

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro

LITEXPO

**2026–2028
METŲ STRATEGIJA**



TURINYS

00

Santrauka

01

LITEXPO valdymas ir nuosavybės struktūra

02

Aplinkos ir vidaus veiksnių analizė (SSGG)

03

LITEXPO misija, vizija, strateginės kryptys ir strateginiai tikslai

04

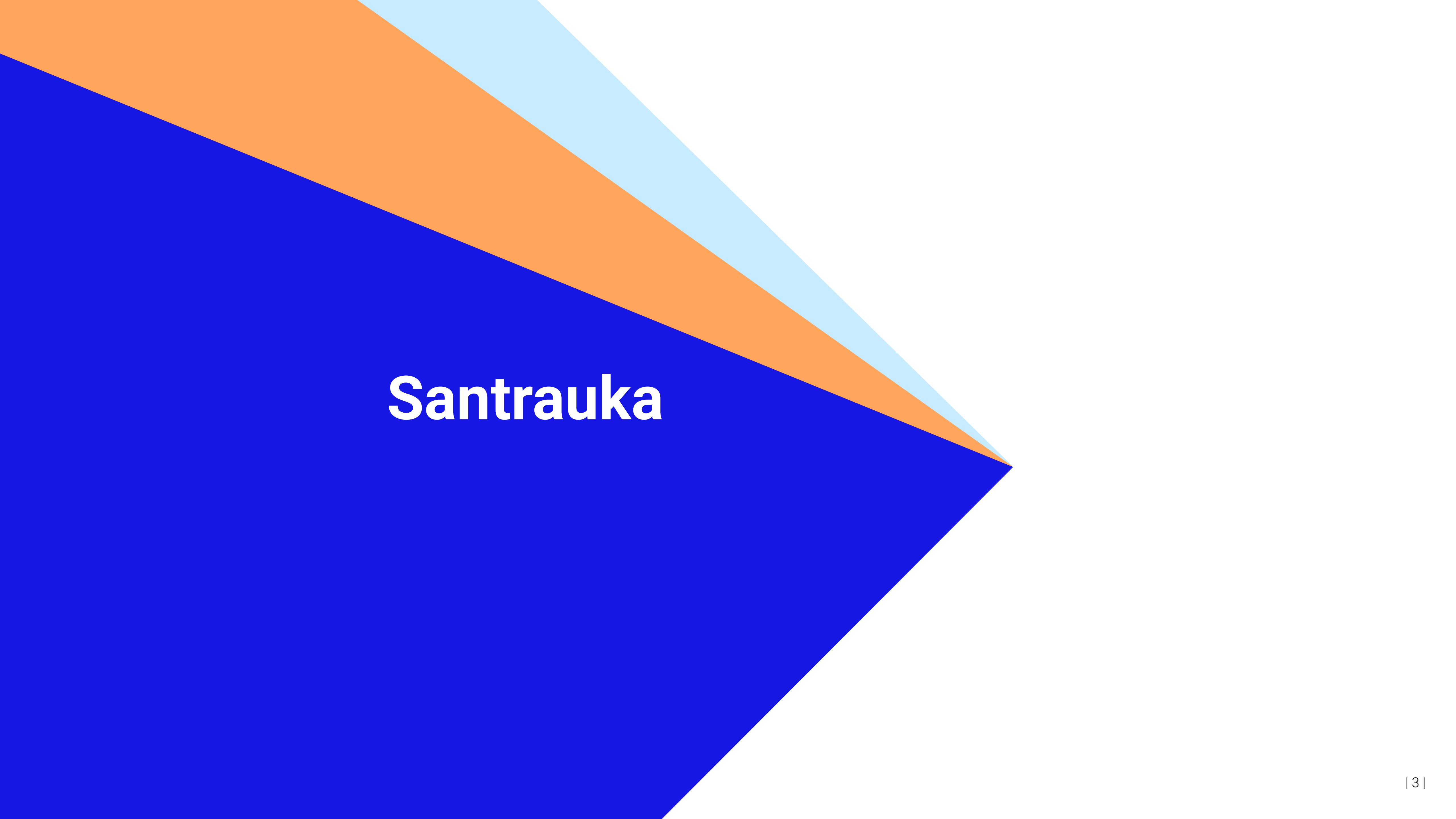
Galimos rizikos ir jų valdymas

05

Finansinės prognozės ir investicijos strateginiu laikotarpiu

07

Strategijos vertinimo, tobulinimo ir įgyvendinimo užtikrinimas



Santrauka

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „Litexpo“ (toliau – LITEXPO arba Bendrovė), veikiantis nuo 1960 m., šiuo metu yra pagrindinis ir didžiausias Baltijos šalyse parodų ir konferencijų, valstybinės svarbos ir kitokių renginių centras, organizuojantis didžiausias Baltijos regione parodas bei pritraukiantis tarptautinius renginius. Pagrindinė Bendrovės veikla – parodų ir didelio masto renginių organizavimas, patalpų ir įrangos nuoma renginiams bei visapusiškas renginių aptarnavimas.

LITEXPO per metus suorganizuoja vidutiniškai 12 parodų, sukoordinuoja apie 150 trečiųjų šalių renginių ir pritraukia valstybinės svarbos renginius bei konferencijas. 2023 m. Bendrovė organizavo Šiaurės Atlanto sutarties organizacijų susitikimą NATO (toliau – NATO), kuris turėjo išskirtinę reikšmę Lietuvai. 2024 m. LITEXPO patalpose vyko Tarptautinė antikorupcijos konferencija IACC (toliau – IACC), kurioje dalyvavo apie 2 100 asmenų iš 140 pasaulio valstybių, o 2025 m. – konferencija „Cities Mission Conference“, kuri buvo reikšminga Europos Sąjungos misijos „100 klimatui neutralių ir išmaniųjų miestų iki 2030 m.“ dalis. Šie valstybinės reikšmės renginiai prisidėjo prie LI-

TEXPO žinomumo didinimo Lietuvoje, Europoje ir visame pasaulyje. Strateginiu laikotarpiu, 2027 m., planuojama organizuoti Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos Tarybai 2027 m. aukščiausiojo lygmens susitikimus.

LITEXPO strateginiu laikotarpiu sieks dar stipriau prisidėti prie Lietuvos ekonomikos augimo ir verslo turizmo plėtros. Seimas priėmė Ekonomikos ir inovacijų ministerijos parengtus Turizmo įstatymo pakeitimus, kuriais siekiama skatinti konferencinio turizmo plėtrą Lietuvoje ir užtikrinti aiškesnę bei veiksmingesnę keliautojų teisių apsaugą. Vertinama, kad konferencinio turizmo plėtra gali ženkliai prisidėti prie ekonomikos augimo. Į konferencijas ar kongresus atvykstantys svečiai ne tik dalyvauja renginiuose, bet ir naudojami apgyvendinimo, maitinimo, transporto bei kitomis paslaugomis, generuodami ekonominę naudą įvairiems verslo sektoriams – nuo aptarnavimo iki kūrybinių industrijų. Ilgalaikėje turizmo sektoriaus raidos strategijoje iki 2030 m. „Lietuvos turizmo kelrodis“ numatoma plėtoti turizmo infrastruktūrą ir vystyti rinkodaros priemones, siekiant nuosekliai stiprinti Lietuvos, kaip tinkamos vietos konferencijoms ir

renginiams organizuoti, įvaizdį tarptautinėje rinkoje.

LITEXPO gali reikšmingai prisidėti prie verslo turizmo plėtros, tad dėl šios priežasties strateginiu laikotarpiu Bendrovė skatins verslo turizmo augimą ir Lietuvos ekonomikos vystymą per Bendrovėje vykstančius renginius. Siekdama skatinti konferencinio turizmo plėtrą Lietuvoje, Bendrovė modernizuos turimą infrastruktūrą ir jos pritaikymą aukšto lygio tarptautiniams, valstybinės svarbos renginiams organizuoti, tokiu būdu didindama organizuojamų renginių tarptautiškumą. Taip pat LITEXPO, siekdama būti konkurencingu konferencijų ir parodų centru Baltijos šalyse, ir toliau vadovausis tarptautinių organizacijų keliamais standartais, turėdama tikslą patenkinti akcininko lūkesčius ir įvykdyti keliamus tikslus. Iki 2028 m. bus siekiama į LITEXPO parodas pritraukti daugiau Lietuvos ir užsienio parodų dalyvių bei partnerių, didinti parodų žinomumą, jų kuriamą vertę, atitinkamai vykdyti efektyvią, pelningą, verslo, valstybės ir visuomenės gerovei reikšmingą veiklą.

