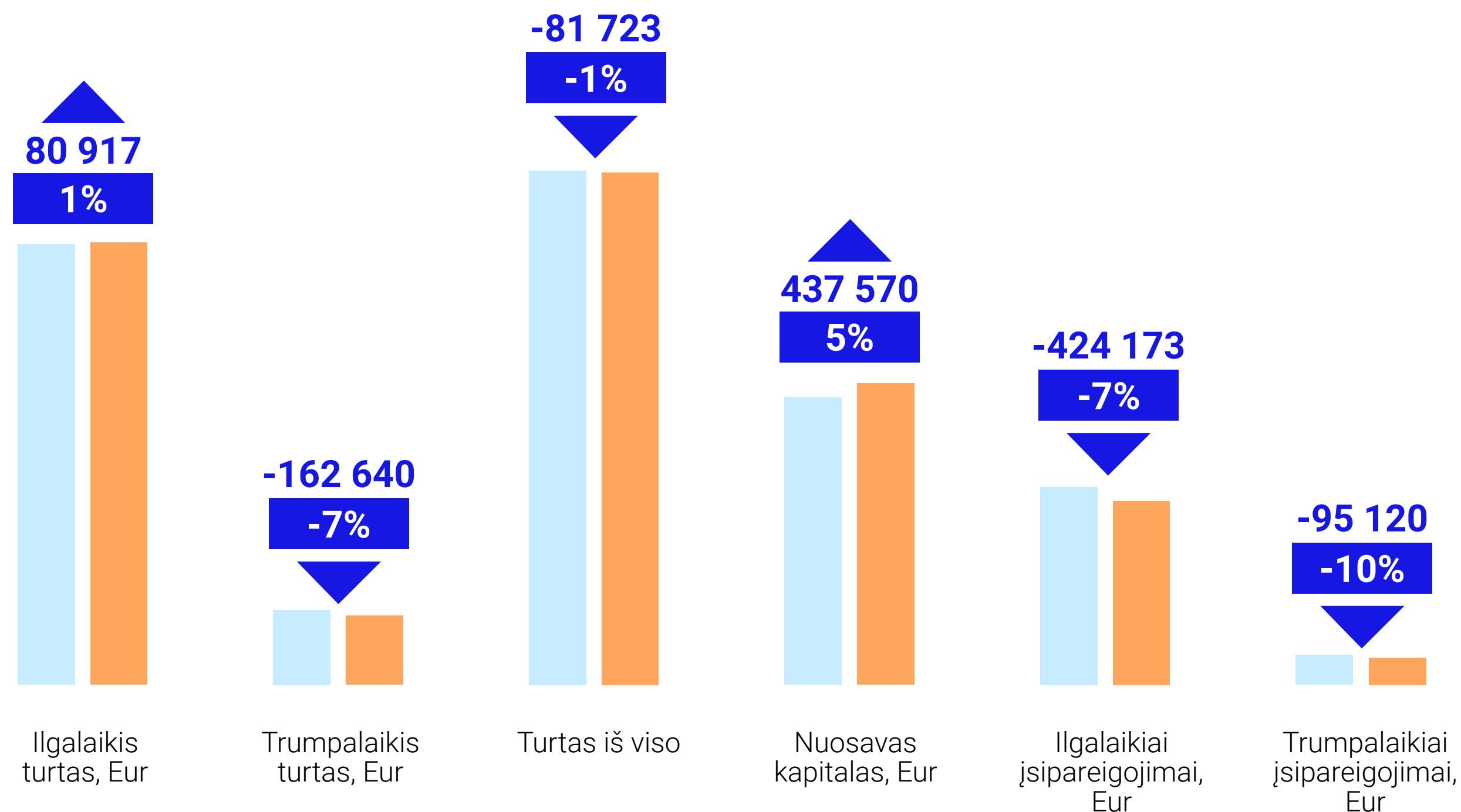
615 000 Eur

**Pokytis, palyginti su
2024 m. I ketvirčiu: 1%**

Balansas

Litexpo ilgalaikis turtas padidėjo 81 tūkst. Eur dėl atliktų investicijų, kurių vertė buvo didesnė nei nusidėvėjimo sąnaudos. Trumpalaikis turtas sumažėjo 163 tūkst. Eur dėl sumažėjusių pirkėjų skolų. Nuosavas kapitalas padidėjo 436 tūkst. Eur dėl

sumažėjusio nuostolio pripažinus 2024 m. pelną. Ilgalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 424 tūkst. Eur dėl ilgalaikių finansinių skolų ir dotacijų sumažėjimo. Trumpalaikiai įsipareigojimai sumažėjo 95 tūkst. Eur mokėtinos skolos VMI sumažėjimo.