01

LITEXPO valdymas ir nuosavybės struktūra

1.1. Apie LITEXPO

LITEXPO įstatinis kapitalas sudaro 12 352 088,90 Eur, yra padalintas į 4 259 341 akciją ir pasiskirsto taip:

- valstybė, kuriai atstovauja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, yra 99,03 proc. LITEXPO akcijų savininkė ir jai priklauso 4 217 866 akcijos;
- likusios 41 475 akcijos, arba 0,97 proc., priklauso 37 fiziniams asmenims.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruotas 1990.12.05

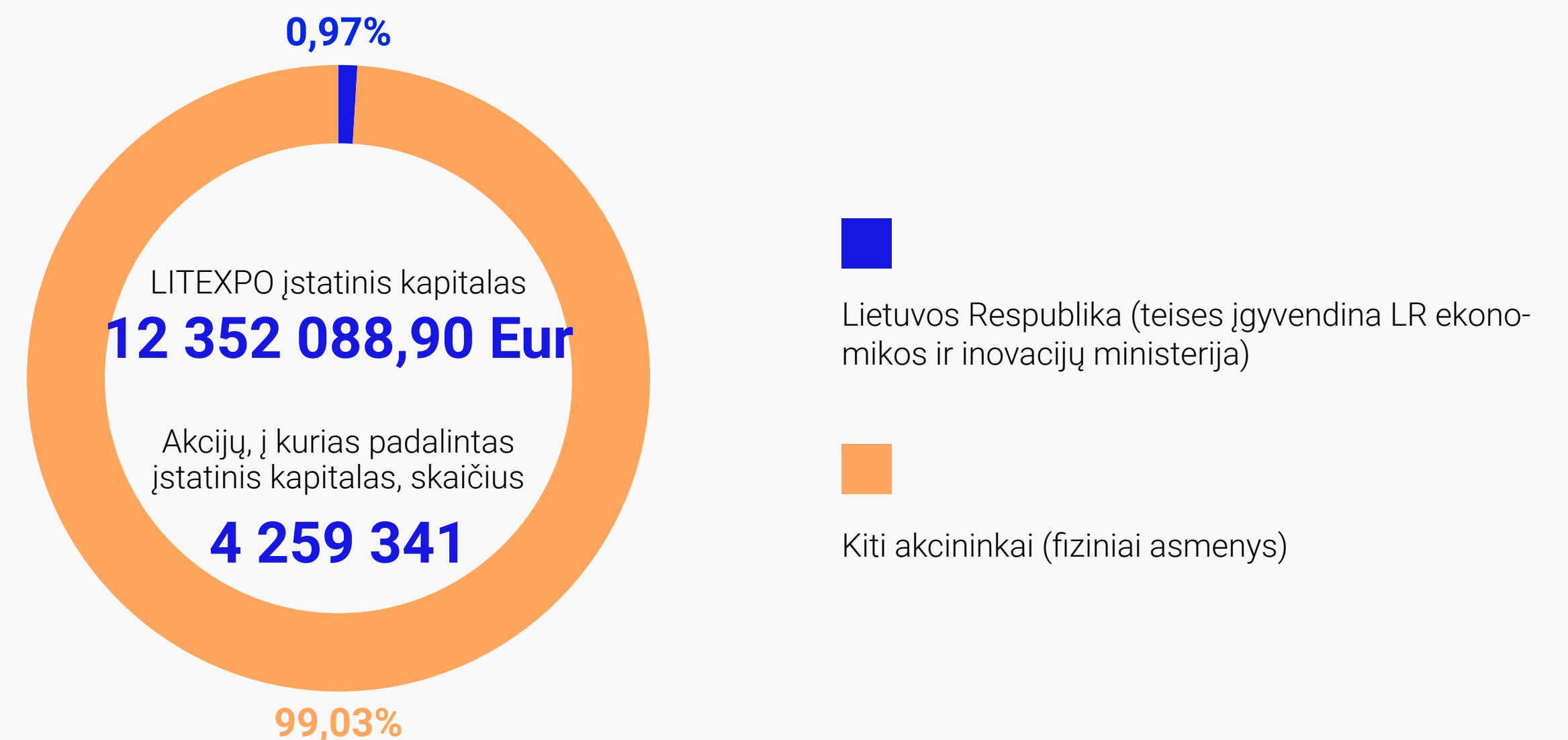
Įstatinis kapitalas: 12 352 088,90 Eur

Kontaktai: info@LITEXPO.lt

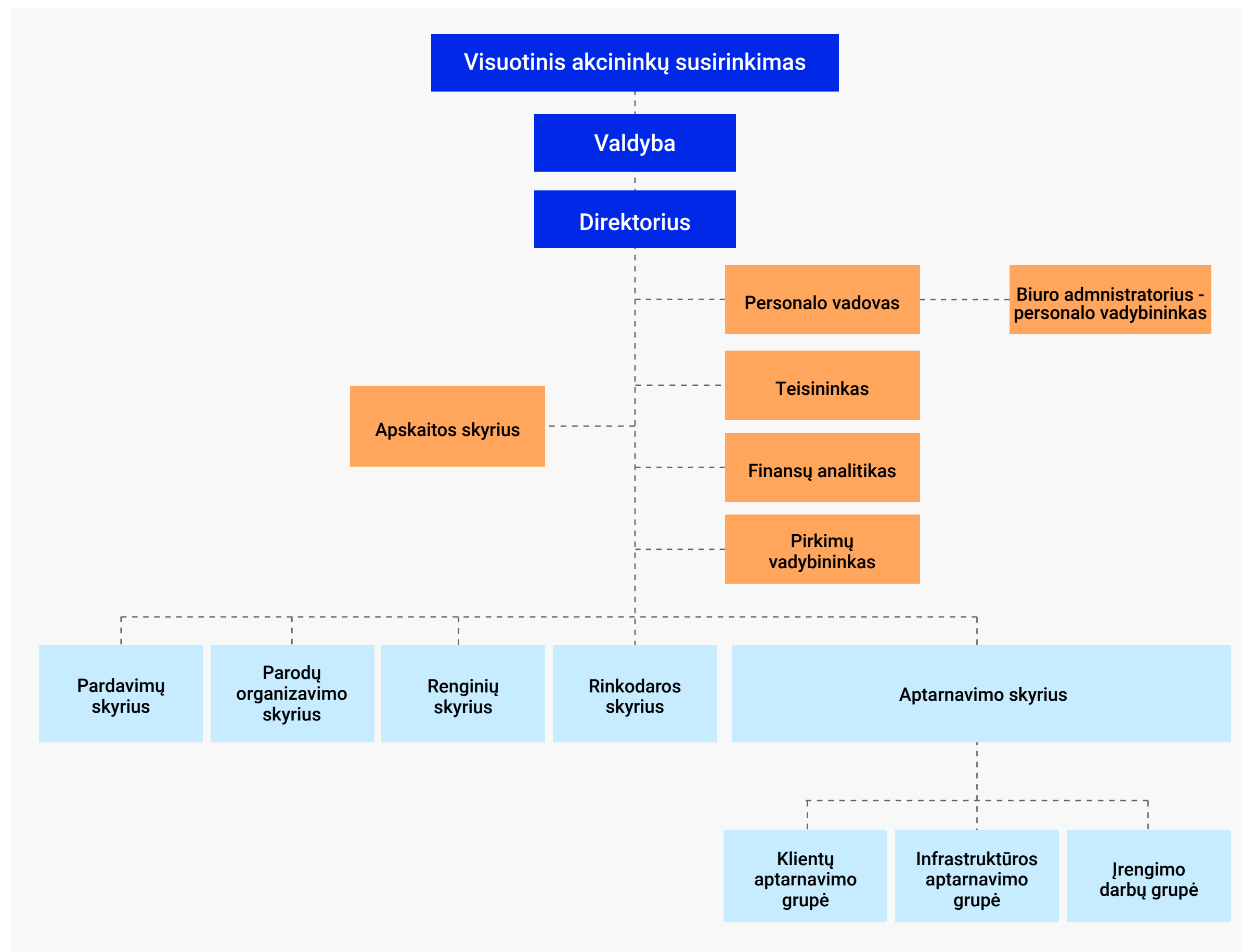
Interneto svetainė <http://LITEXPO.lt>

Nuo 2024 m. gegužės 22 d. LITEXPO nebeturi dukterinių įmonių, veiklą vykdo tik viena bendrovė – LITEXPO.

LITEXPO akcininkų struktūra (ataskaitinio laikotarpio pabaigoje)



1.2. Bendrovės valdymo struktūra



LITEXPO valdyba skiriama visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu 4 metų kadencijai. Ją sudaro 5 nariai: keturi iš jų yra nepriklausomi, išrinkti vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. birželio 17 d. nutarime Nr. 631 „Dėl Kandidatų į valstybės įmonės ar savivaldybės įmonės valdybą ir kandidatų į valstybės ar savivaldybės valdomos bendrovės visuotinio akcininkų susirinkimo renkama kolegialų priežiūros ar valdymo organą atrankos aprašo patvirtinimo“ nustatyta tvarka, o vieną iš jų deleguoja Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, atsižvelgdama į valdybai priskirtoms funkcijoms atlikti reikalingas kompetencijas.

Bendrovės valdymo struktūros detalizacija

Visuotinis akcininkų susirinkimas

99,03 proc. LITEXPO akcijų valdo valstybė ir savininko teises bei pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, likusias 0,97 proc. akcijų valdo 37 fiziniai asmenys.

LITEXPO akcininkai savo teises įgyvendina vado-
vaudamiesi Lietuvos Respublikos akcinių bendro-
vių įstatymu.

Valdyba

2022 m. sausio 19 d. ir 2022 m. liepos 11 d. visuotinių akcininkų susirinkimų sprendimais paskirti 5 nariai 4 metų kadencijai.

Mantas Dubauskas

nepriklausomas valdybos narys.

Aleksandras Golod

nepriklausomas valdybos narys.

Žilvinas Pakeltis

nepriklausomas valdybos narys.

Ramutė Ribinskienė

nepriklausoma valdybos narė, valdybos pirmininkė.

Rūta Steckienė

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos deleguota valdybos narė.

Bendrovės vadovas

Nuo 2024 m. spalio 10 d. LITEXPO direktoriumi paskirtas
Vilius Vaičekauskas.

1.3. LITEXPO verslo modelis

LITEXPO verslo modelis nagrinėjamas pagal „Business Model Canvas“ teoriją. Šis įrankis LITEXPO

leidžia apibrėžti aiškią verslo struktūrą, išskirti pagrindinius vertės pasiūlymus, efektyvų išteklių

valdymą. Jis ne tik suteikia galimybę detalai suprasti ir sujungti visus verslo elementus, bet ir padeda

strategiškai valdyti verslą, siekiant tvaraus augimo, konkurencingumo ir ilgalaikės vertės kūrimo.

STRATEGINIAI PARTNERIAI

- ▶ Turinio partneriai;
- ▶ valstybės institucijos;
- ▶ renginių organizatoriai.

PAGRINDINĖS VEIKLOS

- ▶ Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas;
- ▶ valstybinės reikšmės renginių organizavimas;
- ▶ konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma.

IŠTEKLIAI

- ▶ Žmogiškieji ištekliai;
- ▶ infrastruktūra;
- ▶ renginių ir konferencinė bei parodinė įranga.

VERTĖS PASIŪLYMAS

- ▶ Valstybei – ekonomikos auginimas, verslo turizmo plėtra;
- ▶ lankytojams – susipažinimas su rinkos naujienomis, verslo kontaktų plėtra, socializacija, prekių ar paslaugų įsigijimas;
- ▶ verslo klientams (parodų dalyviams, renginių organizatoriams ir kt.) – reklamos platforma, universaliausia ir didžiausia infrastruktūra.

RYŠYS SU KLIENTU

- ▶ Per individualų dėmesį;
- ▶ per viešąją komunikaciją.

KANALAI

- ▶ Per tiesioginius pardavimus;
- ▶ per medijų kanalus;
- ▶ per socialinius tinklus.

KLIENTŲ SEGMENTAI

- ▶ Lietuvos ir užsienio verslo bei valstybės įmonės;
- ▶ visuomenė;
- ▶ kitos organizacijos (ne pelno siekiančios, šakinės) ir kt.

STRATEGINIAI PARTNERIAI

- ▶ Darbo užmokestis;
- ▶ reklamos kaštai;
- ▶ parodų ir konferencijų organizaciniai kaštai;
- ▶ eksploatacinės išlaidos;
- ▶ infrastruktūros išlaikymo išlaidos;
- ▶ administracinės išlaidos.

PAJAMŲ STRUKTŪRA

- ▶ Pajamos už bilietų lankytojams pardavimą;
- ▶ pajamos už patalpų nuomą;
- ▶ pajamos už reklaminio ploto nuomą;
- ▶ pajamos už infrastruktūros nuomą;
- ▶ kita veikla (įrangos nuoma ir pan.).

Šiuo metu LITEXPO turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių – iš viso 18 500 kv. m vidaus teritorijos ploto ir 15 100 kv. m lauko ekspozicinio ploto. Didžiausioje LITEXPO konferencijų salėje konferencinės kėdės sustačius teatro stiliumi vienu metu gali

tilpti iki 2 tūkst. žmonių. Antroje pagal dydį LITEXPO konferencijų salėje gali tilpti iki 1 600 žmonių. Tai – 2 didžiausios konferencijų salės Lietuvoje, aprūpintos šiuolaikiška konferencine ir apšvietimo įranga. Šiose salėse galima rengti parodas, konferencijas ir

įvairius kitokio pobūdžio renginius. Pirmosios salės rekonstrukcijos metu LITEXPO įrengė naują atskirą konferencijų centrą. Jame įrengtos 3 konferencijų salės, lengvai transformuojamos į 5 mažesnes sales. Bendras šio naujojo konferencijų centro plotas

510 kv. m, jame galima įrengti 200 sėdimų vietų. Svarbu paminėti, kad LITEXPO nuomoja ir netradicines erdves: vasarą lauko erdvėje statomas paviljonas, kviečiama naudotis ir lauko teritorijoje įrengta stovėjimo aikštė.

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

Lietuvos rinkoje LITEXPO yra pagrindinis ir stipriausias parodų bei mugių organizatorius. Nors konkurencinė aplinka intensyvėja, LITEXPO išlieka lyderiu dėl ilgametės parodų organizavimo patirties, išvystytų stiprių prekių ženklų, turimos infrastruktūros ir teikiamų aukščiausios kokybės parodų bei kitų renginių organizavimo paslaugų. LITEXPO organizuojamos parodos apima labai platų suinteresuotųjų šalių spektrą, kurį sudaro asociacijos, ministerijos, ekspertinės organizacijos, savivaldybės, verslo įmonės, lankytojai, specialistai ne tik iš Lietuvos, bet ir kaimyninių šalių. Visos LITEXPO organizuojamos parodos turi aiškiai išgrynintą tematiką, apimančią konkretų verslo sektorių, ir yra orientuotos į apibrėžtą tikslinę auditoriją – verslo segmentą ir (arba) galutinį vartotoją (visuomenę). Dauguma šiuo metu vystomų parodų yra orientuotos į abi tikslines auditorijas.

Pasaulinės tendencijos rodo nuoseklų parodų sektoriaus augimą. „The Global Associations of the Exhibition Industry“ (UFI)¹ duomenimis, 2024 m. pasaulinė šio sektoriaus apyvarta siekė 367,9 mlrd. Eur, į parodas pritraukta 318 mln. lankytojų, o sektorius sukūrė apie 1,8 mln. darbo vietų. 2024 m. suorganizuota daugiau kaip 32 tūkst. parodų. Tai didžiausias skaičius nuo 2017 m. Iš jų 40 proc. buvo orientuotos į verslo auditoriją, 29 proc. – į plačiąją visuomenę, o 31 proc. – į abi tikslines grupes.

Pagrindinis parodų rinkos iššūkis – vietos rinkos ekonominė situacija, kuri tiesiogiai veikia dalyvių galimybes investuoti į parodas ir jose dalyvauti. Skirtingai nuo kultūrinių (meno) parodų, turinčių ribotus eksponatų išteklius, verslo parodų industrija susiduria su didesne konkurencija ir yra pa-

veikesnė ekonominiam neapibrėžtumui. 2024 m. UFI apklausos duomenimis, parodų organizatoriai strateginiu prioritetu Europoje laiko naujų paslaugų integraciją į esamą portfelį. Ši kryptis atitinka ir LITEXPO strategiją: stiprinti esamas parodas ir renginius, nuosekliai plečiant jų tematiką, paslaugas bei tarptautinį pasiekiamumą. LITEXPO organizuojamų parodų rodikliai ir jų prognozės strateginiu laikotarpiu pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

Parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas

	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m. tikslas	2027 m. tikslas*	2027 m. tikslas*
Bendras suorganizuotų parodų skaičius	11	13	11	≥ 11	≥ 3	≥ 13
Bendras parodų lankytojų skaičius	111 551	137 311	127 250	≥ 139 975	≥ 66 500	≥ 154 280
Bendras dalyvių skaičius	1 277	1 447	1 423	≥ 1 500	≥ 330	≥ 1 700
Bendras užsienio dalyvių skaičius	116	155	139	≥ 150	≥ 10	≥ 250
Bendras suorganizuotų konferencijų (parodų metu) skaičius	857	892	912	≥ 930	≥ 500	≥ 1 000

* Reikšmingą rodiklių pokytį 2027 m. lemia laikinas LITEXPO veiklos perkėlimas, susijęs su Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimų, vykstančių 2027 m. sausio–liepos mėn., organizavimu.

Konferencijų, parodinių salių, papildomų paslaugų bei įrangos nuoma ir koordinavimas

Patalpų nuoma įvairių renginių organizatoriams yra viena pagrindinių LITEXPO veiklų, generuojanti vidutiniškai 25 proc. bendrų pajamų ir turinti potencialą augti bei plėstis. Šioje veiklos srityje Bendrovė didelį dėmesį skiria organizuojamiems renginiams išlaikyti, naujo koncepto renginiams pritraukti bei tarptautiniams ir (arba) valstybinės reikšmės renginiams organizuoti. 2023 m. vyko vienas svarbiausių renginių LITEXPO istorijoje: Bendrovė organizavimo Šiaurės Atlanto sutarties organizacijų susitikimą NATO, kuris turėjo išskirtinę reikšmę ne tik Lietuvai, bet savo unikalumu, apimtimi, atsakomybėmis ir LITEXPO, kaip renginių organizatoriui. 2024 m. LITEXPO patalpose vyko Tarptautinė antikorupcijos konferencija IACC, kurioje dalyvavo apie 2 100 asmenų iš 140 pasaulio valstybių. Šie valstybinės reikšmės renginiai prisi-

dėjo prie LITEXPO žinomumo didinimo Lietuvoje, Europoje ir visame pasaulyje. Strateginiu laikotarpiu, 2027 m., planuojama organizuoti Lietuvos pirmininkavimo Europos Sąjungos Tarybai 2027 m. aukščiausiojo lygmens susitikimus.

Turėdamas valstybinės reikšmės renginių organizavimo patirtį, LITEXPO viena pagrindinių kryptių laiko tarptautinių konferencijų pritraukimą į Vilnių. Renginių (MICE – „Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions“) sektorius po COVID-19 pandemijos ne tik globaliu mastu, bet ir Europoje sparčiai auga. Šis sektorius apima didelio masto verslo renginių organizavimą ir koordinavimą – nuo konferencijų salių nuomos, kelionių organizavimo ir apgyvendinimo iki techninės įrangos, maitinimo ir renginių valdymo sprendimų. Tai vienas svarbiau-

sių tinklaveikos, žinių mainų ir verslo plėtros katalizatorių. Europoje MICE sektoriaus vertė 2020 m. siekė 28,2 mlrd. Eur, o iki 2030 m. prognozuojama, kad ji išaugs iki 112,7 mlrd. Eur ir sudarys 30 proc. renginių sukuriamos vertės.