2024 m. I balanso rodikliai
15 768 898

2025 m. I balanso rodikliai
15 687 175

Pokytis: -81 723 / -1%

Investicijos į infrastruktūrą 2025 metų II pusmetį

2025 m. pirmą pusmetį LITEXPO į ilgalaikį turtą investavo 27 tūkst. Eur, kurie buvo skirti nešiojamų kompiuterių ir reklaminių iškabų įsigijimui. Šių

metų antrąjį pusmetį planuojama investuoti į konferencinės įrangos ir kėdžių atnaujinimą bei salių apšvietimą.

2025 m. rugpjūtis

180 000 Eur

3-4 SALIŲ APŠVIETIMO KEITIMAS

3 ir 4 salių energetinių kaštų mažinimas

2025 m. rugpjūtis

55 000 Eur

MOBILIŲ LED EKTRANŲ PIRKIMAS

Įranga kokybiškesniam renginių ir parodų aptarnavimui

2025 m. rugsėjis

115 000 Eur

3-IOS SALĖS KĖDĖS

Planuojama pakeisti senas, nusidėvėjusias kėdes

Informacija apie auditorių

LITEXPO 2024 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių finansinių metų finansinių ataskaitų, sudarytų pagal Lietuvos finansinės atskaitomybės standartus, auditą atliko nepriklausoma audito įmonė UAB „Apskaitos ir audito konsultacijos“. Audito įmonę, su kuria sudaryta sutartis dėl 2024–2026 m. me-

tinių finansinių ataskaitų audito, 2024 m. liepos 4 d. sprendimu patvirtino visuotinis akcininkų susirinkimas. Atlygis už atliktą 2024 m. finansinių ataskaitų auditą sudarė 6 700 Eur be PVM. Audito įmonė per ataskaitinius metus ne audito paslaugų Bendrovei neteikė. 2022–2023 m. finansinių atas-

kaitų auditą atliko audito įmonė UAB „Audifina“.

Informacija apie LITEXPO auditą 2019–2024 m. atlikusias įmones pateikiama žemiau esančioje lentelėje.

Metai	Įmonės pavadinimas
2019–2021	UAB „Tezaurus auditas“
2022–2023	UAB „Audifina“
2024–2026	UAB „Apskaitos ir audito konsultacijos“

06

**LITEXPO
socialinės
atsakomybės
politika**

Visuomenės švietimas

LITEXPO, siekdama skatinti tvarumą ir socialinę atsakomybę, suteikia galimybę parodų ir renginių dalyviams pristatyti savo prekes bei paslaugas, kurios atitinka šias vertybes. Bendrovė organizuoja specialius renginius, skirtus tvarumo tematikai, kuriuose įmonės gali demonstruoti savo ekologiškus sprendimus, inovacijas ir iniciatyvas, padedančias mažinti neigiamą poveikį aplinkai.

2025 m. I pusmečio parodos	Dalyvių, kurie pristatė tvarias paslaugas ir (arba) prekes, skaičius	Pranešimų / konferencijų renginių skaičius tvarumo tema
PELENĖ	13	1
RESTA	32	6
BALTTECHNIKA	3	0
MOTIVATED@WORK	2	1
KARJERA&STUDIJOS	0	0
ADVENTUR	3	1
VILNIAUS KNYGŲ MUGĖ	2	0