Globalioje rinkoje vis didesnę reikšmę įgauna partnerystės ir bendradarbiavimas. Dėl šios priežasties LITEXPO nuolat bendradarbiauja su Vilniaus miesto savivaldybės turizmo centru „Go Vilnius“, įgalina narystę tarptautinėje organizacijoje ICCA, aktyviai prisideda prie Vilniaus reklamavimo, taip parodydama, kad Vilnius yra patrauklus miestas tarptautiniams renginiams organizuoti. LITEXPO bendrieji sukoordinuotų renginių statistiniai rodikliai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

Konferencijų, parodinių salių, papildomų paslaugų bei įrangos nuoma ir koordinavimas

	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m. tikslas	2027 m. tikslas*	2027 m. tikslas*
Bendras renginių skaičius	104	99	112	75	60	152
Bendras tarptautinių renginių skaičius	21	22	37	18	30	40
Naujų (pirmą kartą LITEXPO istorijoje) įvykusių renginių skaičius	14	19	22	10	5	42
Valstybinės reikšmės renginių skaičius	1 (NATO summit)	1 (IACC konferencija)	2 (Baltijos šalių energetinės nepriklausomybės dienos renginys ir „Cities Mission Conference“)	0	21 (Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimai)	1

* Reikšmingą rodiklių pokytį 2026 m. lemia infrastruktūros modernizavimo darbai nuo 2026 m. vasario iki 2026 m. rugpjūčio mėnesio, kurių metu ne visi renginiai galės vykti Bendrovės patalpose. Taip pat, 2026 m. lapkričio–gruodžio mėnesiais planuojamas intensyvus pasiruošimas 2027 m., kurių metu LITEXPO veikla bus stabdoma.

**2027 m. rodiklių mažėjimą lemia laikinas LITEXPO veiklos perkėlimas, susijęs su Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimų, vyksiančių 2027 m. sausio–liepos mėn., organizavimu.

02

Aplinkos ir vidaus veiksmų analizė (SSGG)

Aplinkos ir vidaus veiksnų analizė (SSGG)

Formuluojant LITEXPO strategines kryptis ir vertinant įmonės veiklos bei vertės augimo galimybes buvo išanalizuoti vidiniai ir išoriniai veiksniai, darantys didžiausią poveikį Bendrovės veiklai. Šioje strategijoje aplinkos poveikis vertinamas kaip visuma, apimanti išorės veiksnius, LITEXPO vidines stiprybes ir silpnybes, taip pat išorinės aplinkos teikiamas galimybes ir galimas grėsmes.

Vidinių ir išorinių veiksnų įtaka LITEXPO veiklai apibendrinama 6 ir 7 lentelėse, juos priskiriant stiprybėms, silpnybėms, galimybėms ir grėsmėms. Atlikta analizė suteikia išsamų Bendrovės situacijos vaizdą, leidžiantį identifikuoti esamus privalumus, kuriais galima remtis plėtojant veiklą, ir vidinius trūkumus, kuriuos būtina šalinti. Analizė taip pat padeda numatyti rinkos teikiamas galimybes ir pasirengti galimiems iššūkiams, įskaitant geopolitines, ekonomines ar technologines grėsmes.

VIDINIAI VEIKSNIAI

Pridėtinę vertę kuriančios LITEXPO veiklos: parodų, mugių ir kitų renginių organizavimas bei turinio kūrimas; konferencijų, parodinių salių ir įrangos nuoma.

Palaikančių Bendrovės veiklų efektyvumas ir pažangumas: personalo valdymas ir teisė; finansų valdymas; rinkodara; techninio palai-
kymo ir aptarnavimo veiklos.

IŠORINIAI VEIKSNIAI

Politinė aplinka: valstybinės politikos ir reguliavimo pokyčiai.

Ekonominė aplinka: šalies ir tarptautinės ekonomikos sąlygos, lemiančios renginių ir paslaugų paklausą.

Teisinė aplinka: teisės aktai, darbo santykiai, atitikties reikalavimai.

Socialinė aplinka: demografiniai pokyčiai, visuomenės vertybės ir požiūriai, veikiantys lankytojų ir verslo klientų poreikius.

Aplinkosauginė aplinka: tvarumas, energijos efektyvumas, atliekų mažinimas, ES žaliaji pertvarka.

Technologinė aplinka: inovacijos ir skaitmeninės technologijos, kurios gali padidinti renginių efektyvumą, lankytojų pasitenkinimą ir paslaugų prieinamumą.

2.1. Vidinių veiksnų analizė

„LITEXPO“ STIPRYBĖS	Svoris, proc.*	„LITEXPO“ SILPNYBĖS	Svoris, proc.*
LITEXPO infrastruktūros dydis ir universalumas: Bendrovė turi 5 parodų paviljonus ir 15 konferencijų salių.	24	Turinio ir pozicionavimo iššūkiai: daliai B2C parodų trūksta išskirtinumo, o B2B parodoms reikalingas stipresnis pozicionavimas Europos rinkoje.	28
Didelis momentinis srautas: LITEXPO, vykstant renginiams, per metus aplanko vidutiniškai 300 tūkst. suinteresuotųjų.	24	Nuolatinio atnaujinimo reikalaujanti infrastruktūra ir jos išlaikymo kaštai.	28
Valstybinės reikšmės renginių organizavimo partitis: 2023 m. vyko NATO viršūnių susitikimas, 2024 m. – Tarptautinė antikorupcijos konferencija IACC.	16	Finansinis nestabilumas: lėtas atsigavimas po COVID-19 pandemijos riboja galimybes modernizuoti procesus, diegti naujoves ir planuoti ilgalaikės investicijas.	23
Teigiama reputacija ir rinkoje įsitvirtinę prekių ženklai. Didžiausios parodos: Vilniaus knygų mugė, organizuojama nuo 2000 m., „Resta“ – nuo 1995 m. ³	14	Ribotas tarptautinis matomumas: lyginant su pagrindiniais Europos parodų centrais, LITEXPO yra mažiau žinomas tarptautinėje rinkoje.	11
Kvalifikuota ir patyrusi komanda renginių organizavimo ir projektų valdymo srityse.	11	Riboti organizaciniai resursai transformacijai ir skaitmeninių priemonių trūkumas.	10
Strateginės partnerystės: LITEXPO glaudžiai bendradarbiauja su asociacijomis, valstybės institucijomis ir verslo klientais. ⁴	11		

³ Daugiau informacijos apie „Litexpo“ organizuojamą parodą „Resta“ ir rodiklius pateikta interneto svetainėje: <https://www.resta.lt/>; apie parodą Vilniaus knygų mugė: <https://vilniausknygmuge.lt/>

⁴ „Litexpo“ partnerių sąrašas pateiktas nuorodoje: <https://www.litexpo.lt/partneriai-2/>

2.1. Išorinių veiksnių analizė

„LITEXPO“ GALIMYBĖ	Svoris, proc.*	„LITEXPO“ GRĖSMĖS	Svoris, proc.*
Konferencinio turizmo vystymas	40	Nemokami renginiai (konferencijos, festivaliai ir kt.)	28
Kylanti šalies ekonomika, BVP augimas	26	Rinkodaros priemonės keičia parodas. Socialiniai tinklai ir skaitmeniniai kanalai sparčiai keičia fizinį dalyvavimą parodose į reklamą socialiniuose tinkluose.	28
Skaitmeninių sprendimų diegimas ir dirbtinis intelektas (DI), skirtas renginiams planuoti, analitikai ir skaitmeniniam įsitraukimui, suteikia konkurencinį pranašumą ir didina efektyvumą.	17	Geopolitinė įtampa ir sankcijos.	19
Socialiai atskirtų grupių įtraukimas į LITEXPO veiklą, jų skatinimas lankytis ir dalyvauti parodose	9	Valstybės parama, skirta dalyvauti užsienio parodose	13
Didėjantis visuomenės dėmesys aplinkosauginiams veiksniams sudaro palankias galimybes į LITEXPO organizuojamus renginius integruoti švietimą apie tvarumą.	4	Ribota vietinė rinka.	9
Pirkimus reglamentuojančių teisės aktų supaprastinimas.	4	Teisinių ginčų tikimybė	3

03

**LITEXPO misija,
vizija, strateginės
kryptys ir
strateginiai tikslai**

LITEXPO misija, vizija, strateginės kryptys ir strateginiai tikslai

PASKIRTIS (TIKSLAS) ir MISIJA –

įkvėpti visuomenę ir verslą kurti ateitį.

VIZIJA –

renginių industrijos traukos centras regione, skatinantis dalintis, jungtis ir augti.

VERTYBĖS:

Bendruomeniškumas. LITEXPO buria visuomenę, idėjas ir industrijas, stiprina partnerystes, kuria erdves dialogui ir jungia skirtingas bendruomenes.

Atsakomybė. Bendrovė veikia kaip patikimas partneris: atsakingai priima sprendimus nuo renginio idėjos iki lankytojo patirties, laikosi įsipareigojimų ir kuria ilgalaikę vertę ne tik sau, bet ir visuomenei.

Kūrybiškumas. LITEXPO kūrybą taiko kaip strateginį įrankį – jungia žmones, technologijas ir industrijas, kad gimtų išskirtinės idėjos ir ilgalaikės iniciatyvos.

LITEXPO strategijos įgyvendinimas grindžiamas konkrečiais veiksmais, apibrėžtais strategijoje, atsižvelgiant į nustatytus tikslus, uždavinius, priemones ir jų įgyvendinimo rodiklius. Akcininkas lūkesčių laiške⁵ nurodė, kad Bendrovė turi užtikrinti, jog Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtinti Bendrovės siektini pagrindiniai finansiniai veiklos

matavimo rodikliai (ilgalaikio pelningumo, optimalios kapitalo struktūros, dividendų) ir finansiniai specializuoti veiklos matavimo rodikliai, kurių rinkinys, kasmet VŠĮ „Valdymo koordinavimo centras“ parengiamas ir pavištinamas, būtų įtraukti į Bendrovės veiklos strategiją ir pasiekti.

Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2024 m. gruodžio 11 d. nutarimu Nr. 1074⁶ „Dėl valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2025–2027 metų laikotarpiu patvirtinimo“ patvirtino 2025–2027 m. siektinus finansinius rodiklius, nurodytus lentelėje.

Pelningumas	Metinė EBITDA	2025 m. – 0,9 mln. Eur 2026 m. – 0,9 mln. Eur 2027 m. – 1,0 mln. Eur
Optimali kapitalo struktūra	Metinis finansinių skolų santykis su nuosavu kapitalu	2025–2026 m. – 0,5 karto 2027 m. – 0,4 karto

⁵ Patvirtinta Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro 2023 m. birželio 23 d. įsakymu Nr. 4-341 dėl valstybės siekiamų tikslų ir keliamų lūkesčių Uždarajai akcinei bendrovei Lietuvos parodų ir kongresų centrui „Litexpo“

⁶ Nutarimas dėl valstybės valdomų įmonių siektinų pagrindinių finansinių veiklos rodiklių 2025–2027 m. pateikiamas nuorodoje: <https://www.e-tar.lt/mobile/legalAct.html?documentId=6f3ae7f0b7c011ef88c08519262548c4&lang=lt>

2026–2028 m. LITEXPO didžiausią dėmesį skirs trims pagrindinėms strateginėms veiklos kryptims:

I. Įmonės vertės didinimui. Įgyvendinant šią kryptį numatoma pasiekti Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintus finansinius veiklos matavimo rodiklius, užtikrinti gražą akcininkui ir vykdyti investicijas, gerinančias LITEXPO erdvių pritaikomumą renginių plėtrai.

II. Verslo turizmo plėtrai. Strateginiu laikotarpiu LITEXPO sieks verslo turizmo augimo Lietuvoje, skatins aukštos kokybės tarptautinių renginių or-

ganizavimą, didindama parodų patrauklumą, plėtos ilgalaikius ryšius užsienio rinkose tiek su verslo dalyviais, tiek su šakinėmis organizacijomis, ir stiprins Lietuvos, kaip patikimos renginių šalies, įvaizdį.

III. Teikiamų paslaugų ir produktų kokybės gerinimui taikant inovatyvius sprendimus. 2026–2028 m. Bendrovė sieks gerinti teikiamų paslaugų kokybę, modernizuoti klientų aptarnavimo pro-

cesus diegdama skaitmeninius sprendimus, leidžiančius optimizuoti laiką ir didinti efektyvumą LITEXPO veikloje bei klientų aptarnavimo srityje.

Kiekvienai strateginei kryptčiai ir tikslui pasiekti yra suformuluoti uždaviniai ir numatyti konkretūs veiksmai, padėsiantys įgyvendinti strateginius rodiklius 100 proc. **UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO 2026–2028 m. išsamus strateginių tikslų žemėlapis pateiktas priede Nr. 1.**

STRATEGINĖ KRYPTIS	Krypties svoris, proc.	STRATEGINIAI TIKSLAI	Tikslo svoris, proc.
I. Įmonės vertės didinimas	50	1. Gerinti LITEXPO finansinius rodiklius.	20
		2. Stiprinti LITEXPO konkurencingumą pritaikantinfrastruktūrą tarptautiniams ir valstybei svarbiems renginiams.	15
		3. Mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas, tenkančias vienam LITEXPO lankytoji.	15
II. Verslo turizmo plėtra	30	4. Prisidėti prie Lietuvos ekonomikos augimo stiprinant verslo ir (arba) konferencinį turizmą iš užsienio.	16,5
		5. Skatinti vietinį verslo turizmą.	13,5
III. Teikiamų paslaugų ir produktų kokybės gerinimas taikant inovatyvius sprendimus	20	6. Modernizuoti klientų aptarnavimą per skaitmeninius sprendimus.	8
		7. Gerinti teikiamų paslaugų kokybę.	12

Vadovaudamasi akcininko lūkesčiais ir įgyvendindama strateginius tikslus, LITEXPO sieks esminio proveržio ir šių planuojamų rezultatų 2026–2028 m.:

- a.** 2028 m. rinkai planuojama pristatyti 2 naujus prekių ženklus – įvesti dviejų naujų temų parodas;
- b.** 2028 m. planuojama pereiti prie 100 proc. skaitmeninių procesų;
- c.** planuojama, kad strateginiu laikotarpiu LITEXPO veikla bus pelninga, o 2028 m. grynojo pelno rodiklis sieks 330 tūkst. Eur;
- d.** iki 2028 m. bus siekiama, kad verslo turizmo plėtra užtikrintų ekonominės, finansinės gražos augimą Lietuvai ne mažiau kaip 20 proc.;
- e.** LITEXPO sieks užtikrinti aukščiausią klientų aptarnavimo standartą ir strateginiu laikotarpiu pasiekti NPS rodiklį bei bendro pasitenkinimo bendrovės teikiamomis paslaugomis rodiklį (*customer satisfaction score*), viršijantį pasaulinį parodų centrų sektoriaus vidurkį⁷.

UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro LITEXPO proveržio tikslų uždaviniai bei veiksmų planai 2026–2028 m. pateikti priede Nr. 2.

Bendrovė strateginiu laikotarpiu yra patvirtinusi du proveržio tikslus: mažinti ŠESD emisijas, tenkančias vienam lankytojiui ir stiprinti LITEXPO konkurencingumą pritaikant infrastruktūrą tarptautiniams ir valstybei svarbiems renginiams.

ŠESD emisijas (t CO₂ ekv.), tenkančias vienam lankytojiui 2028 m. (lyginant su 2025 m.) planuojama sumažinti 31 proc. Užtikrinti ŠESD emisijų mažėjimą renginių organizavimo kontekste yra iššūkis, nes jų dydis ir poveikis tiesiogiai priklauso nuo kiekvieno renginio apimčių, lankytojų srautų ir logistikos intensyvumo bei reikiamos konferencinės įrangos panaudojimo kokybiškam renginio išpildymui. Siekiant palaikyti veiklos augimą išlaikant nuoseklų ŠESD einamųjų metų emisijų suvartojimą ir mažinant emisijas, tenkančias vienam renginiui, Bendrovė investuos į infrastruktūros atnaujinimą, sieks užtikrinti efektyvų kuro panaudojimą, didins atsinaujinančios energijos gavimą. Įgyvendinant strateginį tikslą bus siekiama užtikrinti, kad

didėjant organizuojamų renginių skaičiui ir mastui, ŠESD emisijos išliktų stabilios arba mažėtų, o tai pasiekama nuolat vertinant emisijų intensyvumą ir diegiant technologijas bei procesus.

Didinti LITEXPO infrastruktūros patrauklumą ir konkurencingumą planuojama per įgyvendintas investicijas. Bus sukurta daugiau nei 13 naujų konferencinių erdvių, kurios praplės 5 salės funkcionalumą ir pritaikomumą tarptautinių renginių standartams, taip pat bus atnaujintas ir išplėstas Bendrovės 5 paviljono konferencinis centras. Šis infrastruktūros atnaujinimas leis priimti didesnio masto tarptautinius renginius, sudarys sąlygas efektyviai koordinuoti konferencijas ir trečiųjų šalių renginius, bei didins Lietuvos matomumą verslo turizmo rinkoje. Planuojama, kad 2028 m. iš konferencijų ir trečiųjų šalių renginių koordinavimo Bendrovė uždirbs daugiau nei 300 tūkst. Eur, pajamų, lyginant su 2025 m., o tai ženkliai prisidės prie verslo turizmo sektoriaus augimo.

04

Galimos rizikos ir jų valdymas

Galimos rizikos ir jų valdymas

LITEXPO yra identifikavusi ir įvertinusi apie 50 Bendrovės veiklą veikiančių rizikų. Atlikus jų analizę, įvertinus kiekvienos rizikos pasireiškimo tikimybę ir galimą poveikį Bendrovės veiklai bei strateginių tikslų įgyvendinimui, buvo išskirti pagrindiniai penki rizikos veiksniai, galintys turėti esminę įtaką Bendrovės veiklai strateginiu laikotarpiu. Šie rizikos veiksniai pateikiami žemiau esančioje lentelėje.