Antikorupcinė veikla

Bendrovė nuosekliai laikosi korupcijos prevencijos įstatymų ir LITEXPO korupcijos prevencijos politikos, kuri įtvirtina Bendrovės nulinės tolerancijos korupcijai poziciją. Ši politika taikoma visiems darbuotojams, rangovams, tiekėjams, konsultantams ir kitiems tarpininkams. Siekdama užtikrinti visapusišką korupcijos prevenciją įmonėje, LITEXPO vadovaujasi Dovanų priėmimo, gavimo, teikimo ir elgesio su jomis politika, kurioje aiškiai ir nedviprasmiškai nurodoma, kokios dovanos yra priimtinos ir atitinka verslo tikslus, ir kokios yra nepriimtinos. Darbuotojai nuolat šviečiami apie kovos su korupcija reikšmę, skatinami domėtis korupcijos daroma žala, atpažinti jos apraiškas. Visi nauji darbuotojai privalomai turi susipažinti su LITEXPO korupcijos prevencijos politika ir kitomis susijusiomis tvarkomis. Periodiškai, ne rečiau nei kartą per metus, LITEXPO organizuoja vidinius mokymus

darbuotojams apie korupcijos prevenciją, supažindina su įmonėje galiojančiomis tvarkomis, pristato kitų įmonių gerąją praktiką. Vykdomos diskusijos, dalijamasi idėjomis, kokios iniciatyvos galėtų būti taikomos LITEXPO.

Bendrovės darbuotojai, kiti fiziniai ir juridiniai asmenys, su kuriais Bendrovę sieja sutartiniai, bendradarbiavimo ar kitokio pobūdžio santykiai, taip pat visuomenės nariai yra kviečiami anonimiškai pranešti apie galimus pažeidimus arba galimai neteisėtus veiksmus Bendrovės pasitikėjimo telefonu +370 696 19 340 arba pasitikėjimo elektroniniu paštu pranesk@LITEXPO.lt. Už pranešimų nagrinėjimą atsakingas Bendrovės teisininkas. Žemiau pateikta informacija apie užfiksuotus ir patvirtintus pranešimus.

Metai	Užfiksuoti ir patvirtinti korupciniai pažeidimai
2023 m	0
2024 m	0
2025 m. I ketv.	0

Viešieji pirkimai

Planuodama ir vykdydama pirkimus Bendrovė, nepriklausomai nuo pirkimo vertės, vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir savo vidine „Viešųjų pirkimų organizavimo tvarka“. Pirkimų planas yra vienas svarbiausių dokumentų, užtikrinančių skaidrų ir efektyvų lėšų naudojimą, todėl visi darbuotojai privalo iš anksto planuoti pirkimus, siekdami racionaliai naudoti įmonės išteklius ir įgyvendinti efektyvumo bei ekonomiškumo principus.

Santykiai su klientais

Siekdama užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimo lygį, LITEXPO po kiekvienos parodos vertina klientų atsiliepimus ir vykdo apklausas, nustatydama jų pasitenkinimo indeksą. Atskirai analizuojami parodų dalyvių ir lankytojų pasitenkinimo rodikliai, siekiant nustatyti dažniausiai pasikartojančias problemas ir užkirsti kelią joms pasikartoti ateityje.

Ataskaitų teikimas

LITEXPO skelbia savo socialinės atsakomybės ataskaitą ir politiką, kurioje aprašomi įmonės pasiekimai ir veiklos kryptys socialinės atsakomybės srityje, įskaitant rinkos elgseną, aplinkosaugą, santykius su darbuotojais ir visuomene. Ataskaita ir politika yra viešai prieinama LITEXPO interneto svetainėje.

Aplinkosauga

LITEXPO prisiima atsakomybę už aplinkos apsaugą, ypatingą dėmesį skirdama elektros energijos taupymui. LITEXPO kasmet analizuoja metinį ben-

drų energijos resursų suvartojimą. Žemiau pateiktas suvartoti energijos resursai pagal metus.

Pavadinimas	Matavimo vienetai	Suvartota per metus			
		2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m. I pusm.
Elektros energija	MWh	1 185,69	1 827,03	1 417,17	804,481
Vanduo	m³	3 224,00	4 356,00	3 689,00	2 198,00
Šilumos energija	MWh	370,54	503,98	280,378	214,813
Dujos	m³	81 267,29	10 2537,06	66 491,470	36 206,066