Kiekvienai rizikai priskiriamas atitinkamas rizikos lygis, pagal kurį vertinamas galimas jos poveikis Bendrovės rezultatams. Atsižvelgiant į rizikos pasireiškimo tikimybę, sprendžiama, ar rizika gali būti priimtina ir kokių priemonių reikia jai valdyti. Ypatingas dėmesys skiriamas toms rizikoms, kurių pasekmės gali sukelti ne tik finansinių nuostolių, bet ir sutrikdyti visą veiklą. Rizikos pasireiškimo tikimybė nustatoma remiantis Bendrovės istoriniais duomenimis, rinkos sąlygų vertinimu ir esama praktika. Tai leidžia parengti efektyviausias prevencijos priemones ir skirti ypatingą dėmesį toms rizikoms, kurių pasireiškimo tikimybė yra didžiausia.

RIZIKA	RIZIKOS APRAŠYMAS	TIKIMYBĖ	POVEIKIS
Parodų vertės, kaip rinkodaros priemonės, praradimo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai ir pajamoms	Aukšta	Didelis
Investicijų neįgyvendinimo laiku rizika	Šis rizikos veiksnys gali daryti įtaką investicinių projektų įgyvendinimui laiku	Aukšta	Didelis
Perkančių bilietus parodų lankytojų mažėjimas	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Vidutinė	Didelis
Satelitinių renginių rizika vykstančiose tose pačiose ekosistemose	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką pajamoms	Vidutinė	Didelis
Finansinio pajėgumo sumažėjimo rizika	Šios rizikos veiksnys daro tiesioginę įtaką reputacijai ir pajamoms	Maža	Didelis

05

Finansinės prog- nozės ir investicijos strateginiu laikotarpiu

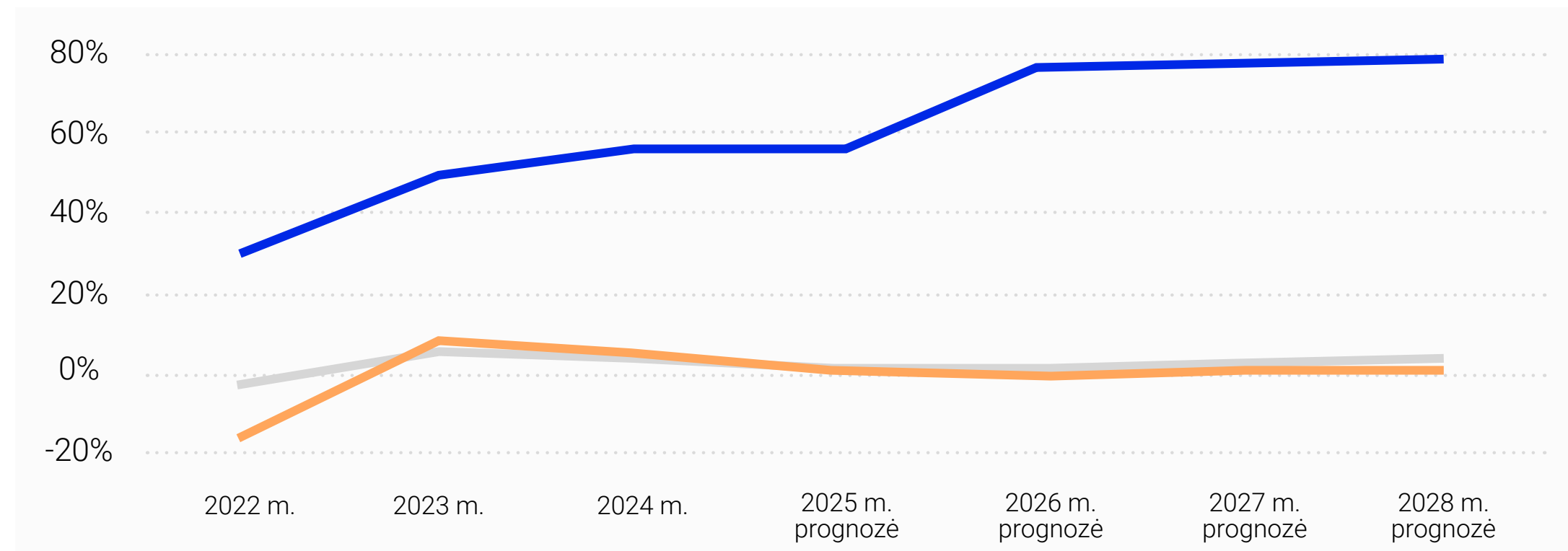
Pagrindiniai finansiniai rodikliai

RODIKLIAI	2022 M.	2023 M.	2024 M.	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ	2028 M. PROGNOZĖ
PAGRINDINIAI FINANSINIAI RODIKLIAI							
Pajamos, Eur	4 213 687	6 370 246	5 314 931	5 541 207	7 383 472*	9 118 098*	6 718 950
Pajamų pokytis, palyginus su praėjusiais metais, proc.	238,8 %	51,2 %	−16,6 %	4,3%	33,2%	23,5%	-26,3%
Bendrasis pelnas, Eur	859 850	2 511 912	1 599 010	1 908 970	1 802 378	2 461 478	2 456 930
Bendrojo pelno marža, proc.	20,4 %	39,4 %	30,1 %	34,5%	24,4%	27,0%	36,6%
EBITDA, Eur	32 282	1 293 391	614 980	826 250	624 847	1 404 169	1 386 480
EBITDA marža, proc.	0,8 %	20,3 %	11,6 %	14,9%	8,5%	15,4%	20,6%
Pelnas prieš palūkanų sąnaudas ir pelno mokestį (EBIT), Eur	−643 301	1 529 896	827 497	261 618	84 847	478 419	460 730
EBIT marža, proc.	−15,3 %	24,0 %	15,6 %	4,7%	1,1%	5,2%	6,9%
Pelnas prieš pelno mokestį EBT, Eur	−928 801	1 108 412	555 670	74 310	10 608	335 121	329 608
EBT marža, proc.	−22,0 %	17,4 %	10,5 %	1,3%	0,1%	3,7%	4,9%
Grynasis pelnas (nuostolis), Eur	−783 025	657 041	433 535	74 310	10 608	335 121	329 608
Grynojo pelno marža, proc.	−18,6 %	10,3 %	8,2 %	1,3%	0,1%	3,7%	4,9%

Balanso rodikliai

RODIKLIAI	2022 M.	2023 M.	2024 M.	2025 M. PROGNOZĖ	2026 M. PROGNOZĖ	2027 M. PROGNOZĖ	2028 M. PROGNOZĖ
BALANSO RODIKLIAI							
Nuosavas kapitalas, Eur	4 830 942	7 487 982	8 620 046	8 694 356	19 604 962	19 940 083	20 269 691
Turtas, Eur	15 277 466	15 008 397	15 731 114	15 251 053	25 776 118	25 795 695	25 859 759
Nuosavo kapitalo ir turto santykis, proc.	31,6 %	49,9 %	54,8 %	57,0%	76,1%	77,3%	78,4%
Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.	−16,2 %	8,8 %	5,0 %	0,85%	0,1%	1,7%	1,6%
Turto grąža (ROA), proc.	−5,1 %	4,4 %	2,8 %	0,49%	0,0%	1,3%	1,3%
Finansinės skolos, Eur	5 468 899	4 816 891	4 511 347	4 205 803	3 900 259	3 594 715	3 289 171
Metinis finansinių skolų ir nuosavo kapitalo santykis	1,13	0,64	0,52	0,48	0,20	0,18	0,16
Bendrojo likvidumo koeficientas	0,57	1,31	1,14	1,30	1,60	1,80	2,23

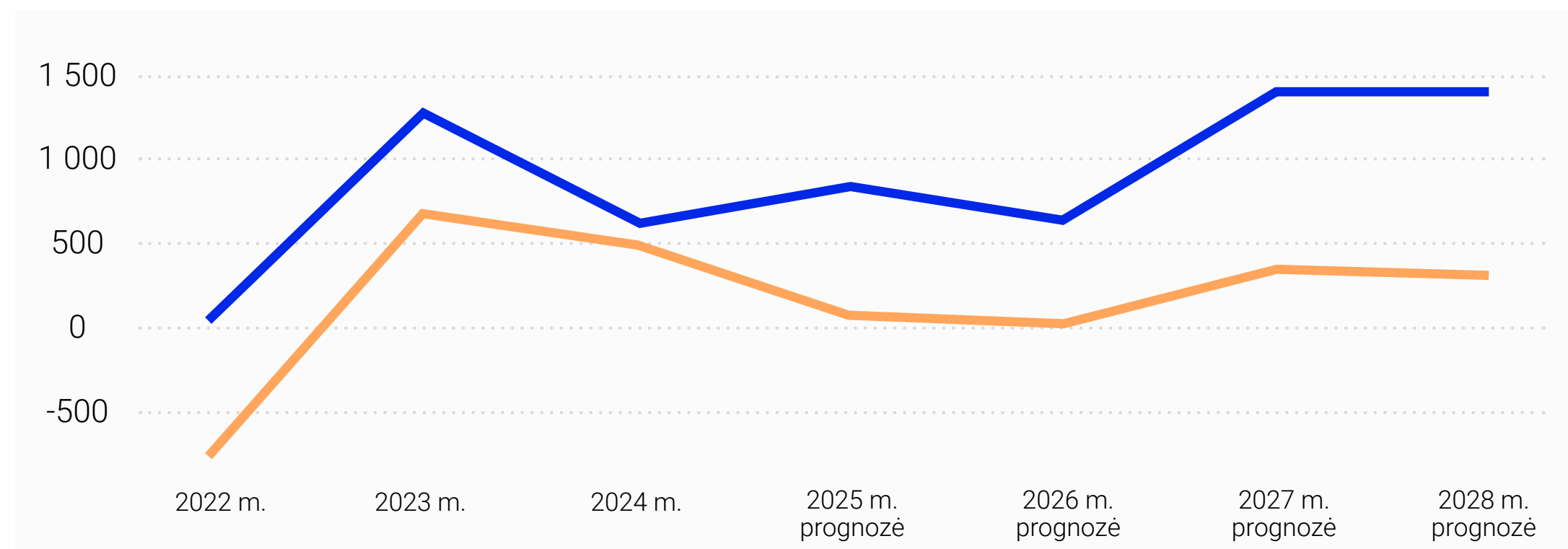
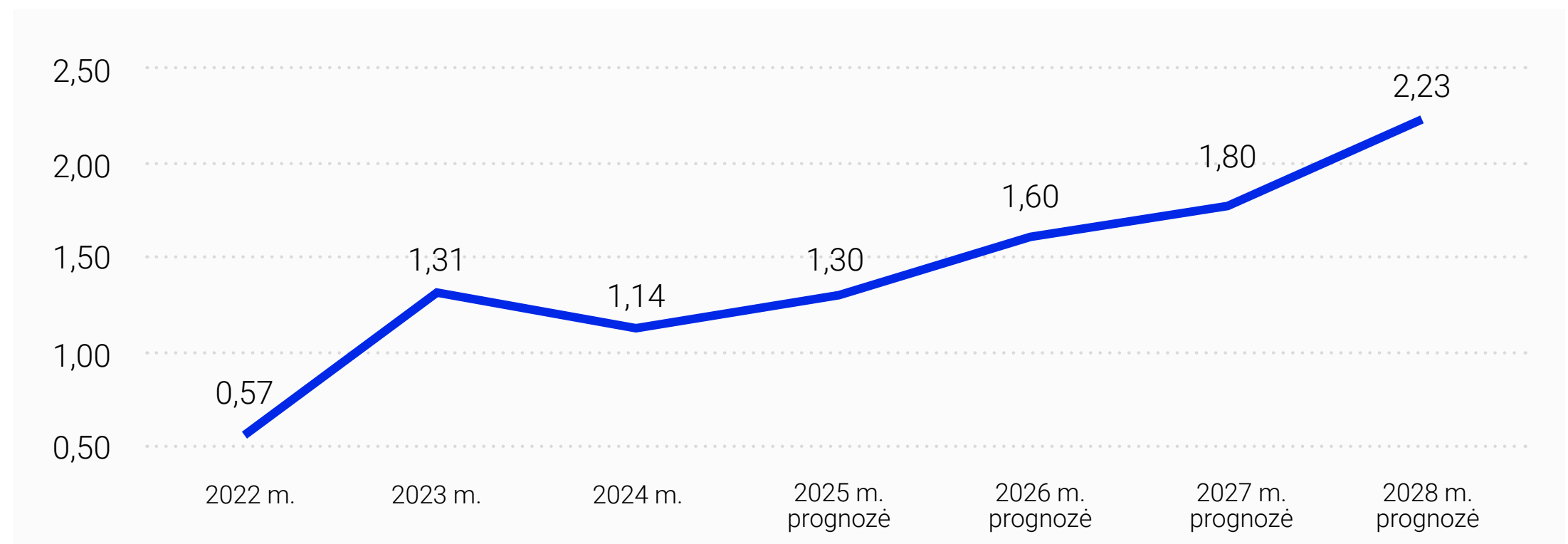
* Pažymėtina, kad 2026 m. bei 2027 m. didesnes pajamas bei sąnaudas lemia pasiruošimas Europos Sąjungos Tarybos pirmininkavimo renginiams bei jų or-
ganizavimas.



ROE, ROA, nuosavo kapitalo ir turto santykio rodikliai, proc.

- Nuosavo kapitalo ir turto santykis, proc.
- Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc.
- Turto grąža (ROA), proc.

Bendras likvidumo koeficientas



EBITDA ir grynojo pelno (nuostolių) rodikliai

- EBITDA, Eur
- Grynasis pelnas (nuostolis), Eur

Strateginiu laikotarpiu planuojamos investicijos

Strateginiu 2026–2028 m. laikotarpiu Bendrovės planuojamos investicijos sieks 11,5 mln. Eur. Iš numatytų įstatinio kapitalo didinimo lėšų 65 proc.

bus skirta investicijoms į LITEXPO infrastruktūros atnaujinimą, 30 proc. – investicijoms į baldų, IT, garso, vaizdo ir kitos konferencinės įrangos įsigi-

jimą, 5 proc. – investicijoms į LITEXPO veiklos procesų skaitmeninimą ir modernių technologinių sprendimų diegimą.

Investicijos pagal ilgalaikio turto grupes	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m. prognozė	2027 m. prognozė	2028 m. prognozė
Nematerialusis turtas	0	1 510	5 670	10 000	140 000	260 000	190 000
Pastatai ir statiniai	0	201 963	0	9 500	7 165 000	315 000	0
Mašinos ir įranga	0	0	0	0	0	0	0
Transporto priemonės	0	0	0	0	0	0	0
Kiti įrenginiai, prietaisai ir įrankiai	7 493	52 436	876 818	31 000	3 414 400	0	7 493
Investicijų iš viso:	7 493	255 909	882 488	50 500	10 719 400	575 000	190 000

06

Strategijos vertinimo, tobulinimo ir įgyvendinimo užtikrinimas

Strategijos vertinimo, tobulinimo ir įgyvendinimo užtikrinimą reglamentuoja UAB Lietuvos parodų ir kongresų centro „LITEXPO“ strategijos rengimo, atnaujinimo ir įgyvendinimo užtikrinimo tvarka, patvirtinta direktoriaus 2020 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. 1-31. Tvarka nustato principus, gaires, terminus ir kitas sąlygas, padedančias užtikrinti, kad Bendrovės strategija būtų parengiama laiku, periodiškai peržiūrima ir esant poreikiui atnaujinama. Šia tvarka siekiama, kad Bendrovėje veiktų suderinta ir nuosekli strateginio planavimo ir stebėsenos sistema. Tvarka reglamentuoja LITEXPO planavimo ir stebėsenos sistemą, kuri apima planavimo bei stebėsenos procesų nustatymą, procesuose dalyvaujančių šalių ir jų atsakomybių apibrėžimą, pagrindinių planavimo ir stebėsenos dokumentų parengimo terminų ir periodiškumo nustatymą, turinio reikalavimus ir rekomendacijas bei valdymo ir priežiūros priemones.

Laikotarpis

Strategija rengiama 3 metų laikotarpiui. Jeigu yra poreikis, laikotarpis gali būti ilgesnis.

Periodiškumas

Bendrovės strategija gali būti atnaujinama kasmet. Strategijos atnaujinimo poreikis identifikuojamas atsižvelgiant į Bendrovės veiklos aplinkos pokyčius, pasikeitusius akcininko lūkesčius, veiklos plano įgyvendinimo rodiklius, Bendrovės faktinius finansinius rezultatus ir kitas reikšmingas aplinkybes iki kiekvienų einamųjų metų gegužės 31 d.

Terminai

- ▶ Iki gegužės 31 d. Bendrovėje identifikuojamas strategijos atnaujinimo poreikis;
- ▶ iki spalio 31 d. parengiamas ir suderinamas su LITEXPO valdyba atnaujintos strategijos projektas;
- ▶ iki lapkričio 15 d. strategijos projektas teikiamas VŠĮ „Valdymo koordinavimo centras“ (toliau – VKC) įvertinti;
- ▶ iki kitų metų sausio 15 d. VKC vertinimui teikiama galutinė LITEXPO valdybos patvirtinta strategija, kuri parengta atsižvelgiant į gautas VKC rekomendacijas (jeigu priimamas sprendimas atsižvelgti) atlikus korekcijas.