07

Rizikų veiksniai ir jų valdymas

Rizikų veiksniai ir jų valdymas

Bendrovė, siekdama užtikrinti rizikų valdymą ir kontrolę, vadovaujasi Rizikų valdymo politika. Šiems tikslams įgyvendinti Bendrovėje yra paskirtas atsakingas darbuotojas, kuris stebi, kaip identifikuojamos, vertinamos ir valdomos Bendrovės veikloms aktualios rizikos, kontroliuoja rizikų valdymo proceso vykdymą, vertina vidaus kontrolės

procedūrų efektyvumą ir rizikos valdymo priemonių tinkamumą, įgyvendinimo būklę, analizuoja finansines galimybes rizikų valdymo priemonėms įdiegti. Šias funkcijas atliekantis darbuotojas kontroliuoja ir sudaro rizikų registrus, analizuoja jų duomenis, teikia pasiūlymus, taip pat, sudaro rizikų valdymo planą ir apie jo vykdymo rezultatus

informuoja Bendrovės direktorių bei valdybą.

2025 m. Rizikų veiksniai, darantys didžiausią įtaką finansiniams rodikliams (pajamoms / pelnui), ir jų valdymas pateikiami žemiau.

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės	Rizikos tikimybė
Perkančių bilietus parodų lankytojų mažėjimas	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	1. Organizuojamos lankytojų apklausos, atsižvelgiant į jas išskiriama, kokie aspektai parodose lankytojams yra svarbūs; 2. Kuriamos lojalumo programos tikslinėms grupėms; 3. Stebimi ir analizuojami lankytojų srautai, apibūrinant srautų priežastis bei jų valdymo galimybes; 4. Stiprinami rinkodaros ir komunikacijos sprendimai, nukreipti tiesiogiai į lankytojus; 5. Ankstinami bilietų pardavimai, siekiant ugdyti vartotojus bilietus į parodas pirkti internetu, iš anksto; 6. Leidžiamos specialios akcijos bilietams įsigyti pigiau.	Aukšta
Satelitinių renginių rizika vykstančiose tose pačiose ekosistemose	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	1. Stebimos konkurentų renginių datos ir pagal tai keičiamas LI-TEXPO parodų tinklėlis; 2. Siūlomi išskirtiniai pasiūlymai, kurie padėtų pritraukti daugiau lankytojų ir dalyvių; 3. Partneriai įtraukiami į bendradarbiavimą parodos organizavimo klausimais; 4. Planuojamos konkurencinės ir smūginės reklaminės kampanijos.	Aukšta

Rizika	Rizikos aprašymas	Numatomos rizikos valdymo priemonės	Rizikos tikimybė
Parodų vertės, kaip rinkodaros priemonės, praradimo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai, pajamoms	1. Stebima ir analizuojama, ką iš kiekvienos parodos nori gauti tam tikri rinkos atstovai; 2. Kuriama strategija kaip pritraukti užsienio rinkos atstovus į LI-TEXPO organizuojamas parodas; 3. Kuriama komunikacinė korporatyvo strategija dėl parodų įvaizdžio stiprinimo; 4. Kainodara rengiama tik atlikus išsamią rinkos analitiką, įvertinus kitų parodų centrų taikomus įkainius, vertinama konkurentų kainodaros politika, strategija. Kainodara peržiūrima prieš kiekvieną parodą; 5. Bendradarbiaujama su kitais parodų centrais, dalinamasi iniciatyvomis, idėjomis; 6. Periodiškai vykstama į parodas užsienyje, renkami geriausi pavyzdžiai, naujausia praktika ir siekiama taikyti Litexpo.	Aukšta
Finansavimo likvidumo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai, pajamoms	1. Iš anksto planuojamas biudžetas ir kas mėnesį planuojami pinigų srautai; 2. Visi paslaugas užsakantys tiekėjai privalo sumokėti avansinį mokestį; 3. Atidedama suma į terminuotus indėlius; 4. Esant poreikiui kuriami veiklos gerinimo planai siekiant išlaikyti pinigų srautus, pasiekti biudžetą.	Aukšta
Investicijų neužtikrinimo rizika	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui mažesne apimtimi	1. Kasmet planuojant biudžetą sudaromas ir planuojamų investicijų sąrašas; 2. Investicijos tvirtinamos išanalizavus realią naudą LITEXPO: finansinę grąžą ir (ar) atsinaujinimą; 3. Esant nenumatytoms investicijoms aiškiai planuojamas šių investicijų atsiperkamumas per tam tikrą laikotarpį.	Aukšta