STRATEGINĖ KRYPTIS	STRATEGINĖS KRYPTIES SVORIS, PROC.	STRATEGINIO TIKSLO SVORIS, PROC.	EIL. NR.	Strateginis tikslas	MATAVIMO RODIKLIS	ATSAKINGAS	2025 M. LAUKIAMAS REZULTATAS	2026 M.*	2027 M.**	2028 M.
I. ĮMONĖS VERTĖS DIDINIMAS	50	20	1.	GERINTI „LITEXPO“ FINANSINIUS RODIKLIUS	GRYNASIS PELNAS, TŪKST. EUR	DIREKTORIUS	74,3	10,6	335,1	329,6
		15	2	STIPRINTI LITEXPO INFRASTRUKTŪROS PATRAUKLUMĄ IR KONKURENCINGUMĄ	PAJAMŲ IŠ KONFERENCIJŲ IR KITŲ TREČIŲJŲ ŠALIŲ RENGINIŲ POKYTIS, EUR, LYGINANT SU 2025 M.	APTARNAVIMO SK. VADOVAS	0	≥ 70 tūkst.	≥ 200 tūkst.	≥300 tūkst.
		15	3.	MAŽINTI ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ (ŠESD) EMISIJAS, TENKANČIAS VIENAM „LITEXPO“ LANKYTOJUI	ŠESD EMISIJOS (t CO ₂ ekv.) / METINIS „LITEXPO“ LANKYTOJŲ SKAIČIUS	APTARNAVIMO SK. VADOVAS	0,0005989	0,0005338	0,0022908	0,0004147
II. VERSLO TURIZMO PLĖTRA	30	16,5	4.	PRISIDĖTI PRIE LIETUVOS EKONOMIKOS AUGIMO STIPRINANT VERSLO / KONFERENCINĮ TURIZMĄ IŠ UŽSIENIO	LIETUVAI PER „LITEXPO“ SUKURIAMA EKONOMINĖ FINANSINĖ VERTĖ, EUR	DIREKTORIUS	31 mln.	≥ 26 mln.	≥ 148 mln.	≥ 63 mln.
		13,5	5.	SKATINTI VIETINĮ VERSLO TURIZMĄ	VIETINIO TURIZMO (PER „LITEXPO“) SUKURIAMA EKONOMINĖ FINANSINĖ VERTĖ VILNIAUS MIESTUI, EUR	DIREKTORIUS	12 mln.	≥ 14 mln.	≥ 6 mln.	≥ 15 mln.
III. TEIKIAMŲ PASLAUGŲ IR PRODUKTŲ KOKYBĖS GERINIMAS TAIKANT INOVATYVIUS SPRENDIMUS	20	8	6.	MODERNIZUOTI KLIENTŲ APTARNAVIMĄ PER SKAITMENINIUS SPRENDIMUS	BENDROVĖS TEIKIAMOMIS PASLAUGOMIS RODIKLIS (CUSTOMER SATISFACTION SCORE), LYGINANT SU PASAULINIŲ PARODŲ CSC RODIKLIU***	RINKODAROS SK. VADOVAS	Nėra	≥3,8	≥3,8	≥3,8
		12	7.	GERINTI TEIKIAMŲ PASLAUGŲ KOKYBĘ	BENDRAS „LITEXPO“ NPS RODIKLIS (NET PROMOTER SCORE), LYGINANT SU PASAULINIŲ PARODŲ NPS RODIKLIU***	RINKODAROS SK. VADOVAS	Nėra	≥ 8,5	≥ 8,5	≥ 8,5

* Reikšmingą rodiklių pokytį 2026 m. lemia infrastruktūros modernizavimo darbai nuo 2026 m. vasario iki 2026 m. rugpjūčio mėnesio bei 2026 m. lapkričio–gruodžio mėnesiais planuojamas intensyvus pasiruošimas 2027 m.

** Reikšmingą rodiklių pokytį 2027 m. lemia laikinas LITEXPO veiklos perkėlimas, susijęs su Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimų, vyksiančių 2027 m. sausio–liepos mėn., organizavimu.

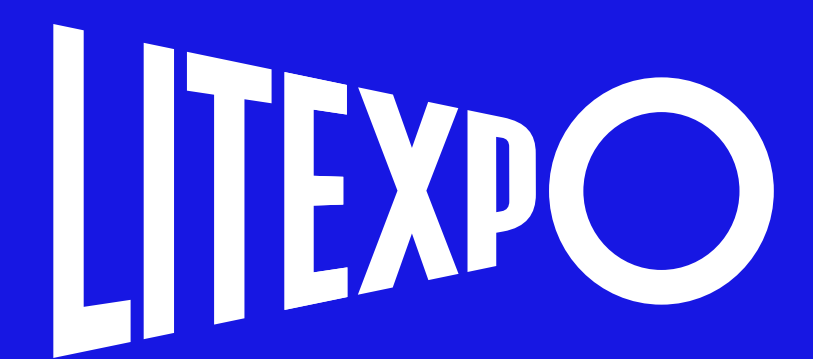
*** Bendrovė 2025 m. nematavo bendro pasitenkinimo bendrovės teikiamomis paslaugomis rodiklio (Customer Satisfaction Score) ir rekomendavimo indekso (Net Promoter Score), dėl šios priežasties rodikliai bus vertinami lyginant juos su pasauliniais parodų sektoriaus rodikliais.

	Proveržio tikslas / uždavinys / veiksmų planas	Matavimo rodiklis	Atsakingas	2025 m. laukia- mas rezultatas	2026 m.	2027 m.	2028 m.
1.	MAŽINTI ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ (ŠESD) EMISIJAS, TENKANČIAS VIENAM „LI-TEXPO“ LANKYTOJUI	ŠESD EMISIJOS (t CO ₂ ekv.) / METINIS „LITEXPO“ LANKY-TOJŲ SKAIČIUS	APTARNAVIMO SK. VADOVAS	0,0005989	0,0005338	0,0022908	0,0004147
1.1	Stabilizuoti I lygio šiltnamio efektą sukeliančių dujų metinės emisijas, užtikrinant, kad augant veiklos apimtims bendras emisijų lygis nedidėtų	Metinis I lygio ŠESD emisijų (t CO ₂ ekv.) pokytis lyginant su 2025 m., proc. (2025 m. laukiamas rezultatas – 132,4)	Infrastruktūros grupės vadovas	-	- 5	128**	- 7
1.1.1	Mažinti transporto priemonių naudojimą, tenkantį vienam renginiui	Kuro sunaudojimas litrais, tenkantis vienam LITEXPO rengi-niui	Infrastruktūros grupės vadovas	≥33	≥46	≥29	≥26
1.1.2	Užtikrinti savalaikį ir planinį elektros sistemų patikri-nimą, siekiant, kad rezerviniai generatoriai nebūtų naudojami įprastai eksploatacijai	Kuru varomų generatorių veikimo val., per metus (išskyrus planinius patikrinimus ir Valstybinės reikšmės renginius, ku-rių metu generatorių naudojimas yra privalomas)	Infrastruktūros grupės vadovas	0	0	0	0
1.2	Didinti elektros energiją, gautą iš atsinaujinančių elektros išteklių	Elektros energijos iš atsinaujinančių elektros išteklių dydis, MWh	Infrastruktūros grupės vadovas	≥1400	≥1400	≥1600	≥1800
1.2.1	Atlikti investicijas į 5 salės šaldymo kamerų keitimą ir 5 salės P-5.3 bei P-5.4, P-5.5 šildymo, šaldymo ir vėdinimo kamerų atnaujinimą	Atnaujintos LITEXPO 5 salės šildymo, šaldymo, vėdinimo kameros	Aptarnavimo sk. vadovas	-	1	-	-
1.2.2	Atlikti investicijas į 3–4 salės vėdinimo kamerų keiti-mą	Atnaujintos 3-4 salės vėdinimo kameros	Aptarnavimo sk. vadovas	-	1	-	-

(tęsinys 34 psl.)

* Reikšmingą rodiklių pokytį 2026 m. lemia infrastruktūros modernizavimo darbai nuo 2026 m. vasario iki 2026 m. rugpjūčio mėnesio bei 2026 m. lapkričio–gruodžio mėnesiais planuojamas intensyvus pasiruošimas 2027 m.
** Reikšmingą rodiklių pokytį 2027 m. lemia laikinas LITEXPO veiklos perkėlimas, susijęs su Europos Sąjungos Tarybos aukščiausiojo lygmens susitikimų, vykstančių 2027 m. sausio–liepos mėn., organizavimu.

	Proveržio tikslas / uždavinys / veiksmų planas	Matavimo rodiklis	Atsakingas	2025 m. laukia- mas rezultatas	2026 m.	2027 m.	2028 m.
2.	ĮGYVENDINTI „LITEXPO“ INVESTICIJAS	PAJAMŲ IŠ KONFERENCIJŲ IR KITŲ TREČIŲJŲ ŠALIŲ RENGINIŲ POKYTIS, EUR, LYGINANT SU 2025 M.	APTARNAVIMO SK. VADOVAS	0	≥ 70 tūkst.	≥ 200 tūkst.	≥300 tūkst.
2.1	Atnaujinti ir išplėsti Bendrovės 5 paviljono konfe- rencinį centrą	Naujų, papildomų konferencinių salių skaičius, vnt.	Aptarnavimo sk. vadovas	-	13	-	-
2.1.1	Sukurti konceptą ir suprojektuoti 5 salės paviljono erdves, pritaikytas suinteresuotų šalių poreikiams	Įgyvendintų iniciatyvų skaičius, vnt.	Aptarnavimo sk. vadovas	-	3	1	-
2.1.2	Atnaujinti LITEXPO konferencinę įrangą ir baldus konferencinėms paslaugoms teikti	Įgyvendintos investicijos į baldus ir įrangą, vnt.	Aptarnavimo sk. vadovas	-	9	0	0
2.2	Skaitmeninti „LITEXPO“ infrastruktūrą	Pajamų augimo už reklamines pozicijas proc., lyginant su praeitais metais	Pardavimų sk. vadovas	0	5	10	30
2.2.1	Atlikti LITEXPO vidinių procesų auditą ir sudaryti veiksmų planą	Atliktas auditas, parengtas veiksmų planas	Aptarnavimo sk. vadovas	1	-	-	-
2.2.2	Skaitmenininti Bendrovės vidinius procesus	Vidiniuose procesuose naudojamas popieriaus kiekis, proc.	Aptarnavimo sk. vadovas	90	80	50	5
2.2.3	Sukurti Bendrovės reklaminių pozicijų skaitmeninę sistemą	Naujų reklaminių pozicijų skaičius	Pardavimų sk. vadovas	0	≥ 1	≥0	≥ 5



UAB Lietuvos parodų ir kongresų centras „LITEXPO“

Įmonės kodas: 120080713

Buveinės adresas: Laisvės pr. 5, Vilnius

Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre įregistruota 1990.12.05

Kontaktai: info@litexpo.lt

Interneto svetainė: <http://litexpo.lt>